

國立故宮博物院
105 年度施政績效報告
(本報告未經行政院核定，僅供內部參考)

106 年 06 月 19 日

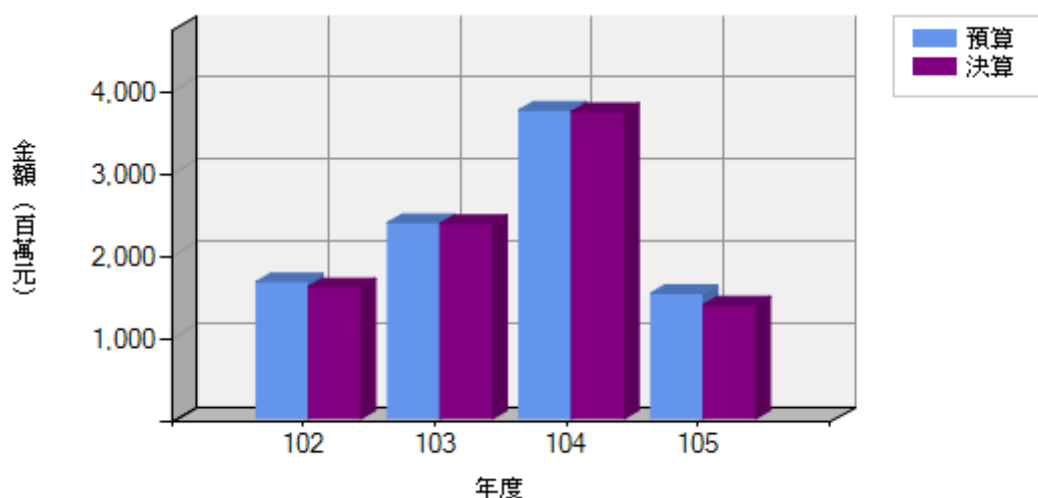
壹、前言

依行政院核定之年度施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）105 年度之施政目標與重點包括：『加強國際及兩岸重要博物館的交流，提升專業研究水準，籌辦各項展覽』、『積極推動「大故宮計畫」』、『加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統』、『持續提供藝文活動整合服務，強化博物館文化數位典藏與加值利用』、『前瞻跨域人文科技創意教育，提升人才培育與產業連結』、『完善授權管理機制，提升文物典藏之數位加值運用』、『健全基金運作機制，提高實質營運績效』、『加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務』、『跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案（跨機關目標）』、『推動跨機關服務及合作流程（共同性目標）』、『提升資產效益，妥適配置政府資源（共同性目標）』、『提升人力資源素質與管理效能（共同性目標）』等 12 項，各目標均訂有 1 至 3 項績效指標及衡量標準以衡量實際執行成果，並朝博物館「公共化」、「在地化」、「專業化」、「多元化」、「國際化」等五大專業發展方向，落實前揭施政目標，本院為落實前揭施政目標，全體同仁經過 1 年來的努力，以務實的態度逐步推動及落實各項創新服務及措施，使施政目標順利推展，本報告呈現出各項豐碩成果供各界檢視。

本院 105 年度施政績效評估作業分 3 階段進行，配合國發會 105 年度落實機關自主管理，初、複評皆由機關自行評估，爰 105 年績效評估作業，第 1 階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評及佐證資料。第 2 階段初核作業則由秘書室研考科依據各處室提報自評及佐證資料進行初核，第 3 階段複核作業業於 105 年 2 月 18 日召開會議，由院長親自主持共同研商討論自評作業資料，檢討 105 年度關鍵策略目標及共同性目標達成情形，辦理評估作業，完成自評報告後，傳送行政院計畫管理資訊網。

貳、機關 102 至 105 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	102	103	104	105
----	-----	-----	-----	-----	-----

合計	預算	1,657	2,375	3,742	1,519
	決算	1,598	2,366	3,724	1,380
	執行率 (%)	96.44%	99.62%	99.52%	90.85%
普通基金(總預算)	預算	1,657	2,375	3,742	1,519
	決算	1,598	2,366	3,724	1,380
	執行率 (%)	96.44%	99.62%	99.52%	90.85%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算編列增減原因分析：105 年度預算數 15.19 億元，較 104 年度預算數 37.42 億元減少 22.23 億元，主要係減列故宮南部院區籌建經費所致。

(二) 預、決算落差原因分析：105 年度決算總支出 13.8 億元，較 105 年度預算數 15.19 億元減少 1.39 億元，主要係南部院區博物館各項主體建築及工程變更審查過程中，本院嚴加控管施作項目與核實檢討預算，有效撙節開支所致。

三、機關實際員額

年度	102	103	104	105
人事費占決算比例(%)	28.79%	19.86%	12.79%	40.54%
人事費(單位：千元)	460,063	469,939	476,430	559,490
合計	452	463	467	491
職員	278	296	300	327
約聘僱人員	26	22	26	26
警員	60	60	58	58
技工工友	88	85	83	80

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。
「初核」表示部會自行評估結果

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：加強國際及兩岸重要博物館的交流，提升專業研究水準，籌辦各項展覽。

1、關鍵績效指標：加強國際及兩岸重要博物館的學術交流與互訪

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
----	--------	--------	--------	--------

衡量標準	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等
原訂目標值	16 次	35 次	40 次	60 次
實際值	74 次	76 次	395 次	369 次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	▲	--

衡量標準：

與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等

績效衡量暨達成情形分析：

本院為國際級博物館，並為國內博物館龍頭，所有展覽策劃皆端賴研究成果之產出，透過國際博物館間交流合作、學術研討及人員互訪，可增益本院研究量能及國際間相互觀摩學習之效，有助提升本院策展水準與能力。爰本項績效指標實為衡量本院國際發展潛力之重要觀察指標。105 年度執行績效雖較 104 年度略低，惟在 104 年度適逢 90 周年院慶及南院開館試營運策劃有十大首展、國際博物館界紛派員致賀等良機下推出高逾 20 餘檔展覽，本院國際曝光度及借展機會大增，同時推升本項指標成果並達高峰，自此奠下國際交流基石，105 年度承繼此基礎，接續借出、借入回饋展覽、學術與人員交流如織的盛況，誠屬難得。至近 2 年實際達成值與原訂目標值落差大之因，究其因係施政計畫提報時程作業落差所致，如 104 年施政計畫指標係於 103 年度 6 月訂定，105 年度施政績效指標係於 104 年 6 月訂定，且國際邀訪、人員互訪等交流事項多屬無法預知事件，致造成 105 年度目標值無法參考 104 年度實際達成值做事前大幅調升。未來待本院成立國際交流辦公事穩定運作後，將適時設是項指標目標值。

105 年度本院與美國、日本、梵蒂岡、法國、中國大陸等國國際知名博物館共同舉辦之展覽、學術研討會、人員互訪共計 369 人次，超過預定目標值，目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館合作舉辦展覽 13 次

A. 展覽名稱：神筆丹青—郎世寧來華三百年特展

展覽期間：104.10.06~105.01.04

合作單位：美國大都會藝術博物館、北京故宮博物院、義大利熱那亞馬丁尼茲養老院

郎世寧（Giuseppe Castiglione，1688-1766）生於義大利米蘭，從小學習繪畫，十九歲在熱那亞加入耶穌會，並於一七一五年（康熙五十四年）抵達中國，同年底赴北京，以繪事技藝供職清宮。自康熙年間入值內廷長達五十一年，於乾隆三十一年病逝。郎世寧運用中國傳統紙絹、顏料、毛筆，並與如意館畫畫人合作，共同創造出「中西合璧」的院畫新體。今年適逢郎世寧來華三百年與本院建院九十周年，特精選郎世寧相關文物一百組件展出，以茲紀念與慶祝。除了本院典藏品外，並向北京故宮博物院、美國大都會博物館，以及義大利熱那亞馬丁尼茲養老院商借十一件畫作。

期望透過此次特展，具體呈現郎世寧繪畫發展的脈絡，及其在十八世紀中西文化交流史上的成就與貢獻。

B.展覽名稱：尚青—高麗青瓷特展

展覽期間：104.12.28-107.01.07

合作單位：日本大阪市立東洋陶瓷美術館

與大阪市立東洋陶瓷美術館共同於南部院區 S201 陶瓷展廳舉辦「尚青—高麗青瓷特展」以高麗青瓷收藏聞名的日本大阪市立東洋陶瓷美術館，於本展以近二百件精品與本院典藏汝窯青瓷對比展陳，不僅顯現出北宋與高麗王朝對於青瓷的好尚，亦精彩呈現汝瓷與高麗青瓷各領風騷的青瓷之美。本展以「尚青」為名，「青」字除明其釉色外，亦有「新鮮」、「新奇」之意，希冀能藉由故宮南院有別於中國的其他亞洲地區文化藝術展覽，帶給觀眾耳目一新之感。

C.展覽名稱：揚帆萬里—日本伊萬里瓷器特展

展覽期間：104.12.28～107.12.28

合作單位：大阪市立東洋陶瓷美術館

與大阪市立東洋陶瓷美術館共同於南部院區 S201 陶瓷展廳舉辦「揚帆萬里—日本伊萬里瓷器特展」本展覽來自大阪市立東洋陶瓷美術館，共一百六十一組件作品，其中主要是十七、十八世紀外銷歐洲的伊萬里瓷器，並以「伊萬里瓷」、「炫富道具」、「筵席食具」、「宮殿裝飾」等四單元，介紹伊萬里瓷器的特色，以及其在歐洲的用途。第五單元「國使贈禮」則展示清宮舊藏十三組件伊萬里瓷，以不同的收藏脈絡，呈現伊萬里瓷器在航海時代的貨利爭逐中，百餘年的歷史風華。

D.展覽名稱：錦繡繽紛—院藏亞洲織品展

展覽期間：104.12.28

合作單位：瀋陽故宮博物院

本展覽除在新舊典藏的織品文物中進行選件，並特別向瀋陽故宮博物院商借清代皇家絲綢袍服與袍料，及國立史前文化博物館商借台灣原住民織品，期讓展覽內容更為豐富。展覽以「絲綢故鄉」、「紗籠風采」、「夢幻彩織」、「草原色彩」和「東西交織」等五單元，分別展出東亞、東南亞、南亞、中亞和西亞等五個不同區域的織品，最後再以「織染繪繡」單元帶領觀眾認識亞洲各地的傳統織品工藝，進而欣賞亞洲的人文藝術成就。

E.展覽名稱：百年回眸—故宮禁城及文物播遷影像特展

展覽期間：105.02.01～105.04.17

合作單位：北京故宮博物院

本展覽以百年前的紫禁城為題，內含「皇室貴胄」、「末代帝后」、「帝后教師與中外友人」、「宮殿苑囿」，以及「時代革新」、「清末民初社會百態」、「故宮肇建與文物播遷」七大單元。觀眾透過借自北京故宮博物院與名攝影家莊靈先生之四百餘幅歷史影像，以及院藏相關史料舊照，可一觀昔日皇室人物的生活場景、宮殿建築的恢宏景觀、新舊社會的眾生百態、清末新政的勃興氣象，並深入瞭解宮禁秘藏蛻變為博物院，嗣於抗戰期間南遷避寇，最終橫海來臺的艱辛歷程。

F.展覽名稱：天國的寶藏—教廷文物特展

展覽期間：105.02.05～105.05.03

合作單位：梵蒂岡宗座禮儀聖器室、天主教輔仁大學

位於義大利中部的梵蒂岡城國，承繼了兩千餘年天主教傳承下來的珍貴歷史文化遺產。從教宗所主持的各項禮儀過程中，信徒得以崇敬天主、撫慰心靈、並聆受宗教教義與精神。儀式所使用的祭衣和聖器，兼具莊重、榮耀的藝術形式和神聖、深刻的宗教意涵。千百年來，這些祭衣和聖器由梵蒂岡宗座禮儀聖器室所典藏，除了歷任教宗曾在重要的禮儀中穿戴持用外，鮮少對外公开展示。梵蒂岡與我國有深厚邦誼，在教廷駐華大使館和本院積極籌劃下，終使這些教廷珍寶得以在臺灣首次呈現，也是教宗文物第一次如此大規模地向世人展示。本展覽選展教宗聖器共 60 組件，不但製作精美，於華麗中呈現神聖典雅的風貌，且有豐富意涵及生命力。展覽計分為聖座、教宗與歷史、禮儀年、祭臺、聖事、聖教東傳等六個單元，闡述天主教禮儀與教宗的密切關係，以及天主教發展的歷史脈絡；其中第六單元，選展的是輔仁大學與本院所藏天主教相關文物及文獻。

G.展覽名稱：秦・俑－秦文化與兵馬俑特展

展覽期間：105.05.07～105.08.31

合作單位：秦始皇帝陵博物院、陝西歷史博物館、甘肅省博物館、甘肅省文物考古研究所等 19 個博物館、考古單位以及中央研究院歷史語言研究所

秦自建國以來五百多年所積累的歷史遺產極為豐富，後世的種種制度，如官僚、郡縣、爵等、宗教、文字、度量衡、法律等，無不有秦制的深深烙印。秦人的歷史、文化和制度，是今日文明的基礎之一。前事不忘，來者可資，這正是本次特展的初衷。

H.展覽名稱：嘉慶君・遊臺灣－清仁宗文物特展

展覽期間：105.05.10～105.09.04

合作單位：瀋陽故宮博物院

本展覽以傳說中嘉慶君遊臺灣為引，詳述嘉慶君如何以儒家理想治國，崇儉黜奢，孜孜求治，整飭貪官，關心民間疾苦，致力匡救時弊，同時持續推動乾隆朝的文化事業，透過傳說與史實對話，讓觀眾重新認識當時的嘉慶君皇帝。

I.展覽名稱：日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展

展覽期間：105.12.10～106.03.05

合作單位：東京國立博物館、九州國立博物館

與日本東京、九州國立博物館共同於南部院區 S101 借展廳及 S203 專題展廳舉辦「日本美術之最特展」本展覽精選東京、九州國立博物館典藏精華共 151 組件，包含日本國寶及重要文化財 68 組件。是日本前所未見、最高品質的海外展覽，同時也是臺灣有史以來規模最大、層級最高的日本美術精品展。展覽分為「祭祀與生活」、「皇權與佛法」、「貴族的世界」、「武家的文化」、「市民的創造」及「傳承與創新」六大單元，跨越五千年，帶領觀眾遨遊最豐富多元的日本藝術文化之旅。

J.展覽名稱：「帝王品味：國立故宮博物院精品展」（國際借展）

展覽期間：105.6.17～105.9.18（於舊金山亞洲藝術博物館展出）、105.10.23～106.1.29（於休士頓亞洲藝術博物館展出）

合作單位：舊金山亞洲藝術博物館、休士頓亞洲藝術博物館

「帝王品味：國立故宮博物院精品展」展出本院約 180 組件的作品，內容囊括書畫、青銅器、陶瓷、漆器、玉器、織品和文獻。其中 30 件為絕世珍品，超過 100 件作品是首度踏上美國領土，105 年 6 月 17 日～9 月 18 日在舊金山亞洲藝術博物館展出，

總參觀人數為 100,445 人次，並入圍 Apollo magazine 票選年度五大特展之一。105 年 10 月 23 日～106 年 1 月 29 日在休士頓美術博物館展出。精選宋朝至清朝的藝術品，透過展品得以瞭解十二至二十世紀初期九位統治者治理下的文化藝術；藉由個別展品的觀察，也呈現每位帝王對於藝術的貢獻，及各個時代不同的風格、題材和工藝技術的發展。總之，「帝王品味：國立故宮博物院精品展」特展，具體呈現在漢、蒙、滿等各族統治下蓬勃發展的多元文化與藝術。

K.展覽名稱：「玉：從帝王尊榮到裝飾風的藝術」（國際借展）

展覽期間：105.10.19～106.1.16

合作單位：法國吉美國立亞洲藝術博物館。

本展精選院藏 96 件珍貴器物，時代跨越新石器時代至清代，完整呈現玉器在華夏文化發展之脈絡，以及不同時代帝王的審美品味，其中包括 2 件國寶級文物「北宋真宗禪地祇玉冊玉匱嵌片」及「宋、遼玉龍紋盤」。「北宋 真宗禪地祇玉冊玉匱嵌片」是裝盛北宋真宗皇帝於大中祥符元年（西元 1008 年）舉行禪禮所用玉冊的箱盒裝飾，由 52 片玉嵌片組成，嵌片上主要為龍紋與雲紋，數片上琢成對之翔鳳紋，是瞭解北宋風格非常重要的依據。「宋、遼玉龍紋盤」盤正面飾行龍紋，身軀似飄帶般彎曲翻轉，平面起伏有致，全身滿覆細鱗，鱗上並陰刻細線紋，巧匠運用「鏤空」與「雙面雕」技巧，也使體積大而色澤深沉的玉盤變為輕盈靈巧。清朝乾隆皇帝收藏的「新石器時代晚期玉版」，據推論是新石器時代大型玉刀的半成品，至清乾隆時經宮廷重新修整、配座而成屏風，玉版光澤溫潤，完全符合乾隆玉器美學中追求「天真」的中庸之道，乾隆於器物上的題字，也可窺帝王彰顯皇權的象徵意涵。

L.展覽名稱：「台北國立故宮博物院北宋汝窯青瓷水仙盆特展」（國際借展）

展覽期間：105.12.10～106.3.26

合作單位：日本大阪市立東洋陶磁美術館

這次展覽，將介紹中國北宋時代（960-1127）末宮廷御用青瓷的代表一名品「汝窯青瓷水仙盆」。「天青色」汝窯，釉色典雅，器形端正大方。

M.展覽名稱：「從王羲之到空海—中日法書名蹟漢字假名的聯芳競秀」

展覽期間：105.10.21-106.01.15

合作單位：大阪市立美術館

展覽共計展出 229 組件名跡，並囊括諸多國寶和重要文化財在內。其中，中國古代書蹟約有 90 件，國立故宮博物院應該館請求，出借 19 組件藏品，包括宋四家、鮮于樞、趙孟頫等元代大家，以及明代沈粲、吳中書派及董其昌等作品，皆是精挑細選的名作，也是首度在日本公開展示。

（2）舉辦國際學術研討會場 1 次

會議名稱：文獻研究新視野—第四屆中國古典文獻學國際學術研討會

會議時間：105.5.20-105.5.21

合作單位：東吳大學中國文學系

本院圖書文獻處受邀與東吳大學中國文學系共同舉辦「文獻研究新視野——第四屆中國古典文獻國際學術研討會」。會議係東吳大學中文系鍾正道主任及丁原基教授齊力推動，並邀圖書文獻處宋兆霖處長、鄭永昌研究員、俞小明簡編、劉國威研究員，以及教育展資處游國慶研究員分別擔任主持人及特約討論人，許媛婷副研究員為發表人。東吳大學中文系為慶祝成立六十周年，與

圖書文獻處商討廣邀國內外相關圖書及文獻學者一同探討並推動文獻學相關領域之研究，欲使國內外研究文獻之專家學者，達成切磋觀摩之功效，藉此讓國內學界掌握最新文獻學研究成果，提升研究水準與促進學術交流；而研討會的成果亦將累積成為學術資產，提供文獻研究者重要的學術參考資料。

(3) 人員交流互訪共計 355 人次

A. 器物處 54 人次

- a. 北京故宮博物院研究員張榮、鳴鶴雅集創辦人蔡煒來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.01.07)
- b. 吉林大學古籍所崎川隆副教授來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.03.01)。
- c. 器物處余佩瑾處長、吳曉筠副研究員及張苙助理研究員赴上海博物館參加「清宮舊藏青銅器研究合作計畫」聯合會議。(105.03.01~105.03.13)
- d. 邀請上海博物館陶瓷部陸明華主任來院演講「古代青瓷相關問題－柴汝官哥窯研究的新進展」、「清康熙之間景德鎮燒造瓷器探索－以郎窯為中心」，並與本院同仁進行學術交流。(105.03.20~105.03.25)
- e. 北京故宮張之鑄前副院長等一行 12 位貴賓來院參訪，並與器物處及文創處就琺瑯彩瓷及文創進行交流。(105.04.20)
- f. 蒙古國科學院歷史研究所研究員崗巴特等五人來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.05.12)
- g. 早稻田大學大學院教育學研究科教育學博士肄業小野智子來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.05.30)
- h. 哥倫比亞大學東亞語言與文化系博士生王懿君來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.06.02)
- i. 法國吉美博物館曹慧中女士來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.06.06~105.06.07)
- j. 美國大都會博物館前中國部主任屈志仁先生來院特別參觀，並進行學術交流。
- k. 邀請甘肅省考古研究所王輝所長來院專題演講，講題：「秦戎與歐亞草原」。(105.08.02)
- l. 邀請北京大學考古文博學院趙成化教授來院專題演講，講題：「秦人來源與早期文化的考古學探索」。(105.08.02)
- m. 邀請北京大學考古文博學院董珊教授來院專題演講，講題：「秦的民族問題」。(105.08.02)
- n. 邀請甘肅省簡牘博物館張德芳館長來院專題演講，講題：「秦漢簡牘與絲綢之路」。(105.08.02)
- o. 邀請秦始皇帝陵博物院考古部研究員史黨社教授來院專題演講，講題：「秦與“戎狄”的關係」。(105.08.02)
- p. 邀請陝西省考古研究院前院長焦南峰研究員來院專題演講，講題：「秦陵的考古發現與研究」。(105.08.03)
- q. 邀請西北大學文化遺產學院考古系段清波教授來院專題演講，講題：「漢初被妖魔化的秦始皇與中國末代之王現象」。(105.08.03)

- r.邀請西北大學文化遺產學院梁云教授來院專題演講，講題：「甘肅禮縣大堡子山秦公器與秦子器組合的復原研究」。(105.08.03)
- s.8月3日邀請甘肅省文物考古研究所技術保護室鄧天珍主任來院專題演講，講題：「張家川馬家源戰國墓地 M3 車輿側板保護修復與研究」。(105.08.03)
- t.甘肅省文物考古所王輝所長來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.08.03)
- u.日本沖繩縣立藝術大學森達也教授來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流，並發表「中國青瓷發展史-汝窯、南宋官窯、龍泉窯」。(105.08.09)
- v.鄭州大學歷史學院考古系講師田成方來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.08.11、105.08.17)
- w.香港嶺南大學視覺研究學系訪問助理教授 Josefine Baark 來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.08.16)
- x.器物處余佩瑾處長、陳玉秀助理研究員、黃蘭茵助理研究員於 105 年 8 月 31 日至 9 月 2 日赴韓國首爾中央博物館「從新安沈船尋見的寶物」特展參觀及相關參訪活動。(105.08.31~105.09.02)
- y.中央研究院史語所內田純子來副研究員院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.09.29)
- z.英國倫敦維多利亞與亞伯特博物館研究員 Marta Ajmar 來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.10.26)
- z-1.器物處余佩瑾處長因執行 104 年度科技部「東風西潮—殷弘緒書簡所見陶瓷生產及相關問題」兩年期專題研究計畫，前往日本九州陶瓷文化館出席東洋陶磁年會。(105.10.30~105.11.01)
- z-2.日本小田原市文化財課藤掛泰尚先生來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.11.24)
- z-3.日本愛知縣藝術大學教師 KIMINORI OTA 等 6 人來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.12.22)

B.書畫處 45 人次

- a.接待國際(含中國大陸)專家學者 34 人次，並進行學術交流。
- 浙江大學顏曉軍博士於 105 年 1 月 11 日來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
 - 北京國家博物館姜鵬典藏人員於 105 年 1 月 28 日來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
 - 日本熊本大學水野裕史講師於 105 年 3 月 14 日來院參觀書畫作品，並進行學術交流。
 - 英國 Warwick 大學歷史系 Kee Il Choi Jr 客座副研究員於 105 年 4 月 7 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。
 - 美國杜克大學藝術史研究所 Kelly C. Tang 博士生於 105 年 7 月 14 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。
 - 法國雷恩大學潘夏梨(Charlotte Pageot)博士生於 105 年 8 月 3 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。
 - 美國大都會博物館前中國部主任屈志仁先生於 105 年 8 月 3 日來院特別參觀，並進行學術交流。

—日本公益財團法人五島美術館學藝部學藝員尾川明穗博士於 105 年 8 月 18 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。

—蒙古國駐臺北烏蘭巴貿易經濟代表處海龍代表夫婦及蒙古國特命全權大使 CB. BATSUKH 夫婦於 105 年 8 月 26 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。

—日本信州大學教育學部西一夫教授等一行人於 105 年 8 月 30 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。

—日本筑波大學藝術系菅野智明教授與林司洋學生於 105 年 12 月 6 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。

—美國芝加哥大學美術史學系林偉正教授於 105 年 12 月 8 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。

