

國立故宮博物院 100⁺院慶開發新商品上架銷售優惠方案

一、緣起

為鼓勵並吸引廠商配合本院 100⁺院慶暨外雙溪館舍落成揭幕對外開放 60 年紀念活動，新開發文創商品並於本院博物館商店通路行銷展售，爰擬訂本項院慶開發新商品上架銷售優惠方案。

二、現有商品於故宮通路上架銷售折帳比率

(一)合作開發商品

一般商品類				食品及飲品類	
台灣產製品項	政策要求品項 (含網路獨賣)	本院	廠商	本院	廠商
		50%	50%	28%	72%
	非政策要求品項	55%	45%		
非台灣產製品項	政策要求品項 (含網路獨賣)	55%	45%	35%	65%
		60%	40%		

(二)品牌授權商品

申請對象	政府部門		其他品牌授權簽約廠商			
故宮通路上架 銷售折帳比率	本院	政府機關	一般商品			
	20%	80%	台灣產製		非台灣產製	
			本院	廠商	本院	廠商
			30%	70%	40%	60%
			食品及飲品類			
			台灣產製		非台灣產製	
			本院	廠商	本院	廠商
			28%	72%	35%	65%

(三)出版授權商品

紙本書籍			青少年讀物及數位出版品	
	本院	廠商	本院	廠商
一般紙本書籍	40%	60%	30%	70%
大部頭高單價 (例如龍藏經)	28%	72%		

三、100⁺院慶開發新商品上架銷售優惠：

一般商品(含出版授權商品)、食品及飲品類等新商品於本院博物館商店通路上架銷售者，折帳比率調增 5%，另出版授權廠商大部頭高單價商品調增 3%，如下表。

(一)合作開發商品

一般商品類				食品及飲品類	
台灣產製品項	政策要求品項 (含網路獨賣)	本院	廠商	本院	廠商
		45%	55%	23%	77%
	非政策要求品項	50%	50%		
非台灣產製品項	政策要求品項 (含網路獨賣)	50%	50%	30%	70%
	非政策要求品項	55%	45%		

(二)品牌授權商品

申請對象	政府部門		其他品牌授權簽約廠商			
故宮通路上架 銷售拆帳比率	本院	政府機關	一般商品			
	20%	80%	台灣產製		非台灣產製	
			本院	廠商	本院	廠商
			25%	75%	35%	65%
			食品及飲品類			
			台灣產製		非台灣產製	
			本院	廠商	本院	廠商
			23%	77%	30%	70%

(三)出版授權商品

紙本書籍			青少年讀物及數位出版品	
一般紙本書籍	本院	廠商	本院	廠商
	35%	65%	25%	75%
大部頭高單價 (例如龍藏經)	25%	75%		

四、優惠方案適用對象及期限

- (一)配合本院院慶規劃，新開發之合作開發、品牌授權、出版授權商品，且應於商品或包裝上印製本院院慶 LOGO。
- (二)提供優惠拆帳比率期限，為本方案公布後至 114 年 12 月 31 日前簽訂契約者為限，並至該契約期限結束為止(含續約期年)。
- (三)本優惠方案不適用於舊品新送或原拆帳比例契約到期續約者。