

(國立故宮博物院)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	南院「神獸主題特展」	「神獸主題特展」展示設計製作案 NPM112108	網路媒體	113.02.06-113.07.28	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	10,500	桔聚創藝有限公司	本案主視覺應用貼文共4則，累計觸及人數6萬4,154人次。	Facebook、Instagram	
2	國立故宮博物院	故宮Podcast「宮說宮有理」	113年故宮Podcast藝文採購案 NPM113008	廣播媒體	113.03.21-113.12.12	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	327,000	人人廣播股份有限公司	本案預計推出20集節目，使本院Podcast後臺之累積下載數增加100萬次	好事聯播網電台	
3	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.23-113.07.12 113.09.26-113.10.10	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	16,000	精點廣告行銷工作室	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達20萬人次聽眾	姊妹電台	
4	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	廣播媒體	113.06.23-113.07.10 113.09.26-113.10.25	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	40,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達35萬人次聽眾	飛碟廣播電台	
5	國立故宮博物院	辦理中秋節展演活動	「113年度中秋節木偶劇表演活動」藝文採購案 NPM113056	網路媒體	113.08.16-113.09.17	行銷業務處	總預算	文物研究與展覽	28,800	臺北木偶劇團	《秋山記》本場次活動約進行1小時，估計吸引人潮約300人。吸引許多親子家庭前來賞戲與偶師互動，並學習簡易操偶技巧!展現活動熱烈反響及文化活動吸引力的最佳印證!	故宮Facebook、Instagram	
6	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.09.14-113.10.18	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	芝昕工作室	宣傳宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達9萬人次。	民生好報	
7	國立故宮博物院	動動手指~翻完故宮3D文物	113年線上服務網站維運暨主題網站製作採購案 NPM112146	網路媒體	113.09.16-113.10.01	數位資訊室	總預算	綜合規劃與推廣行銷	1,000	先得利資訊股份有限公司	增加線上資源網站瀏覽量	故宮Facebook	
8	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.09.24-113.10.24	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	民生電子報股份有限公司	宣傳宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達12萬次。	民生電子報	

9	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.10.01-113.10.20	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	三星傳媒社	宣傳宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達11萬次。	三星傳媒	
10	國立故宮博物院	南院「2024故宮亞洲藝術節」	小額採購	網路媒體	113.10.01-113.10.30	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	台灣華報有限公司	宣傳宣傳故宮亞洲藝術節活動，網路曝光次數達10萬次。	台灣華報	
11	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	電視媒體	113.10.19-113.10.25	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	10,000	鑫傳國際多媒體股份有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達310萬人次觀眾。	東森新聞台 民視新聞台 三立新聞台 TVBS-N TVBS	
12	國立故宮博物院	南院「2024夏日親子藝術月、故宮亞洲藝術節及萬國津樑特展」	小額採購	電視媒體	113.10.21-113.11.05	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	50,000	大嘉義行銷管理股份有限公司	宣傳夏日親子藝術月及亞洲藝術節活動，觸及率達250萬人次觀眾。	民視新聞 SET-N 緯來綜合台	
13	國立故宮博物院	畫語-會說故事的圖畫特展	巴哈姆特電玩資訊站廣告宣傳	網路媒體	113.12.02、113.12.06、113.12.07、113.12.13-113.12.14、113.12.19-113.12.20、113.12.24-113.12.25	綜合規劃處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	100,000	旺普網路資訊股份有限公司	375萬曝光數	青少年動漫族群	
合計									631,300				

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。