—倫敦大學亞非學院 Percival David 藝術史馬嘯鴻教授於 105 年 12 月 12 日到院特別參觀書畫作品，並與本院同仁進行交流。

—LACMA 策展人 Stephen Little 與曹孔紉於 105 年 12 月 15 日到院特別參觀書畫作品、洽談借展事宜，並與本院同仁進行交流。

b.同仁參與學術交流與人員互訪計 11 次，詳如下：

—林莉娜副研究員於 105 年 1 月 7 日至 1 月 14 日赴義大利郎世寧借展單位進行文物點運，並進行相關學術交流。

—登錄保存處洪順興助理研究員與書畫處劉宇珍助理研究員於 205 年 1 月 9 日至 1 月 14 日赴北京故宮進行郎世寧展文物點運，並與該館進行學術交流。

—吳誦芬助理研究員於 105 年 3 月 31 日至 4 月 15 日前往英國大英博物館、V&A 博物館、愛爾蘭都柏林畢蒂圖書館、法國吉美博物館等，收集本院「儒者哲思」特展與筆有千秋業展展覽資料，並進行相關學術交流。

—劉芳如處長與陳階晉副研究員於 105 年 4 月 1 日至 4 月 12 日，為本院與大阪市立美術館合辦之「從王羲之到空海—中日法書名蹟漢字假名的聯芳競秀」，前往日本押運、點驗與布展，並與該館同仁進行交流。

—何炎泉副研究員於 105 年 4 月 21 日至 4 月 25 日為執行科技部「北宋花箋研究」赴大阪市立美術館考察「從王羲之到空海」特展，並進行學術交流。

—吳誦芬與陳建志助理研究員，於 105 年 5 月 21 日至 5 月 26 日為本院與大阪市立美術館合辦之「從王羲之到空海—中日法書名蹟漢字假名的聯芳競秀」，前往日本點驗、收展、押運文物返臺，期間並與該館同仁進行交流。

—陳韻如副研究員於 105 年 6 月 21 日至 6 月 23 日為執行科技部專題計畫赴上海龍美術館、上海博物館與浙江研究中心蒐集展覽資料並進行學術交流。

—林莉娜科長於 105 年 9 月 26 日至 9 月 30 日為紐西蘭奧克蘭大學、奧克蘭美術館與我國駐奧克蘭辦事處合辦郎世寧複製畫展，赴紐協助布展與志工培訓工作，並參加研討會與相關單位進行學術交流。

—劉宇珍助理研究員於 105 年 10 月 26 日至 11 月 1 日獲潘思源先生獎助案，赴北京故宮、上海博物館等地進行考察研究，同時進行相關學術交流。

—劉芳如處長與劉宇珍助理研究員於 105 年 11 月 19 日至 11 月 27 日前往澳洲新南威爾斯藝術館洽談本院文物赴澳展覽相關細節，並與該館館員進行學術交流。

—陳韻如研究員於 105 年 11 月 25 日至 12 月 1 日為執行中央研究院東亞文化意象研究之「共相與殊相：十八世紀前東亞文化意象的匯聚、流傳與變異」總計畫之「東

亞藝術中的宋徽宗意象」子計畫。赴日本關西地區，進行相關移地研究與資料蒐集資料並進行學術交流。

C.圖書文獻處 57 人次

- a.盧雪燕研究員兼科長受日本京都大學藏「北京內城圖（八旗方位圖）研究計畫」邀請，前往京都大學及天理大學交流訪問。（105.1.26～105.1.29）
- b.大陸山東聊城大學趙樹好、王雲兩位教授來院查閱清代檔案，並進行學術交流。（105.03.31～105.04.22）
- c.中國地震局徐信愛研究員受邀來院專題演講「撼天震地：歷史檔案與地震科研」。（105.04.15）
- d.中國第一歷史檔案館李國榮副館長來院參訪，並與圖書文獻處進行交流」。（105.04.15）
- e.圖書文獻處陳維新副研究員應大陸社會科學院邊疆研究所及人民大學清史研究所邀請前往北京演講進行學術交流。（105.06.21～105.06.29）
- f.圖書文獻處許媛婷副研究員執行科技部研究計畫「國立故宮博物院藏觀海堂經部圖書之版本研究Ⅱ」赴上海圖書館、上海博物館等地考察楊守敬舊藏圖書，並進行學術交流。（105.06.27～105.07.01）
- g.圖書文獻處盧雪燕研究員兼科長為執行科技部專題計畫「國立故宮博物院現藏清內閣大庫藏書研究」赴北京故宮、中國第一歷史檔案館、北京大學圖書館進行移地研究及交流訪問。（105.07.10～105.07.13）
- h.圖書文獻處許媛婷副研究員為執行「潘思源先生贊助研究獎助計畫」，前往湖北宜都楊守敬故居、湖北省圖書館、湖北省博物館及武漢大學考察楊守敬藏書，並進行學術交流。（105.08.22～105.08.26）
- i.圖書文獻處周維強副研究員應中國科學院自然科學史研究所邀請赴該所學術交流，並至北京故宮博物院、清華大學科技史暨古籍研究所等地進行訪問交流。（105.10.02～105.10.14）
- j.臺灣大學水工試驗所李方中教授及中國水利水電科學研究院水利史研究所呂娟所長一行來院，就院藏有關水利史檔案文獻進行學術交流。（105.11.04）
- k.圖書文獻處曾紀剛助理研究員參加廣州中山大學圖書館舉辦之「中文古籍整理與版本目錄學國際學術研討會」，發表〈張師誠刊刻嘉慶詩文集考略〉（105.11.07～105.11.10）
- l.接待德國海得堡大學 Egas Mowz（馬恩國）教授、日本東京大學村上洋子教授、日本名古屋大學井上進教授、日本早稻田大學永富青地教授、日本京都大學永田知之教授、辻正博教授、金文京教授、日本慶應義塾大學高橋智、香港大學金由美教授、香港中文大學蕭振豪教授、北京清華大學戚學民教授、中國社科院近代史研究所顧建梯研究員、張建研究員、中國國家博物館姜鵬研究員等專家學者計約 40 餘位到院提閱善本古籍與清代檔案，進行學術研究交流。（105.01.01～105.12.31）。
- m.圖書文獻處劉世珣助理研究員出席英國華威克大學舉辦之研討會（China and the Human Sciences：1600 to the Present），發表“Xiyang Yaoshu 西洋藥書：A New Perspective on the Jesuit Medicine”。（105.07.10～105.07.12）

- n.盧雪燕研究員兼科長執行科技部研究計畫「國立故宮博物院現藏清內閣大庫藏書研究之二」赴香港進行移地研究，並受邀參加香港中國文化協會成立 60 周年慶祝茶會。（105.10.15~105.10.17）
- o.圖書文獻處盧雪燕研究員兼科長受邀赴日出席「公益財團法人三島海雲記念財團 2015 年度共同研究獎勵金受贈團體的研究報告會」，並進行學術交流。（105.11.14~105.11.15）
- p.美國底特律美術館亞洲藝術部副主任愛古心（Dr. Birgitta Augustin）來院執行 2015 年度香港北山堂「利榮森紀念交流計劃」，以本院所藏元代張雨作品為主題，來院進行為期半年之學術交流與研究。（105.11.01~106.04.30）
- D.登錄保存處 101 人次
- a.105 年 1 月 5 日美國大都會博物館修復師侯元麗女士擬參觀修護室。
- b.登保處洪順興助理研究員與書畫處劉宇珍助理研究員赴北京故宮進行郎世寧展文物點運，並與該館進行學術交流。（105.1.8~105.1.14）
- c.外交部主計處副處長丁再興陪同日本高野山高僧團一行 6 人參觀本處修護室。（105.03.22）
- d.巴黎羅浮宮博物館紙質修復室主任 Valentine Dubard 與國立台北科技大學劉秋蘭教授一行 14 人參觀裱書室、裱畫室與器物修護室進行修護經驗交流。（105.04.12）
- e.美國舊金山亞洲藝術博物館 Shiho Sasaki、Mark Fenn、Cathy Mano 等三人參觀本院修護室。（105.05.17）
- f.登保處洪順興助理研究員赴加拿大蒙特婁參加 2016 年 AIC 文物保存學會年會交流討論實務層面之技術與心得。（105.05.13~105.05.17）
- g.香港中文大學博物館工作坊學員一行 24 人參觀本處修護室與文物檢測實驗室並進行交流座談。（105.05.19）
- h.義大利佛羅倫斯大學 Piero Baglione 教授夫婦、中央研究院陳守信院士、美國 Simmons College 陳欽智（Ching-chih Chen）教授及清華大學原子科學院張似璵教授來院交流參訪，討論有關文物保存新材料與技術，並參觀本院修護工作室及科學實驗室進行學術交流。（105.06.29）
- i.甘肅省文物考古研究所技術保護室鄧天珍主任應邀來院進行「秦・俑-秦文化與兵馬俑特展」專題演講參訪器物修護室及科學檢測實驗室與本院同仁進行交流。（105.08.02）
- j.登錄保存處陳東和副研究員因執行「文物高精密科學檢測技術研發應用暨實驗室建置計畫」，赴法國羅浮宮法國博物館研究與修復中心、吉美（Guimet）亞洲藝術博物館、大英博物館、V&A 博物館、荷蘭國家博物館等進行文物科學研究交流。（105.08.31~105.09.18）
- k.休士頓美術館修護師譚清女士參觀本處修護室並與各修護室同仁進行經驗交流。（105.09.30）
- l.中國國家美術館溫全先生及沈春池文教基金會秘書長陳春霖來院參觀裱畫室進行經驗交流。（105.10.04）
- m.泰國國立法政大學人類學博物館館長 Pod Kanjanajuntorn 博士等 10 人來院參訪修復室。（105.10.06）

n.邀請日本東京國立博物館環境保存室和田浩室長、中國上海博物館文物保護科技中心吳來明副主任等 9 位國內外講師，來院參加本院與北山堂基金合辦之「第三屆博物館保存修護工作坊：文物保存與永續發展」，與本院及 20 位國內博物館預防性保存工作人員進行相關議題之學術與技術交流。（105.11.04）

o.登錄保存處陳東和副研究員因執行「文物高精密科學檢測技術研發應用暨實驗室建置計畫」，赴河南考古文物研究院、河南博物院、汝瓷博物館、張公巷遺址、寶豐清涼寺汝窯遺址等進行交流與研究調查。（105.11.13～105.11.20）

p.登錄保存處陳東和副研究員因執行「文物高精密科學檢測技術研發應用暨實驗室建置計畫」，赴上海博物館、景德鎮市陶瓷考古研究所、景德鎮大學、中國陶瓷博物館、杭州博物院、南宋官窯博物館、浙江省博物館、慈溪中立陶瓷博物館等進行交流與研究調查。（105.12.17～105.12.26）

E.教育展資處 6 人次

a.教育展資處林國平處長受邀擔任「數字敦煌」項目國際諮詢委員，並出席於大陸甘肅敦煌莫高窟舉辦之 2016 年首屆「數字敦煌」項目國際諮詢委員會會議。（105.10.24～105.10.25）

b.敦煌研究院杜鵑、付華林、楊靜、李大丁等四位研究人員來院參觀，並與教育展資處資訊教育科郭鎮武科長及相關同仁就數位教育業務進行交流。（105.12.27）

F.南院處 81 人次

a.3 月 27 日至 3 月 31 日本大阪市立東洋陶瓷美術館小林仁先生來南部院區進行高麗青瓷換展與押運。

b.2 月 9 日美國華府織品博物館（Textile Museum）亞洲織品部部長 Lee Talbot 來訪。

c.2 月 18 日美國華盛頓大學東亞系 Ebrey 教授伉儷來訪。

d.3 月 15 日上海博物館陳克倫前副館長及收藏家范季融先生一行來訪。

e.3 月 15 日日本東京國立博物館田澤裕賀課長一行到訪南部院區，洽談「日本美術之最—東京、九州國立博物館精品展」，並與院內保存人員交流。

f.3 月 22 日至 26 日押運文物至日本九州國立博物館，並與九博保存人員交流。

g.3 月 25 日丹佛博物館 Christoph Heinrich 館長及亞洲部焦天龍主任來訪。

h.4 月 7 日北京第一歷史檔案館張莉研究員來訪。

i.4 月 Janine Luke 女士（弗利爾美術館董事）暨 Graeme 教授（Frick Collection 董事）來訪。

j.4 月 22 日福建博物院吳志躍院長及漳州市博物館李海梅副館長一行 6 人來院參訪，並與南院處洽談借展事宜。

k.5 月 11 日至 21 日派呂釗君助理研究員出席美國文物保存學會（AIC）年會，並與各國文物保存人員經驗交流。

l.5 月 22 及 24 日派賴芷儀助理研究員至美國亞洲藝術博物館為周末家庭活動及博物館教推活動設計進行交流。

m.5 月 25-29 日派賴芷儀助理研究員參加美國 AAM 博物館聯盟年會與世界各國博物館員交流經驗分享，並參加博物館未來領袖計畫專業課程。

n.6 月 1 日至美國古根漢博物館與團體參觀部門 Kai-ting Kuo 副理就團體預約參觀執行經驗進行交流。

o.6 月 2 日倫敦佳士得教育學程學員來訪。

- p. 6 月 3 日及 7 月 18 日法國遠東學院臺北中心柯蘭主任來院研商合辦「從文物看歷代亞洲藝術交流相關事宜」。
- q. 6 月 5 日法國吉美博物館館長與 Pierre Baptiste 研究員等人來訪
- r. 6 月 23 日美國 Brandeis 大學 Aida Yuen Wong 教授來訪。
- s. 6 月香港中文大學文物館許曉東副館長暨嵇若昕前處長來訪。
- t. Miho 美術館新任館長熊倉功夫館長 7 月 3 日拜訪王士聖處長並參觀南院。7 月 4 日拜訪林正儀院長並參觀本院。
- u. 7 月 9 日美國大都會博物館訪問學人黃書梅來訪。
- v. 7 月 19 日東京富士美術館一行參訪南院，7 月 20 日赴北部院區拜訪林正儀院長。
- w. 7 月 22 日美國辛辛那提博物館（Cincinnati Art Museum）東亞部宋后楣主任及佛基尼亞藝術博物館（Virginia Museum of Fine Arts）東亞部李建主任
- x. 7 月 24 日法國近代現代中國研究中心 John Finlay 研究員及中央研究院近代史研究所賴毓芝教授等一行
- y. 7 月 26 日美國 Duke 大學藝術史系博士生 Kelly C. Tang 來訪。
- z. 7 月 28 日荷蘭國立博物館中國部策展人王靜靈博士來訪。
- z-1. 10 月 4 日泰國人類學博物館 Dr. Podjanok Kanjanajuntorn 館長一行參訪南院。
- z-2. 10 月 12 日遠東學院顧亭儒院長（Prof. Yves Goudineau）及法國遠東學院柯蘭主任參訪南院，並進行交流。
- z-3. 10 月 19 日～10 月 28 日王健宇助理研究員，赴法國遠東學院首爾中心做交換訪問，考察「東亞版畫藝術」，與韓國相關學者交換意見。並於 10 月 20 日於法國遠東學院首爾中心發表研究報告："The Visual Culture and Technique Exchanges of Engraving in East Asia."
- z-4. 10 月 23 日英國萊斯特大學博物館學研究所 Suzanne MacLeod 所長與講師 Cassandra Killington、Duncan McCauley GmbH&Co. KG 博物館展示設計事務所 Tom Duncan 創辦人參訪南院，並進行南院展示設計交流。
- z-5. 10 月 25-28 日派鄭涵云、林家豪、翁誌勵三位助理研究員訪問日本東京國立博物館討論「日本美術之最」交流回饋展其文物保存環境暨展品陳列與展場美術設計等事宜。
- z-6. 10 月 26 日英國巴斯東亞博物館 Nicole Chiang 館長參訪南院，並進行交流。
- z-7. 11 月 2 日～11 月 3 日英國倫敦藝術大學跨文化研究中心菊池裕子研究員至南院演講交流。
- z-8. 11 月 13 日～29 日間黃韻如助理研究員、翁宇雯助理研究員、朱仕甄助理研究員赴日本東京國立博物館點交並押運文物。
- z-9. 11 月 26 日至 12 月 13 日，日本東京、九州國立博物館田澤裕賀課長一行至南部院區，進行「日本美術之最—東京、九州國立博物館精品展」押運與佈展工作，並參加展覽開幕典禮。
- z-10. 11 月 25 日新加坡亞洲文明博物館林彩鳳博士參訪南院，並進行雙方教育推廣活動與展覽座談交流。
- z-11. 12 月 5～8 日與舊金山亞洲藝術博物館人員交流並提件參觀。
- z-12. 12 月 6 日舊金山亞博董事李萱穎夫婦來本院交流參訪。
- z-13. 12 月 20 日法國吉美博物館曹慧中研究員來院交流。

z-14.本院登保及策展人員於 105 年 1 月 12~19 日赴瀋陽故宮博物院進行文物點交「錦繡繽紛-院藏亞洲織品展」展出之清代龍袍與袍料，並與瀋陽故宮博物院點藏人員押運來台，於 105 年 1 月 21 日協助借展第 1 檔文物佈展，並於 3 月、8 月、11 月分別由瀋陽故宮派代表一人來台協助第 2 及 3 檔展覽的文物佈展與卸展，12 月 5 日起運文物歸回瀋陽故宮博物院，順利完成本次文物借展。

z-15.林天人研究員於 3 月 27 日至 4 月 7 日應北京外國語大學、中國科學院大學、北京人民大學、浙江寧波大學及上海復旦大學之邀，前往作了 5 場學術報告。

z-16.9 月 21~25 日，關碧芬助理研究員至杭州參加“錦繡世界展暨國際學術研討會”發表本院中亞織品相關介紹。

z-17.12 月 5~9 日，南院處關碧芬助理研究員協同瀋陽故宮博物院李智慧主任將「錦繡繽紛-院藏亞洲織品特展」16 組件借展文物運回並完成文物點交歸還程序。

(4) 此外，本院 105 年度參與國內外學術研討會共計 11 次，雖非本院舉辦之國際研討會不納入衡量指標計算，惟經由此廣泛與各界進行學術交流，對於本院學術地位與研究水準之提升助益甚大，各項成果亦深受國內外博物館界同仁肯定，爰亦併入本項指標說明如下。

A.書畫處 4 次

a.會議名稱：「院體：清宮製作的風格、技術與物質性」工作坊

會議時間：105.07.25~105.07.26

合作單位：中央研究院近代史研究所

書畫處劉宇珍助理研究員發表「帝國之後：二十世紀北京的盛清院體風」；邱士華助理研究員發表「從『清院本』省思清宮『院體』」及「異曲同工：論雍正朝畫院的運作機制」。

b.會議名稱：「古書畫鑑藏與修復」研討會

會議時間：105.10.10~105.10.12

合作單位：杭州中國美術學院

書畫處劉處長芳如發表「撫談裝池中的補綴與全筆——以故宮藏畫為例」。

c.會議名稱：晚明繪畫學術研討會

會議時間：105.10.17~105.10.20

合作單位：天津博物館

書畫處陳韻如副研究員發表「吳彬與晚明居士文化」。

d.會議名稱：中國收藏與鑑定史國際研討會

會議時間：105.11.11~105.11.12

合作單位：浙江大學

書畫處何炎泉副研究員發表「乾隆朝後期之民間碑帖收藏與碑學關係初探」。

B.教育展資處 3 次

a.會議名稱：2016 超越時空新科技與博物館數位契機國際學術研討會

會議時間：105.10.06~105.10.07

合作單位：國立科學工藝博物館

林處長國平及王昭慈研究助理發表「漸進展覽模式：國立故宮博物院之新媒體藝術」論文。

b.會議名稱：2016 亞太博物館教育國際研討會會議時間：105.11.25~105.11.26

合作單位：國立自然科學博物館

吳紹群助理研究員發表「線上影音、虛擬實境、以及 3D 列印整合應用於博物館偏鄉教育課程之成效探討：以國立故宮博物院為例」論文。

c.會議名稱：文獻研究新視野－第四屆中國古典文獻學國際學術研討會

會議時間：105.05.20

合作單位：東吳大學中國文學系

游國慶研究員發表「漢代瓦當中所見平壤出土樂浪瓦當－以雲紋瓦當為主」論文。

C.南院處 4 次

a.會議名稱：Association for Asian Studies 2016 Annual Meeting 會議時間：105.03.31～105.04.03

合作單位：亞洲研究協會

黃逸芬助理研究員發表“From Women’s Work to Cultural Heritage：A Cultural Biography of a Gu Family Embroidery Album”論文。

b..會議名稱：Seventh Worldwide Conference of the SEAA

會議時間：105.06.08～105.06.12

合作單位：東亞考古年會

翁宇雯助理研究員發表“Islamic Influence on Chinese Kilns – Take the Export Ceramics to Southeast Asia for example”論文。

c..會議名稱：2016「錦繡世界-國際絲綢藝術展」學術研討會

會議時間：105.09.22～105.09.24

合作單位：中國絲綢博物館

關碧芬助理研究員發表「西亞織品賞析-故宮南院藏品選介」論文。

d.會議名稱：第十二屆嘉義研究國際學術研討會

會議時間：2015.10.14～2015.10.15

合作單位：嘉義大學

賴玉玲及翁誌勵助理研究員發表「清代嘉義地區的墾殖與發展－以嘉義翁姓宗族的移墾為例」論文。

(5) 另在圖書文獻出版品交流部分，成果亦顯豐碩：

A.與國際間 137 所博物館或圖書館建立定期出版品交換關係。諸如：法國吉美博物館、法國國家圖書館、大英圖書館、美國史密森博物館 Freer 美術館、紐約大都會博物館、美國國會圖書館亞洲部、俄羅斯隱士廬博物館、瑞士蘇黎士 Rieberg 博物館、義大利佛羅倫斯藝術學院（Kunsthistorisches Institut in Florenz）、日本東京國立博物館、京都國立博物館、國立國會圖書館、韓國國立中央博物館、澳洲國立美術館等單位。105 年增加大英博物館圖書館、阿根廷華夏圖書館。

B.與大陸港澳地區 22 所博物館或圖書館建立出版品交換關係。諸如：北京故宮博物院、上海博物館、瀋陽故宮、南京博物院、上海圖書館、山西博物院、三峽博物館、中國第一歷史檔案館、浙江大學藝術與考古博物館、香港大學馮平山圖書館、澳門特別行政區政府文化局、陝西省文物交流中心、廣東省博物館等單位，105 年增加乾陵博物館資研室、成都博物院文獻信息研究中心。

C.除期刊出版品外按期交換贈送外，圖錄、專書等出版品交換部分計寄出 94 種 107 冊，收到圖書 200 種 246 冊。

(6) 登錄保存處及器物處與國內專業人員交流互訪部分，其成果如下：

A. 台南奇美博物館修護室李文元修復師至本院文物科學實驗室參訪交流。

(105.05.06)

B. 國立臺中科技大學李孟杰副教授一行 7 人來院參觀文物修護室與材料科學實驗室，會後進行交流。(105.07.18)

C. 台南奇美博物館修護室韓克瑄修復師參訪本院文物科學研究檢測實驗室及相關工作室，並就技術操作部份進行討論交流。(105.08.18)

D. 國立台灣大學物理系董成淵教授及學生來院參訪本處文物科學研究檢測實驗室，進行學術交流。(105.09.23)

E. 國立陽明大學生醫光電研究所郭文娟教授及學生許家溥、蘇旻俊等三人至本處文物科學研究檢測實驗室進行 OCT (光學同調斷層掃描) 技術交流。(105.9.28)

F. 國立臺灣大學藝術史研究所施靜菲所長等六人來院特別參觀，並與本院同仁進行學術交流。(105.06.28)

2、關鍵績效指標：提升專業研究水準

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等
原訂目標值	135 篇	150 篇	160 篇	170 篇
實際值	200 篇	218 篇	290 篇	334 篇
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等

績效衡量暨達成情形分析：

104 年 (約 6 月前) 在設定 105 年度本目標值當時，因未能事先預知 104 實際達成值，僅能參考過去年度資料，且會因外部研討會機會及本院有無是類相應研究報告可供發表、105 年度研究人員增補退離人數無法預知、及學術研究不應只重視「量」的提升，尚需重「質」等皆是影響本院研究論文產出之不可控因素影響。

105 年本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等共 334 篇，超過預定目標值及過去幾年實際達成值，目標達成度 100%，應係受本院 90 周年院慶及南院開館營運後續策展研究效應影響，質、量均佳，再次締造佳績，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

