

國立故宮博物院

114 年度南部院區觀眾調查報告書

國立中正大學政治學系民意與市場調查中心執行

中華民國 114 年 12 月

## 摘要

本研究透過 114 年故宮南院觀眾調查，兼採量化與質性研究方法，系統性掌握年度觀眾族群特徵、園區及館內設施與服務滿意度、展覽內容評價，以及導覽服務與再訪意願等面向，結果顯示故宮南院整體參觀體驗表現穩定，惟仍有若干服務及細部設計需優先改善。

首先，在觀眾特性方面，今年度主要來訪族群以女性、25 至 34 歲、大學以上學歷、居住於南部（不含嘉義縣市）且以職業為專業人員為主。受訪觀眾多以散客型態到訪，同行者以家人及親戚居多，館內平均停留時間約 2 至 3 小時，且具有近五成的回訪率，其中半年內回訪者比例最高。獲取展覽資訊以親友介紹最為常見，而自行開車仍是主要交通方式。

在園區環境與設施方面，整體滿意度表現良好，園區整潔度與洗手間設置維持高滿意度，為南院重要優勢。然而，接駁車與停車場規劃為本年度評價相對較低的兩項，特別是在接駁車班次、指引資訊，以及停車場至展館之間缺乏遮蔽物等問題上，觀眾多有反映。園區動線規劃落在重要表現分析之「優先改善」象限，顯示其重要性高、但現行表現不足，未來宜從增設遮蔭、提升標示清楚度與優化連通動線著手改善。

館內公共服務與設施方面，環境舒適度、飲水機與無障礙設施的整體評價良好；然而，館內空間整體規劃與指引標示明顯落後觀眾期待，為目前館內需要優先改善的項目。此外，55 至 64 歲觀眾在多數項目的不滿意比例明顯較高，顯示此群體的參觀需求較為特殊，未來宜針對此年齡層進行更深入的訪查。

展覽內容方面，主題多元與展覽內容說明最受肯定，而展廳說明文字大小、燈光明暗反差及多媒體互動裝置則為較多觀眾反映希望改善之處。雖然這些項目在重要表現分析中屬於「低優先區」，但涉及閱讀可及性與觀展品質，仍屬值得持續提升的細節。本年度印象深刻第一名的展覽依序為「大美不言特展」、「江

戶浮世之美」與「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」，綜合印象最深刻前三名的展覽，則以「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」被最多受訪觀眾提及，其次是「妙色－清代金銀飾件特展」，第三為「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」。顯示藝術工藝類與跨歷史文化主題仍具高度吸引力。

在整體參觀體驗上，故宮南院滿意度高達 93.9%，再訪意願達 92.6%，且近九成五會推薦他人前來，顯示南院仍具高度觀眾好感。然而，再訪意願因教育程度、居住地區、是否首次來訪、觀眾型態與參觀日別而產生差異，特別是教育程度高中以下、首次來館、經常觀眾類型，或於假日前來的觀眾，其再訪意願相對偏低，反映其需求可能與一般觀眾不同，值得進一步追蹤。

綜合上述結果，故宮南院整體營運表現穩定，展覽內容具吸引力，園區環境維持良好品質，館內服務多數項目亦獲肯定。然而，園區動線、接駁與停車場資訊、館內指引標示、展廳文字可讀性等細部仍需持續改善。建議未來可針對再訪意願較低的群體進行質性訪談與更細緻的資料蒐集，深入理解其需求，並作為展示、動線與服務策略調整的依據，以提升整體觀眾體驗並擴大觀眾基礎。

# 目次

第一章 緒論 .....	1
第二章 研究方法 .....	3
第三章 誰來參觀博物館 .....	14
一、入館觀眾人口特徵分析 .....	14
二、來訪觀眾型態和參觀經驗 .....	17
三、參觀之交通方式 .....	22
四、小結 .....	22
第四章 園區設施及環境 .....	23
一、園區設施的滿意度 .....	23
二、園區環境的滿意度 .....	28
三、小結 .....	35
第五章 館內公共服務及設施 .....	36
一、館內公共服務滿意度 .....	36
二、館內設施的滿意度 .....	45
三、小結 .....	49
第六章 展覽內容規劃 .....	51
一、展覽內容規劃滿意度 .....	51
二、印象深刻的展覽 .....	59
三、小結 .....	67
第七章 館內設施、參觀動線及對故宮南院的期待 .....	68
一、導覽服務使用情形 .....	68
二、館內參觀動線的看法 .....	73
三、兒創中心、參觀滿意度和再訪意願 .....	74
四、小結 .....	81
第八章 結論 .....	82
附錄一 問卷 .....	85
附錄二 各題交叉分析表 .....	95

## 表次

表 2-1、訪員訓練課程表.....	5
表 2-2、調查日期.....	6
表 2-3、抽樣設計表及成功樣本數.....	7
表 2-4、未入館問卷各月份完成樣本數.....	8
表 2-5、分層樣本與母體分布(加權前).....	9
表 2-6、分層樣本與母體分布(加權後).....	9
表 2-7、座談日期、地點及參與者人數.....	12
表 3-1、性別.....	14
表 3-2、年齡.....	15
表 3-3、教育程度.....	16
表 3-4、職業.....	16
表 3-5a、居住地.....	16
表 3-5b、居住地理區域.....	17
表 3-6、是否與團體參觀故宮南院.....	18
表 3-7、與哪一種類型的團體參觀故宮南院.....	18
表 3-8、與誰一同參觀故宮南院.....	18
表 3-9、同行者是否有行動不便或身心障礙者.....	18
表 3-10、今天來故宮南院院區的停留時間.....	19
表 3-11、今天是否為首次入館參觀.....	19
表 3-12、距離上次來故宮南院是多久以前.....	19
表 3-13、今天來參觀故宮南院的最主要動機.....	20
表 3-14、如果這次不算，最近一年內參觀博物館或美術館的次數.....	21

表 3-15、獲得故宮南院相關消息的管道.....	21
表 3-16、今天來故宮南院的交通工具.....	22
表 4-1、對停車場設施規劃的滿意程度.....	23
表 4-2、對停車場設施規劃的滿意程度（歷年趨勢）.....	24
表 4-3、對停車場設施規劃的滿意程度交叉分析.....	25
表 4-4、對接駁車規劃的滿意程度.....	25
表 4-5、對接駁車規劃的滿意程度（歷年趨勢）.....	26
表 4-6、對接駁車規劃的滿意程度交叉分析.....	26
表 4-7、對遊客中心服務項目的滿意程度.....	27
表 4-8、對遊客中心服務項目的滿意程度交叉分析.....	27
表 4-9、對園區的綠化的滿意程度.....	28
表 4-10、對園區的綠化的滿意程度（歷年趨勢）.....	29
表 4-11、對園區整潔度的滿意程度.....	29
表 4-12、對園區整潔度的滿意程度（歷年趨勢）.....	29
表 4-13、對園區整潔度的滿意程度交叉分析.....	30
表 4-14、對園區動線規劃的滿意程度.....	30
表 4-15、對園區動線規劃的滿意程度（歷年趨勢）.....	31
表 4-16、對園區動線規劃的滿意程度交叉分析.....	31
表 4-17、對園區內洗手間的滿意程度.....	32
表 4-18、對園區內洗手間的滿意程度交叉分析.....	32
表 4-19、對園區內休憩座椅設置或遊戲區的滿意程度.....	33
表 4-20、對園區內休憩座椅設置或遊戲區的滿意程度交叉分析.....	34
表 4-21、114 年度園區設施和環境調查項目滿意度整理.....	35

表 5-1、對環境舒適度的滿意程度.....	36
表 5-2、對環境舒適度的滿意程度（歷年趨勢）.....	37
表 5-3、對環境舒適度的滿意程度交叉分析.....	37
表 5-4、對館內指引標示設置的滿意程度.....	37
表 5-5、對館內指引標示設置的滿意程度（歷年趨勢）.....	38
表 5-6、對館內指引標示設置的滿意程度交叉分析.....	38
表 5-7、對飲水機規劃的滿意程度.....	39
表 5-8、對飲水機規劃的滿意程度交叉分析.....	39
表 5-9、對嬰兒車借用及品質呢的滿意程度.....	40
表 5-10、對嬰兒車借用及品質呢的滿意程度交叉分析.....	40
表 5-11、對哺乳室設置的滿意程度.....	41
表 5-12、對哺乳室設置的滿意程度交叉分析.....	41
表 5-13、對尿布台規劃的滿意程度.....	42
表 5-14、對尿布台規劃的滿意程度交叉分析.....	42
表 5-15、對輪椅借用及品質呢的滿意程度.....	43
表 5-16、對輪椅借用及品質呢的滿意程度交叉分析.....	43
表 5-17、對無障礙與性別友善廁所規劃的滿意程度.....	44
表 5-18、對無障礙與性別友善廁所規劃的滿意程度交叉分析.....	45
表 5-19、對館內無障礙設施的滿意程度.....	45
表 5-20、對館內無障礙設施的滿意程度交叉分析.....	46
表 5-21、對館內空間整體規劃的滿意程度.....	47
表 5-22、對館內空間整體規劃的滿意程度（歷年趨勢）.....	47
表 5-23、對館內空間整體規劃的滿意程度交叉分析.....	48

表 5-24、對自動售票機設置的滿意程度.....	49
表 5-25、對自動售票機設置的滿意程度交叉分析.....	49
表 5-26、114 年度館內服務和設施調查項目滿意度整理 .....	50
表 6-1、對展覽主題多元性的滿意程度.....	51
表 6-2、對展覽主題多元性的滿意程度（歷年趨勢） .....	52
表 6-3、對展覽主題多元性的滿意程度交叉分析.....	52
表 6-4、對展覽提供的摺頁說明設計的滿意程度.....	53
表 6-5、對展覽提供的摺頁說明設計的滿意程度（歷年趨勢） .....	53
表 6-6、對展覽提供的摺頁說明設計的滿意程度交叉分析.....	54
表 6-7、對展廳內容說明的滿意程度.....	54
表 6-8、對展廳內容說明的滿意程度交叉分析.....	55
表 6-9、對展覽文物擺放高度的滿意程度 .....	55
表 6-10、對展覽文物擺放高度的滿意程度（歷年趨勢） .....	55
表 6-11、對展覽文物擺放高度的滿意程度交叉分析 .....	56
表 6-12、對展廳說明文字字體大小的滿意程度.....	56
表 6-13、對展廳說明文字字體大小的滿意程度（歷年趨勢） .....	57
表 6-14、對展廳說明文字字體大小的滿意程度交叉分析.....	57
表 6-15、對多媒體互動裝置的滿意程度.....	58
表 6-16、對多媒體互動裝置的滿意程度（歷年趨勢） .....	58
表 6-17、對多媒體互動裝置的滿意程度交叉分析.....	59
表 6-18a、今天參觀後，印象最深刻的展覽第一名.....	60
表 6-18b、今天參觀後，印象最深刻的展覽前三名.....	60
表 6-18c、今天參觀後，印象最深刻的展覽第一名交叉分析.....	61

表 6-19、今天來之前最想參觀的特展或展覽 .....	64
表 6-20、最想參觀展覽與參觀後滿意度交叉分析.....	64
表 6-21、今天參觀後，對於最想參觀的特展或展覽滿意程度 .....	65
表 6-22、今天參觀後，對於最想參觀的特展或展覽滿意程度交叉分析 .....	66
表 6-23、會吸引您前來參觀的展覽主題.....	66
表 6-24、114 年度展覽內容規劃調查項目滿意度整理 .....	67
表 7-1、目前知道館內有提供的導覽服務 .....	68
表 7-2、目前知道館內有提供的導覽服務交叉分析 .....	69
表 7-3、今天是否租借語音導覽機.....	70
表 7-4、對語音導覽機的滿意程度 .....	70
表 7-5、今天是否租借語音導覽機交叉分析 .....	70
表 7-6、今天是否參加專人定時導覽.....	71
表 7-7、對專人定時導覽服務的滿意程度 .....	71
表 7-8、今天是否參加專人定時導覽交叉分析.....	72
表 7-9、對專人定時導覽服務的滿意程度交叉分析 .....	72
表 7-10、對於參觀展廳動線規劃的滿意程度 .....	73
表 7-11、對於參觀展廳動線規劃的滿意程度交叉分析 .....	73
表 7-12、今天是否參觀兒童創意中心和購買紀念品商品.....	75
表 7-13、今天是否參觀兒童創意中心交叉分析.....	75
表 7-14、今天是否購買紀念商品交叉分析 .....	76
表 7-15、今天參觀故宮南院的整體滿意程度 .....	76
表 7-16、參觀故宮南院整體滿意度（歷年趨勢） .....	77
表 7-17、今天參觀故宮南院的整體滿意程度交叉分析 .....	77

表 7-18、再次參觀故宮南院的意願 .....	78
表 7-19、再次參訪意願（歷年趨勢） .....	78
表 7-20、再次參觀故宮南院的意願交叉分析 .....	79
表 7-21、推薦親朋好友參觀故宮南院的意願 .....	79
表 7-22、推薦意願（歷年趨勢） .....	80
表 7-23、推薦親朋好友參觀故宮南院的意願交叉分析 .....	80

# 第一章 緒論

## 一、研究源起和目的

為持續實踐「友善的博物館」理念，國立故宮博物院南部院區（以下簡稱南院）持續透過針對參訪南院的觀眾進行調查與研究，期望能更深入掌握不同觀眾群體的行為特性、參觀動機、興趣偏好與參觀期待。此類調查不僅能呈現觀眾在參訪歷程中所展現的行為模式，也能反映觀眾對於展覽內容、空間動線、解說方式、教育活動與整體服務品質的實際感受，進而協助博物館理解其在文化傳播與公共服務上的實際成效。

透過蒐集觀眾對南院園區、展覽、設施、以及服務等多層面的回饋，可讓博物館從第一手資料中了解觀眾真實的需求與期待。例如，展覽內容方面的意見能協助南院了解不同年齡層、不同教育背景或文化經驗的觀眾，對展品主題、解說文字設計等是否感到有興趣、清晰或易懂；設施與環境方面的回饋則能讓博物館掌握無障礙設計、參觀動線安排、休憩空間、餐飲規劃及交通資訊等是否符合便利性與舒適性。

以觀眾為中心的博物館研究，蒐集並分析觀眾在展覽、設施、服務與教育活動等方面的真實感受，有助於故宮南院在營運策略與展覽內容規劃上，能更貼近民眾期待，並持續提供高品質、多元化且具有文化深度的藝文體驗。這不僅是博物館實踐友善理念的重要方式，也是文化機構回應社會需求、落實公共責任與推動文化永續發展的關鍵途徑。長期而系統化的觀眾調查，更具有累積資料、追蹤變化與檢測政策成效的功能。整體而言，觀眾調查資料不僅有助於故宮南院了解自身在文化場域中的定位與影響力，也能作為制定中長程發展策略的重要基礎。

## 二、研究問題

透過結構化的問卷調查資料，能廣泛蒐集觀眾在參觀博物館的經驗，經由質性的訪談資料，則可更深入掌握不同群體觀眾的文化需求與興趣面向，從而展開更精緻且具針對性的策展策略。例如對於高齡者與身心障礙者，可了解如何進一步加強無障礙導覽服務與友善空間設計。因此今年度的觀眾滿意度調查，本研究兼採量化和質性研究方法蒐集資料。在量化方面，採面對面訪問方式進

行問卷調查。在質性方面，以焦點團體訪談法來進行資料蒐集。本研究乃就以下幾個問題面向進行探討，以期提供觀眾意見與看法，掌握不同族群觀眾的需求，以及未來發展策略之方向：

(一)觀眾來訪和參觀型態為何？

(二)觀眾對園區設施和環境的看法為何？

(三)對館內公共服務和設施的看法為何？

(四)對展覽內容規劃的看法為何？

(五)觀眾對故宮南院的整體滿意度、再訪意願及期待為何？

## 第二章 研究方法

本研究兼採量化和質性研究方法蒐集資料。量化方面，採面對面訪問方式（以下稱面訪），針對當日入館參觀展覽及僅參觀戶外園區、未參觀展覽之觀眾進行問卷調查；質性方面，則針對身心障礙族群、原住民族群及新住民族群觀眾，舉辦三場焦點團體訪談進行資料蒐集。以下分述前測、正式執行、焦點團體訪談相關規劃與執行結果，並針對問卷調查結果，進行樣本代表性檢定和加權處理。

### 一、量化問卷調查法

本研究以問卷調查法蒐集故宮南院觀眾的參觀經驗與態度，在資料蒐集方面，主要有兩種問卷，第一，長問卷是針對「進入展廳參觀」之觀眾，第二，短問卷則是針對「到訪南院但未進入展廳參觀」之觀眾，期盼能藉此了解不同類型觀眾對於故宮南院的多元意見。

針對問卷題目設計，長問卷詢問觀眾的題目類型包括：來訪及參觀型態、對園區設施及環境的看法、對館內公共服務及設施的看法、對館內導覽服務的看法、對展覽內容的看法、對館內參觀動線的看法、參觀後的滿意程度、再次來訪意願及個人資料；短問卷則是詢問觀眾未入館參觀展覽的原因、對園區設施及環境的看法、對兒童創意中心的看法及個人資料。

長問卷由研究團隊撰寫完成，並經委託單位於 113 年 12 月 9 日核定問卷初稿後，研究團隊隨即安排預試。預試(pre-test)是問卷調查設計中不可或缺的一部分，有助於提高數據的準確性和有效性。執行預試主要可檢查問卷題目的清晰度、確認問卷結構、修正選項設計、估算執行一份成功樣本所需時間、以及蒐集初步反饋，本研究團隊分別於 113 年 12 月 13 日和 15 日執行問卷預試。預試參與人員包括本案研究團隊成員、擔任本觀眾調查之研究助理及訪員協助問卷預試，並於預試前召集相關人員進行訓練課程，內容包含問卷講解、訪問技巧說明、CAPI 系統操作，並說明當天預試流程。總共成功接觸訪問 51 人，其中 3 人未入館參觀只參訪了兒童創意中心，視為失敗樣本，1 人因故中途拒訪，故總成功樣本為 47 份。

本次前測採等距抽樣方法，抽樣區間按平日與假日 1:2 的比例計算。根據

112 年 12 月總共 37,911 人次參觀展廳的數據，估算平日每日來訪觀眾約有 948 人，假日約有 1,896 人。抽取樣本的區間估計平日每 63 人抽取一位受訪者，假日則每 94 人抽取一位受訪者，預計平日完成 15 份、假日 20 份樣本。在抽取樣本的步驟上，以平日為例，本次第一個中選的亂數為 11，即當日第 11 位民眾為第一個中選樣本，第 74 位觀眾為第二個中選樣本，以此類推抽出所有中選樣本。113 年 12 月 15 日中選的亂數為 24，即當日第 24 位民眾為第一個中選樣本。

實際執行後，截至中午 12 時僅完成 5 份有效樣本，評估可能高估了當日來訪觀眾人數，因此調整間距為平日 32 人、假日 60 人。訪問執行期間是自上午 9 時 30 分起至閉館前 15 分鐘，但假日執行場次因準備的禮品已經發完，僅執行至下午 5 時。

訪問執行過程中，研究助理使用計數器計算人數，並排除無效樣本（如：著故宮制服者、佩戴志工、員工或廠商識別證者、明顯小於 15 歲者，以及來回走動並已計入者），確認每個區間中選的樣本後，由訪員上前詢問受訪意願，若遭拒訪則詢問同區間下一位觀眾的受訪意願直至成功。實際執行經驗，有不算少的第一中選樣本，會因為訪問時間需要至少 10 分鐘，認為過久而拒訪，這些觀眾可能是團客有集合的時間壓力，或是有家人、朋友同行，礙於其他人需要等待超過 10 分鐘因而婉拒受訪。不過，前測兩日仍能於每個區間完成一個成功樣本。另外，訪問過程中亦有受訪者反應問卷過於冗長或小禮物質感欠佳，僅有一人因行程安排而中止訪問。

最後依據預試結果進行相關數據分析，檢測預試問卷內容信效度及實施因素分析，提交預試紙本暨會議報告，與委託單位召開討論會後，完成正式上線版的問卷。正式執行調查之長問卷與短問卷於 114 年 1 月 16 日經委託單位核定後，執行團隊並於 114 年 1 月正式執行面訪。

## 二、訪員招募、訓練與執行

本次專案在面訪執行前進行訪員招募，所招募之訪員皆為本校政治系民調中心之電訪訪員及督導，訪問經驗豐富，並於第一次面訪執行開始前，進行三小時的訪員訓練。課程內容包括問卷講解、訪問技巧、CAPI 系統操作、以及行政事務等。因執行期間長達 10 個月，有部分訪員畢業，本研究團隊後續有招募新訪員，並由助理施以相同程序之訪員訓練。訪員訓練課程內容如表 2-1 所示：

表 2-1、訪員訓練課程表

時間	流程內容	負責人員
18:30~18:35	計畫簡介	林瓊珠教授
18:35~19:00	行政事務	楊舜仁助理
19:00~19:50	訪問技巧	楊舜仁助理
20:00~21:00	問卷講解	林瓊珠教授
21:00~21:30	面訪系統操作	楊舜仁助理

訪問技巧課程，首先帶訪員認識調查研究、標準化程序對訪問之重要性及其訪問原則，並說明訪員在調查研究中所扮演的角色，以及訪問前的準備事項。接下來，讓訪員了解如何取得受訪者信任及說服其接受訪問，以及訪問中常見的突發情況。另外也說明執行面訪當天的流程以及人員配置。

秉持照顧學生與維護工作權益的原則，調查執行期間，本研究為參與面訪的工作人員辦理勞保、雇主責任意外險，並額外加保旅平險。

### 三、問卷調查設計

本次調查母體為調查期間(114 年 1 月 1 日至 10 月 31 日)至國立故宮博物館南部院區進入展廳參觀之觀眾。在調查對象上，本次調查依參觀樣態分為兩類，第一類是以 15 歲以上（不限本國籍）且有參觀展覽民眾為主要調查對象，有效樣本數須達 1,068 份以上。第二類是針對到訪南院但未進入展廳參觀者，有效樣本數須達 100 份以上。

參考南院的統計資料，參訪南院的觀眾人數和特性，可能會因為週間時間和假日而有所不同，甚至在問卷題目的回應方面有不同的意見或評價，因此，本研究依據 113 年度每個月入館參觀觀眾流量配置適當的樣本數，並於 114 年 1 月為週間兩日和假日一日、2 月為週間一日和假日兩日進行實地調查，3 月開始，視 1 月和 2 月實際執行情況，根據每個月週間和假日至少 1 日的前提下，適度調整每個月的週間和假日的調查日數配置。調查時段為週間 10 時至閉館前 15 分鐘，假日為 10 時至閉館前 15 分鐘。本年度調查日期如表 2-2 所示：

表 2-2、調查日期

月份	執行日期	
	週間	假日
一月	01/17 (五)、01/22 (三)	01/19 (日)
二月	02/13 (四)	02/16 (日)、02/22 (六)
三月	03/04 (二)	03/22 (六)
四月	04/11 (五)	04/19 (六)
五月	05/06 (二)、05/16 (五)	05/11 (日)
六月	06/06 (五)、06/13 (五)	06/08 (日)
七月	07/03 (四)、07/09 (三)	07/05 (六)
八月	08/20 (三)、08/28 (四)	08/23 (六)
九月	09/03 (三)、09/12 (五)	09/07 (日)
十月	10/03 (五)	10/05 (日)

說明：本調查依抽樣設計表進行各月份樣本配置，以亂數抽取調查日期週間及週末至少各一天，並視各月份所需要本數不同，適度調整每個月的週間和假日的調查日數配置。

#### 四、調查執行結果

本研究採分層和抽取率和抽出單位大小成比例(Probability Proportional to Size, PPS)的等距抽樣方式進行樣本抽取。首先，研究團隊依據 113 年度南院每個月參觀展廳的總人數統計<sup>1</sup>，以月份進行分層，再依據入館參觀人數進行等比例的樣本配置，最後再以等距方式抽出預訂樣本數。舉例來說，依據表 2-3 所示，1 月份預計應完成 85 份，執行期間為一日週間，一日假日。保守估計假日參訪人數為週間的兩倍，那麼 1 月份週間每日至少需成功 28 份，假日至少為 57 份，方能完成 85 份成功樣本。然而實際執行時，1 月 17 日(五)僅完成 18 份、1 月 19 日(日)完成 50 份，遂於 1 月 22 日(三)增加執行一場面訪。

經過研究團隊評估一月份、二月份的執行狀況，研判樣本間距過大，致使無法蒐集足夠樣本數，遂於三月份開始採用週間 15 人、假日 30 人為抽取樣本間距。執行訪問當日，先由研究助理抽取第一個中選亂數後，現場使用計數器計算人數，並排除無效樣本(如：著故宮制服者、佩戴志工、員工或廠商識別證者、明顯小於 15 歲者，以及來回走動並已計入者)，確認每個區間中選的樣

<sup>1</sup>資料來源：<https://www.npm.gov.tw/Articles.aspx?sno=04012663&l=1> (檢索日期: 2024 年 11 月 14 日)

本後，由訪員上前詢問受訪意願，若遭拒訪則詢問同區間下一位觀眾的受訪意願直至成功。舉例而言，3月4日（二）的第一個亂數為7，即第一個中選樣本為第七位觀眾、第二中選樣本為第22位觀眾……以此類推。若中選者拒訪，則以同間距內的下一位觀眾為替代樣本進行訪問，訪員會持續詢問，直至尋找到願意受訪的觀眾。實際執行時，遇到的情形與前測大致相同，多數第一中選樣本都會拒訪，原因多為礙於團體的集合時間或親友的等待壓力，而無法接受約10分鐘的訪問。本次調查總計成功訪問1,197位入館參觀的觀眾。本研究之樣本配置及每個月完成樣本數，請參見表2-3所示。

表 2-3、抽樣設計表及成功樣本數

年/月份	展廳 人數	人數 比例	預定 樣本數	年/月份	成功 樣本數
113年1月	27,330	0.07	85	114年1月	100
113年2月	46,736	0.12	146	114年2月	141
113年3月	30,946	0.08	97	114年3月	100
113年4月	42,265	0.11	132	114年4月	132
113年5月	36,453	0.09	114	114年5月	90
113年6月	38,589	0.10	120	114年6月	157
113年7月	44,068	0.11	138	114年7月	159
113年8月	47,233	0.12	147	114年8月	145
113年9月	35,270	0.09	110	114年9月	93
113年10月	35,669	0.09	111	114年10月	80
總計	384,559	1.00	1,200	總計	1,197

另外，未入館內參觀的民眾調查，由於至少需成功100份，每個月預計需成功10份，訪員分別於週間和假日的上午和下午時段，每個時段各完成訪談2份和3份，總和上下午時段，將可完成預計樣本數。受訪者的選擇以便利抽樣為之。實際執行時，由於園區遊客每日多寡的差異，而有產生不同的份數差異，本次調查總計成功訪問102位來訪的訪客。各月未入館問卷完成之樣本數，請參見表2-4所示。

表 2-4、未入館問卷各月份完成樣本數

年/月份	成功樣本數
114 年 1 月	12
114 年 2 月	9
114 年 3 月	10
114 年 4 月	10
114 年 5 月	10
114 年 6 月	4
114 年 7 月	16
114 年 8 月	10
114 年 9 月	10
114 年 10 月	11
總計	102

## 五、檢定與加權

即使在沒有任何訪問失敗的情況下，隨機抽樣的樣本與母體的各種特徵可能會不一致，再加上各種原因造成的訪問失敗，兩者的特徵更可能有程度不等的差異。因此以下本研究根據 114 年 1 月至 10 月來訪故宮南院並進展廳參觀的觀眾人數為母體，進行樣本代表性檢定，檢定結果如表 2-5 所示，各層樣本與母體之分佈略有落差。卡方檢定顯示  $p$  值小於 0.05，即樣本與母體分佈不一致。

