

國立故宮博物院

111 年 1 月至 112 年 6 月 全球資訊網及線上主題網站 Google Analytics 數據分析 性別報告

數位資訊室

112 年 12 月

壹、緣起

因應後疫情時代，為了建構本院「友善、開放、智慧、普世」四大願景指標並提供國內外使用者線上線下最佳的內容體驗服務，打造性別平等、多元、包容尊重的友善環境，持續蒐集、統計故宮全球資訊網及線上資源主題網站自 111 年 1 月至 112 年 6 月的 Google Analytics 中性別比例數據，進行彙整運用與分析，研擬如何加強、達成本院博物館線上資源使用的性別平權以提供國內外參觀者更好的使用者體驗與制定發展策略參考。

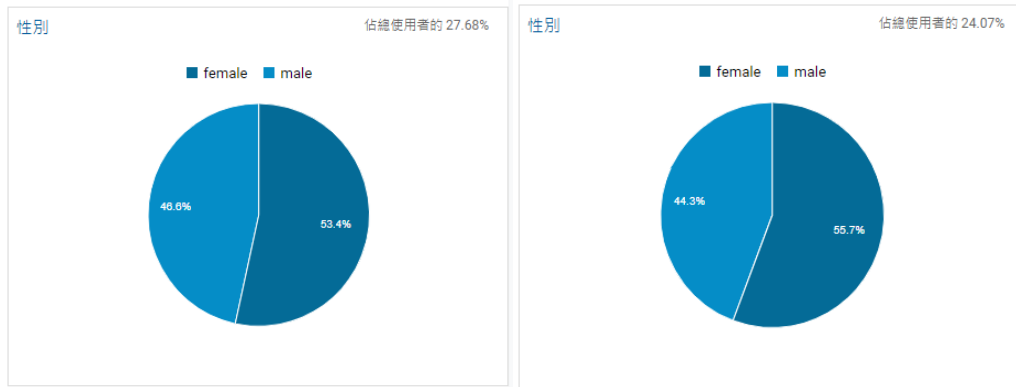
貳、統計分析方法

本次數據分析報告，採用 Google Analytics 中性別比例數據，以故宮全球資訊網 (<https://www.npm.gov.tw/>)、典藏精選網站 (<https://theme.npm.edu.tw/selection/>)、OPEN DATA (<https://theme.npm.edu.tw/opendata/>)、3D 文物賞析網站 (<https://theme.npm.edu.tw/3d/>)、720°VR 走進故宮 (<https://tech2.npm.edu.tw/720vr/>) 為主要數據分析範圍，各網站數據內容分述如下。

