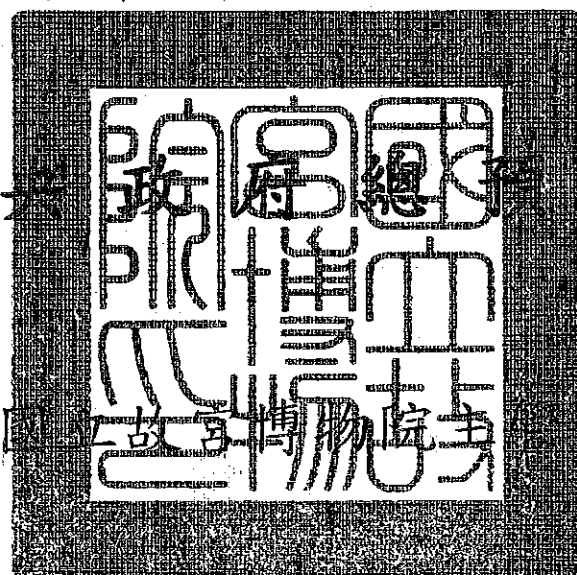


中華民國101年度

中 華 民 國 總 府 院 算



故宮文物藝術發展基金附屬單位預算

(非營業部分)

故宮文物藝術發展基金管理會編

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
附屬單位預算目次
中華民國101年度

書表名稱	頁次
一、業務計畫及預算說明	
業務計畫及預算說明	1~12
二、預 算 表	
(一)主 要 表	
1.收支預計表	13
2.收支預計表說明	14
3.餘絀撥補預計表	15
4.現金流量預計表	16
(二)明 細 表	
1.銷貨收入明細表	17
2.業務外收入明細表	19
3.銷貨成本明細表	20~21
4.印製成本明細表	22
5.印製成本明細表說明	23
6.行銷及業務費用明細表	24
7.行銷及業務費用明細表說明	25
8.管理及總務費用明細表	26
9.管理及總務費用明細表說明	27
10.業務外費用明細表	28
11.固定資產建設改良擴充明細表	29
12.固定資產建設改良擴充明細表說明	31
13.固定資產建設改良擴充資金來源明細表	32~33
14.固定資產建設改良擴充計畫預期進度明細表	34~35
15.資產折舊明細表	36
16.基金數額增減明細表	37
(三)參 考 表	
1.預計平衡表	39
2.5年來主要營運項目分析表	40
3.員工人數彙計表	41
4.用人費用彙計表	42~43
5.各項費用彙計表	44~45
三、附錄	
1.一般建築及設備計畫之分年性項目明細表	47
2.立法院審議100年度中央政府總預算案附屬單位預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表	48~54

一、業務計畫及預算說明

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明

中華民國 101 年度

壹、基金概況：

一、設立宗旨：

政府為加強文化建設，印製國立故宮博物院典藏之歷代文物圖錄及仿製銅、瓷、玉器等古物，行銷海內外，以宏揚我國固有文化，於 64 年度依預算法之規定，設立「故宮文物圖錄印製作業基金」，自 90 年度起，增加收購闡揚具有美學、歷史、教育及文明意義之文物，充實典藏業務並承接原福利會藝術紀念品生產業務，爰更名為「故宮文物藝術發展基金」以充分發揮其功效。

二、組織概況：

本基金組織依故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法第 6 條規定，設故宮文物藝術發展基金管理會，置委員 9 人至 13 人，其中 1 人為召集人，由本院院長指定本院副院長 1 人擔任；4 人由本院主任秘書、文創行銷處處長、登錄保存處處長及會計室主任兼任；其餘委員，由本院院長就相關機關主管及學者、專家遴聘之。學者、專家人數不得少於委員總人數三分之一；執行秘書 1 人，由本院院長指派本院人員兼任；工作人員若干人，由本院就現職人員派(聘)兼之；本年度另依行政院核定進用聘用人員 1 人，約僱人員 3 人。

三、基金歸類及屬性：

本基金係預算法第 4 條第 1 項第 2 款所定，凡經付出仍可收回，而非用於營業之作業基金，並編製附屬單位預算。

貳、前年度及上年度已過期間預算執行情形：

一、前(99)年度決算結果：

- (一)業務收入：決算數 2 億 8,148 萬 4,555 元，較預算數 2 億 968 萬 9,000 元，增加 7,179 萬 5,555 元，約 34.24%，主要係銷貨收入較預算數增加所致。
- (二)業務成本與費用：決算數 1 億 8,888 萬 7,254.98 元，較預算數 1 億 4,652 萬元，增加 4,236 萬 7,254.98 元，約 28.92%，主要係銷貨收入增加，銷貨成本相對較預算數增加所致。
- (三)業務外收入：決算數 229 萬 3,720 元，較預算數 258 萬元，減少 28 萬 6,280 元，約 11.10%，主要係利息收入較預算數減少所致。
- (四)業務外費用：決算數 19 萬 6,736.24 元，較預算數 20 萬元減少 3,263.76 元。
- (五)本期賸餘：決算數 9,469 萬 4,283.78 元，較預算數 6,554 萬 9,000 元，增加 2,914 萬 5,283.78 元，約 44.46%，主要係銷貨收入較預算數增加所致。
- (六)固定資產之建設改良擴充：決算數 1 億 418 萬 9,850 元，較預算數 1 億 469 萬元，減少 50 萬 150 元，約 99.52%。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明

中華民國 101 年度

二、上(100)年度預算截至 6 月底止執行情形：

- (一)業務收入：實際執行數 1 億 3,753 萬 6,480 元，較年度預算分配數 1 億 5,811 萬 8,000 元，減少 2,058 萬 1,520 元，約 13.02%，主要係實際銷售情形較預算數減少所致。
- (二)業務成本與費用：實際執行數 8,794 萬 2,097.58 元，較年度預算分配數 9,936 萬 3,000 元，減少 1,142 萬 902.42 元，約 11.49%，主要係銷貨收入減少，銷貨成本實際數相對較預計數減少所致。
- (三)業務外收入：實際執行數 104 萬 2,735 元，較年度預算分配數 79 萬元，增加 25 萬 2,735 元，約 31.99%，主要係實際利息收入較預計數增加所致。
- (四)本期賸餘：實際執行數賸餘 5,063 萬 7,117.42 元，較年度預算分配數賸餘 5,954 萬 5,000 元，減少 890 萬 7,882.58 元，約 14.96%，主要係銷貨收入減少所致。
- (五)固定資產之建設改良擴充：實際執行數 2 億 1,999 萬 840 元，較預算分配數 2 億 2,000 萬元，減少 9,160 元，約 99.99%。

叁、業務計畫：

一、營運計畫：

(一)經營願景與策略

1. 提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值。

藉由本院文物衍生商品開發，含括文物仿製品、出版品、圖錄，或應用本院文物圖像之明信片、衣飾、文具等博物館展品所衍生之藝術商品，以及藉由合作開發、品牌授權、圖像授權等模式，提升文物加值應用效益，並將其收益回饋至基金。

2. 善用故宮文物資源，為文化商品的使用經驗創造意義。

藉由文物衍生商品創造使用者經驗的同時，進一步考慮如何將訊息與文化商品作巧妙、創意、且深富意涵的聯結，增加觀眾與展品的互動，藉以達成本院的教育推廣之目標與功能。

3. 加強國際交流與互動，提昇我國文創產業水準。

積極加強與國外交流合作關係，推動院際、國際及博物館行銷相關研究機構之合作。建立藝術暨博物館資訊流通網絡，舉辦跨國性藝術交流研討會，吸取國際藝術經驗，提昇國內藝術水準與世界宏觀視野。

4. 建立產業創新交流平台，培育優秀人才。

善用本院豐富的典藏資源，引導各產學優秀人才創新商品開發，建立產官學研的學習交流平台，形塑故宮成為以華夏文化為內容的創意、設計、工藝、行銷、產業人才培育之跨業連結基地，並協助政府推動創意產業之前瞻及創新發展，鼓勵培育優質人力，有效提升我國全球美學競爭力。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明

中華民國 101 年度

5. 品牌形象塑造與國際合作推廣。

持續推廣故宮品牌及文物衍生性商品形象，針對文化多樣性、文化觀光及故宮特色等相關推廣議題進行研議探討，以參加國際各類文物衍生性商品暨設計展會等方式，開啟本院全球視野及國際合作機會，藉以促進博物館國際性與在地性知識建構，拓展國際營銷通路。

(二) 產銷營運目標：

1. 生產目標

本年度除配合「清代宮廷與西方貴族珠寶展」、「西周歷史文化與禮樂制度特展」及「曹興誠先生收藏特展」等展覽及常態性展覽等活動，並因應海內外遊客及大陸觀光客大批人潮造訪等因素，規劃相關出版品及衍生性商品，如各項書籍、圖片及明信片、文物仿製品、各項藝術紀念品等開發製作。

(1) 各類出版品：為印製故宮文物月刊、故宮書畫圖錄、特展相關出版品、故宮叢刊系列及既有出版品重製發行等預估至少 64，故宮明信片及月曆與桌曆等預估至少 7 種，配合預估銷售目標及展覽人潮暨銷售市場調查而規劃製作，茲分述如下：

①本年度預計印製書籍 12 萬 3,900 本。

②本年度預計印製圖片及明信片 3 萬 2,000 張(套)。

(2) 暢銷性文物仿製品：預估產製一般仿製品及文物加值應用產品等至少 61 種，本年度預計製作文物仿製品 1 萬 960 件。

(3) 各類衍生文創商品：各類文物數位衍生性產品、文物週邊產品系列、教具遊戲玩具系列等商品開發，本年度預計製作各項藝術紀念品 200 萬件。

2. 銷售目標：

本年度銷售係透過本院委外經銷商，就其目標，選擇商業市場已成熟之通路廠商進行合作，國內外共計有 39 家，年度銷售目標係預估展覽人潮及銷售市場調查而來，茲分述如下：

(1) 各類出版品：此類商品由本基金預算印製發行，係參酌以往年度執行情形、預估消費偏好及預售調查估算合理印製數量，並依「國立故宮博物院暨故宮文物藝術發展基金出版品印製發行注意事項」規定，進行下列各項書籍、圖片及明信片等編印及定價，並透過經銷商之通路行銷推廣。

①本年度預計銷售書籍 12 萬 100 本，預計銷貨收入 6,510 萬元，較上年度預算數 5,558 萬 4,000 元，增加 951 萬 6,000 元。

②本年度預計銷售畫冊及手卷 150 冊，預計銷貨收入 27 萬元，較上年度預算數 36 萬元，減少 9 萬元。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明

中華民國 101 年度

- ③本年度預計銷售圖片及明信片 4 萬 5,000 張(套)，預計銷貨收入 954 萬元，較上度預算數 1,206 萬 8,000 元，減少 252 萬 8,000 元。
- (2) 暢銷性文物仿製品：本基金為嚴格控管此類商品品質與製作水準，皆由本基金自行開發量產，開發品項與數量皆參酌以往年度銷售情形及市場調查而調整，本年度預計銷售文物仿製品 9,950 件，預計銷貨收入 616 萬 4,000 元，較上年度預算數 673 萬 3,000 元，減少 56 萬 9,000 元。
- (3) 各類衍生文創商品：本類商品除由廠商自行開發設計提案外，本院尚會依據本院展覽活動重點，逕與合作廠商開發與文物展件相關之商品品項，給與適當建議，再由廠商依現有合作開發合作方式提案，經本院審查通過後始量產供貨。

