

國立故宮博物院
104 年度施政績效報告

公告日期：105 年 05 月 17 日

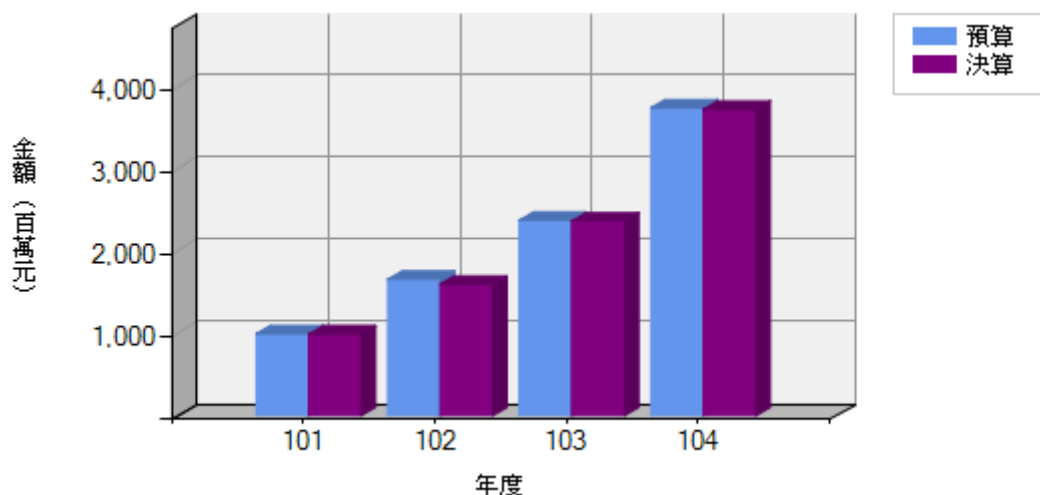
壹、前言

依行政院核定之年度施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）104 年度之施政目標與重點包括：『積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準』、『積極推動「大故宮計畫」籌建工作』、『順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館』、『加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統』、『提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館』、『建立授權管理應用系統，提升行政處理能量』、『健全基金運作機制，提高實質營運績效』、『加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務』、『跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案（跨機關目標）』等 9 項，各目標並均訂有 1 至 2 項績效指標具以衡量實際執行成果。經過一年來的努力，在前述施政目標引領之下，本院已逐步推動及落實各項創新服務及措施，成果相當豐碩，本報告即在呈現各項目標與衡量指標的具體績效，以供各界檢視。

本院 104 年度施政績效評估作業分 3 階段進行，第 1 階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評及佐證資料。第 2 階段初核作業則於 105 年 2 月 3 日召開會議由院長親自主持共同研商討論自評作業資料，並就年度施政計畫之關鍵策略目標及共同性目標達成情形逐項分析評估，檢討本院施政績效成果。第 3 階段則由各處室及幕僚單位依會議結論修正績效報告後簽奉院長核定，送請行政院審議。

貳、機關 101 至 104 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	101	102	103	104
合計	預算	996	1,657	2,375	3,742
	決算	991	1,598	2,366	3,724

	執行率 (%)	99.50%	96.44%	99.62%	99.52%
普通基金(總預算)	預算	996	1,657	2,375	3,742
	決算	991	1,598	2,366	3,724
	執行率 (%)	99.50%	96.44%	99.62%	99.52%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算編列增減原因分析：104 年度預算數 37.42 億元，較 103 年度預算數 23.75 億元增加 13.67 億元，主要係增列故宮南部院區籌建經費所致。

(二) 預、決算落差原因分析：104 年度決算總支出 37.24 億元，較 104 年度預算數 37.42 億元減少 0.18 億元，主要係各計畫經費撙節支出所致。

三、機關實際員額

年度	101	102	103	104
人事費占決算比例(%)	48.24%	28.79%	19.86%	12.79%
人事費(單位：千元)	478,084	460,063	469,939	476,430
合計	455	452	463	467
職員	275	278	296	300
約聘僱人員	27	26	22	26
警員	59	60	60	58
技工工友	94	88	85	83

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。
「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準。

1. 關鍵績效指標：加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	15	16	35	40
實際值	72	74	76	395
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度本院與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會、人員互訪共計 395 次，超過預定目標值，目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

（1）與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館合作舉辦展覽 7 次

A.展覽名稱：另眼看世界：大英博物館百品特展

展覽期間：2014.12.13~2015.3.15

合作單位：大英博物館

自早期人類將非洲岩石敲擊成形，製作第一批工具以來，我們所創造的物品便在生活中扮演著主要角色。本展覽以大英博物館豐富典藏為基礎，採用獨特的「透過物品」方式，導讀世界歷史，既稱頌物品特有的敘事力量，亦邀請觀眾思考我們與我們所製所用物品間的複雜關係。

B.展覽名稱：阿爾卑斯皇冠—列支敦士登秘藏瑰寶展

展覽期間：2015.4.17~2015.8.31

合作單位：列支敦士登王室

列支敦士登（Liechtenstein），就面積而言雖是歐洲小國，但歷史悠久，自神聖羅馬帝國時期以來，歷代親王均雅好藝術，累積質高量豐的藝術收藏，涵蓋北方文藝復興、法蘭德斯畫派、巴洛克、洛可可、畢德麥亞等藝術史重要階段的名家畫作，構成豐富精彩的皇室藝術收藏，此次獨家展出王室之百餘件藝術精品，包括「文藝復興三傑」的拉斐爾（Raphael）、巴洛克藝術巨匠魯本斯（Peter Paul Rubens）、英王查理一世宮廷首席畫家凡戴克（Anthony van Dyck）、荷蘭黃金時期畫家林布蘭（Rembrandt van Rijn）等大師傑作，不但藉以提升社會藝術人文風氣，也加深國人對文藝復興以降至 19 世紀間重要畫家及當時藝術背景的認識。

C.展覽名稱：銀燦黔彩—貴州少數民族服飾特展

展覽期間：2015.6.12~2015.9.1

合作單位：貴州民族文化宮、輔仁大學織品服裝學系

服飾是反映族群文化的重要形象特徵，其穿著搭配與紋樣圖案的創作運用，不僅代表族群的社會制度與位階倫理，更可呈現一地風土歷史交揉轉衍的獨特文化意涵。本展覽以位居中國西南，境內重巒疊嶂，自然風貌錯綜多樣的貴州為主題，經由服裝、織品、銀飾，以及最足反映黔省史地風物的珍貴圖籍文獻，引領觀眾分由不同面向一覽當地少數民族服飾之真善美盛。

D.展覽名稱：神筆丹青—郎世寧來華三百年特展

展覽期間：2015.10.6-2016.1.4

合作單位：美國大都會博物館、義大利熱那亞馬丁尼茲養老院、北京故宮

郎世寧（Giuseppe Castiglione，1688-1766）生於義大利米蘭，從小學習繪畫，十九歲在熱那亞加入耶穌會，並於一七一五年（康熙五十四年）抵達中國，同年底赴北京，以繪事技藝供職清宮。自康熙年間入值內廷長達五十一年，於乾隆三十一年病逝。郎世寧運用中國傳統紙絹、顏料、毛筆，並與如意館畫畫人合作，共同創造出「中西合璧」的院畫新體。今年適逢郎世寧來華三百年與本院建院九十周年，特精選郎世寧相關文物一百組件展出，以茲紀念與慶祝。除了本院典藏品外，並向北京故宮博物院、美國大都會博物館，以及義大利熱那亞馬丁尼茲養老院商借十一件畫作。期望透過此次特展，具體呈現郎世寧繪畫發展的脈絡，及其在十八世紀中西文化交流史上的成就與貢獻。

E.展覽名稱：尚青—高麗青瓷特展

展覽期間：2015.12.28-2018.01.07

合作單位：日本大阪市立東洋陶瓷美術館

以高麗青瓷收藏聞名的日本大阪市立東洋陶瓷美術館，特別精選近二百件精品，祝賀本院南部院區亞洲藝術文化博物館開幕，本展特別安排本院典藏汝窯青瓷與之對比展陳。不僅突顯北宋與高麗對於青瓷的好尚，亦精彩呈現汝窯與高麗青瓷各領風騷的瓷器之美。展覽內容區分「青玉影綽」、「鏤青劃翡」、「相錯成象」、「黛映青白」四個單元，展覽名稱則以「尚青」為名，「青」字除明其釉色外，亦有「新鮮」、「新奇」之意，希望帶給觀眾耳目一新的新體驗。

F.展覽名稱：揚帆萬里—日本伊萬里瓷器特展

展覽期間：2015.12.28-2017.12.28

合作單位：日本大阪市立東洋陶瓷美術館

本展覽來自大阪市立東洋陶瓷美術館，共一百六十一組件作品，其中主要是十七、十八世紀外銷歐洲的伊萬里瓷器，並以「伊萬里瓷」、「炫富道具」、「筵席食具」、「宮殿裝飾」等四單元，介

紹伊萬里瓷器的特色，以及其在歐洲的用途。第五單元「國使贈禮」則展示清宮舊藏十三組件伊萬里瓷，以不同的收藏脈絡，呈現伊萬里瓷器在航海時代的貨利爭逐中，百餘年的歷史風華。

G.展覽名稱：錦繡繽紛—院藏亞洲織品展

展覽期間：2015.12.28-2016.11.27

合作單位：瀋陽故宮博物院、國立史前文化博物館

本展覽除在新舊典藏的織品文物中進行選件，並特別向瀋陽故宮博物院商借清代皇家絲綢袍服與袍料，及國立史前文化博物館商借台灣原住民織品，期讓展覽內容更為豐富。展覽以「絲綢故鄉」、「紗籠風采」、「夢幻彩織」、「草原色彩」和「東西交織」等五單元，分別展出東亞、東南亞、南亞、中亞和西亞等五個不同區域的織品，最後再以「織染繪繡」單元帶領觀眾認識亞洲各地的傳統織品工藝，進而欣賞亞洲的人文藝術成就。

（2）舉辦國際學術研討會場4次

A.會議名稱：戰爭的歷史與記憶：抗戰勝利七十週年國際學術討論會

會議時間：2015.7.7-2015.7.9

合作單位：國史館、中央研究院近代史研究所

本會議分學術論文組與紀念館組兩部分進行，本院與國史館共同負責紀念館組籌備、國內外館院之邀請與會議期間行政作業。計本次3天紀念館組參與之國內外博物館共19家，其中國內8家，國外11家，分別來自中國大陸（包括上海、瀋陽）、美國、日本、韓國、德國、波蘭等地。本組邀請報告對象，主要就該館所藏二次大戰中與中國戰場相關之典藏文獻與文物進行簡報，藉此促進本國與國外博物館之交流，也藉以加深民眾對各方博物館典藏二次大戰文物之認識，同時增進民眾了解中華民國在二次大戰中對日抗戰之貢獻與努力。

B.會議名稱：「激盪與新生—亞歐文化藝術的交流」研討會

會議時間：2015.10.28~2015.10.30

合作單位：蔣經國國際學術交流基金會

本會議於本院文會堂召開，會中邀請相關領域的學者專家發表論題，內容聚焦十六世紀以來，亞洲與歐洲藝術文化相互激盪所啟發之變化，涵括郎世寧及其相關議題、中國與歐洲的藝術文化交流、亞洲各地與歐洲的藝術文化交流等。會議3天計有3場專題演講、27篇論文發表，與會學者為本院研究人員、國內相關領域學者，以及來自德國、義大利、美國、日本、大陸等國際知名專家。

C.會議名稱：博物館藏品管理與應用工作坊—國際交流借展

會議時間：104.5.15

合作單位：北山基金會

本次工作坊邀請參加報告之學者計有：國立自然科學博物館科學教育組劉德祥主任、國立臺灣博物館教育推廣組蘇憶如研究員、國立臺灣美術館展覽組張正霖研究員、國立歷史博物館展覽組林仲如研究員、文化部文化資產局古物科蔡美麗科長等人，參加人數約 150 人。

D.會議名稱：物華再現－第二屆博物館文物保存維護工作坊

會議時間：2015.9.18

合作單位：北山基金會

本次會議參加之國內學者：國立雲林科技大學文化資產維護系 Gordon Turner-Walker 教授。文化部文化資產保存研究中心李麗芳主任、國立臺中科技大學設計學院室內設計系李孟杰助理教授、工業技術研究院量測技術發展中心高士欽研究員、國立雲林科技大學文化資產維護系林煥盛助理教授，參加人數約 200 人。

（3）人員交流互訪共計 384 次

A.器物處 87 次

a.接待國際（含中國大陸）專家學者計 73 人次，進行學術交流。

b.邀請專家學者來院演講計 5 次：

－邀請大阪市立東洋陶瓷美術館主任學藝員小林仁先生來院演講，講題「IMARI／伊萬里－裝飾於 17-18 世紀歐洲宮殿的日本瓷器」。（104.02.13）

－邀請日本金沢學院文學部歷史文化學科教授小島芳孝教授來院演講，講題「迫近渤海國的實像」。（104.03.17）

－邀請日本國學院大學栃木短期大學日本史學科教授酒寄雅志教授來院演講，講題「渤海國的遣唐史」。（104.03.17）

－邀請德國海德堡大學東亞藝術史研究所王廉明助理教授演講，講題「郎世寧入宮前的藝術活動」。（104.06.22）

－邀請上海復旦大學文史研究院鄧菲副研究員來院演講，講題「圖像的復古與再造：論宋金墓葬中的孝子故事圖」。（104.08.31）

c.器物處研究人員應邀出席研討會及演講計 5 次：

－器物處陳玉秀助理研究員，赴深圳博物館參加「天府遺珍－四川窖藏文物精品展」學術研討會，發表「多管瓶與西亞、歐洲的關係」。（104.04.04/25～104.04.27）

—器物處余佩瑾副處長於本院為英國倫敦 CHRISTIE'S 教育學院演講 “Chinese ceramic collection in the National Palace Museum”。（104.06.05）

—器物處張志光助理研究員，參加「2015 敦煌論壇：大數據環境下的數位圖書館和世界文化遺產的保存與使用國際學術會議」，發表「數位典藏系統使用者需求個案研究－以台北國立故宮博物院器物處為例」。（104.08.24~104.08.28）

—器物處余佩瑾副處長前往韓國國家博物館講授：「乾隆皇帝與汝窯」（104.09.06）

—器物處余佩瑾副處長參加北京故宮博物院/汝窯學術研討會，發表「乾隆皇帝的汝窯鑑賞觀及識別歷程」。（104.11.16-104.11.18）

d.本處研究人員至國外博物館訪察蒐集資計 4 次：

—器物處蔡慶良助理研究員與張志光助理研究員，前往陝西省文物交流中心與甘肅省文物局，以及兩省文博單位參觀先秦至漢出土文物。（104.05.04~104.05.13）

—器物處黃蘭茵助理研究員，為策畫「永樂瓷器」展覽所需，赴北京故宮博物院參觀展覽、蒐集資料，並申請提取相關文物特別參觀。（104.08.22~104.08.26）

—器物處陳玉秀助理研究員為研究多管瓶議題，前往荷蘭及法國相關博物館提件特別參觀。（104.10.10~104.10.25）

—器物處吳曉筠副研究員為執行科技部專題研究計畫，赴俄羅斯冬宮博館及莫斯科國家歷史博物館等參訪及交流。

B.書畫處 40 次

a. 接待國際（含中國大陸）專家學者 34 人次，並進行學術交流。

b. 本處同仁參與學術交流與人員互訪計 6 次，詳如下：

—書畫處陳韻如副研究員於 104 年 1 月 1 日至 8 月 31 日獲美國大都會博物館獎勵，為 Sylvan C. Coleman and Pamela Coleman Memorial Fund Fellow，於該館亞洲部訪問研究一年，並進行學術交流。

—書畫處陳韻如副研究員於 104 年 2 月 24 日獲美國史丹佛大學之邀，於該校主講「Liu Songnian's Luohan Triptych」，並與該校同仁進行學術交流。

—書畫處邱士華助理研究員為搜集董其昌特展與清高宗鑑藏資料，於 104 年 5 月 25 日至 6 月 9 日赴美國紐約大都會博物館、華盛頓弗利爾美術館、克里夫蘭美術館等地進行提件研究並進行學術交流。

—104/10/10~10/14 書畫處陳韻如副研究員於 104 年 10 月 10 日至 10 月 14 日執行科技部專題計畫「清宮畫院運作機制與其畫風形塑」，考察北京故宮「石渠寶笈特展」與「萬壽盛典特展」，並進行學術交流。

一書畫處副研究員陳韻如於104年11月1日至11月7日赴日本，執行中央研究院主題計畫之子計畫「東亞藝術中的宋徽宗意象」，分別於大阪市立美術館特別提件（傳）徽宗〈山麓晴巒〉，並於京都國立博物館特別提件宋代繪畫與「琳派特展」，於奈良國立博物館考察「正倉院特展」等。

一書畫處陳韻如副研究員於104年12月18日至12月20日執行科技部專題計畫「清宮畫院運作機制與其畫風形塑」，考察上海龍美術館與蘇州博物館，並進行學術交流。

C.圖書文獻處 231 次

a. 接待日本名古屋大學井上進教授、德國海得堡大學 Anna Grasskamp 教授、美國哥倫比亞大學 Andren Carl macomber 教授、北京大學李勳旭教授、香港嶺南大學陳芳芳教授、書畫工作者王維俊、北京龍泉寺監院釋禪興等國際專家學者 221 人到院提件閱覽，並進行學術交流，探討彼此鑽研所得。（104年1月1日~104年12月31日）。

b. 接待香港北山堂基金「利榮森紀念交流計劃」獎助之訪問學人北京清華大學圖書館劉薈教授，以院藏清宮天祿琳琅藏書為主題來院進行專題研究並與圖書文獻處同仁進行學術交流，並於1/22、6/22進行2場專題演講。（103年12月11日~104年7月4日）

c. 本院圖書文獻處許媛婷副研究員為執行科技部專題研究計畫「國立故宮博物院藏觀海堂經部圖書之版本研究」，赴大陸移地研究及學術交流，調查北京故宮博物院、中國國家圖書館典藏楊守敬藏書情況。（104年3月4日~104年3月10日）

d. 本院圖書文獻處蔡承豪副研究員，連同教育展資處林姿吟助理研究員，及展覽服飾顧問輔仁大學織品服裝學系何兆華副教授，前往貴州省民族博物館，以實地觀察擬借展文物，並與該館討論展陳技法與方式。（104年4月26日~104年4月29日）

e. 本院圖書文獻處陳維新副研究員參加大陸社科院歷史所、貴州省文物局等單位舉辦之「第五屆中國土司制度與土司文化國際學術研討會」，發表論文〈鄂爾泰改土歸流及招撫貴州丹江等地奏摺及輿圖簡介〉。（104年7月29日~104年8月5日）

f. 本院圖書文獻處胡進杉副處長參加寧夏大學舉辦之「第四屆西夏學國際學術論壇暨河西歷史文化研討會」，發表論文〈西夏文楷書書法略論〉。（104年8月14日~104年8月18日）

g. 本院圖書文獻處葉淑慧助理研究員出席北京外國語大學藝術研究院舉辦之首屆兩岸四地宮廷戲曲研究論壇，發表論文〈存散與流傳：明清毛晉汲古閣刊刻《六十種曲》及其現存版本探析〉。（104年11月9日~104年11月11日）

h. 本院圖書文獻處鄭永昌科長與周維強副研究員前往柏林馬克斯普朗克研究院科學史所（Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften）、柏林民俗博物館（Staatliche Museen zu Berlin），民族學博物館（Ethnologisches Museum）和巴黎羅浮宮（Louvre Museum）、法國國家圖書館（Bibliothèque nationale de France）、吉美國立亞洲藝術博物館（Musée national des Arts asiatiques-Guimet）、法國國家檔案館（Archives Nationales de France）和巴黎大皇宮博物館聯會（Réunion des

Musées Nationaux Grand Palais) 工作坊等地進行乾隆朝得勝圖銅版畫相關文物訪查。(104 年 2 月 1 日~104 年 2 月 14 日)

i.本院圖書文獻處陳龍貴助理研究員與周維強副研究員應琉球大學之邀，前往該校及琉球首里城博物館、浦添市美術館、沖繩縣立圖書館和沖繩縣立博物館等地訪查中琉關係史文物和史蹟。(104 年 2 月 24 日~104 年 3 月 2 日)

j.國立蒙古大學 Ms.Oyunjargal Ochir、Mr.Surenjav Tserengiin、及 Mr. Bayarsaikhan Magsarjav 等 3 人來院進行短期學術研究。(104 年 6 月 11 日~104 年 6 月 30 日)

k.本院圖書文獻處蔡承豪副研究員赴日本國立歷史民俗博物館短期進修及參訪。(104 年 9 月 8 日~104 年 9 月 23 日)

