

國立故宮博物院

112 年 7 月至 113 年 7 月 全球資訊網及線上主題網站 Google Analytics 數據分析 性別報告

數位資訊室

114 年 1 月

壹、緣起

因應後疫情時代，為了建構本院「友善、開放、智慧、普世」四大願景指標並提供國內外使用者線上線下最佳的內容體驗服務，打造性別平等、多元、包容尊重的友善環境，持續蒐集、統計北部院區全球資訊網及線上主題網站自 112 年 7 月至 113 年 7 月的 Google Analytics 中性別比例數據，進行彙整運用與分析，研擬如何加強、達成本院博物館線上資源使用的性別平權以提供國內外參觀者更好的使用者體驗與制定發展策略參考。

貳、統計分析方法

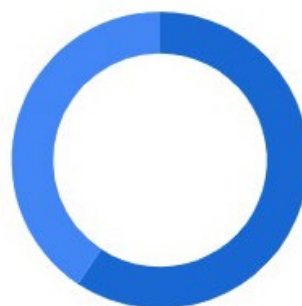
本次數據分析報告，採用 Google Analytics 中性別比例數據，以故宮全球資訊網 (<https://www.npm.gov.tw/>)、典藏精選網站 (<https://theme.npm.edu.tw/selection/>)、OPEN DATA (<https://theme.npm.edu.tw/opendata/>)、3D 文物賞析網站 (<https://theme.npm.edu.tw/3d/>)、720°VR 走進故宮 (<https://tech2.npm.edu.tw/720vr/>) 為主要數據分析範圍，各網站數據內容分述如下。

參、北部院區官網及線上資源網站性別數據分析

(一) 北部院區全球資訊網 <https://www.npm.gov.tw/>

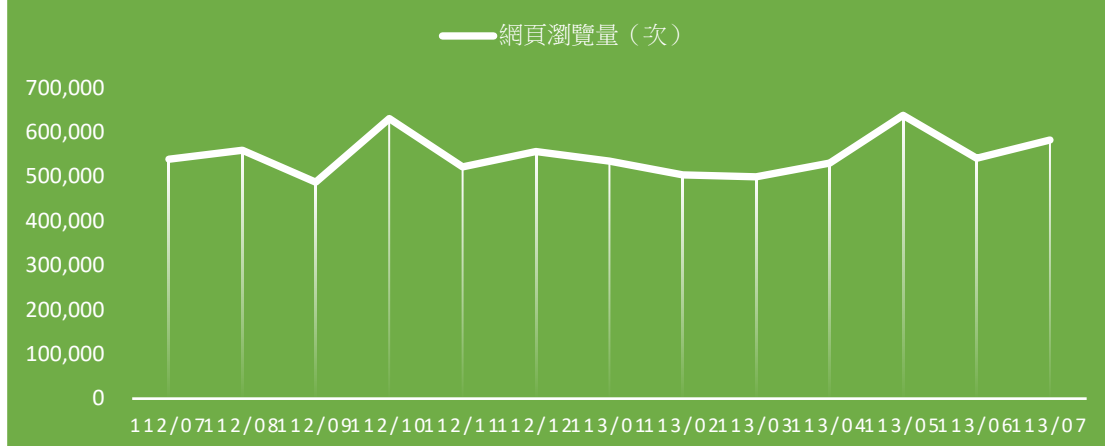
北部院區全球資訊網，為國立故宮博物院對外形象服務網站，內容包含各式服務資訊：最新消息、開閉館時間、參觀、展覽、活動、典藏、學習、出版、研究等，提供國內外使用者第一手本院最新資訊，並為認識故宮的首要管道。

自 112 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日為止，統計北部院區全球資訊網總瀏覽次數為 7,126,601 次，活躍使用者總數為 1,977,281 人，其中未知性別使用者為 1,536,113 人，總數的 77.69%；已知性別使用者為 441,168 人，總數的 22.31%，性別占比女性為 59.3%，男性為 40.7%。

