

國立故宮博物院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	「千年神遇—北宋西園雅集傳奇」特展廣告宣傳	小額採購 「千年神遇—北宋西園雅集傳奇」特展刊登典藏古美術廣告	平面媒體	114.11.01-114.11.31	書畫文獻處	總預算	文物研究與展覽	40,000	典藏雜誌社	全台實體通路及網路書店上架販售，有助於增加展覽曝光度；紙本發行量25,000本。	典藏古美術2025年11月398期單頁廣告	
2	國立故宮博物院	114年故宮線上學校	小額採購 故宮線上學校114年課程影片製作 院藏書畫作品動畫影片製作	網路媒體	115.01.01-115.12.31	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	149,100	鈺昇動畫有限公司	透過網路媒體提高活動的曝光度與資訊流通，以利提升線上學校影片點閱人數。	故宮YouTube、故宮線上學校	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。