105 年度本院研究同仁對外發表論文及文章共計 208 篇，專書 19 本，應邀院內外專題演講、參與學術研討會並發表文章等共計 107 場次，合計 334 篇，與原訂目標值相較，達成度已超過 100%。其中包含本院執行科技部計畫共計 9 項，應邀院內外專題演講共計 107 場次，為國內文物研究及博物館教育之推廣貢獻良多，成果甚為豐碩。謹就本指標執行情形說明如下：

- (1) 本院為提升研究人員素質，除經常辦理國際研討會及合作交流計畫，並自 99 年 11 月起定期舉辦院內小型學術研討會，以鼓勵同仁研究發表，藉跨單位領域腦力激盪提升同仁研究廣度與深度，帶動本院全面研究風氣。研究同仁亦須於刊物上發表文章，與大眾分享研究成果，本院的月刊、季刊便是彰顯研究成果的場域。此外，本院並鼓勵同仁將研究成果發表於國內外學術期刊，以分享研究成果，並與學術界進行對話，以達研究之永續發展。
- (2) 本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告成果如下：（詳細執行情形如附件）
- A.器物處共計發表 27 篇文章及專書 3 本：《嬴秦溯源》、《秦業流風》及《搏泥幻化－中國陶瓷發展史》導覽手冊。
- B.書畫處同仁對外發表論文及文章共計 43 篇，研討會上發表論文 6 篇，專書 13 本，應邀院內外專題演講共計 39 場次，執行科技部計畫共計 4 項。
- C.圖書文獻處同仁對外發表論文及文章共計 21 篇，出版展覽圖錄、導覽手冊及專書 7 冊。參與國際研討會並發表論文 5 篇，應邀院內外專題演講共計 20 場次，執行科技部等相關單位計畫 4 項。
- D.登錄保存處同仁對外發表論文及文章共計 33 篇；應邀院內外專題演講共計 3 場次。
- E.教育展資處同仁對外發表論文及文章共計 29 篇，專書 1 本；執行國科會計畫共計 1 項；應邀院內外專題演講共計 36 場次。
- F.南院處同仁對外發表論文 37 篇及 2 本專書。

(二) 關鍵策略目標：積極推動「大故宮計畫」。

1、關鍵績效指標：大故宮計畫－北部院區擴建計畫推動進度

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	執行率=(年度實際支用數+應付未付數+剩餘繳款數+不可抗力數)÷年度可支用預算數。(不可抗力數係指非可歸責於機關之因素)	執行率=(資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%	預定完成工作項目：1.完成環評審議及新興計畫立案作業，2.完成第三階段概念設計，3.完成國際競圖招標文件。
原訂目標值	--	90%	61%	3 項
實際值	--	90%	61%	0 項
達成度	--	100%	100%	0%
初核結果	--	▲	★	□
複核結果	--	□	▲	--

衡量標準：

預定完成工作項目：1.完成環評審議及新興計畫立案作業，2.完成第三階段概念設計，3.完成國際競圖招標文件。

績效衡量暨達成情形分析：

在履踐總統政見「大故宮計畫不應貿然推動，應選擇小而美且有特色的項目來予以落實」，及考量各界反對意見、中央政府財政編列困難、故宮南院開館紓解北院人潮暨現有文創藝術園區多處均有籌辦等相關因素，本院已於 105 年 10 月 25 日與大故宮計畫工程

委託總顧問技術服務終止契約，現刻正辦理契約結算事宜，致此項指標績效未能有效呈現。

(三) 關鍵策略目標：加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統。

1、關鍵績效指標：文物典藏與保存維護

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	每年實際保存維護件數	每年實際保存維護件數	每年實際進行環境檢視次數	每年實際進行環境檢視次數
原訂目標值	4,255 件	4,260 件	1,877 次	1,900 次
實際值	4,906 件	6,937 件	1,895 次	2,453 次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	★	--

衡量標準：

每年實際進行環境檢視次數

績效衡量暨達成情形分析：

105 年度實際進行環境檢視次數共 2453 次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 有關關鍵績效指標文物典藏與保存維護之衡量標準，分兩部份評量，並就其中的挑戰，說明如下：

A.溫濕度監測方面：正館各陳列室溫溼度均採無線網路監測系統，相關同仁除每日定時接收資料外，亦不定時上網取得即時或歷史資料判讀。此項業務的挑戰在於天候變化及空調機組調控，必須及時留意溫濕度的變動以排除異常狀況，方能維持展存環境溫濕度的穩定性；另一影響溫濕度穩定的因素在於如遇陳列室換佈展、文物裝箱運輸時材料可能微帶一些水份，故必須從中與機電空調、策佈展單位、裝修廠商及運輸廠商等各個單位密切配合、協商，在策展前期即須確認展櫃、運輸箱之材料符合文物保存溫濕度調控的需求，並在展場施作或文物運輸期間，配合監測或調節各個保存環境之穩定，以確保每一環節文物安全無虞。

B.文物展存環境檢測方面：分為展存環境有害生物檢測、有害氣體檢測、文物相關照度量測（以單位計）。此項業務目的為檢測有害文物之各項因素，使環境獲得妥善的控制，以維持文物保存及展覽環境的安全。本院幅員廣大，有害生物檢測可謂費時費力的任務，除需於庫房、展場定期執行監測，配合展覽查驗裝修有機材料無安全疑慮，並需持續進行全院區白蟻族群實地調查，使院區有害生物的族群確實獲得監控；隨著各項裝修材料及照明器材的發展，展存環境裝修用之材料及燈具日趨多元，如何確保各類材料及燈具不會對文物造成傷害，也是保存科學頗具挑戰的課題，切實檢測可以確保文物處於穩定的良好狀態。本項工作目的為達預防勝於治療、起到防微杜漸之效。

每年實際進行環境檢視次數目標值 1900 次，作為文物典藏與保存維護關鍵績效指標。

(2) 分北部及南部院區分述如下：

A.北部院區：共檢視 1,916 次。

105 年度進行環境檢查次數共 1,916 次，係依據 105 年度本院年報「文物保存環境控管」之具體工作中有關實際進行環境檢視次數之項目提報，茲說明如下：

a.文物展存環境溫溼度監測：「文物保存環境溫溼度感知監測系統」及時掌握保存環境溫溼度動態變化，與空調機電相輔相成，調控協調與排除異常狀況共 25 次。此外，每日監測累計 1,215 次以上，佐以展場及庫房溫溼度環境人員巡檢，使文物保存在穩定的環境。

b.照明強度偵測與調整、展場減光及濾光作業：

各項展覽前與專案文物照相的照明強度偵測及調整、展場減光及濾光作業，以維持光線在標準範圍內，共計 225 項次。

c.文物展存環境檢查：檢查正館陳列室、書畫處、文獻處、器物處庫房、南院處臨時庫房及裱書、裱畫室等文物展存空間，及裝修木料、木製展櫃共 436 次室。

d.院區白蟻防治作業：於正館、行政大樓及圖書文獻大樓週邊設置專業型餌站共 442 個，持續進行院區白蟻族群調查作業計 15 次，防治率 100%。

B.南部院區：共檢視 537 次。

針對相對濕度敏感之文物完成櫃內微環境濕度控制及調節文物借展運輸期間相對濕度之穩定共 138 箱櫃次；照明強度偵測與調整、展場減光及濾光作業 201 項次；展存用材釋酸性檢測 34 件；文物展存環境及裝修用料檢查 150 次室；展場裝修後消毒 9 展次；文物及展覽相關用材各式除蟲 5 次。

2、關鍵績效指標：年度零意外事故

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	無意外事故對文物造成危害	無意外事故對文物造成危害	無意外事故對文物造成危害	無意外事故對文物造成危害
原訂目標值	0 件	0 件	0 件	0 件
實際值	0 件	0 件	0 件	0 件
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

無意外事故對文物造成危害

績效衡量暨達成情形分析：

105 年度無意外事故對文物造成危害，達成預定目標值 0 次，目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 本院文物運送：

為配合各項專題特展，如「神筆丹青－郎世寧來華三百年特展」等，執行文物運送安全戒護計 45 趟次，本院計出動約 630 人次執行本項勤務，另，文物安全維護工作只能「萬全」，不能容許「萬一」，故相關運送規劃及執行，均協請內政部警政署、臺北市政府警察局等相關警察機關協助道路警衛，透過本院事前周密規劃，事中落實執行，有效達成目標值。

(2) 北部院區辦理成果

A.院區安全維護

以安全防護設施及安全人力為兩大核心主軸，安全防護設施包括盜警系統、火警偵測系統、文物庫房及展覽陳列室門禁管制系統、閉路電視監控錄影系統、通訊及廣

播系統、電梯管制系統、消防滅火系統等 7 大系統，並於展場入口處設置 2 台金屬偵測儀，以防制觀眾攜帶違禁品入場，確保本院文物安全無虞。

安全人力則由控制中心、駐警隊及展場管理員密切配合，落實執行院區各項安全維護事宜。控制中心全年無休，全天候 24 小時作業，由中央電腦監控系統掌握院區安全及預警情報資料之蒐集，一旦遇有危安狀況發生，立即以最迅速、最妥適之方式應變處理。其次，駐警隊負責守護文物、執行警戒巡邏、門禁管制，全面防竊、防搶、防制一切不法破壞；管理員負責陳列室之巡查及秩序維護等狀況之發現、反應、通報、初步處理與記錄，並每年定期辦理安全檢查、緊急疏散遊客及逃生應變之演練，以加強同仁及展場管理人員危機應變能力。為維護陳列室安全，於大門口啟動入口偵測門，進行入場危險物品安全檢查；另每日整點定時及不定時多次實施陳列室櫃內外、上鎖門禁及公共區域安全檢查。

B.展場秩序維護

為提升遊客參觀品質，採人流入場管控及分流機制，並搭配走動式積極服務，適時舉牌勸導或疏導管理，以有效維持展場秩序。另針對熱門展間，實施動線管制，並於入、出口端設置人工管制閘門，方便遊客彈性選擇參觀展間，展場管理人員適時宣導觀眾往參觀人潮較少樓層或展間參觀，並自 104 年 1 月 1 日起，301 及 302 展間禁止導覽，減少排隊時間，加快參觀速度。

C.防災應變及教育訓練

a.1 月 27 日辦理「105 年防護團常訓－國家關鍵基礎設施防護之目的與重點意涵講座」，2 月 3 日辦理春安期間「院區安全檢查」，9 月 13 日辦理 105 年國家關鍵基礎設施防護演練，有效提升本院關鍵基礎設施安全防護能量，發掘風險管理潛在問題。

b.3 月 27 日起辦理 2 次駐警隊警犬常年訓練，6 月 2 日辦理駐警隊手槍實彈射擊訓練，有效提升安全人員防護技能。

c.2 月 4 日起計辦理 4 次管理員及志工教育訓練 8 月 18 日起辦理 2 次替代役教育訓練，有效提升展場服務人員之專業知能及服務品質。

d.7 月 7 日開設「尼伯特颱風」防颱指揮中心、9 月 16 日開設「馬勒卡颱風」防颱指揮中心、9 月 27 日開設「梅姬颱風」防颱指揮中心，相關人員 24 小時進駐防颱指揮中心，全面因應颱風等天然災害之威脅，確保文物安全無虞。

e.1 月 27 日起辦理 2 次自衛消防編組訓練，使同仁熟稔緊急狀況通報作業、滅火設備操作等要領。

(2) 南部院區

A.院區安全維護

採全區中央監控整合電力、空調、消防、閉路監視、門禁、展廳安防等 10 項系統，設有資安及備援機制，由中央控制中心全年無休，全天候 24 小時進行監控，掌握各項安全及預警情報，佐以保全及展場管理員執行園區每日不定時 2 次巡檢及安全維護事宜，並制定緊急事故通報處理流程，遇危安情事，立即了解、通報、初步處理與記錄，確保博物館園區整體之安全。另為確保人員安全，除展廳設有 2 處護理站，亦於園區 7 處放置簡易保健箱，提供簡易急救照護及基本急救設備、藥品等，並依南部院區救護及通報作業流程，採取快速、有效的緊急救護措施。

南部院區於展廳 3 樓及 1 樓借展廳入口設置金屬偵測門，進行入場危險物品安全篩檢，展廳保全人員亦每日定時進行 7 次展廳安全檢查。為因應邇來恐怖攻擊事件頻

傳，除加強開館期間巡檢各展廳可疑人事物，近期規劃增設體溫感測設備，提高防疫規格。

為維護庫房文物之安全，南部院區透過整合員工識別證刷卡紀錄之門禁管制系統，以及進駐日夜防護之保全人員，實施進出庫房、管制區等人員管制，確保文物之安全。

B.展場秩序維護

南部院區為提升參觀品質，除採預約參觀，亦有人流管控及分流機制，隨時掌握各展廳參觀人潮狀況，並針對連續假期等熱門參觀期間，適時宣導觀眾從一樓借展廳開始參觀，以有效分散人潮。展場管理員採積極走動式服務，適時舉牌勸導、維持參觀秩序，並確保參觀動線暢通。

C.防災應變及教育訓練

a.2月4日辦理春安期間「南部院區安全檢查」。

b.5月16日辦理「南部院區105年度防護團常年訓練、自衛消防編組演練及展場安全狀況偵測訓練」。

c.6月20日向嘉義縣消防局提送本院南部院區消防防護計畫，並獲消防局同意備查。

d.6月20日嘉義縣消防局派人至本院南部院區進行消防安全檢查，針對檢查缺失開立限期改善單。消防局於105年7月25日派人複檢相關缺失，確認缺失改善完成。

e.6月27日嘉義縣消防局協同臨近各分隊至本院南部院區辦理「火災搶救暨加強水域救援能力演練」。

f.7月7日下午15時00分辦理「尼伯特颱風」防颱指揮中心，並依後續第1、2、3、4、5次會議決議，完成防颱查核項目，於105年7月8日22:00撤除「尼伯特颱風」防颱指揮中心。

g.7月20日嘉義縣消防局為了解南院空間規劃及消防設備配置情形，由局長帶隊至南院參訪。

h.9月27日下午17時00分辦理「梅姬颱風」防颱指揮中心，並依後續第1、2、3、4次會議決議，完成防颱查核項目，於105年9月28日14:00撤除「梅姬颱風」防颱指揮中心。

i.本院南部院區「105年度國家關鍵基礎設施防護CI訪評演練」，業已於105年10月28日演練完竣，並經評比為「優等」。

j.11月15日嘉義縣消防局為了解南院空間規劃及消防設備配置情形，由副局長帶隊會同鄰近各分隊分隊長至南院參訪。

k.11月28日辦理本院南部院區「105年度下半年度防護團及自衛消防演練課程」，並向消防局提送訓練成果表。

l.針對南院室外柴油儲槽，每月依消防局「公共危險物品場所安全管理訪查檢查表」進行檢查，並每月由消防局派人進行確認。

m.為維持供電穩定度，每月進行緊急發電機有載運轉測試，以確保文物儲存環境穩定性。

(四) 關鍵策略目標：持續提供藝文活動整合服務，強化博物館文化數位典藏與加值利用。

1、關鍵績效指標：提升參訪遊客服務品質

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
----	--------	--------	--------	--------

衡量標準	民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）	民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）	民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）	民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）
原訂目標值	83%	84%	89%	90%
實際值	94%	94.3%	95%	98%(北部院區),93%(南部院區)%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	★	--

衡量標準：

民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）

績效衡量暨達成情形分析：

本院向來特別重視觀眾滿意度的改進與目標達成，今年南部院區加入服務觀眾行列後，更是不分北、南院區不斷地檢討觀眾反應意見、不定時巡視展場服務設施、用心規劃展覽、推出新穎數位體驗及新語種語音導覽器、加強人員教育訓練等配套作法，來優化觀眾博物館參觀經驗。105 年本院針對各項整體滿意度評價，北部院區部分約占 98%，南部院區部分約占 93%，與原訂目標值（90%）相較，達成度已超過 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

透過南北院的調查發現，二院的觀眾結構略有差異，北院仍以外籍觀眾為主軸，南院則導向國人觀眾為主，且觀眾年齡層較長。北部院區部份，本年度的整體滿意度再度創下歷年之冠，高達九成八，不滿意度也是歷年來最低的比例，觀眾給予相當高度的肯定。在南部院區部分，開館剛屆滿一年，整體滿意度也高達九成三。另從觀眾的推薦度來看，北院的觀眾約有九成八表示會推薦，南院也有九成一，顯示觀眾不僅評價高，在口碑上也有不錯的成效。

（1）觀眾組成

在觀眾組成調查方面，北部院區的結果與去年度相似，團體觀眾多數參觀的展間仍以常設展為主，以 106、205、301 及 302 展間團體參觀人數高於散客參觀人數，而國人觀眾整體在各展間的比例約 4.8%~27.6%間，整體參觀人數仍以外籍觀眾較多。在南部院區部分，今年首次納入調查，與北部院區最大的差異在於國人觀眾的占比都在九成七以上，而團體觀眾除了兒創中心及 101/203 特展展間（需另購票）外，多數展間均以團體人數多於散客人數。

（2）觀眾意見調查

北部院區部份，歷年來受訪觀眾的特性，大致均以女性高於男性觀眾，20-39 歲的比例較高，教育程度也以大學及以上的比例較高，散客觀眾高於團體觀眾的趨勢，且多數仍以外籍觀眾為主。南部院區部份，觀眾的特質與北部院區有很大的差異，國人觀眾占了絕大多數，性別各半、年齡層也以 30-49 歲居多，但超過 60 歲以上的觀眾也較北院增加很多，教育程度也以大學及以上居多，但高中/高職及以下的比例較北部院區多，由於整體觀眾的年紀較長，故家管/退休/待業的占比也較高，同時南部院區的地理位置關係，國人觀眾居住地區也以南部地區的占比較高。另從二個不同院區的觀眾觀察，曾到訪南北院的狀況，北院的國人觀眾約有一成四曾參觀過故宮

南院，且約有六成二表示未來有意願參觀南院，再從南院整體觀眾來看，約有七成八曾經到訪過北院。在觀眾於館內消費力方面（不含門票及語音導覽租借費），北部院區有消費的比例較歷年有下滑，但有消費者的平均消費金額卻為上升，從 104 年度的 690.2 元上升到 994.8 元。南部院區則約有半數的觀眾是沒有館內消費，有消費者的平均金額約為 342.1 元，較北院低。

2、關鍵績效指標：數位展示推廣成果

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	參與人次／年	參與人次／年	參與人次／年	本年度參與人次
原訂目標值	100 萬人次	100 萬人次	115 萬人次	158 萬人次
實際值	197 萬人次	158 萬人次	117 萬人次	169 萬人次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	▲	--

衡量標準：

本年度參與人次

績效衡量暨達成情形分析：

本院數位預算自多年前的數位典藏、數位博物館及數位學習等大型計畫退場，及政府整體財政吃緊等因素，而大致呈遞減狀況。然而，透過運用歷年數位化典藏文物所得素材、持續發揮累積已開發新媒體作品功能、不分城鄉落實美感教育工作及結合民間機構共推博物館教育任務等等措施，多方努力完成理想。105 年參與人次計 169 萬人次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

數位媒體展示推廣為本院重要業務發展方向，105 年本院推廣數位化成果展示包括於院內外建置多媒體展示空間、多次參與國際間重要活動及舉辦相關推廣活動等，今年共吸引 1,694,975 人次參觀，超過原訂目標值，目標達成度為 100%。

本院推廣數位計畫豐碩成果，包括於院內外建置專屬之多媒體展示空間及舉辦新媒體藝術展等，辦理成果說明如下：

- (1) 本院自 104 年 10 月起於台北院區、義大利、香港三地盛大舉辦「藝域漫遊—郎世寧 4G 新媒體藝術展」，從 4G 創新應用、4G 創新內容及 4G 前瞻體驗（數位展示）三大面向實現民眾隨時隨地帶著故宮走，行動故宮掌中遊之願景。該展台北展區於書畫多媒體室展出，今年度書畫多媒體室與古畫動漫區參觀人數合計為 1,114,416 人。義大利佛羅倫斯聖十字教堂展區，展期自 104 年 10 月 31 日至 105 年 1 月 31 日，自 105 年 1 月 1 日至 1 月 31 日止，觀展人數總計 4,157 人次。香港城市大學展區，展期自 105 年 4 月 26 日至 105 年 8 月 25 日，觀展人次共 55,979 人。
- (2) 「故宮國寶來 FUN 電」於屏東台電南部展示館展出，展期自 104 年 11 月 13 日至 105 年 2 月 29 日，自 105 年 1 月 1 日至 2 月 29 日止，觀展人數總計 22,753 人次。
- (3) 「同安·潮—新媒體藝術展」於台北松山奉天宮展出，展期自 105 年 1 月 6 日至 5 月 29 日，觀展人數計 128,409 人次。
- (4) 「故宮書畫 4G 新媒體藝術展—故宮潮·臺中文創園區遊」於台中文化創意產業園區展出，展期自 105 年 7 月 16 日至 9 月 30 日止，觀展人數總計 74,421 人次。
- (5) 「故宮遇見花東-山海織遇故宮教育頻道推廣成果展」於花蓮文化創意產業園區展出，展期自 105 年 8 月 1 日至 8 月 31 日止，觀展人數總計 5,201 人次。

(6)「故宮在臺灣-創新科技藝術」特展於總統府展出，展期自 105 年 9 月 18 日迄今，至 12 月 31 日止觀展人次計 64,222 人。

(7) 105 年度「故宮教育頻道」偏鄉教育推廣活動，總計 45 所學校共 12,596 位學生參與；回訪故宮南部及北部院區計 30 校 1,140 人。網站瀏覽人數共 211,681 人次。

3、關鍵績效指標：南部院區教育推廣成果

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次
原訂目標值	5 萬人次	6 萬人次	8 萬人次	1000,000 人次
實際值	8.1155 萬人次	8.7159 萬人次	10 萬人次	1,477,186 人次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次

績效衡量暨達成情形分析：

105 年參加南部院區相關展覽人次計 1,477,186 人次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 提供觀眾參觀展覽相關服務：

A. 導覽服務

a. 定時導覽：中文導覽 105 年共計提供中文導覽 594 場次，服務 6,436 人次；英文導覽服務 63 人次；親子導覽服務 65 人次。

b. 專人導覽：提供中、英語之專人導覽服務。105 年共計提供 789 場，服務 31,971 人次。

c. 學生團體導覽：105 年共計提供 573 場，服務 46,221 人次。

d. 身心障礙團體導覽服務：105 年共計提供 102 場，服務 4,071 人次。

e. 語音導覽：提供中、英、日、韓、台、客、泰、印、緬、越語、視障、親子語音導覽服務，並配合各項展覽，增加語音導覽文物內容。104 年 12 月 28 日至 12 月 31 日使用個人語音導覽機計 399 人次，團體子母機計 1,770 人次。

f. 多媒體導覽：於南部院區二樓入口設置導覽大廳，結合數位科技與藝術典藏，以多媒體的方式簡介南院、常設展覽以及樓層導引等。

B. 觀眾服務

a. 電話客服專線服務：提供國、台、英及日語四種語版之專線專人電話服務，協助民眾有關上網預約、參觀動線及交通接駁等電話諮詢。105 年迄 12 月底客服服務共計 93,105 人次，包含電話語音應答 31,186 人次，轉接專人諮詢服務 61,919 人次。客服信箱諮詢服務共計 954 件。

b. 走動式服務：於飛白館 2 樓大廳實施走動式服務，縮短觀眾尋找參觀資源與項目之時間。

c. 無線上網服務：於公共服務空間提供 iTaiwan 無線上網服務。

C.觀眾意見回應

a.觀眾意見回應：104 年 12 月 28 日至 105 年 12 月底南部院區完成處理觀眾反應意見與建議共 561 件；經歸納後，與展覽有關之意見 216 件、設施方面 371 件、服務方面 303 件，均經同仁一一詳細回復。

b.南部院區臉書粉絲專頁於 104 年 3 月 2 日開張，介紹南部院區最新消息、展覽、教育推廣活動及故宮文創商品等訊息，至 105 年 12 月已吸引 24,089 名粉絲按讚，貼文每日觸及約近萬人次，總觸及量超過百萬人次。經常與粉絲分享舉辦的藝文活動、專題演講及試辦展場有條件拍攝等貼文，均吸引粉絲熱烈討論、轉發分享。透過以上互動不僅能有效與民眾溝通，宣導南院各項訊息及政策執行的確實成效及實績，更增進民眾對於亞洲文化與文物的認知達到推廣教育之效。

(2) 辦理演講活動：為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動，以服務廣大民眾，105 年度共舉辦系列專題演講 38 場，2,410 人次參加，演講內容包含公共藝術、展覽專題、文物賞析以及文物檢測等內容。

