

## 國立故宮博物院 114 年度施政計畫

國立故宮博物院（以下簡稱本院）為回應新時代的觀眾期待，打造博物館友善環境，發展多元跨域展覽與教育推廣活動，聚焦國內外館際合作，將本於「專業服務、開放多元、友善共融、永續發展」的運作方式，向公眾提供教育、社群參與及知識共享之多元體驗，守護博物館專業，成為更具社會影響力之博物館，並以文化軟實力立足於全球。讓本院不僅是「全民的故宮」、「生活的故宮」，更成為「世界的故宮」。

本院 114 年將迎接建院百年，特規劃「故宮 100+院慶」系列活動，內容涵蓋院史暨專書出版、國內外展覽、研討會、宣傳行銷及文創品開發等項目，期待海內外人士共襄盛舉，讓觀眾更深入理解和體驗故宮的文化底蘊，以迎接下一個百年。

本院依據行政院 114 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本院未來發展需要，編定 114 年度施政計畫。

### 壹、年度施政目標及策略

#### 一、專業服務，跨域整合行銷

立基於策展人員對院藏文物之專業研究，本院從不同角度選題、詮釋及策展，推出各項特展，並透過策展人導覽等教育推廣活動及服務，讓觀眾理解院藏文物及展覽，並運用典藏文物與文化、社會、藝術、科學等領域合作，行銷故宮並與民眾生活達成連結，促進社會對話及交流。

##### （一）專業研究，多面向策展

- 1、「會心不遠－我們和玉器相知千年的故事」：將院藏各時代玉器精品以簡單而有趣的方式詮釋，讓觀眾融入不同時代的背景，並和各時代創作者對話，由於和創作者保持了同理心，因而能欣賞不同時代的藝術美感。
- 2、「陶樣：明嘉靖瓷器裝飾的構思」：觀察當時御窯花樣與色彩設計元素的取材，敘述各類單色釉與當時國家祭祀的關係，體現嘉靖帝個人道教信仰對瓷器製作的影響，並呈現當時社會流行趨勢對瓷器花色帶來的衝擊。
- 3、「歲時吉慶－院藏節令文物精萃」：配合本院百年院慶，本特展精選院藏善本文獻及書畫器物等關於賀歲及年度節令藏品，以四季和立冬、元旦及萬壽三大節的歲時活動為主軸，透過院藏文物以新角度的詮釋，展現時令轉換下的生活，表現節令行事和節儀展演所呈現的多元化意涵，同時納入臺灣在地的傳統節令展示，並關照其背後環境變遷、人群關係互動所反映的公共化議題。
- 4、「陌宋－故宮宋版圖書大觀」特展：院藏宋版古籍約二百部，孤本逾三十部，保存狀況大致良好，為配合百年院慶暨在臺復院周甲之慶，舉辦以宋版書為主題之特展。展覽單元架構，初步規劃由清代藏書家「佞宋」心態切入，介紹宋版書的學術研究價值與藝術賞鑑之美，古物存藏脈絡中的傳奇故事，以及從珍貴書籍版本的翻刻、影摹、偽贗等方面所反映出的知識、技藝與文化意涵。

##### （二）多元教育推廣、館際串聯及專案行銷活動

- 1、配合展覽或節慶，辦理分齡分眾、多元型態之教育推廣活動，以提供觀眾豐富多元的學習經驗。包含策展人導覽、專題演講、文物研習營、導遊研習、節日特別活動、兒童暑期課程、主題套裝行程等，以及身心障礙、兒童、樂齡、低度參與族群教育推廣活動；並辦理志工導覽培訓講座，提供多元訓練及不斷學習成長的機會，將所學發揮於博物館教育推廣工作。
- 2、博物館開放資料深度運用計畫：應用 STEAM 教育精神，與各級學校及文化機構共同發展適才適性之數位教案，並執行「創客魔幻列車」，將開放資料的資源導入學校藝術教