表 2-5、分層樣本與母體分布(加權前)

層別	樣本		母體	檢定結果
	樣本數	百分比	百分比	
1	100	8.35%	9.85%	卡方值=81.252 p<0.05 樣本與母體不一致
2	141	11.78%	9.15%	
3	100	8.35%	9.02%	
4	132	11.03%	13.87%	
5	90	7.52%	9.50%	
6	157	13.12%	10.07%	
7	159	13.28%	8.91%	
8	145	12.11%	11.02%	
9	93	7.77%	7.62%	
10	80	6.68%	10.98%	
合計	1197	100%	100%	

為使樣本分佈符合母體結構，本研究根據所取得的觀眾人數，以「事後分層加權法」(post-stratification)進行加權。加權後的卡方檢定如表 2-6 所示，樣本與母體分佈一致。

表 2-6、分層樣本與母體分布(加權後)

層別	樣本		母體	檢定結果
	樣本數	百分比	百分比	
1	118	9.85%	9.85%	卡方值=0.007 p>0.05 樣本與母體一致
2	110	9.18%	9.15%	
3	108	9.02%	9.02%	
4	166	13.86%	13.87%	
5	114	9.52%	9.50%	
6	121	10.10%	10.07%	
7	107	8.93%	8.91%	
8	132	11.02%	11.02%	
9	91	7.60%	7.62%	
10	131	10.93%	10.98%	
合計	1197	100%	100%	

## 六、資料分析

本次調查執行以電腦輔助面訪系統(Computer Assisted Personal Interviewing, CAPI)進行，在訪問和填答的同時，資料即時透過系統進行初步邏輯檢誤和資料建檔。為確保資料準確性，調查執行結束後，將由研究團隊再次進行資料檢誤

和確認，除檢查單題是否有遺漏回答外，此邏輯檢誤包括各題邏輯和跳題邏輯之檢誤。

進行分析採用之統計分析方法，包括：

- (一) 單題次數分配：依據每題調查結果進行選項間的描述與比較，若有跨年度之相同題目，則進一步比較歷年調查結果趨勢。
- (二) 雙變項檢定(卡方分析)：本次調查項目採用順序尺度(ordinal scale)測量，本研究先合併非常滿意和滿意為一類，非常不滿意和不滿意為一類，保留尚可和未使用/無印象選項，變項性質屬類別資料(categorical data)，再加上不同社會人口學變項和參觀型態或經驗亦屬類別資料，宜用卡方分析進行雙變項關聯性檢定，根據卡方分析檢定結果了解不同背景或特性之觀眾評估各項設施和服務的滿意情形，是否存在性別、年齡、教育程度、職業、地理區域、來訪經驗、參觀型態、來訪日(週間或假日)等面向上的顯著差異。在報告分析和表格呈現上，基於簡潔和明確性，僅描述和呈現卡方檢定結果達統計檢定顯著性的變項。此外，本報告也於附錄四完整呈現排除未使用/無印象選項後，各題目五分類答案的卡方分析結果，提供有興趣者參考。
- (三) 重要度-績效分析 (Importance-Performance Analysis, IPA)：利用重要性與滿意度這兩個面向，評估觀眾對南院提供的設施和服務品質的水準和優劣，作為未來優化服務品質之依據。重要性測量方面，本研究在每個題組最後一題(問卷 B9、C12、E12)以複選題方式請受訪觀眾選出認為重要的項目，並計算其百分比，百分比數據愈高表示受訪觀眾認為該項目愈具重要性。在績效(亦即滿意度)方面，由於 IPA 分析需要使用數字資料，因此本研究將各題選項編碼為 1 至 5，1 表示非常不滿意、2 表示不滿意、3 為尚可、4 是滿意、5 為非常滿意，視為數字資料，計算其平均數，取得滿意平均數。以該題組的所有題目的平均數和平均百分比作為象限劃分標準，製作出 IPA 分析象限，落在第一象限為保持優勢區、第二象限為優先改善區、第三象限為低優先區、第四象限為可能資源浪費區。

## 七、質化焦點團體訪談法

本研究透過質化焦點團體訪談法，針對身心障礙族群、原住民族群及新住民族群觀眾，舉辦三場焦點團體訪談，期待透過不同族群的觀眾座談，蒐集更加多元的觀眾意見。

焦點團體訪談是一種透過自然環境下，讓參與者針對某特定主題進行互動式的討論和交流意見過程，來蒐集大量且豐富的資訊之方法。藉由焦點訪談，可讓不同觀點者進行交流與較為深入的探討，也讓多元觀點得以呈現。以下針對三場焦點訪談執行過程，包括招募方式、參與人數和舉行日期與地點等，進行說明。

### (一)參與者招募與組成

為提升參與者的參加意願，三場訪談皆規劃於假日進行，每場次規劃邀請 6 至 8 位參與者，同場次需要至少 2 種以上資格別。招募參與者的管道採多元方式進行，除於問卷調查最後，詢問受訪者是否有意願日後參與焦點訪談外，研究團隊也於執行調查時，放置招募海報，同時也透過臉書社團，例如在地臉書社團、故宮南院粉絲專頁等宣傳招募資訊、聯絡在地的服務團體（例如：嘉義縣新住民學習中心、中正大學原住民族學生資源中心），以及請委託單位協助進行招募。

第一個場次研究對象是身心障礙者，總計聯絡和接觸 17 位合格參與對象，有 8 位同意參與，最終出席人數總計 7 位；第二個場次對象是新住民群體，總計聯絡和接觸 18 位合格參與對象，有 8 位同意參與，最終出席人數總計 8 位；第三個場次對象是原住民族群體，總計聯絡和接觸 19 位合格參與對象，有 8 位同意參與，最終出席人數總計 8 位。每個場次舉行日期、地點、出席的參與者身分說明，請參見表 2-7 所示。

表 2-7、座談日期、地點及參與者人數

場次別	座談日期 / 時間	地點	人數	資格別
身心障礙者	114 年 5 月 25 日 (日) 10:30 - 12:30	故宮南院 媒體接待室	7 位	第一類障礙 2 位 第二類障礙 1 位 第四類障礙 1 位 第六類障礙 1 位 第七類障礙 1 位 第八類障礙 1 位
新住民	114 年 6 月 8 日 (日) 10:00 - 12:00	故宮南院 兒創教室	8 位	中國籍 3 位 印尼籍 3 位 越南籍 2 位
原住民族	114 年 6 月 13 日 (六) 14:00 - 16:00	故宮南院 媒體接待室	8 位	魯凱族 1 位 排灣族 2 位 布農族 1 位 卑南族 1 位 阿美族 2 位 太魯閣族 1 位

說明：依照衛生福利部公告之身心障礙分類，第一類神經系統構造及精神、心智功能障礙、第二類眼、耳及相關構造與感官功能及疼痛、第四類循環、造血、免疫與呼吸系統構造及其功能、第六類泌尿與生殖系統相關構造及其功能、第七類神經、肌肉、骨骼之移動相關構造及其功能、第八類皮膚與相關構造及其功能。

## (二)焦點訪談討論題綱

訪題大綱採半結構式設計，針對園區設施、參觀動機、館內服務及設備及展覽內容設計討論大綱。身心障礙者場次由計劃主持人林瓊珠主持，新住民場次、原住民族場次則由計劃主持人林瓊珠、共同主持人陳光輝共同主持。在主持人介紹參與者及故宮南院對於本次座談之目的與規劃進行說明後，經參與者簽署知情同意書後，每個場次針對以下問題進行交流討論：

1. 您是搭乘何種交通工具到故宮南院？對南院的交通動線規劃或標誌指引有何看法？
2. 您到故宮南院參觀最主要的動機或原因是什麼？事先是否有先蒐集和南院相關的資訊？
3. 您到了南院之後，對園區的第一個印象是什麼？
4. 您對南院園區提供各項服務中，最滿意或最不滿意的是什麼？原因為

何？

5. 您入館參觀各項展覽的第一個感受是什麼？
6. 您對博物館內各項設施，最滿意或最不滿意的是什麼？原因為何？
7. 您對博物館內提供各項服務，最滿意或最不滿意的是什麼？原因為何？
8. 您認為故宮南院還可以提供哪些服務或設備，讓您下次再來參觀時，會感覺更舒服？
9. 您認為故宮南院未來可以規劃哪些展覽，會吸引您再來參觀？
10. 您會不會向您的家人或朋友推薦到故宮南院參觀？理由為何？

### (三)焦點團體訪談分析

本研究團隊整理訪談逐字稿後，針對文本進行編碼，依據逐字稿內容進行分析，主要著重於了解參與座談的觀眾的共同看法與意見之綜整，一方面也可補足量化研究無法捕捉到的脈絡化意見。

### 第三章 誰來參觀故宮南院

博物館作為一個公共學習的空間，了解什麼族群參觀博物館，有什麼看法，如何滿足觀眾的需求，成為重要的議題。本章首先針對 114 年度故宮南院入館參觀民眾的特性進行描述說明，先了解入館參觀的觀眾的基本人口統計特質等資料。其次，針對觀眾的參觀型態和行為進行描述，包括同行者類型、來館參觀的經驗。第三部分，了解觀眾從何管道獲知故宮南院相關展覽消息，以及對於來館參觀的交通方式之看法。

針對入館參觀的觀眾基本特徵有初步認識後，本研究後續章節將針對觀眾對園區設施及環境、館內公共服務及設施、展覽內容規劃、參觀動線和對故宮南院的期待等面向，進行描述說明，並進一步分析哪些社會人口學因素或參觀博物館經驗，與其在上述面向的態度或意見存在關聯性，以作為未來推動包容性文化政策的參考。

#### 一、入館觀眾人口特徵分析

根據文化部的文化統計<sup>2</sup>或學者研究（黃惠婷，2015: 192<sup>3</sup>），博物館觀眾，以女性居多，年長者比例較少。本次調查結果也和多數研究發現一樣，以女性居多，佔 65.3%，男性則有 34.7%（參見表 3-1）。來訪觀眾的年齡分布上，以 25 至 34 歲的觀眾為最多（27.1%），35 至 44 歲的觀眾次之（25.6%），45 至 54 歲的觀眾為第三多（16.4%），65 歲以上長者約有 6%，觀眾平均年齡為 37.7 歲。（參見表 3-2）。

表 3-1、性別（問卷第 G9 題）

	次數	百分比
男性	416	34.7%
女性	781	65.3%
總和	1197	100.0%

<sup>2</sup> 可申請文化部文化統計資料分析([https://stat.moc.gov.tw/SpendOpenData\\_List.aspx](https://stat.moc.gov.tw/SpendOpenData_List.aspx))。

<sup>3</sup> 黃惠婷,2015。「如何藉由觀眾滿意度調查提升博物館服務品質-以國立科學工藝博物館為例」，《科技博物》19(3):179-224。

表 3-2、年齡（問卷第 S3 題）

	次數	百分比	
15~24 歲	192	16.1%	
25~34 歲	324	27.1%	
35~44 歲	306	25.6%	
45~54 歲	196	16.4%	平均數：38.9
55~64 歲	104	8.7%	標準差：14.0
65 歲以上	72	6.0%	
拒答	2	0.1%	
總和	1197	100.0%	

根據表 3-3，在來訪觀眾的教育程度分布中，學歷為大學的觀眾為最多，佔了超過五成四，教育程度為研究所及以上的觀眾則有 28.3%，本次調查結果和既有研究指出，博物館觀眾的教育程度較高的發現相似；在職業方面，專業人員的觀眾為最多（19.6%），學生次之（15.5%），另外有 11.9%的觀眾職業為服務及銷售工作人員（參見表 3-4）<sup>4</sup>。

表 3-5a 為 114 年度來訪觀眾的居住縣市的分布，表 3-5b 進一步將居住縣市區分為嘉義縣市、北部地區、中部地區、南部地區、東部及離島地區、以及其他國家等六類。以縣市來看，來館觀眾以居住在台中市、台南市和高雄市較多；以區域來看，南部地區觀眾為最多，有 30.5%，其次為北部地區（27.6%）和中部地區（27.1%），顯示鄰近縣市來訪的百分比較高。

與故宮南院較為鄰近的鄉鎮市區或縣市（嘉義市、雲林縣），來訪的觀眾占比則偏低，有可能是他們進入故宮南院園區，僅在戶外園區參觀，但不一定會入場參觀 1、2、3 樓展廳。短卷所進行的調查結果，或可提供相關線索，這些未入館參觀的民眾，有將近四分一的民眾目前居住在嘉義縣市。

<sup>4</sup> 進行交叉分析時，本研究合併職業選項，分別將旅遊從業人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、自由業合併為白領；技術員及助理專業人員、農林漁牧業生產人員、技藝有關工作人員、機械設備操作及組裝人員、基層技術工及勞力工合併為藍領。

表 3-3、教育程度（問卷第 G3 題）

	次數	百分比
高中及以下	119	10.0%
專科	89	7.4%
大學	650	54.3%
研究所及以上	339	28.3%
總和	1197	100.0%

表 3-4、職業別（問卷第 G4 題）

	次數	百分比
軍/警/公務人員	77	6.4%
旅遊從業人員	8	0.7%
藝術文化從業人員	35	2.9%
教職	119	10.0%
民意代表、主管及經理人員	48	4.0%
專業人員	234	19.6%
技術員及助理專業人員	51	4.2%
事務支援人員	40	3.4%
服務及銷售工作人員	142	11.9%
農、林、漁、牧業生產人員	15	1.2%
技藝有關工作人員	13	1.1%
機械設備操作及組裝人員	14	1.1%
基層技術工及勞力工	22	1.9%
家管	78	6.5%
退休	89	7.5%
待業	23	1.9%
學生	186	15.5%
自由業	3	0.2%
總和	1197	100.0%

表 3-5a、居住地（問卷第 G5 題）

	次數	百分比
嘉義縣太保市、朴子市及六腳鄉	32	2.7%
嘉義縣其他鄉鎮市區	49	4.1%
嘉義市	56	4.7%
臺北市	79	6.6%
新北市	106	8.9%
桃園市	69	5.8%
臺中市	202	16.9%

表 3-5a、居住地（問卷第 G5 題）【續上頁】

	次數	百分比
臺南市	193	16.1%
高雄市	147	12.3%
基隆市	2	0.2%
新竹縣	32	2.6%
新竹市	33	2.8%
苗栗縣	18	1.5%
彰化縣	37	3.1%
南投縣	13	1.0%
雲林縣	53	4.5%
屏東縣	25	2.1%
宜蘭縣	9	0.7%
花蓮縣	5	0.4%
臺東縣	4	0.3%
其他國家	32	2.7%
總和	1197	100.0%

說明：其他國家包括新加坡、加拿大、香港、印度、美國、馬來西亞、中國大陸、英國、日本。

表 3-5b、居住地理區域

	次數	百分比
嘉義縣/市	137	11.5%
北部地區	330	27.6%
中部地區	324	27.1%
南部地區	365	30.5%
東部及離島	9	0.7%
其他國家	32	2.7%
總和	1197	100.0%

說明：北部地區包括臺北市、新北市、桃園市、基隆市、新竹縣、新竹市、宜蘭縣，中部地區包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣，南部地區包括臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣，東部及金馬地區包括花蓮縣、臺東縣、金門縣、連江縣，其他國家包括新加坡、加拿大、香港、印度、美國、馬來西亞、中國大陸、英國、日本。

## 二、來訪觀眾型態和參觀經驗

根據表 3-6，在接受訪問的來訪觀眾中，散客佔所有受訪觀眾 92.2%，團體觀眾為 7.8%。在團客中，有 48.8%為公司、機關或單位團體類型，40.3%為校外教學；在散客觀眾中，多數都有同行者，表示跟家人或親戚一起前來的最多（55.5%）、其次是表示與朋友或鄰居一起來（24.1%），另外有 5.2%散客觀眾的同行者有行動不便或為身心障礙者（參見 3-7、表 3-8 和表 3-9）。

表 3-6、是否與團體參觀故宮南院（問卷第 A1 題）

	次數	百分比
是	94	7.8%
不是	1103	92.2%
總和	1197	100.0%

表 3-7、與哪一種類型的團體參觀故宮南院（問卷第 A2 題）

	次數	百分比
校外教學	38	40.3%
公司/機關/單位團體	46	48.8%
社區/社團旅遊	7	7.6%
觀光團	3	3.2%
總和	94	100.0%

說明：A1 題回答不是跟團體來的則本題跳答，故總和小於 N=1197。

表 3-8、與誰一同參觀故宮南院（問卷第 A3 題，複選題）

	次數	百分比
自己單獨	200	18.0%
家人/親戚	618	55.5%
同學	19	1.7%
朋友/鄰居	268	24.1%
同事	9	0.8%
總和	1114	100.0%

說明：A1 題回答是跟團體來的則本題跳答，且本題為複選題，故總和不等於 N=1197。

表 3-9、同行者中是否有行動不便或身心障礙者（問卷第 A4 題）

	次數	百分比
行動不便者	17	1.7%
聽障者	7	0.7%
視障者	3	0.3%
肢體障礙者	8	0.8%
心智障礙者	13	1.3%
以上皆無	945	94.8%
身心障礙者	1	0.1%
癲癇症	1	0.1%
安裝節律器	1	0.1%
腎臟不好	1	0.1%
過動	1	0.1%
總和	997	100.0%

說明：A3 題回答自己單獨來的則本題跳答，且本題為複選題，故總和不等於 N=1197。

來博物院的觀眾進入院區後，有 38.0%的訪客在院區停留時間超過 2 小時到 3 小時內，有 26.0%的訪客停留時間超過 1 小時到 2 小時內，另外有 34.0%訪客超過 3 小時以上（參見 3-10）。

**表 3-10、今天來故宮南院院區的停留時間（問卷第 A5 題）**

	次數	百分比
1 小時以內	23	1.9%
超過 1 小時到 2 小時內	311	26.0%
超過 2 小時到 3 小時內	455	38.0%
超過 3 小時到 4 小時內	235	19.6%
超過 4 小時以上	173	14.4%
總和	1197	100.0%

來訪觀眾中，有 52.5%的觀眾是第一次入館參觀展覽，另外有 47.5%的觀眾表示曾經來過。進一步詢問曾經來過的觀眾，距離上一次來故宮南院大概是多久以前，半年以內再次來訪的觀眾為最多（28.3%），超過三年以上的觀眾次之（26.6%），超過一年至二年內的觀眾則有 17.7%，顯示較多的觀眾參觀故宮南院後，於半年內選擇再次回訪（參見表 3-11 與表 3-12）。

**表 3-11、今天是否為首次入館參觀（問卷第 A6 題）**

	次數	百分比
是（第一次來）	629	52.5%
不是（曾經來過）	568	47.5%
總和	1197	100.0%

**表 3-12、距離上次來故宮南院是多久以前（問卷第 A7 題）**

	次數	百分比
半年以內	161	28.3%
超過半年至一年內	89	15.7%
超過一年至二年內	100	17.7%
超過二年至三年內	61	10.8%
超過三年以上	151	26.6%
不知道/不記得	5	0.9%
總和	568	100.0%

說明：A6 題回答第一次來故宮南院的訪客的則本題跳答，故總和小於 N=1197。

表 3-13 為來訪觀眾參觀故宮南院最主要的動機，其中以有想參觀的特展或展覽為最多（43.5%），第二多的來訪目的為親友出遊（19.2%），因為沒來過好奇新鮮而前來參觀的觀眾則有 14.1%。調查結果顯示有近四成五的觀眾，對於故宮南院今年度開展的展覽或特展有一定了解並且感興趣，因而前來參觀。

表 3-13、今天來參觀故宮南院的最主要動機（問卷第 A8 題）

	次數	百分比
有想參觀的特展/展覽	521	43.5%
喜歡看歷史文物	151	12.7%
參加團體活動	59	4.9%
親友出遊	230	19.2%
因課程需要參觀	15	1.3%
因工作需要參觀	6	0.5%
因園區環境優美	18	1.5%
參觀兒童創意中心	15	1.3%
使用圖書館資源	4	0.4%
沒來過	168	14.1%
其他	8	0.6%
總和	1197	100.0%

根據表 3-14，在來訪觀眾中，多數觀眾在近一年內參觀過 1 至 2 次博物館或美術館（33.7%），26.8%的觀眾參觀過 3 至 4 次，14.4%觀眾近一年內未參觀過博物館或美術館，12.5%的觀眾參觀過 5 至 6 次，另外有 12.6%的觀眾則參觀過 7 次及以上。若根據 Hood（1983）以民眾至博物館的參觀頻率，區分為三類觀眾群體：經常性觀眾、偶發性觀眾與非博物館觀眾<sup>5</sup>，則今年度故宮南院來訪的觀眾，有 51.9%為經常性觀眾，33.7%為偶發性觀眾，另外有 14.4%為非博物館觀眾。顯示多數來訪的觀眾，平時有參觀博物館或美術館的習慣。

<sup>5</sup> Hood 的研究中，依據觀眾參觀頻率分成三個族群：（1）經常觀眾：每年至少參觀三次以上；（2）偶發觀眾：每年至少參觀 1 至 2 次；（3）非博物館觀眾：調查前一年未曾參觀過博物館或美術館。此區分說明參考自林詠能(2022)。「數位時代的博物館觀眾研究」收錄於徐典裕主編，《博物館數位轉型與智慧創新》，藝術家出版社。

表 3-14、如果今天不算，最近一年內參觀博物館或美術館的次數  
(問卷第 G1 題)

	次數	百分比
0 次	172	14.4%
約 1-2 次	403	33.7%
約 3-4 次	321	26.8%
約 5-6 次	150	12.5%
7 次及以上	151	12.6%
總和	1197	100.0%

有關故宮南院展覽的相關消息，來訪的觀眾是從何種管道得知？根據表 3-15 顯示，「親友介紹」為最主要獲知訊息管道，約佔 20.9%，「電子媒體新聞或網站」管道為次之（18.5%），第三則為「故宮南院官方網站」，顯示口碑效應對故宮南院的重要性，也足見電子媒體新聞或網站的廣告投放具一定效益，未來若要進行故宮南院相關展覽之宣傳，可以著重透過電子媒體新聞或網站，以及南院的官方網站的加以宣傳（參見表 3-15）。

表 3-15、獲得故宮南院相關消息的管道（問卷第 G2 題，複選題）

	次數	百分比
故宮南院官方網站	289	14.2%
故宮南院 Facebook	184	9.0%
故宮南院 Instagram	96	4.7%
故宮南院 threads	138	6.7%
藝文網站(例如文化部全國藝文活動資訊系統、明日誌、城市通、LaVie 行動家等)	166	8.1%
報章雜誌、電視或廣播	171	8.4%
電子媒體新聞或網站	379	18.5%
親友介紹	428	20.9%
高鐵站宣傳廣告	65	3.2%
公路周邊宣傳廣告(如羅馬旗幟、戶外看板等)	76	3.7%
從故宮北院得知(含網站)	13	0.6%
學校活動或課程	4	0.2%
透過旅行社知道	2	0.1%
飯店宣傳廣告	1	0.03%
無反應	32	1.6%
總和	2043	100.0%

說明：無反應包括本來就知道、忘記了、不清楚、都沒有。

### 三、參觀之交通方式

前來故宮南院，有多種交通方式和接駁工具，表 3-16 呈現來訪觀眾的交通方式統計。自行開車到故宮南院參觀的觀眾最多，佔 62.9%，其次是透過高鐵轉乘大眾運輸、計程車或租車（13.2%），第三是騎機車抵達故宮南院（8.3%），因此使用汽車停車場、園區接駁車的觀眾也較多。

表 3-16、今天來故宮南院的交通工具（問卷第 A9 題）

	次數	百分比
自行開車	753	62.9%
騎機車	99	8.3%
騎腳踏車	7	0.6%
走路	15	1.2%
高鐵轉乘高鐵快捷公車/故宮接駁專車/公車/計程車/租車	158	13.2%
火車轉乘高鐵快捷公車/公車/計程車/租車	28	2.3%
遊覽車/小巴	65	5.4%
客運/公車	52	4.3%
計程車	14	1.1%
高鐵轉乘機車	2	0.1%
遊覽車轉乘五分車	1	0.1%
高鐵轉乘自用汽車	1	0.1%
糖廠五分車	1	0.1%
火車轉高鐵再轉公車	1	0.1%
總和	1197	100.0%

### 四、小結

女性、25-34 歲、學歷為大學以上、職業為專業人員、居住在南部地區（不包含嘉義縣、嘉義市）的觀眾，為今年度（114 年）主要來訪故宮南院的群體。

若依觀眾的來訪型態，受訪觀眾多數為散客，同行者以家人、親戚居多，停留超過 2 小時到 3 小時內，另外回訪率為 47.5%，其中以半年以內回訪的觀眾為最多，參觀故宮南院最主要的動機為「想參觀的特展或展覽」，獲得故宮南院展覽相關消息的管道，最多是親友介紹。最後，來館交通方面，以自行開車到故宮南院的觀眾為最多。

## 第四章 園區設施及環境

觀眾的滿意度不僅反映參觀體驗的舒適度，也關係到園區整體形象與再訪意願。為瞭解觀眾對故宮南院園區設施及環境的滿意度及看法，本年度調查一共設計了 8 題分別詢問來訪觀眾對於停車場設施規劃、接駁車規劃、遊客中心服務項目、園區內的綠化、整潔度、動線規劃、洗手間設置以及休憩座椅設置、遊戲區規劃的滿意程度，本章整理並分析相關意見與數據，同時，也呈現跨年度調查結果，以了解觀眾對園區環境與設施的滿意度趨勢。

### 一、園區設施的滿意度

來訪觀眾對園區停車場設施規劃的滿意度，如表 4-1 所示，若將選項進一步區分成滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），約有 64.5%的觀眾感到滿意，有 1.9%的觀眾感到不滿意，表示滿意的觀眾比例遠高於不滿意，另外有 14.1%的觀眾覺得尚可，有將近二成的觀眾沒有使用停車場設施規劃或沒有印象。

表 4-1、對停車場設施規劃的滿意程度（問卷第 B1 題）

	次數	百分比
非常不滿意	2	0.1%
不滿意	22	1.8%
尚可	169	14.1%
滿意	576	48.1%
非常滿意	196	16.4%
未使用/沒有印象	232	19.4%
總和	1197	100.0%

表 4-2 呈現 112 年至 114 年歷次調查結果，觀眾對於停車場規劃的滿意度有些許起伏，但整體來說，滿意的觀眾比例仍遠高於不滿意。和去年度調查結果的滿意比例比較，今年（114 年）調查結果，表示滿意的比例出現微幅下跌情形，從 74.4%下降至 64.5%，態度的變化主要是來自今年度，有較高比例的民眾認為尚可，也有較高比例沒有使用停車場設施規劃或沒有印象。

表 4-2、對停車場設施規劃的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.3%	2.7%	9.6%	42.8%	24.6%	20.0%
113	0.0%	1.5%	8.2%	44.3%	30.1%	16.0%
114	0.1%	1.8%	14.1%	48.1%	16.4%	19.4%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析進一步探究觀眾對停車場設施規劃滿意度是否存在差異。地理區域、是否首次參觀、觀眾類型、以及假日與否，皆達到統計上的顯著水準，顯示前述不同背景特徵的觀眾，在對停車場設施規劃的滿意度上呈現顯著差異（參見表 4-3）。不過由於地理區域交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。

