國立故宮博物院112年度性別平等推動計畫成果報告

壹、性別議題年度成果

一、 院層級議題

（一）性別議題：促進公私部門決策參與之性別平等

列管11個所屬委員會包括性別平等專案小組、兒童暨青年事務推動諮詢會、策展諮詢會、故宮文物藝術發展基金管理會、合作開發商品審查小組、品牌授權審查會、甄審暨考績委員會、專業人員甄審委員會、專業人員考核委員會、性騷擾申訴調查小組及廉政會報。

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進公部門決策參與性別平等：所屬委員會(含任務編組等)委員任一性別比例達40%	一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定(達成數) 二、所屬委員會委員組成任一性別比例達40%(達成率)	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例	一、積極推動將所屬委員會設置依據修正為「任一性別比例達40%」。 二、促使每個委員會委員遴選時均以任一性別比例達成40%	一、所屬委員會設置依據修正(達成數)。 111年：4個。 112年：0個。 113年：1個。 114年：0個。 二、所屬委員會委員組成任一性別比例達40%(達成率) 111年：達成率100%。 112年：達成率	**■本項議題之績效指標均已完成** 一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定，112年度績效指標為0個： (一) 原定113年完成修正的「故宮文物藝術發展基金管理會」業於112年

			為目標，並使本院每年達成率維持100%。	100%。 113年：達成率100%。 114年：達成率100%。	5月24日修正發布「故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法」第六條第二項(委員任一性別比例不得少於五分之二)，提早完成113年績效指標。 (二)依性別平等專案小組會議決議辦理「性別平等推動計畫(111-114年)」修正112年及113年之績效指標(達成數)，以符實際。 二、列管11個委員會現有委員組成任一性別比例均達40%，達成112度績效指標為100%(達成

					率)。

檢討策進：

※ 112年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

二、 部會層級議題

（一）性別議題1：友善的博物館—打造具性別觀點的參觀環境

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
打造具性別觀點的參觀環境	場館性別友善空間的提升與改善： 一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度(含南部、北部院區) 111年：80%。 112年：82%。 113年：84%。 114年：86%。 二、服務品質提升會議召開次數 111年：2次。 112年：2次。 113年：3次。 114年：3次。 三、新故宮計畫(北部院區整擴建計畫及南院國寶館興建)性別友善措施/設施規劃與建置整體進度 111年：10%。 112年：20%。 113年：30%。	一、針對業管場域進行量化或質化調查，回應不同性別者(尤其是身心障礙者、高齡及多元性別者)的需求與滿意度，並顧及不同性別者參與育兒及照顧之空間友善性。 二、追蹤各項友善化措施/設施的改善進度，適時檢討改善。 三、將性別觀點及不利	一、主要係針對場館空間性別友善性進行量化或質化調查，回應不同性別者的需求與滿意度，並適時納入身心障礙者、高齡及多元性別者等意見。 二、召開服務品質提升會議，檢視友善化措施/	**■本項議題之績效指標均已完成** 一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度，112 年度績效指標為 82%： (一) 北部院區：觀眾對院區內友善平權設施的滿意度包括無障礙設施空間(例如無障礙洗手間 97.2%、輪椅借用 88.2%、無障礙坡道 95.6%、育嬰友善設施(如哺集乳室、尿布臺等 92.9%)及宗教平權服務設施如祈禱室 93.8%)，各項滿意度均達 88%以上。 (二) 南部院區：針對南院觀眾對於館內外公共服務、軟硬體設施、展覽、數位資源之量化調查，並分

	114年：50%。	處境者的需求納入新故宮計畫(北部院區整擴建計畫及南院國寶館興建)整體規劃，創造友善的參觀環境。	設施辦理情形及觀眾回饋意見，俾利適時改善。 三、尋求專業諮詢或協助，通盤檢討、考量不利處境者的需要，按實際可行性與需求性並研提置性別友善的博物館參觀環境，並視需要滾動修正。	析不同性別觀眾對南院服務的滿意度及需求。經調查受訪觀眾對南部院區性別友善環境設施相關的整體滿意度，女性平均分數為88.6分，男性平均分數為88.5分(滿分100分)。 二、召開服務品質提升會議，112年度績效指標為2次： (一) 定期檢視院區、展區各項性別友善軟硬體設施之辦理情形，推動性別友善的參觀環境。 (二) 3月27日、6月27日、10月12日辦理提昇服務品質專案會議。 (三) 透過該會議改善、強化性別友善相關設施項目主要有： 1. 針對身心障礙團體協會於本院「至善路入口無障礙通道新建工程」無障礙設施座談會之建議，研議改善方案。 2. 另於7月27日、8月14日、8月31日、9月23日、10月12日辦理5次提昇服務

				品質專案臨時會議，期間並邀請交通部交通運輸研究所所長、臺北市政府交通局副局長提供專業諮詢意見，後續已改善院區無障礙通道的相關指標告示、無障礙服務鈴、人行道公車候車區排隊路線地貼、搖控式紅綠燈、斑馬線劃設等措施。 3. 南院處於10月在南部院區集賢廳男女廁所內各增加1個尿布台，提高使用便利性及符合性別平等。 三、南北院區性別友善措施/設施規劃與建置整體進度，112 年度績效指標為 20%： (一) 北部院區整擴建計畫 1. 圖書文獻大樓（未來為第二展覽區）、新圖書館、新行政大樓均依法規完成性別友善及無障礙廁所設計，新圖書館及新行政大樓預計 113 年 6 月竣工，圖書文獻大樓工程於 112 年 3 月 3 日開工，預計 113 年 12 月竣

				工。 2. 正館整建工程基本設計於 110 年 11 月 26 日核定，性別友善、無障礙及親子廁所亦已納入設計，細部設計作業待修復及再利用計畫經文化局審查確認後啟動。 (二) 南院國寶館興建計畫 南部院區二館建置工程已 於111年9月9日 動工，預計115年10月完工。將於二館1樓廁所區設置1處性別友善廁所、1樓無障礙廁所增設照護床設備及3樓男女廁所增設尿布台設備。

