

國立故宮博物院 109 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 性別議題:促進公私部門決策參與之性別平等。

1、本院各類委員會(小組)之委員單一性別比例之現況:

(1)本院性別平等專案小組 14 人:女性 7 人(50%)、男性 7 人(50%)。

(2)本院 109 年至 110 年度合作開發商品審查小組 16 人:女性 7 人(43.75%)、男性 9 人(56.25%)。

(3)本院兒童暨青年事務推動諮詢會 18 人:女性 8 人(44.44%)、男性 10 人(55.56%)。

(4)本院甄審暨考績委員會 21 人:女性 9 人(42.86%)、男性 12 人(57.14%)。

(5)本院 109 年至 110 年度品牌授權審查會 13 人:女性 7 人(53.85%)、男性 7 人(46.15%)。

(6)本院宿舍管理小組 9 人:女性 4 人(44.44%)、男性 5 人(55.56%)。

2、年度成果:查目前本院上開 6 個委員會(小組)任一性別比率均達到 40%以上之目標,達成率 100%(6/6),已達成 109 年關鍵績效指標目標值。

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程及目標值)
1. 公部門達成任一性別不少於三分之一。 2. 提升本院各部會委員會其委員任一性別不少於	1. 提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率。 2. 已達成任一性別不	落實職場性別實質平等提升任一性別比例達成 40%。	1. 各類委員會(小組)聘期不一,依照規定聘請委員時持續提升少數性別比例(已達	1. 本院訂定年度目標值,逐年檢討,目前本院委員會(小組)計有 6 個,每年目標值如下(累積達成數/總數;達成率) (1)108 年:3/6;

三分之一之達成比率。	少於三分之一者，持續提升性別比例。		任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例至40%)。	50% (2)109 年：4/6； 66.66% (3)110 年：5/6； 83.33% (4)111 年：6/6； 100%
			2. 委員會(小組)委員如有異動或任期屆滿於遴聘下屆委員時，增加少數性別建議名單人數，供首長圈選，俾符合三分之一規定並持續提升至40%。	2. 本院本案最新辦理情形如下：查目前本院6個委員會(小組)中任一性別比率均達到40%以上之目標，達成率100%(6/6)，已超越109年66.66%之關鍵績效指標目標值。

3、檢討策進：

- (1) 本議題之109年度績效指標/關鍵績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。
- (2) 本項議題之績效指標已完成。

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1: 打造友善性別廁所(all gender restroom)，貼心服務免等待

1、年度成果：

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	本院有關單位最新辦理情形
配合故宮北部院區整(擴)建計畫整備故宮參觀環境，建造友善性別廁所，提升服務品質。	將建造友善性別廁所納入「北部院區整擴建計畫委託規劃及專案管理技術服務案」進行體整規劃(107 年-112 年)。爰 108 年至 111 年將完成北部院區所有建築物廁所空間現況及性別友善空間需求調查(機水電系統繪製)期程及目標值如下： 108 年：完成相關整擴建工程規劃廠商簽約。 109 年：完成現況及性別友善空間需	納入「北部院區整擴建計畫委託規劃及專案管理技術服務案」進行體整規劃。	1. 無障礙空間及廁所符合法規之性別比例設計。 2. 整合設置親子廁所、無障礙廁所及性別友善廁所，且男女廁間比例符合一比五設置。	納入 109 年度新故宮計畫整擴建工程，設計階段作業，於 109 年 8 月 25 日決標予設計廠商，截至 109 年 12 月底，刻正設計階段中，其中包含針對各建築物之廁所及性別友善空間需求。

