

(國立故宮博物院)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	花樣何處來特 展深度報導	「花樣何處來：一個道 教皇帝對瓷器製作的影 響」特展深度報導採購 案	平面媒體	1次	南院處	公務預算	綜合規劃與推廣 行銷	98,000	典藏雜誌社	深入介紹展覽，吸引民眾參觀，包 含紙本發行及網站介紹，達到10萬 以上觸及人數效益。	典藏古美術	1. 小額採購 2. 本案刊登於 《典藏古美術》 雜誌3月號。
國立故宮博物院	故宮文創商品 宣傳	109年度國立故宮博物院 附設博物館商店暨 網路商城服務委託經營 管理案	網路媒體	112.03.01- 001.03.31	行銷業務處	故宮基金預 算	推展費	110,627	台灣碩網網 路娛樂股份 有限公司	品牌及網站曝光，提升故宮文創商 品曝光度與潛在客群接觸	1. IG/FB貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告 4. Google聯播網宣傳 5. FB廣告宣傳	

- 填表說明：
1.

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
2.

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
3.

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4.

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5.

「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6.

「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7.

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。