

國立故宮博物院113年度性別平等推動計畫成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 性別議題1：促進公私部門決策參與之性別平等

列管13個所屬委員會包括性別平等專案小組、兒童暨青年事務推動諮詢會、策展諮詢會、故宮文物藝術發展基金管理會、合作開發商品審查會、品牌授權審查會、甄審暨考績委員會、專業人員甄審委員會、專業人員考核委員會、性騷擾申訴評議會、廉政會報、景觀諮詢會及駐衛警察隊考成會(113年新增)。

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進公私部門決策參與性別平等：所屬委員會(含任務編組等)委員任一性別比例達40%	一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定(達成數) 二、所屬委員會委員組成任一性別比例達40%(達成率)	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例	一、積極推動將所屬委員會設置依據修正為「任一性別比例達40%」。 二、促使每個委員會委員遴選時均以任	一、所屬委員會設置依據修正(達成數)。 111年：4個。 112年：1個。 113年：1個。 114年：1個(新增)。 二、所屬委員會委	■本項議題之績效指標均已完成 一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定，113年度績效指標為1

			<p>一性別比例達成40%為目標，並使本院每年達成率維持100%。</p>	<p>員組成任一性別比例達40%(達成率)</p> <p>111年：達成率100%。</p> <p>112年：達成率100%。</p> <p>113年：達成率100%。</p> <p>114年：達成率100%。</p>	<p>個；業於4月30日修正發布「國立故宮博物院景觀諮詢會設置要點」第三點(諮詢委員任一性別比例不得少於百分之四十)，完成113年度績效指標。</p> <p>二、列管13個委員會現有委員組成任一性別比例均達40%，達成113年度績效指標(達成率100%)。</p> <p>三、另於113年度第4</p>
--	--	--	---------------------------------------	---	---

					次性別 平等專 案小組 會議通 過，新 增(所屬 委員會 設置依 據修正 達成 數)114 年度績 效指標1 個。
--	--	--	--	--	--

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

(二) 性別議題2：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效 指標(含衡 量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達 成情形及年 度成果
一、消除 性別 刻板 印象、 偏見 與歧 視 二、促進 民眾 對多元性	擇年度重要 展覽主題與 策展內容， 結合多元性 別議題或以 多元性別者 為對象規劃 設計教育推 廣活動。	以公共史學 (Public History) 架 構和故宮文 物典藏為底 蘊，開啟多 元性別議題 的探索並落 實博物館的 公共性，促 進理解包容 與友善共 融。	邀請大專院 校多元性別 社團或多元 性別社會團 體參觀展 覽，並與策 展人、當代 多元性別學 者專家，共 同舉辦座談 交流活動。	擇年度重要 展覽主題與 策展內容， 結合多元性 別議題或以 多元性別者 為對象規劃 設計教育推 廣活動： 113年：北部 院區「公主 駕到」特展1	■本項議題之 績效指標均 已完成 一、「公主駕 到！清代文 獻中的公 主身影」展 覽期間，由 策展人親自 導覽，同時 邀請多元性 別

<p>別及多元家庭認識與接受度</p>				<p>場(或案/件數)。 114年：南部院區「浮世繪」特展1場(或案/件數)。</p>	<p>倡議者與策展人座談交流，以本院性別歷史文獻典藏為主題，連結當今多元性別議題，提供社會各界關注多元性別主流化的歷程，建立同理包容的管道。</p> <p>二、共辦理 2 場：</p> <p>■ 第 1 場跨界對談(9 月 8 日)：清華大學謝艾倫教授「考古中的性別與美妝」、Women in IoT 創辦人暨執行總監鍾御瑄「迪士尼公主的真實面貌：智</p>
---------------------	--	--	--	---	---

					<p>慧、勇氣與獨立的現代榜樣」、策展人蘇峯楠，分別以不同角度與民眾探討性別議題。</p> <p>(策展人導覽及對談參與人數計 165 人次)</p> <p>■ 第 2 場跨界對談(9 月 15 日)：邀請社團法人台灣伴侶權益推動聯盟創會理事長及律師團召集人許秀雯律師以「如果公主想要做自己？」為題，從清代公主的政治聯姻，到台灣當代的</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>多元成家運動，進行專題演講。策展人蘇峯楠則以「汝若為皇子一公主駕到展覽裡的性別課題、困境與挑戰」，從清代史料的性別議題，與許秀雯律師專題進行對話。</p> <p>(策展人導覽與對談參與人數計 71 人次)</p>
--	--	--	--	--	---

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

二、部會層級議題

(一) 性別議題1：友善的博物館—打造具性別觀點的參觀環境

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
打造具性別觀點的參觀環境	<p>場館性別友善空間的提升與改善：</p> <p>一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度(含南部、北部院區)</p> <p>111年：80%。 112年：82%。 113年：84%。 114年：86%。</p> <p>二、服務品質提升會議召開次數</p> <p>111年：2次。 112年：2次。 113年：3次。 114年：3次。</p> <p>三、新故宮計畫(北部院區整擴建計畫及南院國寶館興建)性別友善措施/</p>	<p>一、針對業管場域進行量化或質化調查，回應不同性別者(尤其是身心障礙者、高齡及多元性別者)的需求與滿意度，並顧及不同性別者參與育兒及照顧之空間友善性。</p> <p>二、追蹤各項友善化措施/設施的改善進度，適時檢討改善。</p> <p>三、將性別觀點及不利處境者的需求納入新故宮計畫(北部院區整擴建計畫及南院國寶</p>	<p>一、主要係針對場館空間性別友善性進行量化或質化調查，回應不同性別者的需求與滿意度，並適時納入身心障礙者、高齡及多元性別者等意見。</p> <p>二、召開服務品質提升會議，檢視友善化措施/設施辦理情形及觀眾回饋意見，俾利適時改善。</p>	<p>■本項議題之績效指標均已完成</p> <p>一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度，113年度績效指標為84%：</p> <p>(一)北部院區：針對北部院區正館空間性別友善性相關議題進行滿意度調查，其中「性別友善洗手間的滿意度」項目調查結果顯示，95.7%的觀眾感到滿意。</p> <p>(二)南部院區：</p> <p>1.遊客中心</p>

	<p>設施規劃與建置整體進度</p> <p>111年：10%。</p> <p>112年：20%。</p> <p>113年：30%。</p> <p>114年：50%。</p>	<p>館興建)整體規劃，創造友善的參觀環境。</p>	<p>三、尋求專業諮詢或協助，通盤檢討、考量不利處境者的需要，按實際可行性與需求性研提並建置性別友善的博物館參觀環境，並視需要滾動修正。</p>	<p>嬰兒車借用服務及用品品質：電子問卷滿意度95.8%、面訪滿意度100%，其中男性滿意度(97.5%)高於女性滿意度(94%)。</p> <p>2. 兒童廁所規劃：電子問卷滿意度94.8%、面訪滿意度100%，其中男性滿意度(95.9%)高於女性滿意度(94.6%)。</p> <p>3. 兒創哺集乳室規劃：電子問卷滿意度94.6%、面訪滿意度100%，其中男性滿意度95.4%高於女性滿意度94.3%。</p>
--	--	----------------------------	--	--

				<p>4. 親子便利設施規劃：電子問卷滿意度94.1%、面訪滿意度96.6%，其中女性滿意度(94.9%)高於男性滿意度(93.3%)。</p> <p>5. 館內嬰兒車借用及品質：電子問卷滿意度93.9%、面訪滿意度91.7%，其中男性滿意度(94.9%)高於女性滿意度(93.7%)。</p> <p>6. 館內哺乳室：電子問卷滿意度93.7%、面訪滿意度92.3%，其中男性滿意度(94.3%)高於女性滿意度</p>
--	--	--	--	---

				<p>(93.7%)。</p> <p>7. 尿布台規劃：電子問卷滿意度94.5%、面訪滿意度100%，其中男性滿意度(95%)高於女性滿意度(94.6%)。</p> <p>8. 無障礙設施規劃：電子問卷滿意度94.6%、面訪滿意度94.9%，其中女性滿意度(95.1%)高於男性滿意度(94%)。</p> <p>9. 無障礙/性別友善廁所：電子問卷滿意度93.1%、面訪滿意度96.7%，其中男性滿意度為94.9%、女性滿意度為92.9%。</p> <p>二、召開服務</p>
--	--	--	--	--