(3) 辦理教育訓練：

A.志工招募培訓：

辦理南部院區志工培訓，透過系統性課程，增進志工對亞洲文化之認識，為開館營運提供優質的觀眾服務。自 98 年開辦以來，已完成第 1 期志工培訓 109 人、第 2 期 224 人、第 3 期 220 人，第 4 期 151 人，第 5 期共 178 人，第 6 期共 231 人，第 7 期共計 108 人，累計培訓 1,400 人次，取得南院正式志工資格共計 249 人，105 年第 8 期志工已完成培訓並完成見習者共計 40 人，擴大民眾公共參與機會並提升觀眾服務品質。辦理亞洲藝術與文化教師培訓計畫，透過系列培育課程提升教師藝文素養，並引導設計適合學生之教案活動，促其融入教學內容，以引領學童欣賞文物，進而培養學童藝術欣賞能力。辦理南部院區觀眾服務教育訓練，分別於 105 年 9 月 24 日及 11 月 18 日分二梯次舉行，共 82 人參與，透過講座、分組討論、經驗分享等形式，增進展場管理人員、志工、實習生、保全等第一線服務人員對觀眾服務的認知與共識。

B.實習生招募培訓：

與文藻外語大學簽訂院校合作實習計畫（104 年 4 月至 106 年 7 月），文藻各科系的學生菁英經在校培訓後，進駐位於嘉義太保的故宮南部院區實習，並且在 2 位種子教師的帶領下提供文物助譯、中外語導覽、表演活動、媒體行銷、展示設計、文創商品開發及教育推廣等專業支援服務。

(4) 文化觀光推廣及行銷：

A.文化觀光推動：

a.與台灣觀巴、台灣高鐵及嘉義縣政府低碳轉運中心合作，提供免預約入館參觀名額。另結合嘉義縣政府及雲嘉南濱海國家風景區管理處辦理台灣好行旅遊行程，共計 8,238 人次入館參觀。

b.為使故宮南院發揮周邊旅遊效益，本院與交通部觀光局為推廣 2 至 3 日的四項深度旅遊行程。

B.與企業合作推行團體合作票券：

105 年度與兆品酒店、華南金控、遠東航空、中華航空、金建旅行社、清境旅行社等共同合作，推行團體票券，增加來館人數，共計 1,093 人次。

C.整合區域資源積極行銷南部院區：赴各機關學校（如嘉義市文化局、嘉義縣永慶高中、嘉義大學、金門大學、中正大學等）巡迴演講介紹南院，搭建「地方活化協力平台」，結合在地文化觀光產業，發揮整體外溢擴散效果，利用南院宣傳管道提供地方文化、美食、主題活動與觀光景點等資訊，將南院與地方串聯成為多元且豐富的觀光文化網絡，以吸引更多遊客造訪與回流。

D. 辦理親子育樂活動：邀請新住民媽媽教小朋友介紹越南節慶飲食，配合兒童創意中心越南展區，讓小朋友認識不同國家的文化，親子教育活動共合計 17 場，共 2,097 人次。

E.辦理藝文活動：為提升南部地區藝文氣息及培養在地藝文團體舉辦「邂逅南院－故宮下午茶藝文活動」，邀請雲嘉南地方藝文團體或學校團體到院演出，共合計 13 場，共 3,241 人次。另配合「日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展」，辦理和服體驗、日本電影欣賞等活動，讓民眾更加貼近博物館，藝文活動共合計 9 場，共 8,712。並邀請草間彌生等 8 名知名藝術家，於園區內設置公共藝術作品，提供民眾舒適的休憩場所，創造故宮與在地的互動與連結。

F.鼓勵民眾參觀措施：於 104 年 12 月 28 日開館試營運起，陸續推出「嘉義人參觀故宮南院免預約」及「嘉義縣市居民下午 3 點免費參觀南院」等措施，原每日開放參觀人數為 1,000 人，為讓更多遊客可參觀南院，經評估館內可容納遊客數，逐步開放每日參觀人數上限，改為平日 7,000 人、假日 8,000 人。另希冀讓遊客、旅行社行程規畫更具彈性，不斷檢視並修改預約規定，自 10 月份起提高團體預約上限，增加來館人數。

（五）關鍵策略目標：前瞻跨域人文科技創意教育，提升人才培育與產業連結。

1、關鍵績效指標：辦理故宮文物社會推廣教育

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	--	本年度民眾參與人次
原訂目標值	--	--	--	33,500 人次
實際值	--	--	--	127,026 人次
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

本年度民眾參與人次

績效衡量暨達成情形分析：

為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動，並設置適合兒童親子觀眾的親善場域及設施，以親和有趣的方式，讓精美文物更貼近觀眾，以傳遞故宮文物蘊藏的文化內涵，並發揮社會教育功能，並積極辦理各類人才教育，加強產學合作，以達到人才培育與文化傳承的目的文物導覽，105 年民眾參與人次計 127,026 人次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

（1）北部院區

A.105 年民眾參與計 64,248 人次：

a.文物導覽： 導覽服務是博物館不可或缺的一環，輔助觀眾於參觀時理解欣賞文物 105 年服務人次為 43,730 人。

b.文物研習： 為培養社會大眾瞭解故宮收藏品及增進生活藝術美感經驗，本院每年定期舉辦冬令及夏令文物研習會，105 年北院區合計舉辦 30 場演講，共 6,408 人次參加。

c.專題演講： 演講內容包含文物賞析、展覽專題、文物檢測、博物館學以及公共藝術等內容，讓民眾更加貼近博物館北部院區系列專題演講 35 場，共 5,622 人次聽講。

d.兒童、親子及青少年創意活動：105 年度兒童研習營辦理 4 場共計 200 人次，親子活動共舉辦 18 場共計 708 人次，另暑期舉辦「Fun 暑假！2016 年故宮青少年藝術研習營」二梯次，共 56 名學生參與。

B.弱勢族群服務：

推動弱勢族群服務為本院常年推動之重點業務，業已融入各類參觀導覽與教育活動之中持續推動與執行。每年持續辦理多元類型的展覽及教育推廣活動，服務對象涵蓋身心障礙及社會弱勢團體，以落實社會各階層文化資源之共享。105 年弱勢族群服務辦理狀況說明如下：

a.身心障礙團體導覽：共計 55 個身心障礙團體或學校，服務人數 1,379 人次。

b.樂齡觀眾服務： 為服務樂齡觀眾，於至善老人安養護中心、頤苑自費安養中心、臺北市社區老人服務中心等舉辦關懷系列專題演講 105 年共舉辦 21 場，614 位長者參與。

c.複製文物教育展： 為服務偏遠鄉鎮，及提升外縣市觀眾親近故宮文物，本院持續至外縣市學校等文化、教育機構辦理複製文物教育展，以突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群。105 年度複製文物教育展除持續服務外縣市學校，並為開拓對醫病族群之服務，首度赴醫院展出，共計 3 場次服務人次共計 5,731 人。

（2）南部院區

105 年參與南部院區各類型的教育活動之民眾計 62,778 人次，分述如下：

A.南部院區於 104 年 12 月 28 日開館試營運，試營運期間（104 年 12 月 28 日至 105 年 3 月 31 日）免費參觀。105 年 4 月 1 日至 8 月 31 日，雲嘉南鄉親憑證免費入館。為鼓勵地區民眾參與博物館活動，體驗故宮文物之美，本院針對不同年齡、族群之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動：

a.文物導覽：透過專業、親切的專人導覽服務，帶給觀眾更深入的參觀經驗，105 年專人預約導覽服務人次為 53,147 人。

b.文物研習： 為使藝文愛好者更能深入認識故宮藏品及藝術相關知識，南院比照北院每年定期舉辦冬令及夏令文物研習會，105 年南院區合計舉辦 21 場演講，共 1,021 人次參加。

c.專題演講：演講內容包含展覽專題、文物賞析、文物檢測、博物館學以及公共藝術等內容，讓民眾更加貼近博物館南部院區系列專題演講 21 場，共 2,192 人次聽講。

d.兒童、親子及青少年創意活動：為扎根藝術教育，使兒童觀眾親近博物館資源，南院配合展覽辦理各式教育活動，例如配合兒童創意中心越南展區，邀請新住民媽

媽教小朋友介紹越南節慶飲食；以腹語演出及教學印度史詩羅摩衍那等，讓小朋友認識豐富多元的文化，105 年度親子教育活動共合計 17 場，共 2,097 人次。

B.弱勢族群服務：

推動友善平權服務為南院重點業務，除在建築硬體及服務設施上導入通用設計觀念，每年更持續辦理多元類型的教育推廣活動，服務對象涵蓋身心障礙及社會弱勢團體，以落實社會各階層文化平權。105 年弱勢族群服務辦理狀況說明如下：

a.身心障礙團體導覽：共計 107 個身心障礙團體或學校，服務人數 4,321 人次。

b.樂齡觀眾服務：為服務樂齡觀眾，設立愛心購票窗口，讓長者免於排隊等候；另於 105 年 11 月 29 日，協同國立臺南藝術大學辦理創齡活動-「茶文化小旅行」，邀請嘉義濟美仁愛之家長者參訪南院茶文化展覽及品茗交流，致力打造南院成為友善的創齡生活場域。

2、關鍵績效指標：提供學校美學教育支援服務

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	--	本年度師生參與人次
原訂目標值	--	--	--	50,000 人次
實際值	--	--	--	115,264 人次
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

本年度師生參與人次

績效衡量暨達成情形分析：

105 年師生參與人次計 115,264 人次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 北部院區

提供教師培訓、大專院校學生實習及全國各級學校團體免費參觀導覽之服務，推廣並深化故宮文物教育，以期充實文化藝術學習，提升學生美感素養，105 年計 55,352 人次參與：

A.105 年度本院配合特展及複製文物教育展於臺北、宜蘭、新竹等地共舉辦 9 場教師研習，參與教師計 498 人。

B.本院長年接受大專院校文史、藝術、博物館、教育等相關科系所學生申請，於寒暑假期間實習，參與教育推廣活動、觀眾服務、公共關係等博物館業務之規劃、執行、評估各階段工作，長期培育相關學系學生職場技能，參與活動包括演講研習、親子、兒童教育活動、兒童學藝中心管理、導覽、觀眾服務等各種業務。且參與實習者，已有多人後續於相關領域從事研究與實務工作，是本院長期對於年輕學子專業養成之努力，本年度共計 12 人參與。

C.為增進學生對歷史文物及藝文之欣賞與認識，提升其藝術與人文素養，並使故宮文物推廣教育向下紮根，本院提供全國學校免費參觀及文物導覽解說服務 105 年服務人次共計 48,123 人。

D.105 年 1-12 月學校團體參觀－（偏遠學校學校）間數提供全國學校免費參觀及文物導覽解說服務：137 間學校，參觀人數：6,719 人。

（2）南部院區

為拓展學生國際視野、推廣亞洲多元文化及藝術，期許達成南部院區「平衡南北・文化均富目標」，鼓勵學子使用博物館資源、親近國寶文物，提升學生美感素養，105 年計 59,912 人次參與：

A.提供全國學校免費參觀及文物導覽解說服務，105 年度共安排 669 場，計 57,549 位師生參與。

B.配合本院「故宮教育頻道偏鄉推廣計畫」、南院「游於藝－偏鄉學子看故宮」計畫以及教育部文化輕旅行等專案，免費提供全臺偏鄉國中、小團體至南院進行校外教學行程，105 年度計有 49 所偏鄉教師及學生共 2,315 位師生參與。

C. 本院與文藻外語大學簽訂院校合作實習計畫（104 年 4 月至 106 年 7 月），文藻各科系的學生菁英經在校培訓後，將進駐位於嘉義太保的故宮南部院區實習，並且在 2 位種子教師的帶領下提供文物助譯、中外語導覽、表演活動、媒體行銷、展示設計、文創商品開發及教育推廣等專業支援服務，105 年共培訓百位學生，駐地實習者共 48 名。

3、關鍵績效指標：辦理文創人才培訓課程

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	--	本年度參與人次
原訂目標值	--	--	--	300 人次
實際值	--	--	--	832 人次
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

本年度參與人次

績效衡量暨達成情形分析：

105 年參與人次計 832 人次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- （1）本院第六屆國寶衍生商品設計競賽，以「故宮獎創意」為競賽宗旨，精選故宮北部院區及南部院區特展展件文物做為創意與設計發想來源，透過參賽者對國寶文物原創藝術的啟發，發揮對故宮國寶文物衍生的創意想像，本屆競賽組別包括創意文具、插畫創作與服飾設計三組，並鼓勵參賽者朝親子、兒童學用品的方向，發揮「古文物 x 富童趣」的創意巧思，競賽徵件期間自 105 年 3 月 15 日至 5 月 16 日止，邀請一般大眾與設計相關系所學生參賽，本屆共徵得 1,194 件作品，為歷年最高。又本院為積極推動文創發展與人才培育，本屆國寶衍生商品設計競賽校園巡迴講座較歷屆增加東部校園區域及北、中、南校園場次，105 年 3 月份辦理校園巡迴講座 11 場次計約 330 人次，嗣 4 月份辦理美學講座 2 天 6 場次共計 221 人次。
- （2）本院為響應「2016 台北世界設計之都」活動，特集結歷屆國寶設計競賽得獎作品於台北松山文創園區開展，透過本特展傳遞「汲取故宮國寶文物菁華再創新之設計應

用」的競賽精神，讓世界看見台北、也看見故宮文物豐沛的創新能量，展覽期間（10月13日至11月30日）累計參觀人次為13,243人。

（3）105年自7月6日至7月15日辦理故宮文創講堂密集班上課時數共計45小時，上課人數共281人次。

（六）關鍵策略目標：跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案。

1、關鍵績效指標：促進民間參與故宮整體服務，挹注國庫收入及撙節國庫支出之財務效益。

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	開發權利金	權利金
原訂目標值	--	--	30,000 仟元	31,000 仟元
實際值	--	--	30,000 仟元	45,600 仟元
達成度	--	--	100%	100%
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	--

衡量標準：

權利金

績效衡量暨達成情形分析：

有關促進民間參與故宮整體服務，本院善用民間資源投入，105年實績包括餐飲促參案（結合本院特展推出提供優質餐飲等服務），及藉由委外廠商引進多媒體科技之語音導覽（運用圖像多媒體之平板電腦導覽及兒童版 QR Code 導覽）兩大項，涵蓋「國立故宮博物院民間參與故宮餐飲服務中心計畫案」、「國立故宮博物院南部院區附屬文教設施民間參與興建營運移轉案」、「國立故宮博物院語音導覽服務委外經營採購案」、「國立故宮博物院南部院區語音導覽服務委外經營採購案」等4案。105年權利金收入為新台幣45,600仟元，目標達成度為100%，達成民間資源協助政府施政及有效挹注國庫雙贏目的，績效斐然，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- （1）「國立故宮博物院民間參與故宮餐飲服務中心計畫案（NPM94089）」105年度權利金（含回饋金）挹注國庫收入新台幣18,971仟元。（已達預算目標）
- （2）「國立故宮博物院南部院區附屬文教設施民間參與興建營運移轉案」105年度之經營變動權利金新台幣3,425元。（104.12.28至104.12.31營收之權利金）
- （3）「國立故宮博物院語音導覽服務委外經營採購案」105年度營運權利金新台幣24,295,594元。
- （4）「國立故宮博物院南部院區語音導覽服務委外經營採購案」105年度營運權利金新台幣2,329,890元。（自104年12月28日開館，且試營運免費期間長達數月）

（七）關鍵策略目標：完善授權管理機制，提升文物典藏之數位加值運用。

1、關鍵績效指標：提升國內、國外授權件數

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	授權件數／年	授權件數／年	授權件數／年	本年度授權件數
原訂目標值	200 件	240 件	240 件	300 件
實際值	236 件	373 件	454 件	466 件
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

本年度授權件數

績效衡量暨達成情形分析：

105 年授權件數為 466 件，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 本院於 103 年 6 月 3 日以台博文字第 10300057621 號令訂定發布「國立故宮博物院藏品圖像授權及出版授權利用辦法」作為圖像授權辦理依據，總計 105 年共受理各界付費申請文物藏品圖像授權件數 355 件，以及非營利授權案件 111 件（含：A.政府機關共計 37 件，包括圖檔 31 件、出版品授權 1 件、影片授權 5 件，B.媒體申請公共宣傳用途共計 74 件），合計 466 件，超越原訂目標值 300 件。
- (2) 為將故宮文化創意資產提供更多院外人士教學、研究、出版及商業產品設計之用，本院 105 年度檢討及簡化圖像授權、出版品授權及品牌授權之申請作業流程，以提升申請案之處理效率，並達到教育推廣及文創行銷之目的。
- (3) 為擴大本院各項圖像授權運用成效，本院近年戮力推動文創產業發展，並透過網際網路行銷文物資料庫，將完成數位化之本院文物資料庫供外界查詢，有助文物圖像之推廣應用：
 - A.辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。
 - B.辦理大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷。
 - C.辦理故宮典藏圖像與文字資料庫及其檢索業務委託行銷。
 - D.辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。
 - E.辦理故宮電子書委託行銷。
- (4) 此外，本院積極保護本院藏品圖像、基金資產及衍生創意商品等之智慧財產權免遭不法侵害，以確保本院藏品圖像利用權益：
 - A.依據「國立故宮博物院智慧財產權維護小組設置要點」，邀集熟悉兩岸智慧財產權專家學者、法務部、陸委會以及經濟部智慧財產局共同與會，就侵權案件研商相關策略及可行作為，並持續追蹤各案件處理進度。
 - B.透過 104 年 9 月 2 日「國立故宮博物院處理涉及大陸地區智慧財產權維護業務委託服務採購案」及 105 年 12 月 9 日「國立故宮博物院處理跨境法律業務委託服務案」，委託專業律師事務所積極處理涉及海峽兩岸及跨境侵權案件。
 - C.為維護國有財產權益，並請全民一起參與，於 105 年 8 月完成舉報侵權網頁，民眾可由國立故宮博物院官網或文創資源網進行舉報。
- (5) 為使全民共享故宮文創資源，本院開放文物圖像授權情形說明如下：第一階段已自 105 年 9 月 1 日開始於 Open data 專區之「文物圖像下載」每季上傳 500 張 300dpi 且 20~30MB 之文物圖像供學術研究及教育推廣之用，使用人可直接免費下載加以利用。第二階段除持續於 Open data 專區之「文物圖像下載」增加圖像數量，並將逐步釋出圖像於網路直接瀏覽及下載。上述開放作法，供民眾自由下載使用於非營利目的教育推廣等目的，故影響收費案件之圖像授權數量。

2、關鍵績效指標：權利金收入

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	文物圖像授權權利金／年	本年度文物圖像授權權利金

原訂目標值	--	--	8,500 仟元	12,000 仟元
實際值	--	--	11,335 仟元	15,403 仟元
達成度	--	--	100%	100%
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	--

衡量標準：

本年度文物圖像授權權利金

績效衡量暨達成情形分析：

105 年權利金收入為新台幣 15,403 仟元，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 本院於 103 年 6 月 3 日以台博文字第 10300057621 號令訂定發布「國立故宮博物院藏品圖像授權及出版授權利用辦法」作為圖像授權及出版授權辦理依據，並據此向各界收取圖像授權及出版授權利用權利金。
- (2) 總計 105 年文物圖像授權權利金收入為新臺幣 10,417,399 元，出版授權之權利金收入為新臺幣 4,986,058 元整，合計 15,403,457 元，超越原訂目標值 12,000 千元。
- (3) 擴大本院各項圖像授權運用成效，本院近年戮力推動文創產業發展，並透過網際網路行銷文物資料庫，將完成數位化之本院文物資料庫供外界查詢，有助文物圖像之推廣應用：
 - A.辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。
 - B.辦理大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷。
 - C.辦理故宮典藏圖像與文字資料庫及其檢索業務委託行銷。
 - D.辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。
 - E.辦理故宮電子書委託行銷。
- (4) 此外，本院積極保護本院藏品圖像、基金資產及衍生創意商品等之智慧財產權免遭不法侵害，以確保本院藏品圖像利用權益：
 - A.依據「國立故宮博物院智慧財產權維護小組設置要點」，邀集熟悉兩岸智慧財產權專家學者、法務部、陸委會以及經濟部智慧財產局共同與會，就侵權案件研商相關策略及可行作為，並持續追蹤各案件處理進度。
 - B.透過 104 年 9 月 2 日「國立故宮博物院處理涉及大陸地區智慧財產權維護業務委託服務採購案」及 105 年 12 月 9 日「國立故宮博物院處理跨境法律業務委託服務案」，委託專業律師事務所積極處理涉及海峽兩岸及跨境侵權案件。
 - C.為維護國有財產權益，並請全民一起參與，於 105 年 8 月完成舉報侵權網頁，民眾可由國立故宮博物院官網或文創資源網進行舉報。
- (5) 為使全民共享故宮文創資源，本院開放文物圖像授權情形說明如下：第一階段已自 105 年 9 月 1 日開始於 Open data 專區之「文物圖像下載」每季上傳 500 張 300dpi 且 20~30MB 之文物圖像供學術研究及教育推廣之用，使用人可直接免費下載加以利用。第二階段除持續於 Open data 專區之「文物圖像下載」增加圖像數量，並將逐步釋出圖像於網路直接瀏覽及下載。上述開放作法，供民眾自由下載使用於非營利目的教育推廣等目的。

(6) 此外，本院各項文創業務皆訂有相關法規且已行之有年，鑑於本院公共化政策及國際博物館開放趨勢，刻正全面檢視、修訂並整合本院既有授權法規，並業已於 106 年 2 月 9 日邀集關廠商及教文委員會委員舉辦第一次公聽會，後續將逐步評估各方建議並納入修法草案，積極落實「藏富於民」之理念。

(八) 關鍵策略目標：健全基金運作機制，提高實質營運績效。

1、關鍵績效指標：提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	基金營業收入／年	基金業務收入／年	基金業務收入／年	本年度基金業務收入
原訂目標值	441,696 仟元	572,000 仟元	590,000 仟元	892,918 仟元
實際值	571,351 仟元	622,067 仟元	612,963 仟元	728,716 仟元
達成度	100%	100%	100%	81.61%
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	▲	--

衡量標準：

本年度基金業務收入

績效衡量暨達成情形分析：

105 年基金業務收入為新台幣 728,716 仟元，未達預定目標值，目標達成度 81.61%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 辦理各類出版品及衍生文創商品等開發製作，透過委託承銷商行銷推廣富含教育意義之各類出版品及文創衍生商品；105 年度故宮文物藝術發展基金業務收入依決算書資料達 728,716,395 元，雖未達目標，但仍較 104 年 676,532,487 元成長約 7.71%。
- (2) 依照立法院決議及行政院指示，105 年度持續辦理北部院區附設博物館商店、網路商城及南部院區附設博物館商店之服務委託經營管理案，總計 3 件標案均係依政府採購法辦理公開招標，其中北部院區附設博物館商店及網路商城由時藝多媒體傳播股份有限公司辦理，南部院區則由寶得利國際股份有限公司辦理。上述 3 件營業場所得以順利開始營運，均歷經招標採購、評審、簽約、盤點、財產交接、系統置換、人員培訓等繁複工作，尤其南部院區 105 年底時涉及原有廠商退出經營亦能無縫接軌，更為不易，也讓基金產製之商品得以繼續順利銷售。
- (3) 除院區商店外，另同時與其他 24 家承銷商簽訂委託承銷契約，透過網路及國際物流行銷推廣，達成博物館教育推廣之目的。
- (4) 至於各項基金商品產製情形概述如下：

