

## 國立故宮博物院 115 年度施政計畫

國立故宮博物院（以下簡稱本院）為回應新時代的觀眾期待，打造博物館友善環境，發展多元跨域展覽與教育推廣活動，聚焦國內外館際合作，將本於「專業服務、開放分享、友善共融、永續發展」的運作方式，向公眾提供教育、社群參與及知識共享之多元體驗，守護博物館專業，不僅深根地方，也走進世界，讓世界看見臺灣，成為更具社會影響力之博物館，並以文化軟實力立足於全球，讓故宮不僅是臺灣的故宮，也是世界的故宮。

本院依據行政院 115 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本院未來發展需要，編定 115 年度施政計畫。

### 壹、年度施政目標及策略

#### 一、專業服務，跨域整合

立基於策展人員對院藏文物之專業研究，本院從不同角度選題、詮釋及策展，推出各項特展，並透過策展人導覽等教育推廣活動及服務，讓觀眾理解院藏文物及展覽，並運用典藏文物與文化、社會、藝術、科學等領域合作，行銷故宮並與民眾生活達成連結，促進社會對話及交流。

新時代博物館應思考如何讓更多人能欣賞、研究、詮釋與使用院藏文物資源。本院除持續推動數位典藏文物資料開放，也以「策展者必須與觀眾對話」為策展理念，推動參與式的展示手法；藉由策展諮詢會、兒童暨青年事務推動諮詢會，及推出「故宮校園大使」、「故宮青少年文化大使培力計畫」等活動，促進更多年齡層受眾參與活動，達成博物館教育的任務。

#### (一) 提升研究量能，開拓策展視野

- 1、透過策展諮詢會的召開，邀請國內外跨領域學者專家，依據本院需求諮詢策展方向、評估展覽效益，以提升展覽品質，呈現多元觀點。
- 2、「會心不遠：我們和玉器相知千年的故事」（暫名）：將院藏各時代玉器精品以簡單而有趣的方式詮釋，讓觀眾融入不同時代的背景，並和各時代創作者對話，由於和創作者保持了同理心，因而能欣賞不同時代的藝術美感。
- 3、「陶樣：瓷器的花色與紋飾」：觀察當時御窯花樣與色彩設計元素的取材，敘述各類單色釉與當時國家祭祀的關係，體現嘉靖帝個人道教信仰對瓷器製作的影響，並呈現當時社會流行趨勢對瓷器花色帶來的衝擊。
- 4、「龍藏經：皇權·信仰·藝術的盛世交響」特展（暫名）：聚焦於清康熙時期極具歷史與藝術價值的佛教經典《藏文寫本龍藏經》（簡稱《龍藏經》）及同時期的《諸品積咒經》。為呼應《龍藏經》等五部經典指定為國寶文物，透過展覽將歷史文物與當代文化政策緊密結合，深度呈現清代宮廷佛教藝術，並帶來一場具有國家文化象徵意義的當代盛事。
- 5、規劃推出以體育表演活動為主題之特展，從院藏人物畫中描繪之運動與表演場景切入，如舞蹈等活動。展覽關注人物形象的視覺建構，探討畫中人物所映射的社會角色，以及活動所承載的歷史意涵，透過圖像與文字說明的對照，呈現文物所蘊含的知識與技藝，並勾勒出所處時代之文化脈絡。
- 6、辦理「筆墨見真章－故宮書法導賞」、「國寶聚焦」、「巨幅名作」等書畫例行展，在書畫藝術的發展脈絡中，呈現出作品的深厚文化底蘊與獨特美學精神；另策劃「錯字書法史」，藉由本院典藏文物，反映了古人在書寫過程中，對待錯別字的態度和處理方式，期展現了古人的智慧和書法技巧。