				<p>品質提升會議，113年度績效指標為3次：</p> <p>(一) 定期檢視院區、展區各項性別友善軟體設施之辦理情形，推動性別友善的參觀環境。</p> <p>(二) 3月18日、6月25日、10月1日、10月30日召開共4場。</p> <p>(三) 透過該會議改善、強化性別友善相關設施項目主要有：</p> <p>1. 第2次會議：北部院區正館1F東側、B1東側及西側、兒童學藝中心等裝設「性別友善廁所」告示。</p>
--	--	--	--	--

				<p>2. 第4次 會議：</p> <p>■ 討論觀眾反映兒尿乙查館性廁所(包括1間親子廁所、2間無障礙廁所)、B1大廳東、西兩側、B1兒童學藝中心皆有尿布加強引導。</p> <p>■ 討論「7-10月性別平等施政強化軟服務之執行後，北流近</p>
--	--	--	--	--

				<p>性平活動情形。</p> <p>三、南北院區性別友善措施/設施規劃與建置整體進度，113年度績效指標為30%：</p> <p>(一) 北部院區整擴建計畫</p> <p>1. 圖書文獻大樓（未來為第二展覽區）、新圖書館、新行政大樓均完成性別友善及無障礙廁所設計，新圖書館及新行政大樓於10月1日竣工，圖書文獻大樓工程預計於114年竣工。</p> <p>2. 正館整建工程基本設計於110年11月26日核定，性別友</p>
--	--	--	--	---

				<p>善、無障礙及親子廁所亦已納入設計，細部設計作業待修復及再利用計畫經文化局審查確認後啟動。</p> <p>(二) 南院國寶館興建工程</p> <p>預定115年11月完工、116年12月開館試營運；業於1樓規劃設置多功能性別友善廁所，提供多元性別、身心障礙人士、親子等多功能運用，俾提升使用效益及完善整體服務品質。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

(二) 性別議題2：文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
----	-------------------	----	------	---------------

<p>消除性別刻板印象、偏見與歧視並落實性別主流化</p>	<p>一、本院器物處、書畫文獻處、南院處規劃研擬發布圖文/貼文則數(件數)</p> <p>111年：12則。 112年：14則。 113年：18則。 114年：18則。</p> <p>二、藝術共融教材或教案的開發件數</p> <p>111年：1件。 112年：2件。 113年：2件。 114年：2件。</p> <p>三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，其辦理場/次/案數量</p> <p>111年：2場(或案/件數)。 112年：2場(或案/件數)。 113年：4場(或案/件數)。</p>	<p>一、鼓勵及促進具性別平等觀點的文化內容製作，並善用網路、社群媒體達成宣導效益。</p> <p>二、開發具性別平等觀點的教材或教案，以供各界運用。</p> <p>三、積極運用性別主流化策略，促使各項施政皆能具備性別觀點，使不同性別者都能平等享有參與社會、公共事務及資源取得的機會。</p>	<p>一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多元管道，例如本院社群媒體(官網、臉書、IG、POD-CAST等)或其他媒介進行宣導。定期視其成效或民眾反饋做滾動式調整。</p> <p>二、開發跨領域及跨文化教案，嘗試融入性別平等觀點和意旨。</p> <p>三、展覽策畫、業務計畫研擬過程或辦理人才培育、跨界交流等工</p>	<p>■本項議題之績效指標均已完成</p> <p>一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多元管道進行宣導，113年度績效指標為18則：</p> <p>(一)器物處共7則：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 5月31日臉書貼文「看得見的紅樓夢」特展展件〈清乾隆金鑲東珠貓睛石嬪妃朝冠頂〉，由物展現女性身分象徵。(累積觸及20,864人次、互動數655次) 2. 7月4日臉書貼文〈明或清仿宋姜氏鑄銅方爐〉，介紹歷史上少數留名的女性工匠姜娘子。(累積觸及10,753人次、互動數286次) 3. 9月20日臉書貼文「妙色—清代金銀飾
-------------------------------	--	--	--	--

	114年：4場(或案/件數)。		<p>作坊、講座、研討會、研習活動等，納入性別影響評估、性平相關議題的諮詢、探討或關注參與者組成性別衡平性。</p>	<p>件特展」，介紹3件鳳相關飾件，說明從皇家、貴族到今日戲劇中的角色如何以鳳表現女性身分。(累積觸及23,831人次、互動數886次)</p> <p>4. 11月15日 臉書貼文「大美不言—國立故宮博物院、巴黎裝飾藝術博物館、梵克雅寶典藏精粹特展」，介紹5件「飛翔的仙女」為飾的文物，說明女性形象衍伸出來的特殊文飾主題。(累積觸及57,734人次、互動數952次)</p> <p>5. 12月20日 臉書貼文介紹歷史上少數留名的女性琢硯名家顧二娘。(累積觸及16,377人次、互動數</p>
--	-----------------	--	--	--

				<p>172次)</p> <p>6. 12月27日 臉書貼文「看得見的紅樓夢」特展展件〈北宋十一至十二世紀定窯白瓷劃花蓮紋梅瓶〉，由美女聳肩瓶看古代對女性姿態描繪。(累積觸及48,793人次、互動數741次)</p> <p>7. PODCAST 節目「你所不知的慈禧太后」(11月28日發布)。</p> <p>(二)書畫文獻處計12則：</p> <p>1. 2月11日臉書貼文介紹〈明鄭重倣王蒙葛洪移居圖軸〉，除介紹選件內容外，亦傳達古代女性意象。</p> <p>2. 4月24日臉書貼文介紹雍正皇帝妃子熹妃孝聖憲皇后（1692-1777）之</p>
--	--	--	--	---

				<p>〈泰東陵明樓修繕圖〉，乃清代七座后陵中規模最大、修建最精美的一座，由乾隆帝花費六年監造完成。乾隆皇帝事母至孝，對母后晉封尊號（徽號），一生累計至十八字，孝聖皇后去世後，乾隆皇帝以「聖」一字，涵蓋他為生母一生的肯定與思念。(累積觸及33,923人次、互動數2,934次)</p> <p>3. 6月5日臉書貼文介紹「方寸銘情」展覽，並介紹篆印捐贈者江兆申夫人章桂娜女士與王壯為夫人張明隋女士為知名印鈕雕刻專家。</p>
--	--	--	--	--

				<p>4. 8月29日臉書貼文「皇帝的移動花園」特展，介紹錢維城作品，並提及錢氏向清代知名女書畫家陳書習畫之事。</p> <p>5. 9月7日臉書貼文配合「公主駕到」展覽，介紹清代公主的誕生。以道光帝新生兒奕訢（即後來的咸豐帝）之誕生，特地打造的華麗浴盆（金盆）為題，往後其他皇子、皇孫、曾孫、元孫，及公主、格格等男、女小嬰兒，只要請旨同意後，也可以使用這個金盆進行洗浴禮。（累積觸及28,136人次、互動數4,950次）</p>
--	--	--	--	---

				<p>6. 9月24日臉書貼文介紹清代公主的教養之道，以《內則衍義》一書揭示公主透過該書所收錄許多中國歷代貴族女性「賢德」事蹟，含多篇往昔公主的故事，培養為帝國服務的職責與思想，應是宮廷教育小公主的準則之一。(累積觸及19,424人次、互動數1,685次)</p> <p>7. 10月15日臉書貼文介紹皇太極第五個女兒阿圖（Atu），封號「固倫淑慧長公主」。1648年嫁到蒙古巴林部後，積極參與當地事務，蓋橋梁、立寺廟、抄經書，因此獲得良好名</p>
--	--	--	--	---

				<p>聲。不僅康熙帝作詩讚頌，民間也流傳神奇的故事。(累積觸及15,632人次、互動數1,047次)</p> <p>8. 10月29日介紹清乾隆女兒和孝公主擁有男性氣質的事蹟。院藏官方檔案《上諭檔》記載公主小時候會騎馬射箭，跟著乾隆帝打獵。跟傳統刻板女性形象完全不同的和孝公主，既讓我們更貼近公主的個人面貌，也告訴我們：公主並不是只有一種模樣，每個人都有自己獨一無二的樣子。(累積觸及24,452人次、互動數3,205次)</p> <p>9. 11月6日-11月7日介紹</p>
--	--	--	--	---

				<p>「畫語-會說故事的圖畫」特展，展出〈宋陳居中文姬歸漢圖〉、傳〈李唐文姬歸漢冊〉，介紹古代東漢才女蔡文姬生平與古代女性之難題。(累積觸及10,645人次、互動數661次)</p> <p>10.11月12日臉書貼文介紹清代公主的婚姻，依滿洲人的傳統重視門第結親，愛新覺羅皇族就常跟俗稱「八大家」的貴族通婚。因此，清朝公主的額駙有很多人，是滿洲人，人數僅次於蒙古人。貼文並以電視劇「還珠格格」紫薇帶領一探公主的身世之謎。(累積觸</p>
--	--	--	--	--

