

國立故宮博物院111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	法華經及其美術特展	平面媒體	111年4月	南院處	公務預算	綜合規劃與推廣行銷	98,000	典藏雜誌社	深入介紹展覽，吸引民眾參觀，包含紙本發行及網站介紹，達到10萬以上觸及人數效益。	典藏《古美術》雜誌	
國立故宮博物院	宣傳故宮精品網路商城及故宮文創商品	網路媒體	111年4月	行銷業務處	故宮基金預算	專業服務費	46,104	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	透過Google關鍵字廣告、FB行銷、IG貼文、Line@推訊息發布廣告宣傳故宮精品品牌、故宮文創商品及促銷活動等宣傳，吸引消費者創造更多本院與民眾的連結與對話。	Google關鍵字廣告、FB行銷、IG貼文、Line@推訊息發布等廣告	
國立故宮博物院	宣傳故宮精品網路商城及故宮文創商品	網路媒體	111年5月	行銷業務處	故宮基金預算	專業服務費	57,938	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	透過Google關鍵字廣告、FB行銷、IG貼文、Line@推訊息發布廣告宣傳故宮精品品牌、故宮文創商品及促銷活動等宣傳，吸引消費者創造更多本院與民眾的連結與對話。	Google關鍵字廣告、FB行銷、IG貼文、Line@推訊息發布等廣告	
國立故宮博物院	宣傳故宮精品網路商城及故宮文創商品	網路媒體	111年6月1日至6月30日	行銷業務處	故宮基金預算	專業服務費	15,826	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	透過IG貼文、Line@推訊息發布廣告宣傳故宮精品品牌、故宮文創商品及促銷活動等宣傳，吸引消費者創造更多本院與民眾的連結與對話。	IG貼文、Line@推訊息發布等廣告	

資料來源：本院綜合規劃處

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。