

# 國立故宮博物院

## 109 年度施政績效報告

### 壹、前言

國立故宮博物院（以下簡稱本院）以打造「友善、開放、智慧、普世」的博物館為四大施政目標，並依行政院核定之年度施政計畫實施。109 年度施政重點包括：「啟動觀眾服務數位轉型計畫」、「以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質」、「以與觀眾對話為策展理念，舉辦多元展覽活動」、「參與國際交流與國際借展合作」、「進行國內外新媒體與數位科技展演合作」、「辦理各項研討會、論壇與發行出版品」、「辦理多元教育推廣活動，落實文化平權」、「強化文物保存修復與研究，精進文物安全維護措施」等 8 大面向。

本院以四大施政目標為核心理念，發展多樣化的主題展示及教育推廣活動，強調博物館作為與社會對話平台之角色，持續推動新媒體及數位科技，導入智慧型的觀眾服務，提升觀展者體驗，並深化國內外館際合作，使故宮能轉型成為二十一世紀世界一流的博物館。本報告呈現出 109 年各項施政成果供各界檢視。

### 貳、年度重要施政成果

#### 一、啟動觀眾服務數位轉型計畫

##### （一）發展行動科技導覽服務

配合 5G 網路環境下行動服務之發展、個人行動載具的不斷更迭，以及未來導覽服務之需，已針對「故宮智慧導覽服務」設置功能與建置內容進行規劃與評估，預計 110 年進行發包採購。

##### （二）推動全面整合的電子票務

為提供遊客更優質的服務，針對「全院票務電子化系統與整合服務」進行軟體內容評估規劃，如出票、驗票、網路購票與預約流程等。未

來將配合北部院區整擴建計畫後之正館空間調整，並考量最適之現場購票動線，進行硬體設置，包括自動化售票機、自動化驗票設備、團體票務等，以提升行政效率與服務品質。

### (三) 線上服務升級

#### 1. 擴大 Open Data 平台應用服務：

- (1) 故宮Open Data專區完成載示「創用C.C. 4.0標示系統」圖示，相關規範均依「CC BY 4.0」辦理，以利國內外民眾了解如何使用本院開放圖像。。
- (2) 建置Open Data英文內容專區，已上傳具英文品名之典藏文物圖像至「Open Data專區網站」。截至109年底為止，共計翻譯並上傳低階圖像5,000筆、中階圖像12,000筆的典藏文物英文品名，提升政府資料開放品質及內容。
- (3) 持續擴充Open Data資料庫，每季新增2,000張以上之中高解析度文物圖像以及資料集，供使用者不限用途、免費使用，並可以展覽為單位將圖像下載。另已提供API服務，提升與民間資料介接應用之便利性。
- (4) 建置故宮文物線上策展平台，發揮故宮Open Data的服務效益，達成博物館公共化、雙向參與及推廣利用的目標。109年6月20日至8月20日於線上策展平台辦理線上策展人計畫徵選活動，活動期間共計211件作品投件。

#### 2. 擴增官網友善化服務內容：

- (1) 109年7月建置「研究專區」，提供院內研究人員研究報告等學術資源供使用者閱覽。
- (2) 109年7月建置「3D文物賞析專區」，提供3D文物賞析功能。

- (3) 109年10月，將110年度展覽資訊公告於官網，俾利民眾、交通部觀光局及旅行業者參考運用。
- (4) 南部院區官網完成越南語、泰文、緬甸語、印尼語、西班牙語、德語及法語等7種語系頁面，共有11種語系網頁供民眾使用。
- (5) 南部院區製作「皇帝的多寶格特展」、「芳茗遠播－亞洲茶文化展」、「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」等三個展覽網站，內容包含720度虛擬實境展場實景、至少10件重點文物中英文介紹及1件文物3D影像，供民眾線上觀展的同時，可以查找重點文物資訊、賞析3D文物等，並連結策展人導覽影片，增加線上觀展豐富性。
- (6) 南部院區官網增設數位影音專區，彙整收納「人氣國寶」、「佛教藝術」、「亞洲織品」、「器物」、「亞洲茶文化」、「書畫」、「嘉義文史」、「亞洲茶文化」、「認識亞洲」及「特別展覽」等10個南部院區展覽主題相關的數位影片、文物介紹、策展人導覽等影片。

### 3. 優化文創商品購物網站：

進行購物網站全站系統更新，優化使用者操作介面(UI)，提供網路商城消費者更友善的使用介面、更快的瀏覽速度、更高效率的搜尋機制。並在現有後台架構之外，導入完整的客戶關係管理(CRM)系統、大數據分析。為提升購物商城資訊安全，已於109年11月12日通過ISO27001續審驗證。

### 4. 數位典藏系統升級：

- (1) 本院既有之善本古籍、清代檔案等圖書文獻類文物資料庫系統，109年5月已完成優化使用者介面、提升查詢效能等系統升級精進作

為。

- (2) 因應新技術條件與使用者需求，109年5月進行本院器物及書畫典藏系統優化，以提升系統功能及資安條件，並改善本院器物、書畫典藏系統之對外查詢介面。同時著手發展文物Metadata著錄準則、資料品管機制、研究索引典控制語彙等創新作為，提升本院文物資料庫基礎資料之品質。
- (3) 自109年起開辦「國立故宮博物院Podcast」節目，與聽眾分享關於故宮的最新展覽、文物故事與博物館任務等內容，邀請院內同仁及各界人士共同對話，以現代生活連結、轉化文物。截至110年1月4日止共上架21集、收聽次數逾26萬，並獲選為Apple Podcast平臺「年度最愛推薦」。