				<p>及16,313人次、互動數2,137次)</p> <p>11.11月26日臉書貼文介紹公主的嫁妝清單之一的「金約」，是公主正式服儀裡的必備配件，乃千里交會的工藝與歷史見證的文物，也是公主特殊地位的象徵。(累積觸及12,676人次、互動數1,963次)</p> <p>12.PODCAST節目「公主駕到！華麗背後的隱藏使命」(7月25日發布)。</p> <p>(三)南院處計6則：</p> <p>1.1月24日臉書貼文「翰墨空間〈美人春思圖〉」，回顧古代審美，反思多元美的價值，倡導超越單一標準的性別觀念。(累積觸及15,112人次、互動數</p>
--	--	--	--	--

				<p>256次)</p> <p>2. 3月8日 臉書貼文響應台灣女人連線「為女著紅日」，結合故宮文物設計宣導圖文，倡導女性健康權，提升心血管健康意識。(累積觸及4,744人次、互動數90次)</p> <p>3. 10月21日 臉書貼文〈漢宮春曉圖〉，從後宮生活探討女性角色多樣性，反思古今女性地位變遷與性別平等的價值。(累積觸及33,251人次、互動數633次)</p> <p>4. 11月12日 臉書貼文〈傳明仇英漢宮春曉圖〉，透過古代後宮與現代影后，反思女性被凝視與審美期待，強調自主與多元價值。(累積觸及52,726人次、互動數1,048次)</p> <p>5. 11月20日 臉書</p>
--	--	--	--	--

				<p>貼文「儀式用木雕頭飾」，透過男性舞者詮釋女性神祇角色，探索性別角色流動性與文化中的多元性別表現。(累積觸及34,035人次、互動數1,043次)</p> <p>6. 12月3日 臉書貼文「女性無袖外套、刺繡外袍、女性背心、女性長袍」，透過巴爾幹傳統服飾欣賞女性工藝，強調文化中女性創造力與審美的多元價值。(累積觸及8,656人次、互動數232次)</p> <p>二、開發藝術共融教材或教案，113年度績效指標為2件：</p> <p>(一)完成藝術共融教材2件(「大手小手來話畫」遊戲盒、「游魚遊戲」遊戲包)。</p> <p>(二)完成新開發教案1件(「故宮</p>
--	--	--	--	---

				<p>上菜—文物觀察遊戲&藝術媒材體驗」課程)，教案內容以認識食物主題故宮文物為主軸，透過市場採買遊戲，鼓勵親子間延伸討論日常採買經驗、烹飪、及家人口味喜好，最後以多元藝術媒材鼓勵親子共同煮食菜餚(藝術創作)。</p> <p>有別於傳統刻板印象中女性主掌市場採買與做菜等家務，本課程鼓勵不同性別的照顧者參與討論、創作及分享，促進家內性別角色與家務分工再思考。</p> <p>三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，113年度績效指標為4場(或案/件數)：</p> <p>(一)辦理「公主駕到—清代</p>
--	--	--	--	--

				<p>文獻中的公主身影」特展性別影響評估，著重於性別議題探討，以及推廣活動中參與者性別比例之關注。</p> <p>(二)「公主駕到——清代文獻中的公主身影」規劃設計過程納入性別關注與性別意識培力，並以「大家來協作、大家都發聲：博物館的多視角與觀眾參與」為理念，辦理「觀眾參與企劃」主要有3案：</p> <p>1.「公主快問快答」：與教育部國教署普通型高級中等學校歷史學科中心合作，開放參與、高中學生意見蒐集、性別意識培養以及對於歷史上無聲之聲女性角色的探討，展前、展中及展後三個</p>
--	--	--	--	---

				<p>階段，展前由策展人進班介紹展覽，蒐集意見後於展覽中呈現，開展後議題討論性別議題並提供回饋意見及分享。</p> <p>■ 策展人於5月24日於台北市松山高中、5月29日於台中二中，完成學生意見蒐集及展覽介紹，並將取得的成果進行數位化處理，交由設計單位融入展覽。</p> <p>■ 高中學子參與展覽規劃之策展人專題講座、教育活動互動設計，以及提供回饋意見等，順利融入展覽內容為成展覽的一部分。</p> <p>2. 與台北市松山高中合作辦理「到故宮遇見『她們』：性別視野與策展</p>
--	--	--	--	--

				<p>實踐微課程」(10月24日-12月5日)，執行性別前導課程 I「從女織到女才—從故宮書畫覺察中國傳統社會的性別期待」，前導課程 II「女相觀音的出現—從故宮藝術品思考傳統中國性別與文化之關聯性」，另邀請中研院黃旨彥博士及策展人蘇峯楠助理研究員進行專題演講，回訪故宮及校內成果課程成果發表及回饋等共計6堂，提供完整的性別議題面向課程，並安排回訪導覽活動。</p> <p>3.「我們所畫的公主」：於故宮辦理2梯次國小中、低年齡的繪畫工作坊，透過策展分享交流及繪畫創作活動，徵集學員的公主畫作，作為展場的展示素</p>
--	--	--	--	---

				<p>材，與壽臧和碩公主畫像對比。</p> <p>(三)辦理「阿嬤家一和平與女性人權館」及「台灣國家婦女館」參訪串聯計畫，安排3間學校至「阿嬤家一和平與女性人權館」參訪，以及2間學校至「台灣國家婦女館」參訪，結合社會資源，將具有性別角度和性別意識培力的內容融入博物館參訪行程。</p> <p>(四)辦理性別主題書展，推廣性別議題和培力資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北部院區「紅樓夢面面觀－紅學與性別平權」主題書展(5月17日-12月31日)，精選相關書籍共61冊，參觀人數約669人次。 2. 北部院區「皇室女子的宮中日常」主題書展(9月12日-12
--	--	--	--	--

				<p>月31日)，精選相關書籍共35冊，參觀人數約388人次。</p> <p>3. 南部院區性別平權主題書展(7月20日-9月29日)，分別以「性別多元化」、「性別意識」及「性別教育」等子主題選書，回應性別平等教育法之尊重多元性別差異；展覽並規劃設置性別平等信箱，截至12月底共收件100封觀眾及讀者留言參與互動。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

(三) 性別議題3：善用、連結社福專業資源，運用故宮典藏文物為媒材規劃教育活動，持續推廣至低度參與民眾(尤其是不利處境者)，保障其文化近用權

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
保障低度參與民眾(不利處境者)的	<p>一、合作機構數量</p> <p>111年：8所。</p> <p>112年：10所。</p>	(一) 連結社會資源，廣邀專業機構合作辦理博物館教育活	一、與相關專業機構(醫療院所、社政機	<p>■本項議題之績效指標均已完成</p> <p>一、連結社會</p>

文化近用 權	<p>113年：12所。 114年：12所。</p> <p>二、針對樂齡者 規劃博物館 教育推廣活 動之辦理場 次</p> <p>111年：10場。 112年：12場。 113年：14場。 114年：16場。</p> <p>三、針對身心障 礙者規劃博 物館教育推 廣活動之辦 理場次</p> <p>111年：20場。 112年：25場。 113年：30場。 114年：30場。</p> <p>四、辦理原住民 或偏鄉學子 教育推廣活 動之參與人 次(南、北 院區加總)</p> <p>111年：4,000人 次。 112年：5,000人 次。 113年：6,000人 次。 114年：7,000人</p>	<p>動。</p> <p>(二) 辦理樂齡者的 博物館教育推 廣活動。</p> <p>(三) 辦理身心障 礙導覽與到 校服務教育 推廣活動。</p> <p>(四) 辦理原住民 或偏鄉學子 教育推廣活 動(含到校推 廣)。</p> <p>(五) 針對低度參 與民眾(不利 處境者，例 如新住民、 非行少年等) 辦理博物館 教育推廣活 動。</p>	<p>關、安置 機構、安 養中心、 社區大 學、中介 教育學 校、矯正 學校等)合 作，藉助 其資源和 專業，針 對低度參 與民眾， 規劃辦理 教推活 動。</p> <p>二、蒐集專業 資訊(例如 現有的社 福相關統 計資料 庫、共同 合作之社 福機構、 機關團體 等提供的 研究或資 料，或徵 詢其專業 意見)，針 對樂齡長 者規劃舉 辦課程、</p>	<p>資源，廣 邀專業機 構合作辦 理博物館 教育活 動，113 年度績效 指標為12 所：</p> <p>(一)與臺北市 北投區健 康服務中 心、臺北 市士林區 健康服務 中心、台 北仁濟 院、至善 老人安養 護中心等 共4間機構 持續合作 辦理故宮 樂齡系列 課程與活 動。</p> <p>(二)與士林北 投早資中 心、北市 螢橋國小 特幼班、 新北市第 五區早資 中心、明 新兒發中 心、新北 市瑞芳國 小特幼 班、北市</p>
-----------	---	--	---	---

