

品牌授權商品開發相關資源及注意事項

- (一) CI 使用規範及故宮商標識別使用指南

<https://www.npm.gov.tw/Article.aspx?sNo=02009979>

- (二) 故宮典藏資料檢索

<https://www.npm.gov.tw/Collection-Intro.aspx?sno=01000022&l=1>

- (三) 國立故宮博物院出版品圖書目錄查詢

<https://www.npm.gov.tw/Publications-List.aspx?sno=03000088&l=1>

- (四) 國立故宮博物院品牌授權上架流程及相關表單附件

<https://www.npm.gov.tw/Articles.aspx?sno=03006340&l=1>

商品注意事項

1. 藏品來源說明及擺放位置:廠商提供商品【中英日文商品說明確認表】須附完整文物出處說明供本院檢核，說明文請以本院官方網站典藏系統及近 5 年本院出版品為主，勿採用網路其他來源說明資料，並將說明文及藏品圖像明顯標示於外包裝頂端。
2. 通過審查會之商品，仍須依本院「品牌授權商品上架標準作業流程」(詳附件)完成本院(A1及A2)大貨樣審核，才可上架銷售。
3. 雙品牌放置：(左右時)本院 Logo 在左，(上下時)本院 Logo 在上 且均須清楚不可模糊。