檢討策進：

※ 本議題之112年度關鍵績效指標項目共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

（二）性別議題2：文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
消除性別刻板印象、偏見	一、本院器物處、書畫文獻處、南院處規劃研擬發布圖文/貼文則數(件數) 111年：12則。	一、鼓勵及促進具性別平等觀點的文化內容製作，並善用網	一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多	**■本項議題之績效指標均已完成** 一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多元管道進行宣導，112績效指標

與歧視並落實性別主流化	112年：14則。 113年：16則。 114年：18則。 二、藝術共融教材或教案的開發件數 111年：1件。 112年：2件。 113年：2件。 114年：2件。 三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，其辦理場/次/案數量 111年：2場(或案/件數)。 112年：2場(或案/件數)。 113年：4場(或案/件數)。 114年：4場(或案/件數)。	路、社群媒體達成宣導效益。 二、開發具性別平等觀點的教材或教案，以供各界運用。 三、積極運用性別主流化策略，促使各項施政皆能具備性別觀點，使不同性別者都能平等享有參與社會、公共事務及資源取得的機會。	元管道，例如本院社群媒體(官網、臉書、IG、POD-CAST等)或其他媒介進行宣導。定期視其成效或民眾反饋做滾動式調整。 二、開發跨領域及跨文化教案，嘗試融入性別平等觀點和意旨。 三、展覽策畫、業務計畫研擬過程或辦理人才培育、跨界交流等工作坊、	為14則： (一) 器物處計6則： 1. 4月7日臉書貼文「指甲套」(累積63,526觸及、7,843互動數)。 2. 6月21日臉書貼文「龍洲髮簪」(累積53,827觸及、4,494互動數)。 3. 9月28日PODCAST節目「S5E27文人可愛的小怪癖？一段愛與硯台的故事」當中介紹女性製硯名家顧二娘。 4. 11月27日臉書貼文「鴨熏」(累積51,379觸及、2,351互動數)。 5. 11月30日臉書貼文「大雅齋瓷器」(累積41,075觸及、2,947互動數)。 6. 12月26日臉書貼文「玳瑁嵌珠寶花卉指甲套」(累積51,206觸及、4,588互動數)。 (二) 書畫文獻處計5則： 1. 2月25日臉書、官網介紹〈花蹊女史冊頁〉(累績23,000觸及、453互動數)。 2. 5月14日臉書貼文Libro d'Ore（中文譯為日課書或時禱書），內含聖母圖

			講座、研討會、研習活動等，納入性別影響評估、性平相關議題的諮詢、探討或關注參與者組成性別衡平性。	像，同時適逢母親節，致意感謝母親(累績29,000觸及、462互動數)。 3. 11月27日臉書貼文〈唐吳彩鸞書唐韻〉作品，與唐代婦人抄經維生之介紹（累績22,016觸及、900互動數）。 4. 12月26日臉書介紹清初著名女性書畫家顧媚〈畫幽蘭卷〉（累積15,556觸及、454互動數）。 5. 12月27日臉書介紹明代著名女性書畫家馬守真〈雙鉤蘭卷〉(累積15,515觸及、455互動數)。 (三) 南院處於 FB、IG 引介故宮文物故事時帶入發表性別意識內容計6則： 1. 3月 7 日〈瑜伽母〉、〈准提佛母〉、〈度母〉圖文(累積25,299觸及、1,013互動數)。 2. 3月 8 日以〈杜陵內史畫唐人詩意〉主題圖文作為國際婦女節貼文(累積15,415觸及、740互動數)。 3. 4月 19 日以〈劉松年畫羅漢〉主題圖文宣傳性別平等教

				育日(累積37,143觸及、868互動數)。 4. 5月13日〈掐絲嵌畫琺瑯罐〉、〈琺瑯彩仕女四藝圖茶壺〉圖文祝福母親節快樂(累積43,874觸及、1,972互動數)。 5. 9月2日〈榮惠皇貴太妃金冊〉圖文凸顯對於多元文化的尊重(累積21,107觸及、662互動數)。 6. 9月4日介紹印度〈鏡繡嫁妝包〉、〈新郎鏡繡包〉圖文，認識多元婚慶文化(累積32,321觸及、1,130互動數)。 二、開發藝術共融教材或教案，112度績效指標為2件： (一) 與歷史學科中心合作完成「從「女織」到『女才』—從故宮書畫覺察中國傳統社會的性別期待」、「女相觀音的出現—從故宮藝術品思考傳統中國性別與文化之關聯性」2項具故宮特色的性別議題教案。 (二) 前述教案並於開發教師所授課班

				級上課推廣。 三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，112年度績效指標為2場(或案/件數)： (一) 完成「古代青銅兵器的使用指南」特展(展覽正式名稱為「祀與戎：古代兵器攻略」)性別影響評估。參採評估建議，展示以物為重點，避免複製性別刻板印象；導入3D 技術、加入點字，打造對不利處境者友善之互動區。 (二) 完成「國立故宮博物院 X 教育部國民及學前教育署普通型高級中等學校歷史、藝術生活學科中心合作教師培力計畫」性別影響評估。參採評估建議，加強性別目標，除推廣故宮文化資源，更深入挖掘國寶中蘊含的性別議題；培訓教師且致力平衡參與教師的性別比例；發展教案，讓議題可以永續深耕，擴