	<p>次。</p> <p>五、針對低度參與民眾規劃教育活動與藝術療育課程之辦理場次</p> <p>111年：20場。</p> <p>112年：25場。</p> <p>113年：30場。</p> <p>114年：30場。</p>		<p>參觀等教推活動。</p> <p>三、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，提供身心障礙導覽與到校服務教育推廣活動。</p> <p>四、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃原住民或偏鄉</p>	<p>西湖國小特幼班、信義南港信早資中心、松山早療資源教室等共8間機構/學校合作辦理早療藝術課程。</p> <p>(三)與新竹寶山國中莒光分部合作辦理藝術陪伴課程。</p> <p>(四)與青少年表演藝術聯盟合作，至新德里、台北市、明德國中及臺中市善水國小辦理戲劇融入學校課程。</p> <p>(五)與嘉義縣政府衛生局合作，安排嘉義失智照顧據點並訪南院專屬課程。</p> <p>(六)與財團法</p>
--	---	--	---	---

			<p>學子教育推廣活動，包括「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」、創魔列車、原住民或偏鄉學子教育推廣活動一百萬學子遊故宮(南部院區)等。</p> <p>五、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦理藝術陪伴計畫、藝術療育課程。</p>	<p>人私立天 主教中華 聖母社 福利慈 事業善 會基 邀合作， 請弱勢 親子家 與庭 參夏 親日 子藝 月術 活活動。</p> <p>(七)與法務部矯正署嘉義監獄合作辦理藝術欣賞及推手作課程。</p> <p>(八)與衛生福利部雲林教養院、嘉義縣日安水上社福中心及嘉義市社會大學合作，規劃專屬遊程。</p> <p>(九)與嘉義長庚醫院合作備忘錄。</p> <p>二、針對樂齡者規劃博育館教育活動推廣之辦理場</p>
--	--	--	---	---

				<p>次，113年度績效指標為14場：</p> <p>(一) 與臺北市北投區健康服務中心合作「故宮珍有趣—我的金牌文物」樂齡系列課程共12場(3月至5月)，參與人數計300人次(男女比例約1:2)。</p> <p>(二) 與至善老人安養護中心合作故宮樂齡講座(3月)與參觀(7月)共2場，參與人數計54人次(男女比例約為1:5)。</p> <p>(三) 辦理2024故宮創齡日「在故宮和自己相遇」活</p>
--	--	--	--	---

				<p>動，針對50歲以上民眾規劃展覽、主題課程等連結身心腦活動共4場，參與人數計157人次(女性111人次、男性46人次)。</p> <p>(四)辦理「敦親睦鄰遊南院接駁服務」，邀請雲嘉南地區鄉親走進博物館，並串聯南院鄰近社區景點。7月-11月接駁台灣活力老化發展協會、大林樂齡居家物理治療所、嘉義縣媽祖ㄟ囝仔協會、社團法人嘉義市中心康復</p>
--	--	--	--	---

				<p>之友協會 樂齡團體 共16場 次，參與 人數計 406人次 (男女比 例約 1:3.5)。</p> <p>(五)邀請嘉義 市社區大 學參加 「五分車 小旅行」 串聯遊程 共2場(11 月28 日)，參 與人數計 77人次 (女性58 人次、男 性19人 次)。</p> <p>三、針對身心 障礙者規 劃博物館 教育推廣 活動， 113年度 績效指標 為30場：</p> <p>(一)北部院區 受理身心 障礙觀眾 到院參觀 導覽申 請，全年 度共服務</p>
--	--	--	--	---

				<p>53團次，參與人數計 989 人次(障礙男性 243 人次、女性 250 人次；陪同男性 143 人次、陪同女性 353 人次)。</p> <p>(二)與臺北市立啟明學校合作辦理特色教學課程，鼓勵視障生認識並親近故宮文物；共 5 名視障生參與(男性 3 人、女性 2 人)，教學時數總計 22 小時。</p> <p>(三)辦理「有愛無礙—身心障礙學子樂遊故宮北院」(6月-12月)：針對中、北部地區</p>
--	--	--	--	--

				<p>之特殊班級，提供免費之無障礙交通接駁等服務，規劃富含趣味的一日參訪遊程；共執行29場次、服務616人次(障礙男性267人次、女性162人次；陪同男性38人次、陪同女性149人次)。</p> <p>(四)「聽聾共賞」手語導覽活動共12場次、服務100人次(障礙男性18人次、女性29人次；非障礙男性12人次、非障礙女性41人次)。</p> <p>(五)南部院區受理身心障礙觀眾</p>
--	--	--	--	--

				<p>到院參觀導覽申請，全年度共受理27個團體申請、共62場次，參與人數計1,273人次(身障者及其陪同人)。</p> <p>(六) 與嘉義長庚醫院簽立合作協議，於該院失智共照據點進行「我的針線情—南院織品卡牌」、生命之樹拼布課程共11場次，參與人數計150人次(男性33人次、女性117人次)。</p> <p>(七) 與嘉義縣衛生局合作於嘉義縣29個失智照護據點，辦理共15場次</p>
--	--	--	--	--

				<p>參訪南院，並設計專屬體驗課程，參與人數計428人次(男女比例約1:1.7)。</p> <p>(八)「故宮萌旅行」：邀請衛生福利部雲林教養院到訪(7月5日)，參與人數計38人次(女性35人次、男性3人次)。</p> <p>四、辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動，113年度績效指標為6,000人次：</p> <p>(一)「故宮遊藝思—學子嗨FUN參訪北部院區」，邀</p>
--	--	--	--	---

				<p>請全國高中職以下之偏鄉及離島學生參訪北院，並針對原住民重點及偏鄉學校加強宣傳，提供交通接駁、住宿、保險及故宮導覽活動。</p> <p>1. 全年度總計106校、2,866人次完成參訪(男性1,415人次、女性1,451人次)。</p> <p>2. 主動邀請「阿嬤家—和平與女性人權館」及「台灣國家婦女館」串聯參訪，於下半年納入參訪選項予學校選擇，提供多元選擇並融入</p>
--	--	--	--	---

				<p>性別教育內涵。</p> <p>3. 與「bululay原民之耀特展-臺灣原住民族經典文物聯展暨巡迴展」專案合作，提供1至2小時參訪與導覽服務。</p> <p>(二) 創客魔幻列車</p> <p>1. 以AI+STEAM為導向，將科技與藝術結合推廣、著重於偏鄉/弱勢/低參與群體的數位推廣專案。</p> <p>2. 開發教案結合108課綱的性別平權議題，於教育現場結合文物與性別議題，在探索文物的歷史、動</p>
--	--	--	--	--

				<p>藝術帶教宮藝創作。與政大 Artful Thinking 合作，以〈清金廷大書題畫曹大書授教論色性社會的探作性印權〉為「家授教論色性社會的探作性印權」開發大圖案，討論女性角色在社會定位及藝術作品中的刻板印象及平權議題。</p> <p>3. 透過巡迴校園、學坊及教師增能課程，吸引師生參與，包括：</p> <p>■「文物融入 AI、STEAM 教育巡迴暨故宮線上學校推</p>
--	--	--	--	--

				<p>廣課程」共 70 校（一般學校 45 校、偏鄉學校 25 校）。參與人數計 2,120 人次，包括學生 1,902 人次（男性 963 人次，女性 939 人次）、教師 218 人次（男性 69 人次，女性 149 人次）。</p> <p>■「機械墨跡 X 聲控行獸：開啟故宮文物的 AI 對話」數位教育工作坊，主要為國小高年級至國中學童，參與人數計 37 人次（男性 22 人次、女性 15 人次）。</p> <p>■「AI X STEAM</p>
--	--	--	--	--

				<p>教師增能工作坊暨跨域教案成果展示」：線上與實體參與教師計 152 人次（男性 38 人次、女性 114 人次）。</p> <p>(三) 南部院區「百萬學子悠遊博物館計畫」，接駁偏鄉、非山非市、原鄉學校計 72 所，參訪人數計 3,831 人次（男女比例約 1:1.05）。</p> <p>五、針對低度參與民眾規劃教育活動與藝術療育課程，113 年度績效指標為 30 場：</p> <p>(一) 與早期療育資源中心合作舉</p>
--	--	--	--	--

