

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會

第3屆第4次會議紀錄

壹、時間：112年10月30日（一）下午2時

貳、地點：本院北部院區第一會議室（實體與線上會議）

參、主持人：蕭召集人宗煌

紀錄：方慧潔

肆、出席人員：詳會議簽到單

伍、主席致詞：（略）

陸、報告事項

一、前次會議提案辦理情形

（一）案由：拉近使用者與文物之相關技術應用報告

請參考數資室所提供之會議資料。

決議：洽悉。

（二）案由：有關開放本院3D模型檔案，112年度政府資料開放諮詢小組第1次會議提案報告情形

發言紀要

召集人：由於本院Open Data屢遭對岸侵權，未依本院全銜正確載示使用，暫不開放器物類3D建模圖檔供外界下載。然而針對教學需求，學校應可來函申請使用，請同仁研究訂定相關申請程序。

趙如媛委員：請問一般人若要使用3D圖檔，下載是否需要付費？

數資室陳中禹專門委員：商業收費標準尚未訂定，將另案研議。若是教學、研究所需，可申請免費使用。

決議：洽悉。

(三) 案由：是否恢復辦理線上策展

發言紀要

召集人：中央研究院的「開放博物館」(Open Museum)是對外開放的策展平台，或可以本院Open Data為素材，與中研院合作，加入藏品串連機制。

趙如媛委員：請問故宮與國立政治大學、國立台北藝術大學等大專院校的實質合作內容？

數資室吳紹群科長：我們會依學校的特色與資源來規劃，例如北藝大的強項是科技藝術，世新大學則是廣電傳播與影音等。

決議：洽悉。

(四) 案由：是否恢復辦理國寶衍生商品設計文創設計競賽

發言紀要

召集人：目前本院正在籌備2025年百年院慶，預計在前一年辦理設計競賽，並協助有潛力的獲獎作品與廠商媒合，進行生產與銷售。競賽舉辦形式仍在討論中。

趙如媛委員：我們出國常需要準備禮物，故宮禮品是首選。請問在故宮禮品部販售的競賽獲獎作品，是否會有特製標章以供識別？

行銷處魏詮簡編：目前在故宮精品網路商城網頁內設置「新一代產學合作」專區，即行銷展售國內大專院校設計相關科系學生參與競賽獲獎之作品，並在商品名稱旁加註得獎者姓名。

召集人：故宮所販售的禮品上已有故宮logo，新一代產學合作或其他競賽得獎作品並未有特製標章，如同文化部籌組的Fresh Taiwan臺灣形象館，帶領國內文創業者參與國際性展會，並不會另外在商品上標示Fresh Taiwan。

決議：洽悉。

二、本院兒童暨青年事務推動專案報告

(一) 兒童教育空間籌劃

發言紀要

召集人：兒童教育空間設置的地點，位於第二行政大樓與其旁邊的主管宿舍群舊址，屬於行政辦公區，待明年力行街園區新行政大樓完工，原在宿舍區辦公的同仁搬離，宿舍將成為兒藝中心附屬的探索小屋，宿舍特有的居家空間如何轉換為故宮獨特的文化體驗場域，已與同仁討論過各種可能性，未來的樣貌值得期待。

近期赴立法院業務報告，委員提出本院青諮會青年代表年齡最低為高中生，似未能涵蓋兒童視角，促請本院評估增進兒少溝通之可能作法。本人認為兒童與青年分屬不同發展階段之群體，與兒童的溝通較適合以親子工作坊的方式進行，未來青諮會仍會邀請高中生參與。

林啟維委員：新的兒童教育空間規劃有不少亮點，例如多功能空間、邀請兒童參與探索小屋的設計等，令人相當期待。而座落的地點在正館之外，多數觀眾並不知道確切位置，除此之外，必須考慮到親子移動的方便性與安全性，讓這個新的空間能持續經營下去。

召集人：在故宮現有空間裡尋覓適當的兒童空間並不容易，經過多次評估後決定現在的地點，屬於獨立空間，孩子們可以盡情探索，且未來正館的東側出口離新兒童空間不遠，動線尚稱順暢，但觀眾抵達空間前必經的坡度與彎道確是一大困擾，在環境設計上我們會以使用者的安全和方便為主要考量。

