

國立故宮博物院111年度性別平等推動計畫成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一)性別議題：促進公私部門決策參與之性別平等

列管11個所屬委員會包括性別平等專案小組、兒童暨青年事務推動諮詢會、策展諮詢會、故宮文物藝術發展基金管理會、合作開發商品審查小組、品牌授權審查會、甄審暨考績委員會、專業人員甄審委員會、專業人員考核委員會、性騷擾申訴調查小組及廉政會報，依性別平等推動計畫，111年度規劃修正4個所屬委員會之設置依據，明訂「任一性別比例達40%」條款，並促使11個列管委員會於委員遴選時以任一性別比例達成40%為目標。

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進公部門決策參與性別平等：所屬委員會(含任務編組等)委員任一性別比例達40%	一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定(達成數) 二、所屬委員會委員組成任一性別比例達40%(達成率)	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例	一、積極推動將所屬委員會設置依據修正為「任一性別比例達40%」。 二、促使每個委員會遴選均以	一、所屬委員會設置依據修正(達成數)。 111年：4個。 112年：0個。 113年：1個。 114年：0個。 二、所屬委員會委員組成任一性別比例達40%(達成率) 111年：達成率100%。 112年：達成率100%。 113年：達成率100%。 114年：達成率100%。	■達成年度成果 一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定，111年度績效指標為4個： (一)政風室「廉政會報」(4月1日修正發布「國立故宮博物院廉政會報設置要點」第三點)。 (二)人事室「性騷擾申訴調查小組」(5月31日修正發布「國立故宮博物院性騷擾防治申訴及調查處理要點」第七點及「國立故宮博物院工作場所性騷擾防治措施申訴及處理要點」第三點)。

			任 一 性 別 比 例 達 成 40%為 目 標 ， 並 使 本 院 每 年 達 成 率 維 持 100% 。		(三)行銷業務處「合作開發商品審查小組」(6月8日修正發布「國立故宮博物院合作開發商品公開徵求須知」第六點) (四)行銷業務處「品牌授權審查會」(6月8日修正發布「國立故宮博物院品牌授權公開徵求須知」第五點) 二、列管11個委員會現有委員組成任一性別比例均達40%，達成111年度績效指標為100%(達成率)。
--	--	--	---	--	---

檢討策進：

※ 本議題之111年度關鍵績效指標項目共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

※ 本項議題之績效指標均已完成。

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1：友善的博物館—打造具性別觀點的參觀環境

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及 年度成果
打造具性別觀點的參觀環境	場館性別友善空間的提升與改善： 一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度(含南部、北部院區) 111年：80%。 112年：82%。 113年：84%。	一、針對業管場域進行量化或質化調查，回應	一、主要係針對場館空間性別友善性進行量化或質化調查，回應不同性別者的需求與滿意度，並適時納入身心障礙者、高齡及多	■達成年度成果 一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度，111年度績效指標為80%： (一)北部院區：調查觀眾對於博物館展覽、設施、服務之使用意見及滿意

	<p>114年：86%。</p> <p>二、服務品質提升會議召開次數</p> <p>111年：2次。</p> <p>112年：2次。</p> <p>113年：3次。</p> <p>114年：3次。</p> <p>三、新故宮計畫(北部院區整擴建計畫及南院國寶館興建)性別友善措施/設施規劃與建置整體進度</p> <p>111年：10%。</p> <p>112年：20%。</p> <p>113年：30%。</p> <p>114年：50%。</p>	<p>不同性別者(尤其是身心障礙者、高齡及多元性別者)的需求與滿意度，並顧及同性別者參與育兒及照顧空友善性。</p> <p>二、追蹤各項友善化措施/設施的改善進度，適時檢討改善。</p> <p>三、將性</p>	<p>元性別者等意見。</p> <p>二、召開服務品質提升會議，檢視友善化措施/設施辦理情形及觀眾回饋意見，俾利適時改善。</p> <p>三、尋求專業諮詢或協助，通盤檢討、考量不利處境者的需要，按實際可行性與需求性研提並建置性別友善的博物館參觀環境，並視需要滾動修正。</p>	<p>度，加入重要表現程度分析(IPA)及頻次分析、交叉分析、開放式意見整理等結果；性別議題問項納入前述量化調查中進行，分析不同性別觀眾對北部院區各項展覽、服務、設施之滿意度。經調查受訪觀眾對於「無障礙及友善環境設施的便利性」滿意度為93.4%。</p> <p>(二)南部院區：調查內容包含大數據及次級資料分析，針對南院觀眾對於館內外公共服務、軟硬體設施、展覽、數位資源之量化調查，並分析不同性別觀眾對南院服務的滿意度及需求。經調查受訪觀眾對南部院區性別友善環境設施相關的整體滿意度，女性平均分數為89分，男性平均分數為88.2分(滿分100分)。</p> <p>二、召開服務品質提升會議，111年度績效指標為2次：</p> <p>(一)召開服務品質會議，定期檢視院區、展區各項性別友善軟硬體設施之</p>
--	--	---	--	---