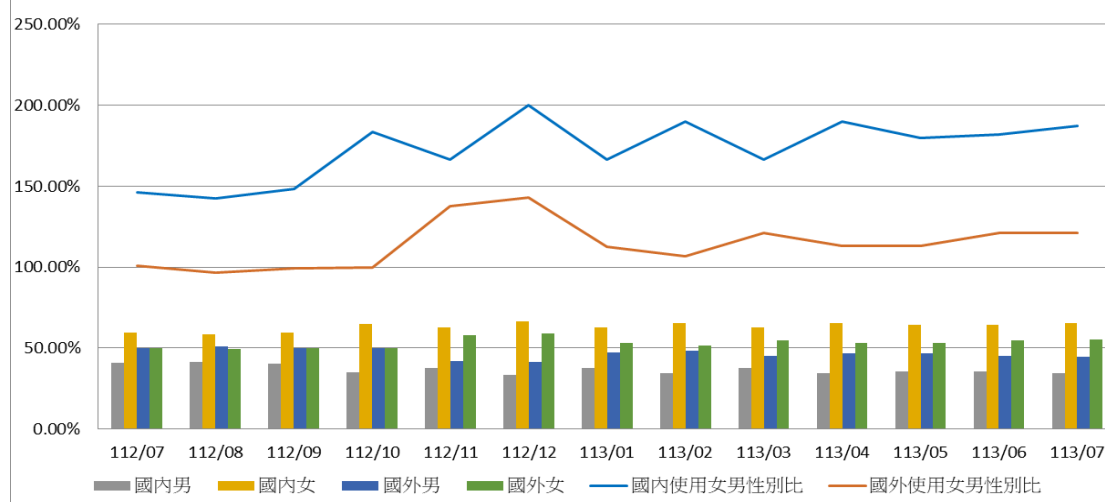


● FEMALE 59.3% ● MALE 40.7%

網頁瀏覽量趨勢比：全球資訊網(GOV)