在地理區域方面，南部地區民眾有較高比例表示尚可，嘉義縣市地區民眾表示滿意的比例最高，北部地區民眾的滿意度最低，主要是沒使用或沒印象的民眾比較高，外國觀眾沒使用或沒印象的比例也很高。是否首次參觀方面，差異主要在首次來館觀眾沒使用或沒印象的比例較高。在觀眾型態方面，滿意度隨著參觀博物館或美術館的經驗而增加。最後，假日觀眾的滿意度遠高於非假日民眾，而非假日民眾也有比較高比例的未使用或無印象。

表 4-3、對停車場設施規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 B1 題）

	不滿意	尚可	滿意	未使用/沒有印象	卡方檢定	
全體	2.0%	14.1%	64.5%	19.4%		
地理區域	嘉義縣/市	1.3%	8.9%	78.4%	11.4%	$\chi^2=69.660$ df=15 P<0.001
	北部	2.3%	13.2%	55.8%	28.7%	
	中部	3.3%	14.4%	68.5%	13.8%	
	南部	0.9%	17.5%	65.8%	15.9%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	67.5%	32.5%	
	其他國家	0.0%	10.1%	39.3%	50.6%	

表 4-3、對停車場設施規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 B1 題）【續上頁】

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		2.0%	14.1%	64.5%	19.4%	
首次參觀與否	首次入館參觀	2.1%	14.5%	60.9%	22.5%	$\chi^2=9.227$ df=3 P<0.05
	曾經入館參觀	1.8%	13.8%	68.5%	15.9%	
觀眾型態	非博物館觀眾	2.5%	14.8%	60.0%	22.6%	$\chi^2=14.776$ df=6 P<0.05
	偶發觀眾	1.3%	13.7%	68.1%	17.0%	
	經常觀眾	1.5%	12.7%	72.2%	13.6%	
假日與否	平日	2.2%	14.8%	55.9%	27.2%	$\chi^2=34.637$ df=3 P<0.001
	假日	1.8%	13.7%	70.2%	14.2%	

表 4-4 為來訪觀眾對於接駁車規劃的滿意度，有 26.8%的觀眾表示滿意，2.3%的觀眾不滿意接駁車的規劃，覺得尚可的觀眾約 8.4%，整體而言，滿意的比例遠高於不滿意的比例。另外有 62.6%的觀眾沒有搭乘接駁車或沒有印象。

表 4-4、對接駁車規劃的滿意程度（問卷第 B2 題）

	次數	百分比
非常不滿意	3	0.3%
不滿意	24	2.0%
尚可	100	8.4%
滿意	252	21.1%
非常滿意	68	5.7%
未使用/沒有印象	749	62.6%
總和	1197	100.0%

從接駁車規劃的歷年調查結果來看，112 年的調查最後一個月才新增該題，滿意與不滿意的觀眾比例明顯偏少。以 113 年與今年（114 年）調查結果相比，滿意接駁車規劃的觀眾比例由 9.9%大幅上升至 26.8%，不滿意的觀眾比例則由 0.4%微幅增加至 2.3%，整體來說，滿意的觀眾多於不滿意的觀眾，另外沒有使用接駁車或沒有印象的觀眾從原本 78.3%下降至 62.6%，顯示有使用接駁車的觀眾比去年增加（參見表 4-5）。

表 4-5、對接駁車規劃的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.9%	7.9%
113	0.1%	0.3%	1.5%	8.1%	1.8%	78.3%
114	0.3%	2.0%	8.4%	21.1%	5.7%	62.6%

說明：（1）112 年、113 年調查詢問接駁車規劃包含五分車的接駁規劃。

（2）112 年調查中，於 10 月新增本題，故有 90% 的回答為系統遺漏值。

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析進一步探究觀眾對接駁車規劃滿意度是否存在差異。地理區域和觀眾類型達統計上的顯著水準，顯示居住在不同地區，以及不同類型的觀眾，在接駁車規劃的滿意度上呈現顯著差異（參見表 4-6）。不過由於地理區域交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。

根據表 4-6 結果，在地理區域方面，其他國家、東部和離島地區觀眾表示滿意的比例較高，南部地區的觀眾，表示不滿意的比例較高一些；在觀眾型態方面，非博物館觀眾的滿意度最高，而偶發觀眾和經常觀眾的滿意度稍低，是因為未使用或沒印象的比例偏高，有可能這些較常參觀博物館或美術館的觀眾，是自行開車前往不是搭乘大眾交通工具，因而不需留意接駁車規劃等相關資訊。

表 4-6、對接駁車規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 B2 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/沒有印象	卡方檢定
全體		2.3%	8.4%	26.8%	62.6%	
地理區域	嘉義縣/市	0.9%	6.3%	27.1%	65.7%	$\chi^2=29.425$ df=15 P<0.05
	北部	2.0%	9.2%	26.0%	62.8%	
	中部	2.5%	8.0%	26.2%	63.3%	
	南部	3.2%	8.5%	24.4%	64.0%	
	東部及離島	0.0%	23.3%	49.2%	27.5%	
	其他國家	0.0%	7.1%	59.1%	33.8%	
觀眾型態	非博物館觀眾	2.6%	10.3%	29.0%	58.1%	$\chi^2=14.737$ df=6 P<0.05
	偶發觀眾	2.5%	5.8%	24.2%	67.5%	
	經常觀眾	0.5%	7.4%	24.5%	67.5%	

根據表 4-7 調查結果顯示，有 52.9%的觀眾滿意遊客中心聯外交通資訊、展覽活動資訊、大型行李計畫等服務項目，0.7%的觀眾則表示不滿意，認為尚可的觀眾有 5.8%，另外，有 40.7%的觀眾表示沒有使用或沒有印象。

表 4-7、對遊客中心服務項目的滿意程度（問卷第 B3 題）

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	7	0.6%
尚可	69	5.8%
滿意	447	37.4%
非常滿意	186	15.5%
未使用/沒有印象	487	40.7%
總和	1197	100.0%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析進一步探究觀眾對遊客中心的服務項目滿意度是否存在差異。年齡和職業達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡和不同職業的觀眾，對遊客中心的服務項目的滿意度上呈現顯著差異（參見表 4-8）。不過由於年齡和職業交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。

在年齡方面，45 至 64 歲的觀眾滿意度偏低，低於五成，同時，55 歲以上的觀眾，也有較高比例表示不滿意。在職業方面，職業為白領的觀眾表示滿意的比例最低，學生觀眾表示滿意的比例最高；而藝術文化從業人員也有較高比例表示不滿意。

表 4-8、對遊客中心服務項目的滿意程度交叉分析（問卷第 B3 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.7%	5.8%	52.9%	40.7%	
年齡	15-24 歲	0.6%	2.0%	58.6%	38.8%	$\chi^2=28.390$ df=15 P<0.05
	25-34 歲	0.5%	5.1%	51.5%	42.9%	
	35-44 歲	0.3%	5.8%	57.1%	36.8%	
	45-54 歲	0.0%	8.7%	47.1%	44.1%	
	55-64 歲	2.7%	7.3%	46.3%	43.7%	
	65 歲以上	2.3%	8.2%	51.5%	38.1%	

表 4-8、對遊客中心服務項目的滿意程度交叉分析（問卷第 B3 題）【續上頁】

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.7%	5.8%	52.9%	40.7%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	7.8%	52.2%	39.9%	$\chi^2=31.620$ df=18 P<0.05
	藝術文化從業人員	4.6%	2.2%	52.1%	41.1%	
	教職	0.0%	8.8%	55.0%	36.1%	
	學生	0.6%	2.7%	60.0%	36.8%	
	白領	0.8%	5.2%	49.0%	45.1%	
	藍領	0.0%	7.3%	56.8%	36.0%	
	家管/已退休/ 待業中	0.7%	7.3%	52.6%	39.5%	

## 二、園區環境的滿意度

關於觀眾對於園區綠化的滿意度，如表 4-9 所示，有 82.5%的觀眾表示滿意，2.2%的觀眾不滿意園區綠化，13.3%的觀眾認為尚可，另外有 2%的觀眾對於園區綠化沒有印象。觀眾對於園區綠化的滿意度很高，進一步檢視不同背景的民眾是否在滿意度上存在差異，根據卡方分析檢定結果，觀眾的態度並未因不同背景而存在意見上的差異。

表 4-9、對園區綠化的滿意程度（問卷第 B4 題）

	次數	百分比
非常不滿意	8	0.7%
不滿意	18	1.5%
尚可	160	13.3%
滿意	601	50.2%
非常滿意	387	32.3%
沒有印象	24	2.0%
總和	1197	100.0%

表 4-10 呈現 112 年至 114 年歷次調查結果，在 112 年及 113 年詢問觀眾對於園區環境的舒適度，包含植物綠化以及整潔度，滿意度從 95.3%下降至 93.7%，與今年（114 年）相比，滿意度下降至 82.5%，不滿意的觀眾從 0.4%微幅增加至 2.2%，態度的變化主要是來自今年度，有較高比例的民眾認為尚可。

表 4-10、對園區綠化的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.2%	0.8%	3.7%	45.5%	49.8%	-
113	0.1%	0.3%	5.9%	42.5%	51.2%	-
114	0.7%	1.5%	13.3%	50.2%	32.3%	2.0%

說明：112 年、113 年調查詢問「園區的環境舒適度，如植栽、整潔等」，且未提供「未使用/沒有印象」的選項；114 年調查詢問「園區的綠化，例如植栽等」。

來訪觀眾對園區整潔度的滿意度，如表 4-11 所示。有 93.8%的觀眾表示滿意，0.9%的觀眾表示不滿意，5.2%的觀眾認為尚可，另外 0.1%的觀眾對於園區整潔沒有印象。整體來說，觀眾對園區整潔度的滿意度極高。

表 4-11、對園區整潔度的滿意程度（問卷第 B5 題）

	次數	百分比
非常不滿意	2	0.1%
不滿意	9	0.8%
尚可	62	5.2%
滿意	536	44.8%
非常滿意	587	49.0%
沒有印象	1	0.1%
總和	1197	100.0%

表 4-12 為 112 年至 114 年歷次調查結果，112 年及 113 年詢問觀眾對於園區環境的舒適度，包含植物綠化以及整潔度兩項目，今年則是分開測量。與去年（113 年）相比，今年（114 年）滿意的觀眾比例與去年持平，113 年是 93.7%，今年度為 93.8%，不滿意的觀眾則從 112 年的 1.0%下降至今年的 0.9%。

表 4-12、對園區整潔度的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.2%	0.8%	3.7%	45.5%	49.8%	-
113	0.1%	0.3%	5.9%	42.5%	51.2%	-
114	0.1%	0.8%	5.2%	44.8%	49.0%	0.1%

說明：112 年、113 年調查詢問「園區的環境舒適度，如植栽、整潔等」；114 年調查詢問「園區的整潔度」。

那麼不同背景的民眾對園區整潔度是否有不同的態度呢？進一步以交叉分析探討，僅有教育程度達到統計上的顯著水準，顯示不同教育程度的觀眾對園整潔度看法存在差異。不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。根據表 4-13，專科教育程度的觀眾，表示滿意的比例最低，表示尚可的比例也最高，而研究所以上教育程度者，有比較高比例表示不滿意。

表 4-13、對園區整潔度的滿意程度交叉分析（問卷第 B5 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.9%	5.2%	93.8%	0.1%	
教育程度	高中以下	0.0%	3.5%	95.6%	0.9%	$\chi^2=18.023$ df=9 P<0.05
	專科	0.0%	9.6%	90.4%	0.0%	
	大學	1.0%	5.5%	93.6%	0.0%	
	研究所及以上	1.4%	4.2%	94.4%	0.0%	

針對園區的動線規劃之看法，來訪觀眾有 77.5% 表示滿意動線規劃，3.5% 的觀眾表示不滿意，認為尚可的觀眾則有 18.2%，另外有 0.8% 的觀眾對園區動線規劃沒有印象（參見表 4-14）。

表 4-14、對園區動線規劃的滿意程度（問卷第 B6 題）

	次數	百分比
非常不滿意	5	0.4%
不滿意	37	3.1%
尚可	218	18.2%
滿意	618	51.6%
非常滿意	310	25.9%
沒有印象	9	0.8%
總和	1197	100.0%

表 4-15 為 112 年至 114 年觀眾對於園區動線規劃滿意度的歷年調查結果，以 113 年與今年（114 年）調查結果相比，對園區動線規劃感到滿意的觀眾比例由 90.6% 下降至 77.5%，不滿意的觀眾比例由 1.4% 增加至 3.5%，認為尚可的觀眾比例由 8.1% 上升至 18.2%，整體來說，滿意的觀眾多於不滿意的觀眾，但今年

度對於園區動線規劃的滿意度明顯下降。

表 4-15、對園區動線規劃的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.3%	2.3%	5.8%	56.5%	35.2%	-
113	0.2%	1.2%	8.1%	47.4%	43.2%	-
114	0.4%	3.1%	18.2%	51.6%	25.9%	0.8%

說明：112 年、113 年調查且未提供「未使用/沒有印象」的選項。

進一步以交叉分析，探討不同群體的觀眾，在園區的動態規劃上是否存在態度上的差異。表 4-16 顯示，不同教育程度的觀眾的態度存在顯著差異。不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。大學及以上教育程度者，表示滿意的比例較低，同時大學及以上教育程度者，表示尚可的比例也較高。

表 4-16、對園區動線規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 B6 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/沒有印象	卡方檢定
全體		3.5%	18.2%	77.5%	0.8%	
教育程度	高中以下	2.2%	11.6%	85.2%	1.1%	$\chi^2=17.305$ df=9 P<0.05
	專科	4.1%	7.8%	86.7%	1.4%	
	大學	3.4%	20.5%	75.8%	0.3%	
	研究所及以上	4.0%	18.8%	75.8%	1.4%	

對園區內洗手間設置的看法，有 87.4%的觀眾表示滿意，有 0.8%的觀眾表示不滿意，另外有 6.2%的觀眾認為尚可。整體而言，表示滿意的比例遠高於不滿意的比例（參見表 4-17）。

表 4-17、對園區內洗手間的滿意程度（問卷第 B7 題）<sup>6</sup>

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	9	0.7%
尚可	74	6.2%
滿意	597	49.9%
非常滿意	449	37.5%
沒有印象	68	5.6%
總和	1197	100.0%

進一步分析觀眾對於園區內的洗手間設置的看法，是否因為不同背景特徵而存在滿意度上的顯著差異，以卡方檢定分析之。根據表 4-18，性別、地理區域和職業達到統計檢定的顯著水準，顯示不同性別、地理區域和職業的觀眾，對園區內洗手間設置的滿意度存在顯著差異。不過地理區域及職業由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。

在性別方面，女性表示不滿意的比例較高一些，男性表示尚可的比例較高；在地理區域方面，居住在北部地區和其他國家的觀眾表示滿意的比例偏低，中部地區觀眾表示不滿意的比例較高；在職業方面，軍/警/公務人員的滿意度偏低，僅 78.8%，他們表示尚可的比例也最多（16.6%）。

表 4-18、對園區內洗手間的滿意程度交叉分析（問卷第 B7 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.8%	6.2%	87.4%	5.6%	
性別	男性	0.3%	7.5%	88.4%	3.9%	$\chi^2=8.200$ df=3 P<0.05
	女性	1.1%	5.4%	86.9%	6.6%	

<sup>6</sup>由於 112 年度、113 年度測量的內容不相同，例如 112 年、113 年期中報告前調查詢問「園區的設施規劃，如洗手間設置、休憩座椅設置、遊戲區等等」；113 年調查於期中報告後修正題目，分別詢問來訪觀眾對「洗手間設置」、「休憩座椅設置或遊戲區規劃」的滿意程度再加上 113 年度於期中報告後才詢問，基於比較基礎不盡相同，此處並未呈現歷年趨勢比較。

表 4-18、對園區內洗手間的滿意程度交叉分析（問卷第 B7 題）【續上頁】

	不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體	0.8%	6.2%	87.4%	5.6%	
地理區域					$\chi^2=26.951$ df=15 P<0.05
嘉義縣/市	0.6%	5.9%	90.7%	2.9%	
北部	0.6%	6.4%	83.7%	9.3%	
中部	1.5%	3.9%	91.8%	2.8%	
南部	0.6%	7.9%	86.2%	5.3%	
東部及離島	0.0%	11.1%	88.9%	0.0%	
其他國家	0.0%	5.8%	80.6%	13.6%	
職業					$\chi^2=36.876$ df=18 P<0.01
軍/警/公務人員	0.0%	16.6%	78.8%	4.6%	
藝術文化從業人員	0.0%	5.6%	84.7%	9.7%	
教職	1.8%	6.2%	91.5%	0.6%	
學生	0.0%	9.3%	84.1%	6.7%	
白領	1.1%	5.2%	88.6%	5.1%	
藍領	1.4%	3.2%	87.9%	7.5%	
家管/已退休/待業中	0.5%	3.2%	88.6%	7.7%	

說明: 地理區域和職業的交叉分析的期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，僅進行表格描述，不強調檢定結果。

最後，來訪觀眾對園區內的休憩座椅設置或遊戲區規劃的滿意度，如表 4-19 所示，有 82.3%的觀眾表示滿意，1.2%的觀眾表示不滿意，10.1%的觀眾認為尚可，另外，有 6.4%的觀眾表示對休憩座椅設置或遊戲區沒有印象。整體來說，滿意園區內的休憩座椅設置或遊戲區規劃的觀眾遠多於不滿意的觀眾。

表 4-19、對園區內休憩座椅設置或遊戲區規劃的滿意程度<sup>7</sup>（問卷第 B8 題）

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	13	1.1%
尚可	121	10.1%
滿意	578	48.3%
非常滿意	407	34.0%
沒有印象	76	6.4%
總和	1197	100.0%

<sup>7</sup> 由於 112 年度、113 年度測量的內容不相同，例如 112 年、113 年期中報告前調查詢問「園區的設施規劃，如洗手間設置、休憩座椅設置、遊戲區等等」；113 年調查於期中報告後修正題目，分別詢問來訪觀眾對「洗手間設置」、「休憩座椅設置或遊戲區規劃」的滿意程度再加上 113 年度於期中報告後才詢問，基於比較基礎不盡相同，此處並未呈現歷年趨勢比較。

進一步分析觀眾對於園區內的休憩座椅設置或遊戲區規劃的看法，是否因為不同背景特徵而存在滿意度上的顯著差異，以卡方檢定分析之。根據表 4-20，年齡、職業、以及是否首次參觀，皆達到統計檢定的顯著水準，顯示不同年齡、職業和是否首度參觀的觀眾，對園區內休憩座椅設置或遊戲區規劃的滿意度存在顯著差異。不過年齡及職業由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。

在年齡方面，55 歲以上的觀眾，滿意度明顯較低（75.2%和 76.3%），其中 65 歲以上的觀眾，也有比較高比例表示沒有使用或沒印象。在職業方面，藝術文化從業人員的滿意度偏低，僅 70.7%，軍/警/公務人員的滿意度也偏低，為 74%。在是否為首次參觀故宮南院方面，曾經來參觀過的觀眾的滿意度較低。

表 4-20、對園區內休憩座椅設置或遊戲區規劃的滿意程度交叉分析  
(問卷第 B8 題)

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		1.2%	10.1%	82.3%	6.4%	
年齡	15-24 歲	0.9%	13.2%	82.2%	3.7%	$\chi^2=41.771$ df=15 P<0.001
	25-34 歲	0.4%	10.4%	84.6%	4.6%	
	35-44 歲	1.9%	9.6%	84.0%	4.5%	
	45-54 歲	1.1%	8.2%	82.1%	8.6%	
	55-64 歲	2.4%	12.7%	75.2%	9.7%	
	65 歲以上	0.0%	4.6%	76.3%	19.2%	
職業	軍/警/公務人員	1.0%	17.0%	74.0%	7.9%	$\chi^2=36.549$ df=18 P<0.01
	藝術文化從業人員	4.2%	10.1%	70.7%	15.0%	
	教職	1.8%	10.7%	81.8%	5.7%	
	學生	0.5%	13.4%	82.7%	3.5%	
	白領	1.4%	9.6%	83.9%	5.1%	
	藍領	0.8%	6.4%	90.3%	2.6%	
	家管/已退休/待業中	0.7%	7.4%	79.1%	12.8%	
首次參觀與否	首次入館參觀	0.3%	8.7%	85.7%	5.2%	$\chi^2=15.256$ df=3 P<0.01
	曾經入館參觀	2.1%	11.7%	78.6%	7.6%	

說明: 年齡和職業的交叉分析的期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，僅進行表格描述，不強調檢定結果。

### 三、小結

博物館提供多元學習與文化體驗的公共空間，完善的場域設計與周邊環境，可以提升觀眾整體參觀的品質感受。本章主要針對故宮南院的園區設施和環境進行觀眾滿意度的年度調查。表 4-22 整理園區設施和環境所有調查項目的滿意度和未使用/無印象情形，可以觀察到，除了接駁車規劃外，其餘項目的滿意度都在五成以上。有將近六成三來館觀眾比較不會使用到接駁車服務，因而對該項服務之提供，無法表示具體看法。在有使用經驗或有印象的觀眾當中，對該項服務的滿意度平均數是所有項目中最低的，平均分數為 3.80，其次是有將近二成的來館觀眾，對停車場設施規劃無法表示具體看法，在有使用經驗或有印象的觀眾當中，對該項服務的滿意度平均數是 3.98，亦相對偏低。

表 4-21、114 年度園區設施和環境調查項目滿意度整理

	滿意度	未使用/ 無印象	平均數	標準差
停車場設施規劃	64.5%	19.4%	3.98	0.70
接駁車規劃	26.8%	62.6%	3.80	0.79
遊客中心服務項目	52.9%	40.7%	4.14	0.63
園區綠化	82.1%	2.0%	4.14	0.75
園區整潔度	93.0%	0.1%	4.42	0.64
園區動線規劃	77.5%	0.8%	4.00	0.78
圈區內洗手間設置	87.4%	5.6%	4.31	0.63
圈區內休憩座椅設置或遊戲區規劃	82.3%	6.4%	4.23	0.69

來訪觀眾對園區整潔度評價最高，滿意度有 93.0%，平均分數為 4.42，其次是洗手間設置，滿意度有 87.4%，平均分數為 4.31。這兩項也是觀眾認為較為重要的項目，應該繼續保持此項優勢。而根據重要表現程度分析，園區動線規劃落在優先改善象限，意味目前表現尚未達到觀眾的期待，短期內應可優先強化指引標示清楚度，中長期規劃上，可增加園區至展館的遮蔭處，提升從入園步行至展館的舒適度。

## 第五章 館內公共服務及設施

為瞭解觀眾對故宮南院館內公共服務及設施的滿意度及看法，本年度調查一共設計了 11 道題目，分別詢問來訪觀眾對環境舒適度、館內指引標示設置、飲水機規劃、嬰兒車借用及品質、哺乳室設置、尿布台規劃、輪椅借用及品質、無障礙與性別友善廁所規劃、無障礙設施、館內空間整體規劃、自動售票機設置的滿意程度。同時，為了解跨年度趨勢，本章也同時呈現 112 年及 113 年來訪觀眾對館內公共服務及設施項目之滿意程度之趨勢表。<sup>8</sup>最後，為了評估觀眾對南院所提供的設施和服務品質的水準和優劣，也設計測量觀眾認為比較重要的項目為何，以利呈現 IPA 分析結果，和對館內公共服務及設施項目的改進建議。

### 一、館內公共服務滿意度

來訪觀眾對館內環境舒適度的看法，如表 5-1 所示，約有 96.6%的觀眾感到滿意（包含非常滿意和滿意），0.4%的觀眾感到不滿意（包含非常不滿意和不滿意），表示滿意的觀眾比例遠高於不滿意的民眾。

表 5-1、對環境舒適度的滿意程度（問卷第 C1 題）

	次數	百分比
不滿意	5	0.4%
尚可	36	3.0%
滿意	636	53.2%
非常滿意	520	43.4%
總和	1197	100.0%

表 5-2 呈現 112 年至 114 年歷次調查結果，整體來說，滿意的觀眾比例遠高於不滿意。和去年度調查結果的同意比例比較，今年（114 年）調查結果，表示滿意的比例些微下降，從 98.4%下降至 96.6%，認為尚可的百分比由 1.5%些微增加至 3%，不滿意的觀眾百分比變化不大，由 0.1%些微增加至 0.4%。

<sup>8</sup> 故宮南院於 112 年、113 年所執行之觀眾調查，部分題目文字與 114 年不同，但整體而言係詢問同一項目。另外 112 年、113 年觀眾滿意度調查之選項為「非常不滿意」、「不太滿意」、「尚可」、「還算滿意」、「非常滿意」，114 年選項則為「非常不滿意」、「不滿意」、「尚可」、「滿意」、「非常滿意」。

表 5-2、對環境舒適度的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.0%	0.2%	1.4%	40.7%	57.7%	-
113	0.0%	0.1%	1.5%	31.7%	66.7%	-
114	0.0%	0.4%	3.0%	53.2%	43.4%	0.0%

說明：112 年、113 年調查且未提供「未使用/沒有印象」的選項。

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析進一步探究觀眾對環境舒適度的滿意度是否存在差異。根據表 5-3，年齡達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡群體的觀眾，對館內環境舒適度的滿意度上呈現顯著差異。不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。其中 55 至 64 歲民眾的滿意度為 89.9%，是所有年齡群體中最低的，同時，他們有比較高的比例表示尚可，也有 2% 表示不滿意。65 歲以上觀眾滿意度最高。

表 5-3、對環境舒適度的滿意程度交叉分析（問卷第 C1 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		0.4%	3.0%	96.6%	
年齡	15-24 歲	0.0%	2.0%	98.0%	$\chi^2=18.641$ df=10 P<0.05
	25-34 歲	0.0%	2.1%	97.9%	
	35-44 歲	0.5%	3.4%	96.0%	
	45-54 歲	0.6%	2.9%	96.5%	
	55-64 歲	2.0%	8.1%	89.9%	
	65 歲以上	0.0%	1.3%	98.7%	

根據表 5-4 調查結果顯示，有 85.9% 的觀眾滿意館內的指引標示設置，2.1% 的觀眾則表示不滿意，認為尚可的觀眾有 11.8%，僅有 0.2% 的觀眾表示沒有印象。

表 5-4、對館內指引標示設置的滿意程度（問卷第 C2 題）

	次數	百分比
非常不滿意	3	0.2%
不滿意	22	1.9%
尚可	141	11.8%
滿意	693	57.9%
非常滿意	335	28.0%
未使用/沒有印象	3	0.2%
總和	1197	100.0%

112 年至 114 年歷次調查結果中，與 113 年相比，對館內指引標示設置感到滿意的觀眾從 96% 下降至 85.9%，不滿意的觀眾由 0.6% 增加至 2.1%，認為尚可的觀眾則從 3.4% 上升至 11.8%，態度的變化主要是來自今年度有較高比例的民眾認為尚可，另外有 0.2% 的觀眾對館內指引設置沒有印象（參見表 5-5）。

表 5-5、對館內指引標示設置的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.2%	0.6%	3.2%	46.5%	49.6%	-
113	0.2%	0.4%	3.4%	40.1%	55.9%	-
114	0.2%	1.9%	11.8%	57.9%	28.0%	0.2%

說明：112 年、113 年調查且未提供「未使用/沒有印象」的選項。

進一步以交叉分析探討什麼背景特徵的民眾在滿意度上呈現顯著差異，根據表 5-6，教育程度達到統計上檢定的顯著水準，顯示不同教育程度的觀眾對館內指引標示設置態度存在差異。不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。教育程度在高中以下的觀眾，表示滿意的比例顯著偏高，而教育程度為大學的觀眾，滿意度偏低。大學和專科教育程度者，也有較高比例偏向尚可。