本院亦將透過現行推動中之文創產業研習營培育各產業界廣為運用本院豐厚文物資源，導入現行合作開發機制及運用產業界廣大通路資源，提升此類商品生產品質與創意，並開拓國際市場，以拓展博物館教育推廣理念，本年度預計銷售各項藝術紀念品 205 萬件，預計銷貨收入 2 億 7,060 萬元，較上年度預算數 2 億 7,900 萬元，減少 840 萬元。

(三) 文物收購目標：

本院收購文物，係依據「國立故宮博物院典藏計畫」所列舉之本院所需文物項目，並依照「國立故宮博物院藏品徵集辦法」以預審、初審及複審三階段審查程序確認審查文物品質，經過完整審查程序後，始辦理購藏採購等作業程序。本院為收購中央存款保險公司所管原慶豐銀行帳列書畫類文物 1864 件，總計 4 億 3,288 萬元分 3 年購藏，經行政院於 99 年 9 月 1 日以院臺文字第 0990048299 號函備查，除 99 年度已執行第 1 期經費 9,148 萬餘元，100 年度已編列第 2 期經費 2 億 2,000 萬元，本年度續編列第 3 期經費 1 億 2,140 萬元；另為購藏器物類暨圖書文獻類文物預計 3,000 萬元，爰本年度文物收購預算總計 1 億 5,140 萬元，較上年度預算數 2 億 2,500 萬元，減少 7,360 萬元。

二、固定資產之建設、改良、擴充與其資金來源及其投資計畫之成本與效益分析：

- (一)預計辦理一般建築及設備計畫，係文物收購 1 億 5,140 萬元。
- (二)所需資金來源，悉數為營運資金 1 億 4,840 萬元，民間捐款 300 萬元。
- (三)本年度固定資產建設改良擴充及資金來源圖，詳見圖 1。
- (四)購藏文物計畫效益目標：

1. 書畫類文物

(1)持續擴充本院近現代書畫典藏

此批擬徵集慶豐銀行帳列書畫類計扇面 227 件、繪畫 1154 件、書法 483 件、合計 1864 件，其 99 年度購藏 639 件，100 年度購藏 746 件，本年度持續購藏繪畫及扇面計 479 件，包括：繪畫類如唐代有(傳)盧鴻一；明代有吳彬、夏昶、陸治、陳子和；清代有

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明

中華民國 101 年度

王素、王禮、任伯年、任預、江大來、余省、吳伯滔、吳滔、吳穀祥、呂世宜、李世倬、沙馥、沈銓、周鐸、金心蘭、金夢石、倪田、夏大鼎、徐溶、秦祖永、高其佩、高簡、清宣統、陸翀、曾衍東、項文彥、馮箕、諸昇、蕭俊賢、錢慧安、謝琯樵、邊壽民；民國時期包括丁衍庸、于非闇、王濟遠、匡仲英、江兆申、何維樸、何懷碩、余紹宋、吳子深、吳佩孚、吳昌碩、吳桐、吳涵、吳湖帆、吳詠香、吳徵、吳觀岱、呂鳳子、李山、李柯茂、李苦禪、李超哉、李義弘、李榮、李穰、沈耀初、周澄、季康、易君左、林風眠、林紓、金城、金夢石、倪田、凌文淵、夏敬觀、徐悲鴻、高邕、高崙、高逸鴻、張伯英、張克蘇、張書旂、張善孖、許郭璜、陳年、陳定山、陳雲彰、陸恢、陸翀、陶壽伯、傅抱石、程璋、黃山壽、黃君璧、黃賓虹、楊伯潤、溥心畬、溥忻、溥佐、趙雲、齊白石、劉延濤、鄭曼青、蕭俊賢、蕭瑟、謝公展、謝晉、謝琯樵、謝稚柳、豐子愷、顏伯龍、羅栗庵、蘇峰男、顧西津等。另成扇類有清代任薰、張熊、蒲華；民國時期有丁輔之、王雲、王瑤卿、朱其石、吳石僊、吳青霞、吳徵、汪吉麟、汪亞塵、汪洛年、來楚生、祁昆、俞原、孫雪泥、商笙伯、張大千、張穀年、啟功、陳達、陳摩、陳衡恪、湯滌、童大年、馮迥、溥儔、趙叔孺、趙雲壑、劉恩涵、樊浩霖、蔡銑、鄭文焯、龐元濟等，內容及形式多元而豐富，足以反映近現代美術發展的脈絡與風格類型。

(2)舉辦中國近現代書畫發展專題展

新增此批 1864 件書畫後，可與本院原藏 600 餘件合併，舉辦與近現代書畫相關之書畫專題展，以畫派為專題者，如海上派展、金石派展；以題材為題者，如山水、花卉、人物畫展；以個別書畫家為題者，如吳昌碩、王震、齊白石、王愷、丁衍庸、張大千、溥心畬特展等。由於數量豐富，包含近代各地區、時期書畫家作品，亦可規畫近現代書畫發展史系列特展，提供民眾對近現代書畫發展全面認知。

(3)舉辦中國近現代書畫學術研討會議及專題演講

配合各項專題展覽，籌備相關議題學術研討會與專題講座，並與國內外公私收藏交流訪視，以增加此批新收書畫研究廣度與深度。

(4)數位典藏、出版圖錄及加值利用

此批書畫收藏後，先進行編目及拍攝照片，建立各件材質、尺寸、題跋、款印及流傳資料，比照數位典藏計畫，進行資料建檔，以利於日後庫房管理，並編印出版圖錄提供參觀民眾參考或開發衍生商品加值利用。

(5)豐富本院近現代書畫典藏及展覽內容

本院歷年購買、受贈、寄存近現代書畫約 600 件，藉此次難得機會，整批購藏，約可增加三倍典藏數量，可豐富個別重要書畫家作品數量與多元面貌，另外也較有充裕時間研究整理，兼顧本院對於近現代書畫質與量的迫切需求。此批文物前身為國泰美術館私人收藏，其收藏背景、集藏方針與文物淵源足以反映六、七十年代本地對於中國

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明
中華民國 101 年度

近現代書畫的收藏文化，從整體文物的來源觀察，具有收藏史的重要意義。預計每年至少舉辦一檔相關展覽，或於常設展中加入近現代作品，完整呈現中國書畫發展歷史。

(6)加強近現代書畫研究

以此批書畫藏品為主題，透過專題研究、學術研討會及展覽圖錄，加強本院近現代書畫研究成果。另與國內收藏家，國外如京都博物館(該館新收須磨捐贈中國近現代書畫約 2000 件)、紐約大都會美術館進行交流合作，建立本院近現代書畫研究重要地位。

(7)開放數位典藏內容，提供出版及加值利用

建置完整圖檔及編目資料後，開放民眾查閱，提供近代文史學界、美術史界及一般美術欣賞讀物需求，或提供為文化創意產業設計素材。

2. 器物類文物

(1)擴大本院上古文明的收藏

器物處目前正在進行一收藏家擬售予本院之大量文物的審查，包含大量玉器、牙骨角器、銅器、石器，主要為西元前 2300~1700 黃河上游齊家文化的遺物，且包含周邊草原民族與北方寒漠地區古文明的遺物；數量為六千餘件。文物的數量龐大，但品質與種類可補本院之不足，故正積極審視檢驗中；雖然文物徵集的預審、初審、複審等三級審查尚未完成，但估量未來應有大半可以通過審查，至於購藏價格，均需經審查委員與鑑價委員的評斷。

本院的藏品以清宮舊藏為主，當時帝王與文人對史前或三代的認識尚微，宮廷中雖偶有新石器時代文物，然總量與類型仍不足以呈現目前所知新石器時代的整體文化樣貌。近半世紀以來，由於考古出土豐富遺物，讓大家重新認識華夏歷史的悠遠與廣大；沒有文字的史前文化必須藉器物來說明其文化現象，這也成為歷史研究的新課題。齊家文化為華西文化中擁有特殊禮器概念，也是最早用銅的文化，應也是當時重要的文化聚落。百年來此區域文物流散各地，反而為當地收藏單位所罕知，故有多位知名研究者曾來台探望此批收藏。故此項收藏若審查通過，將為本院及國內爭取到一批可供展覽研究的資料，擴增本院史前領域的文物。

(2)提供重要研究資料供世界學者研究

世界各重要博物館在二十世紀初大多有一些華西文明的遺物，但因當地考古工作的疏失而未能提供足以佐證的資訊。本院有此典藏，也將依院藏品數位資料建置的模式公開此批文物的詳細訊息，供國際學者研究之資；或提供其來院提件研究的協助；本院或將成為此領域研究的重鎮。

(3)文物入藏後，本院將適度輪替選件展出，讓民眾認識新石器時代人的宗教、禮儀與生活，並體認華夏文化形成的多元特性。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務計畫及預算說明

中華民國 101 年度

肆、預算概要：

一、業務收支及餘絀之預計：

- (一)業務收入 3 億 5,167 萬 4 千元，主要係文物圖錄及藝術紀念品銷貨收入，較上年度預算數 3 億 5,374 萬 5 千元，減少 207 萬 1 千元，約 0.59%，係上年度適逢建國百年，相關特殊設計展覽活動，易吸引較多觀光客群，爰本年度相較上年度銷貨收入減少。
- (二)業務成本與費用 2 億 3,314 萬 4 千元(包括銷貨成本 2 億 2,351 萬 6 千元，行銷及業務費用 639 萬 9 千元，管理及總務費用 322 萬 9 千元)，較上年度預算數 2 億 1,961 萬 5 千元，增加 1,352 萬 9 千元，約 6.16%，主要係預估銷貨成本增加所致。
- (三)業務外收入 543 萬元，較上年度預算數 158 萬元，增加 385 萬元，約 243.67%，主要係依立法院第 7 屆第 8 會期決議，將本院附設博物館商店暨餐飲服務委外經營銷售業務稅後盈餘全數繳回故宮文物藝術發展基金所致。
- (四)業務外費用 30 萬元，主要係漬損、不良及瑕疵無剩餘價值製成品報廢短絀，同上年度預算數。
- (五)業務總收支相抵後賸餘 1 億 2,366 萬元，較上年度預算數 1 億 3,541 萬元，減少 1,175 萬元，約 8.68%，係預估銷貨收入減少所致。
- (六)本年度及最近 5 年收入、成本與費用及賸餘圖表，詳見圖 2、3。

