

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會

第3屆第3次會議紀錄

壹、時間：112年4月13日（四）下午1時30分

貳、地點：本院北部院區第一會議室（實體會議）

參、主持人：蕭召集人宗煌

記錄：綜規處方慧潔

肆、出席人員：詳會議簽到單

伍、主席致詞：（略）

陸、報告事項

一、前次會議提案辦理情形

（一）案由：SketchUP軟體與教推活動結合的可行性評估

發言紀要

召集人：考慮到吸引年輕族群，從年輕人可能會有的好奇心出發，目前官網上可見的3D典藏文物如青銅器，有些因口徑較小且受限於拍攝設備，無法讓使用者進到器內自由觀看銘文，或許可挑選較重要的展件來進行細部拍攝。

數資室陳中禹專委：我們會再諮詢這方面的主流/合作廠商是否有相關技術。

周裕穎委員：另一可供參考的案例是HTC所進行的虛擬實境，戴上AR眼鏡就可在銅器腹底銘文間行走，但掃描建模可能需將文物外送拍攝，相關風險需再評估。

決議：請數資室了解相關技術，並於下次會議報告。

（二）案由：於故宮官網建立故宮校園大使相關活動專區

發言紀要

召集人：這個活動網頁上的影片片頭內容沒有聚焦，觀者不易抓

住此活動的訴求。影片內是記錄第一、二屆校園大使，是否也應放上第三屆？

行銷處康綉蘭科長：第三屆已拍完，正在剪輯中。

黃文毓委員：除了現有的文字與圖片，建議能加入校園大使在發表成果時的影片，讓觀者對校園大使活動有更完整的了解。

王耀鋒副執行秘書：會後我們會再檢討版面設計，讓資訊能更清楚呈現。

林啟維委員：現在的年輕人在意是否有「頭銜」或「網紅」身分，故宮校園大使正好提供他們舞台，讓他們願意使用自己的資源去做宣傳。校園大使網站上嵌入了「校園大使官方IG」連結，IG的內容與校園大使網站在內容上是斷裂的，建議兩者做更好的連動。另外也建議在網站資訊的鋪排上更以「人」為核心，亦即以每位校園大使為主角，提供他/她的心得與舉辦的活動紀錄等，讓對校園大使有興趣的年輕人可以更快速、直接了解這個活動全貌。此外，校園大使IG上所提供的超連結是連接到故宮官網首頁，與校園大使無涉，造成使用者瀏覽的中斷，建議可以應用現有的Landing page工具，把IG與網站資訊做更好的路徑連結。具體實例可參考「金馬影展」IG。

召集人：現在年輕人上網觀看的資訊非常多元，相對佔據使用者的注意力。需要更吸睛、有趣的東西才有可能吸引年輕人停留，應提供更多的路徑將年輕人帶進故宮。

蔡佳霖委員：作為第一屆校園大使，我想分享使用這個新網站的體驗。一開始我躍躍欲試，想看看當時的我留下哪些紀錄，沒想到尋找所花的時間比預期的長，影響我繼續使用的意願。建議歷屆校園大使舉辦的成果紀錄可以做適當的分類，例如展覽、教推活動等，讓使用者能依需求，快速找到所需的資料。

行銷處康綉蘭科長：網頁目前是以「學校」為主軸呈現，舉辦形式也有列出。從第二屆起，我們即開始收集觀眾的回饋意見，我們將增補到網站上。

召集人：中華民國博物館學會為了避免在官網提供過多的超連結導致資訊混淆，本人去年將布拉格ICOM與2019年京都ICOM合併成「2022 ICOM 臺灣博學團」line群組，不論有無參加大會都可以被邀請加入這個群組，彼此交換博物館相關訊息。因此校園大使也可以參考此作法，讓大使們在這個群組園地自由抒發想法，無論是採開放性的臉書社團或半封閉的line群組，都可以評估看看。