				大影響。

檢討策進：

※ 本議題之112年度關鍵績效指標項目共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

（三）性別議題3：善用、連結社福專業資源，運用故宮典藏文物為媒材規劃教育活動，持續推廣至低度參與民眾(尤其是不利處境者)，保障其文化近用權

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
保障低度參與民眾(不利處境者)的文化近用權	一、合作機構數量 111年：8所。 112年：10所。 113年：12所。 114年：12所。 二、針對樂齡者規劃博物館教育推廣活動之辦理場次 111年：10場。 112年：12場。 113年：14場。 114年：16場。 三、針對身心障礙者規劃博物館教育推廣活動之辦理場次 111年：20場。 112年：25場。 113年：30場。 114年：30場。 四、辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動之參與人次(南、北院區加總)	一、連結社會資源，廣邀專業機構合作辦理博物館教育活動。 二、辦理樂齡者的博物館教育推廣活動。 三、辦理身心障礙導覽與到校服務教育推廣活動。 四、辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動(含到校推廣)。 五、針對低度參與民眾(不利處境者，例	一、與相關專業機構(醫療院所、社政機關、安置機構、安養中心、社區大學、中介教育學校、矯正學校等)合作，藉助其資源和專業，針對低度參與民眾，規劃辦理教推	**■本項議題之績效指標均已完成** 一、連結社福資源，廣邀專業機構合作辦理博物館教育活動，112年度績效指標為10所： (一) 與法務部矯正署合作，辦理轄下矯正學校(誠正中學、明陽中學、敦品中學)藝術陪伴計畫。 (二) 與法務部矯正署嘉義監獄合作，辦理故宮藝術欣賞及體驗課程。 (三) 與中介學校新竹寶山國中莒光分部合作辦理教師文物研習營。 (四) 與社區安置機構社團法人臺灣兒少玩心教育協會（微光盒子）合作辦理藝術陪伴

	111年：4,000人次。 112年：5,000人次。 113年：6,000人次。 114年：7,000人次。 五、針對低度參與民眾規劃教育活動與藝術療育課程之辦理場次 111年：20場。 112年：25場。 113年：30場。 114年：30場。	如新住民、非行少年等)辦理博物館教育推廣活動。	活動。 二、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作之社福機構、機關團體等提供的研究或資料，或徵詢其專業意見)，針對樂齡長者規劃舉辦課程、參觀等教推活動。 三、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供	課程。 (五) 與樂齡專業機構(臺北市士林區健康服務中心、北投區健康服務中心、臺北市立聯合醫院、臺北榮民總醫院、新北市政府衛生局、嘉義縣衛生局、台北仁濟院、至善老人安養護中心等 8 所)合作辦理故宮系列課程與活動，擴大服務不同區域與社區之 60 歲長者族群。 二、針對樂齡者規劃博物館教育推廣活動之辦理場次，112年度績效指標為12場： (一) 針對各合作單位所在地之長者屬性和需求，規劃客製化的故宮文物系列課程與活動，與臺北市士林區健康服務中心合作失智長者團體課程共12場（4-7月），參與人數計384人次（男性約占19%、女性約占81%）。 (二) 與台北仁濟院合作樂齡課程2梯次共18場，參與人

			的研究資料，或徵詢專業意見)，提供身心障礙導覽與到校服務教育推廣活動。 四、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動，包括「故宮遊藝思—學子嗨	數計360人次（男性約占20%、女性約占80%）。 (三) 辦理「四時進宮—故宮樂齡月」樂齡主題月活動(10-11月)，規劃「九九登高–故宮國寶動動操」、「進宮好玩藝專題講座」、「四時進宮體驗工作坊」等主題共19場，參與人數計1,085人次（男性約占16%、女性約占84%）。 (四) 與臺北市士林區健康服務中心合作「〈清院畫十二月令圖〉教育展」活動，參觀人次約計600人。 (五) 與台北榮民總醫院合作開發「今牌人生」認知牌卡，由雙方合辦專業醫事人員培訓工作坊，以及計畫書徵選活動，審查通過者由本院提供牌卡、文物手冊及專業人員指引手冊，共37位參訓人員為失智、認知功能障礙長者進行藝術陪伴及復能活動，總計

			FUN參訪北部院區」、創魔列車、原住民或偏鄉學子教育推廣活動—百萬學子遊故宮(南部院區)等。 五、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦理藝術陪伴計畫、藝術療育課程。	執行147場次 (六) 南部院區與鄰近縣市政府合作辦理「敦親睦鄰」接駁服務，主動邀請周邊社區的高齡長者參訪，特別關注高齡女性，對象包括： ■ 1月：大林新移民女性關懷協會（參與男性14人、女性26人）。 ■ 3月：民雄工商婦女協會（參與男性2人、女性32人）、大林溪口鄉親聯誼會（參與男性18人、女性23人）、竹崎文化藝術基金會（參與男性8人、女性16人）。 ■ 5月：水上鄉三界村（參與男性13人，女性29人）、新埤社區發展協會（參與男性7人、女性37人）。 ■ 8月：鹿草碧潭社區（參與男性12人、女性14人）、新港安和社區（參與男性7人、女性22人）。 ■ 9月：新港埤子村（參與男性4人、女性34人）、太保麻寮里（參與男性4人、女性38人）、太保過溝里（參與男性7

				人、女性32人）。 ■11月：鹿草鄉西井村（參與男性2人、女性23人）、新港鄉中洋村（參與男性7人、女性22人）。 三、針對身心障礙者規劃博物館教育推廣活動，112年度績效指標為25場： (一) 全年度受理身心障礙觀眾到院參觀導覽申請。112年共服務32團次，參與人數計711人次(身心障礙者男性236人次、女性127人次；陪同男性90人次、陪同女性258人次)。 (二) 赴台中市私立惠明盲校辦理「跨越障礙·觸摸美麗—故宮之美 eye 在惠明」院外身心障礙教育推廣活動(5月23日至25日)，參與者以校內師生及鄰近地區的身心障礙者為主，共辦理16場次，服務367人次(身心障礙者男性153人次、女性126人次；陪同男性26人次、陪同女性62人次)。 (三) 辦理「有愛無礙—