## 二、以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質

### (一) 北部院區觀展品質與空間設施優化：

1. 召開「旅行業者諮詢會議」：於109年1月14日及10月21日分別於南、北院區召開，收集旅行業者意見，洽商與旅行業跨域合作之機會，以期提升參觀人次；並定期召開提升參觀品質專案會議，針對觀眾意見積極檢討，並研提改善措施。
2. 友善化設施：兒童學藝中心增設親子廁所、哺乳室、通用廁所、休憩區座椅、嬰兒車停放區等設施，提供不同需求觀眾更貼心友善之服務。
3. 增設全新導覽大廳：結合本院數位典藏及互動科技，於109年5月27日推出全新的導覽大廳，打造「文物互動導覽牆」。從使用者角度出發，以直覺友善的科技界面，提供國內外觀眾探索故宮豐富典藏及嶄新的參觀體驗。

4. 故宮兒童學藝中心展廳升級：運用多項數位科技互動裝置，將整體空間打造成沉浸式奇幻劇場。強化「代間學習」及「無障礙」機能，打造親子友善空間。109 年 7 月起開館營運至 110 年 2 月，共累計 74,074 參觀人次。
5. 加強防疫工作，實施人流控管，於驗收票口設置「流量辨識系統」，當進入展場遊客人數達 2,800 人次時，展場會啟動人流控管措施，提供民眾安全的參觀環境。
6. 賡續改善與增加院區及正館指標，同時也改善士林捷運站至故宮之公車轉乘處交通資訊導引指標，提供觀光客更明確之交通資訊與指引外，也透過藝術裝置帶出文化美感的視覺亮點。
7. 為提升服務行動不便等各類身心障礙觀眾之相關知能，於 109 年 9 月 18 日辦理第一線服務人員培訓，加強友善導覽服務。

## **(二) 南部院區新建二館與戶外空間景觀改善**

1. 持續辦理植栽優質化及環境維護，並於迎賓大道、透南風廣場及親子互動區域辦理花園景觀及花藝廊道佈置。
2. 博物館外設置戶外展演空間及共融式兒童遊戲場所，並於 109 年 11 月 5 日起辦理「南部院區 2020 戶外美術館」，以戶外園區為基地，連結館內展覽與在地環境，展出標的性作品。
3. 考量園區安全與夜間景觀，辦理主要動線及重要景點優化照明，營造出有別於白天景觀之空間氛圍及安全的光環境體驗。
4. 辦理園區內公車候車亭設置無障礙(景觀)電梯工程，已於 110 年 2 月 5 日正式啟用。
5. 南部院區景觀橋及園區動線整合已完成設計規劃並完成工程發包作業，於 109 年 12 月 31 日開工。

6. 二館主體建築由內政部營建署專業代辦，本院已於 109 年 12 月 7 日完成規劃設計報告書備查作業；營建署及本院刻正辦理細部設計階段檢討作業，依目前進度預計將於 110 年 10 月完成細部設計。

### **(三) 提升南部院區可及性**

1. 為達成友善博物館政策目標，本院提供南院往返高鐵嘉義站免費接駁及園區內免費接駁服務。為服務搭乘大眾運輸來院遊客，統整行經南部院區公車路線時刻資訊，並公告於官方網站，方便民眾搭乘查詢。
2. 考量南部院區園區範圍廣大，本院開放大型遊覽車靠館下客，遊客下車後能迅速抵達博物館中庭，大幅縮短步行距離，創造友善的參觀環境。

## **三、以與觀眾對話為策展理念，舉辦多元展覽活動**

故宮辦理精選珍玩器物、書畫藝術、古籍善本、佛典版畫、清代官方檔案文書珍品等常設展覽外，亦籌劃豐富精彩的特展。展覽嘗試以「策展者必須與觀眾對話」為策展理念，透過多元的展覽樣態，展現故宮典藏的藝術性與多樣性，109年度展覽如下：

### **(一) 北部院區**

1. 「四方來朝—職貢圖」特展展期自 109 年 1 月 1 日至 109 年 3 月 25 日，「職貢」制度規範「宗主—臣屬」關係的政治、經濟、軍事責任，是中國獨有的特殊外交模式。「職貢圖」即是用繪畫和文字的形式，記錄中國和外邦以及鄰近部族間往來互動的圖像。透過展覽梳理院藏歷代職貢圖像的各式樣貌與發展脈絡，以多元文化視角，呈現國際政治與族群關係。
2. 「話畫—說明卡探索記」展期自 109 年 4 月 8 日至 109 年 7 月 5 日，本展回顧本院書畫展覽說明卡片發展歷史，除精選元代倪瓚的作品

外，亦展示不同年份使用的卡片。包括只標示名稱、長達數百字中英介紹卡片、毛筆書寫版本等。

3. 「貴胄榮華—清代宮廷的日常風景」常設展於 109 年 5 月 1 日更新，透過家具與文物的陳列，介紹清代王公貴族生活的日常樣態，從起居、文房及小憩等不同生活場域之流轉，說明家具使用與文物間的關係。
4. 回應 2020 年國際博物館主題：「博物館平權：多元與共融」，結合非營利單位、當代藝術等跨域合作舉辦「#有精神：失序人生試驗場」藝術共融特展。於 109 年 7 月 4 日至 109 年 8 月 2 日舉辦，地點為空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB 圖書館一樓，同時邀請參展的精神康復者、藝術家、歷史、博物館學及院內研究人員等專家共同辦理講座，透過當代藝術的跨域共創實驗性展覽，讓博物館成為社會議題倡議平台。
5. 「攬勝—近現代實景山水畫」特展展期自 109 年 7 月 10 日至 109 年 9 月 23 日，透過院藏作品梳理實景山水畫在近現代的發展脈絡，呈現實景山水畫與既有圖式的關係。
6. 「士拿乎—鼻煙壺」特展展期自 109 年 7 月 31 日至 111 年，以本院收藏之各種材質鼻煙壺作為核心，從技法的創新到各類材質所展現之技藝，以及使用與欣賞的各種意境，看到微型藝術之精典，體會鼻煙壺的新藝境。
7. 「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」，南部院區展期自 109 年 8 月 1 日至 11 月 1 日，北部院區展期自 109 年 11 月 28 日至 110 年 3 月 1 日。展覽分為「清宮與活佛」、「西藏的達賴與班禪」、「安多章嘉國師與蒙古哲布尊丹巴」與「走近活佛的生活」四個單元，展覽內容除精

