國立故宮博物院品牌授權商品提案

年度 月審查

複審企劃書

廠　商：○○○○

國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

年　　月　　日

國立故宮博物院品牌授權商品提案
複審企劃書

年　月審查案

商品名稱	說明：同系列商品可依序編列 例如：1-1 xx 名片盒(紅) 1-2 xx 名片盒(藍) 1-3 xx 名片盒(黃)				
商品類別	□文物仿製品　□文化創意衍生商品(商品及食品與飲品) □博物館餐廳提供之餐飲商品 □其他與本院相關商品				
設計元素	（註：應以與故宮相關之元素做開發設計，並說明設計來源。例：清 翠玉白菜(故玉002103)；並附本院藏品圖像與典藏編號）				
藏品圖像來源	□通過後向本院簽立圖像切結書得圖像 □自行於官網下載可供外界直接查詢文物數位圖檔載使用				
尺寸規格	本體： 包裝：	材質	本體： 包裝：	產地	
授權標的	□ 國立故宮博物院 NATIONAL PALACE MUSEUM	□ 故宮精品 National Palace Museum Shop	□ 故宮三希堂	□	
廠商使用 logo	□				
商品說明					
是否簽訂故宮代銷契約：□是：請勾選拆帳比	□一般商品台灣製造廠商70%　□非台灣製廠商60% □食品及飲品台灣製造廠商72%　□非台灣製廠商65% □百年院慶□一般商品台灣製造廠商75%　□非台灣製廠商65%			□否	
A 預估產量	A1:預估銷量 A2:預估優惠量	B 商品銷售授權金比例(2%-10%)			
C 建議售價	（定價）	成本分析			
D	是否提供公務購買優惠價格 □否　□是　□_____%　公務購員工購將以此價格計算權利金 □_____元 是否以前項價格供員工購買 □否　□是　同上				
商品銷售權利金總額 =A1*B*C+A2*B*D	新臺幣　　元整				
商 品 圖 片	附註：附註：(商品圖片(含包裝)大圖請另印製置於本頁之後　此段文字可自行刪除) 1. 需附彩印樣圖，不得使用照片填貼裝訂。 2. 彩印樣圖質感應清晰無色差。 3. 標的物於彩印樣圖比例應以清楚可見為主，不宜過小。 4. 樣圖中標的物應與送審樣品數量、外觀相符。 5. 為求樣圖清晰，標的物可分做多頁彩圖裝訂於此表後。 6. 彩印圖示及標的物均需標示編號。				

國立故宮博物院品牌授權商品提案
複審審查表

年　　月審查案

<table>
<tr><td>商品名稱</td><td colspan="5">說明：同系列商品可依序編列
例如：1-1 xx 名片盒(紅)
1-2 xx 名片盒(藍)
1-3 xx 名片盒(黃)</td></tr>
<tr><td>審查項目</td><td colspan="5">1.商品設計創意與美感
2.商品品質、包裝設計及功能(包含：廠商之品質管理制度、品質保證制度及售後服務體系之規劃)
3.售價暨商品銷售權利金%之合理性及其他
4.商品銷售通路</td></tr>
<tr><td>商品編號</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>審查結果</td><td>□通過
□未通過
□有條件通過</td><td>□通過
□未通過
□有條件通過</td><td>□通過
□未通過
□有條件通過</td><td>□通過
□未通過
□有條件通過</td><td>□通過
□未通過
□有條件通過</td></tr>
<tr><td>未通過原因</td><td colspan="5">□1.商品設計缺乏創意與美感
□2.商品品質及功能不佳
□3.商品包裝不良或產地標示不明
□4.商品售價不合理</td></tr>
<tr><td>委員意見</td><td colspan="5">商品銷售權利金廠商所提__ % □ 合理。
□ 不合理，建議應為__%，說明如下：</td></tr>
</table>

評審委員簽名：

超過三分之二出席委員評為通過，始通過複審。

商品銷售權利金比例，以出席委員評定的總平均值定之（剔除兩極端數值後，再求平均值）