				身心障礙學子樂遊故宮北院」(9月27日　至12月13日)，針對中、北部地區之特殊班級，提供免費之無障礙交通等服務，規劃富含趣味的一日參訪遊程。共執行22場次、服務特教班級或學校師生計396人次(身心障礙學童男性196人次、女性73人次；陪同男性18人次、陪同女性109人次)。 (四) 辦理自閉症親子家庭參訪活動(12月23日)，以家有國小中、低年級之自閉症兒童之親子家庭為對象，設計主題式參訪活動，搭配輔助教具，並選擇人潮較少的時段減少環境干擾，提供更為豐富且友善的博物館參觀經驗。共有6組家庭、計18人次參與(身心障礙者男性5人次、女性2人次；陪同男性4人次、陪同女性7人次)。 四、辦理原住民或偏鄉

				學子教育推廣活動，112年度績效指標為5,000人次： (一)「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」：邀請全國高中職以下之偏鄉及離島學生參訪故宮北院，並針對原住民重點及偏鄉學校加強宣傳，提供交通接駁、住宿、保險及故宮導覽活動。全年度總計76校、2,369名師生參與(男性1,110人次女性1,259人次，均為偏鄉、離島、花東及原住民學校。 (二) 創客魔幻列車巡迴偏鄉學校：邀請現場教學教師或有修習學程之教師共同參與巡迴，於執行中亦將對學校師生性別比例進行調查，並融入性別平權相關議題。全年度總計91校、2,803名學生參與（男性1,355人次，女性1,448人次）。 (三) 南部院區「百萬學子遊故宮」專

				案：優先提供免費接駁原/偏鄉學校至南院參訪，藉由教育推廣活動強化各族群平等與融合及多元文化尊重。全年度總計125所偏鄉學校、7,079名學生參與(男性3,185人次、女性3,894人次） 五、針對低度參與民眾規劃教育活動與藝術療育課程，112年度績效指標為25場： (一) 與早期療育資源中心合作舉辦早療親子藝術陪伴課程： 1. 士林北投社區早期療育資源中心「游魚遊戲」早療親子藝術陪伴課程(4月15日)，總計6組家庭、24人次參與（男性13人次、女性11人次）。 2. 信義南港社區早期療育資源中心「Fun 心動起來」早療親子藝術陪伴課程(5月5日、5月12日、10月21日、10月28日 共4場)，總計38組家庭、120人次參與（男性64人次、女性56

				人次)。 3. 北部院區兒藝中心辦理社子國小附幼特教班「游魚遊戲」早療親子藝術陪伴課程(11月28日)，總計6組家庭、18人次參與(男性9人次，女性9人次)。 (二) 與「財團法人勵馨社會福利事業基金會—林口服務中心」合作辦理「神獸急轉彎」暑期藝術陪伴課程(8月15日)，服務對象為受暴婦女、受暴兒及目睹兒，參與人數計36人次(含男童13人次、女童8人次、家長男性2人次、家長女性7人次、工作人員女性6人次)。 (三) 與不利處境兒少社福團體合作，於寒暑假期間辦理展廳深度互動體驗活動： 1. 社團法人中華青少年純潔運動協會-萬華社區兒少關懷據點，參與人數計20人次(9月10日)。 2. 基隆主恩兒童之家，參與人數計29人次(8月15日)。

				3. 聖道兒童之家，參與人數計12人次(7月27日)。 4. 台北市私立體惠育幼院，參與人數計12人次(7月28日)。 5. 與社團法人臺灣兒少玩心教育協會（微光盒子）合作辦理文物藝術體驗課 程(10月26日)，參與人數計9人次（男性3人次，女性6人次）。 6.「故宮南院夏日親子藝術月」活動期間與「中華聖母社會福利慈善事業基金會」合作邀請貧困弱勢及高風險家庭之國小兒童，辦理「印花與拼貼創作工作坊」(8月2日共2場)，參與人數計60人次(男童21人次、女童24人次、陪伴者15人次) (四) 與矯正學校合作辦理藝術陪伴計畫，服務對象青少年收容學生： 1. 與誠正中學合作辦理「春天主題相關之文物賞析與引導創作活動」(3月-4月)，參與人數計200人次（對象為男性學生）。 2. 與誠正中學合作辦

				理春天野餐及吟詩活動(4月18、4月19日)，參與人數計187人次（對象為男性學生）。 3. 與明陽中學合作辦理「學藝好週到」競賽(5月23日)，參與人數計224人次（對象為男性學生） (五) 與法務部矯正署嘉義監獄合作辦理故宮藝術欣賞及體驗課程(4月26日、5月24日、6月28日、8月30日、9月28日、11月9日拓碑活動、10月30日、12月28日共8場)，鼓勵文化藝術低度參與者的男性受刑人參與，有助於社會重新融入時，建立自信和自尊；每場大約25至40位男性受刑人參與。

檢討策進：

※ 本議題之112年度關鍵績效指標項目共5項、達成項數5項、未達成項數0項。

（四） 性別議題4：精進性別統計、分析與研究，提升其於博物館服務規劃時之參考價值

目標	績效指標 (含期程與目標	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果

	值)			
加強觀眾調查研究之相關性別統計分析研究	一、每年完成觀眾調查研究之相關性別統計與分析、議題研究報告至少一篇。 二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告，111年為規劃期，112-114 年每年至少完成一篇。 三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍 111 年：8 冊。 112 年：8 冊。 113 年：8 冊。 114 年：8 冊。	一、觀察並瞭解觀眾性別落差情形與現況，考量其交織性，做為博物館服務策進之參考依據。 二、觀察並瞭解本院數位內容資源使用者之性別落差情形與現況，做為博物館線上資源服務策進之參考依據。 三、提供並充實性別研究的參考資源，有助於瞭解和掌握相關學門當中性別議題研究的趨勢和發展，開拓研究領域和視野，鼓勵同仁進行相關研究。	一、於年度觀眾調查研究中規劃性別統計與分析項目，彙整分析結果並研提報告。 二、構思如何在本院數位內容、相關數位應用與新媒體平台的使用者統計或調查，擴增深度性別統計的關鍵指標等，彙整分析結果並研提報告。 三、北部院區(圖書館)及南部院區	**■本項議題之績效指標均已完成** 一、每年完成觀眾調查研究之相關性別統計與分析、議題研究報告至少一篇： (一) 北部院區完成「北部院區觀眾意見調查—性別議題調查報告」乙份，概述如下： 1. 研究目的：針對北部院區的來訪觀眾進行觀眾意見調查，藉以分析不同性別觀眾的意見。 2. 研究內容：以問卷及面訪調查方式，蒐集觀眾的屬性及對各項展覽、設施、教育活動等的滿意度與意見，並針對不同性別進行分析。 3. 研究方法：以 15 歲以上來訪北部院區之觀眾為調查對象。112 年度面訪完成 860 份有效樣本數及線上問卷 6,618 份有效樣本數，共計完成 7,478 份有效樣本數。 4. 研究結果與發現，主要包括： (1) 整體展覽或展廳

