

(國立故宮博物院)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	本院10月份書畫特展重點選件	小額採購	平面媒體	112.10.1-112.10.31	書畫文獻處	總預算	書畫文獻研究與展覽	54,000	典藏雜誌社	112年第4季北部院區「國寶聚焦」等書畫展覽宣傳，本次展覽有國寶展出，特以宣傳。	典藏雜誌社	
國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	109年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	112.10.1-112.10.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	268,018	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品的曝光及網域流量導入，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/Twitter貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字 4. Facebook廣告宣傳	
國立故宮博物院	「幻遊神獸村」親子共遊任務	「2023親子團體學習資源設計及製作」藝文採購案(NPM112018)	網路媒體	112.7-112.8刊登	時屬行銷業務處現為展示服務處	總預算	新故宮計畫	27,495	害喜影音綜藝有限公司	透過文章報導，提升國內親子族群對於本項資源認識與知名度。	媽媽經、媽咪拜、小典藏、Babyhome家庭網官網文章；媽媽經、小典藏Facebook貼文	
國立故宮博物院	故宮轉動在地文化觀光引擎	112年嘉義縣新聞記者會公會記者節特刊(小額採購)	平面媒體	112年年度特刊(112.9.1出刊)	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	18,000	嘉義縣新聞記者會公會	向媒體記者及大眾宣傳南院展覽及活動執行，營造正面形象，本案委託廠商出版3,000本刊物，並分送不同機關及在地社團，以增加曝光度。	嘉義縣新聞記者會公會特刊	
國立故宮博物院	第1則：「2023夏日親子藝術月」宣傳 第2則：「故宮亞洲藝術節」及「朝鮮王朝與清宮藝術交會特展」宣傳	2023夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及朝鮮王朝與清宮藝術交會特展等活動合作宣傳(小額採購)	廣播媒體	第1則 112.6.15-112.7.31 第2則 112.9.15-112.10.15	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	85,000	中國廣播公司	宣傳2023夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及朝鮮王朝與清宮藝術交會特展等活動，吸引暑假及連假期間逾30萬參觀人潮。	中廣新聞網/流行網	

國立故宮博物院	2023夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及朝鮮王朝與清宮藝術交會特展等	2023夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及朝鮮王朝與清宮藝術交會特展等活動合作宣傳(小額採購)	平面媒體	112年秋節特刊 (112.9.15出刊)	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	50,000	聯合報股份有限公司	宣傳2023夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及朝鮮王朝與清宮藝術交會特展等活動，吸引暑假及連假期間逾30萬參觀人潮。	聯合新聞網 秋節特刊	
國立故宮博物院	2023故宮亞洲藝術節、景觀橋及五分車通車等活動宣傳	五分車通車、故宮亞洲藝術節、懷舊嘉年華等活動(小額採購)	電視媒體	112.9.15-112.10.31	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	20,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳五分車通車、故宮亞洲藝術節及朝鮮王朝與清宮藝術交會特展等活動，吸引國慶連假至年底前10萬以上在地民眾來院參觀。	大揚有線電視 跑馬燈	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。