

國立故宮博物院111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	2022故宮秋冬雅趣生活節	數位媒體、新聞稿、捷運車站、La Vie紙本雜誌	111.9.17-111.12.24	行銷業務處	新故宮計畫	分項三 >2000業務費 行銷業務處28.故宮童樂節	359,435	啟點行銷有限公司	運用數位多媒體、新聞稿發布、紙本雜誌、實體海報等多元宣傳管道，將秋冬期間本院各項展覽、大小型活動舉辦訊息布達予社會大眾，吸引入館參觀興趣與人次，並提升本院於媒體曝光度與好感度	一、入口網站--Google聯播網、Yahoo網站 二、新媒體--La Vie數位網站廣編專輯、自由時報新聞網 三、活動報名網站—Accupass活動通 四、社群媒體--Facebook La Vie、Cheap、Keke帶我去旅行 YouTube: Cheap、Instagram 五、論壇議題操作 六、實體廣告—台北市捷運站、桃園機場捷運站海報張貼	
國立故宮博物院	第四季對日本及韓國旅遊廣告宣傳	數位媒體	111.12.7-111.12.18	行銷業務處	新故宮計畫	分項三 >2000業務費 10.故宮整體行銷及媒宣推廣	198,900	易世界網際傳媒股份有限公司(99,000) 士奇傳播整合行銷股份有限公司(99,900)	以112年限期展出之書畫國寶〈晉 王羲之 快雪時晴帖〉與經典常設器物名品「北宋 汝窯青瓷無紋水仙盆」作為廣告主打內容，訴求國寶名品的極致魅力，向對於來臺旅遊、藝文博物館展覽有興趣的潛在日韓散客，進行廣告投放。	一、以廣度為訴求的境外聯播網 二、以精準為考量的Skyscanner訂票網站	

國立故宮博物院	南院111年記者節特刊平面廣告(嘉義縣新聞記者公會)款	平面媒體	111.10.15~111.12.15	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	18,000	嘉義縣新聞記者公會	南院與嘉義文史及在地連結正面形象宣傳吸引媒體報導	嘉義縣新聞記者公會	
國立故宮博物院	南部院區2022戶外美術館規劃設計執行藝文採購案	網路媒體	111.12	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	100,000	蔚龍藝術有限公司	1. 本案製作1支60秒前導宣傳影片，以及1支3分鐘成果影片。 2. 前導影片於官方粉絲專頁宣傳，成果影片於官方網站展覽頁面作為展覽延伸，推廣行銷本案展覽，預期線上觸及人數共計逾1萬人次。	Youtube	

國立故宮博物院	「南部院區社群平臺經營管理暨網路廣告投放」藝文採購案第三期款	網路媒體	111.7-111.12	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	225,900	臺灣各種吧股份有限公司	1. 曝光型廣告：170萬次曝光 2. 互動導流廣告：7,875次點擊 3. 導流轉換廣告：5,500次點擊	一、Google關鍵字（精準曝光關鍵字詞），111.07.01-111.12.31 二、Yahoo原生廣告（越南主題特展、亞洲藝術月），111.09.01-111.09.10 三、Facebook廣告（越南主題特展、亞洲藝術月、院慶、12月主題活動），111.07.04-111.07.08、111.07.27-111.07.31、111.09.01-111.09.27、111.11.25-111.12.01 四、Google聯播網（越南主題特展、亞洲藝術月、院慶、12月主題活動），111.09.01-111.09.27、111.11.25-111.12.01 五、Line Lap廣告（越南主題特展、亞洲藝術月、院慶），111.09.01-111.09.27 六、Instagram限時動態廣告（越南主題特展），111.09.01-111.09.10	
國立故宮博物院	宣傳故宮精品網路商城及故宮文創商品	網路媒體	111.12.1-111.12.31.	行銷業務處	故宮基金預算	專業服務費	124,140	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	IG貼文撰寫、LINE@推廣，主要宣傳故宮精品網路商城、年節伴手禮故宮文創商品等	一、IG貼文撰寫 二、LINE@推廣 三、Google關鍵字廣告 四、FB行銷等網站媒體刊登	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。