二、餘絀撥補之預計：

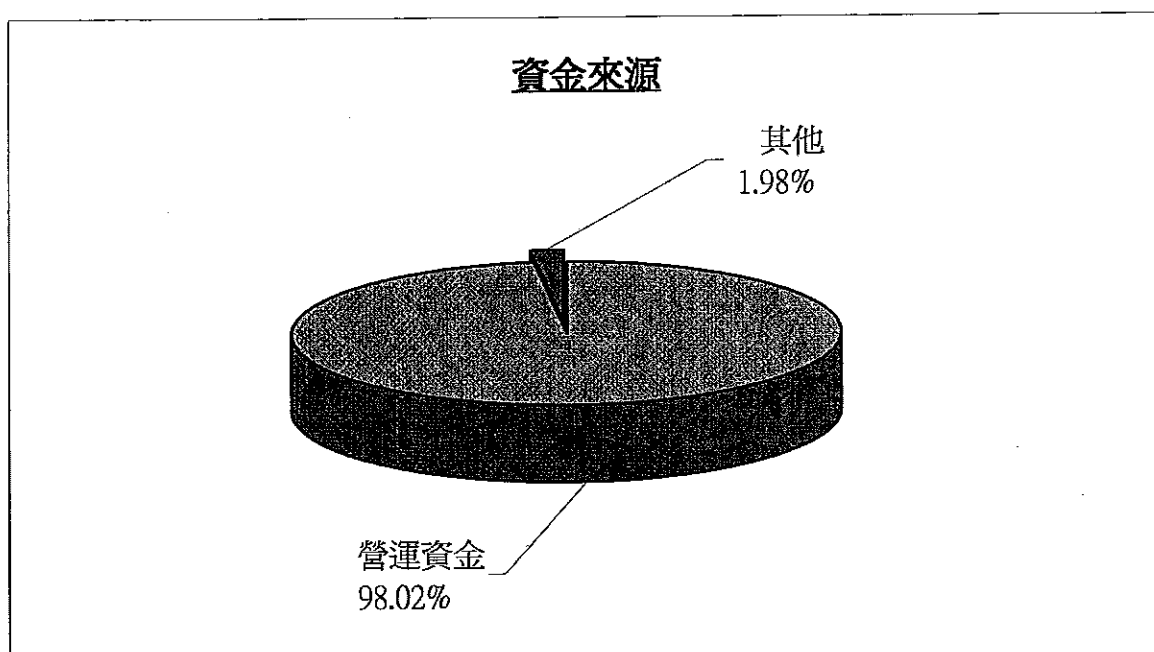
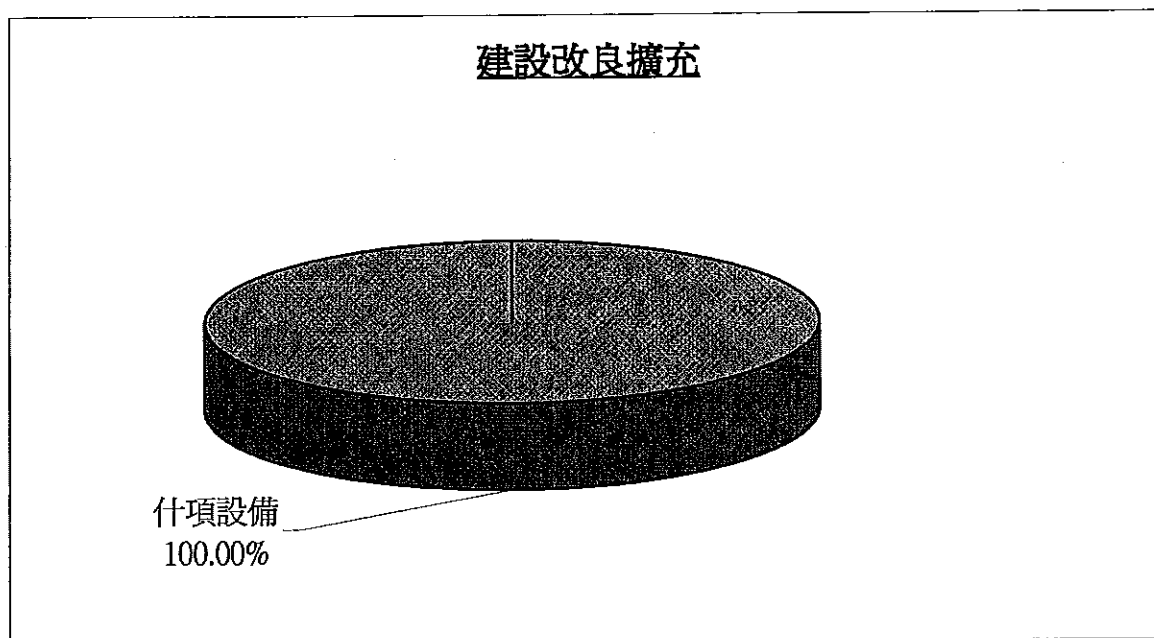
- (一)本年度預算賸餘 1 億 2,366 萬元，連同以前年度未分配賸餘 4,144 萬 5 千元，共計賸餘 1 億 6,510 萬 5 千元。
- (二)提存公積 8,333 萬 3 千元，占本年度預算賸餘 50.47%。
- (三)解繳國庫 3,500 萬元，占本年度預算賸餘 21.20%。
- (四)未分配賸餘 4,677 萬 2 千元，占本年度預算賸餘 28.33%，留待以後年度循預算程序辦理。
- (五)本年度及最近 5 年賸餘分配圖表，詳見圖 4、5。

三、現金流量之預計：

- (一)業務活動之淨現金流入 1 億 2,586 萬 6 千元，包括：本期賸餘 1 億 2,366 萬元；另調整非現金項目之現金流入 220 萬 6 千元，係折舊及攤銷 13 萬 7 千元，流動資產淨減 3,430 萬元及流動負債淨減 136 萬 1 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 1 億 5,140 萬元，係辦理一般建築及設備計畫之什項設備 1 億 5,140 萬元。
- (三)融資活動之淨現金流出 2,959 萬 1 千元，其中現金流入 540 萬 9 千元，包括增加其他負債 240 萬 9 千元及民間捐贈 300 萬元；現金流出 3,500 萬元，係賸餘分配解繳國庫之數。
- (四)期末現金及約當現金 1 億 9,725 萬 6 千元，較期初現金及約當現金 2 億 5,238 萬 1 千元，減少現金及約當現金 5,512 萬 5 千元。

(圖1)

101年度固定資產建設改良擴充及資金來源

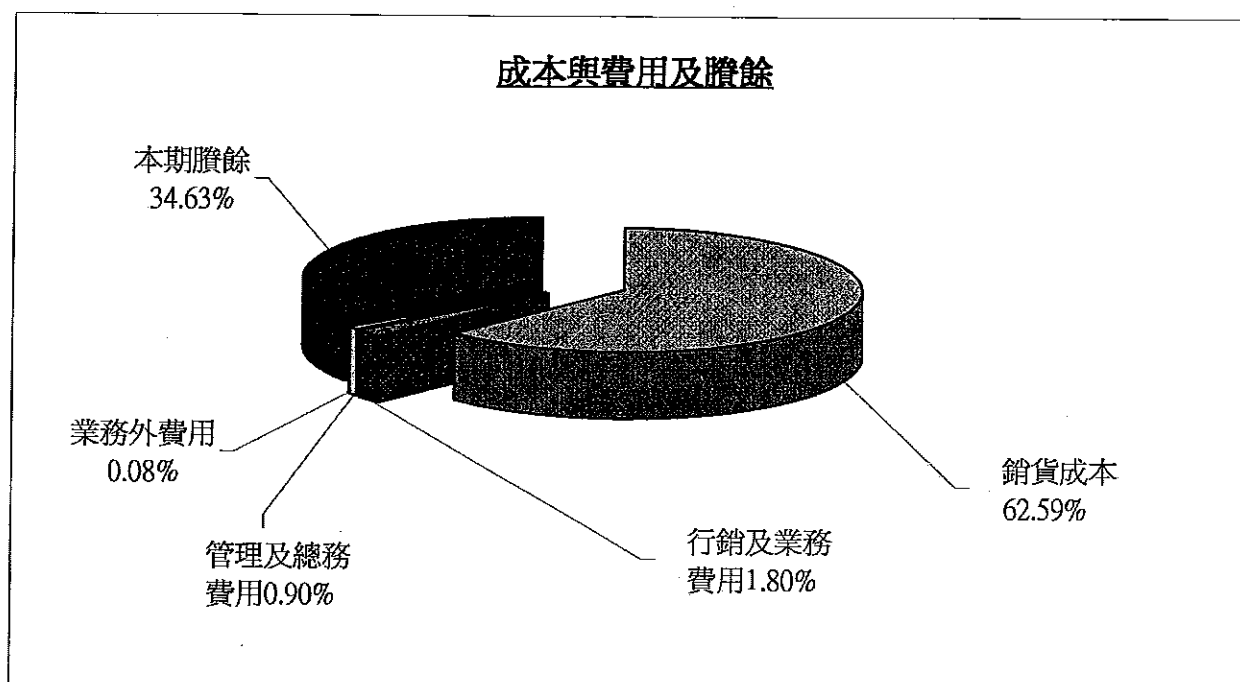
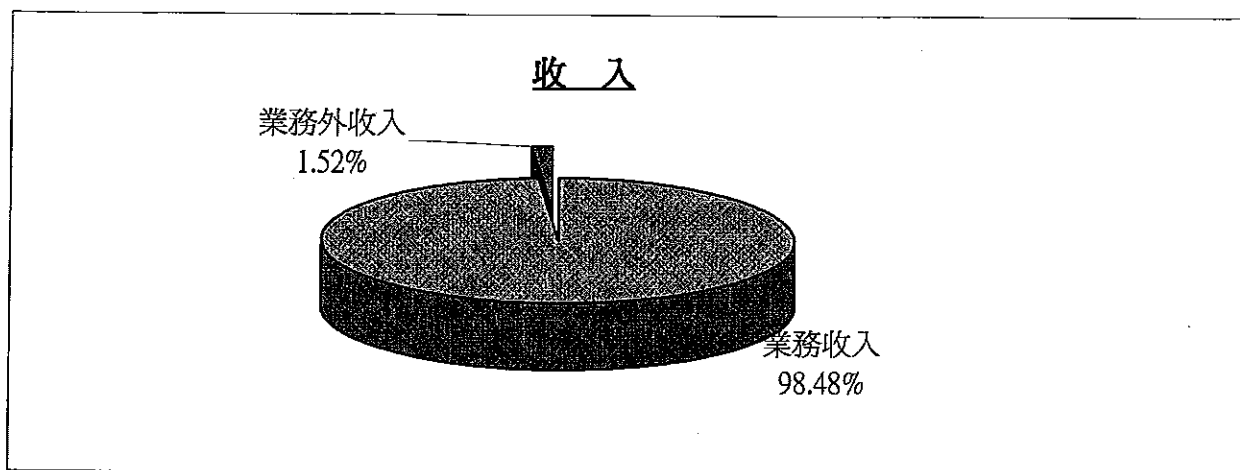


單位：新臺幣千元

建設改良擴充	101年度預算	資金來源	101年度預算
什項設備	151,400	自有資金	151,400
		營運資金	148,400
		其他	3,000
合 計	151,400	合 計	151,400

(圖2)