線上資源使用性別趨勢比：故宮全球資訊網

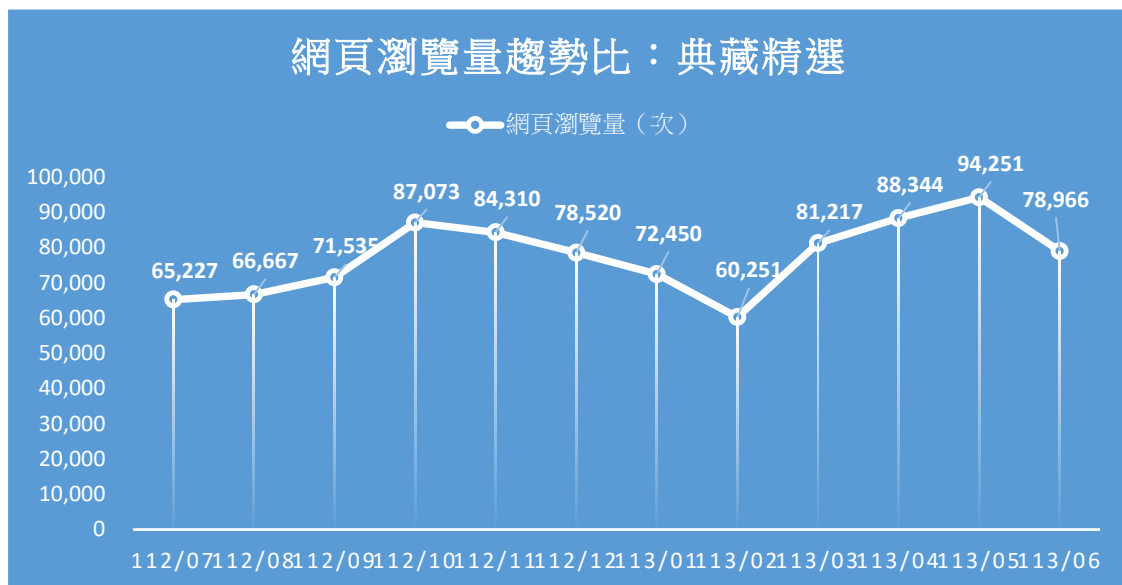


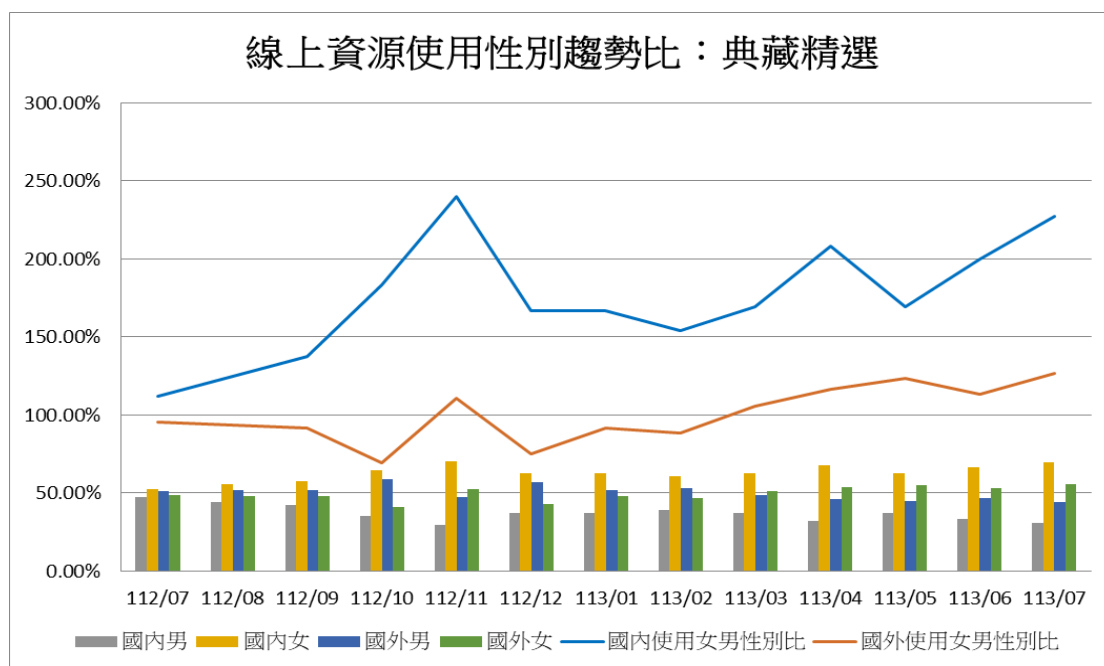
由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，112 年度下半年及 113 年度上半年國內女性使用者皆高於國內男性使用者，而國外男性使用者與國外女性使用者在 112 年 7 月至 10 月呈現均分的現象，112 年 11 月後國外女性使用者則普遍高於國外男性使用者。

(二)典藏精選網站 <https://theme.npm.edu.tw/selection/>

故宮典藏精選網站為喜愛文物藝術的使用者精選故宮典藏文物藝術內容主題網站，內容依據類別、朝代、展場、多媒體，提供國內外使用者精選典藏文物的相關資訊與細緻的文物圖像閱覽，更進一步了解欣賞故宮文物並作為認識親近文物的首要線上資源。從下列數據得知，女男使用比例對應網站整體流量符合相應狀態。

自 112 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日為止，統計典藏精選網站總瀏覽次數為 996,183 次，活躍使用者總數為 249,580 人。在其中已知使用者性別占比，女性為 57.5%，男性為 42.5%。