表 5-6、對館內指引標示設置的滿意程度交叉分析（問卷 C2 題）

	不滿意	尚可	滿意	未使用/沒有印象	卡方檢定	
全體	2.1%	11.8%	85.9%	0.2%		
教育程度	高中以下	0.0%	7.2%	92.8%	0.0%	
	專科	0.0%	12.7%	85.2%	2.2%	$\chi^2=24.692$ df=9 P<0.01
	大學	2.4%	13.0%	84.5%	0.1%	
	研究所及以上	2.7%	10.8%	86.5%	0.0%	

關於觀眾對於飲水機規劃的滿意度，如表 5-7 所示，有 67.4% 的觀眾表示滿意，1.2% 的觀眾不滿意，7.8% 的觀眾認為尚可，另外有 23.7% 的觀眾對於館內飲水機沒有印象。顯示觀眾滿意高於不滿意，同時也有將近四分之一的觀眾，入館後可能沒有飲水或裝水需求，因此沒有注意到飲水機規劃。

表 5-7、對飲水機規劃的滿意程度（問卷第 C3 題）<sup>9</sup>

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	13	1.1%
尚可	93	7.8%
滿意	518	43.2%
非常滿意	290	24.2%
未使用/沒有印象	283	23.7%
總和	1197	100.0%

進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對飲水機規劃的滿意度存在差異，根據表 5-8，年齡、是否首次參觀和假日與否達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡群體、是否初次來故宮南院參觀、假日或非假日前來的觀眾，在滿意度上存在顯著差異。首先，在年齡方面，65 歲以上的觀眾，表示滿意的比例顯著偏低，同時沒有使用或沒有印象的比例顯著偏高，而 25 至 34 歲觀眾表示滿意的比例較高。曾經入館參觀的觀眾，表示尚可的比例偏高，而假日來訪的觀眾，滿意度偏低，這有可能是假日人潮眾多，因而影響動線或等待時間較久。

表 5-8、對飲水機規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 C3 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		1.1%	7.8%	67.4%	23.7%	
年齡	15-24 歲	0.9%	11.3%	67.2%	20.7%	$\chi^2=33.839$ df=15 P<0.01
	25-34 歲	0.9%	6.4%	70.9%	21.8%	
	35-44 歲	1.1%	8.1%	69.1%	21.7%	
	45-54 歲	0.0%	7.0%	65.0%	28.0%	
	55-64 歲	2.8%	7.4%	70.5%	19.3%	
	65 歲以上	4.0%	6.0%	48.2%	41.8%	
首次參觀與否	首次入館參觀	0.7%	5.8%	68.1%	25.4%	$\chi^2=11.186$ df=3 P<0.05
	曾經入館參觀	1.7%	9.9%	66.7%	21.7%	
假日與否	平日	1.2%	6.6%	74.0%	18.3%	$\chi^2=16.413$ df=3 P<0.01
	假日	1.1%	8.6%	63.1%	27.2%	

<sup>9</sup> 112 年度未調查此項目，113 年度則於期中報告後才加入此題項，同時此題項的測量也不僅詢問飲水機，也包括無線網路和充電器等內容，因比較基礎不同，本處未呈現歷年趨勢比較。

根據表 5-9 調查結果顯示，將近九成四的觀眾並未使用嬰兒車借用服務，有使用的觀眾中，並未有表示不滿意的情形。有使用經驗的觀眾中，多數表示滿意和非常滿意嬰兒車借用及品質。

表 5-9、對嬰兒車借用及品質的滿意程度<sup>10</sup>（問卷第 C4 題）

	次數	百分比
尚可	6	0.5%
滿意	55	4.6%
非常滿意	17	1.4%
未使用/沒有印象	1120	93.6%
總和	1197	100.0%

進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對嬰兒車借用及品質的滿意度存在差異，根據表 5-10，居住地和是否假日參觀達到統計上的顯著水準，顯示居住在不同地區、假日或非假日前來的觀眾，在滿意度上存在顯著差異。不過由於地理區域交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。首先，在地理區域方面，東部和離島地區觀眾的滿意度顯著偏高，未使用或沒印象的比例也最低，這有可能因為距離南院較遠，並未自行攜帶，較有可能使用這項服務。此外，假日來訪的觀眾也有較高比例表示滿意，未使用或沒印象的比例也較低。

表 5-10、對嬰兒車借用及品質的滿意程度交叉分析（問卷第 C4 題）

		尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.5%	5.9%	93.6%	
地理 區域	嘉義縣/市	0.5%	7.6%	91.9%	$\chi^2=19.734$ df=10 P<0.05
	北部	0.4%	2.7%	96.9%	
	中部	0.0%	8.3%	91.7%	
	南部	1.0%	5.5%	93.5%	
	東部及離島	0.0%	24.5%	75.5%	
	其他國家	0.0%	8.0%	92.0%	
假日 與否	平日	0.1%	3.7%	96.1%	$\chi^2=8.210$ df=2 P<0.05
	假日	0.7%	7.4%	91.9%	

<sup>10</sup> 在 112 年調查中，將無線網路、充電座、輪椅/嬰兒車、哺乳室設置的項目皆視為親子便利設施一項，詢問受訪者的滿意度；113 年期中報告前，將嬰兒車、哺乳室設置視為館內設備一項，詢問受訪者滿意度，但在 113 年期中報告後，則分別詢問。因比較基礎不同，本處未呈現歷年趨勢比較。

對於館內哺乳室設置的看法，根據表 5-11，超過九成以上的觀眾沒有使用或沒有印象，有明確意見的觀眾中，也以表示滿意的比例較多，有 8.3%，另外，0.8%的觀眾認為不滿意或尚可。進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對哺乳室設置的滿意度存在差異，根據表 5-12，地理區域達到統計上顯著水準，顯示居住在不同地區的觀眾，對於哺乳室設置看法存在顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果，根據表 5-12，東部及離島地區觀眾，有較高比例表示滿意。

表 5-11、對哺乳室設置的滿意程度<sup>11</sup>（問卷第 C5 題）

	次數	百分比
不滿意	1	0.1%
尚可	8	0.7%
滿意	70	5.9%
非常滿意	30	2.5%
未使用/沒有印象	1088	90.9%
總和	1197	100.0%

表 5-12、對哺乳室設置的滿意程度交叉分析（問卷第 C5 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.1%	0.7%	8.3%	90.9%	
地理 區域	嘉義縣/市	0.5%	1.2%	10.6%	87.7%	$\chi^2=25.472$ df=15 P<0.05
	北部	0.0%	0.4%	4.3%	95.3%	
	中部	0.0%	0.3%	10.4%	89.3%	
	南部	0.0%	1.3%	8.8%	90.0%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	24.5%	75.5%	
	其他國家	0.0%	0.0%	10.1%	89.9%	

表 5-13 調查結果顯示，超過九成的來訪觀眾未使用或對尿布台規劃沒有印象（90.5%），有 8.6%的觀眾滿意尿布台規劃，認為尚可的觀眾有 0.8%，不滿意的比例為 0.2%。

<sup>11</sup> 在 112 年調查中，將無線網路、充電座、輪椅/嬰兒車、哺乳室設置的項目皆視為親子便利設施一項，詢問受訪者的滿意度；113 年期中報告前，將嬰兒車、哺乳室設置視為館內設備一項，詢問受訪者滿意度，但在 113 年期中報告後，則分別詢問。因比較基礎不同，本處未呈現歷年趨勢比較。

表 5-13、對尿布台規劃的滿意程度<sup>12</sup>（問卷第 C6 題）

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	1	0.1%
尚可	9	0.8%
滿意	67	5.6%
非常滿意	36	3.0%
未使用/沒有印象	1083	90.5%
總和	1197	100.0%

進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對尿布台規劃的滿意度存在差異，根據表 5-14，居住地達到統計上的顯著水準，顯示居住在不同地區的觀眾，在滿意度上存在顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。東部和離島地區的觀眾，表示滿意的比例較高，沒有使用或沒印象的比例也最低。此外，外國觀眾也有 19.5%表示滿意。

表 5-14、對尿布台規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 C6 題）

	不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體	0.1%	0.8%	8.6%	90.5%	
嘉義縣/市	0.5%	0.0%	9.0%	90.5%	$\chi^2=28.948$ df=15 P<0.05
北部	0.0%	0.4%	4.4%	95.2%	
地理 中部	0.3%	1.2%	11.1%	87.4%	
區域 南部	0.0%	1.1%	8.6%	90.4%	
東部及離島	0.0%	0.0%	32.1%	67.9%	
其他國家	0.0%	0.0%	19.6%	80.4%	

關於觀眾對於輪椅借用及品質的滿意度，如表 5-15 所示，有 93.9%的觀眾未使用輪椅借用服務，5.4%的觀眾感到滿意，0.7%的觀眾認為尚可。進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對輪椅借用及品質的滿意度存在差異，根據表 5-16，教育程度、地理區域和職業達到統計上的顯著水準，顯示不同教育程度、居住在不同地區、不同職業的觀眾，在滿意度上存在顯著差異。在教育程度方面，專科教育程度者顯著傾向表示滿意，其次是高中以下教育程度的觀

<sup>12</sup> 同註釋 11。

眾；在地理區域方面，居住在東部和離島地區的觀眾，表示滿意的比例較高；在職業方面，擔任教職的觀眾，表示滿意的比例較高，軍/警/公務人員觀眾則有比較高的比例表示尚可。

表 5-15、對輪椅借用及品質滿意程度<sup>13</sup>（問卷第 C7 題）

	次數	百分比
尚可	8	0.7%
滿意	47	3.9%
非常滿意	18	1.5%
未使用/沒有印象	1124	93.9%
總和	1197	100.0%

表 5-16、對輪椅借用及品質滿意程度交叉分析（問卷第 C7 題）

		尚可	滿意	未使用/沒有印象	卡方檢定
全體		0.7%	5.5%	93.9%	
教育程度	高中以下	1.8%	8.8%	89.5%	$\chi^2=19.040$ df=6 P<0.01
	專科	0.0%	13.2%	86.8%	
	大學	0.8%	4.7%	94.5%	
	研究所及以上	0.3%	3.7%	96.0%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	6.0%	94.0%	$\chi^2=19.648$ df=10 P<0.05
	北部	0.4%	2.8%	96.8%	
	中部	0.3%	6.9%	92.8%	
	南部	1.7%	5.7%	92.7%	
	東部及離島	0.0%	24.5%	75.5%	
	其他國家	0.0%	8.0%	92.0%	
職業	軍/警/公務人員	4.1%	5.2%	90.7%	$\chi^2=22.866$ df=12 P<0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	3.1%	96.9%	
	教職	0.0%	8.8%	91.2%	
	學生	1.1%	6.5%	92.4%	
	白領	0.4%	3.8%	95.8%	
	藍領	0.9%	6.2%	92.9%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	6.6%	93.4%	

說明: 地區和職業的交叉分析的期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，僅進行表格描述，不強調檢定結果。

<sup>13</sup> 同註釋 11。

在無障礙與性別友善廁所規劃的滿意度方面，有 68.3%的來訪觀眾表示沒有使用或對其沒有印象，有 28.9%的觀眾感到滿意，認為尚可有 2.6%，僅 0.2%觀眾感到不滿意（參見表 5-17）。進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對無障礙與性別友善廁所規劃的滿意度存在差異，根據表 5-18，年齡和職業達到統計檢定的顯著水準，顯示不同年齡和職業的觀眾，在對無障礙與性別友善廁所規劃的滿意度上出現顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。在年齡方面，45 至 54 歲觀眾表示滿意的比例最高，其次是年齡為 55 至 64 歲的觀眾；在職業方面，藍領的觀眾表示滿意的比例最高，其次是擔任教職的觀眾，軍/警/公務人員表示不滿意的比例較高。

表 5-17、對無障礙與性別友善廁所規劃的滿意程度<sup>14</sup>（問卷第 C8 題）

	次數	百分比
不滿意	2	0.2%
尚可	31	2.6%
滿意	232	19.4%
非常滿意	114	9.5%
未使用/沒有印象	818	68.3%
總和	1197	100.0%

<sup>14</sup> 112 年度並未調查，113 年期中報告前的問卷，將輪椅、無障礙廁所、無障礙坡道等視為無障礙設施一項進行詢問；期中報告後，則分為輪椅借用及品質、老花眼鏡借用、無障礙/性別友善廁所規劃、館內無障礙設施(如電梯、導盲磚、點字板等)等分別詢問，因比較基礎不同，本處未呈現歷年趨勢比較。

表 5-18、對無障礙與性別友善廁所規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 C8 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.2%	2.6%	28.9%	68.3%	
年齡	15-24 歲	0.0%	2.9%	30.1%	67.0%	$\chi^2=26.229$ df=15 P<0.05
	25-34 歲	0.0%	3.4%	25.0%	71.6%	
	35-44 歲	0.0%	3.0%	29.1%	67.9%	
	45-54 歲	0.4%	1.3%	34.5%	63.8%	
	55-64 歲	1.6%	0.0%	32.1%	66.4%	
	65 歲以上	0.0%	3.1%	22.3%	74.6%	
職業	軍/警/公務人員	2.1%	4.1%	23.8%	69.9%	$\chi^2=39.944$ df=18 P<0.01
	藝術文化從業人員	0.0%	2.6%	25.8%	71.5%	
	教職	0.0%	2.3%	38.0%	59.7%	
	學生	0.0%	3.4%	30.0%	66.6%	
	白領	0.0%	2.3%	25.9%	71.8%	
	藍領	0.0%	3.7%	40.1%	56.2%	
	家管/已退休/待業中	0.4%	1.3%	25.6%	72.8%	

## 二、館內設施的滿意度

根據表 5-19 調查結果顯示，有 58.9%的觀眾滿意館內無障礙設施，認為尚可的觀眾有 5.9%，0.5%感到不滿意，另外，有 34.7%的來訪觀眾表示對館內無障礙設施沒有印象或未使用。

表 5-19、對館內無障礙設施的滿意程度<sup>15</sup>（問卷第 C9 題）

	次數	百分比
不滿意	6	0.5%
尚可	71	5.9%
滿意	458	38.3%
非常滿意	247	20.6%
未使用/沒有印象	416	34.7%
總和	1197	100.0%

進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對館內無障礙設施的滿意度存在差異，根據表 5-20，地理區域和職業達到統計上的顯著水準，顯示居住在同地區以及不同職業的觀眾，在滿意度上存在顯著差異，不過由於交叉分析期

<sup>15</sup> 同註釋 14。

望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。在地理區域方面，居住在東部及離島地區的觀眾，表示滿意的比例偏低，有比較高的比例偏向表示尚可（30.9%）；在職業方面，軍/警/公務人員觀眾，表示滿意的比例最低（50.2%），他們表示尚可的比例最高，此外，藝術文化從業人員，表示不滿意的比例比其他職業高，表示滿意的比例也比較低。

表 5-20、對館內無障礙設施的滿意程度交叉分析（問卷第 C9 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		0.5%	5.9%	58.9%	34.7%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	4.1%	62.4%	33.6%	$\chi^2=28.372$ df=15 P<0.05
	北部	1.0%	6.6%	56.3%	36.1%	
	中部	0.7%	3.8%	61.5%	33.9%	
	南部	0.0%	7.4%	56.3%	36.3%	
	東部及離島	0.0%	30.9%	43.6%	25.4%	
	其他國家	0.0%	3.4%	78.6%	18.0%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	13.0%	50.2%	36.8%	$\chi^2=35.228$ df=18 P<0.01
	藝術文化從業人員	2.2%	5.3%	53.8%	38.7%	
	教職	1.4%	4.7%	60.6%	33.3%	
	學生	0.6%	8.6%	63.1%	27.7%	
	白領	0.2%	4.3%	55.4%	40.2%	
	藍領	0.0%	8.0%	65.4%	26.6%	
	家管/已退休/待業中	0.7%	4.1%	63.1%	32.1%	

在館內空間整體規劃的滿意度調查中，有 69.7%的觀眾感到滿意，認為尚可 20.9%，4.6%觀眾感到不滿意，另外有 4.8%的來訪觀眾表示沒有使用或對其沒有印象。整體來說，觀眾對館內空間整體規劃，表示滿意的比例高於不滿意的比例（參見表 5-21）。

表 5-21、對館內空間整體規劃的滿意程度（問卷第 C10 題）

	次數	百分比
非常不滿意	6	0.5%
不滿意	49	4.1%
尚可	250	20.9%
滿意	596	49.8%
非常滿意	238	19.9%
未使用/沒有印象	58	4.8%
總和	1197	100.0%

表 5-22 為 112 年至 114 年觀眾對於館內空間整體規劃的歷年調查結果。在 112 年與 113 年調查中，將餐廳、商店、郵局、祈禱室等項目皆視為館內空間整體規劃，進而詢問受訪者的滿意程度，且未提供「未使用/沒有印象」的選項；114 年調查詢問「館內空間整體規劃，例如設有餐廳、商店、用餐空間等」。與去年（113 年）相比，今年（114 年）對館內空間整體規劃感到滿意的觀眾比例從 92.8%減少至 69.7%，不滿意的觀眾從 0.9%增加至 4.6%，認為尚可的百分比從 6.3%增加至 20.9%，今年度態度的變化來自於認為館內空間規劃尚可的觀眾增加 14.6%，不滿意的觀眾增加 3.3%，另外今年有新增未使用或沒有印象的問項為 4.8%。整體來說，歷年趨勢是滿意的觀眾多於不滿意，但滿意的觀眾有明顯減少的狀況。

表 5-22、對館內空間整體規劃的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.1%	0.8%	5.8%	48.5%	44.8%	-
113	0.1%	0.8%	6.3%	40.1%	52.7%	-
114	0.5%	4.1%	20.9%	49.8%	19.9%	4.8%

進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對館內空間整體規劃的滿意度存在差異，根據表 5-23，年齡、教育程度、是否首次參觀南院和觀眾型態達到統計上的顯著水準，顯示前述社會背景特徵和參觀行為的觀眾，在滿意度上存在顯著差異。在年齡方面，55 至 64 歲表示不滿意的比例偏高，35 至 64 歲觀眾表示尚可的比例也比較高，15 至 24 歲民眾表示滿意的比例最高；教育程度方

面，高中以下教育程度的觀眾，表示滿意的比例最高，大學教育程度以上觀眾，表示尚可的比例偏高，超過 21%以上。在是否初次參訪故宮南院方面，首次參觀的觀眾，表示滿意的比例比較高，曾經參觀過的觀眾，態度上則有比較高比例表示尚可和不滿意；在觀眾型態方面，非博物館觀眾表示滿意的比例偏低，也有較高比例不滿意，而較常參觀博物館或美術館的觀眾，表示滿意的比例較高。

表 5-23、對館內空間整體規劃的滿意程度交叉分析（問卷第 C10 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		4.7%	20.9%	69.7%	4.8%	
年齡	15-24 歲	2.7%	15.7%	75.0%	6.6%	$\chi^2=30.565$ df=15 P<0.05
	25-34 歲	3.5%	18.5%	73.0%	5.1%	
	35-44 歲	6.0%	24.4%	67.1%	2.5%	
	45-54 歲	3.7%	24.1%	66.3%	5.9%	
	55-64 歲	10.3%	24.8%	61.3%	3.5%	
	65 歲以上	4.3%	15.2%	72.7%	7.7%	
教育程度	高中以下	4.5%	9.7%	77.1%	8.7%	$\chi^2=17.860$ df=9 P<0.05
	專科	6.2%	19.3%	67.8%	6.7%	
	大學	4.4%	21.6%	69.0%	5.0%	
	研究所及以上	4.9%	23.8%	68.8%	2.5%	
首次參觀與否	首次入館參觀	3.1%	18.7%	72.8%	5.5%	$\chi^2=13.809$ df=3 P<0.01
	曾經入館參觀	6.4%	23.3%	66.2%	4.1%	
觀眾型態	非博物館觀眾	6.4%	23.9%	65.8%	4.0%	$\chi^2=21.237$ df=6 P<0.01
	偶發觀眾	3.3%	17.2%	74.7%	4.8%	
	經常觀眾	1.6%	18.7%	72.0%	7.7%	

表 5-24 為來訪觀眾對自動售票機的設置滿意度的調查結果，有 46.2%的觀眾感到滿意，認為尚可 4.9%，僅 1.1%觀眾感到不滿意，另外，近半數的來訪觀眾表示沒有使用或對其沒有印象（47.8%）。進一步以交叉分析探討不同特徵的觀眾，是否對自動售票機的設置的滿意度存在差異，根據表 5-25，年齡達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡的觀眾在滿意度上存在顯著差異。65 歲以上觀眾表示滿意的比例最低，這也可能因為他們較不需要自己購票，因此有高達 72.4%表示沒有印象或未使用，其次是 55 至 64 歲觀眾表示滿意的比例較低，它們也有高達六成表示沒有印象或未使用。25 至 44 歲觀眾表示滿意的比例較高。

表 5-24、對自動售票機設置的滿意程度（問卷第 C11 題）

	次數	百分比
非常不滿意	2	0.2%
不滿意	11	0.9%
尚可	59	4.9%
滿意	347	29.0%
非常滿意	206	17.2%
未使用/沒有印象	572	47.8%
總和	1197	100.0%

表 5-25、對自動售票機設置的滿意程度交叉分析（問卷第 C11 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/ 沒有印象	卡方檢定
全體		1.1%	4.9%	46.2%	47.8%	
年齡	15-24 歲	1.1%	5.6%	47.3%	46.1%	$\chi^2=43.813$ df=15 P<0.001
	25-34 歲	2.2%	5.7%	51.8%	40.2%	
	35-44 歲	0.5%	2.9%	51.9%	44.6%	
	45-54 歲	0.3%	6.0%	42.6%	51.1%	
	55-64 歲	1.4%	5.0%	33.6%	60.0%	
	65 歲以上	0.0%	5.5%	22.2%	72.4%	

### 三、小結

館內公共設施與服務的完善程度，直接影響觀眾的參觀流暢度與整體滿意度。本章針對來館觀眾對於館內所提供的設施和服務項目，分析觀眾的滿意程度，表 5-26 整理調查項目的滿意度百分比和未使用/無印象百分比，以及各項目排除未使用/無印象觀察值後所計算之滿意度平均數和標準差。首先，滿意度最高的是環境舒適度，其平均數也最高。其次，在輪椅借用及品質、嬰兒車借用及品質、哺乳室設置、以及尿布台規劃這四項服務或設施方面，有超過九成以上來訪觀眾不會使用到或無印象，然而，在曾經使用的觀眾當中，各項平均分數皆達 4 以上，顯示觀眾對相關服務與設施的整體滿意度高。最後，館內空間整體規劃的滿意度為所有項目中最低，平均分數為 3.89，館內指引標示裝置的平均數則為 4.12，亦相對偏低。此兩項目皆落在重要表現程度分析的優先改善象限，短期而言，可先加強館內指引標示之清楚程度，中長期則可進一步著手改善館內整體空間規劃，以提升整體參觀經驗。

表 5-26 、114 年度館內服務和設施調查項目滿意度整理

	滿意度	未使用/無印象	平均數	標準差
環境舒適度	96.6%	0.0%	4.40	0.57
館內指引標示裝置	85.7%	0.2%	4.12	0.69
飲水機規劃	67.4%	23.9%	4.18	0.67
嬰兒車借用及品質	5.9%	93.6%	4.14	0.52
哺乳室設置	8.3%	90.9%	4.18	0.59
尿布台規劃	8.6%	90.5%	4.20	0.68
輪椅借用及品質	5.5%	93.9%	4.14	0.59
無障礙與性別友善廁所規劃	28.9%	68.3%	4.21	0.60
館內無障礙設施	58.9%	34.7%	4.21	0.63
館內空間整體規劃	69.7%	4.8%	3.89	0.80
自動售票機設置	46.2%	47.8%	4.19	0.70

說明: 各題平均數係排除未使用和無印象觀察值後所計算。

在來訪觀眾中，55 至 64 歲的族群在多項館內服務與設施的評價上，相對有較高比例表示不滿意。未來有必要進一步針對此年齡群組進行深入研究，以更清楚了解其不滿意的原因並作為改善參考。

## 第六章 展覽內容規劃

為瞭解觀眾對故宮南院展覽內容規劃的滿意度及看法，本年度調查一共設計了 6 題分別詢問來訪觀眾對於展覽主題的多元性、摺頁說明設計、展廳內容、文物擺放高度、展廳說明文字大小以及多媒體互動裝置規劃的滿意程度，2 題詢問來訪觀眾認為重要的展廳內容規劃項目以及改進建議。另外詢問來訪觀眾印象最深刻的前三名展覽、最想參觀的特展及其滿意程度、有興趣的展覽主題，並分別呈現 112 年及 113 年來訪觀眾對於展覽內容規劃之滿意程度。<sup>16</sup>

### 一、展覽內容規劃滿意度

有關來訪觀眾對展覽主題多元性的滿意度，如表 6-1 所示，若將選項進一步區分成滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），約有 88.0% 的觀眾感到滿意，有 1.4% 的觀眾感到不滿意，滿意的觀眾比例遠高於不滿意，另外有 10.6% 的觀眾覺得尚可。

表 6-1、對展覽主題多元性的滿意程度（問卷第 E6 題）

	次數	百分比
非常不滿意	2	0.2%
不滿意	14	1.2%
尚可	127	10.6%
滿意	714	59.7%
非常滿意	339	28.3%
總和	1197	100.0%

表 6-2 呈現 112 年至 114 年歷次調查結果。整體來說，來訪觀眾對展覽主題的多元性滿意的觀眾比例遠高於不滿意。和去年度調查結果的滿意比例比較，今年（114 年）調查結果，滿意的比例沒有太大變化，從 90.2% 略為下降至 88.0%，不滿意的觀眾持平為 1.4%，認為尚可的比例從 8.3% 略升至 10.6%。

<sup>16</sup> 故宮南院於 112 年、113 年所執行之觀眾調查，部分題目文字與 114 年不同，但整體而言係詢問同一項目。另外 112 年、113 年觀眾滿意度調查之選項為「非常不滿意」、「不太滿意」、「尚可」、「還算滿意」、「非常滿意」，114 年選項則為「非常不滿意」、「不滿意」、「尚可」、「滿意」、「非常滿意」。

表 6-2、對展覽主題多元性的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意
112	0.3%	1.6%	9.9%	48.9%	39.3%
113	0.0%	1.4%	8.3%	42.7%	47.5%
114	0.2%	1.2%	10.6%	59.7%	28.3%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析探究觀眾對展覽主題多元性的看法是否存在差異。根據表 6-3，性別、年齡和假日與否達到統計上的顯著水準，顯示不同性別、年齡群體的觀眾，和是否假日來參觀對展覽主題多元性的滿意度，呈現顯著差異。在性別方面，男性表示不滿意和尚可的比例較高，女性表示滿意的比例較高；在年齡方面，55 至 64 歲觀眾的滿意度最低，他們也有比較高的比例表示不滿意，15 至 24 歲觀眾的滿意度最高，有 90.9%。在是否假日參觀方面，平日來訪的觀眾表示不滿意的比例比較高。

表 6-3、對展覽主題多元性的滿意程度交叉分析（問卷第 E6 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		1.4%	10.6%	88.0%	
性別	男性	2.5%	12.0%	85.5%	$\chi^2=7.038$ df=2 P<0.05
	女性	0.8%	9.9%	89.3%	
年齡	15-24 歲	0.0%	9.1%	90.9%	$\chi^2=30.175$ df=10 P<0.01
	25-34 歲	0.5%	10.5%	88.9%	
	35-44 歲	1.0%	11.9%	87.1%	
	45-54 歲	1.5%	9.4%	89.1%	
	55-64 歲	6.6%	14.1%	79.3%	
	65 歲以上	3.1%	8.3%	88.6%	
假日與否	平日	2.5%	10.5%	87.0%	$\chi^2=6.757$ df=2 P<0.05
	假日	0.6%	10.7%	88.6%	