101年度收入、成本與費用及賸餘

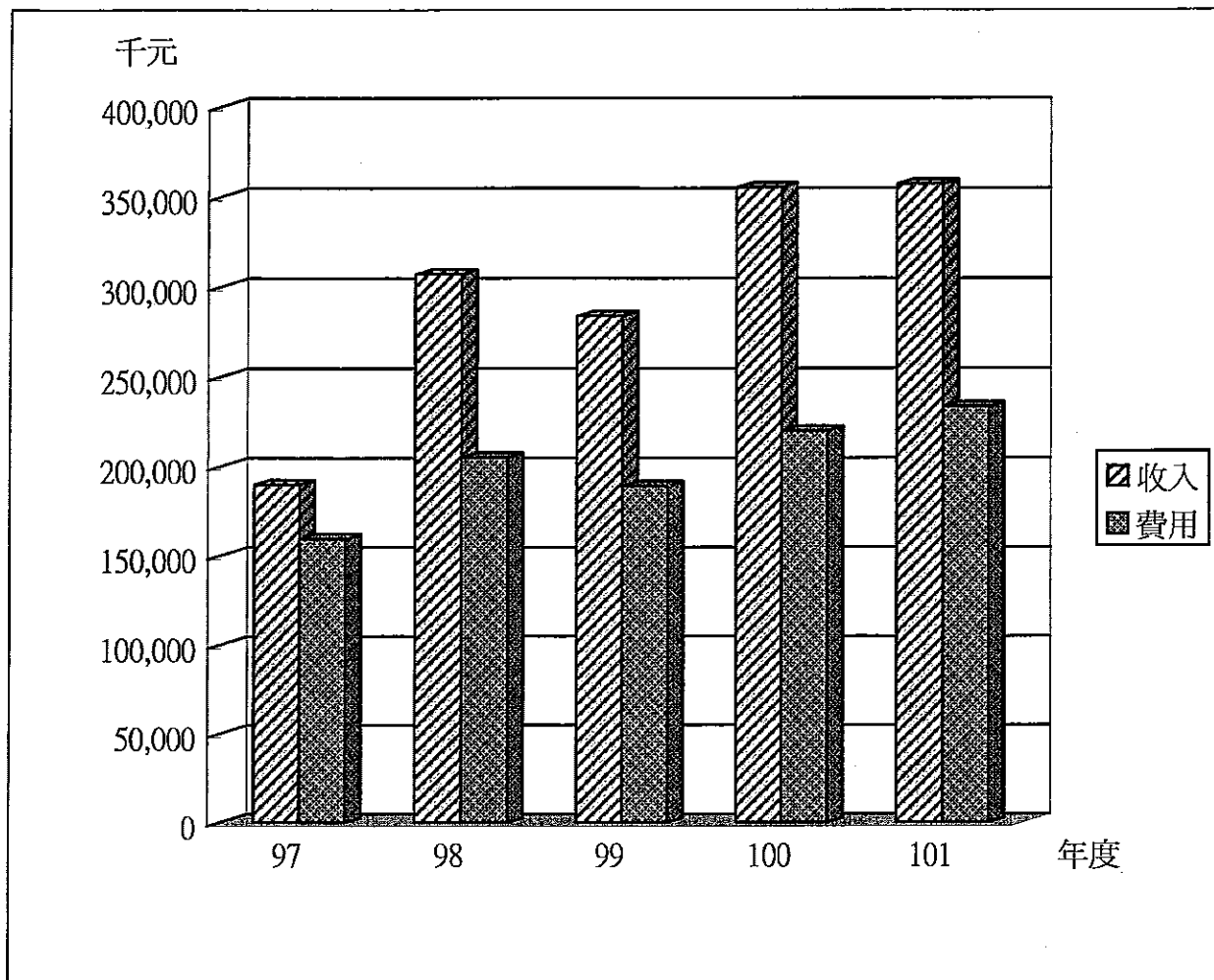


單位：新臺幣千元

收 入	101 年 度 預 算	成 本 與 費 用 及 賸 餘	101 年 度 預 算
業務收入	351,674	業務成本與費用	233,144
銷貨收入	351,674	銷貨成本	223,516
		行銷及業務費用	6,399
		管理及總務費用	3,229
業務外收入	5,430	業務外費用	300
		本期賸餘	123,660
收 入 總 額	357,104	成 本 、 費 用 及 賸 餘 總 額	357,104

(圖3)

最近五年收入與費用



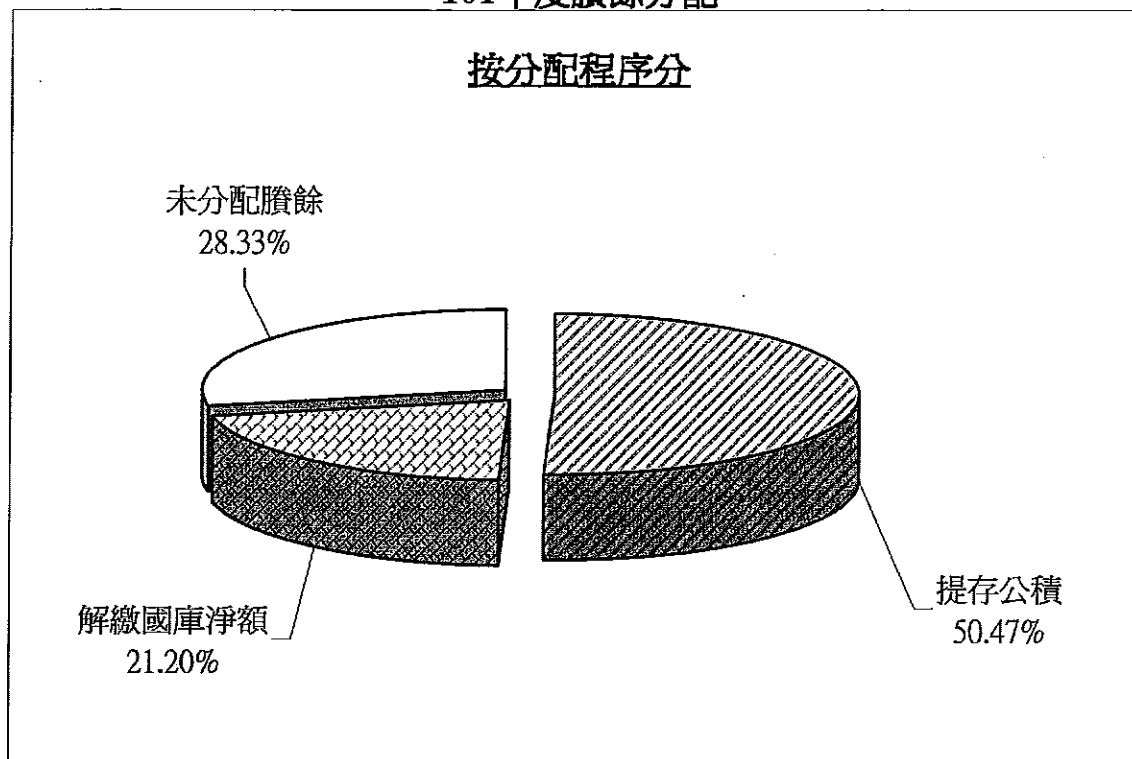
單位：新臺幣千元

項目 \ 年度	97年度決算	98年度決算	99年度決算	100年度預算	101年度預算
收 入					
業務收入	183,719	304,544	281,484	353,745	351,674
業務外收入	6,126	2,589	2,294	1,580	5,430
收入合計	189,845	307,133	283,778	355,325	357,104
費 用					
業務成本與費用	128,582	205,014	188,887	219,615	233,144
業務外費用	30,991	1	197	300	300
費用合計	159,573	205,015	189,084	219,915	233,444
本期賸餘	30,272	102,118	94,694	135,410	123,660

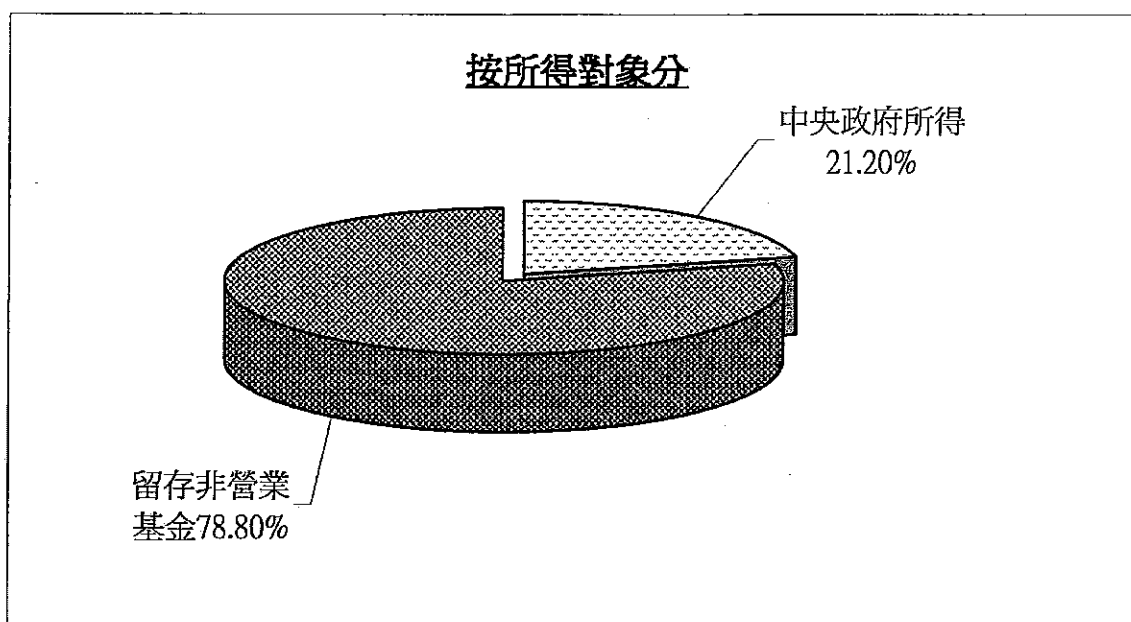
(圖4)

101年度賸餘分配

按分配程序分



按所得對象分

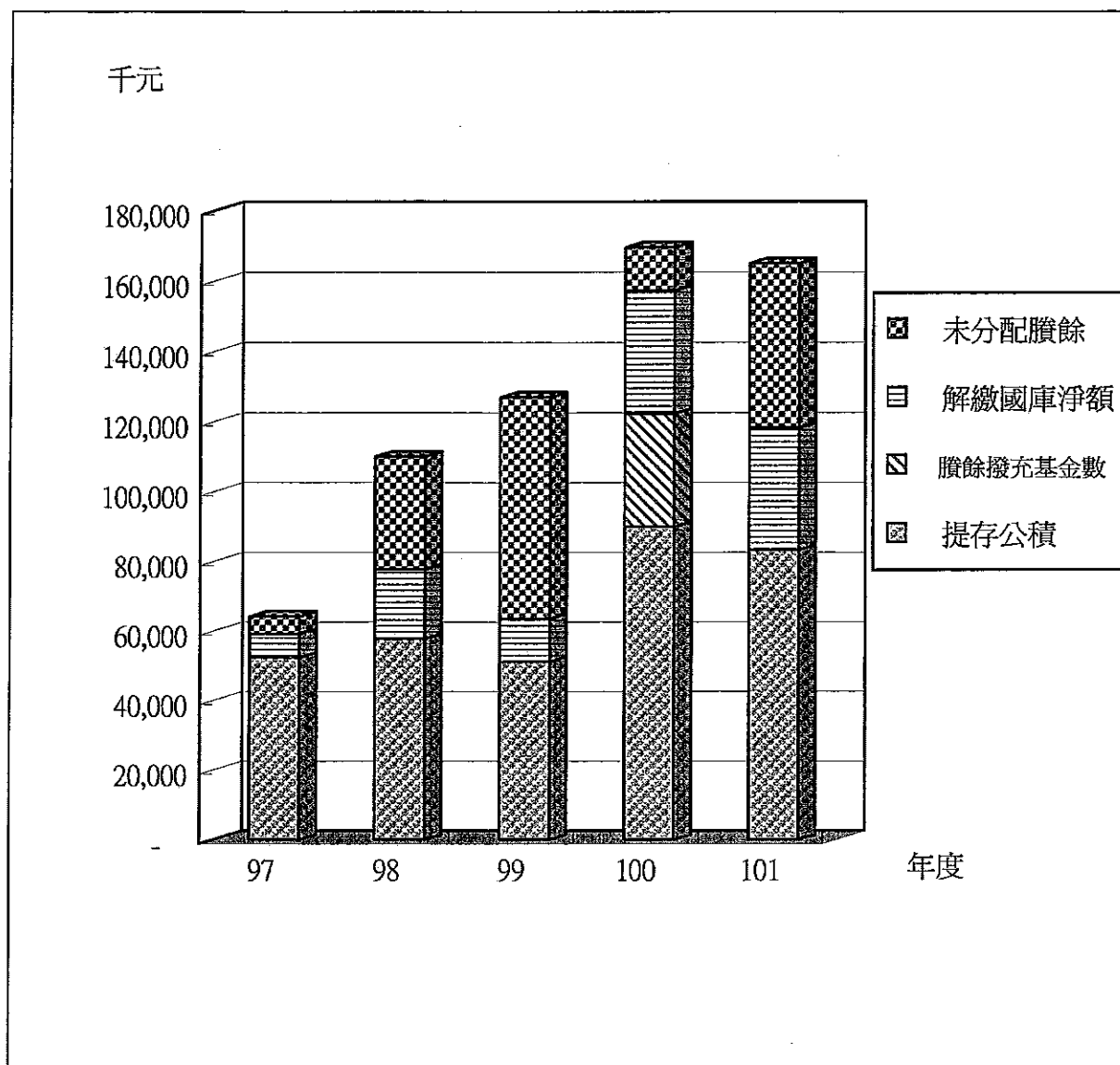


單位：新臺幣千元

按分配程序分	101年度預算	按所得對象分	101年度預算
提存公積	83,333	中央政府所得	35,000
解繳國庫淨額	35,000	留存非營業基金	130,105
未分配賸餘	46,772		
合計	165,105	合計	165,105