林亞政委員：對於兒童教育空間規劃有幾點提問如下：

1. 指標設計的顏色對比不夠明顯，視障者不易識別；
2. 接待大廳空間似乎不夠寬敞，是否有規劃娃娃車暫放區？
3. 樓梯間採用明亮的黃色，兒童視覺上會辨識為一整片，是否

可藉由視差的設計將台階分別出來，並評估樓梯間是否也可能設計成親子友善空間，不只是作為行進的路徑？

4. 探索小屋的建置有規劃邀請兒童參與，請問兒童參與/介入的時機會落在哪個階段？規劃前期是否就會參與？
5. 臺灣吧(Taiwan Bar)曾到院裡與孩子做回饋分享，這些回饋的內容是否值得運用在新兒童空間的規劃上？

展服處呂憶皖科長：謝謝委員寶貴的意見與提問，依序答覆如下：

1. 無障礙指標尚未定案，委員提出對比色的建議，我們會納入檢討修訂；
2. 娃娃車暫停區規劃設置在服務台旁；
3. 樓梯區域的示意圖仍在修改中，預計會加入給大人、小孩使用的扶手，對於樓梯作為友善空間的建議，我們亦會納入後續規劃；
4. 探索小屋的規劃前期即會有兒童參與，預計於明年啟動，期盼能傾聽孩童的聲音，做更細緻的規劃。
5. 啟維委員剛才提到的accessibility，我們會納入下一階段考量。就整個基地來說，要串連的是故宮正館、戶外廣場，穿過停車場，兒藝中心新館（第二行政大樓與宿舍區老建築）之間的動線問題，目前這個區塊的功能和服務機能，以及相關營運規劃等，是明年度的工作重點。此外，原本矗立在斜坡處的電塔已獲得台電同意遷移，該區的無障礙通道設計亦會邀集專家學者給予意見，以期建構友善的整體環境。

展服處劉家倫助理研究員：委員提到的臺灣吧，已與主辦的文化部單位確認，該報告書完成後將會分享給參與的友館機構，屆時將納入我們規劃的參考之一。

謝涵淳委員：故宮在館內、外的教推對象包羅萬象，請問會如何揀選參與的孩童？

展服處呂憶皖科長：兒童參與設計是一項專業，我個人會希望與更多的專家學者交流這個部分，讓更有代表性或更能代表多元兒童圖像的兒童能進到參與的過程。

召集人：兒童參與建築空間規劃，由專業的大人幫助實現兒童的想像，這個過程往往就是一種藝術教育、空間教育。

黃開洋委員：關於兒童展示空間的內容，是否有可能從故宮文物收藏中理出臺灣不同島嶼的觀點，讓觀眾理解自身歷史文化？

召集人：兒童空間會運用故宮的素材設計，從自身特色發展出獨特的教案，除了動手進行內涵的學習，還會著重在創意的啟發與刺激。

黃開洋委員：2018年故宮曾到馬祖辦理「卡蹯卡蹯Hi故宮」藝術陪伴計畫，選介的作品如〈海錯圖〉與當地魚類有關，引起當地許多長者與小孩的興趣，展品與地方民眾的互動頗受好評，有機會希望故宮可以延續。

召集人：〈海錯圖〉與神怪動物相關作品，是故宮與兒童互動最好的切入媒介，未來我們在這方面多花一點心思。

（二）加強開發兒童青少年出版品之辦理情形

發言紀要

林啟維委員：本人相當肯定故宮目前在兒少出版的努力，本人之前曾以業者身分與公家機關合作過出版，通路與後續效益是一大問題。請問故宮在與廠商合作的過程中是否也遇到阻礙？

行銷處林慧嫻科長：目前合作的部分出版授權廠商已具備行銷管道，合作的作者有些是暢銷書作者，自帶龐大的粉絲群，有其一定的流通管道與能量。無論是否已有行銷管道，合作業者皆可申請於本院通路銷售，以觸及與出版社原有通路、作者粉絲群等不同的新的讀者群。

林啟維委員：出版業這幾年討論的東西都是數位化、電子化，現在的小朋友已很大量地轉到使用APP聽、看電子書，例如親子天下有個APP內就有數百本電子書；這方面的發展已很成熟，故宮可以了解相關的服務平台，以現有的內容去搭配更廣泛的媒介載體。