		<p>別觀點及不利境者需求納入故宮計畫(北部院區整建計畫及南國寶館興建)整體規劃，創造友善的參觀環境。</p>	<p>辦理情形，推動性別友善的參觀環境。</p> <p>(二)業於3月31日、6月28日、10月6日、12月19日召開共計4次會議。</p> <p>(三)透過該會議改善、強化性別友善相關設施項目主要有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北部院區第一展覽區1樓東側無障礙男廁所新增設尿布台，以方便男性使用，相關指標並配合修正。 2. 北部院區第一展覽區1樓東側兩間無障礙廁所為改為男、女通用，相關指標並配合修正。 <p>三、南北院區性別友善措施/設施規劃與建置整體進度，111年度績效指標為10%：</p> <p>(一)北部院區整建計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 圖書文獻大樓（未來為第二展覽區）、新圖書館、新行政大樓均完成性別友善廁所、無障礙廁所等設計。新行政大樓及圖書館新建工程已於11月開工，預定113年竣工；圖書文獻大樓整建工程預定112年2月開工，113年竣工。 2. 正館整建工程已將性
--	--	---	---

				<p>別友善廁所、無障礙廁所及親子廁所納入設計，細部設計作業待修復及再利用計畫經文化局審查確認後啟動。</p> <p>(二) 南院國寶館興建計畫</p> <p>1. 考量性別友善需求，已規劃無障礙、性別友善廁所、親子廁所等，並於部分無障礙廁所設置照護床。後續將徵詢相關專家學者意見，俾利精進。</p> <p>2. 於 12 月 13 日召開空間機能檢討會議，針對性別友善廁所設置議題進行討論，決議國寶館 1 樓增設性別友善廁所。</p>
--	--	--	--	--

檢討策進：

※ 本議題之111年度關鍵績效指標項目共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(二) 性別議題 2：文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及 年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧	<p>一、本院器物處、書畫文獻處、南院處規劃研擬發布圖文/貼文則數(件數)</p> <p>111年：12則。</p> <p>112年：14則。</p>	<p>一、鼓勵及促進具性別平等觀點的文</p>	<p>一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多元管道，例如本院社群媒體(官網、臉書、IG、</p>	<p>■達成年度成果</p> <p>一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多元管道進行宣導，111年績效指標為12則：</p>

<p>視 並 落 實 性 別 主 流 化</p>	<p>113年：16則。 114年：18則。 二、藝術共融教材或教案的開發件數 111年：1件。 112年：2件。 113年：2件。 114年：2件。 三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，其辦理場/次/案數量 111年：2場(或案/件數)。 112年：2場(或案/件數)。 113年：4場(或案/件數)。 114年：4場(或案/件數)。</p>	<p>化 內 容 製 作， 並 善 用 網 路、 社 群 媒 體 達 成 宣 導 效 益。 二、開 發 具 性 別 平 等 觀 點 的 教 材 或 教 案， 以 供 各 界 運 用。 三、積 極 運 用 性 別 主 流 化 策 略， 促 使 各 項 施 政 皆 能 具 備 性 別 觀 點， 使 不 同 性</p>	<p>PODCAST 等)或其他媒介進行宣導。定期視其成效或民眾反饋做滾動式調整。 二、開發跨領域及跨文化教案，嘗試融入性別平等觀點和意旨。 三、展覽策畫、業務計畫研擬過程或辦理人才培育、跨界交流等工作坊、講座、研討會、研習活動等，納入性別影響評估、性平相關議題的諮詢、探討或關注參與者組成性別衡平性。</p>	<p>(一) 器物處發布臉書貼文(展品選介)計3則：5月13日「謎樣景泰藍」展覽宣傳(真·甄嬛用過的鏡子)、11月22日「看見藏品裡的原·民·官」展覽宣傳(宮中靚女的時尚)、11月23日「華麗魔法屋—故宮的洛可可珍藏」展覽宣傳(十八世紀歐洲女子的時髦配件)。 (二) 書畫文獻處： 1. 發布臉書貼文(展品選介)計7則： (1) 第2季北部院區「筆墨見真章」展出明代女性書法家蔡玉卿作品，彰顯明代才女佳作(〈明蔡玉卿書孝經冊〉)。 (2) 第2季北部院區「鏤繪集錦—緋繡山水人物」展出女性藝術作品，彰顯女性參與藝術創作之實例(〈清裘王氏繡線達摩面壁像軸〉、〈清孔憲培妻于氏恭繡御製萬年枝上日初長詩意軸〉)。 (3) 第2季北部院區「筆墨見真章」展</p>
--	--	---	---	---

		別者都能平等參與社會、共事務資取得的機會。		<p>出范成大書法，內容提及范成大給友人談及丈母娘近況與擔憂，可影顯古代家庭倫理與珍愛岳母之歷史實績（〈宋賢書翰冊〉）</p> <p>(4) 第 3 季北部院區「草蟲捉迷藏」展出女性書畫家作品，包括〈明馬守真花蝶圖〉、〈明趙文俶畫花蝶〉，彰顯女性於草蟲畫科之藝術成就。</p> <p>(5) 第 4 季北部院區「寫盡繁華—晚明文化人王世貞與他的志業」展出〈明周天球畫蘭花卷〉，內含女性書畫家馬守真題跋，特撰文介紹。</p> <p>2. 製播 PODCAST 節目 1 則：6 月 9 日推出「她一直都在！從故宮所藏看女性之才」，從故宮院藏的女性創作者作品，瞭解她們的生平與不容忽視的藝術才華。</p> <p>(三) 南院處發布臉書及 IG 貼文(展品選介及活動推廣)計 5 則：3 月 8 日〈觀音菩薩、善財童子與龍女〉圖文、4 月 10 日〈明 陳洪綬 撫琴圖〉圖文、5 月 25</p>
--	--	-----------------------	--	---