D.登錄保存處 21 次

a.104 年 2 月 25 日美國克里夫蘭美術館修復師蕭依霞來院參觀唐卡，並進行學術交流。

b.104 年 4 月 28 日至 5 月 5 日邀請前美國宛湄教授來院講授國際借展及登錄工作交流。

c.104 年 5 月 2 日至 5 月 5 日登錄保存處陳東和副研究員為執行文物科學實驗室建置計畫，赴羅馬國際文物保護中心 (ICCROM) 及羅馬中央修復研究所考察交流文物科學檢測技術及相關議題。

d.104 年 6 月 5 日國立中央大學藝術學研究所師生一行 16 人參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

e.104 年 6 月 9 日日本東京文化財研究所國際情報研究室室長加藤正人及國立台灣師範大學張元鳳副教授等 2 人參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室

f.104 年 6 月 18 日中國社會科學院研究生院文物與博物館碩士教育中心翁建敏處長等一行 20 人，參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

g.104 年 6 月 28 日中國文化連線英國藝術總監湛旭華參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

h.104 年 9 月 2 日香港文物修復辦事處助理館長廖慧沁參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

i.104 年 9 月 3 日世界建築文物保護基金會主席 Bonnie Burnham 等一行 6 人參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

j.104 年 9 月 17 日英國格烈特雅茅斯保存維護管委會行政總長 Darren Barker 參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

k.104 年 9 月 20 至 9 月 25 日登錄保存處張琳研究員赴北京故宮博物院參加國際文物修護學會培訓中心舉辦第一屆「科學的預防性保護」培訓課程。

l.104 年 10 月 30 日美國大都會博物館文物修護師 Mechthild Baumeister 及 Susan Buck 等 2 人參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室。

m.104 年 11 月 4 日至 11 月 15 日登錄保存處陳東和副研究員赴南京、蘇州、杭州進行參訪交流、田調，及文物保存科學研究與技術發展相關資料蒐集。

n.104 年 11 月 10 日復旦大學國土與文化資源研究中心主任杜曉帆教授與日本京都岡墨光堂岡興造會長等 2 人參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室。

o.104 年 11 月 19 日法務部調查局鑑識科學處蒲長恩處長參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室及科學檢測實驗室。

p.104 年 11 月 23 日美國蓋帝修護研究中心文物保護專家 Shin Maekawa 參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室。

q.104 年 11 月 23 日新加坡國家文物局文物保護專家 Hanna Maria Szczpanowska 參觀登錄保存處科學檢測實驗室及書畫、檔案古籍、器物修護室。

r.104 年 11 月 24 日 Julia M Brennan、MS. Nuchada Pianprasankit、MS. Nuchada Pianprasanki 泰國皇后織品博物館織品修護中心顧問及織品修護師 24 參觀登錄保存處修護室。

s.104 年 11 月 28 日至 12 月 13 日登錄保存處陳東和副研究員赴日本福岡、大阪、京都、奈良及東京等文化財保存相關單位參訪，就文物保存科學研究與技術發展之議題進行討論交流。

t.104 年 12 月 3 日韓國國立歷史博物館典藏管理部主任 Heo, Jeongseok 等 4 人參觀登錄保存處器物修護室。

u.104 年 12 月 22 日新加坡國家文物局器物修護師 Cindy Lau 等 4 人參觀登錄保存處書畫、檔案古籍、器物修護室。

E.教育展資處 1 次

a.12/15~12/18 敦煌研究院網路中心三名學者來院拜會參觀，並就資訊內容之策劃建構與教育展資處進行學習交流。

F.南院處 4 次

a.7/23 邀請美國康乃爾大學歷史系正教授艾瑞克 泰利可佐（Eric Tagliacozzo）博士於擔任中研院訪問學人期間來院舉行講座，講題為：「魚翅、海蔘與珍珠：海洋物產在中國與東南亞的歷史連結 Fins, Slugs, Pearls： Marine Produce and Sino-Southeast Asian Historical Connections」。

b.12/28 南院開館當日冠蓋雲集，除了開幕首展借展單位：大阪市立東洋陶瓷美術館出川哲朗館長、伊藤郁太郎名譽館長及瀋陽博物院白文煜院長出席外，博物館界重要人士，例如：International Council of Museums (ICOM) 國際博物館協會主席 Professor Dr Hans- Martin Hinz、日本東京國立博物館錢谷真美館長、日本九州國立博物館島谷弘幸館長、韓國國立古宮博物館崔宗惠館長、韓國國立中央博物館金英那館長、皇家安大略博物館沈辰副館長、舊金山亞洲藝術博物館許傑館長、身為嘉義女婿的新加坡國家藝廊 Eugene Tan 館長與香港藝術博物館譚美兒館長；還有代表英國維多利亞亞伯特博物館出席的亞洲部 Zhang Hongxing 主任、美國史密松機構的亞瑟薩克勒藝廊 Jan Stuart 首席策展人等；大陸方面則有：北京故宮博物院馮乃恩副院長、南京博物院龔良院長、上海博物館楊志剛館長、偽滿皇宮博物院王志強院長等；共有 51 名本院邀請之國際重要貴賓及其隨行人員，總共近百名博物館界國際貴賓出席國立故宮博物院南部院區開幕盛會。

c.12/30 德國科隆亞東藝術博物館館長施黛莉 (Adele Schlombs) 博士來本院演講「從新視野看 20 世紀早期德國科隆東亞藝術博物館的誕生 New Horizons of the Early 20th Century: the Founding of the Museum of East Asian Art in Cologne in 1909 as the First Museum of East Asian Art in Europe」。

d.11/20 辦理國際學術交流－東亞版畫專題演講二場，第一場題目為「日本的佛教版畫－佛像內納入品與木版畫的特色」，由早稻田大學內田啓一教授演講；第二場題目為「日本版畫中的風景－北齋及廣重的傑出風景畫」，由荷蘭萊登大學 Matthi Forrer 榮譽教授演講。

(4) 此外，本院 104 年度參與國內外學術研討會共計 24 次，雖非本院舉辦之國際研討會不納入衡量指標計算，惟經由此廣泛與各界進行學術交流，對於本院學術地位與研究水準之提升助益甚大，各項成果亦深受國內外博物館界同仁肯定，爰亦併入本項指標說明如下。

A.器物處 5 次

a.器物處余佩瑾副處長於國立台灣大學藝術史研究所擔任「史上最強唐三彩演講會」之與談人。(104.02.11)

b.器物處陳玉秀助理研究員，赴深圳博物館參加「天府遺珍－四川窖藏文物精品展」學術研討會，發表「多管瓶與西亞、歐洲的關係」。(104.04.04/25～104.04.27)

c.器物處張志光助理研究員，參加「2015 敦煌論壇：大數據環境下的數位圖書館和世界文化遺產的保存與使用國際學術會議」，發表「數位典藏系統使用者需求個案研究－以台北國立故宮博物院器物處為例」。(104.08.24～104.08.28)

d.器物處余佩瑾副處長參加北京故宮博物院汝窯學術研討會，發表「乾隆皇帝的汝窯鑑賞觀及識別歷程」。(104.11.16-104.11.18)

e.器物處余佩瑾副處長參加「激盪與新生－亞歐文化藝術的交流」九十周年院慶暨兩岸故宮第五屆學術研討會，發表「殷弘緒書簡所見陶瓷樣式及相關問題」(104.10.29)

B.書畫處 13 次

- a.書畫處邱士華助理研究員參加紅學會「李煦誕辰三百六十周年特展暨李煦、曹寅及江南文壇學術研討會」，發表「從春遊晚歸圖看李煦的行樂圖與藏畫」。(104.01.24)
- b.書畫處劉宇珍助理研究員參加 Association for Asian Studies/ Association for Asian Studies 2015 Annual Conference，發表“Stealing Words, Transplanting Photos： Verbal and Visual Articulation of Chinese Art in Early Twentieth-Century China”。(104.03.26-104.03.29)
- c.書畫處陳韻如副研究員參加美國大都會博物館學人講論會，發表” Reshaping Song Hua： The Collection of Song Paintings in American.” (104.03.27)
- d.書畫處陳韻如副研究員於紐約大學 Institute of Fine Arts，發表 “The Problem of Huizong” and the Visual Evidence.” (104.05.08)
- e.書畫處陳韻如副研究員參加長庚大學「游於藝：十一至十四世紀士人文化活動與人際網絡」學術研討會，發表「題跋文化與畫史建構：十二到十四世紀的宋徽宗形象」。(104.06.13)。
- f.書畫處陳韻如副研究員參加中央研究院「共相與殊相：十八世紀前東亞文化意象的匯聚、流傳與變異」國際學術研討會，發表「「宋徽宗山水」在日本」。(104.09.03)。
- g.書畫處何炎泉副研究員參加日本「書法的資料學」實行委員會（主辦）、日本筑波大學（協辦），發表「《石渠寶笈三編》中所見碑帖與碑學之關係初探」。(104.09.12)。
- h.書畫處陳建志助理研究員參加日本「書法的資料學」實行委員會（主辦）、日本筑波大學（協辦），發表「書以人傳—趙孟頫書「絕交書」考鑒」。(104.9.12)。
- i.書畫處陳韻如副研究員參加北京故宮「2015 年石渠寶笈國際學術研討會」，發表「石渠寶笈所見的徽宗」。(105.9.16-105.9.18)
- j.書畫處邱士華助理研究員參加北京故宮「2015 年石渠寶笈國際學術研討會」，發表「《石渠寶笈》初編編纂者研探」。(105.9.16-105.9.18)
- k.書畫處劉芳如處長參加澳門藝術博物館「吳趙風流—吳讓之、趙之謙書畫印學術研討會」，發表「海上雙璧—以故宮典藏為例談吳趙二家的風格傳續」。(104.10.27-104.10.29)
- l.書畫處邱士華助理研究員參加本院「激盪與新生—亞歐文化藝術的交流」九十周年院慶暨兩岸故宮第五屆學術研討會，發表「清高宗《御製詩初集》御容研究」。(104.10.29)
- m.書畫處劉宇珍助理研究員參加本院「激盪與新生—亞歐文化藝術的交流」九十周年院慶暨兩岸故宮第五屆學術研討會，發表「郎世寧與民初畫壇」。(104.10.29)

C.教育展資處 2 次

a.12/02~12/04 吳紹群助理研究員於 International Symposium on Electrical,Electronic Engineering and Digital Technology 海報發表"Museum and YouTube：A Quantitative Study of Visitors' Page View and Engagement behavior on Museum's Online Video Channel"

b.10/19~10/26 張文玲研究員於中國美術學院和新疆克孜爾千佛洞龜茲研究院/新絲綢之路：2015 年克孜爾石窟壁畫國際學術研討會發表「中亞及古印度西北佛經故事寫本初探」

D.南院處 4 次

a.104/05/15 翁宇雯/助理研究員，參加本院「第二屆數位典藏時代博物館藏品管理與應用工作坊：國際交流展覽」，發表「伊自萬里來—『尚青』的故宮南院國際借展」。

b.10/30 翁宇雯/助理研究員，參加本院「激盪與新生—亞歐文化藝術的交流」九十周年院慶暨兩岸故宮第五屆學術研討會」，發表「乾隆朝《活計檔》『宋花邊』初探」。

c.10/30 黃韻如/助理研究員，參加本院「激盪與新生—亞歐文化藝術的交流」九十周年院慶暨兩岸故宮第五屆學術研討會」，發表「歐亞交流下的東南亞繪染布—日本『更紗』初探」。

d.賴芷儀/助理研究員 10/20 參加本院協辦之 2015 ICOM-ICOFOM-ASPAC2015 博物館與文化 國際學術研討會及工作坊，發表「An Overview of the Southern Branch of the NPM：Asian Art and Culture Museum」。

（5）另在圖書文獻出版品交流部分，成果亦顯豐碩：

A.與國際 135 個博物館與圖書館建立交換關係。

B.與大陸港澳地區 18 個博物館與圖書館建立交換關係。諸如北京故宮博物院、上海博物館、瀋陽故宮、南京博物院、陝西省文物交流協會、上海圖書館、山西博物院、三峽博物館、浙江大學藝術與考古博物館、廣東省博物館等單位定期出版品交換。104 年度寄出圖書共 138 種，138 冊，收到圖書共 367 種，457 冊。

C.與北京故宮博物院及中國國家圖書館合作纂輯《天祿琳琅存藏書目》及《天祿琳琅藏書圖鑒》二書，目前臺灣及海外公私藏家目錄資料已完成彙整，並積極掃描編輯圖鑒所需書影。

2.關鍵績效指標：提升專業研究水準

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	130	135	150	160
實際值	190	200	218	290
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度本院研究同仁對外發表論文及文章共計 151 篇，專書 20 本，應邀院內外專題演講、參與學術研討會並發表文章等共計 119 場次，合計 290 件，與原訂目標值相較，達成度已超過 100%。此外，本院執行科技部計畫共計 15 項，應邀院內外專題演講共計 83 場次，為國內文物研究及博物館教育之推廣貢獻良多，成果甚為豐碩。謹就本指標執行情形說明如下：

（1）本院為提升研究人員素質，除經常辦理國際研討會及合作交流計畫，並自 99 年 11 月起定期舉辦院內小型學術研討會，以鼓勵同仁研究發表，藉跨單位領域腦力激盪提升同仁研究廣度與深度，帶動本院全面研究風氣。研究同仁亦須於刊物上發表文章，與大眾分享研究成果，本院的月刊、季刊便是彰顯研究成果的場域。此外，本院並鼓勵同仁將研究成果發表於國內外學術期刊，以分享研究成果，並與學術界進行對話，以達研究之永續發展。

（2）104 年本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告成果如下：（詳細執行情形如附件）

A.器物處同仁對外發表刊出論文及文章 14 篇，出版專書 1 本，本處同仁參與院外國際學術研討會計 3 場，應邀院內外專題演講 25 場次，執行科技部計畫共計 6 項。

B.書畫處同仁對外發表論文及文章共計 31 篇，研討會上發表論文 13 篇，專書 13 本，應邀院內外專題演講共計 47 場次，執行科技部計畫共計 3 項。

C.圖書文獻處同仁對外發表論文及文章共計 35 篇，專書 6 本，參與國際研討會並發表論文 5 篇，應邀院內外專題演講共計 28 場次，院內小型學術研討會並發表文章 2 場，執行科技部計畫共計 3 項。

D.登錄保存處同仁對外發表論文及文章共計 18 篇。應邀院內外專題演講共計 10 場次。

E.文創行銷處同仁對外發表論文及文章共計 5 篇。

F.教育展資處同仁對外發表論文及文章共計 24 篇，應邀院內外專題演講共計 4 場次，執行科技部計畫共計 3 項。

G.南院處同仁對外發表論文及文章共計 6 篇；應邀院內外專題演講共計 83 場次。

（二）關鍵策略目標：積極推動「大故宮計畫」籌建工作。

1.關鍵績效指標：大故宮計畫推動進度

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	90	61
實際值	--	--	90	61
達成度(%)	--	--	100	100

初核結果	--	--	▲	★
複核結果	--	--	□	▲

衡量標準：

執行率=（資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%

績效衡量暨達成情形分析：

一、有關指標原訂目標值為 61，係採 100 年至 104 年之本計畫資本門實支數、資本門賸餘數及資本門預算數等資料計算而得，因 104 年度預算被刪除，且僅辦理環評作業未有撥付任何費用，故實際達成情形與原訂目標值相同，執行率=（1600 萬+3500 萬+8780 萬+500 萬+500 萬-5780 萬）÷（1600 萬+3500 萬+8780 萬+500 萬+500 萬）×100%=61%。

二、104 年度預算雖遭全數減列，本院仍戮力推動大故宮計畫，除依環保法規進行環評作業外，並多次與臺北市政府研商降低環境衝擊之作為，作業簡述如下：

- 1、104 年 1 月 20 日拜訪臺北市交通局研商交通事宜。
- 2、104 年 3 月 30 日院長與臺北市都發局局長召開大故宮計畫專案小組會議，並針對大故宮計畫議題成立工作小組。
- 3、104 年 3 月 31 日完成環評調查。
- 4、104 年 4 月 2 日臺北市府召開大故宮計畫工作小組第 1 次會議。
- 5、104 年 4 月 8 日臺北市府召開大故宮計畫工作小組第 2 次會議。
- 6、104 年 4 月 24 日院長與鄰近大型社區管理委員討論大客車停車事宜。
- 7、104 年 4 月 30 日顧問公司檢送環評報告書初稿
- 8、104 年 5 月 15 日臺北市府召開大故宮計畫第 2 次專案會議。
- 9、104 年 5 月 15 日本院針對故宮公司提送之大故宮計畫環評報告書進行初審。
- 10、104 年 6 月 4 日顧問公司檢送修正後環評報告書初稿。
- 11、104 年 6 月 11 日公告大故宮計畫計畫第 2 階段環評第 1 次現勘及公聽會時間。
- 12、104 年 6 月 27 日大故宮計畫第 2 階段環評第 1 次現勘。
- 13、104 年 7 月 2 日大故宮計畫第 2 階段環評第 1 次公聽會。
- 14、104 年 7 月 24 日檢送大故宮計畫第 2 階段環評第 1 次現勘及公聽會紀錄予各單位。

- 1 5、104 年 7 月 29 日針對環評議題請益立法委員邱委員文彥。
- 1 6、104 年 8 月 20 日公告大故宮計畫計畫第 2 階段環評第 2 次現勘及公聽會時間。
- 1 7、104 年 9 月 2 日大故宮計畫第 2 階段環評第 2 次現勘及公聽會。
- 1 8、104 年 10 月 1 日檢送大故宮計畫第 2 階段環評第 2 次現勘及公聽會紀錄予各單位。
- 1 9、104 年 10 月 1 日檢送大故宮計畫環境影響評估報告書初稿（含現場勘察紀錄及公聽會紀錄）予環保署審議。
- 2 0、104 年 10 月 21 日環保署檢送審查意見予本院。
- 2 1、104 年 11 月 30 日顧問公司檢送修正後報告書予本院。
- 2 2、104 年 12 月 9 日檢送修正後大故宮計畫環境影響評估報告書初稿予環保署審議。
- 2 3、104 年 12 月 25 日請環保署儘速審議大故宮計畫環評報告書。
- 2 4、104 年 12 月 31 日針對大故宮計畫環評議題拜訪環保署魏署長國彥。

除上列事項外，本院每週與顧問公司開會討論，並請顧問公司對各項議題進行評估，如文化資產保護、交通改善方案、敏感區位調查、空間配置等，期能於完成環評審議後能隨即完成綜合規劃報告送審作業。

三、因環評作業實為本案之要徑，為能於本年度完成環評審議，於 104 年 3 月底完成調查後，隨即編製報告書、登報公告、辦理現勘及公聽會、彙整民眾意見，環評作業期間並遭遇多項程序疑義，如環評委員是否必要出席現勘及公聽會、環評委員換屆是否須重辦現勘及公聽會等，本院及顧問公司皆積極克服以符各界期待，又極力壓縮作業時間，終於 104 年 10 月 1 日提送報告予環保署審議，惟環保署至 104 年底皆未進行實質審查，且於 105 年 1 月 3 日因應環評法施行細則之修正，將大故宮計畫環境影響評估管轄權移交臺北市政府，故本年度環評尚未完成審議。

（三）關鍵策略目標：順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館。

1.關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	27	33.9	92	100
實際值	27.53	35.66	97.53	91.1
達成度(%)	100	100	100	91.1
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	▲	▲

衡量標準：

執行率=（資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%

績效衡量暨達成情形分析：

1、本院南部院區前於99年10月22日完成第2次修正計畫，重新啟動籌建工作，並經行政院核定104年底開館試營運，其中博物館區面積約20公頃（含博物館主體建築及跨湖橋樑等相關工程）委託內政部營建署代辦，博物館裝潢工程、展覽策劃、美術設計、各類軟體規劃及50公頃園區景觀營造由本院自辦，故宮南院籌建計畫始有突破性進展。博物館建築物主體工程於102年2月6日動土興建，103年6月5日上樑，期間完成地質改良、土方開挖、隔震器安裝等專業工程作業，確保國寶文物及人員之安全。博物館區跨湖景觀橋工程部分，歷經廠商不足3家並重新上網公告，於102年10月17日完成發包，並於同年11月1日開工。而在軟體建置方面，為奠定故宮南部院區良好發展基礎，本院積極推展國際交流，徵集亞洲文物，本院在職與榮退研究同仁幾乎全體動員，結合國內外專家學者，組成10組策展團隊，策辦宏觀多元之展覽。本院南部院區開館試營運後，除展覽內容佳評如潮外，姚仁喜建築師設計監造之博物館主體建築，亦獲選105年1月15日Daily View網路溫度計「城市十大超療癒建築」第一名，其源自中國書畫元素的設計構思及符合鑽石級綠建築之環保工法，實為跨世紀的典範。此外，105年2月6日高雄美濃地震芮氏規模達6.4，南院座落之嘉義縣太保市亦達5級震度，地震發生後，各策展人及安管人員旋即趕至展廳逐間檢視文物，一切無礙；主體建築則由營建署、大元監造、麗明營造等相關單位進行巡查，會勘結果並無建築物、伸縮縫破壞及錯動，隔震器亦無明顯位移情形（經目視位移量約0.2公分），可見防震設計規劃得當，足以發揮功效，保障文物及人員之安全。綜上，故宮南部院區計畫推動過程迭經波折，本院排除萬難後，順利於104年12月28日開館試營運，作為本院90週年院慶壓軸巨獻，也達成國家賦予國立故宮博物院的使命。

2、國立故宮博物院南部院區籌建計畫業依預定時程於104年12月28日開館試營運。本案由行政院公共工程委員會依「重大公共建設計畫證照許可作業精進實施要點」成立三層任務編組，由許政務委員俊逸擔任召集人，自104年5月20日至104年12月23日合計召開7次專案會報，並由嘉義縣政府吳副縣長容輝與本院周副院長筑昆共同擔任推動平台召集人，帶領工作小組積極協調，推動包含預算編列、員額進用、使用執照取得、防水防災、交通運輸、觀光旅遊、媒體行銷、文化教育等各項籌備事務。在行政院統籌協調，嘉義縣政府、內政部營建署、交通部觀光局及本院等各單位通力合作下，透過調整工程發包策略及施工程序，克服各項工程同步施工之介面整合困難，終不負國人期待，順利達成於104年底開館試營運目標，本案並經許政務委員於專案會報中特予嘉許為成功專案，並擬作為後續中央及地方政府合作之重大建設示範案例。105年度僅餘部分工程之零星工項收尾與驗收付款作業，如辦公室裝修工程之物品添購等，均無礙於觀眾參觀品質，各項工程則預定於本（105）年度5月份前完成驗收。

3、硬體工程104年度資本門實支數為1,932,222千元，資本門應付未付數為512,391千元，資本門賸餘數為0元，資本門預算數為2,683,377千元，執行率為 $(1,932,222+512,391+0)/2,683,377=91.1\%$ 。

4、本計畫自92年推動以來，截至104年底止，累計工程實支數6,030,997千元，應付未付數512,391千元，累計執行數6,543,388千元，累計進度92.16%（工程總經費7,100,000千元）。

104年1-12月籌建計畫硬體工程進程如下：

（1）博物館建築工程

博物館建築工程，委託內政部營建署代辦，已於 101 年 12 月 27 日以 27.9898 億元決標予麗明營造股份有限公司。截至 104 年底工程進度約 99.7%，針對公眾服務空間已大致完成，由代辦機關內政部營建署辦理分段查驗，104 年 12 月 18 日取得使用執照，並已於 104 年 12 月 28 日開館試營運正式啟用。其餘因玻璃帷幕及外牆百頁尚未完成斷水，導致部分區域仍有滲漏水情形，以及行政辦公空間部分工項尚未完工，已責請營建署督導承商於確保工程品質前提下儘速趕工進、完成驗收。

（2）景觀橋工程

博物館區跨湖景觀橋工程，委託內政部營建署代辦，景觀橋工程全長 141 公尺，已於 104 年 4 月 15 日完工、104 年 11 月 19 日完成驗收，於 104 年 12 月 28 日配合故宮南院開館試營運啟用。

（3）園區景觀

園區景觀規劃約 50 公頃，工程設計監造案於 100 年 3 月發包，由行遠國際工程開發股份有限公司得標，包含周邊綠帶工程及水綠基盤環境工程，其中第 1 標周邊綠帶工程已於 101 年 11 月底完成驗收，第 2 標水綠基盤環境工程包含慶典花園、熱帶花園、水景花園、臨湖綠堤等設施，已於 104 年 10 月 7 日完工，並於 104 年 12 月 24 日取得園區內相關設施使用執照。目前辦理驗收作業中，並已於 104 年 12 月 28 日配合故宮南院開館試營運對外開放。

（4）促參招標

為加速整體籌建進度，本院同步展開園區促參招商作業，前於 102 年間因原民間自行規劃之申請案件未獲再審核通過，本院復依促參法第 42 條持續辦理招商作業。經重新辦理招商作業後，本院已於 104 年 8 月 7 日與投資廠商完成契約簽訂，並由該廠商依核定之「第一期開發興建計畫書」內容，於 104 年底完成相關項目設置，包含：遊客服務中心、停車場、餐廳、遊園巴士等，並配合 104 年 12 月 28 日故宮南院開館開始對外營運。

