

## 國立故宮博物院 111 年度部會管制計畫評核結果

項次	計畫名稱	評核意見
1	新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	<p>一、整體計畫執行情形如下：</p> <p>(一)分項計畫一故宮北部院區整(擴)建計畫：第二行政大樓整建工程已完工及驗收；圖書文獻大樓及研究大樓整建工程完成決標；新行政大樓及圖書館新建工程進度達 4.77%及正館修復及再利用計畫依台北政府文化局審議意見修正中。</p> <p>(二)分項計畫二故宮國寶文物修復展示館建設計畫：南院二館建築工程(委託營建署代辦)至 111 年 12 月底工程實際進度達 0.61%；景觀橋及園區動線整合工程進度達 95.05%；景觀綠美化(二期)工程驗收通過；新設公共藝術設置計畫書於 111 年 7 月 4 日經文化部召開審議會議通過。</p> <p>(三)分項計畫三博物館群國際觀光網絡系統建置計畫：計完成展覽創新面向 2 案、活動整合面向 12 案、交通串聯面向 3 案、行銷國際面向 10 案。</p> <p>二、其中，「國寶文物修復展示館建設計畫-南院二館工程」、「行政大樓及圖書館新建工程」及「圖書文獻大樓及研究大樓整建工程」三項主要工程，均已於 111 年度決標並陸續開工，112 年度將進入工程施工重點年度，期能提升硬體設施施作進</p>

項次	計畫名稱	評核意見
		<p>度、打造友善博物館空間。另因工程辦理期間，歷經全球環境不可抗力因素，包括 111 年度適逢新冠疫情及烏俄戰爭等影響；原物料上漲及缺工、缺料等情勢，致工程因流標而進度落後，主辦單位積極檢討招標文件，務實修正計畫物價調整事項，於 111 年 12 月 30 日獲行政院同意調增整體計畫經費；並調整計畫推動順序提高計畫預算執行率，雖前期有所落後，惟仍於 111 年底將經費執行率提升至 96.36%。</p> <p>三、另博物館群國際觀光網絡系統建置計畫項下專案計畫共計 27 案，其中包括國際策展合作「閑情四事—插花、焚香、掛畫、喝茶」特展；與外館合作並結合數位及文物的特色展覽，包含「故宮魔幻山水歷險到屏東」及「故宮國寶遊彰化 2.0-故宮文物 X 新媒體藝術展」等，與地方跨域連結並達到多元文化及文化平權等多元目標，展覽期間參觀人次也達到 10 萬人次以上，媒體反應佳，有效帶動文化議題於台灣各地展現；此外尚有「故宮童樂節」、「故宮南院 2022 夏日親子藝術月」、國際焦點躍昇展參與 2022 年國際博物館協會布拉格大會會展(ICOM)，提升國際曝光度等活動，博物館群網絡合作成效顯著。</p>

項次	計畫名稱	評核意見
2	故宮 5G 博物館建設計畫	<p>一、以計畫整體而言，計畫成果應用了 5G 沉浸式劇場、3D 點雲、8K 及億萬畫素展演、物聯網布建等尖端技術導入於博物館場域，均為國內博物館界重要之突破及嚐試，確實達到科技計畫的目標，具相當之科技導入成效。111 年底經費執行率為 93.9%。</p> <p>二、成本效益面，「智能應用個人化服務子計畫」、「5G 國家隊飛向新世界子計畫」中的「多館聯合數位展」項目等，在線下端，有近十萬名觀眾實際體驗；在線上端，計畫所產生之線上內容瀏覽人次亦已超過百萬，達到民眾有感目標。</p> <p>三、「5G 國家隊飛向新世界子計畫」中的「多館聯合數位展」項目，由於執行經費佔比於 2 年執行期程期間所占比例最大，且為多館聯合、並在策展上需要接洽國內外進行授權之大型數位內容發展計畫，實際運作及溝通上需跨越多館，較為繁瑣，於內容規劃及執行方式研議等工作上極為複雜，相關細節及溝通議題極多，導致 110 年度行政作業耗時較長，致使計畫首年進度落後亦影響 111 年度成果展現之期程。未來應吸收經驗，加強跨館合作溝通機制，建立更順暢之溝通介面。另子計畫之產出，未來亦應融入本院之研究、展覽、教育等各項博物館業務，並與各地合作巡</p>

項次	計畫名稱	評核意見
		<p>迴推廣以增加體驗人數以發揮效益。</p> <p>四、「新世代無線通訊基礎建設子計畫」、「博物館場域智慧化子計畫」、「智能應用個人化服務計畫」等三項子計畫，目前雖已完成各項指標要求，完成南院藍芽、光學雷達(LiDAR)通訊定位基礎工程、北部院區展場播放及互動裝置監控雲端化管理系統、新製個人應用智慧導覽數位語音內容等工作，未來建議以文字詳述或照片呈現執行成果亮點以突顯計畫效益、將來成果應落實在館內的展示智慧化等工作上，以優化遊客的參觀體驗。</p>