選院藏及國內公私單位機構代表四大活佛之法器、佛像、唐卡、檔案文獻、佛經等，並規劃策展人有約、多媒體播映、轉經輪、光雕投影與專題演講等活動，呈現清代活佛之歷史面貌，及藏傳佛教藝術文化之內涵。

8. 「風格故事—康熙御製琺瑯彩瓷」展期自 109 年 8 月 18 日至 111 年，以作品的風格特徵著眼，透過「皇帝實驗室的試作」和「御製風格」兩個單元，展出紫禁城景陽宮收納的試作品，並將試作與成品進行比較，呈現康熙御製琺瑯彩瓷從草創到發展成熟的轉變。
9. 「她—女性形象與才藝」特展展期自 109 年 10 月 6 日至 109 年 12 月 27 日，共規劃「群芳競秀」與「女史流芳」兩大單元，前者展示宋代至近現代繪畫中的女性形象，後者展示歷代女性的多元藝術創作。透過 71 組件院藏繪畫、書法與織繡作品，具體呈現古代婦女生活的豐富面向，進而探討與性別相關的課題。展覽期間並規劃系列專題講座，邀請院內院外專家，針對女性相關議題進行演講與交流
10. 「北溝傳奇—故宮文物遷臺後早期歲月」展期自 109 年 10 月 9 日至 110 年 4 月 5 日，以呈現故宮在臺發展進程中一段深刻歷史記憶為旨趣。分為「文物遷臺」、「典守維護」、「清查點驗」、「編輯出版」、「展覽傳播」、「臺北復院」六單元，以院藏相關歷史影像及檔案文獻為主要內容，輔以向遷臺前賢之後人商借之舊照史料，呈現故宮文物遷臺之初，於霧峰北溝存貯期間的歷史經緯。
11. 「鑑古：乾隆朝的宮廷銅器收藏」展期自 109 年 12 月 1 日至 111 年。《西清古鑑》四十卷本是乾隆敕編清宮所藏銅器圖錄，內容為器形描繪和銘文摹寫，說明尺寸、重量等實測紀錄，旁徵文獻典籍以資參照。透過展覽呈現清宮典藏銅器的脈絡，結合近代豐富的考古訊



息，認識清代銅器的收藏和知識背景。

12. 「風格故事—乾隆年製琺瑯彩瓷」展期自 109 年 12 月 1 日至 111 年，傳世的乾隆朝琺瑯彩瓷多數藏於本院，透過展示文物傳世的相關脈絡，同時也和康雍兩朝同類品比較研究，發現新創的紋樣與技術，呈現中西交流面向的多元發展。
13. 「國寶聚焦」，109 年共展出 4 檔，每次選展 2 組件國寶級書畫，展出美術史中聲名赫赫的一時之選國寶作品。
14. 「筆墨見真章—故宮書法導賞」，109 年共推出 3 檔，揭示書體與書法發展的歷程以及書法與文本之間的關係，呈現歷代書家的功力與創意。
15. 「筆歌墨舞—故宮繪畫導賞」，109 年推出 2 檔。古畫發展如一部精彩的交響樂章，藉著人物、花鳥、山水等畫科的典範風格，組成幾項重要主題，並在歷史脈絡中加以變奏。以繪畫作品串聯繪畫史的發展脈絡、豐富題材和多元發展。包括各個時代繪畫特色，如白描故事人物畫，元明文人山水畫，以及呈現時序和吉祥寓意的花鳥畫等。

## （二）南部院區

1. 「清明上河圖特展」展期自 109 年 1 月 22 日至 109 年 4 月 26 日。清明上河圖是北宋相當流行的題材，其中以張擇端清明上河圖最為有名，精描細繪北宋汴京及汴河兩岸的繁華和熱鬧景象，是寫實風俗畫的傑作，受到歷代喜愛，因而有許多仿本出現，其中最為知名的是本院典藏的《清院本清明上河圖》。另外，更搭配傳〈宋張擇端清明易簡〉、傳〈明仇英清明上河圖〉，表現明代仿製清明上河圖之流行，及清明上河圖受歡迎的程度。本次特展結合院藏《清院本清明上河圖》，以及「古畫動漫—清明上河圖」、「書畫互動桌—清明上河圖」等數位科技，並

增加「筆墨行旅情境影片」，讓民眾能透過視覺、觸覺、聽覺、體感體驗感受畫中的城市熱鬧氛圍。

2. 「人氣國寶」展期自 109 年 1 月 22 日至 109 年 9 月 27 日，展出肉形石、翠玉白菜、雕橄欖核舟等本院院藏人氣國寶，焦點呈現院藏文物之獨特性與重要性。書畫類依序推出〈宋黃庭堅書寒山子龐居士詩〉(109.01.22－04.26)、〈宋米芾尺牘〉(109.04.28－07.26)、〈元李衍四季平安圖〉、〈元方從義高高亭圖〉、〈元唐棣霜浦歸漁圖〉(109.07.28－09.06)、〈宋范寬秋林飛瀑〉、〈宋人松泉磐石〉、〈明唐寅畫山路松聲〉。
3. 「藝心耳目－故宮多媒體體驗展」自 109 年 4 月 2 日開展，為南部院區新設的數位體驗展廳。展出的作品分別取材自唐宋到明清的中國傳統山水畫、文人畫以及中西合璧技法的清代宮廷繪畫，透過視覺、觸覺、聽覺、體感賞析傳統書畫歷代風格的演變，感受故宮典藏名作之意境與美感。
4. 「翰墨空間－故宮書畫賞析」展期自 109 年 6 月 9 日至 110 年 1 月 3 日，透過本院典藏的歷代書畫，系統性介紹繪畫與書法的發展脈絡，讓觀眾領略書畫藝術的豐富內容和多元面向。
5. 「青銅饗宴：古代的禮儀與樂曲」展期自 109 年 6 月 25 日至 110 年 5 月 23 日。本展覽精選距今約三千年前的青銅文物，同時運用創新的影音多媒體科技，打造大型沉浸式劇場，並特別設置複製文物觸摸體驗區，邀請觀眾在多元的感官體驗中，一窺古代人們的物質生活與精神世界。
6. 「樹：從信仰到抒情」展期自 109 年 12 月 25 至 110 年 6 月 20 日。展出與古代「瑞樹」形象相關的精緻雕塑、工藝及繪畫作品。充滿生命力

