

國立故宮博物院110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	故宮南院110年新春展覽及活動	平面廣告	01.15-02.28	南院處	公務預算	文物研究、展覽與推廣	98,000	中國時報	中國時報新春特刊每套兩本 分為訂戶贈送與超商零售兩種通路，提供春節吃喝玩樂行住指南，發行量達到 35 萬套	中國時報新春特刊	
國立故宮博物院	故宮南院官網春節活動	廣播及數位媒體	02.01-02.28	南院處	公務預算	文物研究、展覽與推廣	98,000	維肯媒體股份有限公司	整體獲得22,259次點擊， 整體曝光數達897,639次 (1)Google關鍵字搜尋共獲得11,026次點擊、 65,900曝光 (2)Facebook廣告共獲得9,772個點擊數、177,700 曝光 (3)Instagram廣告共獲得561點擊、654,039曝光	Google聯播網 Facebook(02.01-02.16) Instagram(02.01-02.16)	

總計196,000

資料來源：本院綜合規劃處

填表說明：

- 1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
- 5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
- 6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。