（5）展示工程

本工程共分 5 標辦理，各標除部分多媒體影片製作未達驗收標準外，硬體建設已大致完成，並於 104 年 12 月 28 日開館試營運前完成佈展作業。

（6）室內裝修工程

庫房設備財物採購已於 104 年 7 月 30 日完工。室內裝修工程部分，針對演講廳、貴賓室等公眾服務空間之第一階段里程碑工程項目，已配合於 104 年 12 月 28 日開館試營運正式啟用。其餘行政辦公空間預計於 105 年 3 月完工。

2.關鍵績效指標：教育推廣成果

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	5	6	8

實際值	--	8.1155	8.7159	10
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練、文化觀光及文創推廣等活動約計至少逾 10 萬人次，順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館。

教育推廣成果

一、參觀服務

本院南部院區自 104 年 12 月 28 日開館試營運至 12 月 31 日止，初期為掌握試營運狀況及參觀品質，每日預約控管 1,000 人之參觀展覽人次。但民眾反應熱烈，仍開放現場臨時到館之參觀人次，開館試營運 4 日約計 10,067 人次。

12 月 28 日開館當日冠蓋雲集，除了開幕首展借展單位首長外，如大阪市立東洋陶瓷美術館及瀋陽博物院，還有美國、加拿大、英國、日本、韓國、新加坡、香港及大陸等眾多博物館界重要人士出席，總共近百名博物館界國際貴賓出席國立故宮博物院南部院區開幕盛會。本院以南院開館試營運的開館週系列活動奏起禮讚，包含 104.12.27 主館點燈暨雲嘉南之夜、104.12.28 開館典禮及貴賓之夜等，歡迎來自世界各地之國際重要博物館界貴賓，並獲得法新社、NHK、半島電視台等超過百家之國內及國際媒體採訪，已成功打響故宮南院國際知名度。

（一）導覽服務

1、定時導覽：中文導覽 104 年共計提供中文導覽 6 場次，服務 180 人次。

2、專人導覽：提供中、英語之專人導覽服務。104 年共計提供 7 次，服務 212 人次。

3、學生團體導覽：104 年共計提供 2 次，服務 170 人次。

4、語音導覽：提供中、英、日、韓、台、客、泰、印、緬、越語、視障、親子語音導覽服務，並配合各項展覽，增加語音導覽文物內容。104 年 12 月 28 日至 12 月 31 日使用個人語音導覽機計 399 人次，團體子母機計 1,770 人次。

5、多媒體導覽：於南部院區二樓入口設置導覽大廳，結合數位科技與藝術典藏，以多媒體的方式簡介南院、常設展覽以及樓層導引等。

（二）觀眾服務

1、服務台諮詢：為觀眾提供中、英、日文各項諮詢。南部院區 104 年 10 月份客服專線及信箱上線後，共計電子郵件諮詢 578 件、電話諮詢 8,010 人次。

2、走動式服務：於飛白館 2 樓大廳實施走動式服務，縮短觀眾尋找參觀資源與項目之時間。

3、無線上網服務：於公共服務空間提供 iTaiwan 無線上網服務。

（三）文宣編印

1、配合活動印製海報/節目手冊，增進相關教育推廣之實效，印製開館海報 1500 份，11 項展覽宣傳海報各 500 張。

2、編印南院開館 11 項展覽單張說明書中、英、日文版。104 年度共計 55 萬份。

3、編印中、英 2 國語言版展覽簡介摺頁。104 年度共計 5 萬份（中 2.5 萬份/英 2.5 萬份）。

4、本院與高鐵公司合作彩繪列車記者會活動，約有 120 位人次參加。另以故宮南院國寶衍生商品設計競賽海報及相關文宣共計 500 份，鼓勵設計者及民眾參加並辦理校園巡迴及美學講座，共計參加人次約 550 人次。另於嘉義高鐵站辦理入圍作品展及刊登故宮南院開館試營運宣傳看板，自 104 年 11 月 10 日至 12 月 31 日共計約 65 萬人次進出觀賞。

5、本院北部院區公車廣場入口階梯處及一樓置物櫃外牆面之看板，自 104 年元月至 12 月，逾 530 萬參觀人次。

6、台北捷運（台北車站與士林站）故宮藝文空間之南部院區文宣裝置及影片，104 年 10 月至 12 月，每日約 50 萬旅客人次。

（四）觀眾意見回應

1、觀眾意見處理與回覆：104 年南部院區處理觀眾反應意見與建議共 13 件；經歸納後，與展覽有關之意見 1 件、設施方面 1 件、服務方面 12 件。另於 facebook 粉絲頁達成平均 1 小時內回復、91% 回復率之客服品質。

2、104/12/28-12/31 觀眾意見回復數量：南部院區觀眾意見表共 130 份，經歸納，展覽意見 84 筆、設施意見 102 筆及服務意見 88 筆，另扣除無實質內容存參、無聯絡資料、聯絡資料錯誤共 17 份，以及 3 份以電話一直無法聯繫，其餘 65 份已 Email 回覆及 45 份電話回覆。

（五）故宮南部院區粉絲專頁於 104 年 3 月 2 日開張，介紹南部院區建館進度、開幕首展、南院及本院最新消息活動、故宮文創商品等訊息，至 104 年 12 月 31 日止，南院臉書已超過 1 萬 6 千名粉絲。104 年度舉行四場臉書活動：（1）5 月 9 日至 5 月 24 日配合母親節舉行「盜心一片，Check In 南院」教育推廣活動，利用臉書社群與現場 3D 地貼拍照活動，藉由網路連結提供地景文物資訊，臉書文物資訊觸擊服務 9,876 人次，地貼體驗觸擊 22,406 人次，本照相體驗 3D 文物教育活動期間，

臉書界面總共觸擊 42,445 人次；（2）8 月份以國發會經費舉辦「文物知識搶答」臉書活動；9 月份舉行（3）「與南院一起喝茶趣」及（4）「好朋友一起去南院」兩檔臉書行銷活動，運用 WEB2.0 介面直接與民眾網路互動。此兩檔臉書教育推廣暨行銷活動，共吸引超過 1300 人按讚，逾 600 人參與留言，萬人瀏覽參與。南院臉書自草創至今持續成長，貼文在 12 月吸引超過 40 萬人次的觸擊率，較 10 月至 11 月多上一倍，使得總觸擊率超過 130 萬人次。以上互動均能有效與民眾溝通，宣導南院開館訊息及政策執行的確實成效及實績，更增進民眾對於亞洲文化與文物的認知達到推廣教育之效。

二、演講

- 1、本院與交通部觀光局合作，規劃故宮南院推廣行銷課程，共計 14 期，培訓人數約 2,400 人。
- 2、另配合交通部觀光局委託中華民國旅行商業同業公會全國聯合會辦理「104 年國民旅遊領團人員職前訓練」提供宣傳課程，全台包括台北、台中、嘉義、台南、高雄、花蓮等地，共 8 期課程，受訓人數共計 323 人。

三、教育訓練

（一）志工招募培訓

- 1、結合民間資源，招募對藝術文化有興趣又有意願協助博物館教育推廣之社會各階層人士，積極辦理培訓與教育訓練，投入志工業務。截至 104 年 12 月底止，南部院區志工總數計 247 名（含成人志工 247 人、小小志工 0 人），因應南院年底開館試營運，本年度已辦理第 7 期志工培訓課程共 19 堂，志工專業導覽培訓課程共 11 堂。
- 2、為將臺北本院志工經驗傳承予南院志工，以補南院志工人數及臨場經驗之不足，南院開館前由本院志工成立輔導團（6 人），協助輔導南院志工導覽與服務技巧及解說能力；另有支援團（40 人）支援開館週活動、展場服務及導覽等，並針對參與本計畫志工進行集訓課程共 17 堂，俾利工作順利。

（二）實習生招募培訓

文藻外語大學第一屆實習生自 104 年 4 月 18 日起辦理在校培訓（基礎課程 4 小時、專業課程 20 小時），共有 14 位實習生通過校方考核，於 104 年 9 月 14 日進駐南院實習，11 月 11 日至 12 月 2 日完成在職訓練－專業導覽培訓（30 小時）。實習生們於 104 年 11 月 4 日至 7 日國際旅展期間，協助接待新加坡、香港、韓國及歐美旅行業踩線團，並協助校對多篇英文及日文翻譯文稿，表現優異。第二屆實習生同步於 104 年 9 月 19 日展開在校培訓，105 年 2 月 1 日到院實習。

四、文化觀光及文創行銷

- 1、本院與高鐵公司合作彩繪列車記者會活動，約有 120 位人次參加。另以故宮南院國寶衍生商品設計競賽海報及相關文宣共計 500 份，鼓勵設計者及民眾參加並辦理校園巡迴及美學講座，共計參加人次約 550 人次。另於嘉義高鐵站辦理入圍作品展及刊登故宮南院開館試營運宣傳看板，自 104 年 11 月 10 日至 12 月 31 日共計約 65 萬人次進出觀賞。

2、本院北部院區公車廣場入口階梯處及一樓置物櫃外牆面之看板，自 104 年元月至 12 月，逾 530 萬參觀人次。。

3、台北捷運（台北車站與士林站）故宮藝文空間之南部院區文宣裝置及影片，104 年 10 月至 12 月，每日約 50 萬旅客人次。

4、為使故宮南院開館能一鳴驚人，並發揮觀光火車頭角色，本院與交通部觀光局為推廣 2 至 3 日的四項深度旅遊行程。

5、以上文化觀光及文創推廣概估參觀及宣傳人數逾 600 萬人次，若僅計活動人數及臉書活動觸擊率，亦有逾 10 萬人數。

（四）關鍵策略目標：加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統。

1.關鍵績效指標：文物典藏與保存維護

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	4255	4260	1877
實際值	--	4906	6937	1895
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	▲	★	★

衡量標準：

每年實際進行環境檢視次數

績效衡量暨達成情形分析：

103 年以前依「實際保存維護件數」，104 年起修正為「實際進行環境檢視次數」，衡量標準修正說明如下：

一. 103 年以前本院是以文物修護件數狀況檢視及預防性生物防除為關鍵績效指標，但基於預防勝於治療,文物修護是萬不得已的做法且文物修護依文物的大小、狀況等不同,修護所需技術及時間有所差異，有時修護處理有必要的工序及時間，實難以件數作為關鍵績效衡量指標，因此於 104 年度起以主動性預防性的文物保存作為，如溫濕度偵測及環境有害生物檢測為指標，主動巡查提早發現問題並處理,使文物環境保存在安全的環境之中。

二. 有關關鍵績效指標文物典藏與保存維護之衡量標準，分兩部份評量：

1、溫濕度方面：正館各陳列室溫溼度均採無線網路監測系統，相關同仁不定時上網取得即時或歷史資料；另每日定時接收資料供判讀。

2、環境文物有害生物檢測（以單位計）。

每年實際進行環境檢視次數目標值 1877 次，作為文物典藏與保存維護關鍵績效指標。

三、104 年度進行環境檢查次數共 1895 件，茲說明如下：

1、溫濕度方面：目前正館各陳列室溫溼度無線網路監測，相關同仁不定時上網取得即時或歷史資料；另每日四次 6, 9, 12, 15, 18 時 email 接收資料供判讀，365 日*5 次/日=1825 次。

2、環境文物有害生物檢測：

文獻陳列室 12 次、書畫陳列室 12 次、有機材質文物修護室 12 次、四處庫房 16 次、院區白蟻族群調查作業調查 18 次（設置 442 個專業型餌站防治率達 100%），共計 70 次。

2.關鍵績效指標：年度零意外事故

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0	0	0	0
實際值	0	0	0	0
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

無意外事故對文物造成危害

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度無意外事故對文物造成危害，達成預定目標值（0 次），目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

1、安全系統：

（1）掌握安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。

（2）辦理無線電對講設備定期分批汰換以確保通信品質。

（3）順利完成安控門禁中央電腦保養維護案、安控預警系統設施保養維護案、消防安全設施 保養維護案、監視系統備品採購案、消防滅火氣體鋼瓶改善、藥劑填充採購案及消防水系統設施改善案等招標履約工作。

（4）院區 ABC 乾粉滅火器汰換 200 支、換藥 200 支。購置手提氣體滅火器 180 支。

（5）購置手握式金屬偵搜器 10 支。

2、文物運送：

- (1) 配合執行「另眼看世界--大英博物館百品」文物押運勤務(104年3月26、29及04月04日)。
- (2) 配合執行「樸埔風情-躍動的先民身影」文物押運勤務(104年3月27日)。
- (3) 執行「護帙有道-古籍裝潢特展」文物押運勤務(104年3月30日)。
- (4) 配合執行「阿爾卑斯皇冠—列支敦士登秘藏瑰寶皇室典藏特展」特展文物押運勤務(104年4月1、2、5、8日)。
- (5) 配合執行「藏峰-陳澄波特展」文物戒護勤務(104年4月2日)。
- (6) 配合執行「銀燦黔彩：貴州少數民族服飾特展」文物押運勤務(104年6月4、5日)。
- (7) 配合執行「護帙有道」文獻展品借展歸還文物押運勤務(104年7月3日)。
- (8) 配合執行「阿爾卑斯皇冠—列支敦士登秘藏瑰寶皇室典藏特展」文物歸還押運戒護勤務，圓滿達成任務(104年9月2日至9月9日共計7趟次)。
- (9) 配合執行「銀燦黔彩：貴州少數民族服飾特展」文物歸還押運戒護勤務，圓滿達成任務。(104年9月3日及9月7日)。
- (10) 配合執行「神筆丹青—郎世寧來華三百年特展」文物借展押運戒護勤務圓滿達成任務(104年9月20、29日及10月1日共計3趟次)。
- (11) 配合執行「于右任書法作品」文物押運戒護勤務(104年11月12日、19日)。
- (12) 配合執行「南部院區開幕特展」文物押運戒護勤務(104年12月5、9、11、12、15、16、17、20、21、26日共計10趟次)。

3、防災應變及教育訓練：

- (1) 辦理「104年度春安工作院區安全檢查作業」(104年2月16日)。
- (2) 辦理104年度上半年駐警隊警犬常年訓練，增進警犬組隊員訓犬技能(上半年：104年3月7日至4月8日；下半年：104年10月6日至10月28日)。
- (3) 辦理104年度駐衛警察隊常年訓練(104年6月10日)
- (4) 辦理104年防護團常訓(104年5月19日及10月21日)。
- (5) 辦理本院自衛消防編組104年常年訓練(104年5月21日及10月29日)。
- (7) 104年防颱指揮中心成立時機(昌鴻颱風：104年7月10日、11日；蘇迪勒颱風：104年8月7日、8日；杜鵑颱風：104年9月27日至9月29日)。

(6) 辦理「104 年國家關鍵基礎設施防護演練」(104 年 8 月 27 日)。

4、陳列室安全

(1) 本院由監控中心、駐警隊及展場管理員配合執行院區各項安全維護事宜，以防制及排除院區內一切危安狀況，另本院安全防護設施有盜警系統(紅外線、碎音)、火警偵測系統、文物庫房及展覽陳列室門禁管制系統、閉路電視監控錄影系統、通訊及廣播系統、電梯管制系統、消防滅火系統等系統，並於展場入口處設置 2 台金屬偵測儀，以防制觀眾攜帶違禁品入場，確保本院文物安全無虞。

(2) 監控中心全年無休，每日 24 小時作業由中央電腦監控系統掌握院區安全及預警情報資料之蒐集，一旦遇有危安狀況發生，立即以最迅速、最妥適之方式反映處理。其次駐警隊負責守護文物、執行警戒巡邏、門禁管制，全面防竊、防搶、防制一切不法破壞；管理員負責陳列室之巡察及秩序維護等狀況之發現、反應、通報、初步處理與紀錄，並每年定期辦理緊急疏散遊客及逃生應變之演練，以加強展場管理人員危機應變能力。

5、展場秩序維護

(1) 正館驗收票口設置「流量辨識系統」，當入場人數逾 2,800 人，即啟動團體與個人遊客分流入場管控機制，以提升展場優質參觀品質。

(2) 展場管理員以機動、主動及走動方式進行展場安全管理，服務和委婉勸導遊客遵守本院參觀須知，並共同維持展場參觀秩序。

(五) 關鍵策略目標：提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館。

1. 關鍵績效指標：人員服務之滿意程度

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	83	84	89
實際值	--	94	94.3	95
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	▲	★

衡量標準：

民眾滿意度調查結果(以來院遊客為調查對象)

績效衡量暨達成情形分析：

本院 104 年度參觀人數達 5,291,797 人次，為因應逐年遽增之參觀人潮，已積極實施多項措施，以維護觀眾參觀品質，提升本院觀眾滿意度。本院實施之相關措施，包括加強服務人力，提供走動式服務，強化服務人力培訓，同時亦透過人流控管及團體語音導覽器線上預約制度、熱門展廳實施禁止

現場導覽解說、提供多元導覽服務、鼓勵遊客利用延長開放時段、加強宣導本院展場參觀須知、加強與旅遊業之聯繫溝通及導遊的培訓稽核、持續改善本院公共設施與環境等措施，全面提升服務品質。本院整體服務品質並未因參觀人數增加而下降，反而相對逐年提升。104 年度整體人員服務滿意度高達 95%與前兩年相較，呈現顯著的成長。再與 104 年度本關鍵績效指標原訂目標值 89%相較，達成度高達 106.7%（ $95/89=106.7\%$ ），足見本院在觀眾滿意度上持續成長，並達到九成五之極高評價。

針對觀眾參觀行為及對於各項設施、展覽、人員服務態度等滿意度評價，本院定期進行觀眾意見問卷調查，做為未來擬定施政措施及改善服務之參考依據。依據本院 104 年度觀眾意見調查結果顯示，各類服務人員服務態度的滿意度項目，包括整體人員的服務、驗/售票人員、服務台人員、語音導覽租借服務人員、餐飲及禮品販售服務人員及展廳內的服務人員等六項指標。各項指標的滿意度評價均高達九成三以上，其中又以「整體人員」及「服務台人員」的滿意度超過九成五以上，顯示觀眾對於各類服務人員的服務態度給予高度的肯定。各項人員服務態度的表現感受，與 103 年度相比，展廳內的服務人員亦呈現顯著進步，滿意度上升了 3.7 個百分點，其餘各項目均在抽樣誤差範圍內，皆有超過九成三以上的高標準評價。

2.關鍵績效指標：數位展示推展

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	100	100	115
實際值	--	197	158	117
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	▲	▲

衡量標準：

參與人次／年

績效衡量暨達成情形分析：

數位媒體展示推廣為本院重要業務發展方向，104 年本院推廣數位化成果展示包括於院內外建置多媒體展示空間、多次參與國際間重要活動及舉辦相關推廣活動等，今年共吸引 1,170,664 人次參觀，超過原訂目標值，目標達成度為 100%。

本院推廣數位計畫豐碩成果，包括於院內外建置專屬之多媒體展示空間及舉辦新媒體藝術展等，辦理成果說明如下：

一、「故宮國寶童樂趣」數位藝術展，103 年 11 月 27 日於臺北市松山奉天宮開展，展期至 104 年 3 月 15 日。展覽總參觀人數為 131,226 人，自 104 年 1 月 1 日至 3 月 15 日參觀人數為 111,015 人。

二、「乾隆潮新媒體藝術展」於臺南十鼓仁糖文創園區展出，展期自 104 年 2 月 14 日至 104 年 5 月 10 日止，觀賞人數總計 16,805 人次。

三、「同安潮新媒體藝術展—同安船與張保仔的故事」，本院與香港城市大學首度合作在港舉辦，展期自 104 年 8 月 15 日至 10 月 17 日，參觀人數總計 12,234 人次。

四、本院申請之 103 年度「4G 行動博物館計畫」（執行期程為 103 年 7 月 31 日至 104 年 12 月 15 日），104 年度「4G 行動博物館計畫」（執行期程為 104 年 1 月 1 日至 105 年 6 月 30 日）集結展演 4G 前瞻應用與數位內容之具體成果，104 年 10 月起於台北院區及義大利兩地盛大舉辦「藝域漫遊—郎世寧 4G 新媒體藝術展」，從 4G 創新應用、4G 創新內容及 4G 前瞻體驗（數位展示）三大面向實現民眾隨時隨地帶著故宮走，行動故宮掌中遊之願景。該展台北展區於書畫多媒體室展出，今年度書畫多媒體室與古畫動漫區參觀人數合計為 1,003,800 人。義大利佛羅倫斯聖十字教堂展區，展期自 104 年 10 月 31 日至 105 年 1 月 31 日，自 10 月 31 日至 12 月 31 日止，觀展人數總計 8,909 人次。

五、台電「故宮國寶來 FUN 電」數位展於屏東恆春台電南部展示館展出，展期自 104 年 11 月 13 日至 105 年 2 月 14 日止，截至 104 年 12 月 31 日，觀賞人數總計 16,901 人次。

六、本院 103 年以院藏高品質多媒體檔案及數位學習課程故宮 e 學園為素材，整合財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心之硬體資源，運用雲端技術建置「故宮教育頻道（iPalace Channel）」，利用網路及資訊服務縮減城鄉數位落差。104 年更進一步擴充頻道功能，增加教育相關影片、教案與學習單供觀看與下載。104 年度進行兩階段教育推廣，與全臺國中小合作，由教師開發創意教案或下鄉巡迴教學。第一階段有 21 所學校（共 19 所偏鄉學校，2 所教育優先區學校），計 537 位學生參與教育推廣，原住民族學生約占全體 41%，有顯著提升；第二階段開發故宮創意教案巡迴全台，則有 23 所學校參與（共計 12 所偏鄉學校、11 所教育優先區學校），832 名學生參與。104 年度總計 44 所學校、1,369 位學生參與教育推廣。

七、104 年度數位多媒體作品得獎紀錄

（一）4 月 26 日《故宮國寶童樂趣》獲美國博物館協會（AAM）2015 繆思獎詮釋性互動裝置類榮譽獎。

（二）11 月 3 日：《國寶娃娃歷險記》獲國際博物館協會影視新科技委員會（AVICOM）2015 年國際多媒體影音競賽（FIAMP）中長度影片組金獎。

（三）11 月 3 日《送不去的國書》獲國際博物館協會影視新科技委員會（AVICOM）2015 年國際多媒體影音競賽（FIAMP）特殊網路藝術網站組金獎。

（四）11 月 28 日《故宮國寶童樂趣數位藝術展》獲資訊月活動委員會「104 資訊月百大創新產品」選拔活動創新數位化教育類金質獎。

（六）關鍵策略目標：跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案。

1. 關鍵績效指標：促進南部院區民間投資挹注財源收入

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	30000

實際值	--	--	--	30000
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

開發權利金

績效衡量暨達成情形分析：

南院促參案計畫投資規模達 48 億，民間機構（樺璽股份有限公司）於 104 年 8 月 17 日與本院簽約後，已依契約繳付開發權利金新臺幣 3,000 萬元，未來營運期間，每年仍須依契約規定繳交土地租金、固定權利金及變動權利金（權利金依相關規定須解繳國庫）。其中，固定權利金自第二期開發營運開始日起（107 年），於每年 1 月底前繳付固定權利金新臺幣 1,000 萬元。變動權利金自第一期開發營運開始日起，自 7 億元至 40 億元之間依 6 種不等的級距，按年度給付營業收入一定比例之變動權利金。BOT 廠商另承諾每年將回饋至少新台幣 3,000 萬元，作為園區管理維護經費，並負擔多項園區經營管理之義務，以及至少辦理兩場免費戶外藝文活動，帶動藝文氣息及促進產業發展。而 BOT 促參案將為青年帶來就業機會，對於青年返鄉亦營造一個有利環境，並為在地藝術家、農特產品辦理推廣行銷活動，帶動文化及經濟發展。上述各項投資及資源全部投入南部院區所在地，嘉義縣民自是此一重大建設投資的直接受益者。