			(亞洲藝術文化資料中心)每年購置相關書籍。	中各項設施及規劃之便利性，整體性別並無差異，但進一步分析，以男性其他婚姻狀況表示便利性的比例較低。 (2) 在洗手間清潔之滿意度，整體性別並無差異，但進一步分析，15-24 歲的女性、從事農業及其行業的女性滿意度較低。 (3) 在整體人員之滿意度，整體性別並無差異，但進一步分析，以從事農業及其他行業的滿意度較低。 (4) 在整體滿意度，整體性別並無差異，但進一步觀察，以其他性別、其他婚姻狀況的男性、藝術文化從業人員的男性、農業及其他行業的女性的滿意度較低。在推薦親朋好友來參觀故宮之意願度，整體性別並無差異，但進一步觀察，以其他性別願意推薦的

				比例較低。 5. 如何運用研究結果於推動性平業務： (1) 改善強化院區環境無障礙通道安全性及便利性，包括正館 B1 車道紅綠燈號誌設置及行人穿越標線、無障礙接送區字樣繪製。木棧道止滑條施作及標示優化。 (2) 完成洗手間指標整合作業，使環境標示引導簡潔清楚、增設男女性幼兒照顧者均便於利用之尿布台、親子廁所。 (3) 針對院內同仁、第一線服務人員及志工辦理教育訓練，包括性別平等、服務禮儀、「《身心障礙者權利公約》（CRPD）文化參與權利之實踐」及「聽障者接待技巧及注意事項」等主題，以提升觀眾服務之專業知能。 (4) 展覽說明版字體加大，增加文物說明文字的易讀性，輔以文物局部放大圖版，並

				增加製作多國語言版本語音導覽內容(包括口述影像導覽、手語導覽影片)，以提升各類型觀眾對於展覽內容的理解及欣賞。 (二) 南部院區完成「112年度性別報告」乙份，概述如下： 1. 研究目的：針對南部院區的來訪觀眾進行觀眾意見調查，藉以分析不同性別觀眾的意見。 2. 研究內容：以問卷及面訪調查方式，蒐集觀眾的屬性及對各項展覽、設施、教育活動等的滿意度與意見，並針對不同性別進行分析。 3. 研究方法：以15歲以上參觀南院的觀眾為調查對象，調查期間（111年11月-112年10月）共計完成1,059份有效樣本數。 4. 研究結果與發現，主要包括： (5) 整體展覽或展廳中各項設施及規劃之便利性，整體性別並無差異，但進一步分

				析，以男性其他婚姻狀況表示便利性的比例較低。以女性 15-24 歲的滿意度分數較高，而男性 65 歲及以上的滿意度分數則較低。 (6) 在園區的環境舒適度之滿意度，整體性別並無差異，但在性別-年齡具有顯著差異，以女性 15-24 歲的滿意度分數較高，而男性 55-64 歲的滿意度分數則較低。 (7) 在園區的動線規劃之滿意度，在性別-年齡具有顯著差異，以女性-15-24 歲的滿意度分數較高，而女性 55-64 歲的滿意度分數則較低。 (8) 在展廳環境舒適度之滿意度，在性別-年齡、性別-教育程度、性別-婚姻狀況及性別-行業具有顯著差異。女性-15-24 歲的滿意度分數較高，而男性 65 歲及以上的滿意度分

				數則較低。男性研究所及以上的滿意度分數較高，而女性高中職及以下的滿意度分數則較低。 5. 如何運用研究結果於推動性平業務： (1) 於大廳區加強工作人員引導使用自動購票區，並配置有不同性別的人員，便於不同性別的觀眾有特殊需求的服務。 (2) 多項滿意度分數以 15-24 歲女性獲得較高的正面分數，而 55-64 歲經常為滿意度分數較低的一群，顯示不同年齡層的女性對於各項服務的需求不同。 A. 增設館內休憩座椅區域，以回應 55 歲以上滿意度較低情形。 B. 優化園區動線及接駁車引導指標、提升高齡者步行舒適度。 C. 加大展廳說明文字尺寸，並將製作大字版說明以優化觀展體驗。 (3) 改善語音導覽的

				內容使之較為親和友善，以提升觀眾對於展覽主題的興趣與投入。 二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告至少一篇： (一) 完成111至112年度北部院區全球資訊網及線上主題網站〔Google Analytics 數據〕性別分析報告。 (二) 研究目的、內容與方法：持續蒐集、統計北部院區全球資訊網及線上主題網站自111年1月至112年6月的 Google Analytics 中性別比例數據，進行彙整運用與分析，研擬如何加強、達成本院博物館線上資源使用的性別平權以提供國內外參觀者更友善的使用者體驗與作為制定發展策略參考 (三) 研究結果與發現(歸納線上使用性別趨勢分析)，主要包括： 1. 就國內使用者面向，整體內容如北