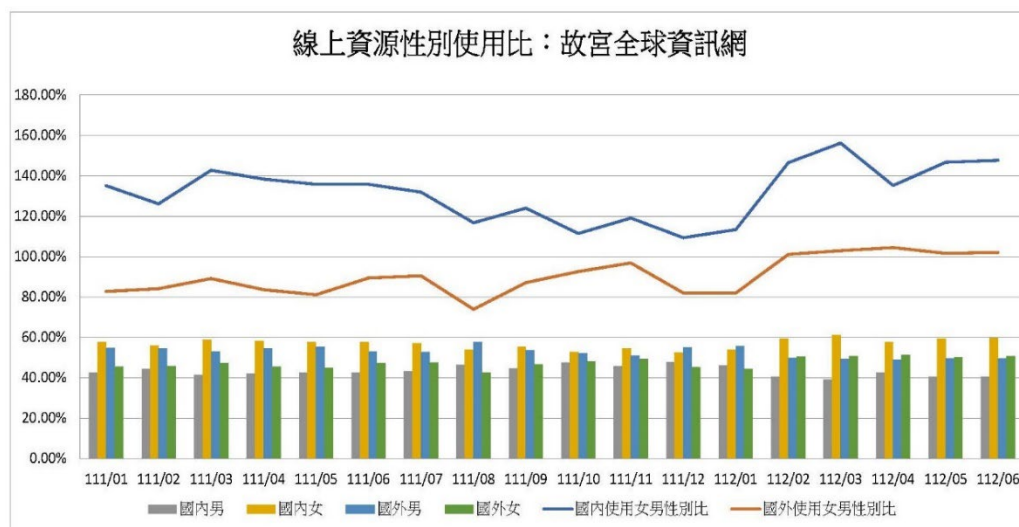
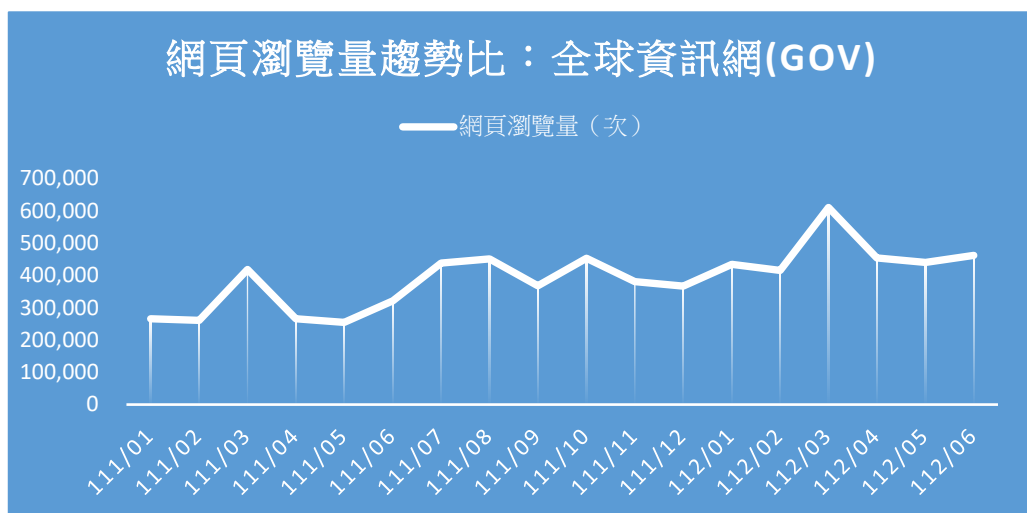
參、故宮全球資訊網及線上資源網站性別數據分析

(一) 全球資訊網 <https://www.npm.gov.tw/>

故宮全球資訊網，為國立故宮博物院對外形象服務網站，內容包含各式服務資訊：最新消息、開閉館時間、參觀、展覽、活動、典藏、學習、出版、研究等，提供國內外使用者第一手本院最新資訊，並為認識故宮的首要管道。



自 111 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 30 日為止，統計北部院區全球資訊網總瀏覽次數為 7,065,862 次，使用者總數約 1,815,135 人，其中已知 111 年度性別占比，男性為 46.6%，女性為 53.4%；而 112 年度(統計至 6/30) 性別占比，男性為 44.3%，女性為 55.7%。