				<p>辦藝術陪 伴課程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與士林北 投早資中 心合作辦 理早療藝 術課程共2 場(4月)。 2. 為提升早 療藝術幼 兒藝術陪 伴計畫推 廣與課程 品質，辦 理志工培 訓工作坊 進行增能 培力課程 共2場(3 月)。 3. 為測試 「故宮大 手小手來 話畫藝 術遊戲 陪伴遊 戲盒」於 實效規 盒方 務應以 益及遊 畫戲盒 申請 案，邀 稚園特 教班及 療機構 辦理遊 戲盒實 測共10 堂(4-5 月)。 4. 與明新兒
--	--	--	--	---

				<p>發中心於 院外合作 辦理早療 藝術課程 共2場(5 月)。</p> <p>5. 邀請職能 治療師合 作開發早 療藝術陪 伴課程新 教案「玩 轉心情： 文物情緒 覺知與藝 術共融」 共2場(6 月)。</p> <p>6. 與信義南 港早資中 心合作藝 術陪伴課 程1場(12 月)。</p> <p>7. 與松山早 療資源教 室合作藝 術陪伴課 程共5場(12 月)。</p> <p>(二) 與新竹寶 山國中莒 光分部合 作辦理藝 術陪伴課 程共1場 (5月)。</p> <p>(三) 暑假期間 分齡辦理</p>
--	--	--	--	---

				<p>3梯次之「故宮夏令營」，每梯次保留3名額給予低收入戶學童免費參加。</p> <p>(四) 與法務部矯正署嘉義監獄合作辦理藝術療癒教育課程共5場，參與人數計150人次(全部為男性)。</p> <p>(五) 夏日親子藝術月「風格紋飾錫牌項鍊工作坊」：與財團法人私立天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會合作安排弱勢親子家庭參加共2場(8月3日)，參與人數計71人次</p>
--	--	--	--	--

				(男 性30 人次、女 性41人 次)。 (六) 邀請嘉義 縣日安水 上社會服 務福利中 心(經濟 弱勢家 庭)參與 「故宮萌 旅行」文 化體驗活 動(11月 23日)， 參與人數 計 45人次 (女 性27 人次、男 性18人 次)。
--	--	--	--	---

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共5項、達成項數5項、未達成項數0項。

(四) 性別議題4：精進性別統計、分析與研究，提升其於博物館服務規劃時之參考價值

目標	績效指標 (含期程與目標 值)	策略	具體做法	績效指標達 成情形及年 度成果
加強觀 眾調查 研究之 相關性 別統計 分析研	一、每年完成觀 眾調查研究 之相關性別 統計與分 析、議題研 究報告至少	一、觀察並瞭解 觀眾性別落 差情形與現 況，考量其 交織性，做 為博物館服	一、於年度觀 眾調查研 究中規劃 性別統計 與分析項 目，彙整	■本項議題之 績效指標均已 完成 一、每年完成 觀眾調查 研究之相 關性別統

究	<p>一篇。</p> <p>二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告，111 年為規劃期，112-114 年每年至少完成一篇。</p> <p>三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍</p> <p>111 年：8 冊。 112 年：8 冊。 113 年：16 冊。 114 年：16 冊。</p>	<p>務策進之參考依據。</p> <p>二、觀察並瞭解本院數位內容資源使用者之性別落差情形與現況，做為博物館線上資源服務策進之參考依據。</p> <p>三、提供並充實性別研究的參考資源，有助於瞭解和掌握相關學門當中性別議題研究的趨勢和發展，開拓研究領域和視野，鼓勵同仁進行相關研究。</p>	<p>分析結果並研提報告。</p> <p>二、構思如何在本院數位內容、相關數位應用與新媒體平台的使用者統計或調查，擴增深度性別統計的關鍵指標等，彙整分析結果並研提報告。</p> <p>三、北部院區(圖書館)及南部院區(亞洲藝術文化資料中心)每年購置相關書籍。</p>	<p>計與分析、議題研究報告至少一篇：完成「113 年度南部院區觀眾意見調查一性別平等議題報告」(已公告)。</p> <p>二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告至少一篇：</p> <p>(一)就前一年度(112 年 6 月 30 日至 12 月 31 日)與今年(113 年至 6 月 30 日)的 Google Analytics 數據進行彙整、分析並研提報告。</p> <p>(二)12 月底前完成故宮線上資源性別使用</p>
---	---	---	---	--

				<p>數據報告初稿，114年1月完成定稿。</p> <p>(三) 線上資源性別使用GA數據統計分析報告，延續112年國內外男女性別使用數據統計與架構，並長期觀察流量變化與差異性。</p> <p>三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍，113年度績效指標為16冊：</p> <p>(一) 北部院區購置18冊多元性別及交織性相關主題出版品及研究圖</p>
--	--	--	--	--

				<p>錄。</p> <p>(二) 南部院區購置性別研究相關書籍共28冊，以性別多元化、性別意識及性別教育等主題選書。</p>
--	--	--	--	--

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

(五) 性別議題5：加強所屬人員參與性別主流化研習並消除服裝性別刻板印象

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
<p>一、提升所屬人員的性別平等意識</p> <p>二、推</p>	<p>一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程的辦理場次</p> <p>111年：3場。 112年：3場。 113年：6場。 114年：6場。</p> <p>二、針對員工規劃性別平等意識</p>	<p>推展及落實各領域的性別意識培力，以兼顧博物館專業服務形象與性別平等之精神，破除性別迷思並建構性別友善職場環境。</p>	<p>一、針對一線服務人員規劃辦理性別平等意識培力相關課程(納入教育訓練課程)，包括：北部院區展場服務人員(導覽志工、展場</p>	<p>■本項議題之績效指標均已完成</p> <p>一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程，113年度績效指標為6場：</p> <p>(一) 針對展場第一線服務人員(含展場管理、護理室、售票處、博物館商店、餐飲、清潔、語音導覽等人員)辦理性別平等相關教</p>

<p>動 消 除 服 裝 性 別 刻 板 印 象</p>	<p>相 關 課 程 的 辦 理 場 次</p> <p>111年：2場(含 學習回饋)。</p> <p>112年：2場(含 學習回饋)。</p> <p>113年：2場(含 學習回饋)。</p> <p>114年：2場(含 學習回饋)。</p> <p>三、於 114 年 完 成 南 部 院 區 展 場 服 務 人 員 制 服 調 整 需 求 調 查 與 改 善</p>		<p>管 理 人 員)、 南 部 院 區 展 場 服 務 人 員(導 覽 志 工、展 場 管 理 人 員)以 及 博 物 館 商 店 服 務 人 員。</p> <p>二、為培養本 院員工具有性別敏 感度，使 性別主流 化之理念 與業務工 作相結合，將規 劃性別意 識培力課 程，如開 辦性別議 題專題講 座，或利 用座談、 電 影 賞 析、專 家 導 讀 等 多 元 形 式 辦 理，並適 時提供學</p>	<p>育訓練，場次 如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請公務人員保障暨培訓委員會邵玉琴專任委員講授「性別平等幸福升等」(北部院區5月6日)，計115人次參訓。 2. 邀請邵玉琴專任委員講授「性平三法案例與省思」(北部院區12月23日)，計87人次參訓。 3. 邀請聶瑞瑩律師講授「性平法與職場霸凌」(南部院區4月29日)，計57人次參訓。 4. 南部院區委外廠商於5月及8月提供「職場性騷擾申訴處理指導手冊」及性別工作平等法、禁止工作場所性騷擾、禁止工作場所職場暴力等書面資料進行宣導，計118人次參訓。 <p>(二) 於志工培訓課程中著重性別意識與性別平衡觀點，期使志工採取性別平等的觀念來進行文物解說</p>
--	---	--	---	--

			<p>習回饋，以精進相關性別培訓。</p> <p>三、鼓勵展場服務人員參與制服設計與決策過程，以確保其需求和意見獲得充分考量。</p>	<p>導覽，進而薰陶觀眾性別平等觀念，場次如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北部院區「道法自然—道教視野下的養生延壽」培訓(4月30日)，介紹女丹為女性在社會規範限制下，仍可在家自我養生修煉的重要宗教活動之一；並從《女丹合編》一書，闡述當時的醫學文化如何理解不同性別在宇宙論、社會及生理上的差異性；實體及線上參與人數計154人次。 2. 北部院區「在博物館尋找公主：歷史策展與公共史學」培訓(10月17日)，以清朝公主的故事為主題，思索女性在歷史中的位置及其能動性，例如清朝公主受制其責任與義務，成為帝國版圖的維繫者，亦反映女性在歷史上長期面對的困境；而往昔以男性為菁英的傳統社會
--	--	--	---	---