的樹木，其本身或形象在古代亞洲文化中常被賦予瑞樹或神木的身份。本次展覽從貼近民眾生活的角度切入，透過不同的瑞樹形象的呈現，聯繫古代瑞樹文化的藝術和精神性。

7. 「S301 導覽大廳」自 109 年 9 月 30 日起，透過新開發之「亞洲藝術互動年表」、「沉浸式互動劇場」及系列策展人導覽影片，提供觀眾兼具知識及情意學習的導覽體驗。互動年表將精選院藏文物置放在亞洲脈絡之下，藉由世界文化遺產等參考點的相互映照，以更宏觀多元的方式探索文物及同一時代、不同區域的文明。
8. 「嘉義文史展」自 109 年 12 月 15 日起，以嶄新的視野觀照嘉義。結合故宮典藏與多媒體聲光、影像效果，呈現嘉義沿著河流開展的人地互動和人文發展，透過歷史上由衝突到融合過程的人、事、地、物，認識嘉義的多元文化和深厚內涵。

#### 四、參與國際交流與國際借展合作

因受新冠肺炎疫情影響，109 年度國際借展與國際交流實體活動多採暫緩或延後方式辦理，部分改採其他形式進行互惠交流。本院持續與合作端以線上模式保持密切聯繫，以俟疫情趨緩或防疫要求之許可下，繼續推進相關合作事宜。辦理事項如下：

- (一)接待英國劍橋大學 Fitzwilliam 博物館策展人 James Lin 來院參訪，並進行學術交流。
- (二)接待舊金山亞洲藝術博物館 Sally Liang 來訪參觀，並就兩館亞洲織品收藏進行研討。
- (三)配合「四方來朝—職貢圖特展」，109 年 2 月 4 日邀請日本早稻田大學李成市教授來院演講。

- (四)109 年 8 月 11 日接待美國衛生部長阿札爾等貴賓一行。
- (五)109 年 9 月 2 日接待捷克韋德齊議長訪團一行。
- (六)109 年 12 月 2 日與日本早稻田大學會津八一記念博物館簽訂新媒體藝術展合作協議書。
- (七)以本院出版品與國外重要博物館、圖書館進行圖書期刊交換，以擴充圖書文獻館館藏研究資源，並加強館際交流合作。本院目前在國際間與梵蒂岡博物館等計 157 個單位持續進行書刊交流。
- (八)南部院區配合「呼畢勒罕－清代活佛文物大展」，於 109 年 9 月 26 日至 11 月 1 日辦理「2020 亞洲藝術節－蒙古月」活動，以文化體驗、展演、專題講座等多元互動方式宣介蒙古文化特色，對於蒙古文物及文化的傳承、增進兩國人民的相互瞭解。
- (九)南部院區與科技部全球事務與科學發展中心（MOST GASE）合作，於 109 年 11 月 14 日邀請珍古德博士（Dr. Jane Goodall）擔任專題演講主講者，以「視訊連線」進行專題演講和現場互動問答，分享她推動野生動物保育和環境教育的心路歷程，以及走遍世界演講時的所見所聞。
- (十)配合臺北國際旅展活動，於旅展現場設置故宮精品專櫃，以展售推廣本院優質文創商品。

## **五、進行國內外新媒體、數位科技展演、文創品牌合作**

- (一) 本院持續與各地文化場館合作辦理數位巡展，地點包括彰化、新竹、基隆、新北市、台中等地。結合國內重要博物館所、地方藝文中心能量，以提供民眾豐富的博物館觀展體驗，達成本院以藏品內涵為核心推廣藝術文化的工作與使命。109 年度主要新媒體藝術展如下：

1. 〈故宮國寶遊彰化—故宮文物 X 新媒體藝術展〉展期自 109 年 1 月 21 日至 109 年 4 月 5 日於彰化縣立美術館展出，於展期中接續展出故宮五件人氣文物。新媒體展覽內容以貼近生活的古人日常為主，包括古代的月令活動、文人的交遊往來逸事，以及古人師法自然所呈現的書畫藝術等，透過古今對照，呈現古代與現代之生活美學連結。總參觀人數為 24,417 人。
2. 〈亞熱帶花園—陶博 x 故宮 聯合彩繪陶瓷特展〉展期自 109 年 5 月 27 日至 109 年 10 月 11 日，於新北市立鶯歌陶瓷博物館舉辦。展覽由本院與陶博館主辦，史博館協辦，透過陶博館及史博館所典藏的陶瓷器、當代藝術家作品，以及故宮之數位人文成果，呈現彩繪陶瓷的歷史源流及多元風貌。總參觀人數為 92,074 人。
3. 〈繪製世界—故宮文物藝術中的科學與科技〉特展由故宮與海科館合作策辦，展期自 109 年 8 月 14 日至 110 年 11 月 25 日。觀眾可以將書畫文獻中記錄的動植物與地貌，和真實世界進行對照。結合國立海洋科技博物館藏品，並透過本院新媒體藝術的轉譯與沉浸式科技，呈現人與生態環境對話。總參觀人數計有 23,509 人。
4. 〈藝想獸譜—故宮 x 新竹 241 新媒體藝術展〉展期自 109 年 8 月 21 日至 109 年 11 月 8 日，於新竹 241 藝術空間舉辦。本展覽精選本院以「動物」為靈感的新媒體展件，將文物藝術融合當代科技展示，讓親子觀眾一窺故宮新媒體藝術中的「數位藝獸」如何從中國古典書畫中「再生」，並結合 108 課綱之素養導向學習，於生活中深化藝術涵養。總參觀人數計 25,884 人。
5. 〈經典之美—故宮 AI 藝術展〉展期 109 年 12 月 19 日至 110 年 3 月 7 日，於台中港區藝術中心舉辦。展覽以「經典之美」為題、故宮典