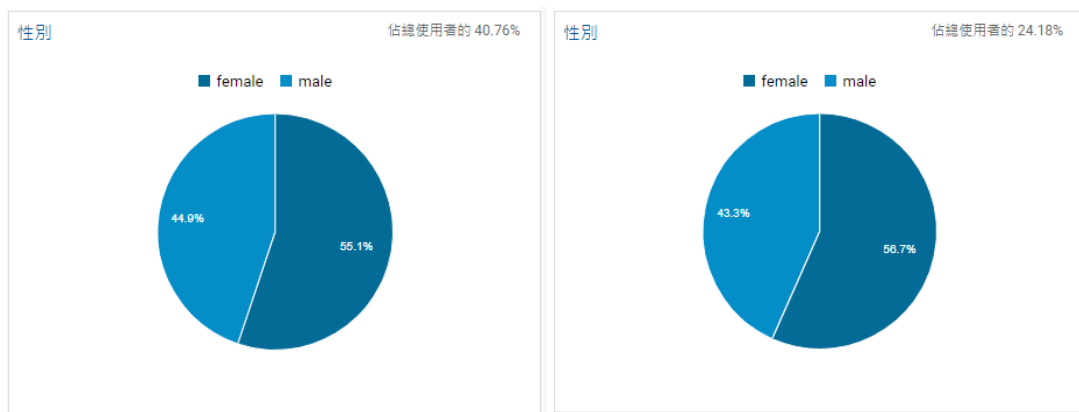


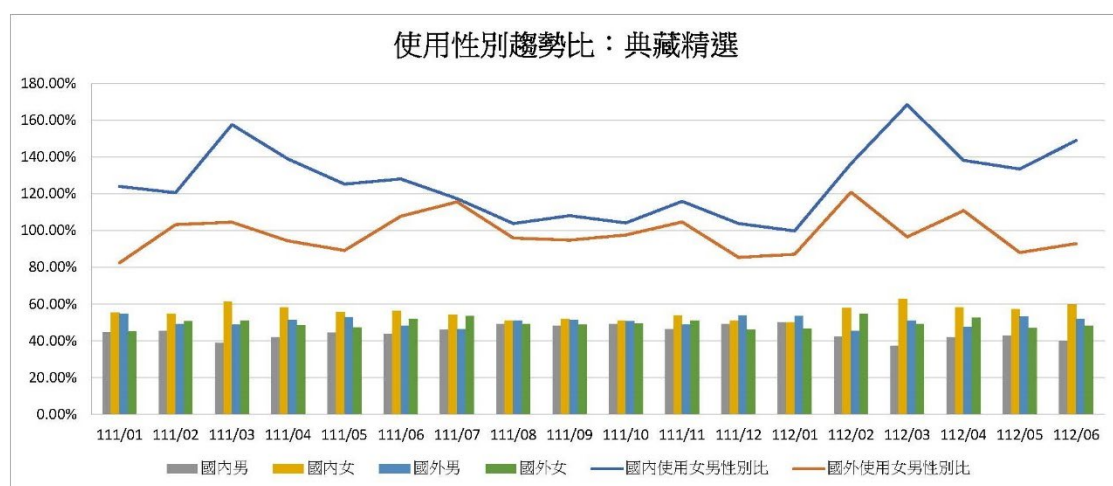
由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，無論是 111 與 112 年度上半年國內女性使用者皆高於男性使用者，而國外男性在 111 年度普遍高於國外女性，進入 112 年 2 月，國外女性與男性的使用者呈現均分的現象，藉此可觀察，疫情解封後，國外女性使用者來訪故宮與北院全球資訊網的對外服務有相符合的趨勢。

(二)典藏精選網站 <https://theme.npm.edu.tw/selection/>

故宮典藏精選網站為喜愛文物藝術的使用者精選故宮典藏文物藝術內容主題網站，提供國內外使用者精選典藏文物的相關資訊與細緻的文物圖像閱覽，可進一步了解欣賞故宮文物並作為認識親近文物的首要線上資源。

自 111 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 30 日為止，統計典藏精選網站總瀏覽次數為 3,798,987 次，使用者總數約 758,681 人，其中已知 111 年度性別占比，男性為 44.9%，女性為 55.1%；而 112 年度(統計至 6/30) 性別占比，男性為 43.3%，女性為 56.7%。