#### (二) 深化跨域教推，強化服務效能

- 1、定期舉辦兒童暨青年事務推動諮詢會，邀請各界賢達與青年學子擔任諮詢委員，建立博物館兒童與青年議題的意見交流平臺，力促多元開放的實現。

- 2、配合展覽或節慶，辦理分齡分眾、多元型態之教育推廣活動，以提供觀眾豐富多元的學習經驗。包含策展人導覽、專題演講、文物研習營、導遊研習、節日特別活動、兒童暑期課程、主題套裝行程等，以及身心障礙、兒童、樂齡、低度參與族群教育推廣活動；並辦理志工導覽培訓講座，提供多元訓練及不斷學習成長的機會，將所學發揮於博物館教育推廣工作。
- 3、辦理青年教育推廣暨行銷專案：推動校園大使計畫，提供青年學子博物館專業的培力課程，促進青年族群勇敢創新思考表達自我，運用故宮開放教育資源，經由校園大使深入校園推廣故宮展覽與活動，培育青年學子，擴大與青年族群之連結；並辦理館校合作計畫，以培養核心素養為導向之教育目標，依據各校不同的需求與特色，開發有趣新穎的主題課程與跨領域教案，將故宮文物教育融入正式學校課程；辦理「移動博物館教具箱借用巡迴服務」，持續與民間單位共同合作推廣，將移動博物館教具箱及相關課程內容送入校園，讓學童透過動手接觸和有趣的課程，認識故宮文物及文物故事。辦理故宮青少年培力計畫，推廣博物館教育與社會公民志願服務，鼓勵青少年親近故宮文物，透過導覽學習，認識自我，勇於展現對藝術的詮釋，將創意應用於導覽實務。

## 二、開放分享，多元行銷

為拓展觀眾觸及面向，本院除持續推動數位典藏文物資料開放外，並結合數位科技、在地文化及大型活動，於各地推動多元展覽與行銷企劃，深化與大眾的連結與參與。透過與各機關（構）合作展出新媒體藝術展，促進文化交流與社區參與；同時積極參與書展、旅展、禮品展等活動，擴大故宮品牌影響力。此外，北部院區辦理音樂會及國際青年旅遊企劃，南部院區則舉辦實境解謎、藝文節慶與馬拉松等，提供多元文化體驗。透過數位整合與跨域合作，體現故宮走入人群的開放精神。

### （一）開放資源共享，發展數位應用

- 1、推展故宮數位典藏與策展內容，整合數位典藏檢索系統與 Open Data 專區，提供單一檢索平臺，以利觀眾查找典藏文物資訊，達到開放近用與公眾參與。
- 2、優化官網、展覽主題網站服務及豐富的線上資源，包含各式數位影音內容與展覽資訊，如本院宮說宮有理 Podcast、故宮 Youtube 頻道、典藏精選、3D 文物賞析專區等，進行網路社群推廣，與數位世代交流、分享及互動，開發新的博物館觀眾。
- 3、運用新媒體載具及平臺，露出博物館最新動態，並與當代觀眾交流、互動，一方面加強固有觀眾黏著度，另一方面開發潛在客群。
- 4、擴大深化與 Google Arts And Culture 合作計畫，以每年推出線上展覽為導向，逐年擴充該平臺之高解析文物圖像與線上展覽，創立具當代性之展覽主題線上展，以結合外部資源推展故宮數位典藏與策展內容。
- 5、打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫：規劃並優化前瞻展示科技與 AI 賦能需求，選擇適合的 AI 模型框架，收集與清理 AI 訓練資料，進行 AI-Ready Data 之前置作業，為 AI 模型的訓練做好基礎工作。

### （二）推動數位展演，串連創意行銷

- 1、本院與宜蘭縣立蘭陽博物館共同策劃「勁水國寶－故宮蘭陽特展」（暫名）（展期 114 年 12 月至 115 年 3 月），展出故宮相關主題實體文物，輔以蘭陽博物館文物，結合新媒體裝置，並與在地居民及數位藝術家共作，重新詮釋俗諺「竹風蘭雨」的蘭雨，如何影響在地環境。
- 2、持續以高解析度圖像、3D 塑模、8K 影片及投影技術等，於本院北部院區展出豐盛精彩的數位文物，提供新穎之數位體驗服務。
- 3、規劃參加臺北國際書展、臺北國際旅展、高雄國際旅展，以及文創博覽會等重要大型展會活動，行銷故宮；研議與相關藝文表演團體跨界合作，配合展覽主題或節慶活動，辦理藝文展演活動，吸引國內、外遊客參訪故宮。配合交通部觀光署及嘉義縣政府辦理「2026 臺灣燈會在嘉義」，共同打造國際級大型觀光盛會，並行銷故宮南院。