				<p>裡，女性則多處於無聲的一群，而這些「無聲之聲」雖未被詳細記載，卻仍參與並影響時代進程，擁有獨一無二的故事；實體及線上參與人數計210人次。</p> <p>3. 南部院區舉辦「性別平等教育日」培訓(4月20日)，邀請嘉義縣紫藤婦幼關懷協會創會理事長劉宏鈺博士蒞臨志工大會分享「性別主流化—邁向平等與包容的旅程」，參與人數計146人次。</p> <p>二、針對員工規劃性別平等意識相關課程，113年度績效指標為2場(含學習回饋)：</p> <p>(一) 為使本院員工深入了解性別平等議題應用日常工作中，落實性別友善職場與CEDAW核心概念，113年擴大課程對象，包括駐衛警察、技工友、駕駛</p>
--	--	--	--	---

				<p>等人員，依據事前課程需求調查，分就主管、性平業務承辦人及一般人員等不同人員屬性與業務需要，辦理3場次員工性別意識培力課程，優於關鍵績效指標場次，培訓課程課後回饋皆顯示同仁對性別議題認識顯著加深，培訓效果良好。</p> <p>(二) 邀請世新大學性別所伍維婷所長講授「認識多元性別及其處境」(4月29日)，透過系統性講解、案例分析及討論交流，有助於同仁理解多元性別概念及其處境，提升同仁對性別議題敏感度，將多元性別知識融入日常工作中，另針對CEDAW對性別平等提醒，強調無所不在性</p>
--	--	--	--	--

				<p>別歧視文化如 何影響職場環 境及基於性別 差別待遇如何 導致不平等現 象，引導同仁 對性別議題更 深入討論和反 思。</p> <p>(三) 邀請陽明交通 大學科技法律 學院林志潔教 授以「從《老 公怎麼還不去 死》專書導 讀：探討無意 識偏見與性別 挑戰」為主題(6 月26日)，藉由 生動有趣專書 導讀方式，激 發同仁興趣和 好奇心，促使 同仁對性別角 色更深刻理解 ，特別在職場 環境中，體認 性別刻板印象 如何限制個 人在職場上發 展，及無意識 偏見和歧視如 何影響決策和 行為。同時更 深入探討職場 玻璃天花板現 象，揭示女性 在職業生涯遇 到無形障礙，</p>
--	--	--	--	--

				<p>使同仁學習識別並克服偏見，促進更公平和包容職場環境。</p> <p>(四) 邀請臺灣性別人權協會理事長王蘋講授「從電影《芭比》看多元視角下的女性覺醒」(8月26日)，以影片導讀、賞析及討論方式，引導探討議題包含性別角色、刻板印象、偏見、自我認同、女性主義發展及多元文化，總結年度性平教育訓練課程心得，強化性別意識和思考力。</p> <p>三、於114年完成南部院區展場服務人員制服調整需求調查與改善：</p> <p>(一) 自5月起開放展場服務人員自由選擇裙裝或褲裝。</p> <p>(二) 業於114年編列預算製作提供多元制服款式選擇，亦邀請</p>
--	--	--	--	---

				展場服務人員 參與服裝設計 的決策過程。
--	--	--	--	----------------------------

檢討策進：

※本議題之113年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

貳、其他年度重要成果

一、113年其它推動性別平等政策綱領之成果

辦理情形彙整概如下表¹：

113年性別平等政策綱領推動策略辦理情形彙整表	
推動策略	辦理情形
(一) 權力、決策與影響力	
1. 推動性別平衡原則，縮小決策權力職位的性別差距，達成權力的平等。	<p>一、截至113年底，本院列管所屬委員會(含任務編組等) 計有 13 個(新增駐衛警察隊考成會)，其現任委員組成任一性別比例皆達40%以上。未來將促使每個委員會委員遴選時均以任一性別比例達成40%為目標，俾利促進權力、決策與影響力的平等。</p> <p>二、為提升女性培力及發展力，本院透過系統化培訓機制，積極鼓勵女性主管精進專業能力與領導素養，提供113年度中高階主管領導與管理發展力課程，針對24位中高階女性主管為重點培訓對象，研習內容涵蓋跨域協調、團隊管理、危機處理及行銷決策等核心領域，達成女性主管人員上課率100%目標，藉此促進女性在決策參與上之知能提升</p> <p>三、為突破參與上性別區隔，本院亦積極推薦女性同仁有更多機會參與政策討論與國際交流。如本院指派女性同仁出席「2024東南亞國協博物館論壇」，發表有關博物館危機管理主題論文，不僅貢獻其專業觀點，更彰顯</p>
2. 增進女性培力與發展，擴大不同性別者的參與管道，突破參與上的性別區隔，達成決策的平等。	
3. 重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。	

¹參考112年10月4日函頒「性別平等政策綱領推動策略主要權責機關一覽表」製表；本院屬「(一)權力、決策與影響力第1、2、3項」之主要權責機關，其餘為非屬機關權責項目之其他工作辦理情形供參。

	<p>女性在國際場合中領導力與影響力。</p> <p>四、本院高度重視將性別多元性價值融入政策參與，透過納入不同性別者經驗與觀點，讓相關決策更具性別敏感度，如本院遴選新任職位人員時，均確保面試委員具備不同性別背景成員，促進多元視角決策，豐富評選觀點與標準，確保遴選結果兼顧性別平等與多樣性。</p>
5. 掌握國際性別議題趨勢，積極參與國際交流，提升我國性別平等成果能見度，成為亞洲標竿，接軌國際。	<p>一、借鏡國際博物館針對多元性別相關作為，將性別平等議題融入國際交流活動，導入各個面向的實際策略，轉化為博物館實際營運可應用之方法，特規劃推出「博物館與多元性別系列」，以辦理論壇、講座或交流座談等形式，掌握博物館專業領域的國際性別議題趨勢。</p> <p>二、本(113)年度舉辦「113 年多元性別博物館國際線上論壇—博物館中的 LGBTQIA+ 平等與可見性」(2024 International Webinar on LGBTQIA+ Equality and Visibility in Museums)，聚焦博物館在 LGBTQIA+ 議題上的實踐與挑戰，邀請博物館領域的專家與研究者，分享如何在博物館展覽中呈現多元性別文化的經驗與策略。</p> <p>三、論壇由本院書畫文獻處蘇峯楠助理研究員率先分享公主駕到展的策展經緯和理念，接著邀請英國萊斯特大學博物館研究學院教授 Richard Sandell、ICOM 義大利性別與 LGBTQ+ 權利小組專員 Nicole Moolhuijsen 及澳洲國家博物館資深策展人 Craig Middleton，以「文化推動 LGBTQIA+ 平權：國際觀點」和「博物館酷兒化」為題，分享英國、義大利及澳洲博物館納入多元性別議題及意識的案例，以及如何因應伴隨而來的反面觀點和衝擊。</p> <p>四、參與線上論壇人數為297人(另有實體會議形式參與者為25人)，來自博物館所、非營利組織、行政院各部會、地方縣市政府、衛福機構、各級學校、駐外使館等。論壇吸引高比例相關專業背景的參與者，並促進在博物館中實踐多元性別議題的認識與討論。藉由國</p>

	際交流和分享策展經驗，開拓博物館更豐富多元的探索之路。
(二) 就業、經濟與福利	
2. 建構性別友善職場，促進工作與生活平衡，提升女性勞動力參與率，促進不同性別者就業機會平等。	<p>為建構性別友善職場，促進工作與生活平衡，本院積極推動各項員工權益及相關措施，以提升女性勞動力參與率，促進不同性別者就業機會平等，現將辦理情形臚列如下：</p> <p>一、提升女性勞動力參與率：為實現不同性別者就業機會平等，本院在遴補徵才公告中一律不限制應徵者性別。且據統計，截至113年底，本院職員總人數為304人，其中女性157人、男性147人，性別比例為女性52%、男性48%，充分展現性別平衡之招聘與用人政策。</p> <p>二、促進女性職涯發展：本院致力於協助女性員工實現職涯發展，透過內外部培訓、職務輪調及提供公平的升遷機會，持續提升女性在高階決策職位中的比例。截至113年度，本院共有12名一級單位主管，其中女性主管計7名，比例達58.3%，充分展現女性在決策領域中影響力，不僅彰顯本院對性別平等的承諾，亦進一步強化女性主管職涯競爭力，為其他女性員工樹立典範並創造更多未來發展的可能性。</p>
3. 消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，特別是以女性為主的職業，落實尊嚴與平等的勞動價值。	<p>本院為消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，並落實尊嚴與平等勞動價值，積極推動以下相關措施：</p> <p>一、建立完善防治機制與申訴管道</p> <p>為提供免於性騷擾、性別歧視及職場霸凌之友善環境，預防不當行為發生並有效消除歧視，本院已訂定「國立故宮博物院性騷擾防治措施申訴及處理要點」及「國立故宮博物院公務人員職場霸凌及性別歧視處理標準作業流程」，俾建立具體處理流程與機制，並設置多元化申訴管道，定期向全體同仁宣達，確保員工便利使用申訴管道並獲得公平處理。</p> <p>二、設置「性騷擾及職場霸凌防治」專區</p> <p>本院於官網「性別平等專區」下設立「性騷擾及職場霸凌防治」子專區，完整提供性騷擾申</p>