				<p>日准提佛母〉圖文、7月10日〈木蘭從軍〉圖文、10月25日推廣「女性藝術家書展/影展/講座系列活動」圖文。</p> <p>二、開發藝術共融教材或教案，111年度績效指標為1件：開發「鏡像之間—自畫像：藝術共融教案」，透過故宮文物導賞及多元藝術媒材的自由創作，引導學員透過文物圖像具象及象徵性的連結，在所投射的日常眾多角色中審視外在形象與促進自我認同。</p> <p>三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，111年度績效指標為2場(或案/件數)：</p> <p>(一) 辦理免報院案件性別影響評估共計2案：「故宮 x 國資圖-女性藝術家影展/書展/講座系列活動」性別影響評估、「故宮魔幻山水歷險到彰化」性別影響評估。</p> <p>(二) 跨界交流分享活動共計2場：</p>
--	--	--	--	--

				<p>1. 於5月30日舉辦「友善的博物館—論障礙者在藝術場域的參觀經驗」講座，邀請台灣障礙女性平權連線常務理事、行政院性平會民間委員、文化平權推動會報委員余秀芷女士擔任講座，參與人數計102人次。</p> <p>2. 於5月30日舉辦國際博物館性別平等業務觀察與案例探討分享會，邀請美國國家中文領航項目台灣中心外籍實習生艾欣桐、陳暄蕊進行交流，計參與人數計102人次。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※ 本議題之111年度關鍵績效指標項目共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(三) 性別議題 3：善用、連結社福專業資源，運用故宮典藏文物為媒材規劃教育活動，持續推廣至低度參與民眾(尤其是不利處境者)，保障其文化近用權

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及 年度成果
保障低度參與民眾(不利處境者)的	<p>一、合作機構數量</p> <p>111年：8所。</p> <p>112年：10所。</p> <p>113年：12所。</p> <p>114年：12所。</p> <p>二、針對樂齡者規劃博物館教育推廣</p>	<p>一、連結社會資源，廣邀專業機構合作辦理博物館</p>	<p>一、與相關專業機構(醫療院所、社政機關、安置機構、安養中心、社區大學、中介教</p>	<p>■達成年度成果</p> <p>一、連結社福資源，廣邀專業機構合作辦理博物館教育活動，111年度績效指標為8所：</p> <p>(一) 與臺北市政府社會局合作一年期</p>

<p>文化 近用 權</p>	<p>活動之辦理場次</p> <p>111年：10場。 112年：12場。 113年：14場。 114年：16場。</p> <p>三、針對身心障礙者 規劃博物館教育 推廣活動之辦理 場次</p> <p>111年：20場。 112年：25場。 113年：30場。 114年：30場。</p> <p>四、辦理原住民或偏 鄉學子教育推廣 活動之參與人次 (南、北院區加 總)</p> <p>111年：4,000人次。 112年：5,000人次。 113年：6,000人次。 114年：7,000人次。</p> <p>五、針對低度參與民 眾規劃教育活動 與藝術療育課程 之辦理場次</p> <p>111年：20場。 112年：25場。 113年：30場。 114年：30場。</p>	<p>教育活 動。</p> <p>二、辦理樂 齡者的 博物館 教育推 廣活 動。</p> <p>三、辦理身 心障礙 導覽與 到校服 務教育 推廣活 動。</p> <p>四、辦理原 住民或 偏鄉學 子教育 推廣活 動(含 到校推 廣)。</p> <p>五、針對低 度參與 民眾 (不利 處境 者，例 如新住 民、非 行少年 等)辦</p>	<p>育學校、矯 正學校等)合 作，藉助其 資源和專 業，針對低 度參與民 眾，規劃辦 理教推活 動。</p> <p>二、蒐集專業資 訊(例如現有 的社福相關 統計資料 庫、共同合 作之社福機 構、機關團 體等提供的 研究或資 料，或徵詢 其專業意 見)，針對樂 齡長者規劃 舉辦課程、 參觀等教推 活動。</p> <p>三、蒐集專業資 訊(例如現有 的社福相關 統計資料 庫、共同合 作專業機構 提供的研究 資料，或徵</p>	<p>計畫，培訓早療 通報轉介中心、 松山早療教室、 信義南港早資中 心、松山內湖早 資中心、中山大 同早資中心等5所 早療機構教保員 及社工。</p> <p>(二) 與新竹誠正中學 特教老師合作規 劃資源班社會技 巧課程。</p> <p>(三) 樂齡合作單位包 含臺北榮民總醫 院、臺北市聯合 醫院和平院區、 臺北市聯合醫院 陽明院區、新北 市政府衛生局、 臺北市士林區健 康服務中心、北 投區健康服務中 心、台北仁濟 院、至善老人安 養護中心、大龍 老人住宅共9所機 構。</p> <p>(四) 與社團法人中華 民國紅鼻子關懷 小丑協會合作 「國寶療癒劇 場：紅鼻子 X 故 宮」。</p> <p>二、針對樂齡者規劃 博物館教育推廣 活動之辦理場 次，111年度績效 指標為10場：</p> <p>(一) 與台北仁濟院合</p>
------------------------	---	--	--	--

