

(國立故宮博物院)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.23-113.06.30、113.09.29-113.10.05	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	148,000	中國廣播股份有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達35萬人次聽眾	中廣流行網 中廣新聞網	
2	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.26-113.07.05、113.09.24-113.10.04	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	16,000	嘉義環球調頻廣播電台(股)公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達6萬人次聽眾	嘉義環球廣播電台	
3	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.26-113.07.05、113.09.26-113.10.05	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	16,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達8萬人次聽眾	正聲廣播電台	
4	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.26-113.07.05、113.09.26-113.10.05	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	16,000	也是行銷有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達6萬人次聽眾	快樂聯播網	
5	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.26-113.07.05、113.09.26-113.10.05	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	16,000	也是行銷有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達8萬人次聽眾	寶島聯播網 / 嘉義之音電台	

6	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	網路媒體	113.06.28-113.06.30、113.09.26-113.09.28	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	98,000	聯合報股份有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，網路曝光次數達500,074次	聯合新聞網	
7	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	網路媒體	113.06.28-113.07.19、113.09.30-113.10.10	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	148,000	自由文化事業股份有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，網路曝光次數達3,490,453次	自由 LTN	
8	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.10.01-113.10.09	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	13,000	觀傳媒有限公司	宣傳宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達45,000次	觀傳媒	
9	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.10.01-113.10.14	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	八藝傳播有限公司	宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達48,000次	波新聞	
10	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.10.01-113.10.10	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	臺新傳媒有限公司	宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達60,000次	臺新傳媒	
11	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.10.01-113.10.20	南院處	本預算	綜合規劃與推廣行銷	14,000	台灣好報	宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達42,000次	台灣好報	
12	國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	112年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	113.10.01-113.10.31	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	153,145	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品在台灣及日本的曝光，並提升網域流量，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/X(Twitter)貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告/Instagram/Facebook廣告	
合計									662,145				

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。