（七）關鍵策略目標：建立授權管理應用系統，提升行政處理能量。

1. 關鍵績效指標：提升國內、國外授權件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	200	240	240
實際值	--	236	373	454
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

授權件數／年

績效衡量暨達成情形分析：

一、本院於 103 年 6 月 3 日以台博文字第 10300057621 號令訂定發布「國立故宮博物院藏品圖像授權及出版授權利用辦法」作為圖像授權辦理依據，總計 104 年共受理各界申請文物藏品圖像授權件數 454 件，其中國內授權件數 306 件、國外授權件數 148 件，較 103 年成長約 22%（103 年受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數計 373 件），亦達成原訂目標值 240 件。

二、為擴大本院各項圖像授權運用成效，本院近年戮力推動文創產業發展，並透過網際網路行銷文物資料庫，將完成數位化之本院文物資料庫供外界查詢，104 年度辦理項目如下：

- (一) 辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。
- (二) 辦理大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷。
- (三) 辦理故宮典藏圖像與文字資料庫及其檢索業務委託行銷。
- (四) 辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。
- (五) 辦理故宮電子書委託行銷。

2.關鍵績效指標：權利金收入

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	8500
實際值	--	--	--	11335
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

文物圖像授權權利金／年

績效衡量暨達成情形分析：

本院於 103 年 6 月 3 日以台博文字第 10300057621 號令訂定發布「國立故宮博物院藏品圖像授權及出版授權利用辦法」作為圖像授權辦理依據，並據此向各界收取圖像授權利用權利金。總計 104 年文物圖像授權權利金收入為新臺幣 13,192,496 元，較 103 年成長約 16%（103 年權利金收入為新臺幣 11,335,258 元），亦達成原訂目標值 8,500 千元。

- (八) 關鍵策略目標：健全基金運作機制，提高實質營運績效。

1.關鍵績效指標：提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	441,696	572,000	590,000
實際值	--	571351	622067	612963
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	▲

衡量標準：

績效衡量暨達成情形分析：

一、辦理各類出版品及衍生文創商品等開發製作，透過委託承銷商行銷推廣富含教育意義之各類出版品及文創衍生商品；依據 104 年度決算情形，本年度故宮文物藝術發展基金製成品的銷貨收入達 612,963,459 元，達成目標值 590,000 千元。

二、104 年度依照立法院決議及行政院指示，完成北部院區附設博物館商店、網路商城及南部院區附設博物館商店之服務委託經營管理案，總計 3 件標案均已依政府採購法辦理公開招標，其中北部院區附設博物館商店及網路商城由時藝多媒體傳播股份有限公司辦理，南部院區則由寶得利國際股份有限公司辦理。上述 3 件營業場所得以順利開始營運，均歷經招標採購、評審、簽約、盤點、財產交接、系統置換、人員培訓等繁複工作，尤其北部院區涉及原有消合社員工工作轉換能無縫接軌，更為不易，也讓基金產製之商品得以繼續順利銷售。

三、至於各項基金商品產製情形概述如下：

（一）印製下列各類出版品，並透過本院書店、承銷商、故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。

項次／政府出版品統一編號／題名

A.圖書類

1 1010400104 清代琉球史料彙編－宮中檔硃批奏摺（上）

2 1010400105 清代琉球史料彙編－宮中檔硃批奏摺（下）

3 1010400154 故宮法書新編二十六－元趙孟頫墨蹟（下）

4 1010400300 十指春風－緙繡與繪畫的花鳥世界

5 1010400336 皇帝的鏡子：清宮鏡鑑文化與典藏

6 1010400646 典範與流傳－范寬及其傳派

7 1010400848 銀燦黔彩－貴州少數民族服飾展圖錄

8 1010400898 故宮法書新編二十七－元人墨蹟集冊（上）

9 1010400899 故宮法書新編二十八－元人墨蹟集冊（下）

10 1010401114 匠心筆蘊：院藏明清版畫特展

11 1010401325 院藏剿撫張保仔史料彙編

- 12 1010401326 同安潮新媒體藝術展導覽專刊
- 13 1010401409 國立故宮博物院藏蒙古文物彙編
- 14 1010401764 神筆丹青－郎世寧來華 300 年特展
- 15 1010401767 錦繡繽紛－院藏亞洲織品展
- 16 1010401768 佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美
- 17 1010401771 殊勝因緣：內府泥金寫本藏文龍藏經探索
- 18 1010401864 尚青－高麗青瓷特展
- 19 1010401866 揚帆萬里：日本伊萬里瓷器特展
- 20 1010401871 故宮法書新編二十九－明人墨蹟集冊（一）
- 21 1010401877 天保九如－九十年來新增文物選粹
- 22 1010401888 藝域漫遊－郎世寧新媒體藝術展
- 23 1010401975 越過崑崙山的珍寶－院藏伊斯蘭玉器特展
- 24 1010402087 芳茗遠播－亞洲茶文化
- 25 1010402621 藍白輝映：院藏明代青花瓷展
- 26 1010403069 故宮南院嬉遊記－跟著哈奴曼尋寶去

B.期刊類

- 1 2007200004 故宮文物月刊（第 382 期至第 393 期）
- 2 2007200028 故宮學術季刊（第 32 卷第 3 至 4 期、第 33 卷第 1 至 2 期）
- 3 2009001230 故宮英文年刊（47 期至 48 期）

（二）104 年除既有每年 3 次的文創商品合作開發業務外，更配合本院展覽及政策需求增加公開徵求 3 次商品，包括臺灣青年陶藝雙年展入圍者合作開發文創陶藝藝術品、郎世寧特展及南院兒童衍生商品等，均係加辦性質，總計 6 次的合作開發作業，均包含辦理公開徵求、審查會議及商品驗收上架等業務，成果豐碩，與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 140 家，商品品項約 2,753 種，總計銷售 2,251,266 件。

（九）關鍵策略目標：加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務。

1.關鍵績效指標：針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	1100	1200	1300
實際值	--	1256	1350	1869
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

培訓人次

績效衡量暨達成情形分析：

（1）104 年教展處針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程計 30 場次，共有 1450 人次參加。

（2）安全管理室：

1、本室於 104 年 4 月 15 日及 22 日辦理 104 年度第一線服務同仁教育訓練，共計 98 人參訓。

2、104 年度第一線服務同仁於報到時，本室均安排參加職前教育課程，共計 74 人，包括：教育案例、執勤態度技巧及服務儀容、對講機使用等，並於每日早晚點名時，適時檢討勤務作為，並加強安全管理知能。

（3）另針對南部院區於 12 月 28 日開館試營運，對於志工的培訓亦積極展開：

1、結合民間資源，招募對藝術文化有興趣又有意願協助博物館教育推廣之社會各階層人士，積極辦理培訓與教育訓練，投入志工業務。為將臺北本院志工經驗傳承予南院志工，以補南院志工人數及臨場經驗之不足，南院開館前由本院志工成立輔導團（6 人），協助輔導南院志工導覽與服務技巧及解說能力；另有支援團（40 人）支援開館週活動、展場服務及導覽等，並針對參與本計畫志工進行集訓課程共 17 堂，參加人次約計俾利工作順利。

2、南院處自 98 年起已開辦 7 期，第 7 期課程於 104 年 2 月 14 日開訓，共 237 人報名參加，因應南院年底開館試營運，本年度已辦理第 7 期志工培訓課程共 19 堂，志工專業導覽培訓課程共 11 堂，累計培訓約 1,950 人次。截至 104 年 12 月底止，南部院區志工總數計 247 名（含成人志工 247 人、小小志工 0 人）。

3、文藻外語大學第一屆自 104 年 4 月 18 日起辦理在校培訓（基礎課程 4 小時、專業課程 20 小時），共有 14 位實習生通過校方考核，於 104 年 9 月 14 日進駐南院實習，11 月 11 日至 12 月 2 日完成在職訓練－專業導覽培訓（30 小時）。實習生們於 104 年 11 月 4 日至 7 日國際旅展期間，協助接待新加坡、香港、韓國及歐美旅行業踩線團，並協助校對多篇英文及日文翻譯文稿，表現優異。

第二屆實習生同步於 104 年 9 月 19 日展開在校培訓，105 年 2 月 1 日到院實習。以上第一屆及第二屆實習生之招募培訓約計 1,000 人次。

二、共同性目標

(一) 共同性目標：提升研發量能。

1. 共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0.5	0.25	0.4	1
實際值	1.46	1.616	1.737	2.36
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	▲	★

衡量標準：

$(\text{年度行政及政策類研究經費} \div \text{年度預算}) \times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

本院 104 年度各項研究費用共計 87,930 千元，占本院 104 年度全年歲出預算 3,730,656 千元之比例為 2.36%，超過預定目標值 1%，目標達成度 100%。至各項研究經費臚列如下：

一、文物研究—器物、書畫、圖書文獻三大類研究費用共 16,371 千元。（包括器物管理研究及展覽項下增補、修訂、維護數位典藏圖像、後設資料製作研究助理酬金 3,401 千元、器物研究、資料蒐集、編譯費等酬金 50 千元、資料蒐集、文物掃圖及拓片及學術研討等相關費用 2,970 千元、書畫管理研究及展覽項下圖像製作與資料庫維護等臨時人員酬金 2,410 千元、圖書管理研究及展覽項下清代文獻、善本舊籍明清輿圖數位計畫等臨時人員酬金 6,562 千元、書目資料建檔、院史檔案建檔掃描及圖書編目等臨時人員酬金 978 千元）

二、人員出國參加研討會費用共 458 千元。（如國際器物研討會 79 千元、國際圖書館協會暨圖書管機構聯合會年會 114 千元、美國博物館協會年會 85 千元、國際博物館登錄協會年會 90 千元、美國文物保存學會年會 90 千元）

三、舉辦研討會、座談會或演講提升研究水準，共編列 1,389 千元。

四、文物展覽相關研究—共編列 8,242 千元（包括展覽研究資料蒐集整理等研究助理酬金 520 千元、研究用圖書館中西文藝術、漢學、考古等類書籍雜誌購置 6,400 千元、南院文物研究文史調查及策展等活動所聘請專家學者之顧問費出席費等 874 千元、觀眾意見調查暨經濟與社會影響評估 448 千元）

五、文物登錄與科技研析－登錄保存處文物高精密科學檢測技術研發應用暨實驗室建置計畫 15,482 千元

六、資訊管理－故宮行動電子化服務計畫，共編列 5,000 千元

七、文物保存維護及加值管理，共編列 3,200 千元。

八、4G 加速行動寬頻服務及產業發展方案-故宮 4G 行動博物館，共編列 37,788 千元

(二) 共同性目標：推動跨機關服務及合作流程。

1. 共同性指標：跨機關合作項目數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	2
實際值	--	--	--	27
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數

績效衡量暨達成情形分析：

博物館的核心業務為社會推廣教育，本院向以主動服務精神，運用現代科技提供文化與科技之多元應用服務如建置「故宮教育頻道」計畫，提供高品質數位檔案與學習課程等開放資料，以雲端技術輸送服務至各級學校，甚至偏鄉學校，供教學之用，以促普及博物館教育服務；同時積極與各公私部門進行各項跨機關合作推廣服務，以全面提升國人文化素養及美感教育，過去十餘年來國家型數位典藏相關計畫豐厚了故宮服務資本，使本院典藏得以源源不絕活化及衍生應用（如文創商品設計與開發）與創新服務（如數位巡迴展演活動），並得以締造傲人的服務績效，及拉近中央、地方政府與學術研究機構與民間企業間的合作關係。謹就本院 104 年度推動跨機關服務及合作成果摘述如下：

一、本院與其他單位教育相關主題之合作：

(一) 公部門合作

1、教育部

(1) 本院與教育部美感教育合作計畫 104 年及 105 年與教育部持續辦理「全國各級學校團體免費參觀及導覽服務」、「增進全國各級學校教師藝術美感經驗專業知能」、「『跨越障礙・觸摸美麗』身心障礙學校師生團體服務」等三方案。

(2) 本院與教育部、地方教育局共同行銷故宮教育頻道及相關教案競賽活動(「故宮學習趣」創意教案設計競賽)，共 27 組教師參與本次競賽。邀請原住民委員會與國家教育研究院等教育相關部門人員共同參與評選，並於 104 年 10 月 7 日於國立故宮博物院本館辦理國小與國中決選與頒獎。

2、法務部：104 年本院與法務部矯正署臺北看守所共同主辦《看見乾隆皇複製文物展》，展期自 11 月 13 日至 11 月 20 日，共計服務 7,473 人次。

3、文化部：本院與文化部共同主辦 104 年 518 國際博物館日，開放民眾免費入館參觀。

4、人事行政總處：本院與行政院人事行政總處合作，開放故宮教育頻道中的故宮 e 學園，作為公務人員線上學習時數的一部分。

5、地方政府

(1) 嘉義縣政府：104 年 5 月與嘉義縣政府教育處共同舉辦「國寶總動員複製文物教育展」。

(2) 苗栗縣政府：104 年 10 月與苗栗縣政府共同舉辦「國寶總動員複製文物教育展」。

6、各級學校

(1) 複製文物展：104 年複製文物教育展持續服務與新住民比例較高之外縣市學校及其周邊學校。嘉義縣南新國小(05/21~05/29)；苗栗縣苑裡國小(10/12~10/21)。

(2) 教育巡迴推廣：104 年度進行兩階段教育推廣，與全臺國中小合作，由教師開發創意教案或下鄉巡迴教學。第一階段有 21 所學校(共 19 所偏鄉學校，2 所教育優先區學校)，計 537 位學生參與教育推廣，原住民族學生約占全體 41%，有顯著提升；第二階段開發故宮創意教案巡迴全台，則有 23 所學校參與(共計 12 所偏鄉學校與 11 所教育優先區學校)，計 832 名學生參與；104 年度總計 44 所學校共 1369 位學生參與教育推廣。

(3) 偏鄉教育輔導計畫：本院與樹德科大合作教育部之數位學習偏鄉教育輔導計畫(由樹德科大承辦)，由故宮提供故宮教育頻道內容相關題目，以問答提升學生學習興趣，並提供 200 份獎品予成績優異之學生。

(二) 公私部門合作

1、財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心：本院 103 年以院藏高品質多媒體檔案及數位學習課程故宮 e 學園為素材，整合財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心之硬體資源，運用雲端技術建置「故宮教育頻道(iPalace Channel)」，利用網路及資訊服務縮減城鄉數位落差。104 年更進一步擴充頻道功能，增加英文版面、教育相關影片、教案與學習單供觀看與下載，另設

立滿意度調查。104 年瀏覽累計 264,600 人次、並製作兩支宣導影片（瀏覽人次為 1517），頻道平均滿意度為 85%。

2、台灣電力股份有限公司：「故宮國寶來 FUN 電」特展於屏東縣台電大樓展出，展期自 103 年 9 月 1 日起至 103 年 11 月 28 日，參觀人數為 12,982 人次。

3、松山奉天宮

（1）「故宮國寶童樂趣」數位藝術展，103 年 11 月 27 日於臺北市松山奉天宮開展，展期至 104 年 3 月 15 日。展覽總參觀人數為 131,226 人，自 104 年 1 月 1 日至 3 月 15 日，參觀人數為 111,015 人。

（2）本院與奉天宮簽訂合作備忘錄，贊助偏遠地區學童參觀當日之食宿，兩者皆有效提升學生的文化近用，104 年度總計有 2,562 名學生參觀故宮

4、基金會

（1）新竹物流（RC 基金會）：本院與新竹物流（RC 基金會）合作，贊助 104 年第二階段教育推廣，並補助 104 年參與教推學校參觀本院之車資，並與其提供的平板，結合故宮教育頻道、故宮 APP、3D 列印創造創新教案。

（2）台積電文教基金會與中國青年救國團共同辦理「台積電美育之旅：國小學生校外教學參觀活動」。

（3）廣達文教基金會：由廣達文教基金會贊助，本院與教育部共同協力，舉辦「104 年萬名學子看大英」活動。

（三）國際合作

1、香港城市大學：「同安潮新媒體藝術展—同安船與張保仔的故事」，本院與香港城市大學首度合作在港舉辦，展期自 104 年 8 月 15 日至 10 月 17 日，參觀人數總計 12,234 人次。

2、義大利佛羅倫斯聖十字教堂：郎世寧 4G 新媒體藝術展赴義展：展覽自 104 年 10 月 31 日起至 105 年 1 月 31 日止於義大利佛羅倫斯聖十字教堂盛大開幕，截至 104 年 12 月 31 日，62 天展期計有 8,909 人次參觀，平均每日參觀人數為 144 人。

二、104 年南部院區與中央或地方機關合作文創行銷活動，均衡城鄉文化資源，提升我國文創商品內涵及產業競爭力。有關南部院區與中央或地方機關合作文創行銷之各項活動簡介如下：

（一）舉辦徵求廠商開發文創商品說明會，鼓勵地方參與開發以南部院區建築景觀及本院文物為發想來源的文創商品，增加其內涵及產業競爭力。至 104 年度 12 月底止，南院相關文創商品共計 44 家次廠商 251 件通過審查，逾 200 件商品上架。

（二）本院與高鐵合作，推出彩繪列車，並在高鐵嘉義站一樓辦理故宮南院國寶衍生商品設計競賽入圍作品成果展，原展期自 104 年 11 月 10 日至 11 月 23 日，惟經嘉義高鐵反映佳評不斷，又經 11

月 24 日於本院正館 B1 多媒體放映室辦理頒獎典禮後，經媒體報導在嘉義高鐵的成果作品展示，引起民眾關注，為擴大效益，延長展期至 105 年 1 月 7 日。

（三）故宮南院開館首展郵票係本院與中華郵政合作，含全張、小全張、首日封、貼護票卡、明信片等，郵票專冊限量發行 16,000 套，反映良好。

（四）故宮南院開館紀念酒，係本院與金酒公司及法蘭瓷公司三方品牌合作，推出限量珍藏版（故宮南院元年）及珍藏版（我愛嘉液）。

（五）本院與嘉義縣政府合作：

1、本院與嘉義縣政府於 104 年 12 月 26 日合作辦理「萬家燈火耀我嘉全國繪畫競賽」活動，地點為嘉義縣太保市太子大道及故宮南院景觀園區，計有國小組、國中組及高中組，參與人數約計 438 人。

2、本院於 104 年 12 月 18 日假嘉義縣表演藝術中心辦理國立故宮博物院《殊勝因緣：龍藏經探索研究》及南院開幕首展《圖錄》新書聯合發表會暨「奔流不息—嘉義發展史」及「認識亞洲—新媒體藝術展」影片首映記者會。

（六）與外交部等單位合作「天國的寶藏—教廷文物特展」：本院於 105 年 2 月 5 日至 5 月 2 日與教廷宗座禮儀聖器室合辦「天國的寶藏—教廷文物特展」，並與外交部、文化部、內政部、交通部觀光局、天主教輔仁大學與中國文化大學等跨部會與跨單位合作國際借展案；中華郵政同時發行臺灣教堂郵摺，內含本次借展文物，深受好評。

（七）與國史館、外交部、國防部等單位合作完成「抗戰勝利 70 週年國際學術討論會」籌劃事宜：故宮與國史館共同主辦「戰爭的歷史與記憶：抗戰勝利七十週年國際學術討論會」，會議分學術論文組與紀念館組兩部分進行。本院與國史館共同負責紀念館組議程籌劃與國內外二戰相關館院之邀請作業。有關國外館院聯繫方面，本院透過外交部駐外單位以及國防部協助下，先後與國外二戰紀念館院以及參與二戰軍眷後裔聯繫並邀請出席進行報告，除使得紀念館組順利召開，並讓與會嘉賓可以進一步瞭解國外二戰文物收藏與戰爭發生情況。

三、本院典藏是中華民國重要「文化資產」之一，是臺灣在全球文化創意產業發展的利基所在，惟其衍生之各項智慧財產權必須受到保護，文化創意產業方能確實推動與執行。為此，本院與文化部共同執行「智財戰略綱領」中「強化文化內容運用」行動計畫，期望透過數位科技達到數位典藏內容傳播、流通及加值運用，推動台灣文創產業發展。相關之執行成果如下：

（一）典藏總數至 104 年 12 月底共 696,344 件冊，舊藏部分經歷次清、盤點後登錄於清冊在案，並陸續將資料匯入本院數位典藏知識庫整合型系統，新增文物部分於完成徵集手續後製作紙本登錄單同時輸入數位典藏知識庫整合型系統。

（二）陸續依據不同藏品類型、登錄或保存維護需求、使用查詢之需求等條件，建置 21 種資料庫。其中，器物及書畫相關資料庫 7 種、圖書文獻類資料庫 11 種、登錄及保存維護相關 2 種、整合性查詢系統 1 種。

(三) 104 年 1 月至 12 月底合作開發各類文創商品之營業總額計約新臺幣 459,289,919 元。

(四) 104 年 1 月至 12 月出版授權家廠商計 9 家、總計 49 種出版品，授權權利金共計新臺幣 11,600,449 元。(每年 6 月及 12 月繳交權利金)

(五) 104 年 1 月至 12 月底受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數，全年累計 508 件，授權收入為新台幣 13,192,496 元。

(三) 共同性目標：落實政府內部控制機制。

1.共同性指標：辦理內部稽核工作

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	6
實際值	--	--	--	7
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）所擇定執行稽核之業務或事項之項目數，連同稽核結果已研提具體建議並經機關採納之稽核項目數之合計數

績效衡量暨達成情形分析：

一、103 年度內部稽核作業依據 103 年 11 月 26 日本院內部稽核小組第 5 次會議會議決議，由 103 年 10 月 20 日核定之內部控制制度所列 9 項高風險項目中，擇定共通性作業項目「業務費動支審核作業」與個別性作業項目「安全管制及消防設備保養及測試作業」及「接受外界捐贈作業」（跨職能項目）等 3 項業務進行實地查核。依實地查核結果，稽核委員共研提 4 項具體興革建議，其中 3 項建議在 104 年度已被本院採納。