育現場，響應教育部 108 新課綱「以素養為導向」之主軸，強化故宮文物與教學現場的結合，激發學子創新力量。

- 3、搭配展覽主題於暑假期間推出「北部院區暑假親子共學體驗遊程」、「南部院區夏日親子藝術月」及十月院慶「故宮亞洲藝術節」等，以五感體驗、寓教於樂的核心理念，創意發想及設計系列活動，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。
- 4、配合教育部主辦「國立社教機構及文化機構聯合行銷」專案，藉由博物館群合作及聯合推廣活動，於寒暑假期間針對國內學童同步推出聯合行銷專案，促進博物館素養培育，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。積極與各文化場館、各縣市政府教育單位合作，將故宮典藏資源延伸觸及至各地，共同提升國人藝術文化休閒生活品質。
- 5、規劃參加「2025 台北國際書展」、台北國際旅展、高雄國際旅展，以及在日本舉辦之國際旅展等重要大型展會活動，行銷故宮；並研議與相關藝文表演團體跨界合作，配合展覽主題或節慶活動，辦理藝文展演活動，吸引國內、外遊客參訪故宮。

## 二、開放多元，擴大民眾參與

新時代博物館應思考如何讓更多人能欣賞、研究、詮釋與使用院藏文物資源。本院除持續推動數位典藏文物資料開放，也以「策展者必須與觀眾對話」為策展理念，推動參與式的展示手法；藉由策展諮詢會、兒童暨青年事務推動諮詢會及推出「故宮校園大使」、「故宮青少年文化大使培力計畫」等活動，促進更多年齡層受眾參與活動，達成博物館教育的任務。

- (一) 透過策展諮詢會的召開，邀請國內外跨領域學者專家，依據本院需求諮詢策展方向、評估展覽效益，以提升展覽品質，呈現多元觀點。
- (二) 定期舉辦兒童暨青年事務推動諮詢會，邀請各界賢達與青年學子擔任諮詢委員，建立博物館兒童與青年議題的意見交流平臺，力促多元開放的實現。
- (三) 辦理青年教育推廣暨行銷專案：推動校園大使計畫，提供青年學子博物館專業的培力課程，促進青年族群勇敢創新思考表達自我，運用故宮開放教育資源，經由校園大使深入校園推廣故宮展覽與活動，培育青年學子，擴大與青年族群之連結；並辦理館校合作計畫，以培養核心素養為導向之教育目標，依據各校不同的需求與特色，開發有趣新穎的主題課程與跨領域教案，將故宮文物教育融入正式學校課程；辦理故宮青少年文化大使培力計畫，推廣博物館教育與社會公民志願服務，鼓勵青少年親近故宮文物，透過導覽學習，認識自我，勇於展現對藝術的詮釋，將創意應用於導覽實務。
- (四) 充實數位內容，並發展線上應用
  - 1、推展故宮數位典藏與策展內容，整合數位典藏檢索系統與 Open Data 專區，提供單一檢索平臺，以利觀眾查找典藏文物資訊，達到開放近用與公眾參與。
  - 2、優化官網、展覽主題網站服務及豐富的線上資源，包含各式數位影音內容與展覽資訊，如本院宮說宮有理 Podcast、故宮 Youtube 頻道、典藏精選、3D 文物賞析專區等，進行網路社群推廣，與數位世代交流、分享及互動，開發新的博物館觀眾。
  - 3、運用新媒體載具及平臺，露出博物館最新動態，並與當代觀眾交流、互動，一方面加強固有觀眾黏著度，另一方面開發潛在客群。
  - 4、擴大深化與 Google Arts And Culture 合作計畫，以每年推出線上展覽為導向，逐年擴充該平臺之高解析文物圖像與線上展覽，創立具當代性之展覽主題線上展，以結合外部資源推展故宮數位典藏與策展內容。
  - 5、為增加並豐富線上數位資源內容推廣，本院持續更新「故宮線上學校」學習網站，運用院藏文物展覽素材、既有數位資源製作線上課程及教學素材，推廣故宮線上學校教案，提供學校師生取用，進行應用教學及自主學習。
  - 6、順應新型態博物館服務，強化自主數位導覽學習模式，以觀眾自身手機或行動裝置取代傳統的導覽機，提供民眾免費觀展導覽服務，並規劃導入定位服務機制。

## 三、友善共融，推動文化平權

本院致力於為不同族群及年齡層的觀眾，提供更友善便利的軟硬體設施及服務，持續強化第一線服務量能，充實多元化導覽服務，優化觀展品質，並透過執行「新故宮計畫」打造易於親近的全民博物館，營造友善共融之服務，落實文化平權。