決議：洽悉。

(三) 案由：運用科技促進文化平權

發言紀要

展服處王士聖處長：「文物對對碰」卡牌預計在五月份啟用。

召集人：從源頭來看，偏鄉地區的數位落差仍有待弭平，博物館以科技促進文化平權才有著力點。然而博物館透過運用數位工具，讓相關資訊更容易取得，仍是博物館應繼續努力的方向。

決議：洽悉。

(四) 案由：開放3D建模資源予各級學校作為教學素材

發言紀要

數資室陳中禹專委：3D model開放是否有適法性疑慮，將另向文資局請益，並預計今年六月於政府資料開放諮詢小組會議提案討論。

召集人：目前本院Open Data開放民眾使用的600萬畫素圖檔，已達40萬張，並開放全民使用，包括商業用途。本案原意是將文物3D model提供給各級學校教學使用，立意良好。請再與文資局釐清相關規範。

行銷處徐孝德處長：本院在開發文創商品時，會特意調整尺寸，不與原件相同。

召集人：羅浮宮和奇美博物館開放藝術家到現場臨摹作品，為安

全起見，規定使用的畫布與原作尺寸不得相同。

蔡佳霖委員：本人擔任校園大使時所策辦的活動是復刻故宮收藏的黑釉茶碗，當時我下載Open Data上的圖檔，自行從各角度建模而成。很支持故宮開放3D model。雖然很難阻止不肖人士從中獲取不當利益，但相信利大於弊，尤其在課堂上的運用更能提高學生對文物的興趣，甚至想一訪故宮。

決議：請數資室持續與文資局溝通，以期博物館資源於教育推廣獲得最大效益。

(五) 案由：善用廣播頻道進行故宮行銷

發言紀要

召集人：外界對於本院的誤解有時候來自我們並未主動清楚說明，為了減少誤會，我們也可以視情況邀請對故宮文物有興趣的自媒體（網紅）多作交流。

陳品翰委員：因本身在廣播界工作，一直很希望能透過廣播這個媒介來推廣故宮文物。對比院長剛才提到的數位落差，廣播雖然在自媒體興起的時代裡呈現衰退，它的易得性仍不失為一推廣的重要管道。

召集人：本院「宮說宮有理」Podcast也可視為是一種不同型態的廣播。

行銷處徐孝德處長：每年辦理「宮說宮有理」藝文採購案，競爭相當激烈。截至目前已推出114集，下載次數達400萬次，對行銷故宮有相當正面效益。

林啟維委員：相較於Youtuber、IG創作者，Podcast是CP值很高的頻道。現在最受小孩歡迎的頻道是「豬探長」，由如果兒童劇團製作，以說故事的方式在內容上加入業配，相當成功。Podcast聽眾對於頻道的黏著度很高，故宮也能以講故事的方式，激起聽眾到院參觀的意願。

林亞玫委員：展服處呂科長邀請我們來院，實地了解故宮兒童學

藝中心現況以及籌建兒童館的計畫。過程中感受到呂科長對兒童教育有許多細膩想法，作為家長，會很希望這些背後的想法能夠有機會與大眾分享，例如特公盟的夥伴李玉華在《小典藏》雜誌以小孩視角撰寫看展覽的專題文章，很受家長們歡迎，也因此受邀到新竹的博物館去分享。分享的管道選擇很重要。我曾參加故宮辦理的說故事活動，把文物融入故事，報名秒殺，希望故宮多多舉辦說故事的親子活動。本人也是故宮Podcast的閱聽人，內容很值得多多推廣，很支持故宮同仁到其他頻道去受訪、推薦故宮Podcast。

行銷處徐孝德處長：林委員提到的說故事活動，是由本處辦理，目前正在籌編童書系列，預計這兩年內會出版，敬請大家期待。

召集人：國立臺灣博物館曾為了活化館藏，出版漫畫《雲之獸：來自遠古的守護者》，使雲豹標本成為博物館的明星展品。故宮三寶（翠玉白菜、肉形石、毛公鼎）已很有名，整體館藏質量俱精，應多加以推廣，讓大眾對故宮文物有更廣泛的認識。