- 4、搭配展覽主題於暑假期間推出「北部院區暑假親子共學體驗遊程」、「南部院區夏日親子藝術月」及十月院慶「故宮亞洲藝術節」等，以五感體驗、寓教於樂的核心理念，創意發想及設計系列活動，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。
- 5、配合教育部主辦「國立社教機構及文化機構聯合行銷」專案，藉由博物館群合作及聯合推廣活動，於寒暑假期間針對國內學童同步推出聯合行銷專案，促進博物館素養培育，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。積極與各文化場館、各縣市政府教育單位合作，將故宮典藏資源延伸觸及至各地，共同提升國人藝術文化休閒生活品質。

### 三、友善共融，文化平權

本院致力於為不同族群及年齡層的觀眾，提供更友善便利的軟硬體設施及服務，持續強化第一線服務量能，充實多元化導覽服務，優化觀展品質，並透過執行「新故宮計畫」打造易於親近的全民博物館，營造友善共融之服務，落實文化平權。

#### (一) 營造友善空間，提升參觀環境

- 1、持續蒐集觀眾意見並檢討改善、進行服務臺與展場人員友善服務之教育訓練，充實導覽內容，精進各項觀眾服務品質。
- 2、針對不同年齡、族群之觀眾，發展不同的服務內容及設施：北部院區集中於優化兒童及親子學習空間，設置多媒體互動體驗裝置及發展展示教育線上線下整合之服務；同時針對青少年需求，發展博物館實體學習之教材及課程，以提供友善的博物館參訪體驗；辦理「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」，串連在地文化場館一起合作為偏鄉學子提供多元的學習體驗。南部院區持續辦理「百萬學子悠遊博物館」計畫，以南部院區典藏文物及展覽為基礎，設計文化體驗課程，提供全國學子更多美學教育及參訪體驗活動。
- 3、持續辦理南部院區聯外交通與園區接駁服務，提升遊客進館參觀的舒適性與便捷性。

#### (二) 友善平權服務，觀照多元需求

- 1、持續辦理身心障礙教育推廣活動：針對身心障礙者的特質及需求，量身客製多元而友善之教育推廣活動及體驗學習資源，以及走進特殊教育學校場域，為不便到院的特殊教育學子及身心障礙團體等，便利其親近故宮文物並豐富其美感體驗。
- 2、低度參與觀眾平權教育推廣活動：以院藏文物資源發想，與學校、醫療、社福、藝術團體專業工作者跨域合作，為心智障礙者、樂齡族群（含失智）、機構安置兒少、中輟生、青少年收容人等低度參與者量身設計「藝術療育」課程，開發適能教案。

### 四、永續發展，接軌國際

拓展各類國際交流活動，深化多元領域交流，厚實我國文化外交影響力及展現臺灣文化軟實力。強化與各縣市及地方館所合作，運用數位科技融合文物與科技，推出跨域跨館的新媒體數位展，除以科技創新觀展體驗外，並透過新故宮計畫優化文物保存、展場等環境，持續推動典藏數位化，展現博物館永續發展能量。

#### (一) 強化國際合作，開拓文化交流

- 1、與國際著名博物館締結姊妹館，以互惠原則簽訂合作備忘錄，深化展覽、研究、教育推廣、人才培育等領域之交流，並以本院典藏為中心辦理工作坊或研討會，促進國內外學界交流與討論。
- 2、為博物館營運注入多元前瞻的視角，邀請國際知名文化機構的營運團隊及傑出博物館或文資產業從業者、研究人員等來院進行深度訪談與交流。
- 3、「甲子萬年」院慶特展（114年10月至115年1月），以院史時序呈現故宮與時代交會的脈動，除展出院藏精品之外，另規劃展出彭楷棟先生捐贈予本院，並暫存日本九州國立博物館之「絹本著色觀音曼荼羅圖」及「銅造釋迦如來坐像」2件日本重要文化財，透過精選展件訴說故宮重要的歷史時刻。
- 4、「龍」展：本院與法國布朗利河岸—賈克·席哈克博物館合作，於114年11月至115年3月赴該館展出本院龍文化相關展品。