	求調查。 110 年：完成行政大樓及文獻大樓廁所設計。 111 年：完成正館等廁所設計。			
--	--	--	--	--

2、檢討策進：

(1)本議題之 109 年度績效指標/關鍵績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、

未達成項數 0 項。

(2) 本項議題之績效指標已完成。

(二)性別議題 2:除持續研究、展覽女性藝術家作品，規劃符合多元性別議題之作品展出。

1、年度成果：

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	本院有關單位最新辦理情形
於 108 年至 111 年間，持續於例行展中，展出女性書畫家作品，並規劃辦理「她—女性形象與才藝」特展，大規模展出女性藝術家的創作及呈現女性形	每年於例行展與特展中展出女性藝術作品或符合多元性別議題的作品。 108 年：至少 20 件 109 年：至少 20 件	不定期於例行展或特展中展出女性藝術家作品，或可彰顯多元性別議題之相關作品。	1. 於展覽說明卡片中介紹女性藝術家人生平及其作品，讓民眾了解女性藝術家的文化成就。 2. 於刊物上介紹女性藝術	1. 書畫處已長期在各檔展覽中，納入女性藝術相關展件，近期於 10 月 6 日舉行「她—女性形象與才藝」特展開幕記者會，

<p>象之作品。</p>	<p>110 年:至少 8 件</p> <p>111 年:至少 8 件</p> <p>(註:110-111 年因應北部院區整建,部分陳列室整修爰展出相關作品較前 2 年少,惟會展出每年 8 件以上)</p>		<p>家之作品及其時代社會意義。</p> <p>3. 擬透過教育推廣,向觀眾說明歷代文物在不同文化脈絡下的性別意識與藝術價值。</p>	<p>推出以女性為主題的年度大展(展期:109 年 10 月 6 日至 12 月 27 日),以宏觀的角度,展示歷代女性相關的藝術精品,除了讓觀眾掌握歷代婦女多元的面向,打破傳統女性刻板印象外,也期待透過這項特展,讓觀眾進一步思考女性相關議題,發想出具備時代性的性別平等議題新觀點與新視角。</p> <p>2. 本展共展出 71 組件書畫,內容分成「群芳競秀」、「女史</p>
--------------	---	--	---	--

				<p>流芳」兩大單元。前者勾勒歷代女性的各種樣態，後者反映了女性不讓鬚眉的才華。展品中不乏國寶級與重要古物級作品，如〈李公麟畫麗人行〉、〈李唐文姬歸漢〉、〈衛九鼎洛神圖〉、〈仇英漢宮春曉圖〉、〈唐寅陶穀贈辭〉、〈唐寅班姬團扇〉等，均具有高度的藝術水準，是兼具可看性與話題性的展覽。現場並有播放 4K、8K 高解析度影片及設置</p>
--	--	--	--	--

				<p>多媒體互動牆，讓觀眾更能觀賞展覽作品的細部及增加觀展互動的樂趣。</p> <p>3. 展覽期間並將與教育展覽處合作，規劃系列專題演講：「談『她—女性形象與才藝』策展經緯」、「古代仕女畫怎麼看?」、「明清傳記中的女性形象」、「明清女性肖像畫—為什麼才女美女都難以留下她們的形象」及「女性形象的文化意涵」等共計 5 場次，邀請學術界與性別</p>
--	--	--	--	--

				<p>平權的專業人士共同闡述本展所蘊含的多元觀點。另外還安排各項創意性的教育推廣活動，歡迎不同年齡層的觀眾到故宮來看展並參與體驗。</p> <p>4. 配合本展的行銷宣傳活動，特別製播「相遇過去的未來」宣傳影片，讓古畫中不同角色的女性對應當今職場女力的多元貢獻；另有製播布展程縮時影片，可滿足觀眾對布展過程的</p>
--	--	--	--	--

				好奇心，冀能帶動本展的觀展熱潮。
--	--	--	--	------------------

2、檢討策進：

(1)本議題之 109 年度績效指標/關鍵績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項。

(2) 本項議題之績效指標已完成。

(三)性別議題 3:員工性別意識培力

1、年度成果:

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	本院有關單位最新辦理情形
為增進本院同仁的性別敏感度，提升全體員工意識培力並加強男性同仁參訓比率。	提升本院同仁的性別意識培力，加強男性同仁參加性別意識培力訓練比率： 108 年達 57% 109 年達 58% 110 年達 59% 111 年達 60%	落實推動本院同仁性別意識培力，提升精進男性同仁性別意識，強化男性同仁參訓率。	1. 辦理性別主流化進階訓練，請各單位鼓勵男性同仁報名參加。 2. 辦理性別主流化訓練前，先瞭解男性同仁關心議題，並據此安排適當師資及訓練課程。	一、辦理性別主流化訓練前，先瞭解同仁關心議題，並據此安排適當訓練課程： 為強化本院各單位人員性別意識培力，增進尊重及促