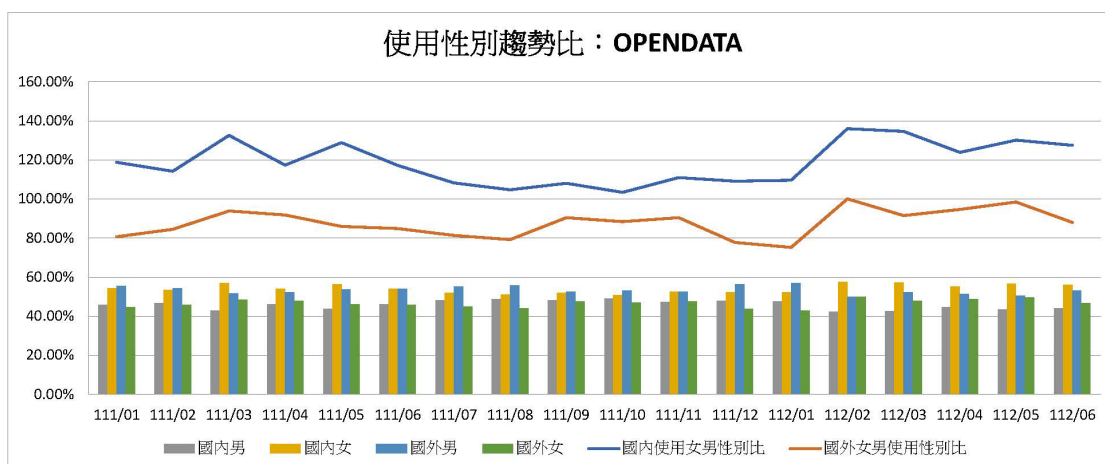
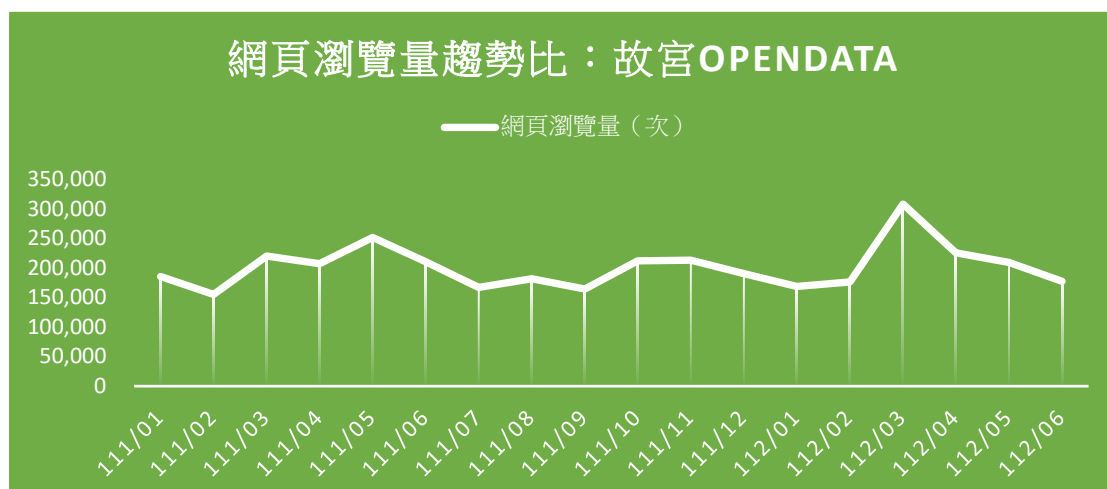
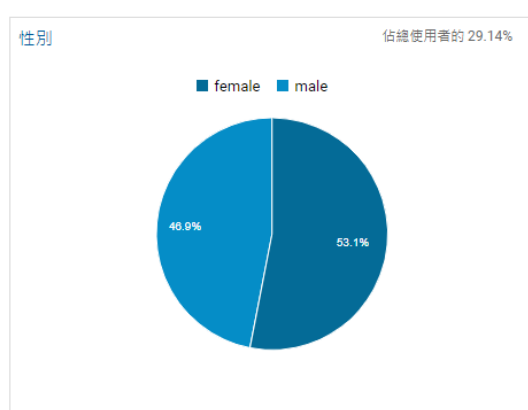
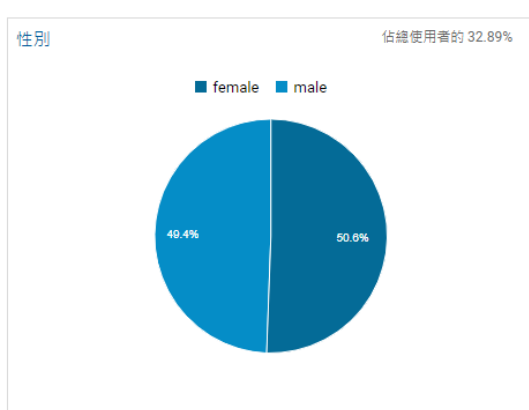
由每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，無論是 111 與 112 年度上半年國內女性使用者皆高於男性使用者，而國外男性與國外女性在 111~112 年度則呈現均分的現象，藉此可觀察，就國外使用者而言，在無法到院參觀的疫情期間，典藏精選網站做為線上資源網站帶來線上欣賞文物的效益與易用性。