#### （一）營造友善空間

- 1、持續推動北部院區整（擴）建計畫，優化軟硬體設施及建構完整無障礙動線系統。114年將推動無障礙連通道工程施工，逐步建置無障礙動線系統，以提供安全、友善的參觀環境。
- 2、持續執行南部院區二館新建工程，114年將完成主體工程鋼結構組立及樓地板澆注；戶外園區規劃多樣植栽生態體驗及公共藝術創作，搭配園區景觀設施，打造舒適樂活的友善環境。
- 3、持續辦理南部院區聯外交通與園區接駁服務，提升遊客進館參觀的舒適性與便捷性。

#### （二）友善平權服務

- 1、持續蒐集觀眾意見並檢討改善、進行服務臺與展場人員友善服務之教育訓練，充實導覽內容，精進各項觀眾服務品質。
- 2、針對不同年齡、族群之觀眾，發展不同的服務內容及設施：北部院區集中於優化兒童及親子學習空間，設置多媒體互動體驗裝置及發展展示教育線上線下整合之服務；同時針對青少年需求，發展博物館實體學習之教材及課程，以提供友善的博物館參訪體驗；辦理「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」，串連在地文化場館一起合作為偏鄉學子提供多元的學習體驗。南部院區持續辦理「百萬學子悠遊博物館」計畫，以南部院區典藏文物及展覽為基礎，設計文化體驗課程，提供西半部地區的學子更多美學教育及參訪體驗活動。
- 3、持續辦理身心障礙教育推廣活動：針對身心障礙者的特質及需求，量身客製多元而友善之教育推廣活動及體驗學習資源，以及走進特殊教育學校場域，為不便到院的特殊教育學子及身心障礙團體等，便利其親近故宮文物並豐富其美感體驗。
- 4、低度參與觀眾平權教育推廣活動：以院藏文物資源發想，與學校、醫療、社福、藝術團體專業工作者跨域合作，為心智障礙者、樂齡族群（含失智）、機構安置兒少、中輟生、青少年收容人等低度參與者量身設計「藝術療育」課程，開發適能教案。

#### 四、永續發展，接軌國際在地

拓展各類國際交流活動，深化多元領域交流，厚實我國文化外交影響力及展現臺灣文化軟實力。強化與各縣市及地方館所合作，運用數位科技融合文物與科技，推出跨域跨館的新媒體數位展，除以科技創新觀展體驗外，並優化文物保存環境，持續推動典藏數位化，展現博物館永續發展能量。

#### （一）辦理國際借展合作

- 1、「大美不言—國立故宮博物院、巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶典藏精粹特展」：本院透過與巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶共同合作辦理精品展，將帶領觀眾探索不同時空下，跨越東西文化疆界工藝極致之美。展覽 113 年 9 月至 12 月於北部院區辦理，114 年 1 月至 4 月於南部院區辦理。
- 2、本院精選〈清 翠玉白菜〉、〈清院本清明上河圖〉等百餘件珍品，定於 114 年 9 月至 12 月在捷克國家博物館舉辦「故宮文物百選及其故事」展覽。此次展覽，除聚焦古代藝術中之科技工藝、風景和常民生活，尚有〈元 鮮于樞書透光古鏡歌〉、多寶格等文物，期望透過展覽向捷克觀眾展現引人共鳴之文物故事和藝術風格。本次展覽併將搭配數位展件，以嶄新科技的視野，引領觀眾從不同面向探索文物內涵。
- 3、114 年適逢本院創立一百周年，規劃於 114 年 10 月至 115 年 1 月舉辦「甲子萬年」院慶特展。展覽將以院史時序呈現故宮與時代交會的脈動，除展出院藏精品之外，另規劃展出彭楷棟先生捐贈予本院，並暫存日本九州國立博物館之「絹本著色觀音曼荼羅圖」及

