

(國立故宮博物院)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	「神獸現形—文物中的奇幻生物」、「乾清宮尋寶—破解天字號玉器密碼」、「妙色—清代金銀飾件特展」深度報導	113年展覽活動合作宣傳小額採購案	平面媒體	113.02.01-113.08.31	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	148,000	典藏雜誌社	全台實體通路及網路書店上架販售，有助於增加展覽曝光度。紙本發行量20,000本。	典藏古美術雜誌（典藏ARTouch.com藝術網同步露出報導）	
2	國立故宮博物院	國立故宮博物院南部院區展覽、園區、活動宣傳	113年度南部院區社群平臺經營管理暨網路廣告投放藝文採購案(NPM112126)	網路媒體	113.04.01-113.06.30	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	728,000	上晴國際開發有限公司	113年6月臉書粉絲專頁粉絲追蹤19萬人，觸及量109.5萬人、互動人次8.2萬、留言數總計924次、分享數總計1,941次；廣告觸及量114.6萬人，廣告總曝光數232,139次；Instagram追蹤2.4萬人，觸及量4.7萬次；Google廣告11,642次點擊，廣告總曝光數1142.8萬次。	Instagram、Facebook、Google聯播網	
3	國立故宮博物院	「看得見的紅樓夢」特展展覽宣傳	「看得見的紅樓夢」特展展示設計製作案	網路媒體	113.05.17-113.07.31	器物處	總預算	文物研究與展覽	140,000	寅禾室內裝修有限公司	製作展覽宣傳影片乙支，觸及率為33,088次、按讚數為1,073次、分享次數163次。	Facebook	
4	國立故宮博物院	國立故宮博物院南部院區亞洲織品展宣傳	112-113年亞洲織品展展示設計製作案(NPM111151)	網路媒體	112.05.20-113.06.16	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	200	有心設計事業有限公司	展覽期間臉書粉絲專頁觸及量53.2萬人；Instagram觸及量3.5萬次	Instagram、Facebook	
5	國立故宮博物院	端午節故宮典藏精選網站有獎徵答活動	113年線上服務網站維運暨主題網站製作採購案	網路媒體	113.06.01-113.06.30	數位資訊室	總預算	綜合規劃與推廣行銷	1,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣線上資源主題網站，製作社群圖卡貼文，建立與觀眾的互動，分享文物知識內容，提升網站曝光度。	Instagram/Facebook圖卡設計、活動貼文撰寫	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	國立故宮博物院	2024夏日親子藝術月	2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津梁特展電子媒體採購案	電視媒體	113.06.23-113.06.30	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	10,000	鑫傳國際多媒體	宣傳夏日親子藝術月及水舞等活動，吸引3萬以上在地民眾來院參加。	大揚有線電視	
7	國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	112年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	113.07.01-113.07.31	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	107,555	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品在台灣及日本的曝光，並提升網城流量，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/Twitter貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告/Instagram/Facebook廣告	
8	國立故宮博物院	「看得見的紅樓夢」、「皇帝的移動花園—清代宮廷花卉畫」特展宣傳	113年度7-8月北部院區暑期展覽活動廣告宣傳	平面媒體、網路媒體	113.07.08-113.08.31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	65,000	典藏雜誌社	典藏ARTouch網站banner導引至故宮官網；典藏古美術2024年8月號「皇帝的移動花園」採訪報導，提升展覽曝光度。	1. 典藏ARTouch網站banner(113/07/08-113/08/08) 2. 典藏古美術雜誌2024年8月號	
9	國立故宮博物院	寶藏獵人的成年禮—故宮北院X股票博物館高中生探索之旅之活動宣傳	「給寶藏獵人的成年禮—故宮北院X臺灣股票博物館高中生探索之旅」旅運專業委託服務案	網路媒體	113.07.09起	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	18,450	林妙真	增進活動曝光度，促進活動報名數量。	Facebook	
10	國立故宮博物院	「看得見的紅樓夢」、「皇帝的移動花園—清代宮廷花卉畫」特展宣傳	113年度7-8月北部院區暑期展覽活動廣告宣傳	平面媒體	113.08.01-113.08.31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	50,000	藝術家雜誌社	藝術家雜誌2024年8月號，包含「看得見的紅樓夢」特展廣編稿2頁、廣告頁1頁；「皇帝的移動花園—清代宮廷花卉畫」特展廣告頁1頁，提升展覽曝光度。	藝術家雜誌2024年8月號	
11	國立故宮博物院	「看得見的紅樓夢」特展宣傳	113年度7-8月北部院區暑期展覽活動廣告宣傳	平面媒體、網路媒體	113.08.01-113.08.31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	50,000	聯經出版事業股份有限公司	聯合文學2024年8月號廣告頁1頁；聯合文學官網藝文快訊Banner、文章1篇，提升展覽曝光度。	1. 聯合文學官網 2. 聯合文學雜誌2024年8月號	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	112年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	113.08.01-113.08.31	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	268,646	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品在台灣及日本的曝光，並提升網城流量，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/Twitter貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告/Instagram/Facebook廣告	
13	國立故宮博物院	1.「萬國津梁-東亞海上的琉球特展」宣傳 2.「故宮精粹 同框南院」宣傳	113年嘉義縣新聞記者會記者會節特刊(小額採購)	平面媒體	113年年度特刊(113.09.01出刊)	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	20,000	嘉義縣新聞記者會	向媒體記者及大眾宣傳南院展覽，營造正面形象。本案廠商出版3,000本刊物，並分送不同機關及在地社團，以增加曝光度。	嘉義縣新聞記者會	
14	國立故宮博物院	1.「萬國津梁-東亞海上的琉球特展」宣傳 2.「故宮精粹 同框南院」宣傳	113年嘉義市新聞記者會記者會節特刊(小額採購)	平面媒體	113年年度特刊(113.09.01出刊)	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	嘉義市新聞記者會	向媒體記者及大眾宣傳南院展覽，營造正面形象。本案廠商出版2,500本刊物，並分送不同機關及在地社團，以增加曝光度。	嘉義市新聞記者會	
15	國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	112年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	113.09.01-113.09.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	144,984	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品在台灣及日本的曝光，並提升網城流量，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/Twitter貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告/Instagram/Facebook廣告	
16	國立故宮博物院	2024故宮校園大使微型展	「113年『故宮校園大使』教育活動整體包裝暨展示設計製作」藝文採購案	網路媒體	113.09.03-113.12.01	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	87,907	無敵家娛樂股份有限公司	宣傳本年度故宮校園大使微型展及推廣活動(共9校)，預定超過6,000人參與。	Instagram、Facebook	
合計									1,851,742				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.