二、104 年度內部稽核作業依據 104 年 11 月 13 日本院內部稽核小組第 7 次會議會議決議，由 104 年 10 月 20 日核定之內部控制制度所列 15 項高風險項目中，擇定個別性作業項目「藏品圖像借用作業」、「安全管制及消防設備保養及測試作業」、「展場室內空氣品質改善作業」及「南部院區博物館展示工程及室內裝修工程進度控管作業」等 4 項業務作為本年度稽核項目，實地查核已於 104 年 12 月 15 日前完成，稽核報告於 105 年 1 月 21 日奉首長核定。

(四) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	90	90	90	90

實際值	96.45	94.51	99.54	91.44
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

（本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%（以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數）

績效衡量暨達成情形分析：

一、本（104）年度資本門預算執行率，經計算結果（1,895,548 千元+954,963 千元+3,592 千元）/（2,987,825 千元+133,498 千元）*100%=91.44%，原訂目標值 90%，達成度 100%。

二、本院 104 年度資本門預算編列項目主要包括故宮南部院區籌建計畫、院區環境及設備改善等工程，年度進行中均積極執行相關計畫，且故宮南部院區已於 104 年 12 月 28 日如期開館試營運，預算執行情況良好。

2.共同性指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	5	5	5	5
實際值	190.88	90.4	69.71	-31.02
達成度(%)	0	0	0	100
初核結果	●	□	□	★
複核結果	●	▲	▲	★

衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本院 105 年度中程歲出概算額度 2,575,454 千元，本院實際編列概算為 1,776,629 千元，經計算結果如下：

$(1,776,629 - 2,575,454) / 2,575,454 * 100 = -31.02\%$

未逾原訂目標值 5%，達成度 100%。

（五）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0	0	0	0
實際值	-0.41	-0.41	-1.02	-0.18
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	▲	▲

衡量標準：

【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

一、行政院 104 年 1 月 29 日原核定本院 104 年度預算員額總數為 488 人，惟因應本院南部院區於 104 年底開館營運，屬重大政策或業務需要，獲行政院於 104 年 4 月 28 日及同年 6 月 17 日專案核增預算員額計 41 人。另本院於年度中配合駐警員額出缺不補報請行政院減列預算員額，經行政院 104 年 10 月 16 日核定減列預算員額 2 人。爰本院 104 年度預算員額總數為 527 人。

二、本院於 105 年 1 月 11 日配合技工友員額出缺不補報請行政院減列預算員額，再減列工友預算員額 1 人。爰本院 105 年度預算員額總數計 526 人。

三、本院原訂目標值為 0，實際執行成果為【526-527】/527×100%=-0.18，符合原訂目標值，本項達成率為 100%。

2.共同性指標：推動中高階人員終身學習

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	1
實際值	--	--	--	1
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員（合格實授薦任第 9 職等以上公務人員）參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 45% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

一、本院 104 年度中高階公務人員訓練，（1）薦送部分包含：中高階人員外語班訓練、跨領域科技管理研習班、初任薦任官等主管職務人員研究班、中高階公務人員短期密集專業英語進修國內班、專員級人事人員進階職能培訓專班等訓練；（2）自辦部分包含：中階主管在職培訓、主管人員研習營等訓練，以上參加訓練共計 47 人。

二、查截至本（104）年 12 月 31 日止本院中高階公務人員為 78 人，本年度中高階公務人員訓練計 47 人，目標值為 60%

三、已達原訂目標值為參加旨揭訓練人數達中高階公務人員總人數 45%。

三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		24,557		20,482		
(一) 積極推動「大故宮計畫」籌建工作(業務成果)	小計	5,000	0.00	0	0.00	大故宮計畫推動進度
	大故宮計畫	5,000	0.00	0	0.00	
(二) 加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統(業務成果)	小計	15,157	100.00	15,482	99.69	文物典藏與保存維護
	文物高精密科學檢測技術研發應用暨實驗室建置計畫	15,157	100.00	15,482	99.69	
(三) 提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館(業務成果)	小計	4,400	100.00	5,000	93.66	數位展示推展
	故宮行動電子化服務計畫	4,400	100.00	5,000	93.66	

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		0		0		

四、未達目標項目檢討

（一）關鍵策略目標：順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館。（業務成果）

關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

衡量標準：

執行率=（資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%

原訂目標值：100

實際值：91.1

達成度差異值：8.9

未達成原因分析暨因應策略：

未達成原因：

1、「園區景觀工程」因工期展延導致估驗計價進度隨之往後延遲，而未能依照原預定期程辦理付款。

2、「展示工程」主要工項為「展櫃製作及安裝」，此工項因契約無半成品可計價之條款，施工現場又受限於與主體建築標施工界面與展廳內空調未完成等因素，以致展櫃未能完成安裝以辦理估驗計價。

3、原預計 140 年度完成採購之文物因作業時間不及及審查不符需求而不予採購。

因應對策：

1、「園區景觀工程」業已完工並進入驗收階段，待完成驗收結算後即可付款。

2、「展示工程」各標案已大致完工，並已開始辦理估驗計價作業，相關款項將保留至 105 年度陸續完成驗收付款作業。

3、104 年度已先採購尼泊爾唐卡及日本版畫，另有亞洲織品乙批已完成預審，相關經費將保留至 105 年度續完成採購作業。

肆、推動成果具體事蹟

本院以豐厚的典藏、紮實的研究為基礎，兼顧在地化與文化傳承的使命，積極拓展故宮的社會責任與形象，經過這一年的努力，本院在軟、硬體方面都有豐碩的成果，其中包括進行文物維護徵集、推動國際及兩岸交流以拓展觀光發展、南部院區籌建計畫及大故宮計畫的推動、辦理文創系列活動、數位展示推廣、提升國內外授權件數、提升文物加值應用效益等，都已見成果。104 年度重要辦理成果說明如下：

一、典藏維護

本院典藏文物截至 104 年 12 月 31 日止，計 696,373 件，訂有「國立故宮博物院典藏文物管理作業要點」，有關典藏文物之登錄、保管、維護、展覽及拍攝均依該要點規定辦理。

（一）常態性文物抽點

為切實檢視文物典藏管理工作執行情形，本院常態性每年分四季進行抽點各類文物。104 年度抽點各類文物共 1,061 件。

（二）文物徵集

本院典藏政策以徵集及購藏中華文物為主，近年來配合南院亞洲藝術文化博物館之規劃，開始徵集亞洲重要文物。104 年度本院合計購藏文物 8 件、受贈文物 84 件（含普贈 63 件）。

二、文物展覽

博物館展覽為教育觀眾的最佳載具，本院因藏品質量兼具，為讓觀眾對華夏文化與藝術有系統性瞭解，在 26 間展覽室，依常設展及特展 2 種方式，陳列書畫、銅器、瓷器、玉器、漆器、雕刻、善本圖書、文獻檔案等，並搭配出版圖錄或導覽手冊，讓觀眾一覽豐饒的華夏文化。同時，也積極推動國內外借展，與國際接軌，呈現博物館普世價值。

（一）常設展覽

常設展覽最能呈現博物館藏品內容的廣度與系統性。本院收藏係自宋代開始，歷經元、明、清王室收藏，藏品以皇室品味為主，質地精美，呈現歷代高品質的藝術成就。為讓觀眾對華夏精緻文物發展有系統且完整的認識，本院儘量按材質以編年方式規劃常設展。

1、自 99 年 2 月起迄今，展出「搏泥幻化－中國陶瓷發展史」展，展覽依序分成「陶與瓷」、「新石器至五代」、「宋至元」、「明」及「清」5 個展示區，共計 364 組件，讓觀眾完整認識中國陶瓷發展。

2、自 99 年 5 月起迄今，展出「吉金耀采－中國歷代銅器展」，共展出 225 件銅器，讓觀眾整體認識銅器在商周貴族生活中的功用與文化底蘊。

3、自 99 年 11 月起迄今，展出「敬天格物－中國歷代玉器展」，展覽分成「玉之靈」、「玉之德」、「玉之華」、「玉之巧」、「玉不琢不成器」、「玲瓏璀璨」6 個單元，共計 400 餘件，「敬天格物」詮釋了中華民族玉文化之特性，也說明了中華古玉最深層的內涵。

4、自 101 年 1 月起迄今，展出「造型與美感－中國繪畫選粹」展，藉由人物、花卉翎毛、山水等畫科中的風格典範，從六朝人物畫、宋代文人畫、元代四大家、明代吳派與浙派至近代清朝受西洋畫風影響下的宮廷繪畫，透過不同時代不同流派的變革，說明中華文化最深層的內涵與文人思想。

5、自 101 年 1 月起迄今，展出「筆有千秋業－書法的發展」展覽：書法是漢文化圈特有的藝術，長久以來在中國文化傳統中蔚成體系，也自然應用在日常生活裡，了無古今的隔閡。有關中國書法從古至今發展的歷程，是古今中外世人所關心的課題，本展即由此出發，揭示中華文化的文字藝術發展脈絡。

6、自 101 年 2 月起迄今，展出「古籍與密檔－院藏圖書文獻珍品展」：本院珍藏善本舊籍達 20 萬餘冊，其中不乏珍罕的宋、元刊本及天壤孤本，而清代文獻檔案則有近 40 萬件，係記錄清代政經典章的第一手資料。透過此常設展的推出，不但使民眾可以欣賞善本雕鏤精細、裝潢講究的版式特色，更提供民眾瞭解院藏古籍之典藏淵源，以見證中國歷代圖書的發展歷程；而文獻檔案則以事涉政府內部機密的神秘性，勾起外界人士一窺究竟的好奇，將深藏大內的清宮密檔公開展示，也使得民眾對清代許多傳聞不斷的政治秘辛與宮廷歷史有更深入的領會。

7、自 102 年 1 月起迄今，展出「書畫多媒體室」：以高互動的教育媒材，深度呈現故宮書畫之美，透過多項頂尖科技，觀眾可動手跟文物互動，探索國寶名萃的細部與巧妙。

8、自 103 年 8 月起迄今，展出「集瓊藻－院藏珍玩特展」：「集瓊藻」是乾隆皇帝所藏一件多寶格的名稱，意指蒐羅眾多珍貴美好的物品，本院庋藏珍玩類的文物歷來分為琺瑯、服飾、文具、漆器、法器、雕刻、多寶格等項，藏品數量豐富，品質精良，為本院典藏的一大重點，本展覽即以院藏珍玩類典藏品為中心，挑選精品，以「珍」與「玩」為展覽主軸。「珍」是指材質珍貴稀有、工藝技法高超罕見；而「玩」則是指造型構思巧妙、製作精到古雅，令賞玩者愛不釋手。展覽分為：內府琅玕－琺瑯・金銀器、御苑瑤英－佩飾・瑞器、神乎技矣－巧工雕鏤、古香雅趣－文房用具四個單元。

9、104 年 12 月南部院區推出「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」：佛教藝術即是佛教在各地傳播而滋養出的花朵。本展覽以泛亞洲的視野，向觀眾呈現佛教藝術在亞洲各地的豐富面貌。展覽在一件北印度秣菟羅（Mathurā）地區的佛塔欄楯作為開場之後，分為「誕生的喜悅」、「佛陀的智慧」、「菩薩的慈悲」、「經藏的流轉」與「密教的神奇」五個單元，共計 100 件展品。

10、104 年 12 月南部院區推出「錦繡繽紛－院藏亞洲織品展」：本展覽除在新舊典藏的織品文物中進行選件，並特別向瀋陽故宮博物院商借清代皇家絲綢袍服與袍料，及國立史前文化博物館商借台灣原住民織品，期讓展覽內容更為豐富。展覽以「絲綢故鄉」、「紗籠風采」、「夢幻彩織」、「草原色彩」和「東西交織」等五單元，分別展出東亞、東南亞、南亞、中亞和西亞等五個不同區域的織品，最後再以「織染繪繡」單元帶領觀眾認識亞洲各地的傳統織品工藝，進而欣賞亞洲的人文藝術成就。

11、104 年 12 月南部院區推出「芳茗遠播－亞洲茶文化展」：本展覽共分為「茶鄉－中華茶文化」、「茶道－日本茶文化」、「茶趣－臺灣工夫茶」等三單元，展出院藏茶文化相關文物，呈現各區域特有的品茗方式與文化；並藉由明代茶寮、日本茶室及現代茶席等情境空間展示，營造出不同時空飲茶的特有氛圍，帶領觀眾認識茶在亞洲的傳播與交流，如何發展出各具特色又相互融通的茶文化。

12、104 年 12 月南部院區推出「奔流不息－嘉義發展史」：以新媒體技術製作之影片展覽除文物展示外，推出新媒體技術製作之互動人文年表及嘉義發展史影片，依時序發展，分為「旭日初昇－地理」、「嘉邑興起－開發」、「人文薈萃－文化」三單元，闡述史前到現代嘉義歷史文化及地理人文景觀；並藉新媒體互動年表及小型專題展覽，讓觀眾透過多元途徑認識嘉義豐富且深遠的歷史、文化和藝術發展。

1 3、104 年 12 月南部院區推出「認識亞洲新媒體藝術展」：本展以立足臺灣、放眼亞洲為主軸，製作了「認識亞洲」、「印度文化圈」和「華夏文化圈」三部影片，以創新而精緻的詮釋，搭配先進科技的拍攝手法，細膩地呈現陳列室中各項展覽的藝術文化精品，讓觀眾貼近亞洲文明的深邃與遼闊。

1 4、104 年常設展一覽表

陳列室 常 設 展 名 稱

101 慈悲與智慧－宗教雕塑藝術

103 古籍與密檔－院藏圖書文獻珍品展

106 集瓊藻-院藏珍玩特展

108 貴冑榮華－清代家具展

201，205，207 搏泥幻化－中國歷代陶瓷展

202 巨幅書畫展

204，206 筆有千秋業－書法的發展

210 造型與美感－中國繪畫選粹

300 原來如此－青銅器工藝之謎

301 鐘鼎彝銘－漢字源流

302 天人合唱－巧雕玉石展

305，307 吉金耀采－中國歷代銅器展

306，308 敬天格物－中國歷代玉器展

S303 佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美

S304 錦繡繽紛－院藏亞洲織品展

S202 芳茗遠播－亞洲茶文化展

S302 奔流不息－嘉義發展史

S301 認識亞洲新媒體藝術展

（二）年度特展

特展以主題展，屬典藏單位研究成果展，能深入呈現策展同仁之研究心得。

1、「通曉輕揚－鼻煙壺文化特展」（101.07.25～104.3.1）

展出包括清宮舊藏各式西洋鼻煙盒、各類材質與裝飾技法之鼻煙壺，及使用鼻煙之相關工具等。鼻煙的使用，不只是東西方男子社交流行的風尚，西方名媛及中國宮廷后妃與仕宦之家也喜愛此道。故本展覽選院藏鼻煙壺相關藏品 350 件，搭配清代及西洋繪畫等圖片輔助說明，不僅從中西交流、工藝發展，甚至鼻煙壺代表的時代風尚與象徵層面，呈現清代特有的鼻煙壺文化。

2、「送不出去的國書」（103.10.16～104.1.11）

故事緣起於光緒三十一年（1905），由於大清國勢衰弱，清廷為平息政局紛擾，決心進行政治改革，建立君主立憲政體。遂以立憲為名，派遣載澤、戴鴻慈、徐世昌、端方和紹英等五大臣分赴東西洋考察各國憲政。革命黨人吳樾得知此事後，因擔心立憲成功，使民主共和無望，故決心阻止，在北京正陽門東車站以炸彈襲擊出洋五大臣，吳樾壯烈成仁。

院藏〈大清國致大英國國書〉和〈大清國致大法國國書〉係本次出使準備呈遞受訪國之外交文書，因吳樾的阻撓而留存清宮，輾轉來臺，是見證清末「立憲運動消亡，民主政治初昇」的重要歷史文物。

3、瓶盆風華：明清花器特展（103.11.12～104.09.09）

花器包含「盆景」與「插花」兩類器皿，中國傳統的花器材質眾多，銅、瓷、玉、石、玻璃、漆、木竹…等，不一而足。形制則有瓶、盆、缸、碗、盤、桶、籃及掛瓶…等，豐富多樣。本展覽以國立故宮博物院藏明清瓷質花器為重點，展覽分「盆景器」及「插花器」兩單元，藉以呈現明清時期花器發展的特色。

4、源頭活水來－宋遼金元玉器展（103.11.29～）

展出十到十四世紀玉器。特展以「繼承與變革」、「衝擊與融合」、「個體與環境」、「華麗與質樸」四個單元，及「玉頂」專區，呈現此一時代玉器成長的脈動，顯現其並未受政治動盪影響而停滯，反而因為異文化的接觸、衝擊與交融，得以廣納更多元且繽紛、生動的內容，好比朱熹的詩句「為有源頭活水來」一般，顯得生機盎然，為後世創立新典範的特色。

5、藏峰：陳澄波特展（103.12.05～104.03.30）

民國 103 年適逢陳澄波 120 歲，本院與財團法人陳澄波文化基金會、中研院台灣史研究所和臺南市政府合辦此展，以紀念這位臺灣美術史的代表人物。該展一方面突顯陳澄波在戮力於臺灣文化主體之建構，企圖融和臺灣土地特色、西歐現代藝術思潮的努力之外，如何理解倪雲林、八大山人等人作品的用筆用墨，建立強烈自我風格，成為東亞近代美術史上頗具典範性與代表性的藝術家。展出的作品採生命史的方式詮釋，以一年的節氣作分段，從東京美術學校就讀期間一直至去世，並就其中國筆墨特色的部份和傳統文人畫家作品進行可能的比對，同時強調陳澄波的藝術特質。

6、護帙有道－古籍裝潢特展（103.12.27～104.06.28）

特展中所稱之「裝潢」，泛指書籍裝幀。本展覽分「裝潢、裝裱與裝幀」、「古籍裝潢」、「極其瓌致」、「樸實莊重」四單元。「裝潢、裝裱與裝幀」說明古籍裝潢在不同時代的意義；「古籍與裝潢」由簡牘說起，述說古籍的各種形制；「極其瓌致」精選舊藏，展示清宮藏書華貴典雅、精巧極緻的特殊風格；「樸實莊重」則以明清藏書名家等收藏為本，勾勒藏書家眼中的護帙之道。

7、屠蘇酒：皇帝新春的第一杯酒特展（103.12.31～104.03.25）

每年元旦子時，乾隆皇帝會在養心殿東暖閣舉行開筆儀式，迎接新年到來。以代表政權穩固的金甌永固杯飲用屠蘇酒，點燃玉燭長調燭台上象徵風調雨順的蠟燭，再持萬年青筆寫下新年祝願的吉語，並翻閱是年曆書，祈願國泰民安。儀式中的金甌永固杯是乾隆為開筆儀式諭令創製，而元旦飲屠蘇酒，則是承襲流傳已久的年節習俗。

屠蘇酒始見於東晉葛洪《肘後備急方》，歷代醫書亦有類似記載，說明屠蘇源自華佗藥方，其配方隨不同醫書有七味或八味藥材的區別，用量比例也不同。製作方法大致為除夕時將大黃等藥材裝入絹囊，懸掛於井底，元旦取出，入藥材於酒中，全家人由少至長，向東飲之，可辟除疾病與瘟疫。

元旦舉家團聚歡飲屠蘇，冀望一家老小在新的一年無災病，幾經流傳，遂成為古人重要的迎歲風俗；其由少至長的特殊飲用順序，除了為幼者賀歲，更有為長者延壽之意。屠蘇逐漸成為歲朝年節以及長壽延年的象徵，成為詩詞意象或繪畫題材。

值此歲朝歡慶之際，以屠蘇酒為題，分為「說屠蘇」、「寫屠蘇」、「飲屠蘇」等三單元，展出院藏乾隆、嘉慶時期清宮中與屠蘇有關的典籍、書畫與器物，介紹屠蘇酒的典故與象徵意涵，同時呈現與屠蘇相關的清宮酒器之美。

8、年年有餘—畫魚名品特展（104.01.01～104.03.25）

魚兒優游水中悠然自得的情態，屢屢引人心神嚮往。春秋時代就有魯隱公縱使逾越禮法，也執意要去邊境觀賞漁民捕魚的記載；戰國時期莊子、惠施「安知魚之樂」的濠梁之辯，更是眾所熟知的故事。早在新石器時代的陶器彩繪、先秦帛畫以及漢代的畫像石與瓦當上，都已畫有魚形的圖像。十二世紀《宣和畫譜》將繪畫分為十門，而「龍魚」即名列其一。

本院所藏畫魚作品可觀，不乏描繪生動，趣味橫生的畫作。如〈宋劉棠群魚戲荇〉，畫家表現魚兒潛泳於水底藻荇之間的悠游自在；在〈清沈振麟狸奴魚藻〉中，作者將金魚游入險境而渾然不覺的憨態盡表無遺。在表現技巧方面，〈清郎世寧畫魚藻〉以重彩和西洋技法仔細表現鰭條的立體感和魚皮的亮澤，是一幅寫實的畫作。〈宋馬和之清泉鳴鶴〉則以寫意法，簡單數筆即描繪了成群小魚靈活嬉游的姿影。古今畫魚，除了畫出各類魚種的身形動作，還有如〈民國齊白石畫長年大貴〉，因鮎魚、鰕魚「年」、「貴」諧音，來傳達「長年大貴」的吉祥寓意。

9、古畫動漫：清院本清明上河圖（104.01.01～104.04.30）

「清明上河圖」是寫實風俗畫的傑作，歷代臨仿者甚多。此卷由清宮畫院的五位畫家陳枚、孫祜、金昆、戴洪、程志道在乾隆元年（1736）合作畫成，因此又稱為「清院本」。卷中所繪事物繁多，

可說是按照各朝仿本，集各家所長的作品。全卷用色鮮麗明亮，用筆圓熟，凡界畫橋樑、屋宇、人物皆細膩嚴謹，是研究明清之際社會風俗不可缺的材料。

1 0、乾隆潮—新媒體藝術展（104.02.14～104.05.10）

歷史上，乾隆皇帝的藝術收藏貫穿當時的古今，橫跨東西；本展覽詮釋下的「符號乾隆」以多重的「文化混音」（Culture Remixing），將「歷史」、展覽虛構的「平行時空」，以及參觀者所身處的「當代」這三者搭起互通的橋樑。

展覽中，我們邀請了數十位藝術家或創作團體，以乾隆收藏的文物為文本，解構此文本的美學與實用性，提出現代的詮釋觀點，並重新演繹與創作而成當代文物。在這裡，貫穿本展的核心「新媒體」並非創作的主體，而是創作的手法之一，是載體。載體可變化萬千，但回歸「媒體」的本質，便是人與自己、人與他人「溝通」的介質。