(三)故宮 OPEN DATA <https://theme.npm.edu.tw/opendata/>

故宮 OPEN DATA 網站，為國立故宮博物院呈現典藏開放資料圖集網站，內容包含文物典藏資料庫搜尋檢索、開放大眾

逾 40 萬筆精選文物圖像 100 萬、600 畫素檔案閱覽，並無需申請即可下載使用。

自 111 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 30 日為止，統計故宮 OPEN DATA 網站總瀏覽次數為 3,624,844 次，使用者總數約 305,191 人，其中已知 111 年度性別占比，男性為 49.4%，女性為 50.6%；而 112 年度(統計至 6/30) 性別占比，男性為 46.9%，女性為 53.1%。

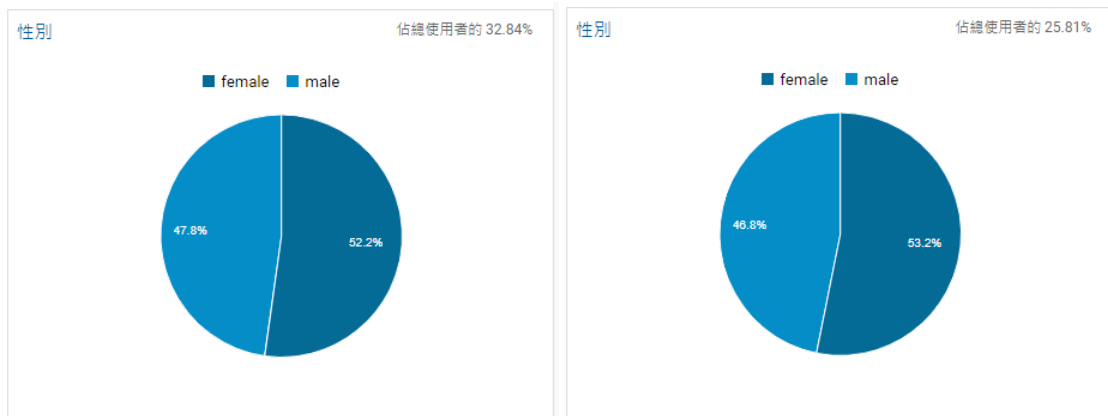


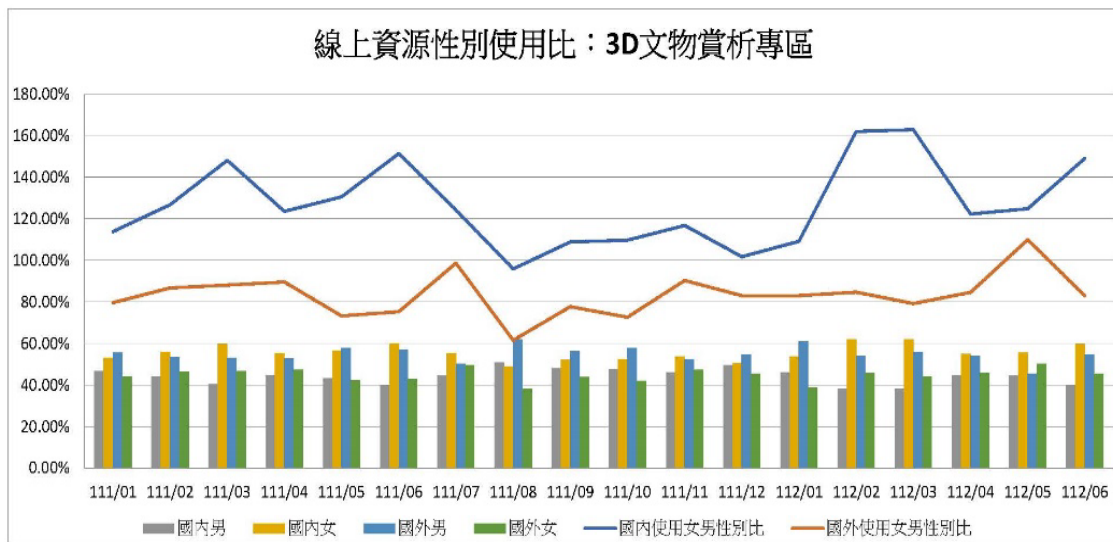
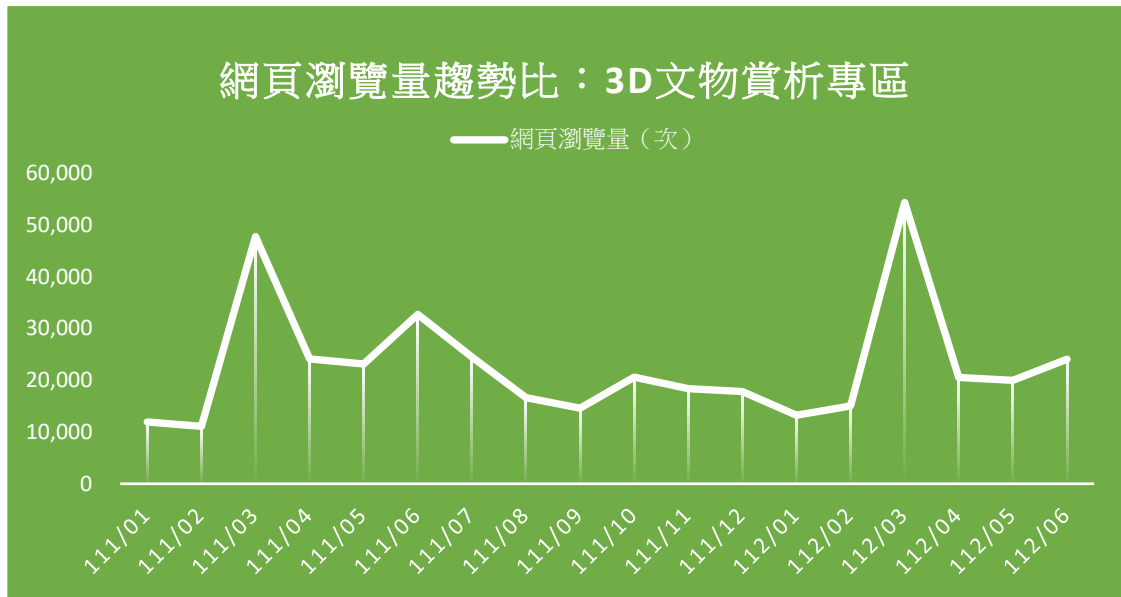
由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，無論是 111 與 112 年度上半年國內女性使用者皆高於男性使用者，而國外男性使用者卻皆高於國外女性使用者。