		理博物館教育推廣活動。	<p>詢專業意見)，提供身心障礙導覽與到校服務教育推廣活動。</p> <p>四、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動，包括「故宮遊藝思—學子嗨FUN參訪北部院區」、創魔列車、原住民或偏鄉學子教育推廣活動—百萬學子遊故宮(南部院區)等。</p> <p>五、蒐集專業資訊(例如現有</p>	<p>作「故宮尋寶趣」課程，包含文物欣賞、情境議題模擬討論，國寶動動操、複製文物體驗等多元內容，兩梯次共11場，參與人數計220人次(男性66人次、女性154人次)。</p> <p>(二)與台北市北投區健康服務中心合作「故宮珍有趣」樂齡系列課程共12場，參與人數計360人次(男性36人次，女性324人次)。</p> <p>(三)與臺北市立聯合醫院陽明院區日照中心「得憶齋」合作失智友善社會處方箋，參與人數計252人次(男性69人次、女性183人次)。</p> <p>(四)於10月舉辦「故宮樂齡主題月—老派青春期」，包含大、中、小型活動共12場，參與人數計747人次(男性164人次、女性583人次)。</p> <p>(五)辦理敦親睦鄰遊南院接駁服務，邀請嘉義縣周邊社區樂齡觀眾參</p>
--	--	-------------	---	---

			<p>的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦理藝術陪伴計畫、藝術療育課程。</p>	<p>訪南院並交流，111年度共接駁55車次，1,925人次到院參觀(男性712人次，女性1,213人次)。</p> <p>三、針對身心障礙者規劃博物館教育推廣活動，111年度績效指標為20場：</p> <p>(一) 全年度受理身心障礙觀眾到院參觀導覽申請，111年共接待41團次，參與人數計774人次(身心障礙者男性270人次、女性198人次；陪同者男性73人次、女性233人次)。</p> <p>(二) 辦理「有愛無礙—身心障礙學子樂遊故宮北院」參訪專案，係針對特教學生提供無障礙交通接駁服務，規劃故宮參訪之一日遊行程，共辦理15場，參與人數計235人次(身心障礙者男性103人次、女性59人次；陪同者男性16人次、女性57人次)。</p> <p>(三) 赴國立基隆特教學校辦理到校教</p>
--	--	--	---	--

				<p>育推廣活動共18場，參與人數計285人次(男性132人次、女性153人次)。</p> <p>(四) 10月「2022故宮亞洲藝術節-越南月」邀請並免費接駁嘉義縣三界埔永續發展協會、臺南市佳田社區關懷協會、天主教臺南市私立德蘭啟智中心、天主教臺南市私立蘆葦啟智中心至南院參訪體驗，參與人數計190人次(男性71人次、女性119人次)。</p> <p>(五) 11月辦理文化平權－易讀概論講座1場、易讀共寫工坊2場，參與人數計270人次(男性68人次、女性202人次)，12月3日邀請智能障礙團體及陪同者參與體驗營1場，參與人數計25人次(男性8人、女性17人)。</p> <p>四、辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動，111年度績效指標為4,000人次：</p> <p>(一) 「故宮遊藝思一</p>
--	--	--	--	---

				<p>學子嗨 FUN 參訪北部院區」邀請偏鄉及原鄉學校參訪故宮，提供來回交通、住宿、保險等服務；全年度參與校次計143校、參與人數計5,678人次(男性2,725人次、女性2,953人次)。</p> <p>(二) 辦理「博物館開放資料深度應用計畫」，以故宮創客魔幻列車巡迴全國各地中小學，結合文物知識及各式開發教學內容，到訪北中南東及離島各縣市89所中小學校，進行實地教學活動，其中包含41所偏鄉、6所離島(金門縣、澎湖縣)、18所原住民重點學校，參與人數計3,103人次。</p> <p>(三) 「百萬學子悠遊博物館計畫」邀請臺中以南至屏東縣市及南投縣之各級學校、社教機構與公私立教育團體(偏鄉、非山非市學校優先)到南部院區參觀與進行</p>
--	--	--	--	--

				<p>文化體驗課程，全年度參與校次計233校、參與人數計14,286人次(男性7,343人次、女性6,943人次)。</p> <p>五、針對低度參與民眾規劃教育活動與藝術療育課程，111年度績效指標為20場：</p> <p>(一) 整合早療教育資源，針對早療教育工作者、助人工作者及早療幼兒照顧者辦理培訓課程共8場，參與人數計259人次(男性9人次、女性250人次)。</p> <p>(二) 與早療專業工作者跨域合作藝術課程，至社區早資中心辦理線上及實體課程共7場，參與人數計128人次(男性94人次、女性34人次)。</p> <p>(三) 於故宮展場及教室辦理親子藝術探索課程，共17場次，參與人數計303人次(男性157人次、女性146人次)。</p> <p>(四) 南部院區「國寶療癒劇場：紅鼻子 X 故宮」辦理</p>
--	--	--	--	---

				<p>情形：</p> <p>1. 9月4日及9月18日沙丁龐客劇團紅鼻子醫生於博物館現場演出，邀請家庭親子觀眾即興合奏，參與人數約計500人次(男女比例約占各半)。</p> <p>2. 辦理小丑醫生雲端陪伴服務，遠距提供居家隔離者親近及參與博物館展演機會，兩梯次參與人數計50人次(男性5人、女性45人)。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※ 本議題之111年度關鍵績效指標項目共5項、達成項數5項、未達成項數0項。

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(四) 性別議題 4：精進性別統計、分析與研究，提升其於博物館服務規劃時之參考價值