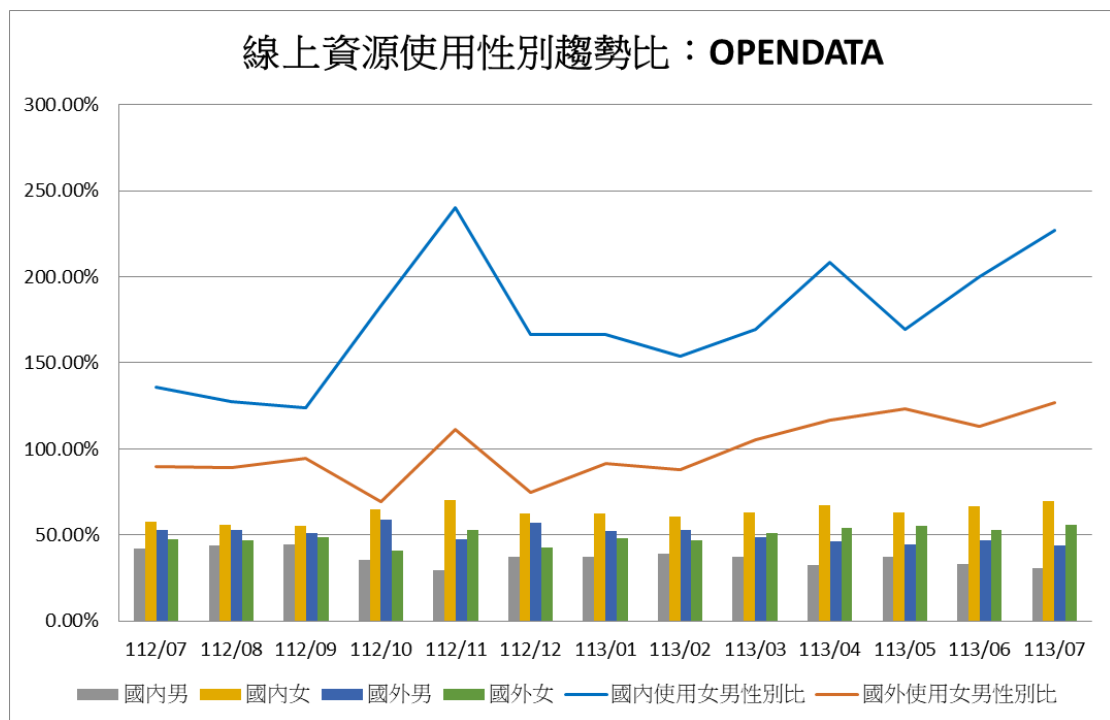
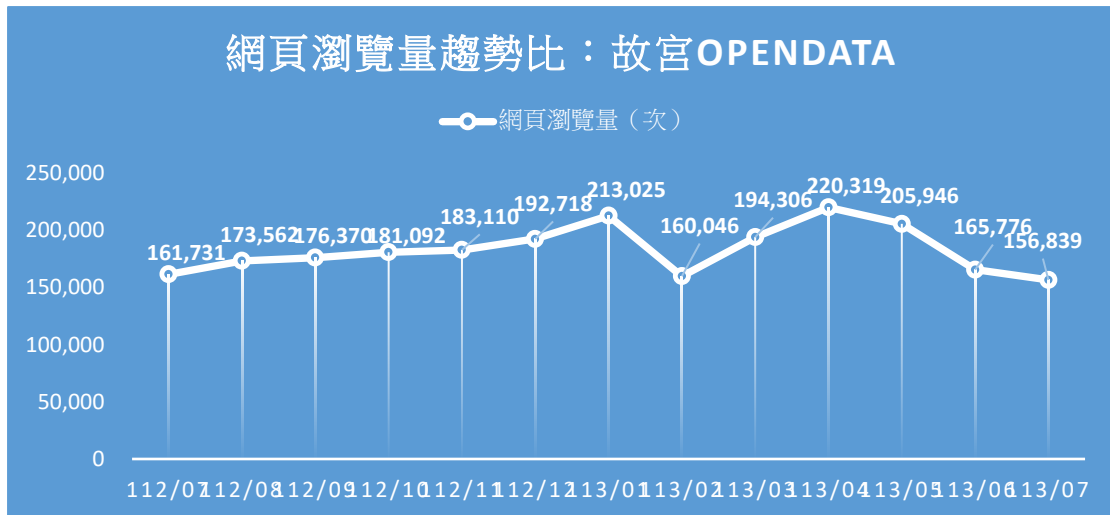


由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，112 年度下半年與 113 年度上半年國內女性使用者皆高於國內男性使用者，而國外男性使用者在 112 年 7 月至 113 年 2 月普遍高於國外女性使用者(除了 112 年 11 月女性高於男性)，113 年 3 月後國外女性使用者皆高於國外男性使用者。

(三)故宮 OPEN DATA <https://theme.npm.edu.tw/opendata/>

故宮 OPEN DATA 網站，為國立故宮博物院呈現開放資料與圖集網站，內容包含文物典藏資料庫搜尋檢索、逾 2 萬筆精選文物圖像 600 畫素檔案，並開放大眾無需申請即可下載使用。

自 112 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日為止，統計故宮 OPEN DATA 網站總瀏覽次數為 2,384,840 次，活躍使用者總數為 239,284 人，其中已知使用者性別占比，女性為 57.5%，男性為 42.5%。

