

**國立故宮博物院**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第1季

單位：元

| 項次 | 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容            | 標案/契約名稱                                | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益   | 刊登或託播對象                      | 備註 |
|----|---------|-----------------------|--|------|---------------------|-------|------|-----------|---------|----------------|--|------------------------------|----|
| 1  | 國立故宮博物院 | 故宮南院超級大展新春報到          | 小額採購-宣傳南院114年春節假期展覽及活動                 | 平面雜誌 | 114.01.01-114.01.31 | 南院處   | 總預算  | 綜合規劃與推廣行銷 | 98,000  | 中國時報文化事業股份有限公司 | 於金石堂、誠品、博客來等實體及線上書店平台販售，共計發行3萬本。   | 2025旺旺福來報-新春特刊-台灣好吃好神特輯      |    |
| 2  | 國立故宮博物院 | 故宮南院年度巨獻大美不言、書畫動物迎小龍年 | 小額採購-宣傳南院114年春節假期展覽及活動                 | 網路媒體 | 114.01.20-114.02.03 | 南院處   | 總預算  | 綜合規劃與推廣行銷 | 50,000  | 聯合報股份有限公司      | 聯合報114年春節專刊-聯合新聞網旅遊頻道刊登，瀏覽觸及量約4,000人次。   | 聯合新聞網旅遊頻道                    |    |
| 3  | 國立故宮博物院 | 故宮Podcast「宮說宮有理」新春特輯  | 小額採購「宮說宮有理」Podcast新春特輯製作               | 廣播媒體 | 114.01.23-114.02.13 | 展示服務處 | 總預算  | 綜合規劃與推廣行銷 | 50,000  | 人人廣播股份有限公司     | 推出2集新春特輯，預計下載數超過10萬次。  | 好事聯播網電台                      |    |
| 4  | 國立故宮博物院 | 國立故宮博物院南部院區展覽、園區、活動宣傳 | 114年度南部院區社群平臺經營管理暨網路廣告投放藝文採購案NPM113144 | 網路媒體 | 114.01.01-114.03.31 | 南院處   | 總預算  | 綜合規劃與推廣行銷 | 457,279 | 上晴國際開發有限公司     | 114年3月臉書粉絲專頁追蹤20.2萬人，觸及量177.9萬次、互動人次9.8萬、留言數總計899則、分享數總計1,937次；廣告觸及量6萬5,243人，廣告總曝光數11萬2,801次；Instagram追蹤3萬人，觸及量11.2萬次；Google廣告點擊數9,843次，廣告總曝光數1,095萬次。 | Facebook、Instagram、Google聯播網 |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。