A. 印製下列各類出版品，並透過本院書店、承銷商、故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。

項次／政府出版品統一編號／題名

a. 圖書類

a-1 1010401871 明人墨蹟集冊一

a-2 1010500062 妙合神離－董其昌書畫特展

a-3 1010500073 無形之相：故宮法書管窺

a-4 1010500077 古器散論

- a-5 1010500103 百年回眸：故宮禁城及文物播遷影像特展
- a-6 1010500155 天國的寶藏：教廷文物特展
- a-7 1010500157 冊封使行列圖
- a-8 1010500159 清代琉球史料彙編：軍機處檔奏摺錄副
- a-9 1010500160 南院勝概
- a-10 1010500257 明人墨蹟集冊二
- a-11 1010500258 明人墨蹟集冊三
- a-12 1010500568 嬴秦溯源：秦文化特展
- a-13 無 Splendors of the Southern Branch of the National Palace Museum
- a-14 1010500572 秦業流風：秦文化特展
- a-15 1010500560 唵嘛呢叭咪吽：院藏藏傳佛教文物
- a-16 1010500561 嘉慶君遊臺灣：清仁宗文物特展
- a-17 1010500640 貴似晨星：清宮傳世 12 至 14 世紀青瓷特展
- a-18 1010500697 古玉新釋：歷代玉器小品文集
- a-19 1010500736 嘉慶皇帝與臺灣
- a-20 1010500897 惠風和暢：摺扇集萃特展
- a-21 1010501453 彝銘印篆：漢字書法
- a-22 1010501610 華夏藝術中的自然觀：唐獎故宮文物選萃特展
- a-23 1010501671 明人墨蹟集冊四
- a-24 1010501738 明人墨蹟集冊五
- a-25 1010501907 公主的雅集：蒙元皇室與書畫鑑藏文化特展
- a-26 1010502124 釉色與紋飾：明代青花瓷
- a-27 1010502133 譚延闓臨麻姑仙壇記
- a-28 1010502374 名品的形成：故宮書畫典藏、研究與展覽
- a-29 1010502471 日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展
- a-30 1010502674 翠綠邊地：清季西南邊界條約輿圖

b.期刊類

- b-1 2007200004 故宮文物月刊（第 394 期至第 405 期）
- b-2 2007200028 故宮學術季刊（第 33 卷第三至四期、第 34 卷第一期）
- b-3 2009001230 故宮英文年刊（49 期）

B.105 年辦理 3 次的文創商品合作開發審查會議，配合本院展覽及政策需求增加公開徵求商品，每次的合作開發作業，均包含辦理公開徵求、審查會議及商品驗收上架等業務，成果豐碩，105 年與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 133 家，商品品項約 3,102 種，營業總額約新臺幣 534,641,151 元整，總計銷售 1,746,106 件。

（5）為進一步推廣文創商品，本院辦理基金商品庫存改善，情形如下：

A.105 年 7 月 1 日起於本院官網、電子報及媒體等公告並於網路商城設置「公益贈書」專區，透過公益贈書（品）活動，提供約 28 所非營利機構（含圖書館、學校、基金會、博物館等）故宮出版品。

B.以公開方式提供庫存書特價及促銷清單予本院各委託承銷商（含南、北院商店）訂購，反應熱烈。

C.105 年 7 月於捷運中山地下書街辦理曬書節活動，8 月於捷運中山地下書街「故宮園遊繪」活動，復於 9 月 13 日至 10 月 16 日臺中文創園區辦理「故宮月－臺中曬書節」。

(九) 關鍵策略目標：加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務。

1、關鍵績效指標：針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	培訓人次	培訓人次	培訓人次	培訓人次
原訂目標值	1,100 人次	1,200 人次	1,300 人次	1,400 人次
實際值	1,256 人次	1,350 人次	1,869 人次	7,471 人次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

培訓人次

績效衡量暨達成情形分析：

本院歷年均重視展場服務第一線同仁訓練，除北部院區方面今年訓練質量均超越往年外，對於新加入服務的南部院區同仁，更是考慮到新人服務經驗較少及博物館知識涵養期程較短等因素，加倍實施教育訓練。105 年針對第一線服務同仁及志工培訓人次為 7,471 人次，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 105 年教育展資處針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程計 52 場次，共有 2,581 人次參加。

(2) 105 年南部院區針對第一線服務同仁及志工，規劃安排專業亞洲藝術文化之文化背景及文物知識課程、服務領域相關課程如服務禮儀、說話藝術、導覽技巧及自我認知及自我肯定，希望透過系列培訓，提供藝術文化愛好者一個交流平台，培育文化推廣種子學員，共同推廣亞洲藝術的知與美。共計 45 場次，4,312 人次參加。另辦理 3 場觀眾服務教育訓練，對象包含參與一線服務之志工、實習生、替代役、保全及展場管理員等。課程除以簡報方式帶領學員認識「何謂博物館」、「博物館經驗」等基礎概念外，更使用分組遊戲競賽方式讓學員熟悉南院各項服務資訊，並促進對觀眾服務的熱忱和學習動機，共計 3 場次，87 人次參與。

(3) 安全管理室

A.本室於 105 年 2 月 24 日、4 月 27 日、6 月 29 日、8 月 18 日、8 月 23 日、8 月 31 日、10 月 26 日及 12 月 21 日辦理 105 年度第一線服務同仁教育訓練，共 8 場，總計 422 人參訓。

B.105 年度第一線服務同仁於報到時，本室均安排參加職前教育課程，共計 69 人，包括：教育案例、執勤態度技巧及服務儀容、對講機使用等，並於每日早晚點名時，適時檢討勤務作為，並加強安全管理知能。

二、共同性目標

二、共同性目標

(一) 共同性目標：推動跨機關服務及合作流程。

1、共同性指標：跨機關合作項目數

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數	行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數
原訂目標值	--	--	2 項主辦	主辦 2 項、協辦 0 項
實際值	--	--	27 項主辦	30 項主辦
達成度	--	--	100%	100%
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	--

衡量標準：

行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數

績效衡量暨達成情形分析：

105 年本院與蒙藏委員會、教育部、文化部、交通部、經濟部、中央研究院歷史語言研究所、國立自然科學博物館、嘉義縣政府、臺北市立動物園、雲嘉南濱海國家風景區管理處、人事行政總處及各國民中、小學校及松山奉天宮等民間團體跨機關合作，整合政府資源做最有效之運用服務偏鄉學生、社會大眾，以達博物館教育推廣目的，其中有 30 項由本院主辦，績效良好，超過預定目標值，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 透過參加教育部、文化部、交通部與經濟部等 8 部會建立美感教育跨部會平台合作機制，共同推動美感教育，鼓勵全台學子參與博物館活動，希望讓美感教育發揮加乘效益。
- (2) 與教育部合作推動故宮南院文化輕旅行戶外教育計畫，補助偏鄉學子免費參觀『日本美術之最-東京、九州國立博物館精品展』，協力推展文化參訪，增加本國學子藝文體驗機會及提升藝文戶外教育品質，持續致力將美感教育推展至偏鄉地區學校，以落實美感教育普及之目標。
- (3) 與各國民中、小學校合作辦理教師研習、學生團體參觀導覽活動等，均衡城鄉文化資源，提升我國青年藝術文化之參與與貢獻。
- (4) 與嘉義縣政府合作：105 年南部院區開館試營運期間結合嘉義縣政府「國中小縣內微旅行」計畫，辦理嘉義縣學校團體參觀導覽活動。與嘉義縣政府文化觀光局合作爭取 107 年台灣燈會主辦權。
- (5) 與交通部觀光局合作：
辦理南院觀光資訊國際廣宣：與雲嘉南縣市觀光局合作辦理故宮南院三日遊行程規劃，帶動週邊景點發展。其中，本院與交通部觀光局為推廣 2 至 3 日的四項建議深度旅遊行程如下：
A.阿里山、奮起湖茶鄉之旅。
B.雲嘉海岸生態體驗之旅。

- C.幸福鹽鄉體驗之旅。
- D.嘉南大圳、西拉雅尋根之旅。
- (6) 持續推廣跨機關合作方案，提供免預約入館參觀名額或藉由雙方資源互惠，推動地方觀光。跨機關合作案機關如下：
 - A.交通部觀光局：
 - a.日月潭・阿里山二、三日自由行
 - b.日月潭-阿里山 5 日交通聯票
 - c.台灣觀巴：故宮南院-嘉義一日遊
 - B.嘉義縣政府：
 - a.低碳運具合作專案
 - b.台灣好行—故宮南院線行銷推廣
 - C.雲嘉南濱海國家風景區管理處：
 - a.台灣好行—鹽鄉濱海線與戀上白色雲嘉南行程
 - b.高鐵公司：高鐵假期套票專案
- (7) 本院與文化部共同執行「智財戰略綱領」中「強化文化內容運用」行動計畫，期望透過數位科技達到數位典藏內容傳播、流通及加值運用，推動台灣文創產業發展。相關之執行成果如下：
 - A.典藏總數至 105 年 12 月 31 日止，典藏文物計 696,414 件，舊藏部分經歷次清、盤點後登錄於清冊在案，並陸續將資料匯入本院數位典藏知識庫整合型系統，新增文物部分於完成徵集手續後製作紙本登錄單同時輸入數位典藏知識庫整合型系統。
 - B.陸續依據不同藏品類型、登錄或保存維護需求、使用查詢之需求等條件，建置 21 種資料庫。其中，器物及書畫相關資料庫 7 種、圖書文獻類資料庫 11 種、登錄及保存維護相關 2 種、整合性查詢系統 1 種。
 - C.105 年與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 133 家，商品品項約 3102 種，營業總額約新臺幣 628,019,934 元整，總計銷售 2,041,733 件。
 - D.105 年共授權 17 家廠商，授權出版品 63 種，權利金收入共計新臺幣 4,986,058 元。（每年 6 月及 12 月繳交權利金）
 - E.105 年共受理國內外圖像授權件數共計 355 件，權利金收入共計新臺幣 10,417,399 元。
- (8) 與教育部、地方教育局共同行銷故宮教育頻道及相關教案競賽活動（「故宮學習趣」創意教案設計競賽），104 年共 27 組教師，105 年共 22 組參與本次競賽。邀請原民會與國家教育研究院等教育相關部會人員共同參與評選。104 年 10 月 7 日於國立故宮博物院本館、105 年 8 月 24 日於國網中心辦理國小與國中決選與頒獎典禮。
- (9) 人事行政總處：故宮將教育頻道「故宮 e 學園」課程內容函送至行政院人事行政總處公務人力發展中心，置於「e 等公務園」終身學習入口網站中，提供公務同仁線上學習並認識故宮文物之美，作為公務人員線上學習時數的一部分。
- (10) 教育巡迴推廣：105 年度辦理種子教師工作坊與研習、教案競賽，透過故宮數位學習資源與學校課程之融合，鼓勵教師設計創意教案並實行。此外，故宮結合人文與科技，開發數位體驗課程，將影片、平板電腦、VR 虛擬實境和 3D 列印整合進文物課程之中，讓課堂學習更為生動多元。在數位學習後，故宮媒合企業贊助，邀請偏鄉學子來到故宮參觀，達到虛實共構的學習效果，藉此串起一系列完整的博物館教

育之旅。此外特別針對花東蘭嶼地區，與地方特色與傳統文化結合，融合故宮數位影音與花蓮噶瑪蘭族的香蕉絲、臺東都蘭部落的樹皮衣和蘭嶼的拼板舟工藝，設計了「織布神猴遊亞洲」與「同安船與拼板舟」課程，透過「種子教師工作坊」，培育地方師資，並推行至 10 所偏遠小學，帶領孩子從探索自身文化、理解在地生活出發，傳遞文物內涵和美感經驗，進而認識亞洲、世界文化，擴展視野，感受博物館魅力。最後於 8 月在花蓮文創園區舉辦「山海織遇-故宮遇見花東 故宮教育頻道推廣成果展」呈現故宮數位教育推廣成果。105 年度共辦理 7 場研習和工作坊，合計 111 位教師參與。45 所偏鄉學校，12,596 學生參與，1,140 人次回訪故宮。

(11) 偏鄉教育輔導計畫：故宮與樹德科技大學合作教育部之數位學習偏鄉教育輔導計畫（由樹德科大承辦），由故宮提供故宮教育頻道內容相關題目，以問答方式提升學生學習興趣，並提供獎品予成績優異之學生。104 至 105 年故宮已提供 100 則題目，400 份禮物。

(12) 財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心：本院 103 年以院藏高品質多媒體檔案及數位學習課程故宮 e 學園為素材，整合財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心之硬體資源，運用雲端技術建置「故宮教育頻道（iPalace Channel）」，利用網路及資訊服務縮減城鄉數位落差。104 年更進一步擴充頻道功能，增加英文版面、教育相關影片、教案與學習單供觀看與下載，另設立滿意度調查。105 年度運用線上服務評量專區，使用者與參觀者可透過服務品質評量，以及開放式填答，提供反饋資訊予本院，透過服務滿意度分析之後台系統，可紀錄使用數據並分析相關效益，整合觀眾意見與需求，作為提升服務品質之參考依據。105 年瀏覽累計 528,905 人次。

(13) 松山奉天宮

A.「同安・潮一新媒體藝術展」，105 年 1 月 6 日至 105 年 5 月 29 日於松山奉天宮天公藝廊展出，參觀人數為 128,409 人，126 天展期內，平均每日有 1,019 人觀展。

B.本院與奉天宮簽訂合作備忘錄，贊助偏遠地區學童參觀當日之食宿，兩者皆有效提升學生的文化近用，105 年度總計有 1,140 名學生參觀故宮。

(14) 文化部文化資產局

「故宮書畫 4G 新媒體藝術展－故宮潮・臺中文創園區遊」展覽，105 年 7 月 16 日至 9 月 30 日，於臺中文化創意產業園區展出，本展覽重現故宮歷年來最受歡迎的新媒體藝術作品，並推出 2016 年的全新製作的鵲華秋色 VR 及自敘帖 VR，呈現科技、藝術與歷史三者對話的精采成果，至 9 月 30 日止，共 77 天，累計參觀人次為 74,421 人。

(15) 基金會

新竹物流（RC 基金會）：本院與新竹物流（RC 基金會）合作，贊助 104-105 年教育推廣，補助參與教推學校參觀本院之車資，並與其提供的平板，結合故宮教育頻道、故宮 APP、3D 列印創造創新教案。

(16) 國際合作

A.「藝域漫遊-郎世寧新媒體藝術展」，展期自 105 年 4 月 26 日至 105 年 8 月 25 日，在香港城市大學學術樓十八樓展出，本展結合新媒體及互動藝術，展現清朝宮廷畫家郎世寧的傑作。郎世寧畫作的原尺寸高仿真摹本，與新媒體作品的創新技術共同演繹，透過多重感官的精彩觀賞體驗，帶領觀眾走入郎世寧的畫作，了解其來華傳

教並成為宮廷畫師的歷程。121 天展期內，平均每日有 463 人參觀，全展計有 55,979 觀展人次。

B.104 年 10 月至 105 年 1 月，本院舉辦「神筆丹青—郎世寧來華三百年特展」，除展出本院典藏的郎世寧作品外，亦向美國大都會美術館、北京故宮博物院、義大利熱那亞馬丁尼茲養老院借展 11 件作品，具體呈現郎世寧來華前及來華之後不同時期的藝術風格。

C.105 年 2 月至 5 月初，透過與外交部及交通部觀光局合作，向梵諦岡聖器室及輔仁大學文物館借展文物 61 組件，並結合本院收藏，成功推出「天國的寶藏—梵諦岡教廷文物特展」，本展也是教廷文物第一次大規模的海外展出，深具文化、外交與宗教交流的多重意義。

(17) 台積電合作案

財團法人台積電文教基金會與本院合辦第九屆「台積電青年書法暨篆刻大賞」系列活動（105 年 11 月期間），以本院院藏青銅銘文做為出發，將篆書字體在歷史長河中的流動與呈現做為活動主軸，進而探索書法的始末源流，對於推動青年學子認識故宮文物之助益良多。

(18) 臺北市立動物園合作案

與本院臺北市立動物園合作開發「國寶神獸闖天關」動畫影片、「神筆郎世寧 APP」等多媒體開發事宜。當觀眾拿著「神筆郎世寧 APP」靠近穿真透時情境裝置時，藉由 iBeacon 智慧導覽技術、中華電信的高速寬頻 4G 服務及千里眼視訊監控服務推播訊號給 APP，民眾可以即時欣賞臺北市立動物園孔雀鳥園的線上串流直播，看到孔雀真實的活動生態，並可進一步與現場郎世寧筆下孔雀開屏的新媒體藝術裝置，以擴增實境 AR 應用互動的趣味性。

(19) 本院與蒙藏委員會配合 105 年度「西藏文化藝術節」活動，共同舉辦「唵嘛呢叭咪吽—院藏藏傳佛教文物特展」（1050503~1051106），讓臺灣民眾瞭解藏族宗教的文化內涵與底蘊。

(20) 本院與泛太平洋基金會合作，自 105 年度起推動「善本古籍修復改善及修復人才培育計畫」，一以加速修復院藏善本舊籍，使恢復舊觀，一以透過實務操作，落實古籍修復專業人才之培育養成。

(21) 中央研究院歷史語言研究所：本院 105 年 5 月 7 日至 8 月 31 日舉辦之「秦·俑—秦文化與兵馬俑特展」向中央研究院歷史語言研究所借數件拓片展出。

(22) 國立自然科學博物館：104 年 5 月 22 日起至 105 年 2 月 22 日舉辦「鼎立三十看先民鑄鼎鎔金的科學智慧」特展，本院器物處出借商周時期的帶銘青銅器三件，其中「商末周初引作文父丁鼎」為重要古物級別，且該鼎達 63 公斤，是重器代表，為展覽名稱「鼎立三十」的目光焦點。另外兩件「商末周初 亞醜方鼎」、「西周 父辛觥」也分別具有時代和區域特色，皆為展場亮點。

(23) 中華文化總會：104 年 11 月 21 日至 105 年 1 月 24 日舉辦傳燈系列之「跌宕文史·筆鐵交輝 王壯為書篆展及其傳承」特展，精選國立故宮博物院王壯為印共十三方。

(24) 泛太平洋集團：泛太平洋集團以獎助形式資助本院優秀職員工赴大陸地區進行研究交流。

(25) 成陽文教基金會：成陽文教基金會與本院合作辦理邀請國內外學者專家來院演講學術交流。

(26) 宏碁公司合作電子書

與宏碁資訊服務股份有限公司合作「電子書製作及委託行銷」，透過宏碁公司的數位科技能力與銷售通路，將本院的出版品數位化並且行銷國際；宏碁公司自 105 年 2 月 17 日起即完成電子書銷售平台之建置與銷售，105 年共完成 100 本電子書，並經由網路進行全球行銷，目前累計銷售已超過三千本電子書。

(二) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

1、共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)
原訂目標值	90%	90%	90%	90%
實際值	94.51%	99.54%	91.44%	84.9%
達成度	100%	100%	100%	94.33%
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

本院 105 年度資本門預算執行率未達目標值，主要係因南部院區博物館建築及相關工程施工費 188,877,843 元與廠商請款數額尚有爭議，及該新建工程委託專案管理服務案新增工作變更事項金額 50,689,474 元與廠商尚在協商處理中，以上合共 239,567,317 元無法結案付款所致，本院將循政府採購法規定積極研議處理解決爭議。

2、共同性指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%
原訂目標值	5%	5%	5%	5%
實際值	90.4%	69.71%	-31.02%	-48.85%
達成度	0%	0%	100%	100%
初核結果	□	□	★	★
複核結果	▲	▲	★	▲

衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本院 106 年度中程歲出概算額度 2,714,437 千元，本院實際編列概算為 1,388,310 千元，經計算結果如下：

$(1,388,310 - 2,714,437) / 2,714,437 \times 100 = -48.85\%$

未逾原訂目標值 5%，達成度 100%。

（三）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1、共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%	【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%	【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%	【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%
原訂目標值	0%	0%	0%	0%
實際值	-0.41%	-1.02%	-0.18%	-1.71%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	▲	★

衡量標準：

【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

（1）行政院 105 年 1 月 26 日核定本院 105 年度預算員額總數為 526 人。

（2）為提升本院用人效能，積極管理本院預算員額，105 年度辦理情形說明如下：

A.於 105 年 5 月 9 日配合技工友員額出缺不補，報請行政院減列工友預算員額 1 人。並預為辦理院內工友 1 人調陞技工（1 人於 105 年 7 月 16 日屆齡退休）資績評分作業，除激勵工作士氣外，還能發揮經驗傳承效益。

B.基於照顧員工權益，同意工友 1 人於 105 年 9 月 1 日移撥至臺灣新北地方法院，並配合減列工友預算員額 1 人。

C.依據「行政院暨所屬機關通案裁減預算員額處理原則」辦理精簡作業，並奉行政院 105 年 10 月 7 日核定減列職員預算員額 4 人。

（3）本院業於 106 年 1 月 4 日依據「行政院所屬各機關業務與員額合理配置原則」第 7 點，定期函報行政院本院超額員額運用情形，配合技工友員額出缺不補之規定，再減列工友預算員額 3 人，爰本院 106 年度預算員額總數計 517 人。

（4）本項「機關年度預算員額增減率」原訂目標值為 0%，實際執行成果為【517-526】/526×100%=-1.71，符合原訂目標值，本項達成率為 100%。

2、共同性指標：推動中高階人員終身學習

項目	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
衡量標準	--	--	當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加	當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加

			其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員(合格實授薦任第 9 職等以上公務人員)參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數 45% 以上。	其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員(合格實授薦任第 9 職等以上公務人員)參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數 45% 以上。(目標值以「1」代表達成目標,「0」代表未達成目標)
原訂目標值	--	--	1	1
實際值	--	--	1	1
達成度	--	--	100%	100%
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	--

衡量標準：

當年度各主管機關(含所屬機關)自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員(合格實授薦任第 9 職等以上公務人員)參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數 45% 以上。(目標值以「1」代表達成目標,「0」代表未達成目標)

績效衡量暨達成情形分析：

目標值：本院自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員(合格實授薦任第 9 職等以上公務人員)參訓人數達本院中高階公務人員總人數 45% 以上。

截至 105 年 12 月 31 日止,本院中高階公務人員(合格實授薦任第 9 職等以上公務人員)人數為 62 人,參訓人數為 49 人(達 79.03%),已達成目標值以上。

三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	104 年度		105 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		5,000		9,474		
（一）持續提供藝文活動整合服務，強化博物館文化數位典藏與增值利用(業務成果)	小計	5,000	93.66	9,474	99.37	
	故宮行動電子化服務計畫	5,000	93.66	9,474	99.37	數位展示推廣成果

共同性目標	計畫名稱	104 年度		105 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		0		0		

四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：積極推動「大故宮計畫」。(業務成果)

關鍵績效指標：大故宮計畫—北部院區擴建計畫推動進度

衡量標準：

預定完成工作項目：1.完成環評審議及新興計畫立案作業，2.完成第三階段概念設計，3.完成國際競圖招標文件。

原訂目標值：3

實際值：0

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

在履踐總統政見「大故宮計畫不應貿然推動，應選擇小而美且有特色的項目來予以落實」，及考量各界反對意見、中央政府財政編列困難、故宮南院開館紓解北院人潮暨現有文創藝術園區多處均有籌辦等相關因素，本院已於 105 年 10 月 25 日與大故宮計畫工程委託總顧問技術服務終止契約，現刻正辦理契約結算事宜。

(二) 關鍵策略目標：健全基金運作機制，提高實質營運績效。(財務管理)

關鍵績效指標：提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值

衡量標準：

本年度基金業務收入

原訂目標值：892,918

實際值：728,716

達成度差異值：18.39

未達成原因分析暨因應策略：

105 年度故宮文物藝術發展基金製成品的銷貨收入依決算書資料達 728,716,395 元，雖未達目標，但仍較 104 年 676,532,487 元成長約 7.71%，目標達成度 81.61%，已符合行政院所屬各機關 105 年度施政績效評估作業注意事項參、三、黃燈績效合格標準。

(三) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。(財務管理)

共同性指標：機關年度資本門預算執行率

衡量標準：

$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$
(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

原訂目標值：90

實際值：84.9

達成度差異值：5.67

未達成原因分析暨因應策略：

本院 105 年度資本門預算執行率未達目標值，主要係因南部院區博物館建築及相關工程施工費 188,877,843 元與廠商請款數額尚有爭議，及該新建工程委託專案管理服務案新增工作變更

事項金額 50,689,474 元與廠商尚在協商處理中，以上合共 239,567,317 元無法結案付款所致，本院將循政府採購法規定積極研議處理解決爭議。

肆、推動成果具體事蹟

本院在南部院區亞洲藝術文化博物館自 104 年 12 月 28 日開館正式加入營運，續以全院豐厚的典藏、紮實的研究為基礎，穩定頻繁的國際交流，源源不絕為南、北院區注入營運活水，兼顧在地化與文化傳承的使命，積極拓展故宮的社會責任與博物館專業形象，經過一年來的努力，已有豐碩成果，其中包括進行文物維護徵集、推動國際及兩岸交流以拓展觀光發展、南部院區總參觀人數逾 148 萬人次、數位展示推廣、提升國內外授權件數、提升文物加值應用效益等，都已見成果。105 年度重要辦理成果說明如下：

一、典藏維護

本院典藏中華文物菁華，除承自清宮舊藏，在臺期間，透過蒐購、捐贈、寄存方式積極徵集文物，截至 105 年 12 月 31 日止，典藏文物計 696,414 件，有關典藏文物之登錄、保管、維護、展覽及拍攝均依「國立故宮博物院典藏文物管理作業要點」規定辦理。