藏精選文物為核心，從美感學習構面及文物賞析的觀點，發展數位作品及互動任務，在沉浸式展場中「探索美感」。統計至 12 月底，總參觀人次計有 8,082 人。

(二) 本院為推廣文化創意資產，積極與國內外生活產業品牌專案合作，以吸引更多族群認識故宮。

1. 109 年 4 月本院與日本超人氣手遊《Fate/Grand Order》繁中版（簡稱《FGO》）聯名合作「聖遺物聯動活動」，該公司將本院典藏文物圖像融入線上遊戲中，同時製作宣傳影片介紹本院文物及線上文物拼圖小遊戲等吸引玩家注意；另外更以「翻轉字體」的方式，將「FGO」與「故宮」兩者結合，展現二次元文化與傳統的融合。
2. 109 年 7 月本院與和德昌股份有限公司（麥當勞）聯名合作，使用本院文物圖檔「清姚文瀚歲朝歡慶圖軸」，於 7 月 22 日起至 8 月 18 日期間限定推出麥當勞分享盒「歡聚好食鷄」限定包裝及「歡聚食鷄令」限定桌遊，全臺限量 23 萬份。
3. 109 年圖像授權法國 RMN 公司、北美地區 Art Resource 公司、亞洲地區朗智品牌公司及日本地區 DNPAC 公司，另授權臺灣之藝拓公司、祥瀧公司、碩網網路娛樂股份有限公司及 Alfilo Retail Solutions 於日韓、北美、歐洲及大陸地區代理跨國之國際圖像加值授權代理。
4. 109 年 11 月 17 日與嘉義縣政府共同召開「嘉義縣地方創生x故宮文創」合作說明會，邀請在地廠商與文創業者參與，推展故宮各項文創合作機制，並已有廠商申請成為本院合作廠商。

## 六、辦理各項研討會、論壇與發行出版品

(一) 配合「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」特展，109 年 12 月 16 至 12 月

17 日舉辦「轉世利生—十七世紀以來的活佛體制」國際學術研討會。國內外學者透過此次研討會，從不同角度探討藏傳佛教文化的獨特傳統，討論清代以來蒙藏地區以活佛為中心所建立的政教體制內涵。

- (二) 出版品之編輯發行：以本院典藏與展覽為主題，出版展覽圖錄、導覽手冊、讀物等出版品，並定期出版故宮文物月刊、故宮學術季刊等刊物。109 年共出版圖書類出版品 14 種、期刊類出版品 17 冊、創意出版品如故宮大月曆等，出版品銷售營業額為 4,300 萬元，總計銷售 232,358 冊。

## 七、辦理多元教育推廣活動，落實文化平權

持續進行故宮典藏資源公共化，並於院內外辦理多元課程與教育推廣活動，促進偏鄉、青少年、高齡長者、身心障礙者等各群體文化近用的權利。主要工作計畫如下：

### (一) 文物資源進入偏鄉，達到城鄉共學之目標

1. 為增進偏鄉學子到訪故宮參訪學習機會，實踐文化平權，提升臺灣學子之美感體驗及文化藝術鑑賞能力，引發學子對藝術興趣，透過「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」專案，邀請全國高中以下學子參訪故宮。109 年總計有 260 間學校參訪，共 7,355 名人次。
2. 為發揮博物館的教育功能，開發「百萬學子遊故宮」教案，以南部院區豐富的典藏文物或展覽為核心，開發文化體驗課程，並邀請附近學校來院參觀導覽及進行手作體驗課程。109 年共 159 間學校參訪，計 13,260 人次參與體驗課程；原住民地區及偏鄉學校參訪專案共 81 間學校來訪，計 3,974 人次參與課程。
3. 以故宮文物元素為基礎開發教案，並將數位科技融入教學，同時與新北市小漾號偏鄉巡迴專車合作，安排講師進行到校進班之文物解析課

程，將故宮文物資源帶入偏鄉學校及社區。109 年 5 月至 12 月總計辦理 35 場次，共 1090 人次參與。

4. 南部院區以移動博物館為概念，特製 5 大主題「教具箱」，分別為「逛市集」、「品茶趣」、「穿時尚」、「收好物」及「動物園」教具箱，並安排 20 場次示範教學活動，協助學子認識故宮文物及其故事意涵，啟發學子對藝術文化的興趣，進而到院參觀。自 109 年 5 月起到 9 月止，於北、中、南部的偏鄉國民中小學，完成 20 場的示範教學活動。
5. 辦理中南部及東部偏遠地區校園巡迴推廣，推動故宮數位資料應用於教育推廣活動。如結合故宮教育頻道的「鄒•神話」、「可以清心也一茶之路」等數位影片，以及茶文物 3D 列印複製品、西藏酥油茶桶、俄羅斯茶炊等多元教材，介紹本院茶文化相關典藏文物及嘉義原住民文化，提升學生學習興趣及美學素養。109 年共至 17 所學校巡迴推廣，共計 823 人次參與。
6. 故宮數位微型教育巡迴展：以故宮近年開發的易攜式數位展件、複製文物、以及 STEAM 遊戲式教案，並結合 3D 列印技術、程式撰寫、機械等技術，至全臺灣各中小學、大學、自造教育中心展出校園巡迴微型展。109 年至新北、宜蘭、新竹、台中、台南、南投、高雄、澎湖、屏東、花蓮、台東等縣市辦理共計 11 場次，累積參與人次計 5,748 人。並同時與當地老師進行創客教案交流，提供學子透過數位化、多元的展示與學習活動認識故宮典藏。
7. 創客魔幻列車專案：本院數位教育團隊透過「創客魔幻列車」搭載博物館數位開放資源、STEAM 教案與教學團隊，並適時結合原住民族、在地文化與傳統技藝，巡迴全國偏鄉、離島、原住民特色學校，達成