			<p>3. 鼓勵男性同仁至相關網路平臺，利用線上學習。</p>	<p>進性別平等，規劃以電影賞析方式辦理 109 年性別主流化訓練，經問卷調查各單位所屬訓練需求，並由同仁票選後，選出「人口、婚姻與家庭」議題影片「她們」、「權力、決策與影響力」議題影片「首席指揮家」等 2 部電影，於 11 月 5 日、12 日、19 日及 26 日分別於北</p>
--	--	--	---------------------------------	--

				<p>部、南部院區辦理電影賞析及宣導課程。</p> <p>二、以多元方式辦理性別主流化相關課程訓練，提高參訓比率：</p> <p>為提高同仁參訓意願，依本院問卷調查結果，以同仁喜好的方式辦理電影賞析，透過生動的影片內容及宣導活動，強化同仁性別意識力，並破除刻板印象等性別歧視，有效</p>
--	--	--	--	--

				<p>提昇同仁性別平等觀念。另對於性別主流化學習時不足者，請當事人利用時間至相關網路平臺，進行線上學習，以提高參訓比率。</p> <p>三、性別意識培力訓練，成效良好：</p> <p>109 年辦理性別主流化訓練情形如下：</p> <p>本院職員共計 348 人，參訓人數 291 人，參訓比率 83.6%，其中男性職</p>
--	--	--	--	---

				<p>員 160 人，參訓人 數 129 人，參訓比 率 80.6%；女 性 職 員 188 人，參 訓 人 數 162，參訓 比 率 86.2%，成 效良好。</p> <p>四、觀賞影片 後問卷回 饋：</p> <p>在 上 述 影 片 觀 賞 後，請同仁 填答「109 年性別主 流化電影 賞析滿意 度 調 查 表」，經回 收 調 查 表，非常滿 意及滿意 部 分 佔 83.5%，另 就同仁對</p>
--	--	--	--	---

				<p>於研習規劃、課程安排、講座推薦及行政服務等方面所表示之意見，錄案參考，以作為本院日後辦理性別主流化業務之參考。</p> <p>五、綜上，109年本院男性職員參訓比率為80.6%，已達109年度員工性別意識培力訓練之目標值。</p>
--	--	--	--	--

2、檢討策進：

(1)本議題之 109 年度績效指標/關鍵績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、

未達成項數 0 項。

(2) 本項議題之績效指標已完成。

(四)性別議題 4 志工參與性別意識培力

1、年度成果：

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	本院有關單位最新 辦理情形
為達實際兩性 平權概念的推 廣及實踐，藉由 志工培訓課程 提升志工性別 意識並於導覽 時導入性別觀 點。	108-111 年透 過志工參與 相關培訓課 程，達成促進 性別平等。 108 年預計舉 辦 2 場 109 年預計舉 辦 2 場 110 年預計舉 辦 2 場 111 年預計舉 辦 2 場。(北 院)	於志工培訓課程 中融入性別意識 與性別平衡觀 點。	1. 於志工培訓 課程中著重 性別意識與 性別平衡觀 點，期使志工 採取性別平 等的觀念來 進行文物解 說導覽，進而 薰陶觀眾性 別平等觀念。	本院北部院區 本案最新辦理 情形如下： 本院教育展資 處於109年8月 青少年文化大 使志工培訓課 程中納入「性別 平等教育與志 願服務」課程， 邀請本院資深 銀髮志工與青 少年分享多年 服務的成長歷 程，並鼓勵他們 投入志願服 務；另已於10 月5日為成人志 工辦理本院特 展「她—女性形 象與才藝」培訓 課程，從此次展 覽展開新的性 別議題討論。
	透過志工宣 傳培訓課 程，達成促進 性別平等及		2. 每年辦理 志工培訓 1 場，課程中 融入性別	本院南部院區 109 年 7 月青少 年志工培訓課 程「服務禮儀及