（一）常態性文物抽點

為切實檢視文物典藏管理工作執行情形，本院常態性每年分四季進行抽點各類文物。105 年度抽點各類文物共 1,703 件。

（二）文物徵集

本院典藏以配合南北院區研究、展覽需要徵集中華及亞洲重要文物為主。105 年度計購藏文物 1 件、受贈文物 49 件。

二、文物展覽

博物館展覽為教育觀眾的最佳載具，本院因藏品質量兼具，為讓觀眾對華夏文化與藝術有系統性瞭解，在 26 間展覽室，依常設展及特展 2 種方式，陳列書畫、銅器、瓷器、玉器、漆器、雕刻、善本圖書、文獻檔案等，並搭配出版圖錄或導覽手冊，讓觀眾一覽豐饒的華夏文化。同時，也積極推動國內外借展，與國際接軌，呈現博物館普世價值。

（一）常設展覽

本院依常設展及特展兩種方式，策劃書畫、銅器、瓷器、玉器、漆器、雕刻、善本圖書與文獻檔案等展覽，並搭配出版圖錄或導覽手冊，讓觀眾一覽豐饒的華夏文化。同時，也積極推動國內外借展，與國際接軌，呈現博物館普世價值。

1、常設展覽

常設展覽最能呈現博物館藏品內容的廣度與系統性。本院收藏追溯自新石器時代，歷經宋、元、明、清皇室收藏，藏品以皇室品味為主，質地精美，呈現歷代高品質的藝術成就。為讓觀眾對華夏精緻文物發展有系統且完整的認識，本院依材質以編年方式規劃常設展。

（1）北部院區

A.慈悲與智慧—宗教雕塑藝術

佛教造像因信仰而產生，透過與佛典相應的圖像特徵，並結合時代流行的信仰內容，以傳達宗教的精神內涵。本院佛像藏品除展現不同時代的工藝水準，也說明造像主導者的美感訴求。其中北魏的樸實稚拙，唐代的飽滿生動和宋代以後的親切平易，

藉由欣賞佛教造像，不僅能體驗宗教的善，同時更能透過雕塑藝術，感受其普世之美。

B.集瓊藻－院藏珍玩展

本院度藏珍玩類的文物歷來分為琺瑯、服飾、文具、漆器、法器、雕刻、多寶格等項，藏品數量豐富，品質精良，為本院典藏的一大重點，本展覽即以院藏珍玩類典藏品為中心，挑選精品，以「珍」與「玩」為展覽主軸。「珍」是指材質珍貴稀有、工藝技法高超罕見；而「玩」則是指造型構思巧妙、製作精到古雅，令賞玩者愛不釋手。

C.貴胄榮華－清代家具展

本院收藏著一批主要來自清代恭親王府的紫檀木傢俱。紫檀自古就是名貴的木材種類，質地最堅；份量最沉，色澤或不如黃花梨那般華美亮麗，入眼卻是一種非常靜穆沉穩的感覺。而這些傢俱雖源自一處，其時代風格卻包含了從十七到十九世紀者，並非全然成套。但順應現代混搭的流行風，本展覽仍嘗試相互組配出分屬兩種環境的組合：一是熱鬧的起居之室；另為寧靜的文房之所，並且參考清代院畫中的場景，置入各色書畫、清玩及陳設器，讓本來失去了真實環境，而侷促在展櫃裡，角色變得有點模糊的文物，重新歸屬到原本的空間中。

D.搏泥幻化－中國陶瓷發展史

此展乃根據本院典藏的陶瓷器，鋪陳歷代陶瓷史的演變脈絡。整個展覽依序分成「陶與瓷」、「新石器至五代」、「宋至元」、「明」和「清」五個展區展出。希望來院的觀眾除了可從展覽中了解歷代陶瓷發展梗概，也可以在觀展過程中，激盪新的交流與迴響，讓歷史典藏能再蘊釀出源源不絕的新創意。

E.巨幅書畫展

中國古代書畫除了常見的普通尺寸外，其中亦不乏巨幅作品。尺寸雖然看似無關藝術造詣，事實上是與創作息息相關，其中牽涉到材料、展示、題材等議題。為讓觀眾可以欣賞不同時期與不同題材之大尺幅作品，特規劃此空間讓巨作書畫得以展出，以豐富中國書畫的藝術面向。

F.筆有千秋業－書法的發展

書法是漢文化圈特有的藝術，長久以來在中國文化傳統中蔚成體系，也自然應用在日常生活裡，了無古今的隔閡。有關中國書法從古至今發展的歷程，是古今中外世人所關心的課題，本展即由此出發，揭示中華文化的書法藝術發展脈絡。

G.造型與美感－中國繪畫選粹

藉由人物、花卉翎毛、山水等畫科中的風格典範，與不同時代、不同流派的變革，說明中國繪畫的發展脈絡。

H.鐘鼎彝銘－漢字源流展

古時「金」也泛指黃澄澄的銅，故銅器銘文又稱「金文」；銅禮樂器以鐘、鼎為首，故亦名「鐘鼎文」。在銅器上鑄鑄銘文，以述功紀德、祀享於宗廟，藉以光宗耀祖、傳及子孫，既是真切的史料實錄，也是漢字發展史上的寶貴源頭。「宗周鐘」是傳世西周天子－厲王胡自作的樂器；「毛公鼎」則是西周宣王的叔父兼重臣－毛公所鑄禮器，鼎內鑄有舉世最長的彝銘。

I.吉金耀采－中國歷代銅器展

商周時期（1600-220 B.C.E.）是禮樂文化建構的重要時代，銅器是禮樂文化的具體象徵。青銅文明，在鐘鼎彝器的「禮與樂」中讚揚；在立功祭祖的「祀與戎」中頌讚，在周人範鑄紀銘的「其命維新」與「郁郁周文」裡娓娓訴說；歷經東周繁華絢麗的新階段；到秦漢的統一，銅器雖逐步退出禮制的中心，卻轉化成為一種典型，更加的深入思想、文化的底蘊，即深藏在此一器一物之間，致廣大而盡精微，極高明而道中庸。

J.敬天格物－中國歷代玉器展

玉是美而不朽的石頭，令先民相信美玉含有豐富的精氣及能量。隨著人文主義興起，遠古先民配戴雕琢龍、鳳、虎、鷹的玉飾，原為彰顯自身氏族的神靈秉賦，此時儒家詮釋為美玉具備仁、義等「君子之德」。六朝、隋唐時，接受來自異域文化的洗禮，玉器藝術有了極大的改變。宋、元時期文人階層形成，興起了玉器的仿古風。明中期以來江南經濟高度發展，玉雕益加精雅細緻。十八世紀後半，清代直接控制和闡玉料的開採；並有緬甸翠玉的輸入。由於皇室的主導下，清代玉雕空前繁榮。

K.名品聚焦－吳鎮墨竹譜

本院收藏中有些在形制或是題材上相當特殊之書畫精品，其尺寸大小難以歸入巨幅書畫，其數量或是長度在書畫常設展中常常因為整體考量而不易全數展出，所以特別規劃此名品聚焦展，讓這些書畫名品有機會可以比較完整地展示，呈現出書畫史的豐富性。

（2）南部院區

A.佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美

佛教藝術即是佛教在各地傳播而滋養出的花朵。本展覽以泛亞洲的視野，向觀眾呈現佛教藝術在亞洲各地的豐富面貌。展覽在一件北印度秣菟羅（Mathura）地區的佛塔欄楯作為開場之後，分為「誕生的喜悅」、「佛陀的智慧」、「菩薩的慈悲」、「經藏的流轉」與「密教的神奇」五個單元，共計 100 件展品。

B.錦繡繽紛－院藏亞洲織品展

本展覽除在新舊典藏的織品文物中進行選件，並特別向瀋陽故宮博物院商借清代皇家絲綢袍服與袍料，及國立史前文化博物館商借臺灣原住民織品，期讓展覽內容更為豐富。展覽以「絲綢故鄉」、「紗籠風采」、「夢幻彩織」、「草原色彩」和「東西交織」等五單元，分別展出東亞、東南亞、南亞、中亞和西亞等五個不同區域的織品，最後再以「織染繪繡」單元帶領觀眾認識亞洲各地的傳統織品工藝，進而欣賞亞洲的人文藝術成就。

C.芳茗遠播－亞洲茶文化展

本展覽共分為「茶鄉－中華茶文化」、「茶道－日本茶文化」、「茶趣－臺灣工夫茶」等三單元，展出院藏茶文化相關文物，呈現各區域特有的品茗方式與文化；並藉由明代茶寮、日本茶室及現代茶席等情境空間展示，營造出不同時空飲茶的特有氛圍，帶領觀眾認識茶在亞洲的傳播與交流，如何發展出各具特色又相互融通的茶文化。

D.奔流不息－嘉義發展史

展廳結合新媒體技術和故宮典藏文物，製作「旭日初昇－地理」、「嘉邑興起－開發」、「人文薈萃－文化」三個單元影片，闡述史前到現代嘉義歷史文化及地理人

文景觀之嘉義發展史。將藉由新媒體影片、觸控互動年表及小型專題展覽，讓觀眾透過多元途徑認識嘉義豐富且深遠的歷史、文化和藝術發展。

E.認識亞洲新媒體藝術展

本展以立足臺灣、放眼亞洲為主軸，製作了「認識亞洲」、「印度文化圈」和「華夏文化圈」三部影片，以創新而精緻的詮釋，搭配先進科技的拍攝手法，細膩地呈現陳列室中各項展覽的藝術文化精品，讓觀眾貼近亞洲文明的深邃與遼闊。

105 年常設展一覽表

院別 陳列室 常設展名稱

北部

院區

101 慈悲與智慧－宗教雕塑藝術

106 集瓊藻－院藏珍玩展

108 貴胄榮華－清代家具展

201、205、207 搏泥幻化－中國陶瓷發展史

202 巨幅書畫展、名品聚焦

204、206 筆有千秋業－書法的發展

210 造型與美感－中國繪畫選粹

301 鐘鼎彝銘－漢字源流

305、307 吉金耀采－中國歷代銅器展

306、308 敬天格物－中國歷代玉器展

南部

院區

S303 佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美

S304 錦繡繽紛－院藏亞洲織品展

S202 芳茗遠播－亞洲茶文化展

S302 奔流不息－嘉義發展史

S301 認識亞洲新媒體藝術展

2、年度特展

特展以主題展為主，屬典藏單位研究成果展，能深入呈現策展同仁之研究心得。

(1) 北部院區

A.皇帝的鏡子：清宮鏡鑑文化與典藏特展（104.03.31～106.02.28）

古人以銅為鏡，鏡面平整瑩亮，鏡背則成為紋飾設計的勝場。隨著時代工藝及審美的演變，銅鏡成為體現各時代藝術精神的重要載體，因此備受珍視。本展覽圍繞清宮貴族對鏡子的鑑賞、裝治與使用等主題，分為三個單元。第一單元「鑑古遊藝：皇帝的銅鏡收藏」，精選清宮所藏漢代至明代古鏡，展示銅鏡近兩千年連綿不絕的發展，以及古代帝王對古鏡的認知及品評。第二單元「裝匣陳設：銅鏡的匣作裝裱」，展出院藏乾隆御製〈西清續鑑〉、〈西清續鑑·乙編〉及〈寧壽續鑑〉等鏡匣及配件。一方面欣賞書冊式函匣的裝潢結構之美，一方面呈現鏡匣製作的背景脈絡。第三單元「攬鏡之趣：鏡照與生活」，展現宮廷日常中的古鏡意象，以及玻璃鏡在清代色彩紛呈的發展。

B.匠心筆蘊：院藏明清版畫特展（104.07.18～105.01.10）

本展覽呈現明清書籍版畫在教育、娛樂及傳播功能的成效，更結合器物、書畫與版畫圖像的對照，說明版畫自下筆構圖到雕鏤成型，從平面到立體的創作思維，見識古人如何運用文化創意將藝術與商業巧妙結合。首為「書中有畫」，展示明清書籍從佛經扉葉插圖到版畫流派的分野；次為「版畫創意」，介紹版畫從畫稿到書籍插圖，從平面化身為立體的藝術呈現；再者「雕鏤妙技」，呈現木雕版畫的多色套版，以及銅版、石版等不同材質的技術轉變；最後為「古今匠心」，透過現今版畫的創作及歷程，感受當代匠師賦予版畫新生命的心意。

C.神筆丹青－郎世寧來華三百年特展（104.10.06～105.01.04）

郎世寧（Giuseppe Castiglione，1688~1766）生於義大利米蘭，從小學習繪畫，十九歲在熱那亞加入耶穌會，並於一七一五年（康熙五十四年）抵達中國，同年底赴北京，以繪事技藝供職清宮。自康熙年間入值內廷長達五十一年，於乾隆三十一年病逝。郎世寧運用中國傳統紙絹、顏料、毛筆，並與如意館畫畫人合作，共同創造出「中西合璧」的院畫新體。104年適逢郎世寧來華三百年與本院建院九十周年，特精選郎世寧相關文物一百組件展出，以茲紀念與慶祝。除了本院典藏品外，並向北京故宮博物院、美國大都會博物館，以及義大利熱那亞馬丁尼茲養老院商借 11 件畫作。期望透過此次特展，具體呈現郎世寧繪畫發展的脈絡，及其在十八世紀中西文化交流史上的成就與貢獻。

D.天保九如：九十年來新增文物選粹特展（104.10.06～105.01.06）

為慶祝本院建院九十周年，本特展以呈現建院以來，歷年陸續入藏之器物、書畫與圖書文獻珍品為重點。不僅包括流散海內外清宮文物，也反映不同階段蒐訪徵集的思維旨趣，同時感念社會各界慨然捐贈，得以彌補院藏主題遺闕，而當中偶然發現享譽藝林或傳世絕罕祕寶，更為院藏增添佳話。展覽分為三大單元：「器物」跨越六千年歷史長河，從紅山文化以至當代巨擘，鋪展出人類文明演進、思想信仰、社會變遷與藝術風尚的壯闊圖景。「書畫」精選歷代文人雅士的傳世名作，尺幅之間，無不融會個人面對生命、時代、自然、美感的深刻探索與鍛鍊。「圖書文獻」廣納典冊載籍的豐富類型，體現人們如何藉由字詞篇卷、刻印鈔繪的撰著模式，讓智慧結晶無遠弗屆，永續推展文明的新境。《詩·小雅·鹿鳴之什·天保》運用九個「如」字，串連起山川日月、松柏岡陵等等象徵天地靈佑、德壽綿長的意象，表達真摯的祝福。藉由此一特展，同樣期望觀眾在飽覽文物精粹之餘，領略故宮世世代代肩負典守國寶重責的歷史意義，與博採潛研、揆古瞻新的開創能量。

E.貴似晨星－清宮傳世 12 至 14 世紀青瓷特展（104.12.25～106.04.18）

乾隆皇帝的御製詩中，常以「少貴似晨星」、「晨星真可貴」等，形容文物的珍貴稀有。尤其有「趙宋官窯晨星看」一句，可知乾隆皇帝珍視如寶貝的文物正是宋朝官窯瓷器。本院收藏的清宮傳世青瓷，數量甚夥，不僅件件可以追溯出原來存放的處所；而且透過鐫刻其上的御製詩，亦呈現乾隆皇帝爬梳文獻的心得，以及十八世紀的官窯概念與分類。此一展覽一方面回溯清宮收藏的脈絡，另一方面也整合當今陶瓷史研究的觀點，重新檢視個別作品的產地、燒製時間與問題所在。展覽分成「汝窯與北宋官窯」、「南宋官窯」、「青瓷碎器」和「鑑賞與發現」四個單元，期望通過傳世實物、文獻記載與考古材料的連結，展現十二至十四世紀青瓷的燒製背景、鑑賞風情與作品特徵。

F.南北故宮·國寶薈萃特展（104.12.25～）

為創造臺灣南北文化雙亮點，實現藝術均富的理念，北部院區正館 302 室與南部院區至寶廳，同時分別展出翠玉白菜、清乾隆金甌永固杯、玉燭長調燭台、肉形石、越南青花猴王像、印度喀什米爾或喜馬查邦鄔瑪一大自在天等院藏品，以人氣國寶南北輝映，串聯藝術文化的動線。

G.妙合神離—董其昌書畫特展（105.01.07～105.03.29）

董其昌（1555-1636）為明代著名書畫家，不但是當時的藝壇領袖，也是啟迪後世無數書畫家的一代宗師，其書畫作品與理論都深具啟發與創造性，以「妙在能合，神在能離」為追求境界。在廣泛追索古代名家畫作的過程中，提出唐代以來繪畫「南北分宗」的發展史觀，並超越傳統的臨仿格局，前所未有地提升對筆墨抽象美感與圖像動勢的關注，除成就個人獨特畫風外，也體現對畫道的終極追求，「集大成」的主張及風格則引領其後文人畫風的轉變。書法方面提倡汲古創新的臨摹觀，偏好典雅秀逸的傳統書風。身為晚明書壇的盟主，董其昌也深受清初帝王的喜愛，為有清一代館閣書家的源頭。同時也精於書畫鑒賞，收藏經眼過眾多古代書畫精品，衍生出獨樹一幟的書論與畫論，與自己的創作理念與實踐不斷印證，所提出的很多觀點至今仍對書畫創作與藝術史研究影響深遠。本次特展由院藏超過三百件的董其昌相關作品中，挑選代表性的書畫作品與重要鑑藏品展出。為清楚呈現董其昌藝術發展的脈絡，以數量豐富的紀年展件為主軸，盡可能依時間順序安排書畫作品，俾使觀者能對其生平與藝術成就有更深入的瞭解。

H.百年回眸—故宮禁城及文物播遷影像特展（105.02.01～105.4.17）

攝影是一門藝術，承載著各種人、事、時、地、物的訊息，也體現出豐富而鮮活的時代內涵，能夠產生傳統圖像與文獻材料無法比擬的影響力與震撼力。本展覽以百年前的紫禁城為題，內含「皇室貴胄」、「末代帝后」、「帝后教師與中外友人」、「宮殿苑囿」，以及「時代革新」、「清末民初社會百態」、「故宮肇建與文物播遷」七大單元。觀眾透過借自北京故宮博物院與名攝影家莊靈先生之四百餘幅歷史影像，以及院藏相關史料舊照，可一觀昔日皇室人物的生活場景、宮殿建築的恢宏景觀、新舊社會的眾生百態、清末新政的勃興氣象，並深入瞭解宮禁秘藏蛻變為博物院，嗣於抗戰期間南遷避寇，最終橫海來臺的艱辛歷程。

I.清明上河圖特展（105.04.02～105.06.26）

本院庋藏的〈清明上河圖〉共計八卷，可區分具名為張擇端（活動於 12 世紀前期）者，題為仇英（約 1494-1552）的〈清明上河圖〉，以及〈清院本清明上河圖〉三類。前兩種在結構與內容上，主要參照張擇端的〈清明上河圖〉（北京故宮藏），雖屬摹本或偽托之作，但均添入新的城市風情與時代風格，塑造迥異於宋本的新貌。北宋張擇端〈清明上河圖〉，是宋代風俗畫的鉅作，描繪北宋都城開封汴河兩岸的繁榮景象，寫實的表現手法和傳奇性的流傳過程，不僅凝聚鑑賞者和收藏家的目光，亦是藝術史學者關注與研究的課題。然卻眾說紛紜，莫衷一是，「清明上河學」儼然興起。歷代畫家又從不同的視角及風俗軌跡，或仿效，或複製，留存至今者難以估計，學者指稱約莫百餘卷，典藏於各大博物館及私人藏家手中，反映出〈清明上河圖〉的影響力。〈清院本清明上河圖〉由畫院陳枚（1694-1745）、孫祜、金昆、戴洪及程志道五位畫家合作，描繪內容包羅萬象，製作精緻考究，為集各家所長之經典名作，足以媲美宋張擇端〈清明上河圖〉。至於清沈源〈清明上河圖〉，除材質、設色不同於〈清院本〉外，在畫面的鋪陳、事物、舟車與人物的安排幾無差異，

體現出清宮畫院繪製長卷鉅著的運作過程。院藏〈清明上河圖〉質量均美，然鮮少全數展出，今值四月清明，特闢專室，將八件作品同時呈現世人面前，打造這場華麗的視覺饗宴，帶來明清兩代畫家詮釋〈清明上河圖〉的多元面向。

J.書中龍也－歷代十七帖法書名品展（105.04.02～105.06.26）

〈十七帖〉為書聖王羲之（303-361）晚年致友人信札之集成，因第一札起首寫有「十七」二字而得名。原蹟僅見於唐代，今已佚失不傳，後人多藉傳世的臨、摹、刻本及文獻著錄來勾勒原帖範式。全篇書體概以草書為主，用筆流暢，線條遒勁有力，姿態勻稱優美，宋人黃伯思（1079-1118）譽為「書中龍也」。本次選展院藏歷代〈十七帖〉相關作品 13 組件，藉以呈現此烜赫名帖的書法之美，以及在中國書法史上的影響和遞變。具體而言，院藏刻本反映了古代複製法書墨蹟的技術和需求，也提供了版本流傳上新的研究資料。通臨本和節臨本則是歷代書人對於〈十七帖〉的模仿，有些悉心臨擬，有些參雜己意，並融合時代要素予以重新詮釋，無不意味著後人對於王羲之書法的尊重和讚美，也是此次特展立意之所在。

K.唵嘛呢叭咪吽－院藏藏傳佛教文物特展（105.05.03～105.11.06）

佛教於七世紀中葉傳入西藏，逐漸發展成為大乘佛教的一大支派－藏傳佛教，其後也傳入甘、青、蒙古地區，元、明、清三朝，由於帝室的尊崇信仰，以及政治的需要，內廷禁宮與漢地民間，亦多有喇嘛足跡。為了修法祈福和賞賜藏傳寺院的政治目的，宮廷製作了許多藏傳佛教的經書、圖像、法器，而蒙藏的高僧，也因朝覲祝賀之故，進獻了不少藏傳佛教的文物，這些文物製作精美、用料考究，固為宗教上之聖物，亦是傳世珍罕的藝術品。本院承襲歷代典藏，藏傳佛教文物非常豐富，精選其中藏文龍藏經、法器、銅佛造像、唐卡等文物 150 組件，分成「無二至寶」、「三轉法輪」、「譯傳四海」、「漢地藏音」、「五部聖眾」、「卓尼留珍」等六個單元展出，藉茲提供觀眾對此淵源流長博大精深的藏傳佛教能有初步的認識。

L.典藏新紀元－近現代名家對聯展（105.06.01～105.08.25）

對聯源起於五代，用由吉祥語對句，後發展為以紙書寫成上下兩聯。隨著時代發展演變，文人競以詩歌和駢文中的對仗技巧，精心製作聯句，配以優美書法，懸諸廳堂齋室壁間，成為書法表現的特殊形制之一。又因對聯原多懸於楹柱，故也亦稱名「楹聯」。本次展覽延續「典藏新紀元」的主題，展出近年來入藏之二十世紀之對聯精品，共 50 件，援以欣賞諸家各擅勝場，特色鮮明的神韻風采各具特色。這些新添書蹟，不但大幅拓展了故宮既有的收藏範疇與典藏的時間縱軸，充分反映出歷史演變的軌跡，更為故宮書畫典藏開創締造新局。

M.惠風和暢－摺扇集萃特展（105.07.01～105.09.25）

明清摺扇盛行，風氣源自明初日本使節朝貢日本摺扇。明成祖喜愛摺扇卷舒之便，命工仿之；明宣宗除沿襲宮廷端午賜扇傳統，更於扇面親灑宸翰；而吳門書畫家更藉摺扇揮灑酬贈，展現獨特藝術形式。清代帝王雅好揮毫，書法摺扇遂為賜贈群臣的朝廷雅物。高宗朝君臣翰墨尤為豐富，並積極整理宮中舊扇。本院皮藏書畫摺扇質量均美，展覽以「摺扇與宮廷的交會」、「揮灑酬贈」、「懷袖悅目」、「君臣翰墨」、「雅俗共賞」五個單元，共 38 件精品，呈現書畫摺扇的藝術發展。

N.若水澄華－院藏玻璃文物特展（105.08.31～）

玻璃，在我國歷史文獻中又有頗黎、陸離、流離、琉璃、藥玉、瓘玉、玻瓈、料器等名稱，是人類文明發展史上最早誕生的人工材料之一，至今仍影響人們生活的多

種層面。本院典藏玻璃文物，源自清宮度藏各類器用。包括佩飾器、文房具、容器、陳設用品、裝置配件等。其中不乏收納於多寶格，代表宮廷製作或西洋珍奇的精美物件。其體積尺寸容或小巧精微，卻展現有別於大型用器的收藏品味，以及玻璃作為特殊人工材料，在清代皇室的責成督製下所呈現多面向的發展。此次展覽以本院收藏清宮玻璃用器為主軸，包括以玻璃為主要製作材質之器物，以及採用玻璃為鑲嵌材料或光學構件之器物，並將本院藏品內，具原始玻璃性質與造形、製作技術、色彩表現上相關之其他材質文物，交互對應其中，以期呈現清代玻璃工藝蘊涵的文化傳承、融會與變遷。