乾隆潮新媒體藝術展共分為六區：首先，通過以〈皇清職貢圖〉與乾隆肖像構成的「時空洞」，這裡是通往乾隆文物奇幻世界的過道，而你／妳，開始被冠上了乾隆之名。接著，踏入以花瓶物象解構生成的「乾隆的奇異山水」，悠遊其中，解析你／妳的時尚品味與藝術品味。穿越山水，是一座以〈漢宮春曉圖〉為本、時空並置的虛擬城市—「乾隆的春曉慶典」，在城市間你巧遇了另一個與你／妳一樣墜入奇幻世界的他，且一同經驗一個微細的感動。踱步於市街，你／妳停駐在以巨大的多寶格展示的藝術品櫥窗—「乾隆的小宇宙」，欣賞櫥窗內藝術家們以文物為發想原點，所全新創作的當代藝術品。而旅途的盡頭，你／妳與那座反射出自我內在心理的「十全乾隆」四目相對。環顧四周，又可見貼佈著「人人都是乾隆」，娓娓訴說著相片中「乾隆」的收藏與生命故事。別忘了，一路上最美的風景，當然是人。

1 1、皇帝的鏡子：清宮鏡鑑文化與典藏特展（104.03.31～106.02.26）

古人以銅為鏡，鏡面平整瑩亮，鏡背則成為紋飾設計的勝場。隨著時代工藝及審美的演變，銅鏡成為體現各時代藝術精神的重要載體，因此備受珍視。本展覽圍繞清宮貴族對鏡子的鑑賞、裝治與使用等主題，分為三個單元。第一單元「鑑古遊藝：皇帝的銅鏡收藏」，精選清宮所藏漢代至明代古鏡，展示銅鏡近兩千年連綿不絕的發展，以及古代帝王對古鏡的認知及品評。第二單元「裝匣陳設：銅鏡的匣作裝裱」，展出院藏乾隆御製〈西清續鑑〉、〈西清續鑑·乙編〉及〈寧壽續鑑〉等鏡匣及配件。一方面欣賞書冊式函匣的裝潢結構之美，一方面呈現鏡匣製作的背景脈絡。第三單元「攬鏡之趣：鏡照與生活」，展現宮廷日常中的古鏡意象，以及玻璃鏡在清代色彩紛呈的發展。

1 2、十指春風—繡繡與繪畫的花鳥世界（104.04.01～104.06.25）

花鳥妍麗的色彩，充滿律動的生命力，總能令人興起圖寫塑形的意念，早在商周時期，花鳥就已是器物裝飾的重要元素，到唐代繪畫技法趨於純熟，「花鳥」成為獨立的畫科。五代的技法表現更為豐富多樣，進入成熟期。宋代花鳥畫蓬勃發展，應物象形的寫生觀念蔚為風尚。元代文人畫觀念興起，花鳥畫亦受影響，平添水墨畫澹逸的氣息。明清時期，承續前代各種風貌，寫意花鳥畫興盛。歷代花鳥畫家不斷與自然對話，通過精湛的技法，寓興寫意，造就畫作豐富多彩的風貌。

除繪畫之外，花鳥亦是緯絲與刺繡喜愛的題材。緯、繡工藝的歷史悠久，原本是製作服裝上的裝飾花紋，隨著技術的發展與審美的要求，工藝家從繪畫中尋找靈感，甚或以繪畫為粉本，運用靈活的針法，熟練的織造技巧，摹緯再現。宋代以來出現純供欣賞的緯、繡藝術品，運絲如運筆，工藝表現卓越。

本院花鳥的相關收藏，質量俱精，此次展覽規劃「觀物之生」、「裝飾之美」、「構圖之趣」、「寓興之意」和「技藝之妙」五大單元，一方面從藝術家創作的觀念、畫面物象的布局配置，畫作的寓意與象徵意涵等角度，說明這些花鳥作品的特色與藝術成就；另一方面，又集結繪畫、緯繡、漆箋、古籍版畫等，以闡釋這些作品與繪畫的關係。讓觀眾賞覽之際，能對花鳥藝術的多元面向，有更進一步的認識。

1 3、毫素風采—明末清初的女性繪畫（104.04.01～104.06.25）

十六世紀後半葉，明朝政治體制崩壞，陽明心學挑戰程朱理學，引發自由解放的思潮。同時，資本主義以及城市經濟興起，傳統社會風氣轉變，原本禁錮女性的生活型態也開始產生變化。加上教育普及與出版業的興盛，都成為孕育女性才情雅致的豐沃土壤。

清湯漱玉（1795—1855）《玉臺畫史》輯錄歷朝女性畫家中，十六、十七世紀專擅藝壇的女性數量最多，她們或為閨秀，或是名妓。這些女性畫家雖然身處社會結構與倫常綱理的兩極，但藉由閨塾導師與男性文士的媒介，形成了特殊的交遊網絡，往來酬唱、相互交融，激盪並深化彼此的藝術語言，以優異的藝術創作稱譽藝壇。

此次特展，遴選明末清初具代表性的女性畫家，如馬守真（1548—1604）、邢慈靜（1573—1640 後）、趙文俶（1595—1634）、黃媛介（1614 或 1620—1669 前）、李因（1610—1685）、顧媚（1619—1663 或 1664）、李柁那（約活動於明朝晚期）與林雪（約活動於十七世紀）等人，展出她們的山水、人物、花卉、草蟲等畫作。無論工筆寫意或水墨設色、筆墨或構圖，莫不體現出女性走向公眾視線的卓然風姿。

1 4、古畫動漫：明人畫出警入蹕圖（104.05.01～104.08.31）

〈出警圖〉與〈入蹕圖〉是各自分開的兩幅長卷，但因畫家將皇室謁陵的時空歷程濃縮於兩幅長卷，故常被合稱為「出警入蹕圖」。〈出警圖〉描繪皇帝騎馬，由陸路出京；〈入蹕圖〉則刻畫皇帝乘船，走水路還宮。這兩幅長卷也是院藏手卷畫作中最長的兩幅，畫中人物眾多，場面宏偉，是歷代畫作中少見的鉅作。

1 5、銀燦黔彩—貴州少數民族服飾特展（104.06.12～104.09.01）

服飾是反映族群文化的重要形象特徵，其穿著搭配與紋樣圖案的創作運用，不僅代表族群的社會制度與位階倫理，更可呈現一地風土歷史交揉轉衍的獨特文化意涵。本展覽以位居中國西南，境內重巒疊嶂，自然風貌錯綜多樣的貴州為主題，經由服裝、織品、銀飾，以及最足反映黔省史地風物的珍貴圖籍文獻，引領觀眾分由不同面向一覽當地少數民族服飾之真善美盛。

1 6、典範與流傳—范寬及其傳派（104.07.01～104.09.29）

范寬（約 950-1031 間）是北宋的山水畫大師，籍貫華原（今陝西省銅川市耀州區），字中立，一說名中正，字中立，因個性溫厚，卓有大度，關中人習稱性緩為寬，故名。其畫初學李成（916-967）、荊浩（10 世紀），後因長年觀察自然而獨創一家面貌。院藏〈谿山行旅圖〉是存世繫於范寬名下的山水畫中，最受肯定的真跡。此畫在近、中、遠三段式的基本構圖中，巧妙地藉助推遠主山、拉近中景、突顯近景渺小行旅與主山巍峨崇高的對比等手法，締造出一種如臨真境的壯偉意象。幅右下角樹隙間，暗藏有「范寬」二字簽款。

另幅〈臨流獨坐圖〉，雖無作者名款，同樣被視為具備范寬風格的鉅製。此作中，山頂攢簇密林、山石輪廓用重墨勾勒，以及水際作突兀大石等特質，均與〈谿山行旅圖〉一脈相承，惟皴筆已呈顯較為規律化的側鋒小斧劈，故推斷成作時間與李唐（約 1070-1150 後）相去不遠。

本次「典範與流傳」特展，共計陳列四十五件畫作。依作品性質，可劃分為「谿山行旅圖的傳續」、「范寬的傳稱作品」、「范寬畫風的影響」三類，系統地展示繼范寬之後，歷代畫家的同名摹作，以及學習范寬「雨點皴」、「礬頭密林」等技法的作品，援以梳理范寬風格的傳續脈絡。其中，〈谿山行旅圖〉與〈臨流獨坐圖〉因屬院藏限展精品，故分成前、後兩期展出，以饗觀眾。

1 7、匠心筆蘊—院藏明清版畫特展（104.07.18～105.01.10）

版畫插圖與書籍印刷有著相似的歷史軌跡，兩者緊密相繫。隨著雕版印刷術的進步，版畫插圖從原有側重宣揚、闡釋書籍文本的實用功能，逐漸衍生出視覺藝術的多元層面。自明萬曆迄清乾隆朝的書籍版畫發展，在文化史上被視作令人驚嘆絕美的出版成就。明代坊刻版畫較官刻尤為興盛，各地流派競起，不僅版印技法、題材演繹、風格呈現，甚至商業流通，均蓬勃發展。清初，版畫製作在官方主導下，不再侷限於木版鏤刻，更導入西方銅版摹印，版畫發展因而出現新的面向。

版畫是依序運用繪圖、雕鏤、印刷三種技法所呈現的畫作。當版畫與文字同時成為書籍的一部分時，書籍版畫經複刻後的傳播效應隨之顯現，其中蘊含的視覺藝術，頓時成為書籍引人入勝的關鍵。國立故宮博物院藏歷朝善本圖書中，明、清兩代書籍版刻插圖散見於經、史、子、集四部，然以子部各類蘊藏之古人生活面向，數量最多，亦最豐富精彩。

本展覽不僅呈現明清書籍版畫在教育、娛樂及傳播功能的成效，更結合器物、書畫與版畫圖像的對照，說明版畫自下筆構圖到雕鏤成型，從平面到立體的創作思維，見識古人如何運用文化創意將藝術與商業巧妙結合。展覽分為四單元，首為「書中有畫」，展示明清書籍從佛經扉葉插圖到版畫流派的分野；其次為「版畫創意」，介紹版畫從畫稿到書籍插圖，從平面化身為立體的藝術呈現；再次為「雕鏤妙技」，呈現木雕版畫的單色印版與多色套版，以及銅版、石版等不同材質加入後的技術轉變，體察前人投注藝術思維的無限創意；最後為「古今匠心」，透過現今版畫的創作及歷程，使觀眾在傳統版畫的製作技法之外，感受當代匠師賦予版畫新生命的心意。

1 8、同安·潮—新媒體藝術展（104.08.15～104.09.30）

為促進臺港雙方藝文與學術交流，國立故宮博物院（故宮）與香港城市大學（城大）合作舉辦新媒體藝術展，將國立故宮博物院無牆博物館系列之「同安·潮—新媒體藝術展」移至城大展覽，以科技作為平台，向全世界推廣故宮典藏一流的華夏瑰寶，讓古文物與新科技在城大校園綻放新媒體藝術的光彩，呈現故宮最新的文物數位化成果。

是次展覽是故宮與城大創意媒體學院緊密合作的成果，展示動態展覽設計，以及許多由城大藝術家研發出來的互動展品。展覽亦得到香港海事博物館的大力支持。

19、古畫動漫：數位百駿圖（104.09.01～105.01.04）

本卷繪於雍正六年（1728），堪稱郎世寧早期代表作之一。畫面描繪姿態各異的駿馬百匹，或臥或立，嬉戲、覓食、遊憩在草原、林木之間。全幅色彩濃麗，構圖繁複，透過細膩的光影變化呈現精緻的寫實特質。郎世寧擅將中國傳統繪畫技法，融入西洋光影透視法及西畫顏料，呈現兼容並蓄的中西趣味。在構圖佈置上塑造出西畫常見的深遠效果，馬匹大小也隨距離遠近而有比例上的變化。此外，遠山石塊畫法異於中國傳統筆法，林木上亦多堆疊顏料。

20、萌・火・無限—第二屆臺灣青年陶藝獎/雙年展（104.10.02～104.10.25）

本院與全球策略投資基金共同主辦「臺灣青年陶藝獎/雙年展」，藉由每兩年一次的競賽及展覽，鼓勵青年陶藝創作者發揮創意，並讓國人與來自世界各地的參觀民眾，認識臺灣新生代陶藝家的創作能量和實力。本屆展覽主軸以「萌・火・無限」為發想概念，將「陶」最初的樣貌及陶土的力量，透過青年陶人獨特的「創造」，使觀者能再次聚焦，將現代的多元文化和生命歷程，透過陶土、火的淬煉轉化穿透，隨著溫域流動的變化，創造出屬於創作者自己的生命語彙，間接形塑著屬於這個時代的符號。

21、神筆丹青—郎世寧來華三百年特展（104.10.06～105.01.04）

郎世寧（Giuseppe Castiglione，1688-1766）生於義大利米蘭，從小學習繪畫，十九歲在熱那亞加入耶穌會。西元一七〇九年赴葡萄牙里斯本，一七一四年由羅馬教廷派往海外傳播福音，並於一七一五年（康熙五十四年）抵達中國，同年底赴北京，以繪事技藝供職清宮。郎世寧自康熙年間入值內廷長達五十一年，於乾隆三十一年病逝，乾隆皇帝諭令由「奉宸苑卿」，加恩賞給侍郎銜。

郎世寧作於康熙朝（1662-1722）的畫蹟皆未存留，雍正元年（1723）為皇帝登基繪製〈聚瑞圖〉受賞識，六年（1728）完成〈百駿圖〉長卷巨製，凡此諸作皆運用西洋技法，注重物象寫生與焦點透視，表現中國傳統的審美觀與祥瑞思想。乾隆一朝（1736-1795），郎世寧運用中國傳統紙絹、顏料、毛筆，並與如意館畫畫人合作，共同創造出「中西合璧」的院畫新體，題材涵括帝后肖像、奇花異卉、珍禽走獸、重要慶典活動等。其他重要作品包括圓明園西洋樓室內裝飾、瓷器紋樣圖案與《得勝圖》銅版繪稿。

今年適逢郎世寧來華三百年與本院建院九十週年，特精選郎世寧相關文物一百組件展出，以茲紀念與慶祝。除了本院典藏品外，並向北京故宮博物院、美國大都會博物館，以及義大利熱那亞馬丁尼茲養老院商借十一件畫作。期望透過此次特展，具體呈現郎世寧繪畫發展的脈絡，及其在十八世紀中西文化交流史上的成就與貢獻。

22、天保九如：九十年來新增文物選粹特展（104.10.06～105.01.06）

文物收藏的質與量，決定一座博物館的獨特內涵。國立故宮博物院原以承續清代宮廷收藏為主軸，隨著藏品數量與內容的增益擴展，不斷注入新的活力和價值，躋身世界頂尖博物館之列。為慶祝建

院九十周年，本次特展將重點呈現歷年陸續入藏之器物、書畫與圖書文獻珍品。不僅包括流散海內外的清宮文物，也反映不同階段蒐訪徵集的思維旨趣，同時感念社會各界慨然捐贈，往往能夠彌補院藏主題遺闕，偶然發現享譽藝林或傳世絕罕的祕寶，更添佳話。

展覽分為三大單元：「器物」跨越六千年歷史長河，從紅山文化以至當代巨擘，鋪展出人類文明演進、思想信仰、社會變遷與藝術風尚的壯闊圖景。「書畫」精選歷代文人雅士的傳世名作，尺幅之間，無不融會個人面對生命、時代、自然、美感的深刻探索與鍛鍊。「圖書文獻」廣納典冊載籍的豐富類型，體現人們如何藉由字詞篇卷、刻印鈔繪的撰著模式，讓智慧結晶無遠弗屆，永續推展文明的新境。

2 3、藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展（104.10.08～）

距今 300 多年前，生於義大利米蘭的耶穌會傳教士 Giuseppe Castiglione（1688-1766）來華傳教並取名為「郎世寧」。郎世寧雖以傳教士身分來華，後來卻因其卓越精湛畫藝而成為專職的宮廷畫家，服務於清代康熙（1661-1722）、雍正（1723-1735）、乾隆（1736-1795）三朝，長達 51 年。他的畫風以西方油畫技巧為主，兼融中國傳統繪畫技巧；他的作品開創中國畫壇新視野，因而在異鄉大放異彩。

在郎世寧來華 300 年後的當下，他的作品真蹟被後世帶入數位世界，以虛實交映的方式重現郎世寧的畫藝成就。2015 年欣逢國立故宮博物院九十週年院慶，推出「藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展」，在創新應用與數位內容形成的多感互動環境中，觀眾將通過科技創新體驗新的人文藝術。

2 4、藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展（展場：義大利佛羅倫斯聖十字教堂）（104.10.31～105.01.31）

距今 300 多年前，生於義大利米蘭的耶穌會傳教士 Giuseppe Castiglione（1688-1766）來華傳教。西元 1715 年抵達澳門，並在此時取了中文名字「郎世寧」。郎世寧雖以傳教士身分來華，後來卻因其卓越精湛畫藝而成為專職的宮廷畫家，服務於清代康熙（1661-1722）、雍正（1723-1735）、乾隆（1736-1795）三朝，長達 51 年。

在郎世寧來華 300 年之後，2015 年國立故宮博物院與義大利聖十字教堂聯合鉅獻「朱塞佩·卡斯提永尼—郎世寧新媒體藝術展」，以虛實交映的方式將郎世寧畫藝成就帶回其故鄉展出。本次展覽將透過「東西交會」、「栩栩風華：郎世寧複製畫選萃」、「再現丹青：郎世寧新媒體作品」、「聚焦國寶：郎世寧得勝圖紀錄片及動漫創作」等四大展區，展示郎世寧數位擬真複製畫、郎世寧新媒體作品與精彩影片，譜出郎世寧其人其藝的精采篇章。

2 5、故宮國寶來 FUN 電（104.11.13～105.02.14）

國立故宮博物院繼 2014 年與台灣電力公司合辦「故宮國寶亮起來」數位展覽後，今年再度合作辦理「故宮國寶來 FUN 電」，也是本院首度在屏東縣舉辦的數位展。

本次展覽將展出數位版〈清明上河圖〉、〈國寶娃娃歷險記〉系列影片、非看不可書畫互動桌、毛公鼎漢字互動桌，以及精選故宮數位作品。故宮國寶將跳脫展覽場域的限制，透過數位科技將博物館裡的文物介紹給大家，歡迎南台灣觀眾前往參觀。

26、貴似晨星－清宮傳世 12 至 14 世紀青瓷特展（104.12.25～106.04.18）

乾隆皇帝的御製詩中，常以「少貴似晨星」、「晨星真可貴」等，形容文物的珍貴稀有。尤其有「趙宋官窯晨星看」一句，可知乾隆皇帝珍視如寶貝的文物正是宋朝官窯瓷器。

所謂宋朝官窯，藉由文本的記載，可知是指北宋官窯，南宋修內司和郊壇下官窯。近人對於南宋官窯的探索與研究，可以溯至 1930 年代中、日學者的採集與調查。雖然當時還未能分辨南宋官窯的真正內涵，但是從中醞釀而出的青瓷鑑賞趣味，以及想要解開謎團的意圖，一直延續到 1990 年代為止。也就是浙江省杭州市老虎洞窯址發現之後，多數學者因此接受郊壇下和老虎洞正是文本記載中的兩個南宋官窯。至於北宋官窯，除了根據文本的記載之外，亦有學者參考了乾隆皇帝的御製詩和河南省寶豐縣清涼寺窯址的出土狀況，思考汝窯作為北宋官窯的可能性。

國立故宮博物院收藏的清宮傳世青瓷，數量甚夥，不僅件件可以追溯出原來存放的處所；而且透過鐫刻其上的御製詩，亦呈現乾隆皇帝爬梳文獻的心得，以及十八世紀的官窯概念與分類。以古鑑今，當下的我們究竟應該如何看待這批傳世珍藏呢？此一展覽一方面回溯清宮收藏的脈絡，另一方面也整合當今陶瓷史研究的觀點，重新檢視個別作品的產地、燒製時間與問題所在。展覽分成「汝窯與北宋官窯」、「南宋官窯」、「青瓷碎器」和「鑑賞與發現」四個單元，期望通過傳世實物、文獻記載與考古材料的連結，展現十二至十四世紀青瓷的燒製背景、鑑賞風情與作品特徵。

27、南北故宮 國寶薈萃（2015.12.25～2016.05.02）

「國立故宮博物院南部院區」終於在嘉義縣太保市正式營運！座落在嘉南平原的鑽石級主體綠建築，主樑上「金甌永固・玉燭長調」銘款，出自展出中的兩件寶器：〈清 乾隆 金甌永固杯〉與〈清 乾隆 玉燭長調燭台〉。〈金甌〉與〈玉燭〉共同承載了乾隆皇帝對政權鞏固與四時和暢的願望，今將此吉語銘記在南院建築最高處，祝願南部院區開館順利、磐石永固，國家富強、風調雨順！

28、越過崑崙山的珍寶－院藏伊斯蘭玉器特展（104.12.28～105.10.12）

以伊斯蘭教為主要信仰的地區相當廣袤，但因玉料分布及受東亞華夏文化影響之故，只有十四世紀晚期至十九世紀早期，在中亞、南亞、西亞至東歐等地先後發展出四個強大的帝國或王朝中有著不同程度的玉雕工藝，當代藝術史界常通稱為「伊斯蘭玉器」。這四個政體為：中亞至西亞的帖木兒帝國（1370-1506）、西亞至東歐的鄂圖曼帝國（1299-1922）、西亞的薩非王朝（1501-1736），以及南亞的蒙兀兒帝國（1526-1857）。在十五、六世紀時，伊斯蘭玉器數量不多，造形受金屬器、瓷器影響，尚未發展出明確的風貌。十七世紀前半，蒙兀兒帝國君主沙加罕延攬歐洲、波斯的藝匠，融合了歐洲、中國、中亞與印度本土的藝術精華，多以花葉瓜果或馬頭、羊頭為紋飾母題，以冷硬的玉料讚頌自然界蓬勃的生機。此時伊斯蘭玉器才形成獨特的風格。在典型蒙兀兒玉雕影響下，其它印度土邦也發展了融合蒙兀兒與本土風格的玉作。雖未接壤但文化交流頻繁的鄂圖曼帝國，也製作淺浮雕花葉紋的玉器。以上三區的玉器多精雕細鏤，甚或鑲金釘寶。

29、藍白輝映－院藏明代青花瓷展（104.12.28～105.04.10）

本展覽共分為四單元，先是將有明一代三百年分作前、中、後三階段，分別展出「洪武至宣德」、「正統至正德」、「嘉靖至明末」等官窯中之精品，並加入同時期亞洲其他地區的作品供觀眾自行

比較。第四單元則陳列亞洲各地生產的青花瓷，呈現藍白潮流於各地不同的發展風貌，進而勾勒出青花瓷在明代中國與亞洲國家文化交流中的角色。

（三）院外借展

包括與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館合作舉辦展覽 7 次，已在關鍵績效指標「加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪」中詳述。

三、保存修護

文物保存維護係本院的核心業務之一，本院在保存環境、修護作業上，皆以達到文物預防性保存及維持文物最佳狀況為目標，具體工作分下列四大項：

（一）文物保存環境控管

1、文物展存環境溫溼度監測

「文物保存環境溫溼度感知監測系統」建置完迄今五年，確實掌握保存環境的溫溼度動態變化，與空調機電相輔相成為文物展存環境切實勾稽，及時協調排除異常狀況共 13 次。此外，另機動性地佐以溫溼度紀錄器，定時派人員進行展場及庫房溫溼度檢視，務使文物保存在恆溫恆濕的環境。

