

國立故宮博物院110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	當期展覽及各項活動	網路媒體(含社群媒體)	110.5.26-8.30	南院處	公務預算	南院教育推廣與數位服務	92,000	臺灣各種吧股份有限公司	324萬曝光，7,358次點擊	Google	
國立故宮博物院	當期展覽及各項活動	網路媒體(含社群媒體)	110.5.26-8.30 (共刊登14)	南院處	公務預算	南院教育推廣與數位服務	180,000	臺灣各種吧股份有限公司	246.5萬曝光，55,220次點擊	Facebook、Instagram	
國立故宮博物院	夏日親子藝術月／水舞活動	網路媒體(含社群媒體)	110.8.13-8.30	南院處	公務預算	南院教育推廣與數位服務	28,000	臺灣各種吧股份有限公司	52.5萬次曝光，1,186次點擊	Line	
國立故宮博物院	當期展覽及旗艦活動（亞洲織品展、遠方的戰爭—清宮銅版戰圖特展、夏日親子藝術月－英雄的選擇）	平面媒體(實體廣告)	110.8.1-9.20	南院處	公務預算	南院教育推廣與數位服務	300,000	玉言堂整合行銷股份有限公司	將夏季特展與旗艦活動訊息，藉實體廣告版面，擴散至中南部地區，吸引民眾到館參觀與參與活動。	8/1-8/31嘉義火車站CS6版位廣告 8/23-9/20員林火車站A9版位廣告 8/4-9/20斗六車站-編號2版位廣告 8/2-9/20垂楊路仁愛路口戶外廣告 8/3-9/20電聯車車廂廣告	

資料來源：本院綜合規劃處

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。