「銅造釋迦如來坐像」2件日本重要文化財，期待透過精選展件訴說故宮過去重要的歷史時刻，並繼續寫下新頁。

- 4、「千年神遇－北宋西園雅集傳奇」：本展規劃向東京國立博物館商借李公麟〈五馬圖〉及舒城李氏〈瀟湘臥遊圖〉兩件傳世名跡，策劃以「西園雅集」為中心的特展，讓這些書畫分身以實體展出的方式，在臺灣重現這個千年前的雅集傳說，慶祝來臺開館一甲子。除了希望觀眾飽覽北宋文人藝術的精髓，也期許本院能成為未來典範生成的豐饒園地。
- 5、「龍」展：本院與法國布朗利河岸－賈克·席哈克博物館合作，將於114年11月至115年3月赴該館展出本院龍文化相關展品。
- 6、「江戶浮世之美」國際特展：以南院所藏江戶浮世繪名品為基礎，搭配院外借展，敘說江戶時期東京的繁華樣貌。展覽初步規劃4個單元，由江戶（東京）全貌作為開端，再進一步呈現江戶人的夏日生活，透過展品內容，說明東京於近世東亞藝術所扮演的重要角色。
- 7、馬來西亞主題特展：自古馬來西亞諸多港口城市作為海洋貿易樞紐，不僅族群多元，更有豐富的人文特色，希望藉由院藏的古籍文物，以及海內外館所相關典藏，並與「亞洲藝術節」活動串聯，向觀眾介紹馬來西亞海峽之歷史及文化名城。

## （二）強化合作交流

- 1、與國際著名博物館締結姊妹館，以互惠原則簽訂合作備忘錄，深化展覽、研究、教育推廣、人才培育等領域之交流，並以本院典藏為中心辦理工作坊或研討會，促進國內外學界交流與討論。
- 2、為博物館營運注入多元前瞻的視角，邀請國際知名文化機構的營運團隊及傑出博物館或文資產業從業者、研究人員等來院進行深度訪談與交流。
- 3、持續辦理「亞洲藝術節」與各國駐臺辦事處合作，透過展覽、講座、電影欣賞及美食市集等不同層次活動，呈現亞洲各國風情，促進臺灣與亞洲各國之文化交流。
- 4、持續辦理新故宮計畫項下「故宮國寶出遊去」，以推廣文化藝術教育，並提供民眾近距離體驗院藏文物之多元管道。114年預定與宜蘭縣立蘭陽博物館及澎湖縣文化局合作，澎湖展期為114年5月至7月，蘭陽博物館展期為114年12月至115年3月，連結本院藏品與地方文化脈絡，規劃多元視角展覽，提供觀眾不同的參觀經驗。同時透過合作策展及策展經驗共享，增進本院與地方文化單位的交流與互動。
- 5、為提升院藏清代文獻檢索系統內容，提供民眾更豐富的數位資料訊息，114年規劃與中央研究院歷史語言研究所及數位文化中心合作，就院藏清代滿漢文奏摺文字內容，進行全文圖像自動辨識計畫，透過本院豐富的清代文獻典藏，結合中央研究院清史學者與數位技術逐年執行，藉以擴大該系統資訊及使用效益。

## （三）與各縣市及地方館所合辦新媒體數位展

- 1、本院與客家委員會客家文化發展中心共同策劃於屏東六堆客家文化園區辦理「臺灣意象Ⅱ變動中的臺灣人」數位展（展期112年10月至114年11月），以「族群」與「雜揉」兩條軸線，展示人群在臺灣歷史交會後，所留下的紀錄、文物與遺跡。除了呈現各時期人群互相影響、衝突、交融，形塑而成的「臺灣人經驗」，也透過臺灣人經驗的雜揉性（hybridity），探尋臺灣社會不同人群之間的關係，展現臺灣島上人們的故事。
- 2、本院與國立海洋科技博物館共同策劃「河海行舟清明上河圖數位特展」（展期113年5月至114年4月），以本院〈清明上河圖〉高解析沉浸式投影，結合基隆在地古舟船筏展示、海科館舢板舟船等典藏，提供基隆、雙北地區觀眾虛實整合之參觀體驗。
- 3、本院與縣立澎湖生活博物館共同策劃「黑水溝的引航者數位展覽」（名稱暫定）（展期114年5月至114年7月）。本展將以本院典藏之清代文獻與善本輿圖，連結澎湖生活博物館文物、史料，呈現清代宮廷與臺灣地方的觀看視角，構築出在地的文化面向，並透過數位展示手法，為觀眾提供兼具知性與趣味性的沉浸式觀展體驗。