(四)3D 文物賞析網站 <https://theme.npm.edu.tw/3d/>

3D 文物賞析網站，為國立故宮博物院精選 70 件文物的 3D 與 2D 大圖賞析平台，內含文物介紹、影音、展覽、禮品推薦、典藏資料庫及 Open data 相關連結等豐富資源，提供喜愛故宮文物藝術的使用者透過縮放、轉動、光影顏色或紋理等細部文物材質外，更進一步的認識故宮館藏文物。

自 111 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 30 日為止，統計 3D 文物賞析網站總瀏覽次數為 410,947 次，使用者總數約 87,358 人，其中已知 111 年度性別占比，男性為 47.8%，女性為 52.2%；而 112 年度(統計至 6/30) 性別占比，男性為 46.8%，女性為 53.2%。





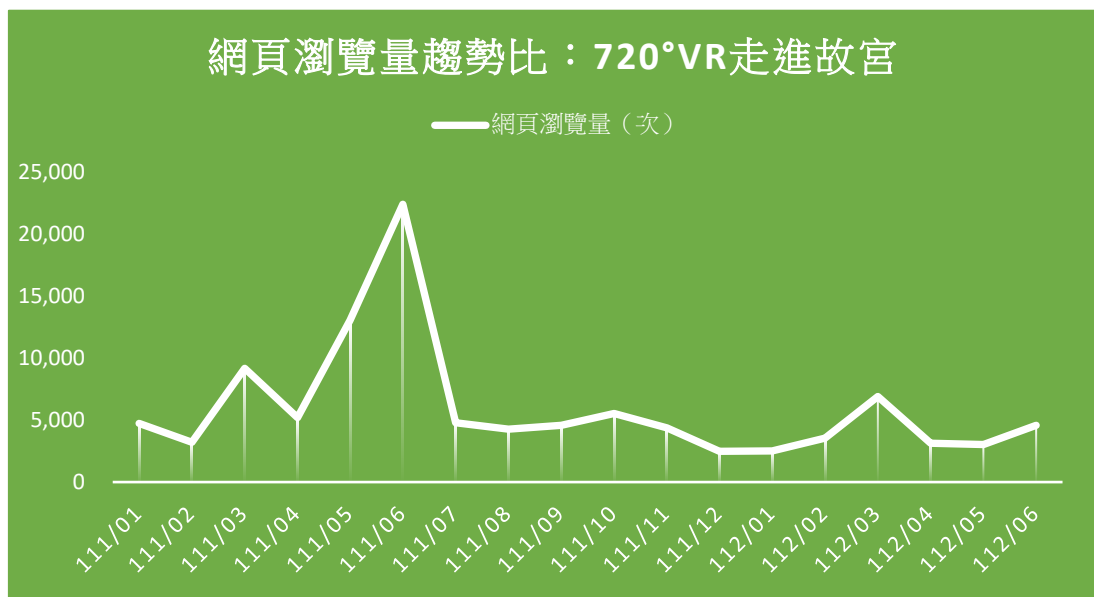
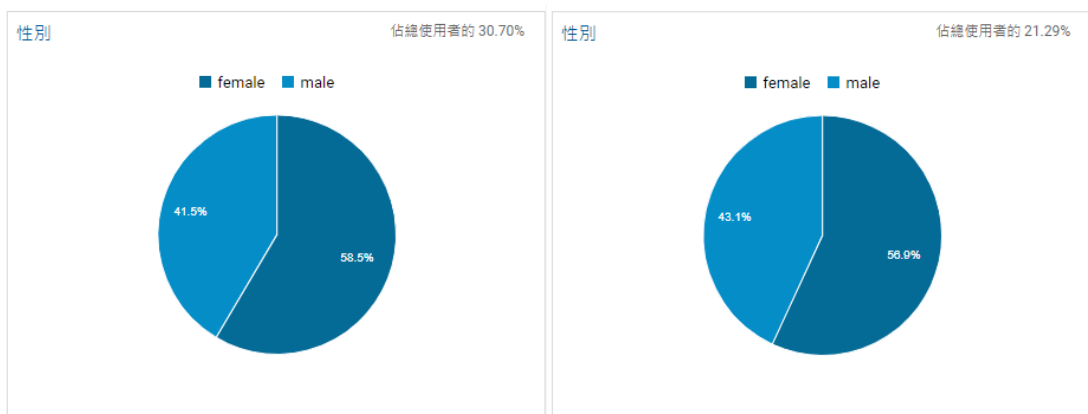
由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，無論是 111 與 112 年度上半年國內女性使用者幾乎皆高於男性使用者，而國外男性在 111 年度普遍則高於國外女性，藉此可觀察，國內女男性別比例與整體瀏覽量有相符合的趨勢。

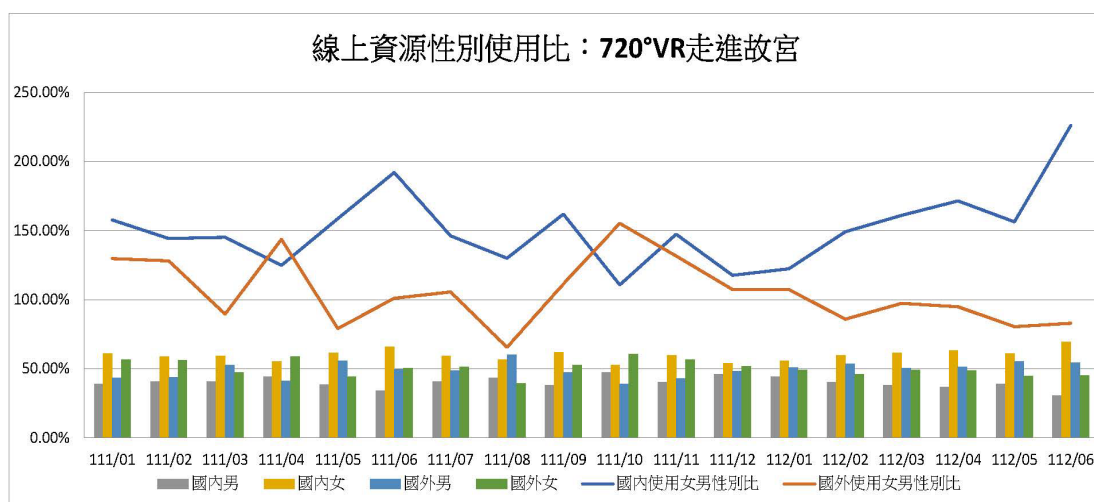
(五)720°VR 走進故宮 <https://tech2.npm.edu.tw/720vr/>