				院全球資訊網及線上資源主題網站，國內女性使用者皆高於男性使用者，且不分性別之整體滿意度均達逾8成滿意度。 2. 就國外使用者面向，整體內容男女使用者比例接近，惟故宮OPENDATA網站及3D文物賞析網站，則是國外男性使用者高於女性使用者，原因可能國外男性使用者較易使用這些以故宮文物圖像為主的線上資源網站以欣賞故宮文物之美。 (四) 如何運用研究結果於推動性平業務：未來持續整合各式線上線下數據，試圖了解觀眾結構，做為精進優化故宮網站與線上資源的使用者體驗方向。 三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍，112年度績效指標為8冊： (一) 分批購置「風流

				浪子的男友：晚明到清末的同性戀與男性氣質」、「少數說話：台灣原住民女性文學的多重視域」等計23冊性別相關主題、多元性別與交織性之書籍。 (二) 舉辦「性別世界裡的眾生相—性別平權主題書展」(7-10月)。

檢討策進：

※ 本議題之112年度關鍵績效指標項目共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

（五） 性別議題5：加強所屬人員參與性別主流化的研習和訓練

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
提升所屬人員的性別平等意識	一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程的辦理場次 111年：3場。 112年：3場。 113年：6場。 114年：6場。 二、針對員工規劃性別平等意識相關課程的辦理場次 111年：2場(含學習回饋)。 112年：2場(含學習	推展及落實各領域的性別意識培力	一、針對一線服務人員規劃辦理性別平等意識培力相關課程(納入教育訓練課	**■本項議題之績效指標均已完成** 一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程，112年度績效指標為3場： (一)針對展場第一線服務人員(包含展場管理人員、護理室、售票處、駐警隊、志工，及博物館商店、餐飲、清潔等委外廠商人員）規劃辦理2場性別平等

	回饋)。 113年：2場(含學習回饋)。 114年：2場(含學習回饋)。		程)，包括：北部院區展場服務人員(導覽志工、展場管理人員)、南部院區展場服務人員(導覽志工、展場管理人員)以及博物館商店服務人員。 二、為培養本院員工具有性別敏感	相關教育訓練，加強性別平等觀念宣導，場次如下： 1. 舉辦「平等、多元與融合：以性別及身心障礙為例」演講(6月5日北部院區)，參訓人數計124人次(委外服務人員76人次、院內員工48人次)。 2. 舉辦「性別平等幸福升等」演講(9月18日北部院區)，參訓人數計116人次(委外服務人員83人次、院內員工33人次)。 3. 透過觀看教育部的數位學習平台線上課程，普及「性別工作平等法」、「性別平等教育法」以及「性騷擾防治法」的基本觀念和相關規定，以杜絕職場性騷擾，進一步營造性別友善環境。南部院區辦理5場培訓(8月17日、8月22日、8月23日、8月24日、8月25日)，參訓人數計178人次(委外服務人員157人次、院內員工21人次)。 4. 邀請吳振群律師主講「性平法與性騷擾防

			度使別流之念業工相合將劃別識力程如辦別題題座或用談電賞析專導等元式理並時供習饋，性主化理與務作結，規性意培課，開性議專講，利座、影、家讀多形辦，適提學回，	治」(9月18日)，參訓人數計118人次（委外服務人員88人次、院內員工30人次) (二)於志工培訓課程中著重性別意識與性別平衡觀點，期使志工採取性別平等的觀念來進行文物解說導覽，進而薰陶觀眾性別平等觀念，場次如下： 1.「筆墨見真章—故宮書法導賞」暨「國寶聚焦」培訓(4月25日)，展出元趙孟頫書《行書赤壁二賦冊》；其中〈後赤壁賦〉內容暗藏蘇軾感念妻子王閏之的賢慧體貼，呈現互相尊重的關係。實體與線上參與人數計196人次。 2.「國寶進行式」培訓(10月17日)，介紹女性書家唐吳彩鸞〈書唐韻〉，歷來相傳為女仙人，視為唐朝女仙抄書的具體例證，該展件現為審定中的國寶，彰顯古代女性書家之藝術參與。實體與線上參與人數計161人次。

			精相性培訓以進關別力練。	二、針對員工規劃性別平等意識相關課程，112年度績效指標為2場(含學習回饋)： (一)為優化員工性別意識，協助業務執行，本院依據事前需求調查統計結果，分就主管、性平相關業務承辦人及一般人員不同屬性與業務需要，規劃辦理112年3場次員工性別意識培力課程，優於關鍵績效指標場次，並於課後實施測驗及滿意度調查，課程滿意度高達90%，總計587人次。 (二)邀請監察院監察委員紀惠容主講「從CEDAW談重要性平議題」(6月12日)，授課對象以薦任第9職等以上主管人員及性別平等業務承辦人為主，參訓人數計152人次。課程目的在以臺灣推動CEDAW情形及當前性別議題塑造性別引領者，增進政策支持，使性

				別意識有效落實於領導管理文化中。 (三)邀請中央研究院歐美研究所兼任研究員焦興鎧主講「何謂職場不法侵害？-從工作場所性騷擾及霸凌之防範談起」(7月3日)，授課對象為薦任第9職等以上主管人員及性平業務承辦人為主，參訓人數計215人次。課程內容針對性騷擾、霸凌等歧視案件處理程序、倫理及法規依據等完整說明，以實務案例研討方式有效促進相關人員專業知能。 (四)邀請律師林育苡主講「從 CEDAW 談性別暴力與性騷擾」(9月7日)，授課對象為全體同仁，參訓人數計220人次，課程內容包含協助員工辨識性平案件並提供申訴之必要知識，法規及實務兼具，營造性別主流化友善環境。

