

國立故宮博物院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	國立故宮博物院	114年兒童學藝中心教育推廣活動	「兒童學藝中心教育推廣活動」藝文採購案 NPM114015	網路媒體	114.10.01-114.11.31	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	53,736	綠雷德創新股份有限公司	透過網路媒體提高活動的曝光度與資訊流通，以利提升參與人數。	故宮Facebook、Instagram	
2	國立故宮博物院	故宮校園大使招募	小額採購第六屆故宮校園大使招募行政作業	網路媒體	114.11.19-114.12.14	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	26,000	幻彩會場布置有限公司	故宮臉書貼文4則、限動3則，故宮IG貼文4則、限動3則，Dcard貼文2則，Mobile01貼文1則，Thread貼文1則。	故宮Facebook及IG貼文限動、Dcard貼文、Mobile01貼文、Thread貼文	
3	國立故宮博物院	故宮校園大使招募	第6屆故宮校園大使招募社群廣告投放	網路媒體	114.11.22-114.12.10	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	60,000	玥米廣告行銷有限公司	Facebook及IG共計930,638次曝光數。	故宮Facebook及IG廣告	
4	國立故宮博物院	「宮說宮有理」Podcast、故宮校園大使招募	小額採購故宮Podcast及校園大使招募聯播網廣告投放	網路媒體	114.12.05-114.12.18	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	89,000	水昕廣告	Google Display Network 1,407,731次曝光數。	Google Display Network Banner 廣告	
5	國立故宮博物院	114年故宮樂齡主題月	「114年故宮樂齡主題月」藝文採購案 NPM114109	網路媒體	114.10.24-114.12.04	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	57,303	古稀創意股份有限公司	於院內及院外共辦理15場帶狀性活動，實體及線上參與人數共1,248人次。	故宮Facebook、IG	
6	國立故宮博物院	「宮說宮有理」Podcast	114年故宮Podcast藝文採購案NPM114006	網路媒體	114.03.27-115.02.12	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	305,000	晴天整合行銷有限公司	製作21集Podcast內容。	故宮「宮說宮有理」Podcast、故宮Facebook及IG貼文	
7	國立故宮博物院	2025全美外語教學協會年會參展	美國高等教育基金會邀請本院參加2025全美外語教學協會年會(參展分攤經費5萬元)<加值媒宣>	實體攤位	114.11.21-114.11.23	展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	0	財團法人高等教育國際合作基金會	於臺灣館中設立故宮攤位，主題為「學華語到臺灣，到臺灣看故宮」，並由基金會華語文教師帶領現場互動推廣，會展期間與各國外語教師互動熱絡成效良好。	2025全美外語教學協會年會實體攤位	廠商回饋免費宣傳
8	國立故宮博物院	2025ITF台北國際旅展	2025ITF台北國際旅展展場設計布置採購案	網路媒體	114.11.07-114.11.10	行銷業務處	總預算	社教推廣及博物館行銷	0	愷奕國際展覽設計有限公司	6,009點閱次數。	故宮Facebook、PCHOME、YAHOO、owlnews、民眾新聞、蕃薯藤、LIFE、台灣郵報、YES新聞	廠商回饋免費宣傳

9	國立故宮博物院	國立故宮博物院南部院區展覽、園區、活動宣傳	「114年度南部院區社群平臺經營管理暨網路廣告投放」藝文採購案 NPM113144	網路媒體	114.07.01-114.12.31	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	457,279	上晴國際開發有限公司	臉書粉絲專頁粉絲追蹤21.7萬人，觸及量：5,258,944次。Instagram追蹤3.7萬人，觸及量：717,377次。曝光型廣告15,104,013次，互動導流廣告40,649次，導流轉換廣告20,471次。	Facebook、Instagram、Google聯播網
10	國立故宮博物院	2025親子探索資源	「2025親子探索資源設計製作及推廣」藝文採購案 NPM114014	網路媒體	114.05.09-114.08.09	展示服務處	總預算	新故宮計畫	47,871	無敵家娛樂股份有限公司	1. 曝光數192,763次、觸及人數183,290人次、點擊數5,204次。 2. 活動參與人數11,177人。	Facebook
11	國立故宮博物院	2025 故宮之夜~嗨翻故宮 100+	「2025 故宮之夜~嗨翻故宮 100+」藝文採購案 NPM114131	網路媒體	114.11.20-114.12.11	展示服務處	總預算	新故宮計畫	72,890	傑森全球整合行銷股份有限公司	曝光數100,000次，提升故宮之夜售票率及活動品牌推廣。	故宮Facebook

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。