2、文物陳列櫃內微環境調控

104 年針對相對濕度敏感之文物進行櫃內微環境濕度控制共 56 櫃次；調節文物借展運輸期間相對濕度之穩定，共 13 箱次。

3、照明強度偵測與調整、展場減光及濾光作業

104 年執行各項展覽前與專案文物照相的照明強度偵測及調整、展場減光及濾光作業，以維持光線在標準範圍內，共計 460 項次。

4、文物展存環境檢查

104 檢查正館陳列室、書畫處、文獻處、器物處庫房、南院處臨時庫房及裱書、裱畫室等文物展存空間，及裝修木料、木製展櫃共 448 次室，確保文物保存環境無不利文物保存之有害生物入侵之虞。

5、測試展存用材之材質釋酸性

測試展存用材之材質釋酸性，防止酸性造成文物的損壞，測試項目包括裝修板材、角材、調和漆、各種墊片、地毯及壁布、黏著劑、批土、濾光片、各類輸出等，104 年共計 546 件。

6、院區白蟻防治作業

101 年起在正館、行政大樓及圖書文獻大樓週邊設置專業型餌站共 442 個，104 年繼續進行院區白蟻族群調查作業計 18 次，防治率 100%。

7、有機文物預防性低氧除蟲

104 年度執行敏感性有機文物預防性除蟲，以脫氧劑脫氧處理共計 13 件、氮氣調濕櫃低氧處理共計 439 件、冷凍除蟲 773 件。

8、文物及展存用材冷凍或加熱除蟲

為確保無昆蟲攜入展存環境之虞，104 年度預防性冷凍除蟲處理展存用材共 451 件次，加熱處理工物用錦盒 400 件次。

9、文物展存空間清潔管理及環境消毒作業

定期督導清潔維護文物展存空間、調查有害生物之跡象；104 年配合三處換展、院外借展及年度特展展場裝修後環境消毒共計 13 次。

（二）文物修護作業

執行本院藏品之修護作業及維護、修護資料紀錄保存等，維持院藏文物於最佳保存狀況，延續文物保存年限。此外，並配合本院文物抽點、文物徵集、文物借展等執行文物狀況檢視。104 年度文物修護處理內容：

1、圖書文獻類：共計 944 件，含圖書類 426 件、文獻類 510 件、其他 8 件。

2、書畫類：共計 441 件，含書畫修護 415 件、重裱 26 件。

3、器物類：共計 189 件，含器物處青銅器 6 件、木匣/木座 34 件、玉石鑲嵌雜項 14 件、玉器 2 件、器物處瓷器 1 件、器物處琺瑯器 2 件、器物處漆器 3 件、器物處牙器 1 件；圖書文獻處木匣 15 件、經板 12 件；書畫處冊頁 3 件、木匣 5 件；南院處銅器 1 件、南院處玉器 8 件、南院處木匣 1 件；教育展資處非院內典藏品 9 件；非院內典藏品 72 件。

4、織品類：共計 34 件。

5、借展文物狀況檢視：共計 1,045 件，含本院書畫展前檢視 180 件、特展借展文物展檢 965 件。

（三）文物科學研析

為協助文物修護、維護、徵集等業務或為增進文物歷史或工藝技術的瞭解，本院除持續進行文物分析、建置實驗室儀器設備、與國內外專家進行交流與合作，並赴院外發表相關研究成果：

1、完成科學分析項目

（1）X 光拍攝器物處擬購藏文物「乾漆夾紵文殊菩薩」。

（2）進行書畫處郎世寧「錦春圖」繪畫局部多頻譜分析。

(3) XRF 分析器物處二里頭文化綠松石牌飾。

(4) 以 XRF、拉曼光譜檢測龍藏經護經板。

(5) 以 XRF、拉曼光譜檢測琉璃樣品共 33 件；青銅樣品整理拍照建檔共 23 件。

(6) 以 XRF、拉曼光譜等技術綜合分析朗世寧「仙萼長春圖冊」共 8 開、摺扇 1 件、棋盤畫 1 件。

(7) 以 XRF、拉曼光譜檢測黑曜石 1 件、烏玉硯 1 件、硬木空殼 1 件。

2、實驗室檢測技術建置

(1) 材質老化實驗室建置。包括紫外光劣化試驗機、可程式恆溫恆濕試驗機、撕裂強度試驗機、耐折強度試驗機、走入式恆溫恆濕處理設備等採購及建置。

(2) 新增 X 光繞射儀及紅外線高光譜儀。

3、與國內外研究單位合作交流

(1) 登錄保存處陳東和副研究員於 04/27~05/01 赴義大利卡塔尼亞出席 TECHNART 2015 (「非破壞暨顯微分析技術在藝術與文化遺產之應用」國際研討會)，發表論文 2 篇：

(a) Investigation of the oxidation states of iron in Song celadon glazes by X-ray absorption Spectroscopy

(b) Application of X-ray Computed Tomography to Cultural Relics Study

(2) 登錄保存處陳東和副研究員為執行文物科學實驗室建置計畫，05/02~05/05 赴羅馬國際文物保護中心 (ICCROM) 及羅馬中央修復研究所考察交流文物科學檢測技術及相關議題。

(3) 登錄保存處陳東和副研究員參與東海大學「路思義教堂維護研究計畫」，就磁磚材質檢測、破壞因素及修護方式與本院進行合作 (05/01~08/31)，並於 06/19~06/21 出席東海大學「路思義教堂維護研究」研討會 (Getty 基金會贊助之現代建築國際保存案例)，於會議中發表「路思義教堂磁磚分析研究及初步修護建議」。

(4) 登錄保存處陳東和副研究員於 11/04~11/15 赴南京、蘇州、杭州進行參訪交流、田調，及文物保存科學研究與技術發展相關資料蒐集。

(5) 登錄保存處陳東和副研究員於 11/28~12/13 赴日本福岡、大阪、京都、奈良及東京等文化財保存相關單位參訪，就文物保存科學研究與技術發展之議題進行討論交流。

(四) 專業培訓

舉辦專業演講及工作坊提升院內文物保存維護水平並促進學術交流，包括：

(1) 104 年 5 月 15 日舉辦「博物館藏品管理與應用工作坊—國際交流借展」，與會出席人數約 150 人。

(2) 104 年 9 月 18 日舉辦「物華再現—第二屆博物館文物保存維護工作坊」，參加人數約 200 人。

四、教育推廣及數位展示

為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動，以服務廣大民眾

(一) 依據本院 104 年委託智略市場研究股份有限公司辦理之「104 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」顯示，民眾針對本院各項設施、展覽內容、人員服務態度等滿意度評價，表示正面評價（非常滿意、滿意）者約占 95%，與原訂目標值（89%）相較，達成度已超過 100%（ $95/89=106\%$ ），與 103 年度 94.3%相較，亦增加 0.7%。（有關各分項滿意度結果詳見附件「摘要報告」）

(二) 104 年本院數位展示推展成果豐碩，包括於院內外建置專屬之多媒體展示空間及舉辦新媒體藝術展等，共吸引 1,170,664 人次參觀，辦理成果說明如下：

1、「故宮國寶童樂趣」數位藝術展，103 年 11 月 27 日於臺北市松山奉天宮開展，展期至 104 年 3 月 15 日。展覽總參觀人數為 131,226 人，自 104 年 1 月 1 日至 3 月 15 日參觀人數為 111,015 人。

2、「乾隆潮新媒體藝術展」於臺南十鼓仁糖文創園區展出，展期自 104 年 2 月 14 日至 104 年 5 月 10 日止，觀賞人數總計 16,805 人次。

3、「同安潮新媒體藝術展—同安船與張保仔的故事」，本院與香港城市大學首度合作在港舉辦，展期自 104 年 8 月 15 日至 10 月 17 日，參觀人數總計 12,234 人次。

4、本院申請之 103 年度「4G 行動博物館計畫」（執行期程為 103 年 7 月至 104 年 12 月 15 日），104 年度「4G 行動博物館計畫」（執行期程為 104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日）集結展演 4G 前瞻應用與數位內容之具體成果，104 年 10 月起於台北院區及義大利兩地盛大舉辦「藝域漫遊—郎世寧 4G 新媒體藝術展」，從 4G 創新應用、4G 創新內容及 4G 前瞻體驗（數位展示）三大面向實現民眾隨時隨地帶著故宮走，行動故宮掌中遊之願景。該展台北展區於書畫多媒體室展出，今年度書畫多媒體室與古畫動漫區參觀人數合計為 1,003,800 人。義大利佛羅倫斯聖十字教堂展區，展期自 104 年 10 月 31 日至 105 年 1 月 31 日，自 10 月 31 日至 12 月 31 日止，觀展人數總計 8,909 人次。

5、台電「故宮國寶來 FUN 電」數位展於展東恆春台電南部展示館展出，展期自 104 年 11 月 13 日至 105 年 2 月 14 日止，截至 104 年 12 月 31 日，觀賞人數總計 16,901 人次。

6、本院 103 年以院藏高品質多媒體檔案及數位學習課程故宮 e 學園為素材，整合財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心之硬體資源，運用雲端技術建置「故宮教育頻道（iPalace Channel）」，利用網路及資訊服務縮減城鄉數位落差。104 年更進一步擴充頻道功能，增加教育相關影片、教案與學習單供觀看與下載。全年度進行兩階段教育推廣，第一階段有 21 所學校「共 19 所偏鄉學校，2 所教育優先區學校」，計五百多位學生參與教育推廣，原住民族學生約占全體 41%，

有顯著提升；第二階段開發故宮創意教案巡迴全台，則有 23 所學校參與，104 年度總計 44 所學校，超過 1000 位學生參與教育推廣。

（三）為了提供更優質的導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動，104 年 1-12 月針對第一線服務同仁及志工，開設專業博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程計 30 場次，共有 1,450 人次參加。。（各班別資訊詳如附件「培訓紀錄」）

五、文創發展

國立故宮博物院典藏文物蘊含無盡的藝術價值，更是我國發展文化創意產業最重要的活水源頭。本院近年來積極提升故宮品牌形象、協助國內產業活用典藏文物，並著重文創人才之培養，有效創造文創產品的附加價值，對文創行銷工作之推廣與落實，成效顯著。

（一）出版發行

1、104 年度本院出版品銷售營業額為新臺幣 124,396,686 元，總計銷售 246,334 冊。

2、透過本院書店、承銷商、故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。

3、參加國際性書展，以提高本院出版品之國際能見度與文化交流。

（二）圖像及資料庫管理行銷

1、文物圖像攝影：建置維持恆溫恆濕環境空間的底片庫房，提供院外及院內申請使用；此外，文物圖像攝影數量 104 年共計書畫 1,602 張、文獻 217 張。

2、文物資料庫行銷：透過網際網路，將完成數位化之本院文物資料庫供外界查詢。

（1）辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。

（2）辦理大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷。

（3）辦理故宮典藏圖像與文字資料庫及其檢索業務委託行銷。

（4）辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。

（5）辦理故宮電子書委託行銷。

（三）授權行銷與文創開發

1、出版品授權：104 年共授權 9 家廠商，授權出版品 49 種，權利金收入共計新臺幣 11,600,449 元整。

2、圖像授權：104 年受理國內外圖像授權件數共計 454 件，權利金收入共計新臺幣 13,192,496 元。

3、文物仿製品、藝術紀念品委外合作開發業務：104 年與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 140 家，商品品項約 2,753 種，營業總額約有新臺幣 5 億 2,359 萬 7,813 元整，總計銷售 2,251,266 件。

4、品牌授權：104 年履約中之品牌授權廠商共計 20 家，品牌授權簽約金收入合計新臺幣 350 萬元，商標授權金（即銷售回饋金）為新臺幣 3,546 萬 7,840 元，預估廠商營業額共計新臺幣 487,294,760 元。

5、委託承銷：本院北部及南部院區之附設博物館商店服務分別委託時藝多媒體傳播股份有限公司及寶得利國際股份有限公司辦理，另同時與其他 23 家承銷商簽訂委託承銷契約，透過網路及國際流行行銷推廣，達成博物館教育推廣之目的。

（四）國寶衍生商品設計競賽

為持續推展設計加值文化之理念，並吸引優秀創意人才投入故宮文創設計之行列，本院自 99 年開始辦理國寶衍生商品設計競賽，前四屆的設計成果豐碩，大獲好評，且有多樣得獎作品進入量產開發，104 年舉辦第五屆國寶衍生商品設計競賽（富御華夏文化藝術基金會贊助），適逢本院九十周年院慶，院內以多元的展覽與多樣新增文物選萃與世界分享，競賽以「故宮九〇潮文物」作為主題，除衍生商品、公仔設計及插畫創作外，新增「飾品設計」組，並舉辦校園巡迴及美學系列講座，希冀歷屆競賽成果與本院豐富的文物基礎上，讓更多人參與國寶衍生商品創意的發想，有機會透過故宮創意平台成為「潮文物」國寶設計師，並激盪出更多立足台灣放眼世界的商品設計。本年度共徵得 531 件作品參賽，類型多元、創意豐富，三組獲獎共計 15 件作品（得獎作品一覽如下表），於 104 年 9 月 3 日舉行頒獎典禮，並於 9 月 8 日至 9 月 21 日在本院正館一樓入口處右側展出，展覽期間共計 4,463 人次參觀。

（五）文化創意產業發展研習營

本年度第六屆文化創意產業發展營係依政府採購法與中國文化大學合作舉辦，主要目的在於提供國內各產業創意平台，藉由深入探索和瞭解故宮文物所蘊含的元素和故事，從古代文化中汲取創意來源，並加以發揮、運用於自身的品牌、商品設計、企劃提案或行銷構想等，期能充實、提升我國文創商品的質感與內涵。本屆共辦理高雄（04/11～07/05）、臺中（06/06～08/30）、臺北班（09/05～12/06）三梯次，每梯次為期 12 週共 96 場課程，研習人數共計 100 人。

（六）臺灣青年陶藝獎暨雙年展

本院與全球策略投資基金共同舉辦，並獲得國立臺北教育大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學及國立臺南藝術大學協辦的第二屆「臺灣青年陶藝雙年展」，本屆計有 81 人共 324 件作品報名參賽，經初選選出 24 位入圍者，並於展覽開幕當天公布 5 位「臺灣青年陶藝獎」得主，每位獲頒 25 萬元創作獎勵金。10 月 2 日至 25 日於本院圖書文獻大樓特展室展出本屆參展 96 件作品，總計參觀人數達 3,080 人。展覽主軸以「萌・火・無限」為發想概念，將「陶」最初的樣貌及陶土的力量，透過青年陶人獨特的「創造」，使觀者能再次聚焦，將現代的多元文化和生命歷程，透過陶土、火的淬煉轉化穿透，隨著溫域流動的變化，創造出屬於創作者自己的生命語彙，也間接形塑著屬於這個時代的符號。

（七）文創參展

積極參與國內、外舉辦之各項文創展覽、授權展及書展活動，為國際文化交流加值，並有效行銷本院出版品與文創商品，以奠定本院在文創產業上的領航地位；104 年參加的展覽計有：

參展名稱 參展日期

2015 香港國際授權展 01/12～01/14

2015 第 23 屆臺北國際書展 02/11～02/16

2015 臺北國際禮品暨文具展覽會 04/23～04/26

2015 第 5 屆臺灣文博會 04/29～05/04

2015 上海台灣名品博覽會 04/29～05/02

2015 年新加坡國際華文書展 06/03～06/09

2015 年德國法蘭克福書展 10/14～10/18

（八）委託專業廠商經營博物館商店

104 年度依照立法院決議及行政院指示，完成北部院區附設博物館商店、網路商城及南部院區附設博物館商店之服務委託經營管理案，總計 3 件標案均已依政府採購法辦理公開招標，其中北部院區附設博物館商店及網路商城由時藝多媒體傳播股份有限公司辦理，南部院區則由寶得利國際股份有限公司辦理。上述 3 件營業場所得以順利開始營運，均歷經招標採購、評審、簽約、盤點、財產交接、系統置換、人員培訓等繁複工作，尤其北部院區涉及原有消合社員工工作轉換能無縫接軌，更為不易，也讓博物館商店得意繼續順利營業，服務國內外遊客。

（九）智財維護

1、為維護藏品圖像、基金資產及衍生創意商品等之智慧財產權免遭不法侵害，本院於 103 年 11 月 13 日以台博文字第 1030012002 號函訂定「國立故宮博物院智慧財產權維護小組設置要點」，104 年並召開 4 次跨部會會議，邀集熟悉兩岸智慧財產權專家學者、法務部、陸委會以及經濟部智慧財產局共同與會，就本院目前之盜版侵權案件研商相關策略及可行作為，並持續追蹤各案件處理進度。

2、透過「國立故宮博物院處理涉及大陸地區智慧財產權維護業務委託服務採購案」之招標作業，自 104 年 9 月 2 日開始委託具大陸地區之法律執業資格之「大成台灣律師事務所」積極處理涉及海峽兩岸之侵權案件。

六、安全管理

為確保典藏品安全，將安全管理列為重要院務，除設有安全系統控制中心，由專人和科技設備監控展場、庫房及館建築周邊外，也設有嚴密警衛巡邏系統，全天候保護文物安全，並委由相關專業人

員執行文物進出護送和天然災害防備。另，為因應日益增加的觀眾，本院亦加強陳列室安全管理及展場秩序維護，以提升參觀品質。

七、推動大故宮計畫

本院收藏 69 萬餘件華夏藝術瑰寶，質量兼備，傲視全球，惟受限於既有之展場空間，同時僅能展示約 3 千件藏品，而故宮參訪人潮自民國 97 年的 224 萬餘人次，103 年已爆增至 540 萬餘人次，參觀人數大幅成長，本院為維持參觀品質，雖已實施延長開館時間、調整參觀動線及人流控管等因應措施，然仍無法應付持續成長的參觀人潮，展示與接待空間已呈嚴重不足之現象，因此，推動「大故宮計畫」，以提供更優質的參觀品質，並擴增展示及典藏空間，實為刻不容緩之事。

（一）計畫目標

- 1、擴大院區規模，展現國際大博物館氣勢
- 2、增加展覽面積，發揮典藏文物展示效益
- 3、進行空間整合，提升博物館全方位效能
- 4、建構藝文園區，發展保存文創研發能量
- 5、籌設數位展廳，常設新媒體藝術創新展
- 6、戮力永續經營，實踐文化興國的軟實力

（二）計畫內容

1、博物院院區：將參考國際博物館擴建工程模式、發展趨勢，以系統性、全面性思考，規劃及強化故宮館藏文物之典藏、保存、維護、研究、休憩功能，擴展展覽、教育、休閒、公共服務空間及並以多元、創新、科技方式進行功能、空間、安全與動線系統整體性整合為目標，以提升國家國際形象。

2、藝文園區：在文化創意引領知識經濟的潮流中，故宮以豐厚的文化資產及國際知名度為利基，於「大故宮計畫」整合故宮院區對面原衛勤學校用地處，設置文化創意相關主題空間，作為故宮藝文園區基地，將以「文物科技保存研究中心」、「數位藝術展演研發中心」及「故宮創意基地」為三大核心主軸

（三）規劃建設過程

大故宮計畫現為第二階段環評程序中，前依行政院環境保護署 104 年 10 月 21 日審查意見補正報告書，並於 104 年 12 月 9 日再提送審查，惟因環評法施行細則修正之影響，大故宮計畫之環評管轄權於 105 年 1 月 3 日由行政院環境保護署移轉至臺北市政府，惟不論審查單位為何，故宮皆希冀於環評審查程序內藉由各界充分討論，提出具體可行之開發計畫，並藉由專家審查確認未來應採取之環境保護措施，期能預防及減輕開發行為對環境造成之不良影響，藉以達到環境保護之目的。

八、南部院區籌建

104 年南院籌建計畫各項工作在軟硬體方面皆有具體進展，博物館主體建築工程在代辦機關內政部營建署與本院之密切合作下，已於 104 年 12 月 28 日開館試營運，博物館區跨湖景觀橋工程，已於 104 年 11 月 19 日驗收完成。另由故宮自辦之園區景觀工程，已於 104 年 12 月 21 日辦理驗收。軟體建置除積極策劃開幕十大首展，在亞洲文物徵集、圖書購藏、教育推廣、國際借展、文創開發等方面亦成果豐碩，尤其訂於 105 年推出之「日本美術之最：東京・九州國立博物館精品展」係日本國寶級文物及重要美術品首次規劃盛大來台展出，備受各界矚目。截至 104 年底各項工作執行情形如下：

（一）硬體建設：相關工程進度及時程，均按計畫以 104 年底開館試營運為目標。

（1）博物館建築工程

博物館建築工程，委託內政部營建署代辦，係於 101 年 12 月 27 日以 27.9898 億元決標予麗明營造股份有限公司，經營建署辦理分段查驗後，已於 104 年 12 月 28 日開館試營運，目前正辦理驗收作業及相關缺失改善。

（2）景觀橋工程

博物館區跨湖景觀橋工程，全長 141 公尺，已於 104 年 4 月 15 日申報完工，104 年 11 月 19 日由營建署驗收完成。

（3）園區景觀

園區景觀規劃約 48 公頃，工程設計監造案於 100 年 3 月發包，由行遠國際工程開發股份有限公司得標，包含周邊綠帶工程及水綠基盤環境工程，其中第 1 標周邊綠帶工程於 101 年 11 月底完成驗收，第 2 標水綠基盤環境工程，102 年 12 月 26 日完成招標發包工作，103 年 3 月 1 日開工，並於 104 年 10 月 7 日完工，104 年 12 月 21 日辦理驗收。

（4）促參招標

為加速整體籌建進度，本院同步展開園區 BOT 促參招商作業，於 104 年 8 月 17 日與民間機構樺鼎開發股份有限公司（已更名為樺璽股份有限公司）完成簽約，進入履約階段。

104 年 11 月 20 日本院核備樺璽公司所提「第一期開發興建執行計畫書」，104 年 12 月 18 日進行園區各項設備測試，12 月 24 日進行遊園巴士測試、無障礙接駁車測試、腳踏車租賃系統測試。12 月 25 日進行聯外交通運輸營運前測試、遊客中心營運前測試、南側及北側停車場營運前測試，12 月 26 日進行博物館餐廳營運前測試。

（5）展示工程

展示工程配合策展內容及進度分為五標，與博物館主體建築同步施工，已於 104 年 12 月 28 日開館試營運。

（6）室內裝修工程

本案設計監造標案 103 年 11 月 18 日簽約，104 年 4 月 16 日提出細部設計，其中庫房裝修工程於 104 年 7 月 30 日竣工，其他如 smart 演講廳、辦公室、接待空間等另以室內裝修工程發包，於 104 年 6 月 16 日決標開工，104 年底前同步配合故宮南院開館試營運啟用。