檢討策進：

※ 本議題之112年度關鍵績效指標項目共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

貳、其他年度重要成果

一、112年其他推動性別平等政策綱領之成果

辦理情形彙整概如下表[1]：

112年性別平等政策綱領推動策略辦理情形彙整表	
推動策略	**辦理情形**
(一) 權力、決策與影響力	
1. 推動性別平衡原則，縮小決策權力職位的性別差距，達成權力的平等。	一、截至112年底，本院所屬委員會(含任務編組等) 計有 11 個，其現任委員組成任一性別比例皆達40%以上。未來將促使每個委員會委員遴選時均以任一性別比例達成40%為目標，俾利促進權力、決策與影響力的平等。 二、為提升女性培力及發展力，業已協助本院中高階女性主管23人完成領導或管理發展相關訓練，女性主管人員上課率達100%，藉此促進女性決策參與知能，並強化權力及影響力的平等，致力突破政策參與上的性別區隔。
2. 增進女性培力與發展，擴大不同性別者的參與管道，突破參與上的性別區隔，達成決策的平等。	
3. 重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。	
5. 掌握國際性別議題趨勢，積極參與國際交流，提升我國性別平等成果能見度，成為亞洲標竿，接軌國際。	一、借鏡國際博物館針對多元性別相關作為，將性別平等議題融入國際交流活動，導入各個面向的實際策略，轉化為博物館實際營運可應用之方法，特規劃推出「博物館與多元性別系列」，以辦理論壇、講座或交流座談等形式，掌握博物館專業領域的國際性別議題趨勢。 二、112年度邀請曾任職於全美第2大博物館芝加哥藝術博物館 (The Art Institute of Chicago) 行銷與公共關係部門 (Marketing and Public

[1]參考112 年 10月 4 日函頒「性別平等政策綱領推動策略主要權責機關一覽表」製表；本院屬「(一)權力、決策與影響力第1、2、3項」之主要權責機關，其餘為非屬機關權責項目之其他工作辦理情形供參。

<table>
<tr><td></td><td>Affairs Dept.)副總監達15年的李嘉杰先生主講「博物館的多元共融:LGBTQ+觀眾探索與開發」(Embracing Diversity and Inclusion: Museums and LGBTQ+ Audience Development) (12月21日實體與線上同步)。
三、活動開放國內博物館界的同業參與，促使博物館專業領域工作者理解 LGBTQ+於文化藝術領域的特殊性，並從成功案例當中瞭解並探討博物館如何運用策略深化與多元性別族群的鏈結。會中更以觀眾行銷及活動推廣等觀點，進行務實討論，對於博物館未來活動規劃可更加拓展於多元族群，具有實質上的幫助。</td></tr>
<tr><td colspan="2">(二) 就業、經濟與福利</td></tr>
<tr><td>2. 建構性別友善職場，促進工作與生活平衡，提升女性勞動力參與率，促進不同性別者就業機會平等。</td><td>建構友善職場，促進員工工作與生活平衡，積極辦理宣導及推動員工權益事項臚列如下：
一、女性勞動力參與率
為促進不同性別就業機會平等，本院對外辦理遴補徵才公告時，均無限制應徵者性別；另統計本院112年底職員現有人數總計307人，分別為女性156人、男性151人，性別比例為女性51%、男性49%。
二、本院積極落實性別友善工作職場，如符合性別工作平等法及公務人員請假規則、公務人員留職停薪辦法且有需要之同仁，均可依規定申請陪產檢及陪產假、生理假、家庭照顧假、育嬰留職停薪等，112年度申請情形如下表：
<table>
<tr><td>性別
假別或留停</td><td>女性</td><td>男性</td><td>合計</td></tr>
<tr><td>陪產檢及陪產假(人次)</td><td></td><td>6</td><td>6</td></tr>
<tr><td>生理假(人次)</td><td>114</td><td></td><td>114</td></tr>
<tr><td>家庭照顧假(人次)</td><td>61</td><td>34</td><td>95</td></tr>
<tr><td>育嬰留職停薪(人數)</td><td>7</td><td>0</td><td>7</td></tr>
</table>
三、 為營造友善職場環境，使同仁更容易分配家</td></tr>
</table>

	庭與職場時間而達成工作與生活平衡，簽訂特約托育服務機構及其分機構共計24所，供員工子女或孫子女使用相關優惠，以便利的育兒措施協助員工家庭之女性成員維護工作權與職涯規劃。 四、除推動員工子女托育措施外，同仁如有懷孕、具身心障礙證明、有照顧幼兒或年長者等需求，均得實施彈性上下班時間，112年度計13人提出申請。 五、為維護同仁生活、工作與身心之健康發展，本院訂定112年度推動員工協助方案實施計畫，提供心理、法律、財務及健康諮詢服務，112年度使用情形為心理諮詢43人次、法律諮詢6人次、財務諮詢3人次、健康諮詢53人次。
3. 消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，特別是以女性為主的職業，落實尊嚴與平等的勞動價值。	為提供免於受性騷擾、性別歧視及職場霸凌之友善環境，預防不當行為發生並消除歧視，本院已訂定「國立故宮博物院工作場所性騷擾防治措施申訴及處理要點」、「國立故宮博物院性騷擾防治申訴及調查處理要點」及「國立故宮博物院公務人員職場霸凌處理標準作業流程」等相關處理流程及機制，與設置申訴管道供同仁運用並公告周知。
(三) 教育、媒體與文化	
1. 建構性別平等的教育制度及友善的學習環境，改善科系選擇的性別隔離，並確保不利處境者，均能享有平等的學習及受教育的權利。	已納入部會層級議題3「善用、連結社福專業資源，運用故宮典藏文物為媒材規劃教育活動，持續推廣至低度參與民眾(尤其是不利處境者)，保障其文化近用權」落實執行。
2. 推展及落實各場域、職前與在職、生命週期各階段的性別平等教育，鼓勵具性別觀點的研究、師資培育、教材與教法研發， 提升全民性別平等意識。	已納入部會層級議題2「文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展」落實執行。
3. 落實媒體素養教育，建立媒體自律與他律機	已納入部會層級議題2「文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極

