

(國立故宮博物院)
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國113年9月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	1.「萬國津梁-東亞海上的琉球特展」宣傳 2.「故宮精粹 同框南院」宣傳	113年嘉義縣新聞記者會記者節特刊(小額採購)	平面媒體	113年年度特刊 (113.09.01出刊)	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	20,000	嘉義縣新聞記者會公會	向媒體記者及大眾宣傳南院展覽，營造正面形象。本案廠商出版3,000本刊物，並分送不同機關及在地社團，以增加曝光度。	嘉義縣新聞記者會公會	
2	國立故宮博物院	1.「萬國津梁-東亞海上的琉球特展」宣傳 2.「故宮精粹 同框南院」宣傳	113年嘉義市新聞記者會記者節特刊(小額採購)	平面媒體	113年年度特刊 (113.09.01出刊)	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	嘉義市新聞記者會公會	向媒體記者及大眾宣傳南院展覽，營造正面形象。本案廠商出版2,500本刊物，並分送不同機關及在地社團，以增加曝光度。	嘉義市新聞記者會公會	
3	國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	112年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	113.09.01-113.09.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	144,984	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品在台灣及日本的曝光，並提升網域流量，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/Twitter貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告/Instagram/Facebook廣告	
4	國立故宮博物院	2024故宮校園大使微型展	「113年『故宮校園大使』教育活動整體包裝暨展示設計製作」藝文採購案	網路媒體	113.09.03-113.12.01	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	87,907	無敵家娛樂股份有限公司	宣傳本年度故宮校園大使微型展及推廣活動(共9校)，預定超過6,000人參與。	Instagram、Facebook	

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。