(圖5)

最近五年賸餘分配



單位：新臺幣千元

項目 \ 年度	97年度決算	98年度決算	99年度決算	100年度預算	101年度預算
賸餘分配					
提存公積	52,469	57,836	51,187	90,010	83,333
賸餘撥充基金數	-	-	-	32,337	-
解繳國庫淨額	6,840	20,000	12,462	35,000	35,000
未分配賸餘	5,000	32,337	63,382	12,300	46,772
合 計	64,309	110,173	127,031	169,647	165,105

備註：100年度為法定預算數。

二、預 算 表

(一) 主 要 表

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金

收支預計表

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(－)	
金 額	%		金 額	%	金 額	%	金 額	%
281,484	100.00	業務收入	351,674	100.00	353,745	100.00	-2,071	-0.59
281,484	100.00	銷貨收入	351,674	100.00	353,745	100.00	-2,071	-0.59
281,484	100.00	製成品銷貨收入	351,674	100.00	353,745	100.00	-2,071	-0.59
188,887	67.10	業務成本與費用	233,144	66.30	219,615	62.08	13,529	6.16
181,820	64.59	銷貨成本	223,516	63.56	208,306	58.89	15,210	7.30
181,820	64.59	製成品銷貨成本	223,516	63.56	208,306	58.89	15,210	7.30
4,503	1.60	行銷及業務費用	6,399	1.82	7,566	2.14	-1,167	-15.42
4,276	1.52	行銷費用	6,099	1.73	7,116	2.01	-1,017	-14.29
227	0.08	業務費用	300	0.09	450	0.13	-150	-33.33
2,564	0.91	管理及總務費用	3,229	0.92	3,743	1.06	-514	-13.73
2,564	0.91	管理費用及總務費用	3,229	0.92	3,743	1.06	-514	-13.73
92,597	32.90	業務賸餘	118,530	33.70	134,130	37.92	-15,600	-11.63
2,294	0.81	業務外收入	5,430	1.54	1,580	0.45	3,850	243.67
2,240	0.80	財務收入	700	0.20	1,580	0.45	-880	-55.70
2,240	0.80	利息收入	700	0.20	1,580	0.45	-880	-55.70
54	0.01	其他業務外收入	4,730	1.34	-	-	4,730	-
54	0.01	違約罰款收入	-	-	-	-	-	-
-	-	雜項收入	4,730	2.03	-	-	4,730	-
197	0.07	業務外費用	300	0.09	300	0.08	-	-
197	0.07	其他業務外費用	300	0.09	300	0.08	-	-
197	0.07	雜項費用	300	0.09	300	0.08	-	-
2,097	0.74	業務外賸餘(短絀一)	5,130	1.46	1,280	0.36	3,850	300.78
94,694	33.64	本期賸餘(短絀一)	123,660	35.16	135,410	38.28	-11,750	-8.68

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
收支預計表說明
中華民國101年度

- 銷 貨 收 入：包括出版品、仿製品及各項藝術紀念之銷貨收入，參見第17頁銷貨收入明細表。
- 銷 貨 成 本：包括出版品、仿製品及各項藝術紀念之銷貨成本，參見第20~21頁銷貨成本明細表。
- 行 銷 及 業 務 費 用：包括行銷與業務費用，參見第24頁行銷及業務費用明細表。
- 管 理 及 總 務 費 用：係管理部門之費用，參見第26頁管理及總務費用明細表。
- 業 務 外 收 入：包括存款利息收入及委託經營本院區出版品、文物仿製品及餐點業務稅後盈餘繳回基金收入，參見第19頁業務外收入明細表。
- 業 務 外 費 用：係產品潰損、破毀等之報廢短絀，參見第28頁業務外費用明細表。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
餘絀撥補預計表
中華民國101年度

單位：新臺幣千元

上 年 度 預 算 數		項 目	本 年 度 預 算 數		說 明
金 額	%		金 額	%	
169,647	100.00	賸餘之部	165,105	100.00	
135,410	79.82	本期賸餘	123,660	74.90	
34,237	20.18	前期未分配賸餘	41,445	25.10	
-	-	公積轉列數	-	-	
157,347	92.75	分配之部	118,333	71.67	
-	-	填補累積短絀	-	-	
90,010	53.06	提存公積	83,333	50.47	
32,337	19.06	賸餘撥充基金數	-	-	
35,000	20.63	解繳國庫淨額	35,000	21.20	
-	-	其他依法分配數	-	-	
12,300	7.25	未分配賸餘	46,772	28.33	

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
現金流量預計表
中華民國101年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀－)	123,660	見預計平衡表(調整非現金項目加2,206千元)係加「流動資產淨減3,430千元」減「流動負債淨減1,361千元」加「折舊及攤銷137千元」而得。
調整非現金項目	2,206	
業務活動之淨現金流入(流出－)	125,866	
投資活動之現金流量		
減少流動金融資產及短期貸墊款	-	見固定資產建設改良擴充明細表
減少投資、長期應收款、貸墊款及準備金	-	
減少固定資產及遞耗資產	-	
減少無形資產、遞延借項及其他資產	-	
其他投資活動之現金流入	-	
增加流動金融資產及短期貸墊款	-	
增加投資、長期應收款、貸墊款及準備金	-	
增加固定資產及遞耗資產	-151,400	
增加無形資產、遞延借項及其他資產	-	
其他投資活動之現金流出	-	
投資活動之淨現金流入(流出－)	-151,400	
融資活動之現金流量		
增加短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	2,409	見預計平衡表【其他負債淨增2,531千元，包括存入保證金增加2,409千元及應付退休及離職金(不影響現金項目)增加122千元】。
增加長期負債	-	
增加基金、公積及填補短絀	3,000	民間捐贈3,000千元。
其他融資活動之現金流入	-	
減少短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	-	
減少長期負債	-	
減少基金及公積	-	
賸餘分配款	-35,000	
其他融資活動之現金流出	-	
融資活動之淨現金流入(流出－)	-29,591	
現金及約當現金之淨增(淨減－)	-55,125	
期初現金及約當現金	252,381	
期末現金及約當現金	197,256	

二、預 算 表

(二) 明 細 表

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金

銷貨收入明細表

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

科目及營運項目	單位	預算			說明
		數量	單價(元)	金額	
1. 書 籍	本	120,100	542.00	65,100	除各項藝術紀念品為當年度製作，當年度銷售外，其餘項目本年度製成品預計3年銷售完畢。
2. 畫冊及手卷	冊	150	1,800.00	270	
3. 圖片及明信片	張(套)	45,000	212.00	9,540	
4. 文物仿製品	件	9,950	619.50	6,164	
5. 各項藝術紀念品	件	2,050,000	132.00	270,600	
合 計				351,674	

本

頁

空

白

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務外收入明細表

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

科目及業務項目	預算	數說	明
業務外收入	5,430		
財務收入	700		
利息收入	700		專戶存款定存及活存利息。
其他業務外收入	4,730		
雜項收入	4,730		依立法院第7屆第8會期決議，預估本院院區出版品、文物仿製品及餐點業務委託經營稅後盈餘繳回本基金收入。

國立故宮
故宮文物藝
銷貨成本
中華民國

科目及營運項目	單位	本年度預算數		
		數量	平均單位成本 (元)	金額
1. 書 籍	本	120,100	274.95	33,021
2. 畫冊及手卷	冊(卷)	-	-	-
3. 圖片及明信片	張(套)	45,000	133.00	5,985
4. 文物仿製品	件	9,950	413.07	4,110
5. 各項藝術紀念品	件	2,050,000	88.00	180,400
合 計				223,516

博物院主管
術發展基金
明細表
101年度

單位：新臺幣千元

上 年 度 預 算 數			前 年 度 決 算 數		
數 量	平均單位成本 (元)	金 額	數 量	平均單位成本 (元)	金 額
104,750	221.22	23,173	95,368	144.37	13,768
200	1,200.00	240	131	435.11	57
35,200	125.11	4,404	44,940	45.26	2,034
8,800	510.11	4,489	4,856	414.54	2,013
2,000,000	88.00	176,000	2,081,744	78.76	163,948
		208,306			181,820

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
印製成本明細表
中華民國101年度

單位：新臺幣千元

前 年 度 決 算 數	上 年 度 預 算 數	科 目 及 業 務 計 畫 項 目	本 年 度 預 算 數
14,738	30,840	書 籍	40,940
3,003	4,180	圖 片 及 明 信 片	4,064
855	4,500	文 物 仿 製 品	3,500
164,012	158,400	各項藝術紀念品	176,000
182,608	197,920	合 計	224,504

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
印製成本明細表說明
中華民國101年度

本年度配合本院年度特展及常態展覽等，預計印製書籍、圖片及明信片，製作文物仿製品與各項藝術紀念品等4大項，印製成本合計224,504千元，其印製項目分述如下：

- 一、書籍：預估印製故宮文物月刊、故宮書畫圖錄、特展相關出版品、故宮叢刊系列及既有出版品再製發行等預估64種，印製成本預計40,940千元。
- 二、圖片及明信片：預估印製故宮明信片及月曆與桌曆等預估7種，印製成本預計4,064千元。
- 三、文物仿製品：預估產製一般仿製品及文物加值應用產品等預估61種，印製成本預計3,500千元。
- 四、各項藝術紀念品：產製合作開發商品系列，印製成本預計176,000千元。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
行銷及業務費用明細表

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	上年度預算數	科目及業務計畫項目	本年度預算數
4,276	7,116	行銷費用	6,099
330	1,070	用人費用	1,054
286	792	聘僱人員薪資	792
-	50	超時工作報酬	10
-	99	獎金	99
17	48	退休及卹償金	48
27	81	福利費	105
3,946	6,046	服務費用	5,045
25	60	郵電費	60
949	1,322	旅運費	970
2,895	4,209	印刷裝訂與廣告費	3,835
77	155	一般服務費	125
-	300	專業服務費	55
227	450	業務費用	300
227	450	服務費用	300
36	10	郵電費	10
191	440	印刷裝訂與廣告費	290
4,503	7,566	合 計	6,399

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
行銷及業務費用明細表說明
中華民國101年度

一、行銷費用：本年度編列6,099千元，其內容如下：

（一）用人費用：依現行待遇編列聘用人員1名待遇，編列1,054千元，詳見用人費用彙計表。

（二）服務費用：

1. 郵電費：業務聯繫電話、傳真等，編列60千元。
2. 旅運費：參加國際書(禮品)展人員差旅費，依核列計畫編列795千元，參展展品運費140千元，國內合作計畫洽談及訪查院外銷售據點業務人員差旅費，編列35千元。
3. 印刷裝訂與廣告費：產品目錄印製、媒體廣告及參加國際書展宣傳等，編列910千元；樣品贈送，編列2,925千元。
4. 一般服務費：產品包裝費及匯費等，編列125千元。
5. 專業服務費：產品說明文件外文翻譯費及稿費等，編列55千元。