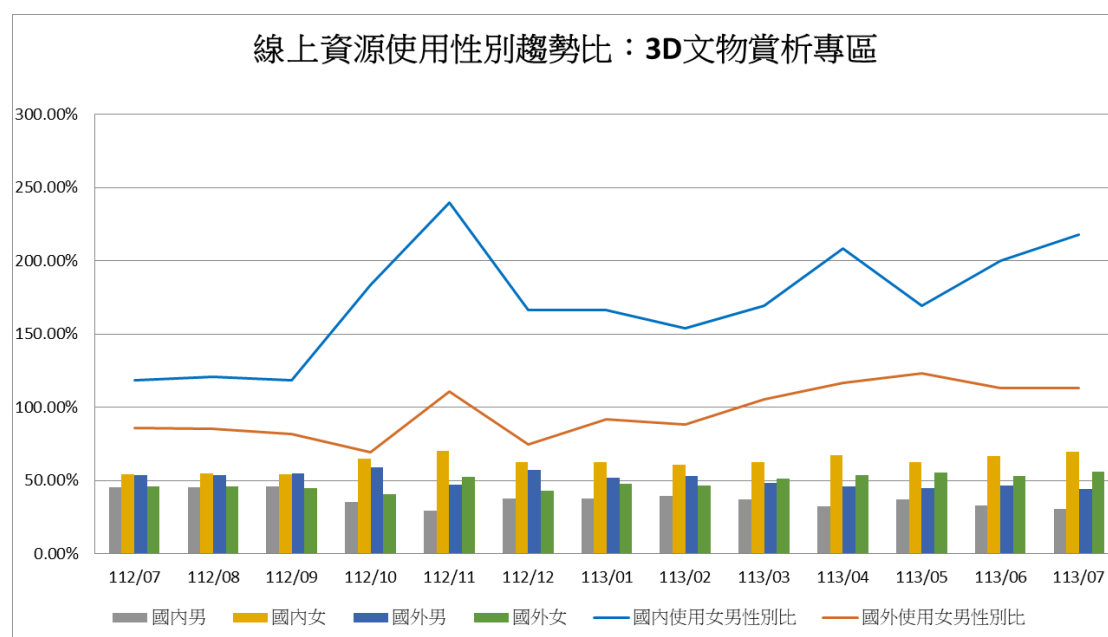
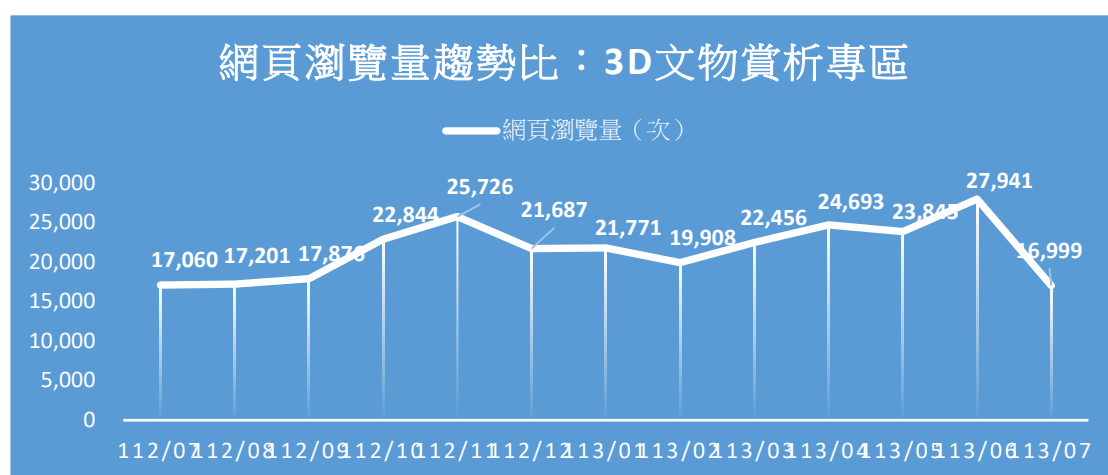


由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，112 年度下半年與 113 年度上半年國內女性使用者皆高於國內男性使用者，而國外男性使用者在 112 年 7 月至 113 年 2 月普遍高於國外女性使用者(除了 112 年 11 月女性高於男性)，113 年 3 月後國外女性使用者皆高於國外男性使用者。

(四)3D 文物賞析網站 <https://theme.npm.edu.tw/3d/>

3D 文物賞析網站，為國立故宮博物院精選 70 件文物的 3D 與 2D 大圖賞析平台，內含文物介紹、影音、展覽、禮品推薦、典藏資料庫及 Open data 相關連結等豐富資源，提供喜愛故宮文物藝術的使用者透過縮放、轉動、光影顏色或紋理等細部文物材質外，更進一步的認識故宮館藏文物。

自 112 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日為止，統計 3D 文物賞析網站總瀏覽次數為 280,007 次，活躍使用者總數約 70,750 人，其中已知使用者性別占比，女性為 57.5%，男性為 42.5%。