訴管道及相關法規資訊，並連結內、外部資源網站，方便員工快速取得必要資訊。此外，本院將「性騷擾防治措施申訴及處理要點」公告於主管法規查詢系統，進一步提升資訊透明度與取得便利性。同時，於電梯、打卡機等顯著位置張貼反霸凌及性騷擾宣導海報，以提高員工防範意識，有效預防霸凌與性騷擾事件的發生，營造更為安全、尊重的工作環境。

三、強化防治教育與意識提升

為增進同仁對職場性騷擾、霸凌及性別歧視的防治意識與應對能力，本院持續辦理多元培訓課程，包括：

(一) 職場霸凌防治課程：7月15日邀請國立臺北大學法律學系傅柏翔副教授，透過案例解析及法院判決分析，講授「職場霸凌之理論以及案例解析」，引導同仁全面認識職場霸凌行為與應對策略，進一步建立平等與友善的工作環境。

(二) 性騷擾案件處理課程：8月5日邀請本院性騷擾申訴評議會外聘委員黃育玲律師，針對科長以上主管及內聘委員講授性騷擾申訴與事件調查之實務操作，並開放一般同仁共同參與，透過分組討論強化性平三法認識與應用，提升全院性別平等意識及性騷擾防治能力。

四、推動針對主管責任教育

因主管在塑造職場文化中扮演關鍵角色，本院除在各項會議場合及內部宣導活動中持續強調相關議題外，亦提供「主管人員參用職場不當行為自主檢核表」，作為協助各級主管了解並改進管理行為重要工具。此外，本院透過案例研討與模擬情境，為主管量身打造性別平等與權力濫用防治相關教育，協助其提升對潛在性別議題敏感度，並掌握實際行動方法，以支持性別平等、妥善化解職場衝突及有效預防不當行為，促進友善且和諧之職場文化建構。

五、完善人事作業性別平等機制

本院辦理各類職缺內升外補作業、考績評分或其他人員資格審查及調派任作業時，均明確規範不得因性別、性傾向、婚姻狀況或身心障礙等

	與工作能力無關特質影響評分結果或調派任情形。面試過程中，嚴禁涉及任何歧視或性騷擾相關問題，並於相關文件中明確註明相關要求。此外，在各項審查會議中進一步加強宣導，以確保人事作業公平性，營造尊重、多元且平等的職場環境，全面促進員工的權益保障與職涯發展。
(三) 教育、媒體與文化	
1. 建構性別平等的教育制度及友善的學習環境，改善科系選擇的性別隔離，並確保不利處境者，均能享有平等的學習及受教育的權利。	已納入部會層級議題3「善用、連結社福專業資源，運用故宮典藏文物為媒材規劃教育活動，持續推廣至低度參與民眾(尤其是不利處境者)，保障其文化近用權」落實執行。
2. 推展及落實各場域、職前與在職、生命週期各階段的性別平等教育，鼓勵具性別觀點的研究、師資培育、教材與教法研發，提升全民性別平等意識。	<p>已納入部會層級議題2「文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展」落實執行；另有辦理包括：</p> <p>一、「從故宮國寶談性別平—跨領域教案及專題」教師培力計畫，與教育部國教署普通型高級中等學校國語文學科中心、藝術生活學科中心、家政學科中心聯合辦理，規劃3場線上課程及1場實體工作坊。</p> <p>(一)「故宮古籍數位資源介述」(9月28日)；由曾紀剛助理研究員主講，對應國立新營高級中學林聰宏師(國語文學科中心種子教師)所設計的「除枷破鎖·凌轢塵寰—故宮書畫文獻典藏的性別密碼」教案。(線上參與人數計209人次)</p> <p>(二)「故宮法書欣賞入門」(10月19日)，由方令光助理研究員主講，對應桃園市立桃園高級中學謝文茹老師(藝術生活學科中心種子教師)所設計的「我心·我形—故宮文物的性別覺醒」教案。(線上參與人數計217人次)</p> <p>(三)「皇后的形象」(10月26日)，由邱士華副研究員兼科長主講，對應新北市立新店高級中學王屏老師(家政學科中心種子教師)所設計的「盛世容顏、桃花酒暈—唐宋女性服飾妝容所反映的性別議題」教案。(線</p>

	<p>上參與人數計275人次)</p> <p>(四)「從故宮國寶談性別平權-跨領域教案及專題」實體工作坊(11月16日)，以「看得見的紅樓夢」與「公主駕到!清代文獻中的公主身影」為專題，邀請策展人為教師介紹展覽與導覽，後由學科中心進行教學設計與故宮資源應用分享座談。(參與人數計51人次)</p> <p>二、出版相關書籍及文章，鼓勵具性別觀點的研究</p> <p>(一)配合性別議題展覽「公主駕到—清代文獻中的公主身影」出版導覽手冊。</p> <p>(二)配合「公主駕到—清代文獻中的公主身影」特展於〈故宮文物月刊〉(9月號，第498期)，發表探討女性展覽的專文計4篇</p> <p>(三)〈故宮文物月刊〉刊登同仁發表與性別議題相關文章，計有杜逢瑀〈博物館展示手法之轉型與跨領域合作—以「故宮 x 蘭博特展《那些她們，都是我們》為例」〉(495期)、鄭邦彥〈研究、教育與詮釋—博物館的三位一體〉(494期)、鄭淑方〈塵海激影中，情的流動—南院翰墨空間「情為何物，一往而深」主題展簡介〉(491期)、許媛婷〈充滿力量的「女力爆發」—《北宋志傳》、《楊家將演義》的穆桂英與楊門女將〉(485期)等。</p>
<p>3. 落實媒體素養教育，建立媒體自律與他律機制，消弭性別歧視及促進製播具性別觀點且多元的內容。</p>	<p>已納入部會層級議題2「文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展」落實執行。</p>
<p>4. 消除文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別刻板印象及性別歧視，提升女性的可見性及主體性，尊重多元文化的差異及獨特性。</p>	<p>已納入部會層級議題2「文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展」落實執行；另有辦理包括：</p> <p>一、為推廣亞洲文化內涵、彰顯文化的交互主體性並賦予新住民更多社會角色，3月起邀請新住民組成「細說東南亞」團隊參與說故事行列，連結南部院區亞洲小書房平臺，針對孩童進行20場說故事及手作活動，透過分</p>