文化近用、城鄉共學之目的。109 年巡迴走訪全國 80 所中小校，共計參與師生人數為 2,794 人，其中偏鄉共 46 所、自造教育中心 7 所、離島學校 4 所、六都學校 23 所、原住民重點學校 13 所。

## （二）設計藝術療育課程，服務低度參與觀眾群

1. 透過與學校、醫療、社福、藝術團體專業工作者跨領域合作，以故宮典藏文物為主軸設計「藝術療育」課程，參與對象包括心智障礙者、精神障礙者、機構安置兒少等。
2. 針對樂齡觀眾，本院與院外區域性機構合作，如社區健康中心、安養中心、社區大學、長者據點、老人公寓等單位，發展客製化多元故宮文物課程。並結合複製文物觸摸體驗、故宮樂齡專屬拼圖、桌遊、藝術創作等活動。如本院參與 109 年臺灣創齡藝術節博物館串連，推出樂齡專屬活動，如「來故宮走走—55+參觀路線」，將長者參觀博物館之需求與本院設施涵蓋於路線中，為長者創造貼心的參觀經驗。
3. 推廣本院與職能治療師共同設計之「故宮國寶動動操」，融合經典文物與健康操概念，讓長者在運動中達成促進健康、親近文物之美之雙重目的，以提升長者生活品質及延緩失能，達到以藝術療育促進創意老化之成效。109 年與台北市士林健康服務中心、愛迪樂職健康促進團隊職能治療師進行跨域合作，試辦 14 場次，服務約 420 位長者。
4. 身心障礙團體或特教學校師生申請預約到院免費參觀導覽、本院安排專人接待及導覽服務。109 年度服務共計 815 人次、20 場次。另，「2020 故宮亞洲藝術月」期間邀請社團法人嘉義市關懷自閉症協會及國立雲林特殊教育學校參觀南院。
5. 致力提升各類觀眾的文化近用權，包括：聽障朋友參觀時，可以使用多媒體手語導覽機；視障人士參觀時，可以使用口述影像語音導覽、

觸覺地圖、點字參觀手冊等輔具，也可以申請體驗參加「跨越障礙・觸摸美麗」教育推廣活動；心智障礙朋友，可使用故宮易讀版導覽手冊。其圖文排版皆運用易讀易懂（Easy Read）原則設計，適用對象擴及兒童、高齡者及一般觀眾。另，「跨越障礙・觸摸美麗」活動，更延伸至新竹特教學校辦理，計 18 場次，服務 459 人次。南部院區邀請財團法人天主教會嘉義教區附設安仁家園參訪「奇幻嘉年華—21 世紀博物館特展」，並實際參與 VR 體驗。

6. 「2020 夏日親子藝術月」夏令營活動保留弱勢孩童參與名額，並加開專場藝術工作坊；親子音樂劇演出邀請天仁扶幼社及善牧基金會等在地弱勢團體參與，以行動落實藝術扎根及文化平權。
7. 「2020 故宮亞洲藝術節—蒙古月」邀請社團法人嘉義市關懷自閉症協會及國立雲林特殊教育學校參訪南部院區主題展廳，並體驗蒙古月活動。
8. 臺北醫學大學於 109 年度申請「大專院校博物館人才培育計畫」，發展「社區醫療藝術照護深耕計畫」，並與嘉義市衛生所、臺北市大安展齡中心合作，開發樂齡文物麻將桌遊等高齡日間照護教案。除公開發表外，另於南部院區開設「樂齡文物麻將桌遊工作坊」，邀請長者實際操作體驗。

### （三）辦理非典型教育巡迴展，打造藝文創新體驗

結合本院文物賞析、藝術手作、戲劇、音樂等專業師資之「非行少年藝術飛行計畫」跨領域課程，至新竹青少年矯正機關誠正中學執行教育活動16場，參與人次共計約420人次。

### （四）「原住民教育資源開發跨館合作案」

與順益台灣原住民博物館、臺大人類學博物館、國立臺灣博物館、中央

研究院民族學研究所博物館、北投文物館、國立臺灣史前文化博物館等六館合作，進行原住民典藏文物3D建模、跨文化教案開發及原鄉學校參觀前中後課程，自10月20日起，共舉辦館舍參觀及到校教育活動25場，參與人次約712人次。

#### （五）與大學院校合作進行人才培育

透過大學端整合故宮與社區資源，鏈結社區文化與地方產業，培育未來博物館專業人才。

##### 1. 本院與臺北醫學大學合作開設課程：

- （1）「北醫人到故宮：藝術實地學習」通識教育課程為結合專業醫學教育與人文藝術涵養之陶冶，安排修課學生赴本院實地認識院藏文物。每學年度上下學期辦理院藏文物課程，由本院研究人員講授課程玉器、青銅器、陶瓷器及書畫共四大主題。
- （2）「行動博物館：策展與導覽實務」旨在培訓學生藝術文物導覽知識與跨域應用能力，由本院研究人員及志工擔任講師，安排「導覽解說概論」、「文物走場導覽」及「實地導覽考核」三大授課單元，授課時間為每學年度上學期辦理前述課程內容。