O. 華夏藝術中的自然觀－唐獎故宮文物選萃特（105.09.22~105.12.22）

本展覽為第二屆「唐獎週」的系列活動之一，為呼應唐獎「永續發展」的理念，以「自然的啟示」、「實景的描繪」、「以季節為題材」、「想像的世界」和「人與自然」等單元，呈現華夏藝術中的自然觀。透過質量俱佳的展品與不同的角度，企圖反映不同時代人們面對大自然的態度，及其如何與環境和諧互動，甚至讓自然走進生活中。期能藉由這些珍貴文物所隱含的哲學與智慧，使現代觀眾在欣賞讚嘆之餘，從中領悟出人類與自然達成平衡的永續發展之道。

P. 公主的雅集：蒙元皇室與書畫鑑藏文化（105.10.06~105.12.26）

元朝至治三年（1323）三月二十三日，蒙古公主祥哥剌吉（Sengge Lagi）在大都（今北京）城南的天慶寺主辦了一場雅集，將她所藏的書畫作品提供參與雅集的人欣賞，並請他們為作品題跋，學者利用其收藏印「皇姊圖書」，整理出一批公主收藏的書畫清單，藉此從文化史角度分析蒙古皇室的收藏新品味。本展分「皇姊圖書」、「帝王收藏」、「士人題跋」、「多元藝術」等四大主題，希望在介紹元代皇室收藏作品清單之際，能從蒙元文化的角度進一步解讀蒙古皇室參與中國書畫藝術的文化意義。相較過去強調蒙元皇室書畫鑑藏活動的漢化意涵，此次的特展則是更積極地呈現蒙元時代的多族文化互動成果，向觀眾提出一個能夠呈現出「包容兼納」的文化新視野。

Q. 翠綠邊地－清季西南邊界條約及輿圖特展（105.12.10~106.06.18）

邊界係劃分不同政權地理範圍的分界線，也是最易滋生國際事端的區域。中越、中緬邊境全長踰三千六百公里，自清季以來即衝突不斷。外交部寄存本院之前清總理各國事務衙門與民初北洋政府外務部檔案、輿圖，內含不少清代中國與法國、英國所簽有關越南、緬甸邊界的條約，以及劃定粵越、桂越、滇越、滇緬等地區的地圖；由於事涉邊境糾紛問題，極具爭議性及敏感性，一直以機密等級註記，未曾公開。本特展分「清中期前的西南邊界」、「桂越、粵越段勘界」、「廣西東、西路中越界牌」，以及「滇越段勘界」、「滇緬段勘界」五單元；除展出外交部珍藏西南邊界條約、地圖外，亦呈現院藏清季西南邊界檔案及輿圖。此次獲選佈陳之件，均屬首次公開展示。

（2）南部院區

A. 越過崑崙山的珍寶－院藏伊斯蘭玉器特展（104.12.28~105.10.12）

以伊斯蘭教為主要信仰的地區相當廣袤，但因玉料分布及受東亞華夏文化影響之故，只有十四世紀晚期至十九世紀早期，在中亞、南亞、西亞至東歐等地先後發展出四個強大的帝國或王朝中有著不同程度的玉雕工藝，當代藝術史界常通稱為「伊斯蘭玉器」。這四個政體為：中亞至西亞的帖木兒帝國（1370-1506）、西亞至東歐的鄂

圖曼帝國（1299-1922）、西亞的薩非王朝（1501-1736），以及南亞的蒙兀兒帝國（1526-1857）。在十五、六世紀時，伊斯蘭玉器數量不多，造形受金屬器、瓷器影響，尚未發展出明確的風貌。十七世紀前半，蒙兀兒帝國君主沙加罕延攬歐洲、波斯的藝匠，融合了歐洲、中國、中亞與印度本土的藝術精華，多以花葉瓜果或馬頭、羊頭為紋飾母題，以冷硬的玉料讚頌自然界蓬勃的生機。此時伊斯蘭玉器才形成獨特的風格。在典型蒙兀兒玉雕影響下，其它印度土邦也發展了融合蒙兀兒與本土風格的玉作。雖未接壤但文化交流頻繁的鄂圖曼帝國，也製作淺浮雕花葉紋的玉器。以上三區的玉器多精雕細鏤，甚或鑲金釘寶。

B.藍白輝映－院藏明代青花瓷展（104.12.28～105.04.10）

本展覽共分為四單元，先是將有明一代三百年分作前、中、後三階段，分別展出「洪武至宣德」、「正統至正德」、「嘉靖至明末」等官窯中之精品，並加入同時期亞洲其他地區的作品供觀眾自行比較。第四單元則陳列亞洲各地生產的青花瓷，呈現藍白潮流於各地不同的發展風貌，進而勾勒出青花瓷在明代中國與亞洲國家文化交流中的角色。

C.絢麗多姿－院藏南亞服飾特展（105.03.08～105.10.16）

南亞民族無論是穿著紗麗的女性，或穿著剪裁服裝的游牧民族，均十分重視裝飾，偏好濃豔色彩，喜歡用金屬或發亮材質妝飾，尤其是宮廷貴族更少不了珠光寶氣的奢華風格。本展覽從院藏中選出代表性精品，以「紗麗風情」、「精彩民風」與「宮廷華服」三個單元，呈現絢麗多姿的南亞民族服飾。

D.嘉慶君・遊臺灣－清仁宗文物特展（105.05.10～105.09.04）

以清代嘉慶朝文物為題，分為「嘉慶君・遊臺灣」、「嘉慶帝其人」、「宮廷藝術與收藏」、「延續文化工程」、「安內靖亂」等單元，展現院藏清宮有關嘉慶生平事蹟之文獻典籍、書畫與器物，以及與臺灣有關的傳說，搭配借自瀋陽故宮博物院、中央研究院歷史語言研究所等公私單位文物、影音檔案，呈現嘉慶朝臺灣社會風俗及傳說，嘉慶君自親王至病逝的生活，內府原藏與當朝藝術，以及武功政績。

3、院外借展

（1）北部院區

A.天國的寶藏－教廷文物特展（105.02.05～105.05.03）

位於義大利中部的梵蒂岡城國，承繼了兩千餘年天主教傳承下來的珍貴歷史文化遺產。從教宗所主持的各項禮儀過程中，信徒得以崇敬天主、撫慰心靈、並聆受宗教教義與精神。儀式所使用的祭衣和聖器，兼具莊重、榮耀的藝術形式和神聖、深刻的宗教意涵。千百年來，這些祭衣和聖器由梵蒂岡宗座禮儀聖器室所典藏，除了歷任教宗曾在重要的禮儀中穿戴持用外，鮮少對外公開展示。梵蒂岡與我國有深厚邦誼，在教廷駐華大使館和本院積極籌劃下，終使這些教廷珍寶得以在臺灣首次呈現，也是教宗文物第一次如此大規模地向世人展示。本展覽選展教宗聖器共 60 組件，不但製作精美，於華麗中呈現神聖典雅的風貌，且有豐富意涵及生命力。展覽計分為聖座、教宗與歷史、禮儀年、祭臺、聖事、聖教東傳等六個單元，闡述天主教禮儀與教宗的密切關係，以及天主教發展的歷史脈絡；其中第六單元，選展的是輔仁大學與本院所藏天主教相關文物及文獻。

B.秦・俑－秦文化與兵馬俑特展（105.05.07～105.08.31）

本展揭開古代秦人文化與歷史的神秘面紗，以業界最高的運輸及保險規格，借展來自秦始皇帝陵博物院、陝西歷史博物館、甘肅省博物館、甘肅省文物考古研究所等 19 個博物館、考古單位以及中央研究院歷史語言研究所，包含兵馬俑在內一共 189 組件，其中一級文物便占有總展品數之 70% 以上；珍貴華美的西戎貴族馬車等大量稀世珍品首次於海外展出，而與義渠王同等級之戎王陵墓中的隨葬珍寶，也於本展完整重現，可說是歷年來策展規模最龐大的秦文化特展，選取了歷年陝西、甘肅兩省最新的考古發現，完整呈現秦盛世的文化歷史。

（2）南部院區

A. 尚青—高麗青瓷特展（104.12.28～107.1.7）

以高麗青瓷收藏聞名的日本大阪市立東洋陶瓷美術館，特別精選近 200 件精品，祝賀本院南部院區開幕，策展人特別安排本院典藏汝窯青瓷與之對比展陳。不僅突顯北宋與高麗對於青瓷的好尚，亦精彩呈現汝窯與高麗青瓷各領風騷的瓷器之美。展覽內容區分「青玉影綽」、「鏤青劃翡」、「相錯成象」、「黛映青白」四個單元，展覽名稱則以「尚青」為名，「青」字除明其釉色外，亦有「新鮮」、「新奇」之意，希望帶給觀眾耳目一新的新體驗。

B. 揚帆萬里—日本伊萬里瓷器特展（104.12.28～107.12.28）

本展覽來自大阪市立東洋陶瓷美術館，共 161 組件作品，其中主要是十七、十八世紀外銷歐洲的伊萬里瓷器，並以「伊萬里瓷」、「炫富道具」、「筵席食具」、「宮殿裝飾」等四單元，介紹伊萬里瓷器的特色，以及其在歐洲的用途。第五單元「國使贈禮」則展示清宮舊藏 13 組件伊萬里瓷，以不同的收藏脈絡，呈現伊萬里瓷器在航海時代的貨利爭逐中，百餘年的歷史風華。

C. 日本美術之最—東京、九州國立博物館精品展（105.12.10～106.03.05）

本展覽精選東京、九州國立博物館典藏精華共 151 組件，包含日本國寶及重要文化財 68 組件。是日本前所未見、最高品質的海外展覽，同時也是臺灣有史以來規模最大、層級最高的日本美術精品展。展覽分為「祭祀與生活」、「皇權與佛法」、「貴族的世界」、「武家的文化」、「市民的創造」及「傳承與創新」六大單元，跨越五千年，帶領觀眾遨遊最豐富多元的日本藝術文化之旅。

三、保存修護

文物保存維護係本院的核心業務之一，本院在保存環境、修護作業上，皆以達到文物預防性保存及維持文物最佳狀況為目標，具體工作分下列四大項：

（一）文物保存環境控管

1、文物展存環境溫溼度監測

「文物保存環境溫溼度感知監測系統」及時掌握保存環境溫溼度動態變化，與空調機電相輔相成，調控協調與排除異常狀況

共 25 次。此外，每日監測累計 1,215 次以上，佐以展場及庫房溫溼度環境人員巡檢，使文物保存在穩定的環境。

2、文物陳列櫃內微環境調控

針對相對濕度敏感之文物進行櫃內微環境濕度控制共 163 櫃次；調節文物借展運輸期間相對濕度之穩定，共 42 箱次。

3、照明強度偵測與調整、展場減光及濾光作業

各項展覽前與專案文物照相的照明強度偵測及調整、展場減光及濾光作業，以維持光線在標準範圍內，共計 225 項次。

4、文物展存環境檢查

檢查正館陳列室、書畫處、文獻處、器物處庫房、南院處臨時庫房及裱書、裱畫室等文物展存空間，及裝修木料、木製展櫃共 436 次室。

5、測試展存用材之材質釋酸性

測試展存及裝修用材之材質釋酸性，防止酸性造成文物的損壞，共計 154 件。

6、院區白蟻防治作業

於正館、行政大樓及圖書文獻大樓週邊設置專業型餌站共 442 個，持續進行院區白蟻族群調查作業計 15 次，防治率 100%。

7、有機文物預防性低氧除蟲

敏感性有機文物、複製品及書籍預防性除蟲，以脫氧劑脫氧處理共計 5 件、氮氣調濕櫃低氧處理共計 738 件、冷凍除蟲 2856 件。

8、文物及展存用材冷凍或加熱除蟲

預防性冷凍除蟲處理展存用材共 381 批次，加熱處理器物用錦盒及展存用材 68 件次。

9、文物展存空間清潔管理及環境消毒作業

定期督導清潔維護文物展存空間、調查有害生物之跡象；配合展場裝修後環境消毒共計 24 次。

（二）文物修護作業

執行本院藏品之修護作業及維護、修護資料紀錄保存等，維持院藏文物於最佳保存狀況，延續文物保存年限。此外，並配合本院文物抽點、文物徵集、文物借展等執行文物狀況檢視如下：

1、圖書文獻類：計有圖書類：239 件、文獻類：166 件、地圖類：52 件、其他：153 件，共 610 件。

2、書畫類：書畫修護 282 件，新裱 10 件，製作書畫展示維護措施 7 件，累計 299 件。

3、器物類：器物處多寶格匣 3 件、相片 1 件、銅器（金屬）7 件、鑲嵌雜項 34 件、器務處木座/木匣 6 件、琺瑯器 4 件、玉器 2 件、漆器 1 件；圖書文獻處木匣 19 件、冊頁 1 件、寄存文物 2 件；書畫處冊頁 1 件、扇柄 1 件、軸頭 1 件、書畫處木匣 7 件；南院處石雕 1 件；教育展資處教育展示品 7 件；借展品 1 件，共計 99 件。

4、織品類：共計 49 件。

5、文物狀況檢視：書畫展前檢示 306 件、天國寶藏展 56 組件（佈撤展），南院伊萬里瓷器及高麗青瓷展檢 35 件（撤展）、秦俑展展檢 189 組件（佈撤展），共計 586 組件。

（三）文物科學研析

為協助文物修護、維護、徵集等業務或為增進文物歷史或工藝技術的瞭解，本院除持續進行文物分析、建置實驗室儀器設備、與國內外專家進行交流與合作，並赴院外發表相關研究成果如下：

1、完成科學分析項目：

（1）進行 2 件青銅器之 X 光影像與 XRF 成分分析。

（2）配合本院規劃之玻璃展，進行 15 件玻璃材質檢測。

（3）配合玉器圖錄出版檢測玉器共 62 件。

（4）綜合分析景德鎮民窯青花殘片共 10 件。

- (5) 分析古錢幣樣品共 25 件。
- (6) 分析玉器標本共 10 件。
- (7) X 光檢視書畫處摺扇共 4 件。

2、實驗室檢測技術建置：

- (1) 完成 CT 影像處理軟體功能升級。
- (2) 完成影像處理與備份用磁碟陣列與行動工作站之建置。
- (3) 完成 3D 立體顯微鏡之建置。
- (4) 完成樣品製備室及熱裂解氣相層析質譜儀實驗室之建置。
- (5) 完成電子背向散射繞射 (EBSD) 分析系統之建置。

3、與國內外研究單位合作交流：

- (1) 與義大利 Piero Baglioni 博士來訪交流。
- (2) 奇美博物館修復師李文元、韓克瑄來訪。
- (3) 陳東和副研究員因執行「文物高精密科學檢測技術研發應用暨實驗室建置計畫」，赴法國羅浮宮法國博物館研究與修復中心、吉美 (Guimet) 亞洲藝術博物館、大英博物館、V&A 博物館、荷蘭國家博物館等進行文物科學研究交流。另赴河南考古文物研究院、河南博物院、汝瓷博物館、張公巷遺址、寶豐清涼寺汝窯遺址等進行汝窯研究課題調查與交流。

4、辦理文物科學檢測工作坊。

舉辦「2016 文物科學檢測工作坊：金屬文物工藝技術與保存」研討會。

(四) 博物館藏品管理與保存修護工作坊

「藏品管理」是博物館及其子法所關注議題之一，諸如藏品的徵集與登錄、盤點等作業皆納入法規。良善的藏品管理機制，將提升藏品管理的效能，為落實藏品管理的核心價值，增加大眾對博物館信任，本院於 105 年 5 月 13 日及 27 日、6 月 24 日、7 月 29 日與北山堂基金再度合辦「第三屆博物館藏品管理工作坊－博物館法的挑戰與實踐」，參加人數約 240 人。再者，文物保存環境的優劣攸關文物是否能經久傳世。恆溫恆濕一直是博物館力行的原則。然而當今地球暖化、節能減碳、地球永續發展等環境議題正興，國際文物保存專家學者們也開始研議文物保存環境溫濕度規範，進而思考微環境調節文物所在空間之溫濕度，期共創文物保存、節能及觀眾舒適度三贏，本院於 11 月 4 日舉辦「第三屆博物館保存修護工作坊：文物保存與永續發展」，以文物保存環境規範與微環境控制為主題，邀請博物館界相關從業人員及文物保存專家學者，進行實務與理論兼具之交流與討論，期提升與會者文物保存專業知識與技術，使國人的文物保存觀念與世界接軌，參與研習者計 43 人次。

四、教育推廣及數位展示

為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動，以服務廣大民眾

- (一) 依據本院 105 年委託智略市場研究股份有限公司辦理之「105 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」顯示，民眾針對本院各項整體滿意度評價，表示正面評價（非常滿意、滿意）者，北部院區部分約占 98%，南部院區部分約占 93%，與原訂目標值（90%）相較，達成度已超過 100%（ $98/90=108\%$ ； $93/90=103\%$ ），與 104 年度 95% 相較，北部院區部分增加 3%，惟南部院區部分減少 2%。
- (二) 本院推廣數位計畫豐碩成果，包括於院內外建置專屬之多媒體展示空間及舉辦新媒體藝術展等，辦理成果說明如下：

- 1、本院自 104 年 10 月起於台北院區、義大利、香港三地盛大舉辦「藝域漫遊—郎世寧 4G 新媒體藝術展」，從 4G 創新應用、4G 創新內容及 4G 前瞻體驗（數位展示）三大面向實現民眾隨時隨地帶著故宮走，行動故宮掌中遊之願景。該展台北展區於書畫多媒體室展出，今年度書畫多媒體室與古畫動漫區參觀人數合計為 1,114,416 人。義大利佛羅倫斯聖十字教堂展區，展期自 104 年 10 月 31 日至 105 年 1 月 31 日，自 105 年 1 月 1 日至 1 月 31 日止，觀展人數總計 4,157 人次。香港城市大學展區，展期自 105 年 4 月 26 日至 105 年 8 月 25 日，觀展人次共 55,979 人。
- 2、「故宮國寶來 FUN 電」於屏東台電南部展示館展出，展期自 104 年 11 月 13 日至 105 年 2 月 29 日，自 105 年 1 月 1 日至 2 月 29 日止，觀展人數總計 22,753 人次。
- 3、「同安·潮—新媒體藝術展」於台北松山奉天宮展出，展期自 105 年 1 月 6 日至 5 月 29 日，觀展人數計 128,409 人次。
- 4、「故宮書畫 4G 新媒體藝術展—故宮潮·臺中文創園區遊」於台中文化創意產業園區展出，展期自 105 年 7 月 16 日至 9 月 30 日止，觀展人數總計 74,421 人次。
- 5、「故宮遇見花東-山海織遇故宮教育頻道推廣成果展」於花蓮文化創意產業園區展出，展期自 105 年 8 月 1 日至 8 月 31 日止，觀展人數總計 5,201 人次。
- 6、「故宮在臺灣-創新科技藝術」特展於總統府展出，展期自 105 年 9 月 18 日迄今，至 12 月 31 日止觀展人次計 64,222 人。
- 7、105 年度「故宮教育頻道」偏鄉教育推廣活動，總計 45 所學校共 12,596 位學生參與；回訪故宮南部及北部院區計 30 校 1,140 人。網站瀏覽人數共 211,681 人次。

五、文創發展

本院典藏文物蘊含無盡的藝術價值，更是我國發展文化創意產業最重要的活水源頭。近年來積極提升故宮品牌形象、協助國內產業活用典藏文物，並著重文創人才之培養，有效創造文創產品的附加價值，對文創行銷工作之推廣與落實，成效顯著。本院將以更開放的態度，公開收藏文物內容，提供各級政府、學術單位、社區、學校做為文化研究、行銷、教學、展覽及文化產業發展之運用，期能以博物館專業典藏角色提升國人生活美學品味及行銷臺灣文化。

（一）出版發行

- 1、105 年度本院出版品銷售營業額為新臺幣 131,674,877 元，總計銷售 366,439 冊。
- 2、透過本院書店、承銷商、故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。
- 3、參加國際性書展，以提高本院出版品之國際能見度與文化交流。

105 年出版品一覽表

項次 政府出版品統一編號 題名

圖書類

- 1 1010401871 明人墨蹟集冊一
- 2 1010500062 妙合神離—董其昌書畫特展
- 3 1010500073 無形之相：故宮法書管窺
- 4 1010500077 古器散論
- 5 1010500103 百年回眸：故宮禁城及文物播遷影像特展
- 6 1010500155 天國的寶藏：教廷文物特展
- 7 1010500157 冊封使行列圖
- 8 1010500159 清代琉球史料彙編：軍機處檔奏摺錄副

- 9 1010500160 南院勝概
- 10 1010500257 明人墨蹟集冊二
- 11 1010500258 明人墨蹟集冊三
- 12 1010500568 嬴秦溯源：秦文化特展
- 13 無 Splendors of the Southern Branch of the National Palace Museum
- 14 1010500572 秦業流風：秦文化特展
- 15 1010500560 唵嘛呢叭咪吽：院藏藏傳佛教文物
- 16 1010500561 嘉慶君遊臺灣：清仁宗文物特展
- 17 1010500640 貴似晨星：清宮傳世 12 至 14 世紀青瓷特展
- 18 1010500697 古玉新釋：歷代玉器小品文集
- 19 1010500736 嘉慶皇帝與臺灣
- 20 1010500897 惠風和暢：摺扇集萃特展
- 21 1010501453 彝銘印篆：漢字書法
- 22 1010501610 華夏藝術中的自然觀：唐獎故宮文物選萃特展
- 23 1010501671 明人墨蹟集冊四
- 24 1010501738 明人墨蹟集冊五
- 25 1010501907 公主的雅集：蒙元皇室與書畫鑑藏文化特展
- 26 1010502124 釉色與紋飾：明代青花瓷
- 27 1010502133 譚延闓臨麻姑仙壇記
- 28 1010502374 名品的形成：故宮書畫典藏、研究與展覽
- 29 1010502471 日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展
- 30 1010502674 翠綠邊地：清季西南邊界條約輿圖

期刊類

- 1 2007200004 故宮文物月刊（第 394 期至第 405 期）
- 2 2007200028 故宮學術季刊（第 33 卷 3 至 4 期、第 34 卷第 1 期）
- 3 2009001230 故宮英文年刊（49 期）

（二）圖像及資料庫管理行銷

- 1、文物圖像攝影：建置維持恆溫恆濕環境空間的底片庫房，提供院外及院內申請使用；此外，文物圖像攝影數量 105 年共計書畫 3316 張、文獻 1631 張。
- 2、文物資料庫行銷：透過網際網路，將完成數位化之本院文物資料庫供外界查詢。
 - （1）辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。
 - （2）辦理大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷。
 - （3）辦理故宮典藏圖像與文字資料庫及其檢索業務委託行銷。
 - （4）辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。
 - （5）辦理故宮電子書委託行銷。

（三）授權行銷與文創開發

- 1、出版品授權：105 年共授權 17 家廠商，授權出版品 63 種，權利金收入共計新臺幣 4,986,058 元。
- 2、圖像授權：105 年共受理國內外圖像授權件數共計 355 件，權利金收入共計新臺幣 10,417,399 元。

- 3、文物仿製品、藝術紀念品委外合作開發業務：105 年與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 133 家，商品品項約 3102 種，營業總額約新臺幣 628,019,934 元整，總計銷售 2,041,733 件。
- 4、品牌授權：105 年履約中之品牌授權廠商共計 19 家，品牌授權簽約金收入合計新臺幣 2,500,000 元，商標授權金（即銷售回饋金）為新臺幣 42,249,388 元，廠商營業額估計新臺幣 235,685,947 元。
- 5、委託承銷：本院北部及南部院區之附設博物館商店服務分別委託時藝多媒體傳播股份有限公司及寶得利國際股份有限公司辦理，另同時與其他 23 家承銷商簽訂委託承銷契約，透過網路及國際物流行銷推廣，達成博物館教育推廣之目的。