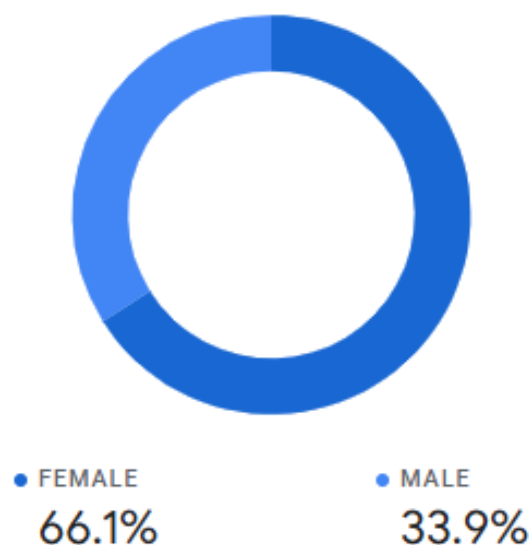


由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，112 年度下半年與 113 年度上半年國內女性使用者皆高於國內男性使用者，而國外男性使用者在 112 年 7 月至 113 年 2 月普遍高於國外女性使用者(除了 112 年 11 月女性高於男性)，113 年 3 月後國外女性使用者皆高於國外男性使用者。

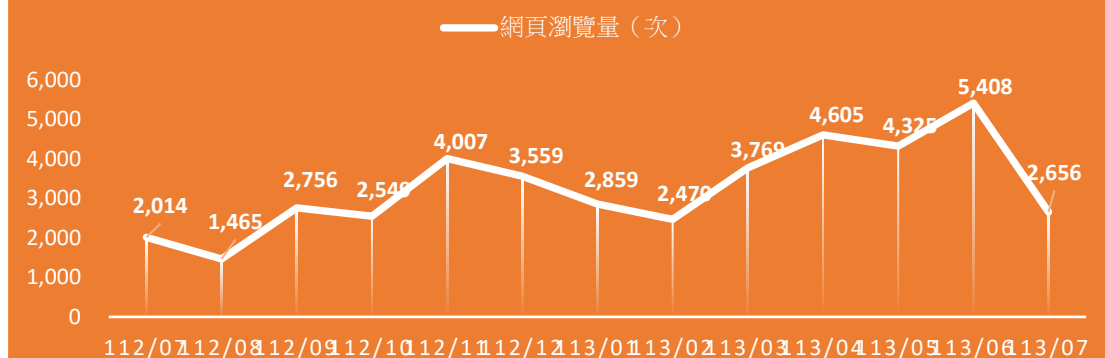
(五)720°VR 走進故宮 <https://tech2.npm.edu.tw/720vr/>

720°VR 走進故宮，為國立故宮博物院運用實景環景拍攝技術與類 Google 街景 360 度視野廣角影像的應用，製作呈現故宮 720°VR 環景導覽網站，於 108 年初正式上線，主要拍攝地點為本院正館大廳、常設展廳、至善園、華表大道及院區戶外空間。民眾可以選擇瀏覽本院院區及常設展覽，觀看或聆聽各常設展廳的精選藏品介紹，或是選擇本院推薦的精選導覽路線，如先臨現場的引導參觀體驗。

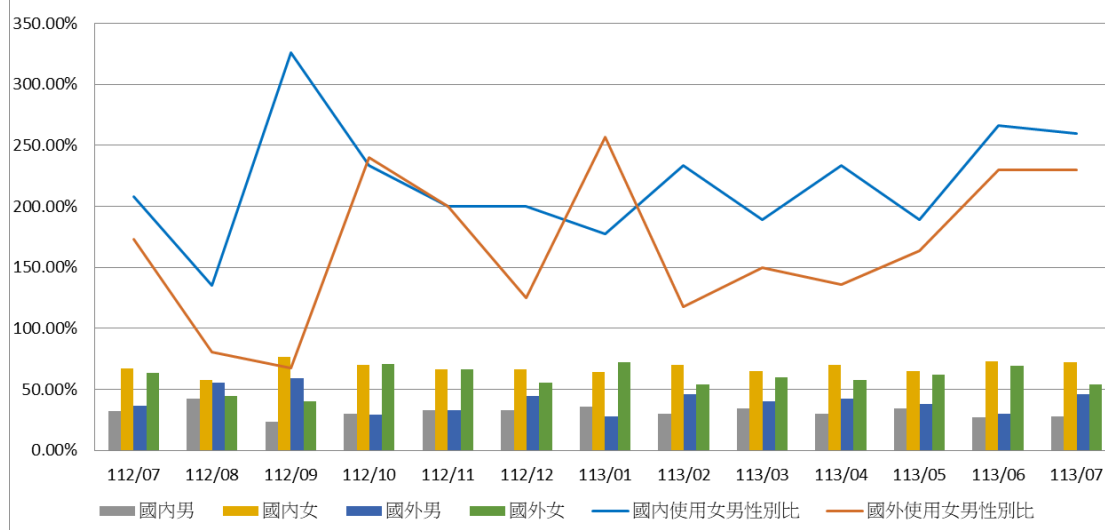
自 112 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日為止，統計 720°VR 走進故宮網站總瀏覽次數為 42,442 次，活躍使用者總數約 11,865 人，其中已知使用者的性別占比，女性為 66.1%，男性為 33.9%。