二、業務費用：本年度編列300千元，其內容如下：

（一）服務費用：

1. 郵電費：寄送故宮之友相關資料郵寄費，編列10千元。
2. 印刷裝訂與廣告費：印製「故宮之友」宣導文件及故宮之友宣導活動等費用，編列290千元。

**國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
管理及總務費用明細表**

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	上年度預算數	科目及業務計畫項目	本年度預算數
2,564	3,743	管理費用及總務費用	3,229
1,606	1,678	用人費用	1,794
26	40	正式員額薪資	40
1,186	1,188	聘僱人員薪資	1,221
1	50	超時工作報酬	30
148	150	獎金	152
71	72	退休及卹償金	74
174	178	福利費	277
514	1,622	服務費用	990
104	250	水電費	250
30	100	郵電費	30
90	82	旅運費	-
78	110	印刷裝訂與廣告費	110
50	300	修理保養及保固費	100
147	-	一般服務費	-
15	780	專業服務費	500
209	198	材料及用品費	198
209	198	用品消耗	198
91	108	租金與利息	110
18	28	交通及運輸設備租金	30
73	80	什項設備租金	80
144	137	折舊、折耗及攤銷	137
110	110	房屋折舊	110
7	-	機械及設備折舊	-
27	27	攤銷	27

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
管理及總務費用明細表說明
中華民國101年度

管理費用及總務費用：本年度編列3,229千元，其內容如下：

一、用人費用：編列管理會外聘委員酬勞及庫房管理、帳務處理約僱人員共3名待遇。

（一）正式員額薪資：管理會外聘委員酬勞，編列40千元。

（二）約僱人員相關用人費用：依現行待遇編列1,754千元，詳見用人費用彙計表。

二、服務費用：

（一）水電費：庫房水電費，編列250千元。

（二）郵電費：公務信件郵寄費，編列30千元。

（三）印刷裝訂與廣告費：預算、決算，表報及帳冊等印製，編列110千元。

（四）修理保養及保固費：生財器具及房舍維護等，編列100千元。

（五）專業服務費：產品研發專案審查等外聘專家、學者出席費等，編列100千元；系統軟體維護費，編列400千元。

三、材料及用品費：係辦公用消耗及非消耗品，編列198千元。

四、租金與利息：係交通及運輸設備(手機)租金，編列30千元；什項設備(影印機)租金，編列80千元。

五、折舊、折耗及攤銷：

（一）折舊：依行政院訂頒「財物標準分類」之使用年限，採直線法提列，詳見資產折舊明細表。

（二）攤銷：電腦軟體攤銷，編列27千元。

**國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
業務外費用明細表**

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	上年度預算數	科目及業務計畫項目	本年度預算數
197	300	其他業務外費用	300
197	300	雜項費用	300
197	300	短絀	300
197	300	各項短絀	300

說明：雜項費用為漬損、破毀無剩餘價值產品之報廢短絀。

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
固定資產建設改良擴充明細表
中華民國101年度

單位：新臺幣千元

項 目	土 地	土 地 改 良	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	什 項 設 備	合 計	說 明
一般建築及設備計畫	-	-	-	-	-	151,400	151,400	詳如預算 書第31頁 固定資產 建設改良 擴充明細 表說明
合 計	-	-	-	-	-	151,400	151,400	

本

頁

空

白

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
固定資產建設改良擴充明細表說明
中華民國101年度

本院收購文物係依國立故宮博物院典藏計畫所列舉之本院所需文物項目，並依照國立故宮博物院藏品徵集辦法以預審、初審及複審三階段審查程序確認審查文物品質，經過完整審查程序之文物方進入購藏採購程序。本年度預計編列1億5,140萬元，係分別購藏下列文物項目：

- (一) 購藏中央存款保險公司所管慶豐銀行帳列書畫類文物1,864件總計4億3,288萬元，分3年辦理，除99年度已執行第1期經費9,148萬餘元，100年度已編列第2期經費2億2,000萬元，本年度續編列第三期經費1億2,140萬元。
- (二) 購藏器物類及圖書文獻類文物，預計編列3,000萬元。

國立故宮
故宮文物藝
固定資產建設改良
中華民國

項 目	自 有 資			
	營 運 資 金	出售不適用 資 產	國 庫 撥 款	其 他
一般建築及設備計畫	148,400	-	-	3,000
合 計	148,400	-	-	3,000

備註：自有資金「其他」欄內3,000千元，係民間捐款。

博物院主管

術發展基金

擴充資金來源明細表

101年度

單位：新臺幣千元

金		外 借 資 金				合 計	
小 計		國 內 借 款	國 外 借 款	小 計			
金 額	%					金 額	%
151,400	100.00	-	-	-	-	151,400	100.00
151,400	100.00	-	-	-	-	151,400	100.00

國立故宮
故宮文物藝
固定資產建設改良擴充
中華民國

項 目	全 部					
	資 金 來 源					
	投資總額	自 有 資 金				外借資金
		營運資金	出售不適用 資 產	國庫撥款	其 他	
一般建築及設備計畫	151,400	148,400	-	-	3,000	-
合 計	151,400	148,400	-	-	3,000	-

博物院主管

術發展基金

計畫預期進度明細表

101年度

單位：新臺幣千元

計 畫					預 算 數			
目標 能量	進度起訖 年 月	資金成 本率(%)	現值報 酬率(%)	收回年 限(年)	本 年 度		截至本年度累計數	
					金額	占全部 計畫%	金額	占全部 計畫%
	101.01~101.12	-	-	-	151,400	100.00	151,400	100.00
		-	-	-	151,400	100.00	151,400	100.00

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
資產折舊明細表

中華民國101年度

單位：新臺幣千元

項 目	土 地 改良物	房 屋 及建築	機 械 及設備	交 通 及 運輸設備	什 項 設 備	租 賃 資 產	租賃權 益改良	非業務 資 產	什 項 資 產	合 計
前年度決算資產原值	-	3,867	1,191	99	618,544	-	-	-	-	623,701
上年度預計新增資產原值	-	-	-	-	225,000	-	-	-	-	225,000
本年度預計新增資產原值	-	-	-	-	151,400	-	-	-	-	151,400
本年度(12月底)止資產總額	-	3,867	1,191	99	994,944	-	-	-	-	1,000,101
本年度應提折舊額	-	110	-	-	-	-	-	-	-	110
管理費用及總務費用	-	110	-	-	-	-	-	-	-	110

備註：表列什項設備截至本年度底預計資產總額中，包含不提列折舊之珍貴動產843,102千元。

國立故宮博物院
故宮文物藝術發展基金
基金數額增減明細表
 中華民國101年度

單位:新臺幣千元

項 目	金 額	說 明
期初基金數額	578,032	
加：		
以前年度公積撥充	30,000	
賸餘撥充		
以代管國有財產撥充		
國庫增撥數		
其他		
減：		
填補短絀		
解繳國庫		
其他		
期末基金數額	608,032	

本

頁

空

白

二、預 算 表

(三) 參 考 表

**國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
預計平衡表**

中華民國101年12月31日

單位：新臺幣千元

99 年 (前 年) 12 月 31 日 實 際 數	科 目	101 年 12 月 31 日 預 計 數	100 年 (上 年) 12 月 31 日 預 計 數	比 較 增 減 (-)
1,107,416	資 產	1,296,386	1,203,556	92,830
486,820	流動資產	309,023	367,578	-58,555
366,327	現金	197,256	252,381	-55,125
24,284	應收款項	26,955	29,625	-2,670
96,047	存貨	84,705	85,521	-816
162	預付款項	107	51	56
1,500	投資、長期應收款、貸墊款及準	1,685	1,563	122
1,500	準備金	1,685	1,563	122
619,031	固定資產	985,667	834,377	151,290
732	房屋及建築	512	622	-110
196	機械及設備	196	196	-
-	交通及運輸設備	-	-	-
618,103	什項設備	984,959	833,559	151,400
65	無形資產	11	38	-27
65	無形資產	11	38	-27
1,107,416	資 產 總 額	1,296,386	1,203,556	92,830
28,245	負 債	31,890	30,720	1,170
20,564	流動負債	21,925	23,286	-1,361
19,740	應付款項	21,049	22,357	-1,308
824	預收款項	876	929	-53
7,681	其他負債	9,965	7,434	2,531
7,681	什項負債	9,965	7,434	2,531
1,079,171	淨 值	1,264,496	1,172,836	91,660
515,695	基金	608,032	578,032	30,000
515,695	基金	608,032	578,032	30,000
500,094	公積	609,692	553,359	56,333
358,777	資本公積	370,740	367,740	3,000
141,317	特別公積	238,952	185,619	53,333
63,382	累積餘絀	46,772	41,445	5,327
63,382	累積賸餘	46,772	41,445	5,327
1,107,416	負 債 及 淨 值 總 值	1,296,386	1,203,556	92,830

**國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
5年來主要營運項目分析表**

中華民國101年度

單位:新臺幣千元

年 度 及 項 目	單位	數 量	單 位 成 本 (元)	預 算 數	說 明
本年度預算數					本年度配合常態性展覽等活動，並因應海內外遊客及大陸觀光客大批人潮造訪，辦理各項展覽規劃相關出版品及衍生性商品，如各項書籍、圖片及明信片、文物仿製品、各項藝術紀念品等開發製作。
書籍	本	120,100	274.95	33,021	
圖片及明信片	套	45,000	133.00	5,985	
文物仿製品	件	9,950	413.07	4,110	
各項藝術紀念品	件	2,050,000	88.00	180,400	
文物收購	千元			151,400	
上年度預算數					
書籍	本	104,750	221.22	23,173	
畫冊及手卷	冊	200	1,200.00	240	
圖片及明信片	套	35,200	125.11	4,404	
文物仿製品	件	8,800	510.11	4,489	
各項藝術紀念品	件	2,000,000	88.00	176,000	
文物收購	千元			225,000	
前年度決算數					
書籍	本	95,368	144.37	13,768	
畫冊及手卷	冊	131	435.11	57	
圖片及明信片	套	44,940	45.26	2,034	
文物仿製品	件	4,856	414.54	2,013	
各項藝術紀念品	件	2,081,744	78.76	163,948	
文物收購	千元			104,190	
98年度決算數					
書籍	本	90,474	190.68	17,252	
畫冊及手卷	冊	1,546	1,200.52	1,856	
圖片及明信片	套	38,956	54.73	2,132	
文物仿製品	件	8,109	283.39	2,298	
各項藝術紀念品	件	1,995,630	88.00	175,615	
文物收購	千元			-	
97年度決算數					
書籍	本	81,166	210.56	17,090	
畫冊及手卷	冊	268	365.67	98	
圖片及明信片	套	28,551	63.43	1,811	
文物仿製品	件	4,879	558.93	2,727	
各項藝術紀念品	件	1,138,098	89.19	101,511	
文物收購	千元			58,715	

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
員工人數彙計表
中華民國101年度

單位：人

科 目	上 年 度 最 高 可 進 用 員 額 數	本 年 度 增 減 (-) 數	本 年 度 最 高 可 進 用 員 額 數	說 明
專任人員	4	-	4	
職員	-	-	-	
警員	-	-	-	
技工(駕駛)	-	-	-	
聘用	1	-	1	
約僱	3	-	3	
兼任人員	43	-	43	
管理會委員	13	-	13	依故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法規定，置委員9至13人，其中1人爲召集人。
顧問人員	-	-	-	
其他兼任人員	30	-	30	
				均未領兼職酬金。
總 計	47	-	47	