- 4、本院與宜蘭縣立蘭陽博物館共同策劃「勁水國寶—故宮蘭陽特展」（名稱暫定）（展期114年12月至115年3月），展出故宮相關主題實體文物，輔以蘭陽博物館文物，結合新媒體裝置，並與在地居民及數位藝術家共作，重新詮釋俗諺「竹風蘭雨」的蘭雨，如何影響在地環境。
- 5、持續以高解析度圖像、3D 塑模、8K 影片及投影技術等，於本院北部院區展出豐盛精彩的數位文物，提供新穎之數位體驗服務。

（四）優化文物保存環境

- 1、建置庫房管理系統：為優化文物庫房管理工作，規劃分區，逐步導入文物 RFID 管理機制，強化數位典藏管理系統中文物提件出入庫作業功能，以資訊技術輔助典藏管理，提升典藏管理效能，並提升文物安全。
- 2、持續辦理瓷器庫房改箱為櫃前置文物整飭及包裝改善作業，以符合當代預防性保存的方式，優化瓷器典藏環境。
- 3、配合本院新故宮計畫，擴充文物典藏空間，114 年庫房進行搬遷並逐步擴大典藏空間，俾使所藏文物能在寬裕環境下貯存，並同步進行古籍文獻數位化工作，一方面使典藏文物數位影像公開供外界使用，而完成數位化之文物可減少提件次數，並降低文物因提歸件發生損壞之風險。
- 4、導入智慧監控系統：
  - （1）進行南、北部院區監控設備、控制中心錄影系統陣列等硬體擴增與汰換，確保中央電腦控制安全預警系統功能運轉穩定，以維院區安全。
  - （2）配合新故宮計畫分年實施之進程，於北部院區持續進行建築物安全監視設備數位化工作、優化中央電腦控制安全預警系統功能架構，並建置控制中心新式機房相關設備，以強化智慧監控院區建築物及文物安全之效能。

## 貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	公共建設	<p>「新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」係以故宮為核心，推動「故宮北部院區整（擴）建計畫」、「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」、「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」三大分項計畫，從景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串連、行銷國際五大面向，全面強化故宮南北院區軟硬體設施之服務品質。</p> <p>一、提升故宮公共性，創造友善參觀環境：因應現代博物館複合功能與網路時代數位服務轉型需求，本院將透過本計畫全面提升南、北部院區軟、硬體設備，創造全方位友善參觀環境，提升博物館服務設施品質，提供遊客美好的參觀體驗。</p> <p>二、創造故宮文物與國內外民眾新的連結：積極地向外邀展、策展，與世界各博物館深度合作，透過不同視角展現故宮文物的各種面貌，並與國內外民眾建立新的連結。</p> <p>三、推動故宮與博物館群合作，促進臺灣博物館觀光資源整合，以故宮國際觀光能量結合國內各博物館，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業環境，促進臺灣觀光產業轉型升級，提升國家總體形象，發揮提振國內經濟發展的作用。</p>
博物館開放資料深度開發計畫	智慧政府 2.0 推動計畫	科技發展	<p>此為國發會主導之科技計畫，結合本院任務特性，擴大資料使用受眾。將數位科技應用於教育推廣，並融合故宮開放資料，用以推動藝術教育服務：</p> <p>一、運用智慧設備建置藝術教育資源，並導入藝術教育現場。</p> <p>二、擴大故宮開放資料之樣態、途徑與受眾。</p> <p>三、與國際教育潮流接軌，開發 AI+STEAM 教案。</p> <p>四、優化博物館數位學習資源。</p>
前瞻基礎建設－國家文化記憶庫－故宮智慧博物館計畫	前瞻基礎建設－國家文化記憶庫－故宮智慧博物館計畫	科技發展	<p>本計畫以故宮文物內容為核心，導入前瞻科技（如 IoT、AR/VR、8K、AI 及 5G 等多樣技術）應用於故宮之「典藏」、「展覽」及「服務」三大實務工作面向，逐步推動智慧博物館理念，主要工作項目包括：</p> <p>一、整合管理與推動計畫成果之國內外交流及推廣。</p> <p>二、數位典藏智能化及虛實整合數位展示工作。</p> <p>三、器物高解析圖像或 3D 產製與文物知識體系整理工作。</p> <p>四、擴增珍稀圖籍文獻數位計畫暨圖書文獻數位典藏資料庫。</p> <p>五、南院亞洲文化數位互動內容維護。</p>