	<p>享東南亞不同國家文化特色，培養孩子對於多元文化的理解及獨特性的尊重。</p> <p>二、舉辦「性別平權閱讀：繪本裡的ㄅㄧㄣ用繪本和孩子談性平」(含小手作活動)，邀請性平教育推廣者譚淑婷老師以複合式課程進行，帶領親子幼兒閱讀認識性別平等。</p>																				
(五)健康、醫療與照顧																					
2. 建構性別友善的健康、醫療與照顧的職場環境，改善勞動條件及性別隔離，加強人員的性別平等意識。	<p>本院致力於建構性別友善之健康、醫療與照顧職場環境，推動相關措施如下：</p> <p>一、提供女性生理不適時所需熱敷用品、飲品及專屬休息場所，營造更貼心性別友善辦公環境。另為有照護需求員工便利，優化包括設置哺集乳室、無障礙兼性別友善廁所與親子廁所等職場設施，提供更加多元友善的職場空間，滿足多元需求。</p> <p>二、隨著社會觀念轉變，越來越多男性開始扮演起照顧者角色。然社會對男性照顧者期望和支持相對較少，可能導致男性在職場和家庭之間感到困惑和壓力，本院藉由推動建構性別友善職場環境，提供更多支持和理解，遵循性別平等工作法、公務人員請假規則及公務人員留職停薪辦法，為有需求之同仁提供多元且靈活性別友善措施。同仁可依規定申請包括陪產檢及陪產假、生理假、家庭照顧假及育嬰留職停薪等假別或制度，以因應個人與家庭需求，從而促進性別平等和家庭和諧，113 年度申請情形彙整如下表：</p> <table><tr><th>性別 假別或留停</th><th>女性</th><th>男性</th><th>合計</th></tr><tr><td>陪產檢及陪產假(人次)</td><td></td><td>8</td><td>8</td></tr><tr><td>生理假(人次)</td><td>128</td><td></td><td>128</td></tr><tr><td>家庭照顧假(人次)</td><td>74</td><td>40</td><td>114</td></tr><tr><td>育嬰留職停薪(人數)</td><td>7</td><td>0</td><td>7</td></tr></table> <p>三、為協助員工分配家庭與職場時間，達成工作與生活平衡，本院簽訂特約托育服務機構及分機構共計 23 所，提供員工子女或孫子女</p>	性別 假別或留停	女性	男性	合計	陪產檢及陪產假(人次)		8	8	生理假(人次)	128		128	家庭照顧假(人次)	74	40	114	育嬰留職停薪(人數)	7	0	7
性別 假別或留停	女性	男性	合計																		
陪產檢及陪產假(人次)		8	8																		
生理假(人次)	128		128																		
家庭照顧假(人次)	74	40	114																		
育嬰留職停薪(人數)	7	0	7																		

	<p>相關優惠措施，便利於同仁家庭照顧，特別是女性成員工作權與職涯規劃得以充分保障。</p> <p>四、針對懷孕、身心障礙、照顧幼兒或年長者等特殊需求之同仁，本院提供擴大彈性上下班措施，113 年度共有 18 人提出申請，充分體現對員工家庭需求友善支持。</p> <p>五、為加強女性同仁身心健康維護，113 年度已補助 43 位女性同仁健康檢查費用，藉由宣導健檢補助及女性健檢資訊，加強女性同仁維護身心健康意識，幫助照顧者管理壓力，提升工作效率和生活品質，藉以鞏固職場發展機會，促進女性經濟安全。</p> <p>六、為促進員工自主學習與思考，本院人事室設立性別小書坊，購置性別平等相關議題書籍，113 年度新增「子宮」、「女性的世界史」、「亞洲第一——尤美女和臺灣同婚法案的故事」等書籍，供同仁借閱，進一步提升性別平等意識，促進多元共融職場文化。</p> <p>七、為促進員工生活、工作及身心健康，本院訂定 113 年度員工協助方案實施計畫，提供心理、婚姻、親子、職涯等諮詢服務。113 年度 79 人次使用服務，有效協助員工解決有關性別角色壓力及家庭分工等生活與工作上各類問題，進一步提升幸福感與工作平衡。</p>
<p>4. 充權女性生育相關健康議題與自我保健，建構性別友善的生育安全與支持環境。</p>	<p>為建構性別友善生育安全與支持環境，積極辦理措施如下：</p> <p>一、設置友善哺乳設施</p> <p>於本院南北院區設置10間哺集乳室，提供員工及遊客隱私、安全與衛生哺乳空間，同仁如有哺集乳需求，哺乳時間均視為工作時間，並定期檢視與維護設施，確保符合使用需求。同時，於公共區域設置性別友善廁所與親子廁所，方便懷孕員工及有子女陪同員工使用。</p> <p>二、提供生育保健及醫療支援</p> <p>與醫療機構合作，為女性員工提供專業健康諮詢與支援，如本院於5月6日委託私立宏恩醫院承辦員工健康檢查，提供子宮頸抹片、乳房攝影檢查及生育諮詢，共計77位同仁參加。</p>

	<p>三、提供安全職場環境</p> <p>針對孕期、哺乳期女性員工，在必要情況下調整工作負荷或內容，確保員工身體健康與工作效率，尤其展場執勤同仁工作需久站，在不違背懷孕員工意願及不影響母體及胎兒健康情形下，主動調整同仁工作內容。</p> <p>四、建立支持生育文化</p> <p>設置生育支持小組或溝通管道，鼓勵員工分享生育相關經驗與需求，透過互助機制減輕心理負擔。另建置「故宮大小事・職場知識庫」友善職場套裝線上課程，課程內容包含職場、家庭危機與管理、不孕及人工生殖心理健康及照護、產後婦女身心變化、孕產期婦女家庭功能與角色適應及嬰幼兒基本照護知識等，強化職場母性支持，營造育兒友善意識環境。</p> <p>五、建立全面資源連結</p> <p>強化孕期女性母性支持，除生育安全與健康相關政策與資源整合於「性別平等專區」，提供員工一站式資訊與服務，並將「安心成家懶人包」及「故宮好孕包」予孕期同仁及其配偶使用，內容包含規範解釋及生育相關假期申請流程，確保員工便捷地獲取所需支援，整合結婚、備孕、待產及育兒所需請假及津貼申請資訊，協助新手爸媽適應育兒生活，提升職場環境母性支持意識。</p>
(六)環境、能源與科技	
2. 打造具性別觀點的基礎設施、居住空間及城鄉環境，回應不同性別者的基本需求，尤其是不利處境者。	已納入部會層級議題1「友善的博物館—打造具性別觀點的參觀環境」落實執行。

二、辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	國立故宮博物院	「公主駕到—清代文獻中的公主身影」特展(9月7日-12月1日北部院	一、策展從性別史(gender history)方向出發，挑選現代觀眾熟悉的角色	1.1_公主駕到特展展場入口主視覺 1.2_公主駕到特

		區展覽正館)	<p>「清朝公主」為主題，以本院典藏清宮檔案文獻為主呈現清朝公主的身分制度、人際關係、生命故事，與他們在清帝國政治運作中位處的位置與意義，藉以尋找主流人群之外的人們，在歷史當中、甚至現今生活裡，留下什麼樣的聲音與姿態。</p> <p>二、規劃豐富多樣的觀眾參與企劃、專題演講與跨界對談系列活動。推動當代觀眾自我表達與參與，並讓多元視角一起進入，拼接更寬廣的歷史圖像，盼大眾能從中激發想像與討論力，並且汲取經驗與能量，面對存在於當前社會中的性別課題、困境與挑戰。</p> <p>三、展覽期間北部院區入場參觀人數計432,341人次。</p>	<p>展展件</p> <p>1.3_公主駕到特展民眾參觀照片</p>
2	國立故宮博物院	<p>「《那些她們，都是我們》蘭博 x 故宮」特展 (3月8日-6月18日蘭陽博物館1樓特展廳)</p>	<p>一、與宜蘭縣立蘭陽博物館共同策劃及與由宜蘭縣政府文化局合作辦理。</p> <p>二、展示內容匯聚故宮精選數位典藏、蘭陽博物館原住民女性藏品展現文化脈絡和編織工藝之精</p>	<p>2.1_那些她們都是我們特展主視覺</p> <p>2.2_那些她們都是我們展場照片</p> <p>2.3_那些她們都是我們特展女性藝術家創作展品照片</p>

			<p>髓，並透過5位當代女性藝術家(彭秋玉、武玉玲、陳依純、林戎依、瑪莉娜·克魯斯)的藝術創作，重新詮釋「她」的故事。</p> <p>三、旨在呈現女性在歷史、藝術和社會中的重要地位，以及她們人生故事的多樣性和豐富性。</p> <p>四、獲得數位發展部數位產業署補助，導入各種5G應用及互動科技，展示典藏文物及藝術作品，展示女性的成長、堅持和夢想，鼓勵社會對女性的尊重和關注，啟發對性別平等與多元性的思考。</p> <p>五、參觀人數計22,764人次。</p>	
--	--	--	--	--

三、訂定/修正與性別平等相關之法案：無。

四、辦理與性別議題相關之研究：詳部會層級議題4。

五、所屬委員會將性別比例納入設置依據情形

性別比例 納入情形 任一性別 比例達成現況		已納入 設置依 據 【A】	尚未納入設置依據			總計 【A+D】
			特殊事由與 其他【B】	應納入設置 依據【C】	小計 【D】 (D=B+C)	
已達 1/3	個數	12	0	1	1	13
	%	92%	0%	8%	8%	100.00
未達 1/3	個數	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0

總計	個數	12	0	1	1	13
	%	92%	0%	8%	8%	100.00

六、主管之政府捐助財團法人將性別比例納入設置依據情形：無。

七、主管之國營事業將性別比例納入設置依據情形：無。

八、其他性別平等推動事項：無。