- 5、「地緣政治的職貢萬象—明清時期東亞國際外交的合縱連橫」特展（暫名）：展覽以東亞國際關係與外交圖像為主軸，呈現中國在明清時期的全球化（Chinese Global Order）過程，透過外交圖像，回顧東亞四國在「職貢體系」的治外方略，思考錯綜複雜的國際關係，從歷史視野盱衡當代東亞如何自成一體，又彼此相連，因應全球局勢的轉變。
  - 6、「喜瑪拉雅主題特展」（暫名）：喜瑪拉雅山脈高峰綿延，自古以來即為交通孔道，諸多商貿、文化在此交會，透過本院典藏與國內外借展，向觀眾介紹喜瑪拉雅各區域的歷史與藝術特色。
  - 7、持續辦理「亞洲藝術節」與各國駐臺辦事處合作，透過展覽、講座、電影欣賞及美食市集等不同層次活動，呈現亞洲各國文化藝術，促進臺灣與亞洲各國之文化交流。
  - 8、持續辦理新故宮計畫項下「故宮國寶出遊去」，以推廣文化藝術教育，並提供民眾近距離體驗院藏文物之多元管道。本院與宜蘭縣立蘭陽博物館共同策劃「勁水國寶—故宮蘭陽特展」（暫名）（展期 114 年 12 月至 115 年 3 月），連結本院藏品與地方文化脈絡，規劃多元視角展覽，提供觀眾不同的參觀經驗。同時透過合作策展及策展經驗共享，增進本院與地方文化單位的交流與互動。
- （二）優化保存環境，促進永續發展
- 1、持續推動北部院區整（擴）建計畫，優化軟硬體設施及建構完整無障礙動線系統。115 年持續推動無障礙連通道工程施工，逐步建置無障礙動線系統，以提供安全、友善的參觀環境，連結正館與第二展覽館之人行無車空間。
  - 2、持續辦理南部院區二館新建工程及室內裝修等相關作業，並同步進行景觀、餐廳、公共藝術與導覽指標設置等事宜，以增加南院主題性及國際展覽，並使公共服務空間更加完善。
  - 3、建置庫房管理系統：為優化文物庫房管理工作，規劃分區，逐步導入文物 RFID 管理機制，強化數位典藏管理系統中文物提件出入庫作業功能，以資訊技術輔助典藏管理，提升典藏管理效能，並提升文物安全。
  - 4、持續辦理瓷器庫房改箱為櫃前置文物整飭及包裝改善作業，以符合當代預防性保存的方式，優化瓷器典藏環境。
  - 5、配合本院新故宮計畫，擴充文物典藏空間，推動新增庫房典藏空間，使所藏文物能在寬裕環境下貯存，並同步進行古籍文獻數位化工作，一方面使典藏文物數位影像公開供外界使用，完成數位化之文物可減少提件次數，降低文物因提歸件發生損壞之風險。
  - 6、導入智慧監控系統：
    - （1）進行南、北部院區監控設備、控制中心錄影系統陣列等硬體擴增與汰換，確保中央電腦控制安全預警系統功能運轉穩定，以維院區安全。
    - （2）配合新故宮計畫分年實施之進程，於北部院區持續進行建築物安全監視設備數位化工作、優化中央電腦控制安全預警系統功能架構，並建置控制中心新式機房相關設備，以強化智慧監控院區建築物及文物安全之效能。

## 貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	公共建設	<p>「新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」係以故宮為核心，推動「故宮北部院區整（擴）建計畫」、「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」、「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」三大分項計畫，從景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串連、行銷國際五大面向，全面強化故宮南北院區軟硬體設施之服務品質。</p> <p>一、提升故宮公共性，創造友善參觀環境：因應現代博物館複合功能與網路時代數位服務轉型需求，本院將透過本計畫全面提升南、北部院區軟、硬體設備，創造全方位友善參觀環境，提升博物館服務設施品質，提供遊客美好的參觀體驗。</p> <p>二、創造故宮文物與國內外民眾新的連結：積極地向外邀展、策展，與世界各博物館深度合作，透過不同視角展現故宮文物的各種面貌，並與國內外民眾建立新的連結。</p> <p>三、推動故宮與博物館群合作，促進臺灣博物館觀光資源整合，以故宮國際觀光能量結合國內各博物館，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業環境，促進臺灣觀光產業轉型升級，提升國家總體形象，發揮提振國內經濟發展的作用。</p>
打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫	智慧政府數位化精進發展計畫	科技發展	<p>本計畫將收集、清理、提升行政業務及文物資料品質，完成 AI-Ready 資料整備，為 AI 模型的訓練做好基礎工作。以國科會 TAIDE 所釋出之公開模型為基礎，建立故宮 AI 大語言模型，後續可延伸應用於 AI 智慧展示廳及數位典藏智慧搜尋服務，並持續試行文物保存智慧化驗證成果。另一方面持續將本院開放資料 AI 加值應用，進行數位內容 IP 創新，形成完整的文化數據資料生態系。</p>