（四）國寶衍生商品設計競賽

本院近年為積極推動文創發展與人才培育，自 99 年度開始辦理首屆國寶衍生商品設計競賽，並於競賽徵件期間舉辦美學及校園巡迴講座，邀集院內外文物研究學者、業界新銳設計，以及相關競賽組別之各領域專家，與參賽者一同賞析故宮國寶、探究文創新意。105 年度續辦第六屆國寶衍生商品設計競賽，以「故宮獎創意」為競賽宗旨，精選故宮北部院區及南部院區特展展件文物做為創意與設計發想來源，透過參賽者對國寶文物原創藝術的啟發，發揮對故宮國寶文物衍生的創意想像，本屆競賽組別包括創意文具、插畫創作與服飾設計三組，並鼓勵參賽者朝親子、兒童學用品的方向，發揮「古文物 x 富童趣」的創意巧思，競賽徵件期間自 105 年 3 月 15 日至 5 月 16 日止，邀請一般大眾與設計相關系所學生參賽，本屆共徵得 1,194 件作品，為歷年最高。本屆設計競賽於 8 月 11 日辦理頒獎典禮暨得獎作品發表會，10 月 13 日在松山文創園區的「2016 臺北國際設計大展」展出。

（五）故宮文創講堂

為提供國內外各產業創意平台，藉由深入探索和瞭解故宮文物所蘊含的元素和故事，從古代文化中汲取創意來源，並加以發揮、運用於自身的品牌及商品設計等，105 年度特辦理故宮文創講堂，其徵招對象以產業界為主，並納入國外人士，採用使用者付費概念收取費用，特別邀請前震旦藝術博物館副館長廖寶秀女士、自由落體設計公司陳俊良總經理及臺灣創意設計中心林榮泰董事長等專業師資以故宮文創附加價值談起，以故宮文物為根基，拓展文創設計到品牌行銷，並結合南院文物及文創實務。

（六）文創參展

積極參與國內、外舉辦之各項文創展覽、授權展及書展活動，為國際文化交流加值，並有效行銷本院出版品與文創商品，以奠定本院在文創產業上的領航地位；105 年參加的展覽計有：

參展名稱 參展日期

2016 第 24 屆臺北國際書展 02/16~02/21

2016 臺灣文博會 04/20~04/24

2016 新加坡國際書展 06/03~06/09

2016 馬來西亞海外華文書展 07/01~07/10

2016 松山文創園區原創基地節 12/02~12/1

（七）委託專業廠商經營博物館商店

104 年度依照立法院決議及行政院指示，完成北部院區附設博物館商店、網路商城及南部院區附設博物館商店之服務委託經營管理案，總計 3 件標案均已依政府採購法辦理公開招標，其中北部院區附設博物館商店及網路商城由時藝多媒體傳播股份有限公司辦理，南部院區則由寶得利國際股份有限公司辦理。上述 3 件營業場所得以順利開始營運，均歷經招標採購、評

審、簽約、盤點、財產交接、系統置換、人員培訓等繁複工作，尤其北部院區涉及原有消合社員工工作轉換能無縫接軌，更為不易，也讓博物館商店得意繼續順利營業，服務國內外遊客。

（八）智財維護

- 1、為維護藏品圖像、基金資產及衍生創意商品等之智慧財產權免遭不法侵害，依據「國立故宮博物院智慧財產權維護小組設置要點」，邀集熟悉兩岸智慧財產權專家學者、法務部、陸委會以及經濟部智慧財產局共同與會，就侵權案件研商相關策略及可行作為，並持續追蹤各案件處理進度。
- 2、透過 104 年 9 月 2 日「國立故宮博物院處理涉及大陸地區智慧財產權維護業務委託服務採購案」及 105 年 12 月 9 日「國立故宮博物院處理跨境法律業務委託服務案」，委託專業律師事務所積極處理涉及海峽兩岸及跨境侵權案件。
- 3、為維護國有財產權益，並請全民一起參與，於 105 年 8 月完成舉報侵權網頁，民眾可由國立故宮博物院官網或文創資源網進行舉報。

六、安全管理

為確保典藏品安全，將安全管理列為重要院務，除設有安全系統控制中心，由專人和科技設備監控展場、庫房及館建築周邊外，也設有嚴密警衛巡邏系統，全天候保護文物安全，並委由相關專業人員執行文物進出護送和天然災害防備。

為因應近年來國內外天災頻仍，恐攻人禍不斷，為明確陳列室文物緊急搶救之程序，爰於 105 年 8 月 3 日新訂「國立故宮博物院陳列室緊急搶救文物實施要點要點」，以強化本院因應災害之整備能量。

因應南部院區開館營運，為提升兩院區之安全監控及門禁管理效率，爰於 105 年 5 月 5 日修正「國立故宮博物院安全監視系統錄影資料調閱複製作業要點」，並於 105 年 5 月 17 日修正「國立故宮博物院門禁卡權限管理作業要點」。

另為因應日益增加的觀眾，本院亦加強陳列室安全管理及展場秩序維護，特別針對展場管理員與志工辦理具各面向之教育訓練計 6 場次，其內容包括展場安全知能、服務禮儀、執勤態度、與遊客應對技巧及展場文物介紹、性騷擾防治法、性別工作平等法、公共場所母乳哺育條例等，有效提升執勤品質。

七、公共事務

因應博物館多元化的功能，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，擴大故宮文物藝術之影響力，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。

（一）宣傳合作

本院舉辦各項精彩展覽、活動，及推動諸多政策、願景，均藉由多元媒體管道向社會大眾宣告與推廣，無論在地或其他國家的駐臺記者，均熱烈參與故宮重要記者會，並廣加報導，對於加強地方連結、推廣我國文化觀光產業等，產生實質正面的催化作用。此外，本院亦配合政府新南向政策，陸續接待來自越南、菲律賓、泰國、印尼、馬來西亞、越南、緬甸等重要東南亞媒體前往故宮南院參訪拍攝，並與交通部觀光局及外交部國際傳播司合作，積極安排東協、南亞以及紐澳等國家的旅行業者及當地媒體前來參訪，亦積極結合行政院新聞傳播處、文化部等中央機關及各級地方政府機關國內外行銷管道，傳遞故宮文物之美，105 年重要記者會一覽表：

日期 記者會名稱

01/28 「天國的寶藏－教廷文物特展」開箱記者會
02/04 「天國的寶藏－教廷文物特展」開幕記者會
02/16 故宮電子書發表會
04/28 「秦・俑－秦文化與兵馬俑特展」開箱記者會
05/02 「唵嘛呢叭咪吽－院藏藏傳佛教文物特展」開幕記者會
05/06 「秦・俑－秦文化與兵馬俑特展」開幕記者會
05/09 「嘉慶君・遊臺灣－清仁宗文物特展」開幕記者會
08/03 故宮南院突破百萬參觀人次記者會
08/09 「奔流不息－嘉義發展史」之「人文薈萃－體育薪傳」影片首映暨
「游於藝－偏鄉學子看故宮」計畫啟動記者會
08/11 2016 國立故宮博物院第六屆國寶衍生商品設計競賽頒獎典禮暨成
果發表會
09/01 「自 9 月 1 日起南北故宮試辦展場開放拍照攝影、故宮北院：國人
憑證每日指定時段免費參觀、故宮南院：行動不便者貼心溫暖接送
服務上路」記者會
09/21 「華夏藝術中的自然觀－唐獎故宮文物選萃特展」開幕記者會
10/06 「公主的雅集：蒙元皇室與書畫鑑藏文化」特展開幕記者會
10/14 「走入臺灣的角落－故宮教育頻道偏鄉推廣紀錄片」首映記者會
11/14 「故宮秋色與敦煌飛天－台大 VR 成果發表」記者會
12/02 「日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展」開箱記者會
12/04 「國立故宮博物院南部院區公共藝術落成典禮」記者會
12/12 「日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展」開幕記者會

（二）敦親睦鄰

本院為強化在地認同，透過敦親睦鄰活動增進社區參與博物院展覽，擴大文物藝術之影響力，於 105 年 8 月 19 日，舉辦「秦・俑－秦文化與兵馬俑特展」敦親睦鄰之夜活動，援例邀請臺北市士林區臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民參加。活動現場除了讓里民免費參觀外，更備有專人導覽解說，以增進里民對文物之瞭解。南部院區針對嘉義在地鄉親辦理敦親睦鄰措施，比照本院給予鄰近在地居民免費參觀優惠，推出嘉義縣市居民憑身分證件於每日下午三點過後免費參觀；持續與雲嘉南地方政府及在地文教單位合作辦理文化深耕與教育推廣活動，提升文化資源弱勢地區及弱勢族群文化參與，縮短城鄉差距，營造優質藝文環境。

（三）各界贊助

為順應全球博物館之發展趨勢，本院基於互利互惠之精神，一方面致力於增進與企業團體以及相關文教基金會之互動，另方面積極創造更多資源整合的合作機會，使資源的利用更有效率。在社會各界熱心的贊助與支持下，本院軟硬體服務、展覽活動、教育推廣等方面，均能更順利推動且有突出的表現。另本院為使外界捐贈款項運用更為透明、公開，並加強監督機制，除依「公益勸募條例」規定於故宮全球資訊網定期公開捐贈款收支辦理情形外，已於 101 年 12 月 26 日公布施行「國立故宮博物院接受外界捐贈處理要點」以資遵循；又因行政院 102 年 12 月 25 日修訂發布施行「故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法」，正式將捐贈收支納入年度預算控管，爰配合修正捐贈處理要點並於 103 年 4 月 30 日台博秘字第 1030004710 號函發布。

（四）故宮之友

為加強本院與故宮之友互動，增加故宮之友認同感與向心力，本院除定期發送故宮電子報提供展覽相關資訊外，亦不定期邀約參與本院大型特展及活動，於 105 年 12 月 16 日下午舉行「公主的雅集：蒙元皇室與書畫鑑藏文化」專題演講及導覽，並致贈紀念品。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核
1	加強國際及兩岸重要博物館的交流，提升專業研究水準，籌辦各項展覽(業務成果)	(1)	加強國際及兩岸重要博物館的學術交流與互訪	▲
		(2)	提升專業研究水準	★
2	積極推動「大故宮計畫」(業務成果)	(1)	大故宮計畫—北部院區擴建計畫推動進度	□
3	加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統(業務成果)	(1)	文物典藏與保存維護	★
		(2)	年度零意外事故	★
4	持續提供藝文活動整合服務，強化博物館文化數位典藏與加值利用(業務成果)	(1)	提升參訪遊客服務品質	★
		(2)	數位展示推廣成果	★
		(3)	南部院區教育推廣成果	★
5	前瞻跨域人文科技創意教育，提升人才培育與產業連結(業務成果)	(1)	辦理故宮文物社會推廣教育	★
		(2)	提供學校美學教育支援服務	★
		(3)	辦理文創人才培訓課程	★
6	跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(業務成果)	(1)	促進民間參與故宮整體服務，挹注國庫收入及撙節國庫支出之財務效益。	★
7	完善授權管理機制，提升文物典藏之數位加值運用(行政效率)	(1)	提升國內、國外授權件數	★
		(2)	權利金收入	★
8	健全基金運作機制，提高實質營運績效(財務管理)	(1)	提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值	▲
9	加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務(組織學習)	(1)	針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核
1	推動跨機關服務及合作流程(行政效率)	(1)	跨機關合作項目數	★
2	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	▲
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	★
3	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★
		(2)	推動中高階人員終身學習	★

（二）績效燈號統計

構面	年度	102		103		104		105	
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	20	100.00	19	100.00	21	100.00	21	100.00
	綠燈	18	90.00	17	89.47	21	100.00	17	80.95
	黃燈	0	0.00	1	5.26	0	0.00	3	14.29
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	2	10.00	1	5.26	0	0.00	1	4.76
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	小計	13	100.00	12	100.00	14	100.00	16	100.00
	綠燈	12	92.31	11	91.67	14	100.00	13	81.25
	黃燈	0	0.00	1	8.33	0	0.00	2	12.50
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	1	7.69	0	0.00	0	0.00	1	6.25
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
共同性目標	小計	7	100.00	7	100.00	7	100.00	5	100.00
	綠燈	6	85.71	6	85.71	7	100.00	4	80.00
	黃燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	20.00
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	1	14.29	1	14.29	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
業務成果	小計	10	100.00	9	100.00	10	100.00	12	100.00
	綠燈	9	90.00	8	88.89	10	100.00	10	83.33
	黃燈	0	0.00	1	11.11	0	0.00	1	8.33
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	1	10.00	0	0.00	0	0.00	1	8.33
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
行政效率	小計	4	100.00	4	100.00	5	100.00	3	100.00
	綠燈	4	100.00	4	100.00	5	100.00	3	100.00
	黃燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
財務管理	小計	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	2	66.67	2	66.67	3	100.00	1	33.33
	黃燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	66.67
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	1	33.33	1	33.33	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
組織學習	小計	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	黃燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)

	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
--	----	---	------	---	------	---	------	---	------

二、綜合評估分析

105 年度總計 21 項衡量指標，其中由本院初核部分有 3 項指標，計有 2 項綠燈、1 項黃燈；剩餘 18 項衡量指標由本院初核及複核，經 105 年 2 月 18 日召開會議複核結果，及會後各單位補充資料，計有 15 項綠燈，2 項黃燈，0 項紅燈，1 項白燈。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

行政院對本院 104 年度績效報告之綜合意見如下，本院均遵照辦理，各項意見之辦理情形如下：

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準，依據近年實績檢討並研訂合理之指標衡量標準，另對外出版文章、各項論文研究報告、期刊、研討會報告總數逐年成長，請配合實績研訂妥適之達成目標方面：

有關「積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準」，請本院依據近年實績檢討並研訂合理之指標衡量標準之意見，究其指標近 2 年實際達成值與原訂目標值落差大之因，究其因係施政計畫提報時程作業落差所致，如 104 年施政計畫指標係於 103 年度 6 月訂定，105 年度施政績效指標係於 104 年 6 月訂定，且國際邀訪、人員互訪等交流事項多屬無法預知事件，致造成 105 年度目標值無法參考 104 年度實際達成值做事前大幅調升。未來待本院成立國際交流辦公室穩定運作後，將適時設是項指標目標值。

另有關對外出版文章、各項論文研究報告、期刊、研討會報告總數逐年成長，亦請配合實績研訂妥適目標值一節，同上述說明有研訂指標時間、參考數據資料皆有時間落差因素外，另研究論文產出尚重質而非重量，爰作逐年目標值合理穩度成長設定，本院認尚屬合理。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作方面：

在履踐總統政見「大故宮計畫不應貿然推動，應選擇小而美且有特色的項目來予以落實」，及考量各界反對意見、中央政府財政編列困難、故宮南院開館紓解北院人潮暨現有文創藝術園區多處均有籌辦等相關因素，本院已於 105 年 10 月 25 日與大故宮計畫工程委託總顧問技術服務終止契約，現刻正辦理契約結算事宜。

三、順利完成故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館方面：

（一）南部院區於 104 年 12 月 28 日開館試營運後，105 年度持續進行各項籌建工程缺失改善，至 105 年 12 月底，包含營建署代辦之博物館建築、跨湖景觀橋工程，及本院自辦之園區景觀、博物館室內裝修及展示工程等，所有籌建工程均已驗收完成。其中主體建築玻璃帷幕工程滲漏水現象，經工程施工團隊檢討，營建署責成監造及施工廠商商議，於 105 年 4 月 11 日起辦理滲漏水缺失改善作業，於 105 年 11 月 22、23 日完成驗收缺失複驗程序，玻璃帷幕經滲漏測試已無漏水現象。

（二）南部院區自開館營運後積極辦理各項教育推廣活動及藝文活動，同時配合各檔展覽推出各項特色行銷活動，結合各機關學校資源，提升南部院區參觀人次。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統方面：

（一）本院「藏品」的徵集，自民國 58 年 6 月 6 日即公布實施《國立故宮博物院藏品徵集辦法》，至 105 年 1 月 7 日歷經第七次修正，目的為使得徵集審查制度更臻完善。

（二）本院藏品徵集之審查，訂有「預審」（徵集辦法第五條）、「初審」（徵集辦法第六條），及「複審」（徵集辦法第七條）三階段級別的審查作業，即凡寄存、捐贈、或購買之申請案，

皆須依序經過此三審制度，且通過複審審查者，方得收入本院典藏或寄存。為使得審查作業以昭公信，凡參與「複審」階段之審查委員皆係由院外人士所組成（徵集辦法第七條、三、（一）），且本辦法尚有規定，自「預審」階段：「（…）如有必要得聘國內外專家學者…（組成預審委員會）」（徵集辦法第五條、二、（一）），目的皆為使得審查制度更形公開透明。

（三）本《國立故宮博物院藏品徵集辦法》於本院官方網站已有公告，民眾皆能上網查知，路徑為：本院官網→博物館行政→行政服務→作業辦法。

五、有關結合南院開館後之多媒體展廳及不同族群觀眾需求，擴大規劃相關數位媒體展示推廣教育活動並加強行銷部分：

（一）105 年度委託智略市場研究股份有限公司調查故宮南、北院觀眾滿意度，調查結果發現南北院的觀眾結構略有差異，北院以外籍觀眾為主軸，南院則以國人觀眾為主，且觀眾年齡層較長。本次研究調查報告未來將運用於觀眾服務上，針對南北兩院觀眾不同特質持續提升服務品質，期提高整體服務滿意度。

（二）為推廣數位多媒體展示教育活動，南部院區於開幕十大首展中規劃多媒體影片：

- 1、「認識亞洲新媒體藝術展」：以新穎的多媒體手法，呈現陳列室中各項展覽的精彩選件；另一方面以立足台灣、放眼亞洲為策展主軸，製作新媒體數位影片，帶領觀眾認識亞洲的地理與人文，進而對南院展覽背景有更深入的瞭解。
- 2、「奔流不息—嘉義發展史」：以新媒體手法製作之影片，闡述從史前到現代嘉義的歷史地理與人文景觀，並匯集院藏文獻檔案及文物，編輯新媒體互動年表；另策劃小型專題展覽，闡釋嘉義歷史與文化，提供認識嘉義的多元途徑。

六、跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案方面：

（一）南部院區 105 年度創造門票收入約 5,345 萬 6,924 元，南院嘉會廳、禮品部、停車場、遊客中心、語音導覽等營收約 1 億 2,842 萬元之佳績。另南院保全委外、清潔園藝委外、BOT 廠商營運等，創造近 200 個就業機會。

（二）為結合在地文化觀光產業，成立公部門、民間單位、博物館、美術館、地方文化館、在地社區及旅遊業者等跨組織的聯盟或協會，於 105 年 6 月 19 日、22 日舉行中南部地區藝文與產業交流座談會。此外，加強與地方文化館之交流，於 9 月 20 日派員參與「105 年度嘉義縣博物館與地方文化館發展運籌機制計畫教育訓練課程與共識會議」，與地方文化館人員進行交流對談，分享故宮經驗，也共同發想南院與地方文化館合作提升的可能性。

（三）未來擬將亞洲藝術文化主題與地方文化景觀相結合，與鄰近景點建立低碳悠遊聯絡廊道，並建立區域性主題文化觀光遊程，透過建立夥伴關係、培養導覽人才、規劃探索地圖、設立便捷交通網絡及拍攝形象宣傳影片等方式，將故宮南院與地方文化景觀串聯，為民眾、學子及國際觀光客帶來嶄新、豐富且深具文化內涵的體驗遊程，帶動地方文化觀光產業發展。

七、建立授權管理應用系統，提升行政處理能量方面：

依據 105 年 8 月 23 日辦理授權業務權利金收取及履約保證金退還控管機制之奉核公文，於 105 年 10 月 4 日採購委託明昊資訊股份有限公司開發藏品圖像授權管理系統，並於 106 年 1 月 1 日正式使用，登載履約管理相關資料，包括：權利金收取及履約保證金退還情形，以利履約管理。

八、健全基金運作機制，提高實質營運績效方面：

本院向來積極辦理各類出版品及衍生文創商品等開發製作，透過委託承銷商行銷推廣富含教育意義之各類出版品及文創衍生商品；105 年度故宮文物藝術發展基金業務收入依決算書資料達 728,716,395 元，較 104 年 676,532,487 元成長約 7.71%。

九、加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務方面：

本院歷年均重視展場服務第一線同仁訓練，除北部院區方面今年訓練質量均超越往年外，對於新加入服務的南部院區同仁，更是考慮到新人服務經驗較少及博物館知識涵養期程較短等因素，加倍實施教育訓練。105 年針對第一線服務同仁及志工培訓人次為 7,384 人次，超過預定目標值 1400 人次；另服務人員緊急事件應變能力之培訓方面，分述如下：

(一) 105 年針對本院第一線展場服務人員、駐警、替代役、志工及一般工作人員，共辦理 3 場次「體外心臟去顫器及心肺復甦術緊急救護教育」，介紹本院緊急救護流程及緊急救護基本概念、法規並實務演練 CPR & AED 步驟，共有 248 人次參加，以提升並強化本院第一線同仁危機處理能力，施予緊急救護訓練，以於適時且有效提供遊客必要之救護措施，提供民眾安心的參觀環境。

(二) 院區安全維護

每年定期辦理安全檢查、緊急疏散遊客及逃生應變之演練，以加強同仁及展場管理人員危機應變能力。為維護陳列室安全，於大門口啟動入口偵測門，進行入場危險物品安全檢查；另每日整點定時及不定時多次實施陳列室櫃內外、上鎖門禁及公共區域安全檢查。

(三) 防災教育訓練

- 1、1 月 27 日辦理「105 年防護團常訓－國家關鍵基礎設施防護之目的與重點意涵講座」，2 月 3 日辦理春安期間「院區安全檢查」，9 月 13 日辦理 105 年國家關鍵基礎設施防護演練，有效提升本院關鍵基礎設施安全防護能量，預防風險管理潛在問題。
- 2、1 月 27 日起辦理 2 次自衛消防編組訓練，使同仁熟稔緊急狀況通報作業、滅火設備操作等要領。
- 3、2 月 4 日辦理春安期間「南部院區安全檢查」。
- 4、5 月 16 日辦理「南部院區 105 年度防護團常年訓練、自衛消防編組演練及展場安全狀況偵測訓練」。
- 5、6 月 27 日嘉義縣消防局協同臨近各分隊至本院南部院區辦理「火災搶救暨加強水域救援能力演練」。

柒、行政院評估綜合意見

- 一、積極推動「大故宮計畫」方面：該計畫因中央財政困難等相關因素停止辦理，尚在辦理委託總顧問技術服務契約終止事宜，建議妥適處理「大故宮計畫」契約結算作業，並配合「選擇小而美且有特色項目落實」之總統治國理念、「新故宮計畫」及內部組織改造政策，加強軟體措施、人才培育優化管理及跨域整合公共化政策執行。
- 二、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統方面：文物典藏及保存維護之環境檢視次數已達成原訂目標及逐年成長，且無意外事故對文物造成危害；另截至 106 年 2 月底止，故宮收藏約 69 萬 6,474 件文物藏品，建議加強文物保存及修復作業，持續規劃送至南院展覽之亞洲藝文主題文物，並研擬南北院區防震計畫，依相關實施要點加強文物搶救演練及強化文物保存措施。
- 三、前瞻跨域人文科技創意教育，提升人才培育與產業連結方面：在民眾及師生參與故宮文物推廣教育、學校美育支援服務及文創人才培訓課程方面，均已達原訂目標及逐年成長，惟目前參訪南院之國外遊客占總觀展人數比例（2%）偏低，建議參考國外媒體行銷方法，研擬吸引國外觀

光客參訪南院之策略，與交通部觀光局、地方政府及當地旅宿業者合作宣傳，如網站與當地交通告示牌提供南院公共運輸接駁及附近觀光地圖之多國語言資訊、當地住宿觀展套票優惠等，俾擴大文化觀光產業效益。

- 四、跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案方面：權利金收入已達成原訂目標及逐年成長，且 105 年度南院門票等營收合計約高達 1.818 億元，創造 200 個就業機會，南院附屬文教設施民間參與 BOT 案已完成聯貸簽約，惟因得標廠商所提第 2 期開發案興建執行計畫書遲未通過，致迄今尚未開工，若依契約期限（107 年 8 月間）完工難度較高，建議務實訂定各項設施完工目標期程，並設定各階段查核點，加強管控施工進度及安全管理，確保如期如質營運啟用。
- 五、完善授權管理機制，提升文物典藏之數位加值運用方面：文物圖像授權件數及權利金均已達原訂目標及逐年成長，惟在逐步開放免費授權圖檔政策下，除透過全民舉報侵權網頁方式予以防範外，建議強化授權圖檔盜用管理機制，妥適訂定圖像侵權之罰則標準。
- 六、健全基金運作機制，提高實質營運績效方面：基金業務收入雖超越以往實績，惟未達成原訂目標，且故宮南院工程履約爭議款項尚在協商處理中，建議妥善利用文物創造基金業務收入，減少收購文物支出，並妥適處理履約爭議問題。