網頁瀏覽量趨勢比：720°VR走進故宮



線上資源使用性別趨勢比：720°VR走進故宮



由上表為每月統計數據國內外使用者的女男使用比曲線圖圖表得知：在使用度方面，112 年度下半年與 113 年度上半年國內女性使用者皆高於國內男性使用者，而國外女性使用者也普遍高於國外男性使用者，惟 112 年 8 月及 9 月國外男性使用者高於國外女性使用者。

肆、性別數據綜整分析

綜整性別數據來自於 112 年 7 月至 113 年 7 月間各主要網站之 Google Analytics 性別比例數據進行整體分析，綜整五大網站（全球資訊網、典藏精選網站、OPEN DATA 網站、3D

文物賞析網站及 720°VR 走進故宮）之使用者性別分布情形，歸納如下：

網站名稱		使用比例趨勢		差異性綜整
		國內女男	國外女男	
全球資訊網		女性使用者性別佔比持續高於男性	男女使用者比重接近；呈現均分狀態。	使用者性別分布較均衡，顯示此期間男女對全球資訊網的參與度相當。
線上資源主題網站	典藏精選	國內女性使用者皆高於男性使用者。	女性使用者稍微多於男性使用者，但女男使用上互有消長。	(1)國內使用者方面，國內女性使用者於所有月份皆高於男性，顯示女性對數位資源參與度較高。 (2)國外使用者面向，女、男性使用比相對穩定，但自 112 年 11 月起女性逐漸成為主力群體。
	OPEN DATA			
	3D 文物賞析			
720°VR 走進故宮		國內女性使用者皆高於男性使用者。	除了 112 年 8 月~9 月男性使用者多於女性，其餘皆為女性使用者高於男性使用者。	互動式導覽也許對女性較具吸引力。

綜觀分析結果，女性使用者於各項數位平台均為主要使用群，其中以「720°VR 走進故宮」女性比例最高，顯示此類沉浸式互動體驗更能吸引女性參與。

而在國內外使用者性別比較如下：

1.國內使用者：在各網站中，國內女性使用者於所有月份皆高於男性使用者，顯示國內女性對故宮網站及數位資源有更高的參與度與興趣。

2.國外使用者：112 年 7 月至 112 年 10 月間，國外男女使用者比重較為接近，甚至出現部分月份男性略高的現象。自 112 年 11 月起，女性使用者逐漸成為主力群體，多數月份均高於男性使用者，顯示國外女性對於故宮相關線上資源的關注度日益上升。

伍、結論與建議

依此數據分析縣市，初步建議二個面向進行研議：

- 一、**強化女性導向內容與體驗**：因女性為主要使用者，建議在未來網站設計與內容規劃中，納入更多貼近女性興趣的元素，如文物故事、互動體驗、視覺設計優化等。
- 二、**擴展男性使用者觸及率**：針對比例相對偏低之男性族群，研擬推出更具吸引力之專題、技術導覽或收藏研究內容。

但因近年 GA 已逐漸消除個人資訊，已不易就網站的 GA 數據對使用者進行目標客層輪廓描繪，雖然目前數據顯示總體性別分布以女性為主，但應注意有相當比例的使用者屬「性別未知」群體，例如全球資訊網中有多達 77.69%、線上資源主題網站亦有 76.38%之使用者性別無法辨識，對於全面性分析具備相當侷限，後續將透過使用者輔助線上問卷資料的方式，提升性別數據之完整性，更持續於網站呈現中納入多元性別視角，朝向數位友善與平權目標邁進。