說明: 年齡交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，僅進行表格描述，不強調檢定結果。

表 6-4 為來訪觀眾對於展廳提供的摺頁說明設計（包含數位文案）的滿意度，有 72.9%的觀眾表示滿意，1.0%的觀眾不滿意展廳的摺頁說明設計，覺得尚可的觀眾約 7.3%，另外有 18.8%的觀眾沒有使用展覽提供的折頁或沒有印象。

表 6-4、對展覽提供的摺頁說明設計的滿意程度（問卷第 E7 題）

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	11	0.9%
尚可	88	7.3%
滿意	626	52.3%
非常滿意	246	20.6%
未使用/沒有印象	225	18.8%
總和	1197	100.0%

從展覽提供的摺頁說明設計滿意度的歷年調查結果來看，以 113 年與今年（114 年）調查結果相比，滿意摺頁說明設計的觀眾比例由 48.3% 上升至 72.9%，主要的態度變化來自未使用或對其沒有印象的觀眾，從 47.8% 下降至 18.8%，不滿意的觀眾比例由 0.2% 增加至 1.0%。整體來說，表示滿意的觀眾遠高於不滿意的觀眾（參見表 6-5）。

表 6-5、對展覽提供的摺頁說明設計的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.0%	0.0%	2.0%	31.6%	22.0%	44.4%
113	0.0%	0.2%	3.6%	23.0%	25.3%	47.8%
114	0.1%	0.9%	7.3%	52.3%	20.6%	18.8%

說明：114 年調查詢問展覽提供的摺頁說明設計包含數位文案。112 年度報告書中，有約 17% 遺漏值，但並未說明為何有遺漏值，因此本表未計入遺漏值。

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析探究觀眾對展覽提供的摺頁說明設計的看法是否存在差異。根據表 6-6，職業達到統計上的顯著水準，顯示不同職業的觀眾對展覽提供的摺頁說明設計的滿意度，呈現顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。職業為軍/警/公務人員的觀眾，表示滿意的比例最低，他們表示尚可的比例也最高，藝術文化從業人員也有比較高的比例表示不滿意，而家管、退休或待業的觀眾，則有比較高比例表示沒有印象或未使用。

表 6-6、對展覽提供的摺頁說明設計的滿意程度交叉分析（問卷第 E7 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/沒有 印象	卡方檢定
全體		1.0%	7.3%	72.9%	18.8%	
職業	軍/警/公務 人員	0.0%	18.1%	62.4%	19.5%	$\chi^2=36.145$ df=18 P<0.01
	藝術文化 從業人員	4.8%	8.9%	70.5%	15.8%	
	教職	1.1%	7.7%	77.4%	13.8%	
	學生	1.5%	4.3%	75.2%	19.0%	
	白領	1.1%	6.5%	72.6%	19.8%	
	藍領	0.0%	8.1%	79.6%	12.2%	
	家管/已退 休/待業中	0.5%	7.0%	69.1%	23.5%	

根據表 6-7 調查結果顯示，有 86.4%的觀眾滿意展廳內容的說明，1.8%的觀眾則表示不滿意，認為尚可的觀眾有 11.7%。

表 6-7、對展廳內容說明的滿意程度（問卷第 E8 題）

	次數	百分比
非常不滿意	5	0.4%
不滿意	17	1.4%
尚可	140	11.7%
滿意	719	60.1%
非常滿意	316	26.3%
總和	1197	100.0%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析探究觀眾對展廳內容的說明的看法是否存在差異。根據表 6-8，年齡達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡的觀眾對展廳內容的說明的滿意度，呈現顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。55 至 64 歲的觀眾，滿意度最低，其次是 65 歲以上的觀眾，尤其是 55 至 64 歲觀眾表示不滿意的比例也較高。

表 6-8、對展廳內容說明的滿意程度交叉分析（問卷第 E8 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		1.8%	11.7%	86.4%	
年齡	15-24 歲	1.4%	9.0%	89.6%	$\chi^2=21.905$ df=10 P<0.05
	25-34 歲	1.4%	11.6%	86.9%	
	35-44 歲	0.6%	13.2%	86.2%	
	45-54 歲	1.2%	11.4%	87.3%	
	55-64 歲	7.2%	13.4%	79.4%	
	65 歲以上	4.2%	11.6%	84.2%	

關於觀眾對於展覽文物擺放高度的滿意度，如表 6-9 所示，有 89.7%的觀眾表示滿意，1.1%的觀眾不滿意文物擺放高度，9.2%的觀眾認為尚可。

表 6-9、對展覽文物擺放高度的滿意程度（問卷第 E9 題）

	次數	百分比
非常不滿意	2	0.1%
不滿意	12	1.0%
尚可	110	9.2%
滿意	730	61.0%
非常滿意	343	28.7%
總和	1197	100.0%

表 6-10 呈現 112 年至 114 年歷次調查結果，在 112 年及 113 年詢問觀眾對於展覽文物的擺放高度的滿意度，滿意度從 95.6%略為下降至 94.3%，與今年（114 年）相比，滿意度下降至 89.7%，不滿意的觀眾從 0.8%增加至 1.1%，態度的變化主要是來自今年度，有較高比例的民眾認為尚可。

表 6-10、對展覽文物擺放高度的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意
112	0.0%	0.5%	3.9%	52.0%	43.6%
113	0.1%	0.7%	4.8%	46.3%	48.0%
114	0.1%	1.0%	9.2%	61.0%	28.7%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析探究觀眾對展覽文物擺放高度的看法是否存在差異。根據表 6-11，職業達到統計上的顯著水準，顯示不同職業的觀眾對

展覽文物擺放高度的滿意度，呈現顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。藝術文化從業人員，表示不滿意的比例最高，表示尚可的比例也最高，有 22.7%，他們也是滿意比例最低的觀眾。

表 6-11、對展覽文物擺放高度的滿意程度交叉分析（問卷第 E9 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		1.1%	9.2%	89.7%	
職業	軍/警/公務人員	1.0%	4.9%	94.1%	$\chi^2=21.174$ df=12 P<0.05
	藝術文化從業人員	4.8%	22.7%	72.5%	
	教職	1.8%	7.4%	90.7%	
	學生	1.5%	8.1%	90.5%	
	白領	0.7%	10.5%	88.8%	
	藍領	1.3%	8.4%	90.3%	
	家管/已退休/待業	0.7%	7.7%	91.6%	
	中				

對於來訪觀眾對展廳說明文字字體大小的滿意度，如表 6-12 所示，有 74.8% 的觀眾表示滿意，4.7% 的觀眾表示不滿意，20.4% 的觀眾認為尚可，整體來說滿意展廳說明文字字體大小的觀眾遠多於不滿意的觀眾。

表 6-12、對展廳說明文字字體大小的滿意程度（問卷第 E10 題）

	次數	百分比
非常不滿意	5	0.4%
不滿意	52	4.3%
尚可	244	20.4%
滿意	653	54.6%
非常滿意	242	20.2%
總和	1197	100.0%

表 6-13 為 112 年至 114 年展廳說明文字字體大小滿意度的歷次調查結果，以 113 年與今年（114 年）調查結果相比，滿意字體大小的觀眾比例由 84.1% 下降至 74.8%，主要的態度變化來自認為尚可的觀眾，從 13.2% 增加至 20.4%，不滿意的觀眾比例也由 2.7% 增加至 4.7%。整體來說，滿意的觀眾多於不滿意的觀眾。

表 6-13、對展廳說明文字字體大小的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意
112	0.1%	3.2%	10.7%	52.6%	33.4%
113	0.1%	2.6%	13.2%	47.3%	36.8%
114	0.4%	4.3%	20.4%	54.6%	20.2%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析探究觀眾對展廳說明文字字體大小的看法是否存在差異。根據表 6-14，年齡、地理區域和職業達到統計上的顯著水準，顯示前述不同社會背景特徵的觀眾對展廳說明文字字體大小的滿意度，呈現顯著差異。在年齡方面，年長者觀眾（55 歲以上）滿意的比例較低，他們傾向表示尚可，其中 55 至 64 歲觀眾，有較高比例表示不滿意；在地理區域方面，東部及離島地區觀眾的滿意度最低，他們表示尚可的比例也最高；在職業方面，擔任教職的觀眾，表示滿意的比例最低，他們表示尚可的比例最高，此外，職業為軍/警/公務人員觀眾，表示不滿意的比例也較高。

表 6-14、對展廳說明文字字體大小的滿意程度交叉分析（問卷第 E10 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		4.7%	20.4%	74.8%	
年齡	15-24 歲	3.0%	13.9%	83.1%	$\chi^2=41.759$ df=10 P<0.001
	25-34 歲	3.0%	20.0%	77.0%	
	35-44 歲	2.8%	18.5%	78.7%	
	45-54 歲	6.7%	24.9%	68.4%	
	55-64 歲	13.7%	25.4%	60.9%	
	65 歲以上	7.5%	28.7%	63.9%	
地理區域	嘉義縣/市	3.5%	26.7%	69.8%	$\chi^2=19.918$ df=10 P<0.05
	北部	3.4%	20.4%	76.2%	
	中部	5.7%	16.1%	78.2%	
	南部	5.9%	23.1%	71.0%	
	東部及離島	0.0%	37.6%	62.4%	
	其他國家	2.8%	2.1%	95.1%	

表 6-14、對展廳說明文字字體大小的滿意程度交叉分析（問卷第 E10 題）【續上頁】

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		4.7%	20.4%	74.8%	
職業	軍/警/公務人員	6.5%	21.6%	71.9%	$\chi^2=22.151$ df=12 P<0.05
	藝術文化從業人員	4.8%	20.1%	75.1%	
	教職	3.5%	26.8%	69.7%	
	學生	3.7%	14.7%	81.6%	
	白領	4.4%	22.3%	73.3%	
	藍領	0.9%	17.0%	82.1%	
	家管/已退休/待業中	8.9%	18.9%	72.2%	

來訪觀眾有 67.5% 表示滿意展廳多媒體互動裝置的規劃，2.6% 的觀眾表示不滿意，認為尚可的觀眾則有 16.3%，另外有 13.5% 的觀眾未使用或對多媒體互動裝置沒有印象，顯示有一定比例的觀眾不清楚展廳的多媒體互動裝置（參見表 6-15）。

表 6-15、對多媒體互動裝置的滿意程度（問卷第 E11 題）

	次數	百分比
非常不滿意	6	0.5%
不滿意	26	2.1%
尚可	196	16.3%
滿意	530	44.2%
非常滿意	279	23.3%
未使用/沒有印象	162	13.5%
總和	1197	100.0%

從多媒體互動裝置的規劃滿意度的歷年調查結果來看，以 113 年與今年（114 年）調查結果相比，滿意多媒體互動裝置的規劃的觀眾比例由 72.6% 下降至 67.6%，不滿意的觀眾比例也由 1.6% 略增至 2.6%，表示尚可的比例則由 12.2% 略增至 16.3%。整體來說，滿意的觀眾多於不滿意的觀眾（參見表 6-16）。

表 6-16、對多媒體互動裝置的滿意程度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	未使用/沒有印象
112	0.3%	2.3%	9.1%	42.1%	35.3%	11.0%
113	0.3%	1.3%	12.2%	35.5%	37.1%	13.8%
114	0.5%	2.1%	16.3%	44.3%	23.3%	13.5%

進一步將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析探究觀眾對多媒體互動裝置的看法是否存在差異。根據表 6-17，性別和教育程度達到統計上的顯著水準，顯示不同性別和教育程度的觀眾對多媒體互動裝置的滿意度，呈現顯著差異。在性別方面，男性表示滿意的比例較低，表示尚可的比例較高。在教育程度方面，教育程度在高中以下的觀眾，表示滿意的比例最高，而教育程度在研究所及以上的觀眾，表示滿意的比例最低，他們表示尚可的比例最高，有 21.7%。

表 6-17、對多媒體互動裝置的滿意程度交叉分析（問卷第 E11 題）

		不滿意	尚可	滿意	未使用/沒有 印象	卡方檢定
全體		2.6%	16.3%	67.5%	13.5%	
性別	男性	3.6%	21.3%	61.0%	14.1%	$\chi^2=16.016$ df=3 P<0.01
	女性	2.1%	13.7%	71.0%	13.2%	
教育 程度	高中以下	2.4%	9.1%	78.9%	9.5%	$\chi^2=17.971$ df=9 P<0.05
	專科	3.5%	14.7%	64.4%	17.5%	
	大學	2.5%	15.1%	68.1%	14.3%	
	研究所及以上	2.7%	21.7%	63.2%	12.3%	

## 二、印象深刻的展覽

來訪觀眾參觀後，印象最深刻的展覽的第一名，呈現於表 6-18a，觀眾表示印象最深刻的展覽是「大美不言特展」，有 21.2%，其次是「江戶浮世之美」，有 17.6%，第三是「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」，有 14.9%。

綜合統計印象最深刻的前三名結果，可參見表 6-18b 的結果。最多人提及的是「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」，有 17.4%、其次是「妙色－清代金銀飾件特展」，有 14.5%、第三為「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」，有 14.2%、第四名是「人氣國寶展」，有 11.0%、第五名為「大美不言特展」，有 9.7%、第六名為「江戶浮世之美」，有 8.8%。

表 6-18a、今天參觀後，印象最深刻的展覽第一名（問卷第 E1 題）

	次數	百分比
大美不言特展	254	21.2%
江戶浮世之美	211	17.6%
乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼	178	14.9%
妙色－清代金銀飾件特展	162	13.6%
佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美	161	13.4%
人氣國寶展	82	6.9%
包羅萬象－院藏亞洲織品展	42	3.5%
東亞茶文化	36	3.0%
揮翰學書－書法跨域新媒體展	26	2.2%
翰墨空間書畫展	18	1.5%
甲子萬年:國立故宮博物院百年院慶特展	10	0.8%
導覽大廳	7	0.6%
嘉義文史展	4	0.4%
抵岸-海洋東南亞的文化交會	5	0.4%
總計	1197	100.0%

表 6-18b、今天參觀後，印象最深刻的展覽前三名（問卷第 E1 題，複選題）

	次數	百分比
乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼	551	17.4%
妙色－清代金銀飾件特展	460	14.5%
佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美	451	14.2%
人氣國寶展	348	11.0%
大美不言特展	306	9.7%
江戶浮世之美	280	8.8%
包羅萬象－院藏亞洲織品展	231	7.3%
東亞茶文化	207	6.5%
翰墨空間書畫展	113	3.6%
揮翰學書－書法跨域新媒體展	99	3.1%
甲子萬年:國立故宮博物院百年院慶特展	41	1.3%
嘉義文史展	33	1.1%
導覽大廳	27	0.9%
抵岸－海洋東南亞的文化交會	16	0.5%
總計	3166	100.0%

說明：本題為複選題，故總數 N 超過總樣本數 1197。

進一步以交叉分析探討不同社會背景特徵和參觀型態的觀眾，參觀後印象深刻第一名的展覽是否有差異，表 6-18c 呈現檢定結果。性別、年齡、地理區域、職業、是否首次參觀、觀眾型態和假日與否皆達到統計上的顯著水準，顯示前

述社會背景特徵和參觀型態的觀眾，印象最深刻的第一名有顯著的差異。在性別方面，男性觀眾印象深刻第一名為「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」最多，女性觀眾則偏向是「大美不言特展」；在年齡方面，55 至 64 歲和 35 至 44 歲觀眾，傾向選擇「大美不言特展」，35 至 44 歲觀眾也有較高比例選擇「江戶浮世之美」和「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」，相較於其他年齡群體，45 至 54 歲觀眾選擇「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」也比較高。在地理區域方面，現在居住在嘉義縣市和南部地區觀眾，有較高比例選擇「大美不言特展」，不過嘉義縣市觀眾也有較高比例選擇「江戶浮世之美」，東部和離島地區觀眾有較高比例選擇「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」和「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」，其他地區國家的觀眾則有較高比例選擇「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」、「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」和「妙色－清代金銀飾件特展」；在職業方面，藝術文化從業人員有較高比例選擇「大美不言特展」和「江戶浮世之美」，擔任教職的觀眾有較高比例選擇「妙色－清代金銀飾件特展」，藍領職業觀眾有較高比例選擇「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」和「江戶浮世之美」，軍/警/公務人員也有較高比例選擇「大美不言特展」。

在是否首次參觀故宮南院方面，曾經入館的觀眾有較高比例選擇「大美不言特展」和「江戶浮世之美」，首次入館參觀的觀眾選擇「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」的比例較高；在觀眾形態方面，非博物館觀眾，選擇「大美不言特展」和「江戶浮世之美」較高，經常觀眾選擇「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」的比例較高；最後是否假日來訪方面，假日來訪觀眾選擇「大美不言特展」的比例較高，平日來訪觀眾選擇「江戶浮世之美」的比例較高。

表 6-18c、今天參觀後，印象最深刻的展覽第一名交叉分析（問卷第 E1 題）

		大美 不言	江戶浮 世之美	乾清 宮 尋寶	妙色	佛陀 形影	其他	卡方檢定
全體		21.2%	17.6%	14.9%	13.6%	13.4%	19.3%	
性別	男性	17.1%	18.3%	20.4%	7.7%	16.7%	19.8%	$\chi^2=39.710$ df=5 P<0.001
	女性	23.5%	17.3%	11.9%	16.7%	11.7%	19.0%	

表 6-18c、今天參觀後，印象最深刻的展覽第一名交叉分析  
(問卷第 E1 題) 【續上頁】

		大美 不言	江戶浮 世之美	乾清 宮 尋寶	妙色	佛陀 形影	其他	卡方檢定
全體		21.2%	17.6%	14.9%	13.6%	13.4%	19.3%	
年齡	15-24 歲	19.2%	17.4%	15.6%	13.5%	8.4%	26.0%	$\chi^2=56.581$ df=25 P<0.001
	25-34 歲	20.2%	17.4%	16.4%	14.4%	11.1%	20.5%	
	35-44 歲	22.4%	20.2%	11.6%	13.9%	18.6%	13.2%	
	45-54 歲	21.8%	14.9%	17.9%	17.7%	13.8%	13.9%	
	55-64 歲	26.7%	18.0%	14.8%	6.2%	16.1%	18.2%	
65 歲以上	17.4%	15.9%	11.7%	8.1%	9.8%	37%		
地理 區域	嘉義縣/ 市	24.9%	26.1%	10.5%	11.7%	6.3%	20.4%	$\chi^2=55.289$ df=25 P<0.001
	北部	19.1%	17.7%	13.9%	10.6%	18.1%	20.6%	
	中部	21.4%	14.8%	17.3%	12.5%	12.9%	21.1%	
	南部	23.4%	18.3%	14.0%	17.7%	10.8%	15.8%	
	東部及離 島	8.8%	10.3%	22.5%	0.0%	25.4%	33.0%	
其他國家	4.9%	4.2%	25.4%	20.5%	26.7%	18.3%		
職業	軍/警/公 務人員	22.2%	12.5%	19.5%	11.1%	15.8%	18.9%	$\chi^2=70.417$ df=30 P<0.001
	藝術文化 從業人員	30.3%	25.3%	12.0%	13.5%	6.4%	12.5%	
	教職	13.7%	16.1%	11.3%	28.7%	11.4%	18.7%	
	學生	18.1%	17.6%	15.4%	15.1%	8.1%	25.7%	
	白領	24.0%	18.7%	15.3%	11.2%	14.0%	16.8%	
	藍領	17.7%	20.4%	19.5%	11.6%	21.4%	9.6%	
家管/已 退休/待 業中	22.3%	15.0%	11.4%	10.7%	13.8%	26.8%		
首次 參觀 與否	首次入館 參觀	18.1%	13.3%	18.2%	13.7%	16.5%	20.1%	$\chi^2=40.155$ df=5 P<0.001
	曾經入館 參觀	24.7%	22.4%	11.1%	13.4%	10.0%	18.4%	
觀眾 型態	非博物館 觀眾	23.0%	22.1%	11.1%	12.0%	11.8%	19.9%	$\chi^2=50.290$ df=10 P<0.001
	偶發觀眾	20.1%	14.3%	15.0%	15.5%	15.5%	19.5%	
	經常觀眾	17.4%	9.3%	27.9%	14.6%	14.3%	16.4%	
假日 與否	平日	13.6%	21.2%	15.8%	13.8%	15.9%	19.7%	$\chi^2=31.996$ df=5 P<0.001
	假日	26.3%	15.2%	14.3%	13.4%	11.8%	19.0%	

本次調查也詢問觀眾為何印象最深刻，由於每個展覽的原因眾多，以下整理印象最深刻的展覽的前三名之原因。首先，觀眾對於「大美不言特展」印象深刻的原因包括：展品工藝精緻，無論是珠寶、工藝品或珠寶盒雕刻均呈現高質感與細膩技法，展件本身即具有強烈的視覺吸引力。其次，策展與展場燈光配置讓氛圍營造得宜，展件陳列方式與動線安排佳。展覽以中西文化對照與跨國合作的方式，集結三館典藏，兼具稀有性與國際視野，令人印象深刻。展品量豐富且分區主題明確，使觀眾得以循序理解各主題之美感與技藝。最後，翠玉白菜、梵克雅寶合作展品等具有名氣的元素，吸引觀眾有意願前來。

其次綜整觀眾提及對「江戶浮世之美」印象最深刻的原因包括，對日本文化、歷史與藝術的高度興趣為主要觀展動機，其中相當多人特別因為喜歡浮世繪、曾在日本看過相關展覽、或剛從日本旅遊返臺而前來。許多經典名作如《神奈川沖浪裏》、《東海道五十三次》及多件知名版畫，是吸引觀眾到場的重要原因，展覽內容被認為豐富，對江戶時代生活的介紹、以及清楚的文字說明，讓觀眾能理解當時人文與庶民生活。作品風格細膩、華麗精緻、人物與場景生動，也讓人覺得畫面貼近生活，許多觀眾特別提到互動裝置、蓋印章體驗，使觀展過程更具趣味性與參與感。

選擇「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」為印象最深刻第一名的原因，包括大量且精緻的玉器展品。許多參觀者提到玉器數量、雕刻細緻、保存狀況良好，從玉璽到各式玉雕皆令人印象深刻。許多觀眾對文物所承載的歷史意義深感興趣，包括古代器物的稀有性、文化內涵與清朝特色。尤其是乾隆時期相關文物最常被提及，像是乾隆皇帝的收藏、用品與玉器呈現。此外，展覽呈現出展品豐富、多元且分類明確的特色，也受到多數觀眾的肯定。許多觀眾本身對玉器、清朝文化或歷史文物具有興趣，因而在展覽中獲得更多連結與滿足。觀眾也特別提及能親眼看到實體文物的驚喜，使展覽體驗更加具體而深刻。

了解觀眾對某個特展印象最深刻的原因後，本次調查也針對觀眾最想參觀的特展或展覽為何，進行調查。表 6-19 為觀眾來訪前最想參觀的特展或展覽調查結果，有 21.8%的觀眾最想參觀「大美不言特展」，19.3%的觀眾最想參觀「江戶浮世之美」，另外有 43.2%的觀眾表示，來訪前並未有特別想參觀的特展或展覽，顯示較多的訪客在參觀故宮南院前，並未特別規劃或有特定想看的特展或展覽。

表 6-19、今天來之前最想參觀的特展或展覽（問卷第 E3 題）

	次數	百分比
沒有特別想參觀的	517	43.2%
大美不言特展	261	21.8%
江戶浮世之美	231	19.3%
人氣國寶展	52	4.3%
乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼	37	3.1%
妙色－清代金銀飾件特展	24	2.0%
佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美	19	1.6%
翰墨空間書畫展	13	1.1%
甲子萬年:國立故宮博物院百年院慶特展	13	1.1%
抵岸－海洋東南亞的文化交會	8	0.7%
包羅萬象－院藏亞洲織品展	7	0.6%
東亞茶文化	7	0.6%
揮翰學書－書法跨域新媒體展	3	0.3%
想看翠玉白菜	3	0.3%
總和	1197	100.0%

進一步以交叉分析探討觀眾最想參觀的展覽和其參觀後的滿意情形，根據表 6-20 結果，最想參觀展覽和參觀後滿意度達到統計上顯著水準。最想參觀大美不言特展的觀眾，在參觀展覽後的滿意度最高，有 90.0%，遠高於其他展覽或特展的 79.9%，顯示絕大多數觀眾最想參觀大美不言，也滿意該次參觀經驗，其次則是江戶浮世之美展覽，滿意度有 86.8%。

表 6-20、最想參觀展覽與參觀後滿意度交叉分析

		不滿意	尚可	滿意	總計	
最想參觀展覽	大美不言特展	3.6%	6.4%	90.0%	249	$\chi^2=12.632$ df=4 P<0.05
	江戶浮世之美	2.2%	11.0%	86.8%	227	
	其他展覽或特展	3.3%	16.8%	79.9%	184	
總計		20	72	568	660	

在了解觀眾來訪前最想參觀的特展或展覽後，接著詢問對原本想參觀的特展或展覽的滿意度，有 83.7%的觀眾表示滿意，2.8%的觀眾認為不滿意，10.5%的觀眾認為尚可，另外有 1.6%的觀眾想參觀的特展或展覽已畢展或尚未開展（參見表 6-21）。

**表 6-21、今天參觀後，對於最想參觀的特展或展覽滿意程度（問卷第 E4 題）**

	次數	百分比
非常不滿意	5	0.7%
不滿意	14	2.1%
尚可	71	10.5%
滿意	306	45.0%
非常滿意	263	38.7%
訪問時尚未參觀最想去的	6	0.8%
人潮過多，無法入場	4	0.6%
已畢展/尚未開展	10	1.6%
總和	680	100.0%

說明：詢問最想參觀的特展或展覽，回答「沒有特別想參觀的」則本題跳答，故 N 小於 1197。

進一步以交叉分析針對不同社會背景和參觀類型的觀眾，在參觀後對想參觀的特展或展覽之滿意度上是否存在差異，表 6-22 提供檢定結果。性別、教育程度、首次參觀與否達到統計上顯著水準，顯示不同性別、教育程度或是否首次參觀故宮，在參觀後對最想參觀的特展或展覽之滿意度呈現顯著差異。在性別方面，男性整體滿意度較高（86.2%），女性則相較於男性有較高比例回答尚可（18.0%）。教育程度為研究所及以上的觀眾滿意度最高（90.1%）；相較於其他群體，專科（11.6%）及大學（10.6%）則有較多比例表示尚可。首次參觀（88.4%）與曾經入館參觀（84.4%）的滿意程度相近，但曾經入館參觀觀眾則有較高比例表示尚可（14.0%）。

表 6-22、今天參觀後，對於最想參觀的特展或展覽滿意程度交叉分析  
(問卷第 E4 題)

		不滿意	尚可	滿意	其他	卡方檢定
全體		2.9%	10.8%	86.2%	2.9%	
性別	男性	2.9%	10.8%	86.2%	2.9%	$\chi^2=16.566$ df=2 P<0.001
	女性	3.2%	18.0%	78.8%	3.2%	
教育程度	高中以下	3.6%	8.9%	87.6%	3.6%	$\chi^2=17.405$ df=6 P<0.001
	專科	0.0%	11.6%	88.4%	0.0%	
	大學	5.2%	10.6%	84.3%	5.2%	
	研究所及以上	2.2%	7.8%	90.1%	2.2%	
首次參觀 與否	首次入館參觀	3.4%	8.2%	88.4%	3.4%	$\chi^2=6.923$ df=2 P<0.05
	曾經入館參觀	1.6%	14.0%	84.4%	1.6%	