（二）軟體建置

1、徵集亞洲文物

104 年度徵集文物 8 件：收購文物共 6 件（繪畫 6 件），捐贈文物共 2 件（玉器 2 件）。至 104 年度 12 月止，累計徵集文物總數計 1,675 件（含購藏 1,660 件、捐贈 15 件）。

2、充實南院圖書

至 104 年度止，累計購藏亞洲藝術文化相關圖書共 11,256 筆。

3、策劃開幕首展

積極策劃開幕十大首展，以配合 104 年底開館試營運目標，其內容包括：

（1）5 項常設展

- A. 「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」
- B. 「錦繡繽紛－院藏亞洲織品展」
- C. 「芳茗遠播－亞洲茶文化展」
- D. 「奔流不息－嘉義發展史多媒體數位展」
- E. 「認識亞洲－導覽大廳多媒體數位展」

（2）3 項特展

- A. 「絢麗多姿－院藏南亞服飾特展」
- B. 「越過崑崙山的珍寶－院藏伊斯蘭玉器特展」
- C. 「藍白輝映－院藏明代青花瓷展」

（3）2 項國際借展

- A. 「尚青－高麗青瓷特展」
- B. 「揚帆萬里－日本伊萬里瓷器特展」

（4）南北故宮・國寶薈萃特展（104.12.25～105.10.07）

為創造臺灣南北文化雙亮點，實現藝術均富的理念，北部院區正館 302 室與嘉義的南部院區至寶廳，同時分別展出翠玉白菜、清乾隆金甌永固杯、玉燭長調燭台、肉形石、越南青花猴王像、印度喀什米爾或喜馬查邦鄔瑪一大自在天等院藏品，以人氣國寶南北輝映，串聯藝術文化的動線。

A.南部院區至寶廳：

（A）104.12.28（一）~105.10.02（日）〈翠玉白菜〉特展

（B）至寶廳：105.10.04（二）〈清肉形石〉及〈清乾隆金甌永固杯、玉燭長調燭台〉特展

B.北部院區 302 室

（A）104.12.25（五）~105.05.02（一）展出〈清乾隆金甌永固杯、玉燭長調燭台〉及〈清肉形石〉等展品。北院 302 室搭配南院主樑題字與南院景觀，以強調翠玉白菜在南院展出，歡迎大家到南院。

（B）105.05.03（二）~105.10.06（四）〈十五世紀越南 青花猴王像〉及〈十世紀 印度喀什米爾或喜馬查邦 鄔瑪一大自在天〉特展。增廣台北觀眾對南院的認識，並說明南北兩院區一體的概念。同時期肉形石赴美國舊金山亞洲博物館展出。

（C）105.10.07（五）展出〈翠玉白菜〉等展品。翠玉白菜在台北展出，肉形石在南院展出，相互輝映。

4、加強教育推廣

辦理南部院區志工培訓計畫，透過系統性課程，增進志工對亞洲文化之認識，為未來開館營運服務準備。自 98 年起已開辦 7 期，第 7 期課程於 104 年 2 月 14 日開訓，共 287 人次參加，累計培訓 1,400 人次。

辦理亞洲藝術與文化教師培訓計畫，透過系列培育課程提升教師藝文素養，並引導設計適合學生之教案活動，促其融入教學內容，以引領學童欣賞文物，進而培養學童藝術欣賞能力。自 99 年開辦，參訓教師人次：99 年 142 人、100 年 267 人、101 年 334 人、102 年 376 人、103 年 312 人，累計培訓教師 1,431 人次，將藝文種子帶進校園，引領學童欣賞藝術。

5、國際借展

進行國際借展，經與日本大阪市立東洋陶瓷美術館、法國吉美博物館、日本東京、九州國立博物館等洽商相關國際借展或回饋展等事宜，其中「尚青—高麗青瓷特展」及「揚帆萬里—日本伊萬里瓷器特展」業於 104 年 12 月 28 日開展；「日本美術之最—東京、九州國立博物館精品展」於 104 年 10 月 15 日與日方簽訂合約書；「天國的寶藏—教廷文物特展」於 104 年 11 月 5 日與梵蒂岡宗座禮儀聖器室簽訂合約書；舊金山亞洲藝術博物館珍品展亦完成選件及意向書簽署。上述國際借展展期安排自 104 年底至 107 年。

6、學術交流

加強亞洲藝術與文化研究之學術交流，持續與法國遠東學院合作，互派專家進行學術交流，並持續辦理國際學術研討會及亞洲藝術文化系列演講等活動，增進同仁國民對亞洲文化瞭解，拓展國際視野。

7、文創開發

為利於開館營運時，同步展現屬於故宮南院的國寶衍生文創商品，本院自 102 年即積極辦理文創衍生商品公開徵求作業，至 104 年度 12 月底止，共計 44 家次廠商 251 件通過審查，逾 200 件商品上架。為利於開館營運時，藉由南院開館衍生商品設計競賽，介紹故宮南院之開館首展文物、主體建築特色、園區景觀等，提升本院典藏文物知識之推廣交流與文創設計商品具質量之產出，並以教育推廣為目的，吸引設計人才投入亞洲藝術文化研究、創意生活及創意商品開發之列，故辦理衍生商品設計競賽，期使產品精緻化，俾推廣國寶品牌行銷全球。經 104 年 8 月 17 日初選出入圍作品 41 件，並於 10 月 12 日辦理決選。嗣於 11 月 10 日假嘉義高鐵一樓辦理設計競賽入圍作品成果展，原展期自 104 年 11 月 10 日至 11 月 23 日，經嘉義高鐵反映佳評不斷，又 11 月 24 日於本院正館 B1 多媒體放映室辦理頒獎典禮後，經媒體報導，引起民眾關注，為擴大效益，延長展期至 105 年 1 月 7 日。

8、行銷推廣

（1）本院與交通部觀光局合作，規劃故宮南院推廣行銷課程，由交通部觀光局委託中華民國觀光導遊協會及朝陽科技大學辦理之 104 年導遊人員職前訓練。該項訓練訂於 7 月至 11 月間舉行，中華民國觀光導遊協會辦理北部地區 7 期（臺北、新竹、桃園、金門）、南部地區 4 期（高雄、臺南、嘉義）及東部地區（花蓮）1 期，朝陽科技大學辦理中部地區（臺中）2 期，以上共計 14 期，培訓人數約 2,400 人。

（2）另配合交通部觀光局委託中華民國旅行商業同業公會全國聯合會辦理「104 年國民旅遊領團人員職前訓練」提供宣傳課程，全台包括台北 3 期、台中、嘉義、台南、高雄、花蓮等地各 1 期，共 8 期課程，受訓人數共計 323 人。

（3）為使故宮南院開館能一鳴驚人，並發揮觀光火車頭角色，本院與交通部觀光局為推廣 2 至 3 日的深度旅遊行程，引導故宮南院之觀眾於雲嘉南地區住宿停留，品嚐在地美食、飽覽生態風光及深度感受地方人文特色，特規劃以下四項套裝遊程：

A.阿里山、奮起湖茶鄉之旅。

B.雲嘉海岸生態體驗之旅。

C.幸福鹽鄉體驗之旅。

D.嘉南大圳、西拉雅尋根之旅。

九、公共事務

因應博物館多元化的功能，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，擴大故宮文物藝術之影響力，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。

（一）媒體宣傳行銷

本院舉辦各項精彩展覽、活動，均藉由多元媒體管道向社會大眾宣告與推廣，包括大陸、日本及歐美國家的駐臺記者均熱烈參與故宮重要記者會，並廣加報導，對於我國文化觀光產業產生實質正面的催化作用。對於國內、外媒體申請拍攝本院藏品製作節目，在不影響本院藏品安全及權益之前提下，配合拍攝及安排研究人員接受訪問。此外，本院亦積極結合行政院新聞傳播處、文化部、外交部、交通部觀光局等中央機關及各級地方政府機關國內外行銷管道，並善用企業、媒體、社區等社會資源，例如透過里長、美麗華等民間企業所提供的宣傳管道、與旺旺集團時藝多媒體公司等媒體之合作等，協助宣傳本院展覽及活動，期能以有限預算發揮最大的行銷效益。本院 104 年依據各項展覽、活動所發布新聞稿共 182 篇。

104 年重要記者會一覽表：

日期 記者會名稱

01/09 「護帙有道－古籍裝潢特展」、「屠蘇酒－皇帝新春的第一杯酒」及「年年有餘－畫魚名品特展」展覽發布記者會

03/11 「萬名學子看大英」圓夢記者會

04/01 「十指春風－緙繡與繪畫的花鳥世界」、「皇帝的鏡子－清宮鏡鑑文化與典藏」、「毫素風采－明末清初的女性繪畫」展覽發布開幕記者會

04/10 「阿爾卑斯皇冠：列支敦士登秘藏瑰寶展」開箱記者會

04/16 「阿爾卑斯皇冠：列支敦士登秘藏瑰寶展」開幕記者會

06/11 「銀燦黔彩－貴州少數民族服飾特展」開幕記者會

06/30 「典範與流傳－范寬及其傳派」開幕記者會

07/09 90 周年院慶暨南部院區開館紀念酒記者會

09/03 「故宮九〇潮文物」國立故宮博物院第五屆國寶衍生商品設計競賽記者會

09/14 新媒體特展「藝域漫遊－郎世寧新媒體藝術展」記者會

09/17 國立故宮博物院南部院區開館試營運台、港、澳、日、中、外記者發布會

09/24 故宮「銅版記功」紀錄片首映會

10/08 故宮 90 周年院慶記者會

10/15 4G 行動博物館【藝域漫遊】郎世寧新媒體藝術展暨國寶闖天關-4K 動畫、開放資料-OPEN DATA、郎世寧 4G 創新運用競賽頒獎記者會

11/10 「故宮南院—高鐵」彩繪列車首發記者會

11/24 故宮南院・創意交織 國寶衍生商品設計競賽記者會

11/26 「天國的寶藏—教廷文物特展」預告記者會

12/18 國立故宮博物院《殊勝因緣：龍藏經探索研究》及南院開幕首展《圖錄》新書聯合發表會暨「奔流不息—嘉義發展史」及「認識亞洲—新媒體藝術展」影片首映記者會

12/27 國立故宮博物院南部院區—亞洲藝術文化博物館開幕慶典「主館點燈暨雲嘉南之夜」記者會

12/28 國立故宮博物院南部院區—亞洲藝術文化博物館開幕慶典「開幕典禮」記者會

（二）敦親睦鄰

本院為強化在地認同，透過敦親睦鄰活動增進社區參與博物院展覽，擴大文物藝術之影響力，於 104 年 3 月 6 日與 8 月 21 日，分別舉辦「另眼看世界—大英博物館百品特展」及「阿爾卑斯皇冠—列支敦士登秘藏瑰寶展」敦親睦鄰之夜活動，邀請臺北市士林區臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民參加。104 年 12 月 18 日，本院邀請嘉義縣民雄鄉民意代表及民眾參加《殊勝因緣：龍藏經探索研究》及南院開幕首展《圖錄》新書聯合發表會暨「奔流不息—嘉義發展史」及「認識亞洲—新媒體藝術展」影片首映會。活動現場除了讓里民、鄉親免費參觀外，更備有專人導覽或解說，以增進里民、鄉親對文物之瞭解，普獲高度認同及熱烈迴響。

（三）各界贊助

為順應全球博物館之發展趨勢，本院基於互利互惠之精神，一方面致力於增進與企業團體以及相關文教基金會之互動，另方面積極創造更多資源整合的合作機會，使資源的利用更有效率。在社會各界熱心的贊助與支持下，本院軟硬體服務、展覽活動、教育推廣等方面，均能更順利推動且有突出的表現。

另本院為使外界捐贈款項運用更為透明、公開，並加強監督機制，除依「公益勸募條例」規定於故宮全球資訊網定期公開捐贈人資料及收支辦理情形外，並已於 101 年 12 月 26 日公布施行「國立故宮博物院接受外界捐贈處理要點」以資遵循；另經行政院 102 年 12 月 25 日修訂發布施行「故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法」，正式將捐贈收支納入年度預算控管。

（四）故宮之友

為加強本院與故宮之友互動，增加故宮之友認同感與向心力，本院除持續接受各界申請加入故宮之友，按季發送電子報之外，亦不定期邀約參與本院大型特展及活動，104 年度故宮之友專屬活動於

11月27日（星期五）舉辦「神筆丹青－郎世寧來華三百年特展」專題演講及正館相關展覽免費參觀。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準(業務成果)	(1)	加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	★	▲
		(2)	提升專業研究水準	★	★
2	積極推動「大故宮計畫」籌建工作(業務成果)	(1)	大故宮計畫推動進度	★	▲
3	順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館(業務成果)	(1)	硬體工程辦理進度	★	▲
		(2)	教育推廣成果	★	★
4	加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統(業務成果)	(1)	文物典藏與保存維護	★	★
		(2)	年度零意外事故	★	★
5	提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館(業務成果)	(1)	人員服務之滿意程度	★	★
		(2)	數位展示推展	★	▲
6	跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(業務成果)	(1)	促進南部院區民間投資挹注財源收入	★	★
7	建立授權管理應用系統，提升行政處理能量(行政效率)	(1)	提升國內、國外授權件數	★	★
		(2)	權利金收入	★	★
8	健全基金運作機制，提高實質營運績效(財務管理)	(1)	提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值	★	▲
9	加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務(組織學習)	(1)	針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程	★	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	★	★
2	推動跨機關服務及合作流程(行政效率)	(1)	跨機關合作項目數	★	★
3	落實政府內部控制機制(行政效率)	(1)	辦理內部稽核工作	★	★
4	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	★	★
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	★	★
5	提升人力資源素質與管理效能	(1)	機關年度預算員額增減率	★	▲

(組織學習)	(2)	推動中高階人員終身學習	★	★
--------	-----	-------------	---	---

(二) 績效燈號統計

構面	年度		101		102		103		104	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	初核	22	100.00	20	100.00	19	100.00	21	100.00
		複核	22	100.00	20	100.00	19	100.00	21	100.00
	綠燈	初核	19	86.36	18	90.00	17	89.47	21	100.00
		複核	15	68.18	15	75.00	12	63.16	15	71.43
	黃燈	初核	1	4.55	0	0.00	1	5.26	0	0.00
		複核	5	22.73	4	20.00	6	31.58	6	28.57
	紅燈	初核	2	9.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	2	9.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	2	10.00	1	5.26	0	0.00
		複核	0	0.00	1	5.00	1	5.26	0	0.00
關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	16	100.00	13	100.00	12	100.00	14	100.00
		複核	16	100.00	13	100.00	12	100.00	14	100.00
	綠燈	初核	14	87.50	12	92.31	11	91.67	14	100.00
		複核	10	62.50	9	69.23	8	66.67	9	64.29
	黃燈	初核	1	6.25	0	0.00	1	8.33	0	0.00
		複核	5	31.25	3	23.08	3	25.00	5	35.71
	紅燈	初核	1	6.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	6.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	6	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
		複核	6	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
	綠燈	初核	5	83.33	6	85.71	6	85.71	7	100.00
		複核	5	83.33	6	85.71	4	57.14	6	85.71
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	14.29	3	42.86	1	14.29
	紅燈	初核	1	16.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	16.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	10	100.00	10	100.00	9	100.00	10	100.00
		複核	10	100.00	10	100.00	9	100.00	10	100.00
	綠燈	初核	9	90.00	9	90.00	8	88.89	10	100.00
		複核	6	60.00	6	60.00	5	55.56	6	60.00

	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	11.11	0	0.00
		複核	3	30.00	3	30.00	3	33.33	4	40.00
	紅燈	初核	1	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	1	10.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	10.00	1	11.11	0	0.00
行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	5	100.00
		複核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	5	100.00
	綠燈	初核	3	75.00	4	100.00	4	100.00	5	100.00
		複核	3	75.00	4	100.00	3	75.00	5	100.00
	黃燈	初核	1	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	25.00	0	0.00	1	25.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	3	75.00	2	66.67	2	66.67	3	100.00
		複核	3	75.00	2	66.67	2	66.67	2	66.67
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	33.33	1	33.33	1	33.33
	紅燈	初核	1	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	1	33.33	1	33.33	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	3	75.00	3	100.00	2	66.67	2	66.67
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	25.00	0	0.00	1	33.33	1	33.33
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、綜合評估分析

本院 104 年度總計 21 項衡量指標，經 105 年 2 月 3 日召開會議初核結果計有 21 項綠燈，0 項黃燈，0 項紅燈，0 項白燈。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

行政院對本院 103 年度績效報告之綜合意見如下，本院均遵照辦理，各項意見之辦理情形詳如本報告各項策略績效目標之達成情形分析。

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：103 年與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次高於前 3 年，有助提升兩岸及外國學術文化合作及交流，惟本項指標歷年實績均大幅超越預定目標，請依據近年實績檢討修正爾後年度目標值，並集結小型研討會發表成果，轉型規劃相關主題之大型學術研討會，與大眾及學術界分享研究成果。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作方面：103 年預算經費遭立法院凍結，須俟環境影響評估通過後始能提出解凍，因本案辦理第二階段環境影響評估作業時程冗長，未能依原先規劃執行而全數繳庫。該計畫經國發會實地查證發現二階環評作業仍有相關問題，請依查證報告建議加速辦理後續綜合規劃報核作業。

三、故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館方面：103 年硬體工程總累計預算執行率為 97.53%，達原訂進度；103 年持續擴大教育推廣成果，參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動已達 8 萬餘人次，並製作 5 萬餘份文宣品發送當地學校，以及發布開館試營運後 3 個月內免費參觀訊息，有助行銷及推廣故宮南部院區開館試營運政策。惟計畫相關工程執行尚有落後，請督促所屬儘速趕辦，並針對落後工項研提因應對策；另南部院區訂於 104 年 12 月底前開館試營運，亦請預先規劃開館試營運之基本條件及前置準備作業。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統方面：103 年實際保存維護文物 6,937 件，已達目標，惟考量院內典藏文物數 69 萬餘件，建議對損害嚴重或借展者優先修護，並逐年提升目標；103 年無意外事故對文物造成危害事件，相關作為有效提升文物安全維護管理系統之效能。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：103 年委外進行民眾對於博物館各項設施、展覽及人員服務滿意度問卷調查，整體滿意度調查結果為正面評價之比率高達 90%，惟其中在人員服務滿意度正面評價比率低於 102 年實績，建議針對滿意度較低之指標項目，進一步瞭解原因並研提改善措施，並參考如澳洲博物館等觀眾研究之應用經驗，進行對博物館實務推展（展覽、教育及行銷活動、觀眾服務、特殊需求族群等）有直接助益之觀眾研究，以及針對不同族群與觀眾之需求，規劃與執行相關教育活動；103 年參與數位媒體展覽已達 158 萬餘人次，惟低於 102 年實績，建議結合 4G 行動博物館計畫及故宮南院開館試營運，加強行銷數位媒體展覽活動。

六、建立授權管理應用系統，提升行政處理能量方面：103 年受理國內外各界申請文物藏品圖像授權件數及權利金收入均較 102 年成長，有效提升典藏文物授權處理能量。

七、健全基金運作機制，提高實質營運績效方面：103 年文物藝術發展基金中，各類出版品及文創衍生商品銷貨收入較 102 年成長，並透過國內外展會活動，行銷相關出版品及文創商品，有助於文物外交及營運績效提升。

八、加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務方面：103 年針對第一線服務同仁及志工加強博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧相關訓練，有助於提供民眾更優質之導覽服務。

柒、行政院評估綜合意見

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：104 年度與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會、人員互訪次數遠高於前 3 年，請依據近年實績檢討並研訂合理之指標衡量標準，未來配合南部院區營運及其展區特色主題，持續推動兩岸及國際文化交流。另 104 年度對外出版文章、各項論文研究報告、期刊、研討會報告總數逐年成長，請配合實績研訂妥適之達成目標，以顯現推廣國內文物研究及博物館教育之成效與努力。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作方面：本案 104 年未編列經費執行，國發會前於 104 年 3 月間就本案進行實地查證，並於 4 月間由許政務委員俊逸召開會議，惟本案於 104 年底尚未完成第 2 階段環境影響評估作業，請依國發會查證建議及相關會議決議加速辦理後續環評通過後報院核定程序及證照取得作業，並持續加強與地方溝通。

三、順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館方面：該院業於 104 年 12 月 28 日開館試營運，惟國發會於 105 年 3 月間查證籌建情形，發現主體建築辦公空間裝修工程尚未完成，玻璃帷幕亦有滲漏水情形，整體工程驗收進度緩慢，請依查證建議加強執行，以 105 年 5 月初完成各項工程驗收為目標期限，並強化後續正式營運之整備工作。另 104 年參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次高於前 2 年，並舉辦臉書社群及開館週系列行銷活動，有助提升南院知名度。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統方面：104 年實際進行環境檢視 1,895 次，且無意外事故對文物造成危害事件，有效提升博物館文物運送典藏安全及展場秩序維護，惟請就文物展品購藏審議制度加強資訊公開透明作為。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：104 年整體人員服務滿意度高達 95%，高於前 2 年，又以「整體人員」及「服務臺人員」之滿意度超過 95% 以上，顯示觀眾對於各類服務人員之服務態度給予高度肯定，惟請擴大後續調查範圍至南部院區參觀人員，分析來館參觀人員之基本資料（國別、年齡群及特殊優惠身分等）分布情形，並就各項展覽、教育及行銷活動、觀眾服務及特殊需求族群等進行觀眾研究，將研究結果運用於實際服務工作上，以提供客製化服務，並提高整體服務滿意度。另 104 年數位媒體展示推廣活動參與逾 117 萬餘人次，低於前 2 年，請結合南院開館後之多媒體展廳及不同族群觀眾需求，擴大規劃相關數位媒體展示推廣教育活動並加強行銷。

六、跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案方面：104 年促進南部院區民間投資挹注財源收入，主要為促參案開發權利金 3,000 萬元，未來營運期間亦繳付土地租金、固定權利金及變動權利金，

對於南院後續帶動藝文氣息及促進產業發展有所助益，惟請加強評估後續營運效益，持續與地方政府溝通，結合當地資源及地區特色發展觀光產業。

七、建立授權管理應用系統，提升行政處理能量方面：104 年受理各界申請文物藏品圖像授權共計 454 件，權利金收入約 1,319 萬餘元，均高於前 2 年，有效提升典藏文物授權處理能量及財源，請持續提供政府機關、學校、企業及民間團體典藏文物授權服務，增進故宮文化產值及推廣品牌形象。

八、健全基金運作機制，提高實質營運績效方面：104 年故宮文物藝術發展基金製成品銷貨收入達 6 億 1,296 萬餘元，惟低於 103 年實績，請結合北院及南部院區特色展品，製作及加強行銷各類出版品及文創衍生商品。

九、加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務方面：104 年針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程，共計 1,869 人次參訓，請以人力資源管理精神持續推動多元化及符合社會需求之專業發展培訓課程，並納入服務人員緊急事件應變能力之培訓，以提供民眾優質之導覽服務。