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
加強觀眾調查研究之相關性別統計分析研究	<p>一、每年完成觀眾調查研究之相關性別統計與分析、議題研究報告至少一篇。</p> <p>二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告，111年為規劃期，112-114年</p>	<p>一、觀察並瞭解觀眾性別落差情形與現況，考量其交織性，做為博物館服務策進</p>	<p>一、於年度觀眾調查研究中規劃性別統計與分析項目，彙整分析結果並研提報告。</p> <p>二、構思如何在本院數位內容、相關數位應用與新媒體平台的使用者統計</p>	<p>■達成年度成果</p> <p>一、每年完成觀眾調查研究之相關性別統計與分析、議題研究報告至少一篇：</p> <p>(一) 北部院區於觀眾調查研究中規劃性別統計與分析項目，於12月初完成「北部院區觀眾意見調查—性別議題調查報告」乙份，概述</p>

	<p>每年至少完成一篇。</p> <p>三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍</p> <p>111 年：8 冊。</p> <p>112 年：8 冊。</p> <p>113 年：8 冊。</p> <p>114 年：8 冊。</p>	<p>之參考依據。</p> <p>二、觀察並瞭解本院數位內容資源使用者之性別落差情形與現況，做為博物館線上資源服務策進之參考依據。</p> <p>三、提供並充實性別研究的參考資源，有助於瞭解和掌握相關學門當中性別議題研究的趨勢和發展，開拓研</p>	<p>或調查，擴增深度性別統計的關鍵指標等，彙整分析結果並研提報告。</p> <p>三、北部院區(圖書館)及南部院區(亞洲藝術文化資料中心)每年購置相關書籍。</p>	<p>如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究目的：針對北部院區的來訪觀眾進行問卷調查，藉以分析不同性別觀眾的意見，作為未來施政的參考。 2. 研究內容：以問卷調查方式，蒐集觀眾的屬性及其對各項展覽、設施、教育活動等的滿意度與意見，並針對不同性別進行分析。 3. 研究方法：以 15 歲以上來訪北部院區之觀眾為調查對象。 4. 研究結果與發現，主要包括： <ol style="list-style-type: none"> (1) 整體滿意度：居住國外的女性及居住東北部及離島地區的女性表示不滿意的比例較高。 (2) 友善平權設施之滿意度：在無障礙及各項友善環境設施之便利性，45-54 歲的女性表示不便利的比例較高。 (3) 館內設施及服務之滿意度 <ol style="list-style-type: none"> A. 在洗手間清潔
--	--	--	---	---

		究領域和視野，鼓勵同仁進行相關研究。	<p>之滿意度，整體性別並無差異，但進一步觀察，其他婚姻狀況的女性及未婚的男性滿意度較低。</p> <p>B. 在休息座椅設施數量之滿意度，整體性別並無差異，但進一步觀察，55歲及以上的女性、一年內曾來訪過的男性、從事教職/旅遊業/藝術文化從業人員的男性、研究所及以上的男性滿意度較低，尤其是從事教職/旅遊業/藝術文化從業人員的男性滿意度僅有七成五(75.2%)。</p> <p>5. 如何運用研究結果於推動性平業務：研究結果將納入提升整體服務品質會議中研議，作為未來施政計畫規劃之參考。</p> <p>(二) 南部院區辦理「111至112年度南部院區觀眾意見調查」，於12月完成「111年度</p>
--	--	--------------------	--

				<p>性別報告」乙份，概述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究目的：除定期性蒐集觀眾參觀行為及整體滿意度評價，為在性別平等更應具有多元、包容與尊重的服務措施，故針對不同性別進行瞭解，以作為未來施政之參考。 2. 研究內容：以面訪問卷內容，針對性別進行分析討論。 3. 研究方法：採面訪方式進行，邀請已完成參觀的觀眾進行訪問。 4. 研究結果與發現，主要包括： <ol style="list-style-type: none"> (1) 應逐步規劃大眾運輸工具，可吸引到更多不同屬性的觀眾。來訪觀眾中主要以開車為主，可能是因故宮南院的位置較遠，故多數人不選擇大眾運輸工具。但進一步觀察表示交通不便利的觀眾特質發現，15-24 歲的女性、學生表示不便
--	--	--	--	--

				<p>利的比例較高，此一族群可能無自己的交通工具，建議未來逐步將大眾運輸系統接軌進來，可吸引到更多屬性的觀眾。</p> <p>(2) 女性觀眾對於館內消費的敏感性較高。經分析，高消費族群以年紀較長的女性，低消費族群以年輕學生為主。建議針對高消費族群深入了解購買偏好，低消費族群除了解偏好外，更應對合理價格區間進行研究；另無消費力的年輕男學生，可能無消費購物習慣，或館內的商品無吸引力，未來針對不同屬性的偏好規劃行銷方案。</p> <p>5. 如何運用研究結果於推動性平業務：針對建議方向研擬改善措施，期增加更多不同客群參訪南部院區。</p>
--	--	--	--	--

				<p>二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告，111年為規劃期：</p> <p>(一) 於數位互動、數位展示方面開始納入性別評估及觀眾性別調查(例如屏東菸廠「故宮魔幻山水歷險到屏東」數位展)，以作為未來改善之參考。</p> <p>(二) 就官網及線上服務網站的使用情形，運用 Google Analytics 的資料，以內容主題進行使用者性別的統計與分析，並研擬議題研究的方向。本(111)年度已蒐整統計不同線上資源當中有關性別比例使用者的數據，並公布於官網的政府資訊公開區。</p> <p>(三) 預計於112年將針對前一年度之 Google Analytics 數據與本院調查線上問卷期中報告彙整、分析，研擬如何加強、達成本院博物館線上資源使用的性別平權。</p>
--	--	--	--	--