說明: 其他包括已畢展、未開展、人潮過多、尚未參觀。教育程度的交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，僅進行表格描述，不強調檢定結果。

為了瞭解哪些主題的展覽對來訪觀眾較具吸引力，表 6-23 為本次調查結果，最常被提及的展覽主題，依序有「歷史內幕」（14.2%）、其次是「宮廷藝術」，有 13.1%、排行第三名的是「異國風情」和「神怪傳說」，皆為 11.0%，排行第五和第六的分別是「在地文史」和「宗教藝術」，各有 8.6%和 8.3%。另外，有 0.1%的觀眾未有特定想參觀的展覽主題。

表 6-23、會吸引您前來參觀的展覽主題（問卷第 E14 題）

	次數	百分比
歷史內幕	681	14.2%
宮廷藝術	629	13.1%
異國風情	526	11.0%
神怪傳說	527	11.0%
在地文史	414	8.6%
宗教藝術	401	8.3%
穿戴時尚	362	7.5%
古籍醫療	355	7.4%
花鳥動物	345	7.2%
四季自然	332	6.9%
文具擺飾	223	4.6%
看情形、不一定	3	0.1%
書法篆刻	1	0.01%
故宮北院沒有的展覽	1	0.01%
總和	4801	100.0%

說明：本題為複選題，故總數 N 超過總樣本數 1197。

### 三、小結

本章針對來館參觀的觀眾針對展覽內容的相關規劃滿意度的分析，掌握觀眾對展覽內容規劃的整體感受，提供後續優化策展方向與提升參觀體驗的參考。表 6-24 整理調查項目的滿意度百分比和未使用/無印象百分比，以及各項目排除未使用/無印象觀察值後所計算之滿意度平均數和標準差。整體而言，和園區設施與服務或是館內設施與服務的項目調查相比較，在展覽內容規劃的項目上，觀眾對多數項目都能具體表示意見。展覽文物的擺放高度和展覽主題多元性這兩項，最受觀眾肯定，滿意度分別為 89.7%和 88.0%，兩項目的平均分數也較高。針對多媒體互動裝置方面，有超過一成三的民眾沒有使用或無印象，有具體表示意見的觀眾當中，平均分數為 4.01，相對偏低，平均分數最低的項目是展廳說明文字的大小。這兩個項目落在重要表現分析中的「低優先區」象限，顯示重要性與表現皆偏低，短期內對整體評價影響有限，不是急需改善的項目。

表 6-24、114 年度展覽內容規劃調查項目滿意度整理

	滿意度	未使用/ 無印象	平均數	標準差
展覽主題多元性	88.0%	0.0%	4.15	0.66
展覽提供的摺頁說明設計	72.4%	18.8%	4.14	0.62
展廳內容的說明	81.4%	0.0%	4.11	0.68
展覽文物的擺放高度	89.7%	0.0%	4.17	0.63
展廳說明文字的字體大小	74.8%	0.0%	3.90	0.78
多媒體互動裝置的規劃	67.5%	13.5%	4.01	0.78

說明: 各題平均數係排除未使用和無印象觀察值後所計算。

若就來訪觀眾表示對今年度展覽或特展印象最深刻的第一名，分別是「大美不言特展」，有 21.2%，其次是「江戶浮世之美」，有 17.6%，第三是「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」，有 14.9%。綜合統計印象最深刻的前三名結果，最多人提及的是「乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼」，有 17.4%、其次是「妙色－清代金銀飾件特展」，有 14.5%、第三為「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」，有 14.2%、第四名是「人氣國寶展」，有 11.0%、第五名為「大美不言特展」，有 9.7%、第六名為「江戶浮世之美」，有 8.8%。

## 第七章 導覽服務、參觀動線及對故宮南院的期待

為瞭解觀眾對館內導覽服務使用情形、參觀動線的滿意度與看法，以及對故宮南院的期待，本年度調查首先詢問來訪觀眾對於導覽服務的了解情況，接著詢問是否有使用該項導覽服務，有使用的觀眾的滿意度。其次，了解來訪觀眾對館內參觀動線的滿意度，最後詢問對故宮南院的滿意度、再訪意願，以及會不會推薦親朋好友前來參觀。<sup>17</sup>

### 一、導覽服務使用情形

來訪觀眾對館內目前提供的導覽服務的了解情況，如表 7-1 所示，本題為複選題，最多被提及的是語音導覽機租借服務，佔 58.9%、其次是專人定時導覽服務，佔 39.2%。此外，也有極少部分觀眾不知道有提供哪些導覽服務。

表 7-1、目前知道館內有提供的導覽服務（問卷第 D1 題，複選題）

	次數	百分比
語音導覽機租借	1133	58.9%
專人定時導覽服務	755	39.2%
不知道有哪些導覽服務	37	1.9%
總和	1924	100.0%

說明：本題為複選題，故總數 N 超過總樣本數 1197。

表 7-2 進一步呈現不同社會背景特徵或參觀行為的民眾，在知曉館內提供的導覽服務意見分布的情形。女性知道有語音導覽機服務的百分比高於男性；65 歲以上的觀眾和教育程度在高中以下的觀眾，有比較高比例不知道有提供哪些導覽服務，研究所以上教育程度的觀眾，也有比較高比例知道有提供專人定時導覽服務；東部及離島地區觀眾，都知道有提供語音導覽機服務，但知道有專人定時導覽服務的比例較低；職業為藝術及文化從業人員都知道有提供語音導覽機服務，學生知道有專人定時導覽服務的比例最低；較常參觀博物館或美術館觀眾，知道有語音導覽機服務的比例最低，和一般認知愈常參觀博物館或美術館的觀眾，應該會對各館提供的服務更了解有落差。

<sup>17</sup> 故宮南院於 112 年、113 年所執行之觀眾調查，部分題目文字與 114 年不同，但整體而言係詢問同一項目。另外 112 年、113 年觀眾滿意度調查之選項為「非常不滿意」、「不太滿意」、「尚可」、「還算滿意」、「非常滿意」，114 年選項則為「非常不滿意」、「不滿意」、「尚可」、「滿意」、「非常滿意」。

表 7-2、目前知道館內有提供的導覽服務交叉分析（問卷第 D1 題，複選題）

		語音導覽機 租借	專人定時 導覽服務	不知道 有哪些導覽服務
全體		94.6%	63.0%	3.1%
性別	男性	91.8%	60.6%	4.9%
	女性	96.1%	64.3%	2.1%
年齡	15-24 歲	96.0%	48.9%	3.2%
	25-34 歲	95.6%	58.4%	2.5%
	35-44 歲	96.4%	65.4%	1.2%
	45-54 歲	95.1%	69.9%	2.5%
	55-64 歲	91.0%	79.4%	4.3%
	65 歲以上	83.2%	69.5%	12.9%
教育程度	高中以下	84.0%	53.7%	11.9%
	專科	93.3%	65.5%	1.8%
	大學	96.6%	58.2%	1.9%
	研究所及以上	94.9%	75.0%	2.6%
地理區域	嘉義縣/市	94.4%	63.7%	3.3%
	北部	94.4%	67.2%	2.8%
	中部	93.3%	59.7%	3.9%
	南部	96.0%	62.1%	2.7%
	東部及離島	100.0%	53.5%	0.0%
	其他國家	94.2%	65.4%	2.1%
職業	軍/警/公務人員	98.7%	70.4%	0.0%
	藝術文化從業人員	100.0%	66.3%	0.0%
	教職	96.2%	64.8%	2.4%
	學生	96.0%	48.8%	3.2%
	白領	95.9%	63.4%	2.3%
	藍領	87.9%	62.8%	5.7%
	家管/已退休/待業中	90.7%	71.4%	5.6%
首次參觀與否	首次入館參觀	92.7%	57.9%	4.3%
	曾經入館參觀	96.8%	68.7%	1.7%
觀眾型態	非博物館觀眾	96.6%	71.3%	1.8%
	偶發觀眾	94.0%	57.3%	3.0%
	經常觀眾	89.2%	46.7%	7.8%
假日與否	平日	94.5%	64.3%	3.1%
	假日	94.7%	62.2%	3.1%

知道有提供語音導覽機服務的觀眾，進一步了解其使用情形。從表 7-3 可知，多數訪客（80.0%）未使用語音導覽機租借服務，僅有 20.0% 觀眾有租借語

音導覽機。針對有租借語音導覽機的觀眾了解其使用後的看法，在有使用的 227 位觀眾中，有 77.8% 的觀眾對語音導覽機感到滿意，2.7% 的觀眾不滿意該項服務，另外有 19.6% 的觀眾表示尚可（參見表 7-4）。

表 7-3、今天是否租借語音導覽機（問卷第 D2 題）

	次數	百分比
有	227	20.0%
沒有	906	80.0%
總和	1133	100.0%

說明：本題針對知道有語音導覽機租借服務的觀眾續問是否有租借語音導覽機，故總數 N 小於樣本數 1197。

表 7-4、對語音導覽機的滿意程度（問卷第 D3 題）

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.6%
不滿意	5	2.1%
尚可	44	19.6%
滿意	108	47.5%
非常滿意	69	30.3%
總和	227	100.0%

說明：本題針對有租借語音導覽機的觀眾詢問對其滿意度，故總數 N 小於樣本數 1197。

進一步針對不同社會背景或參觀行為是否在使用語音導覽機服務上有差異，表 7-5 提供卡方分析檢定結果。僅有性別達到統計上的顯著水準，顯示不同性別的觀眾在租借語音導覽機行為上有所不同。男性有比較高的比例不會租借，女性會租借的比例比較高。其他變項並未呈現租借行為上的顯著差異。如果進一步針對滿意度進行分析，則所有變項皆未達到統計上的顯著水準。

表 7-5、今天是否租借語音導覽機交叉分析（問卷第 D2 題）

		有	沒有	卡方檢定
全體		20.0%	80.0%	
性別	男性	16.7%	83.3%	$\chi^2=3.873$ df=1 P<0.05
	女性	21.7%	78.3%	

表示知道有專人定時導覽服務的觀眾，也續問是否有使用該項服務。表 7-6 結果顯示，絕大多數訪客（91.3%）未參加專人定時導覽，僅有 8.7% 觀眾有參加專人定時導覽服務。進一步了解有使用該項服務的觀眾，對該項服務的滿意度，在 66 位觀眾中，高達 95.2% 的觀眾表示滿意，僅有 1.2% 的遊客對語音導覽機感到不滿意，3.6% 的觀眾表示尚可（參見表 7-7）。

**表 7-6、今天是否參加專人定時導覽（問卷第 D4 題）**

	次數	百分比
有	66	8.7%
沒有	689	91.3%
總和	755	100.0%

說明：本題針對知道有專人定時導覽服務的觀眾續問是否有參加專人定時導覽，故總數 N 小於樣本數 1197。

**表 7-7、對專人定時導覽服務的滿意程度（問卷第 D5 題）**

	次數	百分比
不滿意	1	1.2%
尚可	2	3.6%
滿意	31	46.9%
非常滿意	32	48.3%
總和	66	100.0%

說明：本題針對有參加專人定時導覽服務的觀眾詢問對其滿意度，故總數 N 小於樣本數 1197。

進一步針對不同社會背景或參觀行為是否在使用專人定時導覽服務上有差異，表 7-8 提供卡方分析檢定結果。地理區域和職業達到統計上顯著水準，顯示居住在不同地區和不同職業的觀眾，在是否使用專人定時導覽服務有顯著差異。東部和離島地區民眾顯著偏向未使用該項導覽服務，其他國家和居住在中部地區觀眾，有較高比例會使用該項導覽服務；職業方面，藝術文化從業人員使用該項導覽服務的比例最高，有 20.1%，其次是擔任教職的觀眾，有 15.8% 表示有使用該項導覽服務。

表 7-8、今天是否參加專人定時導覽交叉分析（問卷第 D4 題）

		有	沒有	卡方檢定
全體		8.7%	91.3%	
地理區域	嘉義縣/市	7.2%	92.8%	$\chi^2=12.001$ df=5 P<0.05
	北部	9.4%	90.6%	
	中部	11.2%	88.8%	
	南部	5.4%	94.6%	
	東部及離島	0.0%	100.0%	
	其他國家	23.6%	76.4%	
職業	軍/警/公務人員	4.9%	95.1%	$\chi^2=13.049$ df=6 P<0.05
	藝術文化從業人員	20.1%	79.95%	
	教職	15.8%	84.2%	
	學生	7.6%	92.4%	
	白領	7.0%	93.0%	
	藍領	4.9%	95.1%	
	家管/已退休/待業中	10.9%	89.1%	

進一步針對不同社會背景或參觀行為是否在使用專人定時導覽服務的滿意度上有差異，表 7-9 提供卡方分析檢定結果。職業達到統計上顯著水準，顯示不同職業的觀眾，在使用專人定時導覽服務的滿意度呈現顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。職業為藍領的觀眾有比較高比例表示不滿意或尚可，藝術文化從業人員也有比較高比例表示尚可。

表 7-9、對專人定時導覽服務的滿意程度交叉分析（問卷第 D5 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		1.2%	3.6%	95.3%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	100.0%	$\chi^2=26.050$ df=12 P<0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	19.7%	80.3%	
	教職	0.0%	5.5%	94.5%	
	學生	0.0%	0.0%	100.0%	
	白領	0.0%	0.0%	100.0%	
	藍領	22.2%	21.9%	55.9%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.0%	100.0%	

針對導覽服務可以改善之處，受訪觀眾表示，有些展覽的語音導覽順序與展覽內容不符，建議改為感應式，能跟隨動線定位播放，或是在展品旁新增 QR code，方便觀眾找到對應導覽語音。語音導覽內容的部分，有些受訪者認為介紹內容較片面，與展廳說明文字內容大同小異，希望可以更深入介紹展品的內涵，帶給觀眾更生動、豐富的導覽體驗。此外，亦有少數受訪觀眾反應導覽機硬體設備問題，如耳機舒適度、接觸不良、無法調整音量等問題。

## 二、館內參觀動線的看法

表 7-10 為詢問來訪觀眾對於展廳參觀動線的滿意度，82.8%的觀眾認為滿意，3.1%的觀眾不滿意，認為尚可的觀眾有 14.1%。整體而言，對參觀動線規劃感到滿意的觀眾多於不滿意的觀眾。

表 7-10、對於參觀展廳動線規劃滿意程度（問卷第 F1 題）

	次數	百分比
非常不滿意	5	0.4%
不滿意	32	2.7%
尚可	169	14.1%
滿意	679	56.8%
非常滿意	311	26.0%
總和	1197	100.0%

將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析進一步探究觀眾對參觀動線規劃的滿意度是否存在差異。根據表 7-11，教育程度、職業和觀眾型態達到統計上的顯著水準，顯示前述社會背景特徵和參觀行為的不同，對參觀動線規劃的滿意度呈現顯著差異。在教育程度方面，大學以上教育程度的觀眾，表示尚可的比例偏高，表示滿意的比例較低；在職業方面，職業為藝術文化從業人員的觀眾，表示滿意的比例最低，為 59.5%，表示尚可和不滿意的比例偏高；在觀眾型態方面，非博物館觀眾表示滿意的比例較低，表示尚可的比例較其他類型觀眾高。

表 7-11、對於參觀展廳動線規劃滿意程度交叉分析（問卷第 F1 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		3.1%	14.1%	82.7%	
教育程度	高中以下	0.9%	7.9%	91.2%	$\chi^2=14.339$ df=6 P<0.05
	專科	3.0%	6.5%	90.4%	
	大學	3.9%	15.4%	80.7%	
	研究所及以上	2.4%	15.8%	81.8%	
職業	軍/警/公務人員	6.0%	10.1%	83.9%	$\chi^2=27.852$ df=12 P<0.01
	藝術文化從業人員	13.8%	26.7%	59.5%	
	教職	2.3%	12.1%	85.6%	
	學生	2.9%	11.8%	85.2%	
	白領	2.8%	15.9%	81.3%	
	藍領	2.1%	12.7%	85.2%	
觀眾型態	家管/已退休/待業中	2.2%	13.5%	84.3%	$\chi^2=16.158$ df=4 P<0.01
	非博物館觀眾	3.6%	17.4%	79.0%	
	偶發觀眾	3.4%	10.4%	86.2%	
	經常觀眾	0.7%	11.1%	88.2%	

針對參觀動線可以改善之處，大多數受訪觀眾認為從三樓到一樓的動線規劃不夠直覺，尤其是售票處設置於二樓，需要先到三樓才能開始參觀。部分受訪觀眾建議將售票口與參觀動線入口皆改至一樓，較符合普遍觀眾習慣。亦有受訪觀眾建議，放寬參觀動線彈性，在售票處旁標示所有展廳之展覽，讓觀眾可以隨個人偏好，自由選擇參觀順序。另外，尚有受訪觀眾表示，參觀動線標示不清，容易迷路。建議在地面或牆壁上，新增更明顯、詳細的動線及展廳指引標示。

### 三、兒創中心、參觀滿意度和再訪意願

從表 7-12 調查結果可知，有 19.0%的觀眾在受訪當天有參觀兒童創意中心，81.0%的觀眾則未參觀。另外，有 19.7%的觀眾有在南院購買紀念商品，80.3%的觀眾則未購買。

表 7-12、今天是否參觀兒童創意中心和購買紀念品（問卷第 F3 題和 F4 題）

	兒童創意中心		購買紀念品	
	次數	百分比	次數	百分比
有	227	19.0%	236	19.7%
沒有	970	81.0%	961	80.3%
總和	1197	100.0%	1197	100.0%

以交叉分析進一步探究哪些背景或參觀行為的觀眾，較可能會參觀兒童創意中心。根據表 7-13 顯示，年齡、職業和假日與否達到統計上的顯著水準，顯示前述不同年齡、職業或是否假日參觀，在參觀兒童創意中心的經驗有差異。在年齡方面，35 至 44 歲觀眾，有比較高的比例有參觀兒童中心，其次是 45 至 54 歲的觀眾；在職業方面，擔任教職、藍領和家管/退休/待業中的觀眾，也有較高比例會參觀兒創中心；最後，於假日前來的觀眾，也有比較高比例會參觀兒創中心。

表 7-13、今天是否參觀兒童創意中心交叉分析（問卷第 F3 題）

		有	沒有	卡方檢定
全體		19.0%	81.0%	
年齡	15-24 歲	11.0%	89.0%	$\chi^2=38.242$ df=5 P<0.001
	25-34 歲	14.3%	85.7%	
	35-44 歲	29.5%	70.5%	
	45-54 歲	21.5%	78.5%	
	55-64 歲	12.6%	87.4%	
	65 歲以上	19.9%	80.1%	
職業	軍/警/公務人員	20.0%	80.0%	$\chi^2=13.131$ df=6 P<0.05
	藝術文化從業人員	16.6%	83.4%	
	教職	25.8%	74.2%	
	學生	11.4%	88.6%	
	白領	18.3%	81.7%	
	藍領	21.1%	78.9%	
家管/已退休/待業中	22.7%	77.3%		
假日與否	平日	15.6%	84.4%	$\chi^2=5.896$ df=1 P<0.05
	假日	21.2%	78.8%	

進一步以交叉分析探究什麼背景特徵的觀眾傾向購買紀念品。根據表 7-15 顯示，性別和地理區域達到統計上的顯著水準，顯示不同性別和居住地區在購買紀念品的行為上存在顯著差異。首先，女性相對於男性觀眾，有比較高的比例會購買紀念品。外國觀眾也顯著有比較高比例會購買紀念品。

表 7-14、今天是否購買紀念商品交叉分析（問卷第 F4 題）

		有	沒有	卡方檢定
全體		19.7%	80.3%	
性別	男性	15.7%	84.3%	$\chi^2=6.741$ df=1 P<0.01
	女性	21.9%	78.1%	
地理區域	嘉義縣/市	9.8%	90.2%	$\chi^2=12.248$ df=5 P<0.05
	北部	21.5%	78.5%	
	中部	21.8%	78.2%	
	南部	19.1%	80.9%	
	東部及離島	25.4%	74.6%	
	其他國家	28.9%	71.1%	

整體而言，有 93.9%的觀眾對參觀故宮南院的體驗感到滿意，0.5%的觀眾感到不滿意，認為尚可的觀眾則有 5.6%（參見表 7-15）。

表 7-15、今天參觀故宮南院的整體滿意程度（問卷第 F5 題）

	次數	百分比
非常不滿意	1	0.1%
不滿意	5	0.4%
尚可	67	5.6%
滿意	771	64.4%
非常滿意	353	29.5%
總和	1197	100.0%

表 7-16 呈現 112 年至 114 年來訪觀眾對參觀南院整體滿意度的歷次調查結果。以 113 年與今年（114 年）調查結果相比，感到滿意的觀眾百分比從 98%下降至 93.9%，不滿意的百分比則從 0.3%略為增加至 0.5%，認為尚可的比例從 1.7%略增至 5.6%。整體來說，滿意的觀眾遠高於不滿意的觀眾。

表 7-16、參觀故宮南院整體滿意度（歷年趨勢）

調查年度	非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意
112	0.0%	0.3%	2.5%	51.2%	46.0%
113	0.1%	0.2%	1.7%	39.3%	58.7%
114	0.1%	0.4%	5.6%	64.4%	29.5%

將觀眾的態度區分為滿意（包含非常滿意和滿意）和不滿意（包含非常不滿意和不滿意），以交叉分析進一步探究觀眾參觀的整體滿意度是否存在差異。根據表 7-17，年齡達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡群體的參觀整體滿意度呈現顯著差異，不過由於交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高，未符合卡方檢定的適用條件，本處僅進行表格描述，不強調檢定結果。55 至 64 歲的觀眾，整體滿意度最低，表示尚可的比例顯著偏高。

表 7-17、今天參觀故宮南院的整體滿意程度交叉分析（問卷第 F5 題）

		不滿意	尚可	滿意	卡方檢定
全體		0.5%	5.6%	93.9%	
年齡	15-24 歲	0.0%	2.5%	97.5%	$\chi^2=23.486$ df=10 P<0.01
	25-34 歲	0.6%	5.8%	93.6%	
	35-44 歲	0.4%	4.5%	95.1%	
	45-54 歲	0.0%	5.8%	94.2%	
	55-64 歲	1.2%	14.1%	84.7%	
	65 歲以上	1.7%	4.9%	93.4%	

在了解來訪觀眾整體參觀後的滿意度，接著詢問觀眾未來的來訪意願，92.6%的觀眾表示會想再次來訪參觀，其中表示「一定會」再來參觀的百分比為 54.0%，表示「可能會」再來參觀的百分比為 38.6%。另外，有 1.6%的觀眾不想再來參觀，另外有 5.9%的觀眾則表示不一定，顯示來訪觀眾的再訪意願高（參見表 7-19）。

表 7-18、再次參觀故宮南院的意願（問卷第 F6 題）

	次數	百分比
一定不會	4	0.4%
可能不會	14	1.2%
不一定	70	5.9%
可能會	462	38.6%
一定會	646	54.0%
總和	1197	100.0%

來訪觀眾再訪意願的歷年調查結果，如表 7-19 所呈現。和 113 年調查結果比較，今年（114 年）調查結果，再訪意願沒有太大變化，從 91.4%略為增加至 92.6%，不想再來的觀眾從 2.3%減少至 1.6%，認為不一定的比例從 6.2%略為下降到 5.9%。整體來說，來訪觀眾再訪意願高。

表 7-19、再次參訪意願（歷年趨勢）

調查年度	一定不會	可能不會	不一定	可能會	一定會
112	0.2%	3.8%	9.2%	49.0%	37.9%
113	0.4%	1.9%	6.2%	39.4%	52.0%
114	0.4%	1.2%	5.9%	38.6%	54.0%

將觀眾的態度區分為會（包含一定會和可能會）和不會（包含一定不會和可能不會），以交叉分析進一步探究觀眾再訪意願是否存在差異。根據表 7-20 顯示，教育程度、地理區域、是否首次參觀、觀眾型態和假日與否，皆達到統計上的顯著水準，顯示前述不同社會背景特徵和不同參觀行為的再訪意願呈現顯著差異。在教育程度方面，高中以下教育程度的觀眾，表示會的比例偏低；在地理區域方面，東部及離島地區觀眾，全部表示會再來參觀，外國旅客會再訪的比例較低，有較高比例表示不一定；曾經來過故宮南院的觀眾，表示會再訪的比例比首次來的觀眾高；不過經常參觀博物館或美術館的觀眾，表示會再訪的比例則是較低；平日來故宮南院參觀的觀眾，相較於假日前來的觀眾，則有比較高比例表示不會再來。

表 7-20、再次參觀故宮南院的意願交叉分析（問卷第 F6 題）

		不會	不一定	會	卡方檢定
全體		1.6%	5.9%	92.6%	
教育程度	高中以下	2.5%	8.9%	88.6%	$\chi^2=13.446$ df=6 P<0.05
	專科	0.9%	6.2%	93.0%	
	大學	1.0%	6.7%	92.3%	
	研究所及以上	2.5%	3.1%	94.4%	
地理區域	嘉義縣/市	0.7%	2.4%	96.9%	$\chi^2=19.328$ df=10 P<0.05
	北部	2.1%	5.8%	92.1%	
	中部	0.0%	7.8%	92.2%	
	南部	2.6%	5.4%	92.0%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	100.0%	
	其他國家	5.1%	8.0%	86.8%	
首次參觀與否	首次入館參觀	2.2%	9.4%	88.4%	$\chi^2=34.172$ df=2 P<0.001
	曾經入館參觀	0.9%	1.9%	97.2%	
觀眾型態	非博物館觀眾	1.1%	4.0%	94.9%	$\chi^2=14.105$ df=4 P<0.01
	偶發觀眾	1.8%	6.7%	91.6%	
	經常觀眾	2.9%	10.5%	86.6%	
假日與否	平日	2.8%	6.1%	91.1%	$\chi^2=8.043$ df=2 P<0.05
	假日	0.8%	5.7%	93.5%	

說明: 地理區域交叉分析期望值小於 5 的格子數比例過高, 未符合卡方檢定的適用條件, 本處僅進行表格描述, 不強調檢定結果。

透過表 7-21 調查顯示, 有 94.7%的來訪觀眾會推薦親朋好友來參觀故宮南院, 有 1.7%的觀眾表示不會推薦, 另外 3.6%的觀眾則不一定。

表 7-21、推薦親朋好友參觀故宮南院的意願（問卷第 F7 題）

	次數	百分比
一定不會	4	0.4%
可能不會	16	1.3%
不一定	43	3.6%
可能會	397	33.2%
一定會	737	61.5%
總和	1197	100.0%

表 7-22 為 112 年至 114 年來訪觀眾推薦親朋好友參觀意願的歷次調查結果, 以 113 年與今年 (114 年) 調查結果相比, 會推薦給親朋好友的百分比與去年幾無差距, 分別為 94.8%至 94.7%, 不會推薦的百分比則從 1.4%略為增加至 1.7%,

認為不一定的比例從 3.9%減少至 3.6%。整體來說，從 112 年至 114 年來看，推薦意願有增加的趨勢。

表 7-22、推薦意願（歷年趨勢）

調查年度	一定不會	可能不會	不一定	可能會	一定會
112	0.3%	0.9%	4.7%	47.0%	47.0%
113	0.2%	1.2%	3.9%	34.9%	59.9%
114	0.4%	1.3%	3.6%	33.2%	61.5%