##### 2. 109年博物館人才培育計畫，共補助國立雲林科技大學、國立嘉義大學、國立中正大學、臺北醫學大學、亞東技術學院、東海大學、臺南應用科技大學、南臺科技大學、文藻外語大學等9校，辦理「探索文物中的故事：東海大學通識課程『故宮與明清史話』的教學與實作」等9案計畫。以本院博物館文化工作相關為主軸，開設專業工作坊與專題講座、參與故宮實務研習、提供導覽服務、製作文創遊具商品與開發數位導覽，及辦理教育推廣等內容。

#### （六）推動青年主流化，擴大年輕族群參與

1. 落實開放政府、實踐青年文化公民權、賦權年輕世代等政策理念，持續推動「兒童暨青少年事務推動諮詢會」，外聘委員來自網路社群、新媒體藝術、偏鄉教育、創新科技等領域，並包含海選計畫遴選出的2位青年代表。109年1月1日完成第二屆青諮會諮詢委員聘任，並於109年1月16日及7月2日召開2次諮詢會。
2. 透過校園大使深入各大專院校，以青年族群觀點詮釋故宮文物之美，提供大專院校學子親近故宮的新動力。同時與校園大使共同規劃辦理校內教育活動，培養青年學子核心素養及跨域思考能力，擴大年輕族群參與層面。109年共計80名大專院校學生參與徵選，經遴選後錄取14位學生擔任校園大使，並於109年12月進行培訓課程。
3. 南部院區於109年12月至110年1月開設「Museum Showcase 大專院校博物館人才培育計畫成果展」。分別以創新數位多元體驗、適齡適性服務方案及博物館實習與服務等三大項為主題，為觀眾介紹各校執行成果，並展出相關作品。各校於109年12月起陸續於各週末辦理計畫成果之教育推廣活動，共計辦理21場次。
4. 辦理「故宮文武會六藝—定向體驗」活動，與社團法人桃園市定向越野協會跨域合作，以文物為主軸，結合趣味競賽、知識問答等闖關方式，並邀請臺灣創價學會、順益臺灣原住民博物館、臺北市立至善國中及私立衛理女中等鄰近館校共襄盛舉，邀請喜愛定向運動之專業人士、青少年及親子等不同族群親近故宮。本活動於109年10月17日舉辦，近700人次參與活動。
5. 109年7-8月辦理「青少年暑期藝想工作坊—故宮AR工作坊」，以故宮文物內涵為主軸，跨領域結合趨勢媒介、新媒體轉化展示，規劃教案製作手機「AR濾鏡」，透過手機鏡頭可顯示「走入畫中」或「古人服飾換

裝」的效果，將文物普及至生活應用。5 場次共 100 名國高中青年參與。

### **(七) 優化博物館無障礙文化近用環境**

1. 持續盤整檢討無障礙設施與環境，加強博物館無障礙觀展品質，提供身心障礙者、高齡長者、孕婦、嬰兒、兒童等舒適、便利與安全的旅遊體驗，提升無障礙藝文參與的友善環境。
2. 南部院區為提升友善化措施，109年度辦理院區內公車候車亭設置無障礙（景觀）電梯工程，已於110年2月5日正式啟用。
3. 針對身心障礙遊客，南部院區提供無障礙接駁服務，提升遊客進館參觀便捷性；並為服務高齡觀眾，提供大字版品名卡，亦設置博物館椅，打造友善參觀環境。

### **(八) 結合展覽內容辦理多元文化體驗，培養在地博物館客群**

1. 北部院區109年12月3日辦理「乾隆下午茶：器物處新展座談」。邀請院外學者、專家出席跨界對談，進行交流討論，藉由跨界激盪，創造展覽話題。當日參與人次共計100人。
2. 結合109年國寶聚焦、北溝傳奇、士拿乎等特展，於109年12月於北部院區辦理「聖誕小隊大作戰—故宮解謎任務」實境解謎遊戲，並推出以乾隆南巡為主題之桌遊教具共1,000組。截至109年12月底，已有逾3,500名民眾成功兌換過關禮品，推估逾2萬民眾參與遊戲。另，辦理「故宮桌遊及實境解謎教材運用」教師研習會，共計60名教師參與。
3. 配合「天香茄楠—香玩文化」特展，針對國小升一年級至國小六年級兒童及家長所組成的親子團體，於北部院區舉辦「『香』一夏—擴香瓶手作課程」親子活動。帶領親子觀眾了解院藏宮廷茄楠沉香、歷代香具使用與古代香道體驗，並進一步呼應現代香氛於生活中之保健放鬆之應用。共計辦理4梯次，每梯次招收親子觀眾32名，共有128名觀眾參加。

4. 為提供國人優質文化活動及結合國旅行程，鼓勵國人到院參觀，特於109年11月14日至110年1月3日辦理「2020故宮藝術節—女子時光」，以戶外藝術裝置、藝文表演、音樂會、野餐市集活動等吸引民眾參與。舉辦例如「古德女子市集」活動於11月14日至11月15日下午1時至5時登場，結合野餐市集、樂團演出、劇團表演等精彩活動，帶給民眾充滿驚喜的藝術派對，實體活動參與人數共計8,174人。另有藝術裝置由109年12月4日展出至110年1月3日，因裝置地點位於本院正館一樓廣場，該段期間正館參觀人數38,440人。
5. 南部院區兒童創意中心配合本院各項特展舉辦親子活動，活動內容以多元學習方式，如辦理說故事劇場、親子體驗及手做DIY等各項教育推廣活動，更將環形劇場空間規劃「蒙古文化主題」，府以環型劇場影像，帶領民眾暢遊蒙古。109年兒創中心辦理88場活動，計12,274人參與；環形劇場參觀人次為288,890人。
6. 本院持續邀請雲嘉南地區藝文團體或學校團體到院演出，加強在地合作與連結，活絡地方藝文活動。每週六下午3時於南部院區舉辦「邂逅南院—故宮下午茶」表演藝術活動，表演活動涵蓋中西音樂、舞蹈、戲曲、民俗技藝、魔術等多元藝文內容，109年共辦理31場故宮下午茶，計24,321人參與。
7. 「故宮南院2020夏日親子藝術月」以「皇帝的多寶格」展覽為主題，推出展廳實境解謎、巨型多寶格迷宮、2天1夜夏令營、立體紙雕書創作、五感體驗親子藝術工作坊等，並搭配戶外繽紛美妙的動感水舞秀，首創400臺無人機結合特技、現代舞的水上互動劇場，並安排有《老鼠娶親之公主不想嫁？》親子音樂劇等活動，活動期間自7月10日起至8月30止，總參觀人數共計410,033人。