國立故宮
故宮文物藝
用人費用
中華民國

科 目	正式員 額薪資	聘僱人 員薪資	超時工 作報酬	津 貼	獎 金			退休及
					年 終 獎 金	考 績 獎 金	績 效 獎 金	退休金
業務總支出部分								
行銷費用	-	792	10	-	99	-	-	48
聘僱人員	-	792	10	-	99	-	-	48
聘用	-	792	10	-	99	-	-	48
管理費用及總務費用	40	1,221	30	-	152	-	-	74
聘僱人員	-	1,221	30	-	152	-	-	74
約僱	-	1,221	30	-	152	-	-	74
兼任人員	40	-	-	-	-	-	-	-
管理會委員	40	-	-	-	-	-	-	-
合 計	40	2,013	40	-	251	-	-	122

博物院主管

術發展基金

彙計表

101年度

單位：新臺幣千元

卹償金	資遣費	福 利 費				提繳費	合 計	兼 任 人 員 用 費	總 計
		分 擔 保 險 費	傷 病 醫 藥 費	提 撥 福 利 金	其 他				
-	-	71	-	-	34	-	1,054	-	1,054
-	-	71	-	-	34	-	1,054	-	1,054
-	-	71	-	-	34	-	1,054	-	1,054
-	-	138	-	-	139	-	1,794	-	1,794
-	-	138	-	-	139	-	1,754	-	1,754
-	-	138	-	-	139	-	1,754	-	1,754
-	-	-	-	-	-	-	40	-	40
-	-	-	-	-	-	-	40	-	40
-	-	209	-	-	173	-	2,848	-	2,848

國立故宮
故宮文物藝
各項費用
中華民國

前年度決算數	上年度預算數	科 目
1,935	2,748	用人費用
26	40	正式員額薪資
1,471	1,980	聘僱人員薪資
1	100	超時工作報酬
148	249	獎金
88	120	退休及卹償金
201	259	福利費
4,688	8,118	服務費用
104	250	水電費
90	170	郵電費
1,040	1,404	旅運費
3,164	4,759	印刷裝訂與廣告費
51	300	修理保養及保固費
92	155	一般服務費
147	1,080	專業服務費
182,029	208,504	材料及用品費
209	198	用品消耗
181,820	208,306	商品
91	108	租金與利息
18	28	交通及運輸設備租金
73	80	什項設備租金
144	137	折舊、折耗及攤銷
110	110	房屋折舊
7	-	機械及設備折舊
-	-	交通及運輸設備折舊
-	-	什項設備折舊
27	27	攤銷
197	300	短絀
197	300	各項短絀
189,084	219,915	合 計

博物院主管
術發展基金
彙計表
101年度

單位：新臺幣千元

本	年	度	預	算	數
合 計	銷 貨 成 本	行 銷 及 業 務 管 理 及 總 務 其 他 業 務 外 用	費 用 費 用 費 用 費 用	費 用 費 用 費 用	費 用 費 用 費 用
2,848	-	1,054	1,794	-	-
40	-	-	40	-	-
2,013	-	792	1,221	-	-
40	-	10	30	-	-
251	-	99	152	-	-
122	-	48	74	-	-
382	-	105	277	-	-
6,335	-	5,345	990	-	-
250	-	-	250	-	-
100	-	70	30	-	-
970	-	970	-	-	-
4,235	-	4,125	110	-	-
100	-	-	100	-	-
125	-	125	-	-	-
555	-	55	500	-	-
223,714	223,516	-	198	-	-
198	-	-	198	-	-
223,516	223,516	-	-	-	-
110	-	-	110	-	-
30	-	-	30	-	-
80	-	-	80	-	-
137	-	-	137	-	-
110	-	-	110	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
27	-	-	27	-	-
300	-	-	-	300	300
300	-	-	-	300	300
233,444	223,516	6,399	3,229	300	300

本

頁

空

白

三、附 錄

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金
一般建築及設備計畫之分年性項目明細表
中華民國101年度

單位：新臺幣千元

項 目	項目名稱	期 間	投資總額	分年預算數			備 註
				以前年度 法定預算	本 年 度	以後年度	
一般建築及設備計畫	文物收購	99年度至 101 年 度	432,880	311,480	121,400	-	購藏中央存款 保險公司所管 慶豐銀行帳列 書畫類文物 1,864件總計4 億3,288萬元， 分3年辦理。
合 計			432,880	311,480	121,400	-	

國立故宮博物院主管
故宮文物藝術發展基金

立法院審議中央政府總預算案附屬單位預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表
中華民國 100 年度

決 議 及 附 帶 決 議		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	<p>一、通案決議部分：</p> <p>1 現行部分非營業基金收支保管及運用辦法中有關聘僱人員之規定，實應回歸編制內職員辦理，行政院應責成相關單位檢討各基金人員聘用情形，並自101年度起，各機關辦理非營業特種基金業務若確有聘用人員之需，應依中央行政機關組織基準法、聘用人員聘用條例等相關規定辦理，不得再以收支保管及運用辦法作為非營業特種基金聘僱人員之依據。</p> <p>二、教育及文化委員會審查決議部分：</p> <p>1 為善用故宮博物院現有豐富之文物資源，藉以達成行銷故宮博物院、提升我國國際能見度之目標，故宮博物院應積極加強與國外博物館、文化機構合作交流，透過院際、國際文物互展交流，提升國內藝術水準與文化競爭力。爰要求故宮博物院於2個月內將100年度預定院際合作計畫與預期效應提送立法院教育及文化委員會，以利督導。</p> <p>2 因應推動數位典藏，故宮博物院應加強「電子商城」經營績效，經查故宮網路商城截至99年6月底營業額僅282萬6,000元，與去年營業額差距甚大，顯見未達有效宣傳。爰要求故宮博物院於100年度起訂定網路商城經營績效，加強督導，以落實電子化經營目標且提升故宮博物院文物銷售量與國際能見度。</p>	<p>一、查本院100年度預算員額一覽表，本院作業基金部分員額，聘用1人、約僱3人，共計4人，其中約僱3人已列為超額出缺不補，先予說明。</p> <p>二、至聘用1人係為應業務需要，依聘用人員聘用條例相關規定訂定「國立故宮博物院聘用人員聘用計畫書」，所需經費在故宮文物藝術發展基金相關經費項下支應，並報奉行政院同意後進用，並非以收支保管及運用辦法作為聘僱人員依據。</p> <p>本院已於100年9月2日以台博秘字第1000010124號函送大院書面報告。</p> <p>因漢偉資訊股份有限公司辦理本院網路商城委託經營服務成效不彰，該公司自97年5月15日辦理本院網路商城委託經營服務，平均每月營業額僅為68萬元至94萬元，本院現已將網路商城經營委由經銷商辦理，其委辦合約規範明定第1年營業額以新台幣1,800萬為目標，並將採逐年增加其每年營業額之方式，自100年5月15日起迄今執行網路商城業務績效，每月平均營業額高達新台幣342萬元，與先前漢偉資訊股份有限公司執行的營業額（68萬元至94萬元）比較，明顯大幅成長363.9%。並強化金流及物流之功能，增加絕版品拍賣競標、企業團體採購服務、提升會員管理機制、強化客戶服務、設計多種語言之網路介面與本院官方網站連結有效提升資訊暢通及教育推廣之層面，期能提升基金之收益，以落實本院網路商城的國際能見度，並提昇文創商品銷售量。</p>

<p>3 為求各項計畫周延詳實，爰要求故宮博物院日後編列任何發展型計畫、文物購置計畫等，應先向行政院報准核可後始得編列預算，經立法院預算審查後不得再變更計畫內容，俾利立法院監督且符法制。</p>	<p>本院遵示編列文物購置計畫等，均循預算程序報行政院核定後始編列預算辦理。</p>
<p>4 鑑於故宮文物藝術發展基金產製典藏文物衍生性產品多年，實已成為政府發展文創產業之龍頭，亦配合愛台12建設之文創產業發展計畫，惟該基金收支保管運用辦法卻無「文化創意」之相關規定，核有不妥，故建請該基金配合文創法的公布實施，儘速修訂相關規定，俾利遵循。</p>	<p>本院前於99年12月30日召開99年度第4次基金管理委員會會議，其決議依據大院第7屆第6會期提出「故宮文物藝術發展基金100年度預算評估報告」第11點意見，檢討增修故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法第一、四、五、八條條文中增列「文化創意產品」文字，嗣奉行政院於100年7月18日以院授主孝二字第1000004392A號令修正發布施行。</p>
<p>5 鑑於故宮文物藝術發展基金產製品的發售，除員工消費合作社之外，其次為故宮網站上的「網路商城」，惟97及98年度營業額251萬9,000元及779萬3,000元，99年度截至6月底營業額282萬6,000元，營運績效僅占該基金不到3%偏低的比率，故建請該基金重視網路商城經營成果，明定經營績效目標，並加強監督控管。</p>	<p>因漢偉資訊股份有限公司辦理本院網路商城委託經營服務成效不彰，該公司自97年5月15日辦理本院網路商城委託經營服務，平均每月營業額僅為68萬元至94萬元，本院現已將網路商城經營委由經銷商辦理，其委辦合約規範明定第1年營業額以新台幣1,800萬為目標，並將採逐年增加其每年營業額之方式，自100年5月15日起迄今執行網路商城業務績效，每月平均營業額高達新台幣342萬元，與先前漢偉資訊股份有限公司執行的營業額（68萬元至94萬元）比較，明顯大幅成長363.9%。未來將強化金流及物流之功能，增加絕版品拍賣競標、企業團體採購服務、提升會員管理機制、強化客戶服務、設計多種語言之網路介面與本院官方網站連結有效提升資訊暢通及教育推廣之成面，期能提升基金之收益。</p>
<p>6 現行網路購物已經蔚為風潮，而故宮的「網路商城」績效卻不盡理想，故宮博物院計畫於100年度時更換合作廠商，並將於新合約中規範第1年的營業額要以1,800萬元為目標，往後逐年成長。但如何找到具備此能力之廠商，及後續如何確保廠商不會跳票，皆沒有完整計畫。爰建請故宮博物院妥善規劃提升「網路商城」績效之措施。</p>	<p>因漢偉資訊股份有限公司辦理本院網路商城委託經營服務成效不彰，該公司自97年5月15日辦理本院網路商城委託經營服務，平均每月營業額僅為68萬元至94萬元，本院現已將網路商城經營委由經銷商辦理，其委辦合約規範明定第1年營業額以新台幣1,800萬為目標，並將採逐年增加其每年營業額之方式，自100年5月15日起迄今執行網路商城業務績效，每月平均營業額高達新台幣342萬元，與先前漢偉資訊股份有限公司執行的營業額（68萬元至94萬元）比較，明顯大幅成長363.9%。目前本院網路商城之經營朝向強化客戶服務、提高金流及物流之功能，增加企業團體採購服務、提升會員管理機制、強化客戶服務、設計多種語言之網路介面，及與本院官方網站連結有效提升資訊暢通及教育推廣之層面，期能提升網路商城經營成效。</p>