行銷處林慧嫻科長：近來與業者的洽談中亦提及線上、電子化等可能性，委員的建議我們未來也會納入與廠商的合作範圍內。

柒、討論事項

提案一：以故宮文物、展覽推出訂閱制教育箱（提案人：陳品翰委員）

發言紀要

展服處康綉蘭簡編：關於委員提出教育箱與新興科技結合的建議，本院採分齡分眾概念，規劃以國高中生以下為對象的教案與資料，目前在「故宮線上學校」網站上已提供逾120項，皆開放免費下載。委員所提供的教育箱概念，未來將研擬與行銷處合作，進一步輔導專業廠商開發可販售之套裝學習資源，以滿足更多觀眾的需求。

召集人：目前本院常態性提供國內校園「移動博物館—教具箱」服務，另今年暑假推出「幻遊神獸村」探索包。誠如委員所建議，這類方案可以作為宣傳展覽的工具，我們會依展覽屬性進行效益評估，例如明年南部院區「神獸現形—文物中的奇幻生物」（暫名）特展，或可考慮開發相關產品。

決議：請展示服務處與南院處納入未來規劃參考。

提案二：於故宮行銷宣傳中加入「味道」元素（提案人：陳品翰委員）

發言紀要

行銷處魏詮簡編：目前故宮文創商品中已有「天后香水/明星花露水」及「故宮香水」品項，未來預計推出線香相關商品。

余佩瑾副召集人：本院在2018年推出「天香茄楠—香玩文化」特展，展件包括具有香味的香木，但後因遇疫情，顧慮嗅香有衛生疑慮，因而暫停此嗅覺體驗。我們會再思考委員的意見如何與策展連結。

召集人：本人樂見此種嘗試，古人閑情四事中其一便是焚香，或許新兒童空間可以考慮辦理。謝謝委員的建議，博物館推廣教育應有更多元的感官體驗，達到更好的效果。

決議：請策展單位與展示服務處納入未來規劃參考。

提案三：兒少藝術家、兒少策展人，翻轉博物館教育（提案人：林彤委員）

發言紀要

展服處呂憶皖科長：除了兒童學藝中心的兒童展示空間，委員也提到正館展示的兒童參與，我們會再與策展單位合作，可能在規劃前期採用委員建議的User Journey Map 來了解兒童的觀展經驗，進一步更了解兒童視角裡的博物館世界，並反饋到展覽設計上。而委員建議的觀展指南或展品數位選集，透過線上資源，也是我們未來可以發展的一項可能性。

召集人：兒童作為策展人的落實作法仍有待討論與實驗，或許是種翻轉博物館教育的機會。

黃文毓委員：之前故宮曾辦理大專院校博物館人才培育計畫，由國內公、私立大學校院自主提出計畫，本人曾在2018、2020年在東海大學、雲林科技大學參與過，帶領孩童進行繪本創作和清代銅版修復工作坊等活動，前置工作和過程中皆增進對孩童的理解，以上這些經驗供故宮參考，若培養大專院校學生來帶領相關活動，或許能減少故宮人員的負擔。

決議：請展示服務處納入未來規劃參考。

提案四：增加國內外藝術科系相關青年學子，文物特別提件參觀機會（提案人：謝涵淳委員）

發言紀要

書畫處何炎泉代理處長：現行申請單中設有「推薦人」欄位是作為協助我們篩選申請案的一個參考，避免過度使用資源。

器物處林厚宇簡編：民國110年時權衡同仁的工作量與申請公平性，修訂該要點，迄今施行尚稱順利。

召集人：故宮人力與資源有限，申請程序亦相當嚴謹，因此提件參觀對象以實際上有研究需求的人為優先。

黃文毓委員：本人因研究東方書畫修復，可以理解故宮提件參觀規定也

考慮到了文物的保存。

召集人：該要點仍有未逮之處，例如每年只能提件一次之規定是否合理、需在預計參觀日之前多久提出申請、不同級別之文物是否應有相對應的規定等，以及參觀修復室之相關規定，均有待檢討。