制，消弭性別歧視及促進製播具性別觀點且多元的內容。	運用性別主流化策略於博物館業務發展」落實執行。
5. 消除文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別刻板印象及性別歧視，提升女性的可見性及主體性，尊重多元文化的差異及獨特性。	一、「故宮亞洲藝術節—韓國月」，配合當期特展及系列活動引介韓國藝術文化。其中，於10月22日透過影展選片之一「82年生的金智英」播映活動，邀請自由策展人陳昌仁教授引言，以電影為媒介揭露社會中對於女性的隱性歧視與刻板框架，及衍生之當代人心理困境等議題；參與人數計81人次。 二、「518國際博物館日」辦理「南院美好生活節」，其中「小故宮故事工作坊」以學齡前兒童為目標，透過《我的美術館》、《普利斯奶奶的瓶子屋》、《戴帽子的女孩》等繪本故事結合美術創作活動，引領幼兒學習尊重不同性別、不同年齡、不同身分的他人，並以包容寬廣的心發揮創意進行創作。活動共計4場 次(5月6日 、5月31日 ，8月5日 、8月16日)、參與人數計142人次。 三、「夏日親子藝術月」期間辦理： (一)「多元族群律動」(8 月 6 日共 2 場次)：結合原住民族傳統及現代舞特色，透過中性歌舞認識並探索族群身分；參與人數計 54 人次。 (二)「唱跳囝仔歌」肢體跳童謠活動(8 月 12 日)：融合臺灣經典童謠與故事帶領兒童進行角色扮演，透過動態的閱讀與戲劇活動，認識性別角色關係並學習相互尊重的理念；參與人數計 45 人次。 (三)「小小服裝設計師」(7 月 16 日、8 月 13 日共 3 場次)：配合亞洲織品展，讓親子共同體驗設計衣服的過程，使用紙張與顏料發揮創意，跳脫性別框架為自己與家人打造最別緻的套裝；參與人數計 169 人次。 四、促進新住民女性的文化參與 (一)「玉兔燈盒 DIY—中秋節特別活動」(9 月 29 日)：特別將傳統中秋提燈賞月的習俗與越南提燈習俗(越南中秋節也是兒童

	節)相互結合，邀請東南亞語導覽種子志工陳珍珍老師，分享越南中秋習俗與燈籠文化，穿著越南國服以越南語為新住民家庭觀眾導覽。活動同時與「賽珍珠基金會」合作邀請新住民家庭觀眾計 780 人次參與。 (二)南部院區「兒童創意中心亞洲小書房」新住民媽媽說故事培訓課程：邀請新住民參與說故事行列，透過這個平臺賦予新住民女性更多的社會角色，增進新住民媽媽們社會參與及自信；於 4 月間辦理故事培訓課程，計 8 位新住民媽媽加入培訓行列，並於舉辦新住民媽媽說故事活動(5 月 13 日、6 月 10 日、7 月 1 日、8 月 13 日、9 月 16 日、10 月 21 日共 6 場)，每場參與人數約 60-70 人次。
(五)健康、醫療與照顧	
2. 建構性別友善的健康、醫療與照顧的職場環境，改善勞動條件及性別隔離，加強人員的性別平等意識。	鑒於一般家庭照顧工作(如子女、長照等)通常由女性家庭成員承擔，所費心力與壓力影響女性職涯表現與發展。為提升性別友善的健康、醫療與照顧環境，協助員工更好地平衡工作和家庭責任，減少因照顧負擔而蒙受職業發展損失，本院積極推動健檢補助、舒緩壓力專題講座、健康諮詢及托育等措施如下: 一、加強女性同仁維護身心健康意識，並給予健康檢查補助：提供簡任第12職等以上主管人員，每年補助健康檢查費用新台幣（以下同）1萬6,000元，40歲以上公務人員，每2年補助1次健康檢查費用4,500元。112年度補助簡任主管人員計14位、同仁計42位。 二、辦理壓力舒緩講座：邀請本院特約臨床心理師林書正講授「是工作累？還是心累？」座談(9月7日)，透過同仁實際經驗分享及專業引導，舒緩性別角色生活動及工作壓力，藉建構正向性別意識，強化友善職場環境。 三、母性健康保護等健康諮詢措施：提供同仁一年2次、每次2小時臨場健康服務，邀請臺大醫院兼任主治賴和賢醫師(7月26日及11月22日)至本院提供臨場健康服務，進行健康諮詢

	及健檢報告說明，內容包含母性健康、人因危害評估、異常工作負荷促發疾病及職場不法侵害評估，計10位員工提出諮詢，轉診2位同仁至醫院門診就醫追蹤。 前述措施除協助照顧者更好的管理時間與壓力，提升工作效率和生活品質，藉以鞏固職場發展機會，促進女性經濟安全外，亦提供男性照顧者支持，舒緩男性在職場和家庭之間的壓力，凝聚健康的職場性別意識，以建構性別友善的職場環境為標的，促進性別平等和家庭和諧，致力改善勞動條件並減少刻板的性別分工可能引發之性別隔離。
4. 充權女性生育相關健康議題與自我保健，建構性別友善的生育安全與支持環境。	為建構性別友善的生育安全與支持環境，積極辦理措施如下: 一、 本院南北院區共設置10間哺集乳室，供員工及遊客使用，同仁如有哺集乳需求，哺乳時間均視為工作時間。 二、 本院懷孕員工在妊娠期間，尤其展場執勤同仁工作需久站，在不違背懷孕員工意願及不影響母體及胎兒健康情形下，主動調整同仁工作內容。 三、首創友善職場套裝線上課程：因應員工生涯階段之需，課程內容包含職場、婚姻生活適應、家務分工、產後婦女身心變化、孕產期婦女家庭功能與角色適應及嬰幼兒基本照護知識，強化職場母性支持，營造育兒友善意識環境。
(六)環境、能源與科技	
2. 打造具性別觀點的基礎設施、居住空間及城鄉環境，回應不同 性別者的基本需求，尤其是不利處境者。	已納入部會層級議題1「友善的博物館─打造具性別觀點的參觀環境」落實執行。

二、 辦理與性別平等相關之宣導活動：詳部會層級議題2。

三、 訂定/修正與性別平等相關之法案：無。

四、 辦理與性別議題相關之研究：詳部會層級議題4。

五、 其他性別平等推動事項：無。