				<p>三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍，111年度績效指標為8冊：</p> <p>(一) 分批購置性別議題圖書計15冊。</p> <p>(二) 包括《女力告白：最危險的力量與被噤聲的歷史》、《性別島讀：臺灣性別文學的跨世紀革命暗語》、《田漢與大正東京：公共空間的文化體驗與新女性的形構》、《丈夫守則與「齊家」之道：清代家訓中的男性建構》、《她的世界史》、《性別與社會》、《台灣布農族部落婦女研究》、《台灣文學中的性別與族裔：從日治到當代》、《明清文學中的女子與國難》等。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※ 本議題之111年度關鍵績效指標項目共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(五) 性別議題5：加強所屬人員參與性別主流化的研習和訓練

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升所屬人員的性別平等意識	<p>一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程的辦理場次</p> <p>111年：3場。 112年：3場。 113年：6場。 114年：6場。</p> <p>二、針對員工規劃性別平等意識相關課程的辦理場次</p> <p>111年：2場(含學習回饋)。 112年：2場(含學習回饋)。 113年：2場(含學習回饋)。 114年：2場(含學習回饋)。</p>	推展及落實各領域的性別意識培力	<p>一、針對一線服務人員規劃辦理性別平等意識培力相關課程(納入教育訓練課程)，包括：北部院區展場服務人員(導覽志工、展場管理人員)、南部院區展場服務人員(導覽志工、展場管理人員)以及博物館商店服務人員。</p> <p>二、為培養本院員工具有性別敏感度，使性別主流化之理念與業務工作相結合，將規劃性別意識培力課程，如開辦性別議題專題講座，或利用座談、電影賞析、專家導讀等多元形式辦理，並適時提供學習回饋，以精進相關性別培力訓練。</p>	<p>■達成年度成果</p> <p>一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程，111年度績效指標為3場：</p> <p>(一) 針對展場第一線服務人員規劃辦理2場性別平等相關教育訓練，加強性別平等觀念宣導，每場外聘講師授課約3小時，參與人員包括本院職員及委外廠商(展場管理員、博物館商店服務人員等)：</p> <p>1. 北部院區於6月13日邀請國立臺北大學法律學系郭玲惠教授主講「從身邊小故事談性別平等與性騷擾防治」，共79人參訓；12月19日邀請人權公約施行監督聯盟黃怡碧執行長主講「聯合國核心人權公約的性別平等面向：以歷次國際審查結論性意見為例」及職場落實性別平等觀念，共64人參訓。</p> <p>2. 南部院區分別於7月25日、8月5日、</p>

				<p>10月13日 辦理3場 相關訓練課程，共 86人參訓。</p> <p>(二) 於志工培訓課程 中著重性別意識 與性別平衡觀 點，期使志工採 取性別平等的觀 念來進行文物解 說導覽，進而薰 陶觀眾性別平等 觀念。111年度邀 請策展人從策展 主題、理念與選 件等，分享其中 的性別意識或性 別平衡觀點，南 北院區共計3 場：</p> <p>(1) 4月7日 辦理「鏤 繪集錦—緋繡山水 人物特展賞析」專 題講座，其中談及 女性實際參與藝術 創作，發揮所長之 實例。</p> <p>(2) 5月19日 辦理「另 眼相看—解索織繡 書畫」課程培訓， 策展人特闢「女 紅？女工？從顧繡 與粵繡談起」單 元，於清代至民初 的繡畫發展歷程 中，闡述該行業中 從業人員性別分布 上男多於女，挑戰 將刺繡視為婦女勞 務的一般印象，促 使聽眾思考行業與</p>
--	--	--	--	--

				<p>性別之間的關係並非牢不可破，藉此打破性別刻板印象。</p> <p>(3) 9月辦理「翰墨空間第3檔賞析」志工培訓課程，以「元趙孟頫書號國夫人夜遊圖」為例，提升性別平等意識。</p> <p>二、針對員工規劃性別平等意識相關課程，111年度績效指標為2場(含學習回饋)：</p> <p>(一) 為提升訓練品質並增進同仁學習成效，經參採性別平等專案會議中行政院性別平等處及行政院性別平等委員會所提意見，本(111)年度已針對不同人員屬性設計合適課程內容及教學方式，分別辦理2場次性別意識培力課程。</p> <p>(二) 7月6日邀請國立臺北大學法律系郭玲惠教授講授「從業務上的小故事談 CEDAW 直接歧視、間接歧視與暫行特別措施(進階班)」(2小時)，該課程係依據「消除對</p>
--	--	--	--	---

				<p>婦女一切形式歧視公約(CEDAW)教育訓練及宣導計畫(109-112年)」，並針對主管及辦理性別平等業務相關人員，設計CEDAW進階課程主題，以實務及案例研討方式，引導同仁將CEDAW概念融入業務工作中，實際參訓總人數計252人次，其中主管、辦理性別平等相關業務人員計66人。</p> <p>(三) 8月29日邀請本院性別平等專案小組王蘋委員講授「認識CEDAW-從82年生的金智英講起(進階班)」(4小時)，透過影片環繞女性生命經驗與性別角色，引導同仁反思社會中潛在傳統性別刻板與結構性的性別歧視問題，並藉由觀影後共同討論，如何從家庭、職場乃至社會環境中，努力改善性別不平等的處境。實際參訓總人數計</p>
--	--	--	--	---