<p>7 鑑於故宮博物院之文物收藏，為台灣最具特色之觀光文化資源，經統計99年1至10月各國來台旅客人數中，前往故宮博物院參訪的比例平均高達34.16%，其中以中國大陸人士最高，達71.06%，依次為韓國、日本及南亞國家；因此為了推動台灣的觀光文化事業，故宮博物院應積極加強國際行銷，有效吸引國際觀光客，並提升台灣國際能見度與優質觀光文化。</p>	<p>本院為積極加強國際行銷，有效吸引國際觀光客，並提升台灣國際能見度與優質觀光文化，精心策劃系列展覽與活動，並配合延長開放時間、媒體行銷、合作開發、票價優惠等相關措施，以吸引觀光人潮，並提升參觀品質，以推展台灣國際能見度與優質觀光文化。</p> <p>一、籌辦建國一百年系列展覽與活動</p> <p>(一) 過去—讓學術詮釋歷史：舉辦「精采100・國寶總動員特展」，詳述國寶在文化與歷史發展中的重要性，展現文物透過國家博物館徵集、典藏、保存、研究、展示、教育等種種面向。</p> <p>(二) 現在—讓世界看見臺灣 透過與國際知名博物館，如英國大英博物館、法國凡爾賽博物館、羅浮宮博物館、捷克國立博物館、日本各大美術館及北京故宮博物院等合作舉辦大型國際展覽，藉此展現故宮在研究與策展上的專業能力，讓國際博物館同業看見臺灣的專業與努力。100年度主辦「生日快樂—夏卡爾的愛與美」、「文創烏托邦—慕夏・花祭特展」、「康熙大帝與太陽王路易十四特展」等國際大展。另與大陸浙江博物館合作舉辦的「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」，自6月2日開展至7月底止，已經吸引來自海內外超過53萬人次民眾參觀，特展文創商品的總產值也超過2千萬元以上。 另拍攝故宮簡介影片，將故宮的過去、現在與未來，宣傳行銷，讓全世界看見臺灣。</p> <p>(三) 未來—讓臺灣看見世界 本院是滋養中華文化的源頭，也是文化創意產業的母體，現今世界各地掀起文化創意產業的風潮，為邁向國際化，期望將故宮品牌形象及中華文化藝術圖像菁萃推展於國際間，讓世界看見臺灣，也讓臺灣從百花齊放的創意呈現中，看見未來的潛能與發展。舉辦設計大展及文創展演活動包括：視覺藝術與表演藝術之創意結合：「康熙大帝與太陽王路易十四歌（舞）劇」展演活動。</p> <p>二、運用媒體及數位科技，提升宣傳效益</p> <p>(一) 鳳凰衛視中文台製播「珍寶總動員」新聞專題節目 介紹本院各項文物展覽，以精緻、生動活潑的方式攝製，將於鳳凰衛視中文台新聞節目播出。特展報導包括：「敬天格物—中國歷代玉器展」、「滿庭芳—歷代花卉名品特</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

展」、「古籍(大藏經)與密檔特展」、「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」、「精彩100國寶總動員特展」、「康熙大帝與太陽王路易十四特展」等。極有助於本院展覽資訊露出，對行銷宣傳及教育推廣極具效益。

(二) 研發數位動畫，擴大國際宣傳

本院設置於桃園國際機場之「故宮—未來博物館」(NPM—Future Museum)，以該院的文物典藏為本質，將珍藏之各式文物轉化為最前衛也最古典的藝術裝置。在本屆上海世界博覽會中，本院籌劃製作影片「華夏百寶篇」，將數位典藏成果結合文化創意，跨越城市界線的藩籬，向來自世界各國的民眾介紹華夏文化瑰寶。本院受邀參與「2010臺北上海雙城文化創意博覽會」，透過數位展演方式，展現華夏百寶數千年的精彩演繹。展覽期間約有國內外4萬多人次參訪，具體擴大故宮文物之國際行銷。

三、積極參與各項國際博覽會，開發衍生性商品，擴大商品行銷

(一) 100年度參加「2011年德國法蘭克福書展」、「2011年新加坡國際書展」、「2011年馬來西亞海外華文書市」、「2011日本東京國際書展」、「2011年北京圖書訂貨會」等國際性書展，另，並將參加「2011年第二屆台灣國際文化創意產業博覽會」、「2011年第十九屆台北國際書展」以提高本院出版品及文創產品之國際能見度及流通性。

(二) 本院舉辦「精彩100·國寶總動員衍生文創商品設計競賽暨講座活動」、「紋藝·再生—2011故宮創意商品設計大賞」等相關計畫，開發兼具藝術性與實用性之故宮文化創意衍生商品，並積極與國內新銳設計師合作，希冀藉由一系列競賽活動之規劃，達到文創設計商品之產出及本院典藏文物之交流，以提升設計商品產出之品質，同時達成故宮文物之行銷及人才培育之目的。

(三) 近年來為推廣文化創意產業，積極推動品牌授權業務，授權自有品牌之廠商企業使用本院之註冊商標與本院進行品牌合作。合作廠商須以典藏數位圖檔為靈感發揮創意，製造出質感優美且富含故宮風格及中華文化元素之加值商品，同時透過自有品牌之通路，共同推廣文化創意商品之美，為故宮及合作品牌打開國際知名度。

四、推行故宮正館展廳離峰時段團體參觀優惠方案

		<p>有鑑於故宮正館參觀人數日益增多，為紓解參觀人潮，提升參觀品質，本院自99年7月1日起延長正館開放時間，雖已達部分效果，惟參觀人潮仍集中於部分時段。為有效紓解參觀人潮，於離峰時段實施票價、購物及餐飲等優惠措施。正常上班日（週一至週五）離峰時段（下午4時30分至6時30分）團體參觀券八折優惠，正館禮品部提供贈品及故宮晶華餐飲服務中心晚餐時間亦配合餐飲九折優惠。實施期間自100年1月1日至同年6月30日止。自100年7月1日開始，本院並推出離峰時段門票半價之優惠活動，以疏散參觀人潮並提昇參觀品質。</p> <p>綜上，故宮在實質展示內容、宣傳行銷、合作開發機制及優惠方案上整體推行辦理，正可有效吸引國內外觀光客，並提供優質之參觀品質。以「形塑典藏新活力 創造故宮新價值」的目標，有效吸引國際觀光客，並提升台灣國際能見度與優質觀光文化。</p> <p>8 鑑於「文化創意產業發展法」已於99年8月30日實施，其第8條明定：「政府應致力於發展文化創意產業，……。」；另國立故宮博物院亦於98年11月2日修訂「國立故宮博物院處務規程」，將該院之「文化行銷處」改名為「文創行銷處」；且故宮文物藝術發展基金產製典藏文物衍生性產品多年，業已成為政府部門實際發展文化創意產業之龍頭，相關業務亦已列為愛台12建設之文創產業發展計畫。惟經查，該基金收支保管運用辦法卻未有「文化創意」相關規定，顯與國家政策及業務發展不符。建請國立故宮博物院儘速針對「故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法」進行相關修正，並於1年內送交立法院教育及文化委員會備查。</p> <p>9 鑑於國立故宮博物院收購原慶豐銀行所有文物，分別以「故宮文物藝術發展基金」及「故宮南部院區籌建分支計畫中之軟體計畫」科目支應，同一收購計畫卻於不同科目編列預算，造成預算分歧，使預算編列缺乏一致性，限縮立法院預算審議權，顯未妥適。因此，故宮博物院應重新檢討慶豐銀行文物之收購計畫，俟南院建設完成後，以公務預算徵集文物之作法即應調整，以符合預算法規之編審程序。</p> <p>本院前於99年12月30日召開99年度第4次基金管理委員會會議，其決議依據大院第7屆第6會期提出「故宮文物藝術發展基金100年度預算評估報告」第11點意見，檢討增修故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法第一、四、五、八條條文中增列「文化創意產品」文字，嗣奉行政院於100年7月18日以院授主孝二字第1000004392A號令修正發布施行。</p> <p>本院文物收購原皆由「故宮文物藝術發展基金」科目支應，然因南院籌建計畫自民國98年1月行政院核下軟體文物購藏經費8億3,352萬8千元，爰自該年始，凡購買南院收藏文物皆在「故宮南部院區籌建」計畫運用。因此，本院(台北院區)購藏慶豐銀行帳列書畫類文物1,864件係由故宮文物藝術發展基金預算項下支應；另其器物類51組件係由行政院於98年1月22日以院臺教字第0980001648號函核定公務預算8億3,352萬8千元之軟體建置經費項下支應，此係為過渡期作法，俟該南院籌建計畫執行完畢，本院文物徵集均由基金預算項下支應。</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10	查故宮網路商城97年度營業額為251萬9,000元，占基金業務收入比率僅1.37%；98年度的營業額為779萬3,000元，占基金業務收入比率為2.56%，99年度截至6月底營業額為282萬6,000元，整體而言經營情形並不理想。鑑於網路購物已成為現代人消費方式之一，爰建請故宮博物院應訂定經營績效指標，積極監督廠商之營運成效，以擴大網路消費市場，提高營業績效。	因漢偉資訊股份有限公司辦理本院網路商城委託經營服務成效不彰，該公司自97年5月15日辦理本院網路商城委託經營服務，平均每月營業額僅為68萬元至94萬元，本院現已將網路商城經營委由經銷商辦理，其委辦合約規範明定第1年營業額以新台幣1,800萬為目標，並將採逐年增加其每年營業額之方式，自去(100)年5月15日起迄今執行網路商城業務績效，每月平均營業額高達新台幣342萬元，與先前漢偉資訊股份有限公司執行的營業額(68萬元至94萬元)比較，明顯大幅成長363.9%，本院將積極開發衍生性商品，擴大商品行銷，期能擴大網路消費市場，及提升文創商品銷售量。
11	國立故宮博物院附屬管理之「張大千先生紀念館」飼養2隻國際保育類動物長臂猿，惟活動空間不足，長期將會造成動物痛苦，危害動物身心健康，恐有違反動物福利之嫌。故宮博物院應考量該2隻長臂猿已屆25歲高齡，應儘速進行原地擴建籠舍計畫案，並比照國際長臂猿收容設施和條件，提供適當空間與豐富的環境，滿足長臂猿的自然行為需求。	本院自有關單位提出張大千先生紀念館長臂猿活動空間有不足之疑慮以來，已陸續邀集相關單位(臺北市立動物園、臺北市政府動物保護處、社團法人台灣動物社會研究會、國立屏東科技大學保育類野生動物收容中心)召開多次會議，積極規劃各項改善措施，惟由於本院大千紀念館2隻長臂猿年事已高，為使長臂猿有更有更完善的照顧，經邀請相關單位召開安置會議討論並勘查場地，於100年12月14日與國立屏東科技大學保育類野生動物收容中心達成協議，由本院出資150萬元，於該中心園區建造新的空間(長16公尺×寬9公尺×高5.7公尺)，以供長臂猿居住，該猿舍業於101年5月1日完成，並於101年5月7日會同屏科大保育類野生動物收容中心完成長臂猿遷置作業，已大幅改善長臂猿居住的環境，現該二長臂猿適應良好，健康狀況佳。
12	〈富春山居圖〉自元代文人畫家黃公望於元至正十年(1350年)完成後，即被視為藝術史上山水畫名品中的名品，在畫史上具有顯赫名聲，除藝術史價值外，也由於在清順治七年，不幸遭遇火厄，前一紙一半殘損，另存留半紙通稱〈剩山圖〉，與後六紙的〈富春山居圖〉無用師卷從此分離。三百六十餘年間，〈剩山圖〉與〈富春山居圖〉各自流傳。故宮100年6月推出「山水合璧—黃公望與富春山居圖」特展，將院藏無用師卷〈富春山居圖〉與現藏浙江省博物館〈剩山圖〉兩卷瑰寶合併重現，連雅好黃公望富春山居圖的乾隆皇帝皆無緣窺其全貌，今得以在中華民國台灣的國立故宮博物院併列展出，不僅為藝術文化界一大盛事，亦為世界文化藝術史上最要事件之一。鑑此，此次展覽雙方皆完全從文化藝術角度策劃本展覽，為國內外觀眾提供認識元代黃公望文人山	本院遵照大院決議辦理。

水畫的機會，毫無任何政治考量，更不希望從意識形態來解讀。故宮在推動各項藝術文化活動或展覽皆有其一貫堅持，恪守國格及台灣人民的尊嚴。

主辦會計人員：會計主任 許庭禎

會計室主任
許庭禎

基金主持人：副院長 何傳馨

故宮文物藝術發展
基金管理會召集人
何傳馨