720°VR 走進故宮，為本院運用環景拍攝技術，製作呈現故宮 720°VR 環景導覽網站，於 108 年初正式上線，主要拍攝地點為本院正館大廳、常設展廳、至善園、華表大道及院區戶外

空間等。使用者可身歷其境觀看或聆聽各區的精選藏品介紹，進行線上參觀體驗。

自 111 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 30 日為止，統計 720°VR 走進故宮網站總瀏覽次數為 107,367 次，使用者總數約 29,615 人，其中已知 111 年度性別占比，男性為 41.5%，女性為 58.5%；而 112 年度(統計至 6/30) 性別占比，男性為 43.1%，女性為 56.9%。





上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，無論是 111 與 112 年度上半年國內女性使用者皆高於男性使用者，而國外女性與男性的使用者則互有消長的現象。在 111 年 4 月與 10 月，國內外的女男性別比趨勢圖各有一次國外女男比高於國內女男比，呈現奇異的交叉點。藉此可觀察，在疫情高峰期，國外女性使用者較於男性使用者在透過線上網路來訪故宮 720VR 網站有較多的使用率。

肆、性別數據綜整分析

綜整性別數據來自於本院全球資訊網、線上資源主題網站的 Google Analytics，藉此觀察分析性別使用者/觀眾參訪故宮北院全球資訊網與線上資源主題網站的使用狀態與其差異性，歸納分析觀察如下：

| 網站名稱 | 使用比例趨勢 | | 差異性綜整 |
|-------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| | 國內女男 | 國外女男 | |
| 全球資訊網 | 女性使用者性別佔比持續高於男性（53.4% → 55.7%） | 國外男性 111 年使用較多，112 年女性上升 | 疫情解封後國外女性增加，趨勢可能與實體參訪行為有關 |

| | | | |
|--------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| 典藏精選 | 女性性別佔比穩定較高 (55.1% → 56.7%) | 國內外差異小，均分 | 疫情期間國外使用者顯著活躍，顯示網站補償實體參觀限制的功能 |
| OPEN DATA | 接近均等，但女性略高 (50.6% → 53.1%) | 國外男性明顯高於女性 | 資料導向性網站較吸引過外男性 |
| 3D 文物賞析 | 女性使用者性別佔比略高 (52.2% → 53.2%) | 國外男性使用仍多於女性 | 與 OPEN DATA 相似，但女性使用也穩定，有跨界吸引力 |
| 720°VR 走進故宮 | 女性占多數 (58.5% → 56.9%) | 女性主導，但女男使用上互有消長 | 互動式導覽也許對女性較具吸引力，疫情期間出現女男交叉點（使用高峰） |

就國內使用者面向來看，全球資訊網及線上資源主題網站，國內女性使用者皆高於男性使用者，可以觀察故宮網站與線上資源網站在整體使用率在性別女性呈現正向趨勢。

就國外使用者面向來看，故宮 OPEN DATA 網站及 3D 文物賞析網站，則是國外男性使用者高於女性使用者，原因判讀可能為國外男性使用者較為偏好使用這些文物圖像資料為主的網站以了解欣賞故宮文物之美。而在全球資訊網及其他主題網站，國外男女使用者則是呈現均分及互有消長現象。可再持續加強觀察後續女男比例的趨勢，作為未來研議故宮相關網站在性別議題政策之參考。

伍、 結論與建議

從全球資訊網、線上資源主題網站的 Google Analytics（以下簡稱 GA）性別數據觀看性別議題的關聯性較低，加上這兩年 GA 已逐漸消除個人資訊，已不易單就網站的 GA 數據對使用者進行目標客層輪廓描繪，但若能進一步長期整合各式線上與線下數據，試圖了解使用者/觀眾結構，未來可作為精進優化故宮網站與線上資源主題網站的使用者體驗政策方向。