				<p>188人。本次課程實施測驗，後測分數95分高於前測分數88分，顯示此訓練有助於提升同仁性別平等意識。</p> <p>(四) 綜上本年度辦理2場次性別平等相關課程，藉由專題演講、實務與案例研討、影片賞析及專家引導討論等多元形式且雙向互動教學方式，並提供學習回饋，使其與訓練成果評估密切結合，除有助於強化性別主流化理念落實同仁日常業務執行中，課後滿意度均達96%，並將同仁對課程需求回饋至未來課程規劃，藉此持續精進課程內容，以強化訓練成效。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※ 本議題之111年度關鍵績效指標項目共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

※ 本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他年度重要成果

一、111年其它推動性別平等政策綱領之成果

辦理情形彙整概如下表¹：

111年性別平等政策綱領推動策略辦理情形彙整表	
推動策略	辦理情形
(一) 權力、決策與影響力	
1. 推動性別平衡原則，縮小決策權力職位的性別差距，達成權力的平等。	一、截至111年底，本院所屬委員會(含任務編組等) 計有 11 個，其現任委員組成任一性別比例皆達40%以上。未來將促使每個委員會委員遴選時均以任一性別比例達成40%為目標，俾利促進權力、決策與影響力的平等。 二、另為提升女性培力及發展力，業自4月25日起至同年11月7日止，協助中高階女性主管26人完成領導或管理發展相關訓練，藉以促進女性決策參與知能，致力突破參與上性別區隔，強化權力及影響力的平等。
2. 增進女性培力與發展，擴大不同性別者的參與管道，突破參與上的性別區隔，達成決策的平等。	
3. 重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等	
(二) 就業、經濟與福利	
2. 建構性別友善職場，促進工作與生活平衡，提升女性勞動力參與率，促進不同性別者就業機會平等。	為建構友善職場，促進員工工作與生活平衡，積極辦理宣導及推動員工權益事項臚列如下： 一、女性勞動力參與率 為促進不同性別就業機會平等，本院對外辦理遴補徵才公告時，均無限制應徵者性別；另統計本院111年底職員現有人數總計325人，分別為女性171人、男性154人，性別比例為女性53%、男性47%。 二、積極落實性別友善工作職場，如符合性別工作平等法及公務人員請假規則、公務人員留職停薪辦法且有需要之同仁，均可依規定申

¹參考110年8月11日函頒「性別平等政策綱領推動策略主要權責機關一覽表」製表；本院屬「(一)權力、決策與影響力第1、2、3項」之主要權責機關，其餘為非屬機關權責項目之其他工作辦理情形供參。

請陪產檢及陪產假、生理假、家庭照顧假、育嬰留職停薪等，111年度申請情形如下表：

性別 假別或留停	女性	男性	合計
陪產檢及陪產假(人次)		3	3
生理假(人次)	86		86
家庭照顧假(人次)	59	39	98
育嬰留職停薪(人數)	2	0	2

三、為營造友善職場環境，使同仁更容易分配家庭與職場時間而達成工作與生活平衡，除推動員工子女托育措施外，同仁如有懷孕、具身心障礙證明、有照顧幼兒或年長者等需求，均得實施彈性上下班時間，111年度計9人提出申請。

四、為維護同仁生活、工作與身心之健康發展，本院訂定111年度推動員工協助方案實施計畫，提供心理、法律、財務及健康諮詢服務，111年度使用情形為心理諮詢39人次、法律諮詢5人次、健康諮詢16人次。

3. 消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，特別是以女性為主的職業，落實尊嚴與平等的勞動價值。

本院為消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，積極辦理相關措施如下：

一、為提供免於受性騷擾、性別歧視及職場霸凌之友善環境，預防不當行為發生並消除歧視，已訂定「國立故宮博物院工作場所性騷擾防治措施申訴及處理要點」、「國立故宮博物院性騷擾防治申訴及調查處理要點」及「國立故宮博物院公務人員職場霸凌處理標準作業流程」等相關處理流程及機制，與設置申訴管道供同仁運用並公告周知。

	<p>二、為優化員工性別意識，協助業務執行，分別就主管人員及一般人員規劃訓練課程(列入性別平等推動計畫部會層級議題)。</p> <p>三、為強化本院同仁廉潔自持法紀觀念及建立性騷擾防治與性別平等保障，政風室於5月5日辦理宣導課程，邀請國立臺北大學法律系郭玲惠教授講授「性騷擾防治與性別平等保障」。</p>
(五)健康、醫療與照顧	
2. 建構性別友善的健康、醫療與照顧的職場環境，改善勞動條件及性別隔離，加強人員的性別平等意識。	<p>為建構性別友善的健康、醫療與照顧同仁身體健康，並改善勞動條件及性別隔離，積極辦理措施如下：</p> <p>一、提供簡任第12職等以上主管人員，每年補助健康檢查費用新台幣（以下同）1萬6,000元，40歲以上公務人員，每2年補助1次健康檢查費用4,500元，111年度補助簡任主管人員計10位，年滿40歲以上同仁計50位。</p> <p>二、為協助同仁舒緩生活壓力，於5月26日及10月7日邀請本院特約臨床心理師林書正講授「疫情下的壓力舒緩」、臺大醫院賴和賢醫師講授「自律神經不自律」共2場次座談，透過同仁實際經驗分享及專業引導，舒緩包含家庭、性別角色等生活壓力，建構正向職場環境。</p> <p>三、依勞工健康保護規則提供同仁1年2次每次2小時臨場健康服務，於7月12日及11月9日邀請臺北榮民總醫院鄧昭芳特約醫師至本院提供臨場健康服務，進行健康諮詢及健檢報告說明(含母性健康保護、人因危害評估、異常工作負荷促發疾病及職場不法侵害評估)，111年度計16位員工提出諮詢及轉診8位同仁至醫院門診就醫追蹤。</p>