	<p>達到多元參與及文化平權。每年辦理1場性平意識培訓課程</p> <p>108年預計舉辦1場</p> <p>109年預計舉辦1場</p> <p>110年預計舉辦1場</p> <p>111年預計舉辦1場。(南院)</p>		<p>平等意識講座課程，為達實際兩性平權概念的推廣及實踐。</p> <p>3. 藉由現有志工人力之人際周邊效益廣為推廣及招攬，提倡志工之參與，推廣性別平等意識。</p>	<p>導覽技巧」及「戲劇工作坊」，透過肢體動作講解、情境想像練習，學習對不同性別尊重、同理及體貼他人。</p> <p>志工及一線服務人員於109年12月9日辦理「服務品質與接待技巧」及「性平知多少~淺談性平」課程。</p>
--	--	--	--	---

2、檢討策進：

(1)本議題之109年度績效指標/關鍵績效指標項數共2項、達成項數2項、

未達成項數0項。

(2) 本項議題之績效指標已完成。

貳、其他年度重要成果

一、109年推動性別平等政策綱領成果:詳如附表1

二、其他辦理事項：

附表 1

本院 109 年性別平等政策綱領具體行動措施辦理情形彙整表					
NO	性別平等政策綱領內容		具體行動措施	性別平等政策綱領辦理情形	備考欄
1	一、權力、決策與影響力	(一) 強化性別平等之政策及治理機制	強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。	本院性別平等專案小組採取透明之方式運作，委員名單、會議紀錄均公告於本院全球資訊網「性別平等專區」。	
2	一、權力、決策與影響力	(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	1. 建立市場經濟、社會組織與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。	1. 有關本院性別統計專區資料已洽請業務單位定期更新。 2. 109 年度調查觀眾對故宮整體滿意度結果顯示，北部院區達 98.1%，南院院區達 99.4%的觀眾對故宮整體表現感到滿意。 3. 109 年無新募成人志工，未來招募新進志工時，將多加鼓勵男性志願服務者參與。 4. (1)北部院區：109 年於 8 月青少年文化大使培訓課程中納入「性別平等教育與志願服務」課程，邀請本院資深銀髮志工與青少年分享多年服務的成長歷程，並鼓勵他們投入	

				<p>志願服務；10月5日為成人志工辦理本院特展「她—女性形象與才藝」培訓課程，從此次展覽展開新的性別議題討論；10月-12月舉辦「她—女性形象與才藝」特展系列講座共5場；辦理「她—女性形象與才藝」特展專人導覽場次，由志工主講，自11月1日起至12月27日期間，每週五、六、日上午10:30，於展期共辦理25場，服務500人次。</p> <p>(2)南部院區：志工及一線服務人員於109年12月9日辦理「服務品質與接待技巧」及「性平知多少~淺談性平」課程。</p> <p>5. 本院109年各季現有人數(含職員、約聘僱人員、技工友駕駛及駐衛警)男女比例如下表：</p> <table><tr><th>統 計</th><th>男%</th><th>女%</th></tr><tr><td>第1季</td><td>55.97%</td><td>44.03%</td></tr><tr><td>第2季</td><td>56.21%</td><td>43.79%</td></tr><tr><td>第3季</td><td>56.24%</td><td>43.76%</td></tr><tr><td>第4季</td><td>56.47%</td><td>43.53%</td></tr></table>	統 計	男%	女%	第1季	55.97%	44.03%	第2季	56.21%	43.79%	第3季	56.24%	43.76%	第4季	56.47%	43.53%	
統 計	男%	女%																		
第1季	55.97%	44.03%																		
第2季	56.21%	43.79%																		
第3季	56.24%	43.76%																		
第4季	56.47%	43.53%																		
3	一、權力、決策與影響力	(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	2.性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。	<p>1. 有關定期更新本院官網「性別統計專區」相關資訊如下： 業已將本院108年度第1-3次、109年度第1-3性別平等專案小組會議紀錄、本院推動性別主流化執行計畫(108至111年度)、各類人員性別統計資料、本院育嬰留職停薪及性平假別人數調查表均公告於本院全球資訊網「性別統計專區」。</p> <p>2. 故宮南部院區粉絲專頁於104年3月2日開張，介紹南部院區展覽與文物知識、最新消息、教育活動等訊息，截至109年底粉絲專頁追蹤人數達15萬人。</p>																