將觀眾的態度區分為會（包含一定會和可能會）和不會（包含一定不會和可能不會），以交叉分析進一步探究觀眾推薦給親朋好友的意願是否存在差異。根據表 7-23 顯示，年齡和是否首次參觀皆達到統計上的顯著水準，顯示不同年齡層和是否首次來故宮南院的觀眾，在是否推薦給親朋好友的意願上呈現顯著差異。在年齡方面，55 至 64 歲表示不會的比例較高，15 至 24 歲的觀眾，有比較多比例表示不一定，他們表示會的比例最低；在是否首次來故宮南院方面，首次入館觀眾表示會的比例低於曾經前來過的觀眾，和全體相較，他們傾向表示不一定。未來可針對上述族群進行更深入資料蒐集與質性訪談，以釐清他們不願推薦給親友之具體原因，進而作為調整服務與展示策略的依據。

表 7-23、推薦親朋好友參觀故宮南院的意願交叉分析（問卷第 F7 題）

		不會	不一定	會	卡方檢定
全體		1.7%	3.6%	94.7%	
年齡	15-24 歲	2.2%	6.9%	90.9%	$\chi^2=20.425$ df=10 P<0.05
	25-34 歲	1.5%	5.6%	92.9%	
	35-44 歲	1.0%	1.2%	97.8%	
	45-54 歲	1.7%	1.9%	96.3%	
	55-64 歲	3.5%	2.1%	94.4%	
	65 歲以上	1.7%	3.0%	95.3%	
首次參觀與否	首次入館參觀	2.2%	4.9%	92.9%	$\chi^2=8.724$ df=2 P<0.05
	曾經入館參觀	1.2%	2.2%	96.6%	

#### 四、小結

博物館導覽服務可提升參觀體驗，增進觀眾與展覽的連結，本次調查中絕大多數觀眾都知道故宮南院有提供導覽服務，其中最多被提及的是語音導覽服務，整體而言，表示有使用導覽服務的比例並不高，但有使用導覽服務的觀眾當中，女性顯著傾向會租借語音導覽機，其他國家觀眾和藝術文化從業人員，則有比較高比例參加專人定時導覽服務。有使用導覽服務的觀眾中，有 77.8% 滿意語音導覽機，有 95.3% 滿意專人定時導覽服務。

針對參觀動線規劃，滿意的觀眾比例高於不滿意，有 19.0% 的觀眾在受訪當天參觀兒童創意中心，有 19.7% 的觀眾有在南院購買紀念商品。整體而言，有 93.9% 的觀眾對參觀故宮南院的體驗感到滿意，有 92.6% 的觀眾表示會想再次來參觀。同時，有 94.7% 觀眾會推薦親朋好友來參觀故宮南院。另外，不同年齡群體的滿意度存在統計上顯著差異，其中 55 至 64 歲觀眾的整體滿意度偏低。交叉分析結果顯示，再訪意願會因教育程度、居住地區、是否首次參觀、觀眾型態及參觀日別而產生顯著差異。高中以下教育程度的觀眾再訪意願較低；東部與離島觀眾表示會再訪。曾來過南院者的再訪意願高於首次來訪者；經常參觀博物館的族群反而再訪意願較低。此外，平日來館的觀眾較假日前來者有更高比例表示不會再訪。未來可針對上述族群進行更深入資料蒐集與質性訪談，以釐清他們再訪意願較低之原因，進而作為調整服務與展示策略的依據。

## 第八章 結論

本研究透過兼採量化與質性研究方法，對 114 年度故宮南院來訪觀眾進行系統性的調查，從觀眾基本特徵、園區與館內設施與服務滿意度、展覽內容評價、導覽服務使用情形、以及整體滿意度與再訪意願等面向進行資料蒐集，以全面了解觀眾的參觀經驗。本章將前述分析結果整合，提出主要觀察結論，以作為後續展覽策劃與服務改善的重要參考。

### 一、主要來訪觀眾特徵與參觀行為

調查結果顯示，故宮南院今年度（114 年）主要來訪族群以女性、25 至 34 歲、具大學以上學歷、職業為專業人員、居住於南部地區（不含嘉義縣市）為主。受訪觀眾的來訪型態以散客為多，同行者以家人與親戚為主，停留時間以 2 至 3 小時居多，屬典型的半日型博物館休憩活動。

今年度的回訪率達 47.7%，其中又以半年內回訪的比例最高，反映南院逐漸擁有穩定的再訪觀眾基礎。促使觀眾前來的首要因素為「有想參觀的特展或展覽」，表示策展內容仍是吸引參觀者的核心動力。訊息來源以親友介紹最多，突顯口碑行銷對南院具有高度影響力。在交通方式上，多數觀眾選擇自行開車前往，說明館外交通與停車便利度仍是影響參觀的重要因素。

### 二、園區設施與環境：整體表現良好，但動線規劃須優先改善

園區整潔度（滿意度 93.0%、平均 4.42）與洗手間設置（滿意度 87.4%、平均 4.34）表現最佳，兩者皆落在 IPA 的「保持優勢」象限，顯示整體園區維護良好且能有效回應使用需求。然而，園區動線規劃則落於「優先改善」象限，反映其重要性高但現行表現未達預期。

接駁車規劃的使用率低（近六成三無使用或無印象），且在有使用經驗者中，其滿意度平均數最低（3.80）。停車場設施規劃在有使用的觀眾中滿意度亦偏低（3.98）。觀眾意見多指出停車場距離遠、烈日或雨天缺乏遮蔽物、接駁車班次少與資訊不清、園區指標不足、休憩座椅與遮蔭不足等問題。整體而言，園區急需加強動線引導、遮蔽物規劃、接駁車資訊更新與班次調整、休憩空間與綠化設計，以提升戶外行走路線的舒適度與可辨識性。

### 三、館內設施與服務：環境維持良好，但空間規劃與指引標示需重點改善

館內設施滿意度中，以環境舒適度得分最高。輪椅、嬰兒車、哺乳室、尿布台等服務雖使用率不高，但實際使用者的滿意度均達 4 分以上，顯示整體友善服務品質良好。

然而，館內空間整體規劃（平均 3.89）與館內指引標示（4.12）表現偏低，且均落入 IPA「優先改善」象限。55 至 64 歲的觀眾族群在多項館內設施中呈現較高比例的不滿意，建議後續針對此特定族群進行更深入的質性研究，以了解其需求，做為改善參觀體驗的依據。

### 四、展覽內容評價：主題多元性與文物呈現受肯定，展廳文字與燈光為主要改善點

展覽內容整體滿意度高，其中展覽主題多元性（滿意度 88.0%）與文物擺放高度（滿意度 89.7%）為表現最好的項目，並位於 IPA 的「保持優勢」象限。多媒體互動裝置與展廳說明文字大小則落在「低優先區」，表示其重要性相對較低，但仍存在改善空間。今年度觀眾印象最深刻的第一名展覽以「大美不言特展」比例最高（21.2%），若綜合印象最深刻前三名的統計後則以「乾清宮尋寶」最為突出（17.4%）。整體而言，策展品質仍是吸引大眾的關鍵。

### 五、導覽服務使用與整體滿意度：滿意度高，再訪意願強

雖然多數觀眾「知道」南院有導覽服務，但實際使用比例偏低。然而，使用語音導覽者中有 77.8% 表示滿意；參加專人定時導覽者的滿意度更高達 95.3%。其中女性較傾向租借語音導覽，而外國觀眾與藝術文化從業者較常參加定時導覽。

整體而言，南院的參觀體驗評價良好：有 93.9% 觀眾滿意整體的參訪體驗，有 92.6% 觀眾表示願意再訪，有 94.7% 觀眾表示願意推薦親友。不過，再訪意願仍因教育程度、居住地區、是否首次來訪、觀眾型態、參觀日別等因素呈現顯著差異。高中以下教育程度者的再訪意願較低；假日來訪者也較可能表示不會再訪。未來需針對此類群體進行更深入分析與質性訪談，理解其需求落差，以便提高對不同族群的吸引力。

## 六、綜合結論

綜觀今年度的調查結果，故宮南院在園區整潔維護、館內環境舒適度、展覽主題多元性、文物呈現與導覽服務方面皆獲得高度肯定，顯示南院整體營運品質維持良好。然而，園區動線與遮蔽物不足、接駁車資訊與班次安排、館內指引標示與餐飲空間、展廳文字與燈光設計等項目仍有改善之需求。尤其在高齡觀眾族群的體驗落差與特定族群再訪率偏低的問題上，值得南院持續投入研究並調整服務策略。

## 附錄一 114 年度故宮南部院區觀眾意見調查問卷

### 114 年度故宮南部院區觀眾意見調查問卷

您好：

歡迎您至故宮南院參觀，我是故宮南院委託中正大學，執行觀眾意見訪問的學生，為持續實踐「友善的博物館」理念、提供優質的藝文體驗，想邀請您接受我們的訪問，您的意見對我們很重要。

#### (S)過濾題

S1. 請問您今天有沒有到 1、2、3 樓展廳參觀？

(01) 有  (02) 沒有(結束訪問)

S2. 請問您是否為故宮南院的工作人員、志工或委外廠商的員工/工作人員？

(01) 是(結束訪問)  (02) 不是

S3. 請問您是民國哪一年出生的？(說不出的改問：您今年幾歲？由訪員換算成出生年：即 114 - 歲數 = 出生年次)

\_\_\_\_\_ 年

提示說明：14 歲及以下(民國 100 年(含)以後出生)及結束訪問。

#### 個人權益告知

那我們就開始今天的訪問。我們會遵守個人資料保護法的規定，保護您所提供的答案，您的意見僅用於本研究整體意見的敘述，不會公布您個人的意見，請您安心回答。為感謝您的協助，訪問完成後將致贈您一份精美小禮物，那我們就開始請教您一些問題，謝謝！

#### (A)來訪及參觀型態

A1. 請問您今天參觀故宮南院是不是跟團體來的？

(01) 是 → 續問第 A2 題，跳答第 A4 題

(02) 不是 → 跳答第 A3 題，續答第 A4 題

A2. 請問您是跟哪一種類型的團體一起來的？(單選)【卡片 1】

(01) 校外教學  (02) 公司/機關/單位團體  (03) 社區/社團旅遊

(04) 觀光團  (05) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

A3. 請問您是和誰一起來的？(可複選)【卡片 2】

(01) 自己單獨 → 跳答第 A5 題

(02) 家人/親戚  (03) 同學  (04) 朋友/鄰居  (05) 同事

(06) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

**A4. 請問同行者有沒有行動不便或身心障礙者?(可複選)【卡片 3】**

- (01) 行動不便者  
 (02) 聽障者  (03) 視障者  (04) 肢體障礙者  
 (05) 心智障礙者  (06) 其他(請說明) \_\_\_\_\_  (07) 以上皆無
- \_\_\_\_\_ → 最後需問第 G7 題

**A5. 請問您這次來故宮南院院區大約停留幾個小時?【卡片 4】**

- (01) 1 小時以內  (02) 超過 1 小時到 2 小時內  
 (03) 超過 2 小時到 3 小時內  
 (04) 超過 3 小時到 4 小時內  (05) 超過 4 小時以上

**A6. 請問今天是不是您第一次來這邊入館參觀展覽?**

- (01) 是 (第一次來) → 跳答第 A8 題  
 (02) 不是 (曾經來過) → 續問第 A7 題

**A7. 請問您上一次來故宮南院, 大概是多久以前?【卡片 5】**

- (01) 半年以內  (02) 超過半年至一年內  (03) 超過一年至二年內  
 (04) 超過二年至三年內  (05) 超過三年以上  (98) 不知道/不記得

**A8. 請問您今天來參觀故宮南院最主要的動機是什麼?(單選)【卡片 6】**

- (01) 有想參觀的特展/展覽  (02) 喜歡看歷史文物  (03) 參加活動  
 (04) 親友出遊  (05) 因團體安排前來參觀  (06) 因課程需要參觀  
 (07) 因工作需要參觀  (08) 因園區環境優美  (09) 參觀兒童創意中心  
 (10) 使用圖書館資源  (11) 沒來過好奇新鮮  
 (12) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

**A9. 請問您今天使用什麼交通工具來這邊?(單選)【卡片 7】**

- (01) 自行開車  (02) 騎機車  (03) 騎腳踏車  (04) 走路  
 (05) 高鐵轉乘高鐵快捷公車/故宮接駁專車/公車/計程車/租車  
 (06) 火車轉乘高鐵快捷公車/公車/計程車/租車  
 (07) 遊覽車/小巴  (08) 客運/公車  (09) 計程車  
 (10) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

**A10. 在您來故宮南院的交通上, 有沒有哪些地方可以改善的? (開放題)**

---

接下來, 我們想請問您對於園區設施及環境的看法。

---

**B1. 請問您對停車場的設施規劃, 例如動線規劃、繳費方式等滿不滿意?**

**【卡片 8】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

B2. 請問您對接駁車的規劃，例如入場動線、班次、搭車位置等滿不滿意？

【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

B3. 那遊客中心的服務項目，例如聯外交通資訊、展覽活動資訊、大型行李寄物呢？【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

B4. 那園區的綠化，例如植栽等呢？【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 沒有印象

B5. 那園區的整潔度呢？【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 沒有印象

B6. 那園區的動線規劃，包含指引標示設置呢？【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 沒有印象

B7. 那園區內的洗手間設置呢？【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 沒有印象

B8. 那園區內的休憩座椅設置或遊戲區規劃呢？【卡片 8】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 沒有印象

**B9. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)【卡片 9】**

- (01) 停車場的設施規劃(如動線規劃、繳費方式等)
- (02) 接駁車的規劃(如入場動線、班次、搭車位置等)
- (03) 遊客中心的服務項目(聯外交通資訊、展覽活動資訊、大型行李寄物)
- (04) 園區的綠化(如植栽等)
- (05) 園區的整潔度
- (06) 園區的動線規劃(含指引標示設置)
- (07) 園區內的洗手間設置
- (08) 園區內的休憩座椅設置、遊戲區規劃
- (09) 上述項目都不重要

**B10. 請問您認為在這些園區設施或環境項目上有哪些可以改進的?(針對 B1-B8 回答尚可、不滿意者續問本題)(開放題)**

---

接下來，我們想請問您對於館內公共服務及設施的看法。

---

**C1. 請問您對環境的舒適度，包含整潔、休憩設備等滿不滿意?【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

**C2. 請問您對館內指引標示設置滿不滿意?【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

**C3. 那飲水機規劃呢?【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

**C4. 那嬰兒車借用及品質呢?【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

**C5. 那哺乳室設置呢?【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

**C6. 那尿布台規劃呢？【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

提示說明：男女洗手間皆有設置。

**C7. 那輪椅借用及品質呢？【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

**C8. 那無障礙與性別友善廁所規劃呢？【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

**C9. 那館內無障礙設施，例如電梯、導盲磚、點字板等呢？【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

**C10. 那館內空間整體規劃，例如設有餐廳、商店、用餐空間等呢？【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

**C11. 那自動售票機的設置呢？【卡片 10】**

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意  
 (09) 未使用/沒有印象

**C12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)【卡片 11】**

- (01) 環境的舒適度(含整潔、休憩設備等)  
 (02) 館內指引標示設置  
 (03) 飲水機規劃  
 (04) 嬰兒車借用及品質  
 (05) 哺乳室設置  
 (06) 尿布台規劃(男女洗手間皆有設置)  
 (07) 輪椅借用及品質  
 (08) 無障礙/性別友善廁所規劃  
 (09) 館內無障礙設施(如電梯、導盲磚、點字板等)  
 (10) 館內空間整體規劃(如設有餐廳、商店、用餐空間等)  
 (11) 自動售票機的設置  
 (12) 上述項目都不重要

**C13. 請問您認為在這些公共服務及設施上有哪些可以改進的?(針對 C1-C11 回答尚可、不滿意者續問本題)(開放題)**

---

接下來，我們想請問您對於館內設施的看法。

---

D1. 就您所知，目前館內有提供下列哪些導覽服務?(可複選)【卡片 12】

- (01) 語音導覽機租借 → 續問第 D2 題  
 (02) 專人定時導覽服務 → 跳答第 D4 題  
 (03) 不知道有哪些導覽服務 → 跳答第 D6 題

D2. 請問您今天有沒有租借語音導覽機?

- (01) 有  
 (02) 沒有 → 跳答第 D4 題

D3. 請問您對語音導覽機滿不滿意?【卡片 13】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

D4. 請問您今天有沒有參加專人定時導覽?

- (01) 有  
 (02) 沒有 → 跳答第 E1 題

D5. 請問您對專人定時導覽服務滿不滿意?【卡片 13】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

D6. 請問您認為館內導覽服務有哪些可以改進的?(針對 D1 回答不知道及 D3、D5 回答尚可、不滿意者續問本題)(開放題)

---

接下來，我們想請問您一些關於展覽內容的問題。

---

E1. 在參觀後，請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼?【卡片 14】

(請參考現場摺頁 DM 排序，最多選三項)

- (01) 人氣國寶展  (02) 佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美  
 (03) 包羅萬象—院藏亞洲織品展  
 (04) 乾清宮尋寶—破解天字號玉器密碼  
 (05) 妙色—清代金銀飾件特展  (06) 東亞茶文化  
 (07) 翰墨空間書畫展  (08) 導覽大廳  
 (09) 揮翰學書—書法跨域新媒體展  
 (10) 嘉義文史展  (11) 大美不言特展  (12) 江戶浮世之美  
 (13) 抵岸—海洋東南亞的文化交會  (14) 甲子萬年：故宮百年院慶特展

E2. 請問(帶入 E1 回答排序為一的展覽)讓您印象深刻的原因是什麼?(開放題)

E3. 請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選) 【卡片 14】

(請參考現場摺頁 DM)

- (00) 沒有特別想參觀的 → 跳答 E6 題
- (01) 人氣國寶展 | 彈琴·說藝  (02) 佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美
- (03) 包羅萬象—院藏亞洲織品展
- (04) 乾清宮尋寶—破解天字號玉器密碼
- (05) 妙色—清代金銀飾件特展  (06) 東亞茶文化
- (07) 翰墨空間書畫展 | 群生藝相  (08) 導覽大廳
- (09) 揮翰學書—書法跨域新媒體展
- (10) 嘉義文史展  (11) 大美不言特展  (12) 江戶浮世之美
- (13) 抵岸—海洋東南亞的文化交會  (14) 甲子萬年：故宮百年院慶特展

E4. 請問您參觀後，對於(帶入 E3 回答最想參觀的展覽)的展覽滿不滿意?

【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意 → 續問 E5 題
- (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意 → 跳答 E6 題

E5. 請問您不滿意的原因是什麼?(開放題)

E6. 請問您對展覽主題的多元性滿不滿意? 【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

E7. 請問您對展覽提供的摺頁說明設計，包含數位文案滿不滿意? 【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

E8. 那對展廳內容的說明呢? 【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

E9. 那展覽文物的擺放高度呢? 【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

E10. 那展廳說明文字的字體大小呢? 【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

E11. 那多媒體互動裝置的規劃呢? 【卡片 15】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意
- (09) 未使用/沒有印象

E12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)【卡片 16】

- (01) 展覽主題的多元性  
 (02) 展覽提供的摺頁說明設計(含數位文案)  
 (03) 展廳內容的說明  
 (04) 展覽文物的擺放高度  
 (05) 展廳說明文字的字體大小  
 (06) 多媒體互動裝置的規劃  
 (07) 上述項目都不重要

E13. 請問您認為館內展覽有哪些可以改進的?(針對 E6-E11 回答尚可、不滿意者續問本題)(開放題)

E14. 請問哪些主題的展覽，會吸引您前來參觀?(可複選)【卡片 17】

- (01) 文具擺飾  (02) 歷史內幕  (03) 宗教藝術  (04) 宮廷藝術  
 (05) 異國風情  (06) 花鳥動物  (07) 穿戴時尚  (08) 神怪傳說  
 (09) 四季自然  (10) 古籍醫療  (11) 在地文史  
 (12) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

---

接下來，我們想請問您對於館內參觀動線的看法。

---

F1. 請問您對於參觀展廳從 3 樓到 2 樓，再到 1 樓的動線規劃滿不滿意?

【卡片 18】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

F2. 請問您認為展廳動線規劃有哪些可以改進的?(針對 F1 回答尚可、不滿意者續問本題)(開放題)

F3. 請問您今天有沒有參觀兒童創意中心?

- (01) 有  (02) 沒有

F4. 請問您今天在故宮南院有沒有買紀念商品?

- (01) 有  (02) 沒有

F5. 整體而言，請問您對於今天參觀故宮南院滿不滿意?【卡片 18】

- (01) 非常不滿意  (02) 不滿意  (03) 尚可  (04) 滿意  (05) 非常滿意

F6. 在今天參觀後，您未來會不會想再次參觀故宮南院?【卡片 19】

- (01) 一定不會  (02) 可能不會  (03) 不一定  (04) 可能會  
 (05) 一定會

**F7. 請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀故宮南院? 【卡片 19】**

- (01) 一定不會  (02) 可能不會  (03) 不一定  (04) 可能會  
 (05) 一定會

---

最後，我們想請問您一些個人的問題。

---

**G1. 如果這次不算，請問您最近一年內參觀過幾次博物館或美術館? 【卡片 20】**

- (01) 0 次  (02) 約 1-2 次  (03) 約 3-4 次  (04) 約 5-6 次  
 (05) 7 次及以上

**G2. 請問您是從下列何種管道獲得故宮南院的相關消息? (可複選) 【卡片 21】**

- (01) 故宮南院官方網站  
 (02) 故宮南院 Facebook  
 (03) 故宮南院 Instagram  
 (04) 故宮南院 threads  
 (05) 藝文網站(例如文化部全國藝文活動資訊系統、明日誌、城市通、La Vie 行動家等)  
 (06) 報章雜誌、電視或廣播  
 (07) 電子媒體新聞或網站  
 (08) 親友介紹  
 (09) 高鐵站宣傳廣告  
 (10) 公路周邊宣傳廣告(如羅馬旗幟、戶外看板等)  
 (11) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

**G3. 請問您的教育程度是? 【卡片 22】**

- (01) 國/初中及以下  (02) 高中/職  (03) 專科  (04) 大學  
 (05) 研究所及以上

**G4. 請問您目前從事的職業是什麼? 【卡片 23】**

- (01) 軍/警/公務人員  (02) 旅遊從業人員  (03) 藝術文化從業人員  
 (04) 教職  (05) 民意代表、主管及經理人員  (06) 專業人員  
 (07) 技術員及助理專業人員  (08) 事務支援人員  
 (09) 服務及銷售工作人員  
 (10) 農、林、漁、牧業生產人員  (11) 技藝有關工作人員  
 (12) 機械設備操作及組裝人員  (13) 基層技術工及勞力工  
 (14) 家管  (15) 退休  (16) 待業  (17) 學生  
 (18) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

**G5. 請問您目前居住在哪一個縣市?【卡片 24】**

- (01)嘉義縣太保市、朴子市及六腳鄉  (02)嘉義縣其他鄉鎮市區  
 (03)嘉義市  (04)臺北市  (05)新北市  (06)桃園市  (07)臺中市  
 (08)臺南市  (09)高雄市  (10)基隆市  (11)新竹縣  (12)新竹市  
 (13)苗栗縣  (14)彰化縣  (15)南投縣  (16)雲林縣  (17)屏東縣  
 (18)宜蘭縣  (19)花蓮縣  (20)臺東縣  (21)澎湖縣  (22)金門縣  
 (23)連江縣  (24)其他國家(請說明國家別) \_\_\_\_\_

**G6. 請問您是否具備以下身份別?【卡片 25】**

- (01)台灣原住民  (02)新住民(包括陸籍及其他國籍配偶) └─→ 續問第 G7 題  
 (03)身心障礙者 \_\_\_\_\_  
 (04)以上皆非 ──→ 跳答第 G9 題  
 (05)其他(請說明) \_\_\_\_\_ ──→ 續問第 G7 題

**G7. 我們老師之後想要更深入瞭解一般民眾對於故宮南院的看法，想邀請您做進一步的座談，想請問您是否有意願參加後續的座談會?若有的話，之後我們會跟您再約定訪談的時間。(若受訪者詢問，可以說大概是年中，5月或6月)**

- (01)有意願 ──→ 續問第 G8 題  
 (02)沒有 ──→ 跳答第 G9 題

**G8. 請問您貴姓以及連絡方式為何?**

\_\_\_\_\_ (先生/女士)，您的聯絡方式：\_\_\_\_\_ (電話或 E-mail)皆可

**G9. 性別**

- (01)男性  (02)女性  (03)其他

---

我們的訪問就到此結束，您的意見對我們有很大的幫助，  
非常感謝您接受我們的訪問！

---

## 附錄二 各題交叉分析表

### B1.請問您對停車場的設施規劃，例如動線規劃、繳費方式等滿不滿意？

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.2%	2.3%	17.5%	59.7%	20.3%	
性別	男性	0.0%	2.5%	14.1%	59.7%	23.7%	$\chi^2=8.003$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	2.1%	19.5%	59.7%	18.5%	
年齡	15-24 歲	0.0%	1.2%	16.8%	62.5%	19.4%	$\chi^2=14.257$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.3%	2.7%	19.6%	58.6%	18.8%	
	35-44 歲	0.0%	1.7%	17.1%	60.7%	20.5%	
	45-54 歲	0.0%	2.8%	18.9%	54.8%	23.5%	
	55-64 歲	0.9%	2.8%	10.5%	66.3%	19.5%	
	65 歲以上	0.0%	3.2%	17.9%	57.0%	21.9%	
教育程度	高中以下	0.0%	2.6%	16.3%	57.8%	23.3%	$\chi^2=6.116$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	3.5%	16.9%	57.6%	22.0%	
	大學	0.1%	1.4%	17.7%	61.0%	19.8%	
	研究所及以上	0.3%	3.6%	18.0%	58.3%	19.8%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	1.5%	10.1%	63.6%	24.8%	$\chi^2=18.609$ df=20 P>0.05
	北部	0.3%	3.0%	18.5%	57.9%	20.3%	
	中部	0.3%	3.6%	16.7%	59.3%	20.2%	
	南部	0.0%	1.0%	20.8%	60.0%	18.2%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	78.9%	21.1%	
	其他國家	0.0%	0.0%	20.4%	49.3%	30.3%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	1.4%	25.8%	55.7%	17.2%	$\chi^2=21.735$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	3.9%	27.4%	64.7%	3.9%	
	教職	0.0%	2.6%	15.3%	57.5%	24.6%	
	學生	0.0%	2.1%	16.3%	62.8%	18.8%	
	白領	0.4%	2.9%	19.2%	57.1%	20.4%	
	藍領	0.0%	0.0%	12.5%	68.5%	19.0%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	2.4%	14.2%	59.9%	23.5%	

**B1. 請問您對停車場的設施規劃，例如動線規劃、繳費方式等滿不滿意？**  
**(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.2%	2.6%	18.7%	59.5%	19.1%	$\chi^2=1.636$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.2%	2.0%	16.4%	59.9%	21.6%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	3.0%	19.2%	56.3%	21.3%	$\chi^2=7.690$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	1.5%	16.4%	62.3%	19.7%	
	經常觀眾	0.0%	1.7%	14.7%	64.7%	18.8%	
假日與否	平日	0.0%	3.0%	20.3%	55.0%	21.8%	$\chi^2=6.934$ df=4 P>0.05
	假日	0.2%	1.9%	16.0%	62.4%	19.5%	

