

**國立故宮博物院**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年10月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	114年兒童學藝中心教育推廣活動	「兒童學藝中心教育推廣活動」藝文採購案 NPM114015	網路媒體	114.7.1- 114.8.31	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	53,736	綠雷德創新股份有限公司	透過網路媒體提高活動的曝光度與資訊流通，以利提升參與人數。	故宮Facebook、Instagram	
2	國立故宮博物院	百年院慶形象影片加值短影音	百年院慶形象影片暨特展影片委外製作採購案 NPM113163	網路媒體	114.10.18- 114.10.31	數位資訊室	總預算	綜合規劃與推廣行銷	0	特博斯影像製作有限公司	臉書、IG觸及人次各10,000人次。	故宮Facebook、Instagram	廠商回饋加值製作

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。