8. 「2020故宮亞洲藝術節—蒙古月」，配合十月院慶，以及「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」，串連展覽於南部院區推出大型蒙古包及文史主題展示、闖關遊戲、服飾體驗、主題書展、12場創意課程、7場藝文表演、8場專題講座等全月不斷的精彩活動，邀請觀眾透過多元活潑的方式，認識蒙古文化的豐富面向。共計71,981人次參與。
9. 南部院區於12月28日舉辦「五年一瞬」活動，慶賀南院開館5週年。期間推出南院時光紀念展、故宮電影院、南院沙龍-策展人有約等活動，2樓大廳裝置5公尺高的南院紀念樹，遊客可以許下新年願望，並於110年1月1日於北側園區的慶典花園-舞鈴劇場演出「生命之光—阿米巴」。「五年一瞬」活動辦理24場次教推及藝文活動，共計33,797人次參與。
10. 本院109年度首次跨足線上串流平臺(OTT)，推出將文物擬人化的原創迷你劇集《故事宮寓》，全劇十集，每集約五分鐘，每集邀請不同的知名演員演譯。自109年12月起於合作之各OTT播映平臺等陸續上映全劇集。
11. 南部院區配合節慶及展覽主題，辦理教育推廣活動：
  - (1) 新春期間製作「南院上河趣」集章闖關卷軸，以提高遊客對博物館的興趣、新春藝文活動辦理新春揮毫、發送紅包袋給予民眾分享過年喜氣，紅包袋設計以故宮典藏的織品為主視覺設計，讓民眾能以最傳統方式來故宮體驗農曆新年，共計15,046人參與。
  - (2) 109年3月為推廣「清明上河圖特展」及園區花海活動，辦理第一屆國立故宮博物院南部院區兒童暨青少年「看畫、賞花、畫畫」寫生比賽，參與人數共計321人，得獎作品共47件，並於南部院區兒童創意中心前廣場展出2週。
  - (3) 109年5月博物館日系列活動，辦理展廳深度導覽及藝文團體表演，5月份臉書觸及共計897,769人。

- (4) 109年6月與天文現象一日環食連線，辦理「一生一遇 藝齊觀日」活動，並與國立中正大學合作辦理天文科普「百年罕見天文現象的科學與觀測」專題演講。觀日活動約有2萬人參加。
- (5) 109年10月與臺灣路跑賽事服務協會合作辦理第二屆故宮南院馬拉松活動，藉此串聯南院與週邊景點。共計有2,500人參加。

## 八、強化文物保存修護與研究，精進文物安全維護措施

- (一) 配合南北院展覽檔期完成文物修護，並將修護成果與研究以報告形式或於展覽中呈現。109年共修護圖書文獻類388件、書畫類291件、器物類142件、織品類53件、借展文物狀況檢視912件。
- (二) 持續精進文物之科學分析技術及設備，並進行國際交流合作，如：與日本大阪市立東洋陶瓷美術館合作黑釉分析研究；與荷蘭國家博物館與荷蘭數學與電腦研究中心合作進行象牙斷層掃描分析等。
- (三) 院區安全管理維護
  - 1. 進行安全人員訓練，持續與軍警及消防機關合作支援聯防，靈活調整安全人員勤務內容及崗哨配置、確保文物安全。
  - 2. 研擬包含預防、整備、保護、復原安全防護計畫、落實防災訓練、實施應變措施，提升防災韌性。
    - (1) 為確保院區安全、1月辦理春節安全維護工作，7月14日辦理軍民聯合防空(萬安43號)演習、9月21日辦理防護團常年訓練及防震演練。
    - (2) 本院為國家重要關鍵基礎設施，為強化同仁防護國家重要文化資產能量，4月22日、9月28日及12月11日分別辦理自衛消防編組及緊急救護等訓練，以強化同仁緊急避難能力。



3. 持續執行展場文物安全及展場秩序管理維護。
4. 辦理安全設施中央電腦控制系統、消防設施保養維護，確保設備可靠度。
5. 北部院區辦理優化中央電腦控制安全預警核心系統，提升門禁盜警設備規格；升級閉路監視系統核心硬體、擴充影像管理系統(VMS)容量、更新視訊儲存設備；配合南側基地各建築物室內裝修新設安全監控設施；將北側基地戶外園區及正館陳列室原有老舊類比攝影機汰舊更新為高解析數位化裝置；北部院區全面鋪設專用光纖骨幹纜線建構完善監控網路。

### 叁、結語

109 年在全球疫情肆虐之下，各類藝文場館皆面臨嚴峻考驗，本院在持續策劃優質展覽的同時，仍致力提供民眾安心觀展之各項措施，包括：實施進館紅外線體溫量測、要求配戴口罩及手部酒精消毒、人流管制、動線分流及暫停觸碰式展覽設施等，並機動召開一級主管防疫會議，配合中央流行疫情指揮中心相關指示，以掌握疫情最新動態並即時因應，確保展場環境安全無虞。

本院將持續優化故宮各項服務，期許故宮面對新世代觀眾，能創造嶄新的觀展體驗，達成新時代博物館的使命，並面向國際推展台灣文化軟實力，發揮故宮最大價值。