決議：洽悉。

二、各處室報告本院兒童暨青年事務推動成果（略，詳會議資料）

柒、討論事項

提案一：提供德國黑森邦，威廉高第皇宮博物館電子說明牌供本院參考（提案人：謝涵淳委員）

說明：先前會議(2022.03)曾提出展場電子說明牌的設置，近期在德國黑森邦，威廉高地皇宮博物館old masters picture gallery 看到實際案例，故增補之。以該展廳的電子說明牌為例，其螢幕尺寸和字體大小易於閱讀；安裝上，則留有可調整角度的設計。

發言紀要

數資室吳紹群科長：去年委員提出電子紙說明牌時，我們已經著手進行規畫。今年已與典藏單位策展人討論過相關應用，材料與設計都進入最後階段，預計於今年十月開幕的展覽裡局部設置電子紙說明牌，屆時歡

迎委員蒞臨指教。

決議：請數資室屆時邀請委員參觀展覽。

提案二：簡化線上預約英語專人導覽的流程（提案人：謝涵淳委員）

說明：隨著疫情解封，更多國際訪客將拜訪故宮，對英語導覽的需求隨之提升。希望院方可以簡化線上預約英文導覽的流程，讓有需要的訪客可以更容易預約到導覽。

發言紀要

展服處王士聖處長：預約系統上請觀眾提供護照號碼或身分證字號，主要是為了識別身分，頁面上亦註明個資受到保護，這方面我們會再檢討簡化的可能；線上預約系統主要是針對散客，為顧及參觀品質，因此設計為一次僅能預約一個名額，且每場次20個名額中開放10名線上、10名現場報名。若參觀人數較多，建議另以團體向本院申請。至於是否能於周末增開導覽場次，我們將會持續關注國際旅客的參觀人次、導覽預約與現場情形，視實際需求作彈性調整。同時我們也提供多國語言語音導覽機予觀眾選用。

召集人：若僅作為識別，個資可採多樣選填，除了姓名外，可搭護照號碼或手機號碼等。

周裕穎委員：分享本人最近與其他博物館合作策展的經驗，其中ChatGPT-4已應用在博物館導覽，觀眾能以自己的手機使用高度客製化的導覽服務，可預見導覽人力和語導機都將受到衝擊，建議故宮在投入導覽服務的前端資源時宜審慎評估。此外，在兒童導覽方面，前述提到受孩童歡迎的Podcast豬探長，若以豬探長角色與語氣作為ChatGPT的選擇之一，可望成為亮點。

決議：洽悉。

捌、臨時動議：

提案一：故宮文物與臺灣設計獎項結合，對外擴散故宮能見度與影響力。（提案人：周裕穎委員）

說明：近年故宮積極推動OPEN DATA資料開放，擁有豐富的文創內容IP，本人因從事服裝設計，熟悉國內設計產業發展現況，建議可與各種設計獎項或學校合作，例如新一代設計展、金點設計獎等，又或以故宮當年特展的文物為創作元素辦理設計競賽，吸引更多年輕人親近故宮。

發言紀要

行銷處徐孝德處長：本院曾辦理八屆國寶衍生商品設計文創設計競賽，近年因受疫情影響而暫停辦理；數資室亦曾辦理過兩屆線上策展，鼓勵民眾使用OPEN DATA精選文物。

決議：故宮文物素材豐富，跨界合作辦理亦是可考慮的方向。請行銷處和數資室評估是否恢復辦理上述活動。

提案二：南院處業務報告提到的教具箱是否有可能量產、商品化？（提案人：陳品翰委員）

說明：南院處為學校設計的教育箱，對幼兒家長來說是有吸引力的育兒產品，或許可以推出簡化版或訂製版以饗大眾。

決議：請行銷處與南院處評估可行性，並於下次會議報告。

玖、散會：下午3時30分