3. 充權女性生育相關健康議題與自我保健，建構性別友善的生育安全與支持環境。	<p>為建構性別友善的生育安全與支持環境，積極辦理措施如下：</p> <p>一、本院南北院區共設置10間哺集乳室，供員工及遊客使用，同仁如有哺集乳需求，哺乳時間均視為工作時間。</p> <p>二、本院懷孕員工在妊娠期間，尤其展場執勤同仁工作需久站，在不違背懷孕員工意願及不影響母體及胎兒健康情形下，主動調整同仁工作內容。</p>
--	--

二、辦理與性別平等相關之宣導活動

依「行政院性別電影院、讀書會活動推廣方案」，與國立公共資訊圖書館合作舉辦「故宮 x 國資圖_女性藝術家影展/書展/講座系列活動」，辦理情形概如下表：

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	國立故宮博物院	故宮 x 國資圖_女性藝術家影展/書展/講座系列活動	<p>一、活動宗旨：透過跨界合作，讓更多女性的藝術才華與創作獲得關注。</p> <p>二、辦理時間及地點：9月29日至11月6日於國立公共資訊圖書館。</p> <p>三、活動形式：結合主題影展、書展、講座及「閱讀特務」觀眾互動活動包括有獎徵答、集章任務(閱讀集點)、填問卷贈獎等。</p> <p>四、活動內容與成果：</p> <p>(一) 女性藝術家影展：「藏愛的畫像」、「花開花落」2場共計121人參與(男性約佔48%、女性約佔51%)。</p> <p>(二) 她的藝見講座：共計239人參與(男性約佔40%、女性約佔60%)</p> <p>1. 11月6日上午場「堅毅的溫柔」(主講人：宗教</p>	<p>1-1 故宮女性藝術家活動_主視覺海報</p> <p>1-2 故宮女性藝術家活動_影展海報</p> <p>1-3 故宮女性藝術家活動_影展現場</p> <p>1-4 故宮女性藝術家活動_書展現場</p> <p>1-5 故宮女性藝術家活動_書展現場</p> <p>1-6 故宮女性藝術家活動_書展留言區</p> <p>1-7 故宮女性藝術家活動_民眾於書展拍照打卡</p>

			<p>博物館馬幼娟館長)，含女性藝術家電影「大眼晴」賞析結合導讀，從電影劇情帶領民眾針對性別觀點和議題進行探討與分享。</p> <p>2. 11月6日下午場「從故宮典藏迴眸女性才情與世界」(主講人：故宮書畫文獻處鄭淑方博士)，針對故宮典藏中女性藝術家與她們的書畫和繡等作品，藉由博物館研究的角度詮釋藝術品本身所涵容的藝術美感，勾勒歷代女性的樣貌並反映她們曾經透過歷史留下的雪泥鴻爪及展露過的才情。</p> <p>(三) 女子有才書展：擇選國資圖館藏與女性議題相關的書籍，展區設計以女性書寫、創作、閱讀之場域為概念，搭配在各領域中女性書寫及知名女性相關創作之名言金句，塑造沉浸式閱讀的氛圍，並設置「我與她的故事」留言冊，供讀者分享心得。9月29日-11月6日期間累計參觀人數共計46,797人，展出書籍計44冊全數獲得借閱。</p> <p>(四) 藉由有獎徵答與集章任務，搭配故宮文創精美贈品，吸引民眾熱烈參與。</p>	<p>1-8故宮女性藝術家活動_講座海報(上午)</p> <p>1-9故宮女性藝術家活動_講座海報(下午)</p> <p>1-10故宮女性藝術家活動_講座現場</p> <p>1-11故宮女性藝術家活動_講座互動</p> <p>1-12故宮女性藝術家活動_有獎徵答活動</p>
--	--	--	---	---

三、訂定/修正與性別平等相關之法案：無。

四、辦理與性別議題相關之研究：同部會層級議題4。

五、有關所屬委員會將性別比例規定納入規範情形

統計至111年12月底²，列管11個委員會任一性別比例均達40%，有11個委員會應將三分之一(或40%)性別比例納入其組織規定或設置要點；其中有2個委員會(甄審暨考績委員會、專業人員考核委員會)之相關組織或設置要點，已將三分之一性別比例原則納入規範(係依據或準用公務人員考績委員會組織規程相關規定)；8個委員會(性別平等專案小組、兒童暨青年事務推動諮詢會、策展諮詢會、合作開發商品審查小組、品牌授權審查會、專業人員甄審委員會、性騷擾申訴調查小組及廉政會報)之相關組織或設置要點已依院層級議題將40%性別比例原則納入規範；另1個委員會(故宮文物藝術發展基金管理會)依規劃於113年前辦理修正「故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法」，將40%性別比例原則納入規範。

六、其他性別平等推動事項：無。

² 所填數據應與各部會於「性別調查表系統(ECPA 本院人事行政總處人事服務網「應用系統」之「非人事總處機關及系統」項下)」填報截至111年12月底之數據一致。