蔡佳霖委員：請問若欲申請提件的文物因正在展覽中而無法提件，是否有彈性作法？

召集人：文物提件參觀時，文物的持拿通常由本院工作人員執行，申請者只能以眼睛觀賞，若需觀察更多的細節與部分，本院所拍攝的高畫素2D與3D圖檔應已能滿足。

決議：請器物處持續盤點110年要點修正以來實際施行所遇之困難，以俾下次修正時一併考量。

捌、臨時動議：

無。

玖、散會：下午5時10分

附錄：會後陳佳利委員書面建議，建請相關單位參酌考量

常設展導覽廳或者展廳中可以增加觸摸文物，可以用販售的精緻複製文物來作為觸摸文物，如轉心瓶。另外，展區設點字本非常好，但建議有散裝的供特殊團體借用，或者設計成可以拆下來一頁頁的點字介紹，給視障團體導覽使用，方便他們在文物前觸摸點字說明而不是在固定位置，因為不少視障者是弱視，在文物前使用也更有參觀感。

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會第三屆第四次會議

會議時間：112 年 10 月 30 日(一)下午 2 時

會議地點：本院北部院區第一會議室

會議主席：蕭召集人宗煌

蕭宗煌

出席名單：

序號	出席人員	簽名
1	黃副召集人永泰	請假
2	余副召集人佩瑾	余佩瑾
3	徐執行秘書孝德	徐孝德
4	王副執行秘書耀鋒	請假
5	蔡委員佳霖	蔡佳霖
6	高委員祐晴	高祐晴
7	黃委員文毓	黃文毓
8	謝委員涵淳	謝涵淳
9	林委員啟維	林啟維
10	陳委員品翰	線上
11	周委員裕穎	請假
12	趙委員如媛	線上
13	林委員亞玫	林亞玫
14	陳委員漢玲	請假
15	林委員彤	線上

16	李委員嘉杰	李嘉杰
17	陳委員佳利	線上
18	黃委員佳玉（行政院青諮會）	線上 語文
19	黃委員開洋（行政院青諮會）	黃開洋

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會第三屆第四次會議

會議時間：112 年 10 月 30 日（一）下午 2 時

會議地點：本院北部院區第一會議室

主席：蕭召集人宗煌

列席名單：

序號	列席單位	簽名
1	器物處	林厚宇
2	書畫文獻處	何志偉 黃文斌 方智英
3	登錄保存處	岩壽芬 鄭邦奇
4	展示服務處	劉小明 康張蘭 羅銘訓 謝永弟
5	行銷業務處	張一 趙建 李威帶
6	南院處	線上
7	數位資訊室	陳中男 黃明
8	綜合規劃處	張瑋娟 張國輝 方慧翠

故宮綜合規劃處-黃盛偉

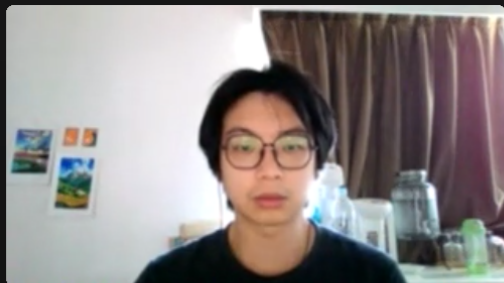
未驗證

兒童學藝中心2.0-全齡學習空間

- 因應數位原住民世代及少子高齡社會，2020完成2.0版規劃並對臺南縣至今累計約40萬參觀人次。
- 規劃結合數位與實體互動科技，強調「無障礙」與「世代共融」，於親子文藝的場域設計，亦獲美國博物館聯盟獎(AAMH Plus Award) 全國首座肯定。



綜合規劃處方慧潔



南院處—羅楷盛

林彤

未驗證

于秉儀

趙如媛

未驗證

陳佳利

未驗證

參加者 (9)

搜尋

在會議中 (9)

- 故宮綜合規劃處-黃盛偉 我
- 第一會議室 主持人, 主講者
- 于秉儀 npm.gov.tw
- 南院處—羅楷盛 npm.gov.tw
- 林彤 未驗證
- 綜合規劃處方慧潔 npm.gov.tw
- 趙如媛 未驗證
- 陳佳利 未驗證
- 陳品翰 未驗證



取消靜音

開始視訊

共用



參加者

聊天