**B2.請問您對接駁車的規劃,例如入場動線、班次、搭車位置等滿不滿意?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.7%	5.4%	22.4%	56.3%	15.2%	
性別	男性	1.6%	2.6%	22.2%	62.6%	11.0%	$\chi^2=9.554$ df=4 P<0.05
	女性	0.3%	6.8%	22.5%	52.9%	17.5%	
年齡	15-24 歲	0.0%	3.1%	23.2%	57.5%	16.2%	$\chi^2=34.727$ df=20 P<0.05
	25-34 歲	0.0%	7.1%	23.4%	62.3%	7.3%	
	35-44 歲	0.0%	5.3%	26.3%	50.6%	17.7%	
	45-54 歲	1.0%	6.9%	11.2%	62.3%	18.5%	
	55-64 歲	6.3%	3.2%	21.0%	52.9%	16.5%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	32.1%	44.7%	23.1%	
教育程度	高中以下	0.0%	2.4%	21.4%	46.4%	29.8%	$\chi^2=13.753$ df=12 P>0.05
	專科	2.8%	0.0%	21.8%	59.9%	15.5%	
	大學	0.3%	5.8%	21.8%	58.1%	14.0%	
	研究所及以上	1.3%	6.6%	24.0%	55.3%	12.8%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	2.7%	18.3%	61.7%	17.2%	$\chi^2=16.241$ df=20 P>0.05
	北部	0.6%	4.7%	24.7%	59.9%	10.1%	
	中部	1.3%	5.4%	21.9%	53.3%	18.1%	
	南部	0.7%	8.1%	23.5%	52.4%	15.4%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	32.2%	67.8%	0.0%	
	其他國家	0.0%	0.0%	10.7%	61.7%	27.6%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	15.8%	30.4%	35.2%	18.6%	$\chi^2=27.909$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	6.0%	27.2%	60.9%	6.0%	
	教職	2.1%	3.8%	22.0%	61.0%	11.2%	
	學生	0.0%	2.9%	19.0%	61.0%	17.1%	
	白領	1.3%	5.4%	21.9%	61.0%	10.3%	
	藍領	0.0%	4.6%	20.4%	51.2%	23.8%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	4.3%	23.9%	48.0%	23.8%	

**B2.請問您對接駁車的規劃,例如入場動線、班次、搭車位置等滿不滿意?**

(續上頁)

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	5.8%	19.9%	59.3%	15.0%	$\chi^2=5.113$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	1.5%	4.9%	24.9%	53.3%	15.4%	
觀眾型態	非博物館觀眾	1.2%	5.0%	24.5%	55.4%	13.8%	$\chi^2=7.283$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	7.6%	18.0%	56.8%	17.6%	
	經常觀眾	0.0%	1.6%	22.9%	59.3%	16.2%	
假日與否	平日	0.4%	5.2%	22.9%	56.5%	15.1%	$\chi^2=0.153$ df=4 P>0.05
	假日	0.9%	5.5%	22.1%	56.2%	15.3%	

**B3.那遊客中心的服務項目，例如聯外交通資訊、展覽活動資訊、大型行李寄物呢？**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.2%	0.9%	9.7%	63.0%	26.2%	
性別	男性	0.5%	0.7%	12.5%	59.2%	27.1%	$\chi^2=5.844$ df=4 P>0.05
	女性	0.0%	1.0%	8.2%	65.0%	25.7%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.9%	3.3%	66.4%	29.4%	$\chi^2=41.218$ df=20 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	0.9%	9.0%	64.3%	25.9%	
	35-44 歲	0.0%	0.4%	9.2%	57.4%	32.9%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	15.7%	62.3%	22.0%	
	55-64 歲	2.2%	2.6%	13.0%	68.5%	13.7%	
	65 歲以上	0.0%	3.7%	13.2%	65.9%	17.3%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	5.6%	64.0%	30.4%	$\chi^2=9.545$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	1.4%	5.2%	74.3%	19.0%	
	大學	0.3%	1.1%	9.9%	63.6%	25.0%	
	研究所及以上	0.0%	0.8%	12.0%	58.2%	29.0%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.0%	7.2%	71.4%	21.5%	$\chi^2=24.314$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	0.4%	13.6%	63.0%	23.0%	
	中部	0.0%	1.7%	8.0%	58.9%	31.4%	
	南部	0.6%	1.2%	8.8%	65.8%	23.6%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	29.9%	42.7%	27.4%	
	其他國家	0.0%	0.0%	2.9%	47.5%	49.7%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	13.1%	67.6%	19.3%	$\chi^2=40.124$ df=24 P<0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	7.7%	3.8%	82.7%	5.8%	
	教職	0.0%	0.0%	13.8%	64.6%	21.6%	
	學生	0.0%	0.9%	4.3%	64.2%	30.6%	
	白領	0.0%	1.5%	9.4%	60.3%	28.8%	
	藍領	0.0%	0.0%	11.4%	62.3%	26.3%	
	家管/已退休/待業中	1.1%	0.0%	12.0%	61.8%	25.1%	

**B3.那遊客中心的服務項目，例如聯外交通資訊、展覽活動資訊、大型行李寄物呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	0.3%	10.7%	61.0%	28.0%	$\chi^2=7.887$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.4%	1.7%	8.5%	65.3%	24.1%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	1.5%	10.3%	59.8%	28.1%	$\chi^2=14.086$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	0.3%	6.7%	71.0%	22.0%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	14.8%	56.2%	29.0%	
假日與否	平日	0.4%	0.6%	9.0%	63.6%	26.4%	$\chi^2=2.274$ df=4 P>0.05
	假日	0.0%	1.2%	10.2%	62.5%	26.0%	

#### B4.那園區的綠化，例如植栽等呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.7%	1.5%	13.6%	51.2%	33.0%	
性別	男性	1.0%	1.4%	12.5%	48.6%	36.6%	$\chi^2=4.528$ df=4 P>0.05
	女性	0.5%	1.5%	14.2%	52.7%	31.1%	
年齡	15-24 歲	0.0%	1.6%	9.6%	54.4%	34.4%	$\chi^2=47.444$ df=20 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	1.2%	12.8%	51.7%	34.3%	
	35-44 歲	0.6%	2.5%	12.3%	47.2%	37.4%	
	45-54 歲	1.2%	0.5%	15.4%	56.5%	26.5%	
	55-64 歲	1.1%	1.9%	24.2%	51.3%	21.5%	
	65 歲以上	4.0%	0.0%	13.4%	42.8%	39.8%	
教育程度	高中以下	0.0%	2.5%	9.4%	51.8%	36.4%	$\chi^2=11.855$ df=12 P>0.05
	專科	2.6%	0.0%	16.1%	46.9%	34.3%	
	大學	0.6%	1.5%	12.6%	52.6%	32.8%	
	研究所及以上	0.6%	1.6%	16.3%	49.7%	31.9%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.7%	20.9%	47.7%	30.6%	$\chi^2=17.826$ df=20 P>0.05
	北部	0.9%	1.4%	13.5%	53.6%	30.6%	
	中部	1.2%	2.0%	10.2%	51.6%	35.0%	
	南部	0.3%	1.6%	14.5%	50.5%	33.2%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	53.2%	35.7%	
	其他國家	0.0%	0.0%	9.2%	46.7%	44.0%	
職業	軍/警/公務人員	2.5%	2.0%	15.4%	46.1%	33.9%	$\chi^2=30.675$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	2.5%	2.1%	23.6%	59.9%	11.8%	
	教職	0.0%	2.5%	15.8%	48.4%	33.2%	
	學生	0.0%	1.7%	11.5%	52.7%	34.2%	
	白領	0.5%	1.6%	12.2%	51.3%	34.45	
	藍領	0.0%	0.0%	16.0%	59.0%	25.0%	
	家管/已退休/待業中	1.5%	0.9%	13.9%	47.5%	36.2%	

#### B4.那園區的綠化，例如植栽等呢?(續上頁)

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.8%	1.7%	12.7%	52.3%	32.5%	$\chi^2=1.720$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.6%	1.3%	14.6%	50.0%	33.6%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.8%	2.0%	14.5%	47.3%	35.4%	$\chi^2=12.646$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.8%	1.4%	12.8%	55.8%	29.3%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	12.2%	54.8%	33.0%	
假日與否	平日	1.2%	0.9%	13.8%	49.6%	34.5%	$\chi^2=6.935$ df=4 P>0.05
	假日	0.3%	1.9%	13.5%	52.4%	32.0%	

### B5.那園區的整潔度呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.1%	0.8%	5.2%	44.8%	49.1%	
性別	男性	0.2%	1.0%	4.7%	41.2%	53.0%	$\chi^2=4.885$ df=4 P>0.05
	女性	0.1%	0.7%	5.5%	46.7%	47.0%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	5.3%	42.8%	51.9%	$\chi^2=35.128$ df=20 P<0.05
	25-34 歲	0.2%	0.3%	4.3%	40.8%	54.3%	
	35-44 歲	0.0%	0.7%	4.0%	45.8%	49.5%	
	45-54 歲	0.0%	2.5%	6.5%	48.9%	42.1%	
	55-64 歲	0.0%	0.0%	10.1%	50.9%	39.0%	
	65 歲以上	1.3%	1.3%	4.2%	43.6%	49.7%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	3.5%	45.8%	50.7%	$\chi^2=11.156$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	9.6%	44.8%	45.6%	
	大學	0.3%	0.7%	5.5%	44.1%	49.5%	
	研究所及以上	0.0%	1.4%	4.2%	45.8%	48.6%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.0%	7.1%	45.4%	47.5%	$\chi^2=21.947$ df=20 P>0.05
	北部	0.2%	0.7%	7.1%	40.9%	51.1%	
	中部	0.3%	1.8%	4.1%	43.3%	50.5%	
	南部	0.0%	0.3%	3.5%	50.2%	46.0%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	45.6%	43.3%	
	其他國家	0.0%	0.0%	7.6%	35.6%	56.9%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	1.3%	4.2%	52.9%	41.6%	$\chi^2=28.710$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	18.3%	53.6%	28.1%	
	教職	0.0%	0.8%	3.8%	42.6%	52.9%	
	學生	0.0%	0.0%	5.7%	39.9%	54.3%	
	白領	0.2%	0.8%	5.3%	44.3%	49.4%	
	藍領	0.0%	0.9%	2.1%	53.0%	44.0%	
	家管/已退休/待業中	0.5%	1.1%	5.2%	42.5%	50.7%	

**B5.那園區的整潔度呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.3%	0.4%	5.0%	43.3%	50.9%	$\chi^2=4.825$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.0%	1.1%	5.4%	46.4%	47.0%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.1%	1.0%	6.2%	44.6%	48.1%	$\chi^2=5.654$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.2%	0.8%	4.5%	45.6%	48.9%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	3.3%	43.7%	53.0%	
假日與否	平日	0.2%	1.1%	5.5%	42.1%	51.2%	$\chi^2=3.222$ df=4 P>0.05
	假日	0.1%	0.5%	5.1%	46.6%	47.6%	

### B6.那園區的動線規劃，包含指引標示設置呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.4%	3.1%	18.3%	52.0%	26.1%	
性別	男性	0.0%	2.6%	18.3%	50.0%	29.1%	$\chi^2=5.806$ df=4 P>0.05
	女性	0.6%	3.4%	18.4%	53.1%	24.6%	
年齡	15-24 歲	0.0%	1.6%	15.5%	57.5%	25.3%	$\chi^2=28.786$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.0%	3.4%	20.1%	46.2%	30.4%	
	35-44 歲	0.3%	3.4%	21.2%	48.4%	26.7%	
	45-54 歲	0.6%	3.3%	18.6%	55.4%	22.0%	
	55-64 歲	1.2%	6.3%	13.6%	55.7%	23.2%	
	65 歲以上	2.0%	0.0%	11.2%	64.1%	22.7%	
教育程度	高中以下	0.7%	1.5%	11.7%	51.9%	34.2%	$\chi^2=24.248$ df=12 P<0.05
	專科	2.2%	2.0%	7.9%	59.6%	28.3%	
	大學	0.1%	3.3%	20.6%	50.9%	25.2%	
	研究所及以上	0.4%	3.75	19.1%	52.2%	24.6%	
地理區域	嘉義縣/市	1.4%	1.2%	15.3%	57.1%	25.0%	$\chi^2=26.613$ df=20 P>0.05
	北部	0.6%	3.2%	21.2%	46.6%	28.3%	
	中部	0.0%	3.3%	14.8%	56.9%	25.0%	
	南部	0.2%	3.9%	20.8%	50.7%	24.3%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	34.4%	33.3%	32.2%	
	其他國家	0.0%	0.0%	5.7%	54.9%	39.4%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	6.8%	24.1%	42.8%	26.3%	$\chi^2=35.088$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	2.2%	6.1%	27.8%	56.8%	7.1%	
	教職	1.1%	2.5%	21.9%	50.6%	24.0%	
	學生	0.0%	2.9%	16.9%	56.5%	23.7%	
	白領	0.4%	3.7%	16.6%	50.2%	29.1%	
	藍領	0.0%	0.8%	23.1%	47.6%	28.5%	
	家管/已退休/待業中	0.4%	1.6%	14.8%	58.7%	24.5%	

**B6.那園區的動線規劃,包含指引標示設置呢? (續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.5%	3.2%	18.0%	49.8%	28.5%	$\chi^2=4.109$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.3%	3.0%	18.7%	54.4%	23.6%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.4%	3.9%	20.2%	51.6%	24.0%	$\chi^2=8.452$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.3%	2.5%	16.4%	53.3%	27.5%	
	經常觀眾	0.7%	1.8%	16.2%	50.5%	30.7%	
假日與否	平日	0.2%	2.7%	17.4%	52.7%	27.1%	$\chi^2=2.049$ df=4 P>0.05
	假日	0.6%	3.4%	19.0%	51.5%	25.5%	

### B7.那園區內的洗手間設置呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.1%	0.8%	6.5%	52.9%	39.7%	
性別	男性	0.0%	0.3%	7.8%	50.5%	41.4%	$\chi^2=5.275$ df=4 P>0.05
	女性	0.1%	1.1%	5.8%	54.1%	38.8%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	10.7%	52.9%	36.4%	$\chi^2=24.990$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.3%	1.4%	5.8%	50.6%	42.0%	
	35-44 歲	0.0%	0.5%	5.5%	51.9%	42.0%	
	45-54 歲	0.0%	0.6%	7.4%	57.9%	34.1%	
	55-64 歲	0.0%	1.2%	7.3%	58.2%	33.3%	
	65 歲以上	0.0%	1.3%	0.0%	46.0%	52.7%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	6.8%	53.0%	40.2%	$\chi^2=6.729$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	5.3%	55.0%	39.6%	
	大學	0.1%	1.1%	5.6%	53.3%	39.8%	
	研究所及以上	0.0%	0.6%	8.5%	51.4%	39.5%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.6%	6.0%	52.2%	41.1%	$\chi^2=18.592$ df=20 P>0.05
	北部	0.3%	0.4%	7.1%	54.0%	38.2%	
	中部	0.0%	1.5%	4.0%	51.0%	43.5%	
	南部	0.0%	0.6%	8.4%	55.3%	35.8%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	35.3%	53.6%	
	其他國家	0.0%	0.0%	6.7%	40.45	52.9%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	17.4%	46.6%	36.0%	$\chi^2=45.387$ df=24 P<0.01
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	6.2%	69.7%	24.1%	
	教職	0.8%	1.0%	6.2%	50.6%	41.5%	
	學生	0.0%	0.0%	9.9%	51.4%	38.7%	
	白領	0.0%	1.1%	5.5%	54.2%	39.2%	
	藍領	0.0%	1.5%	3.5%	60.8%	34.2%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.5%	3.4%	47.5%	48.6%	

### B7.那園區內的洗手間設置呢?(續上頁)

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.2%	0.8%	6.2%	52.6%	40.2%	$\chi^2=1.245$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.0%	0.7%	6.9%	53.2%	39.2%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.0%	0.8%	7.5%	53.0%	38.7%	$\chi^2=5.988$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.2%	0.7%	5.2%	54.6%	39.3%	
	經常觀眾	0.0%	0.7%	6.3%	48.4%	44.6%	
假日與否	平日	0.0%	0.9%	5.6%	49.8%	43.7%	$\chi^2=6.024$ df=4 P>0.05
	假日	0.1%	0.7%	7.1%	54.9%	37.1%	

### B8.那園區內的休憩座椅設置或遊戲區規劃呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.1%	1.1%	10.8%	51.6%	36.3%	
性別	男性	0.3%	0.2%	12.2%	53.6%	33.6%	$\chi^2=9.111$ df=4 P>0.05
	女性	0.0%	1.6%	10.1%	50.5%	37.8%	
年齡	15-24 歲	0.0%	1.0%	13.7%	45.9%	39.5%	$\chi^2=42.993$ df=20 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	0.5%	10.9%	48.2%	40.5%	
	35-44 歲	0.0%	2.0%	10.1%	49.0%	38.9%	
	45-54 歲	0.0%	1.2%	9.0%	63.8%	26.1%	
	55-64 歲	1.3%	1.3%	14.1%	60.7%	22.6%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	5.7%	49.2%	45.2%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	4.6%	48.7%	46.6%	$\chi^2=12.228$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	1.5%	10.7%	50.7%	37.1%	
	大學	0.2%	1.1%	11.1%	51.4%	36.2%	
	研究所及以上	0.0%	1.4%	12.5%	53.3%	32.7%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	1.0%	13.8%	52.6%	32.7%	$\chi^2=24.508$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	1.0%	12.2%	52.3%	34.5%	
	中部	0.0%	1.5%	7.5%	49.3%	41.7%	
	南部	0.4%	1.1%	11.3%	54.3%	33.0%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	33.6%	34.1%	32.2%	
	其他國家	0.0%	0.0%	4.6%	38.5%	56.9%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	1.1%	18.5%	51.7%	28.7%	$\chi^2=28.091$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	4.9%	11.9%	54.6%	28.6%	
	教職	0.0%	1.9%	11.3%	52.9%	33.8%	
	學生	0.0%	0.5%	13.9%	46.3%	39.3%	
	白領	0.0%	1.4%	10.1%	51.6%	36.8%	
	藍領	0.0%	0.8%	6.5%	62.1%	30.5%	
	家管/已退休/待業中	0.8%	0.0%	8.5%	48.8%	41.9%	

**B8.那園區內的休憩座椅設置或遊戲區規劃呢? (續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	0.4%	9.2%	50.8%	39.7%	$\chi^2=14.293$ df=4 P<0.01
	曾經入館參觀	0.2%	2.0%	12.7%	52.6%	32.5%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.2%	0.9%	12.9%	51.5%	34.5%	$\chi^2=8.025$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	1.5%	8.9%	52.3%	37.4%	
	經常觀眾	0.0%	1.3%	7.9%	50.6%	40.3%	
假日與否	平日	0.3%	0.4%	9.7%	51.8%	37.9%	$\chi^2=6.174$ df=4 P>0.05
	假日	0.0%	1.6%	11.5%	51.5%	35.3%	

**B9.請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)**

		停車場的設 施規劃	接駁車的規 劃	遊客中心的 服務項目	園區的綠化	園區的整潔度
全體		34.9%	28.9%	28.3%	15.4%	43.7%
性別	男性	34.5%	25.1%	27.0%	19.3%	46.1%
	女性	35.1%	30.9%	29.0%	13.4%	42.4%
年齡	15-24 歲	26.5%	25.1%	21.6%	13.2%	54.1%
	25-34 歲	35.4%	24.5%	28.1%	15.3%	46.9%
	35-44 歲	38.6%	34.4%	31.6%	8.1%	43.8%
	45-54 歲	35.4%	27.3%	26.6%	14.4%	35.5%
	55-64 歲	37.9%	28.6%	30.8%	30.8%	38.7%
	65 歲以上	31.7%	39.0%	34.7%	34.3%	30.9%
教育程 度	高中以下	36.1%	28.2%	14.7%	17.4%	37.7%
	專科	39.3%	34.2%	24.0%	20.8%	44.1%
	大學	35.0%	28.3%	30.0%	15.2%	44.4%
	研究所及以上	33.0%	28.9%	31.0%	13.7%	44.4%
地理區 域	嘉義縣/市	36.1%	27.3%	25.9%	20.3%	42.1%
	北部	29.4%	34.3%	35.3%	14.7%	48.4%
	中部	36.6%	25.4%	22.4%	15.7%	42.4%
	南部	40.2%	27.0%	24.9%	15.3%	40.8%
	東部及離島	24.5%	21.4%	30.2%	11.1%	22.5%
	其他國家	10.8%	39.5%	64.6%	3.1%	53.0%
職業	軍/警/公務人員	38.6%	30.9%	25.8%	16.7%	31.5%
	藝術文化從業 人員	26.2%	35.7%	40.7%	26.6%	46.1%
	教職	37.7%	22.9%	30.3%	15.3%	44.1%
	學生	24.7%	27.6%	24.0%	14.5%	51.9%
	白領	35.8%	28.1%	28.5%	13.5%	43.5%
	藍領	41.0%	26.8%	28.8%	10.0%	40.5%
	家管/已退休/待 業中	37.3%	35.2%	29.4%	22.1%	42.4%

**B9. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)(續上頁)**

		停車場的 設施規劃	接駁車 的規劃	遊客中心的 服務項目	園區的綠化	園區的整潔度
首次參觀與否	首次入館參觀	33.2%	28.1%	28.7%	14.0%	45.3%
	曾經入館參觀	36.7%	29.8%	27.9%	17.0%	42.0%
觀眾型態	非博物館觀眾	32.2%	33.9%	33.0%	17.1%	45.0%
	偶發觀眾	33.9%	23.5%	24.5%	13.2%	40.3%
	經常觀眾	46.8%	23.6%	20.4%	14.7%	47.1%
假日與否	平日	29.4%	33.0%	32.4%	17.4%	42.8%
	假日	38.5%	26.2%	25.6%	14.2%	44.3%

**B9.請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)(續上頁)**

		園區的動 線指引	園區內的洗手 間設置	園區內的休憩座椅 設置、遊戲區規劃	上述項目都不重要
全體		51.9%	46.7%	34.5%	0.8%
性別	男性	50.7%	43.9%	34.2%	1.1%
	女性	52.6%	48.2%	34.7%	0.6%
年齡	15-24 歲	56.9%	47.5%	34.8%	0.9%
	25-34 歲	56.7%	47.3%	28.0%	0.5%
	35-44 歲	52.4%	49.9%	38.3%	0.3%
	45-54 歲	53.5%	43.3%	37.5%	0.8%
	55-64 歲	36.2%	48.7%	33.3%	1.0%
	65 歲以上	34.0%	35.8%	40.5%	3.5%
教育程 度	高中以下	40.6%	45.1%	41.9%	1.8%
	專科	41.7%	42.4%	38.1%	0.0%
	大學	53.1%	46.4%	32.5%	1.1%
	研究所及以上	56.2%	49.0%	34.8%	0.0%
地理區 域	嘉義縣/市	47.8%	54.0%	36.2%	1.1%
	北部	56.8%	43.5%	31.2%	0.6%
	中部	50.2%	46.8%	34.0%	1.0%
	南部	50.6%	46.3%	35.6%	0.7%
	東部及離島	51.2%	58.7%	27.5%	0.0%
	其他國家	50.6%	48.5%	57.9%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	47.8%	49.3%	31.4%	2.3%
	藝術文化從業人員	61.0%	41.9%	41.9%	0.0%
	教職	53.2%	49.9%	39.8%	0.0%
	學生	58.0%	48.1%	34.9%	0.9%
	白領	53.1%	43.4%	34.1%	0.2%
	藍領	44.8%	46.4%	30.8%	1.3%
	家管/已退休/待業中	46.5%	51.5%	34.0%	1.9%

**B9. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)(續上頁)**

		園區的動 線指引	園區內的洗 手間設置	園區內的休憩座椅 設置、遊戲區規劃	上述項目都不重要
首次參觀與否	首次入館參觀	56.1%	46.6%	34.0%	0.8%
	曾經入館參觀	47.2%	46.8%	35.1%	0.7%
觀眾型態	非博物館觀眾	55.9%	46.8%	32.5%	1.0%
	偶發觀眾	49.0%	47.9%	39.3%	0.2%
	經常觀眾	44.4%	43.8%	30.8%	1.5%
假日與否	平日	51.0%	45.3%	33.5%	0.5%
	假日	52.5%	47.6%	35.2%	0.9%

**C1.請問您對環境的舒適度，包含整潔、休憩設備等滿不滿意?**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.4%	3.0%	53.2%	43.4%	
性別	男性	0.6%	2.6%	52.8%	43.9%	$\chi^2=1.740$ df=3 P>0.05
	女性	0.3%	3.2%	53.3%	43.1%	
年齡	15-24 歲	0.0%	2.0%	48.8%	49.2%	$\chi^2=32.090$ df=15 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	2.1%	50.3%	47.6%	
	35-44 歲	0.5%	3.4%	52.6%	43.5%	
	45-54 歲	0.6%	2.9%	57.1%	39.4%	
	55-64 歲	2.0%	8.1%	62.5%	27.3%	
	65 歲以上	0.0%	1.3%	56.0%	42.7%	
教育程度	高中以下	0.0%	1.4%	46.7%	51.9%	$\chi^2=11.615$ df=9 P>0.05
	專科	1.4%	1.4%	64.4%	32.7%	
	大學	0.4%	3.1%	53.2%	43.2%	
	研究所及以上	0.3%	3.8%	52.3%	43.6%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	2.3%	52.7%	45.0%	$\chi^2=26.538$ df=15 P<0.05
	北部	1.2%	3.7%	51.0%	44.0%	
	中部	0.0%	2.4%	55.9%	41.8%	
	南部	0.2%	3.3%	55.7%	40.8%	
	東部及離島	0.0%	11.1%	35.3%	53.6%	
	其他國家	0.0%	0.0%	26.1%	73.9%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	5.6%	50.8%	43.6%	$\chi^2=25.643$ df=18 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	2.2%	83.5%	14.3%	
	教職	1.8%	1.6%	51.5%	45.1%	
	學生	0.0%	3.8%	47.9%	48.2%	
	白領	0.6%	2.9%	52.3%	44.2%	
	藍領	0.0%	2.9%	55.5%	41.6%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	2.6%	55.5%	42.0%	

**C1.請問您對環境的舒適度，包含整潔、休憩設備等滿不滿意? (續上頁)**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.2%	2.7%	52.6%	44.5%	$\chi^2=2.993$ df=3 P>0.05
	曾經入館參觀	0.7%	3.4%	53.8%	42.2%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.4%	4.3%	53.2%	42.1%	$\chi^2=10.214$ df=6 P>0.05
	偶發觀眾	0.3%	2.0%	51.8%	45.8%	
	經常觀眾	0.7%	0.7%	56.1%	42.5%	
假日與否	平日	0.2%	2.7%	50.8%	46.3%	$\chi^2=3.481$ df=3 P>0.05
	假日	0.5%	3.2%	54.8%	41.5%	

**C2.請問您對館內指引標示設置滿不滿意?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.2%	1.9%	11.8%	58.1%	28.1%	
性別	男性	0.0%	1.3%	12.0%	56.5%	30.2%	$\chi^2=4.478$ df=4 P>0.05
	女性	0.3%	2.2%	11.7%	58.9%	26.9%	
年齡	15-24 歲	0.0%	2.1%	11.7%	56.6%	29.6%	$\chi^2=34.714$ df=20 P<0.05
	25-34 歲	0.0%	2.6%	11.2%	55.5%	30.7%	
	35-44 歲	0.5%	1.7%	12.6%	52.1%	33.0%	
	45-54 歲	0.6%	0.5%	8.7%	66.7%	23.6%	
	55-64 歲	0.0%	2.6%	19.5%	64.4%	13.6%	
	65 歲以上	0.0%	1.3%	7.7%	66.6%	24.4%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	7.2%	61.0%	31.8%	$\chi^2=14.563$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	12.9%	66.5%	20.6%	
	大學	0.2%	2.2%	13.0%	55.0%	29.6%	
	研究所及以上	0.3%	2.4%	10.8%	60.7%	25.8%	
地理區域	嘉義縣/市	0.6%	2.2%	9.0%	60.0%	28.2%	$\chi^2=21.016$ df=20 P>0.05
	北部	0.2%	1.9%	14.1%	53.3%	30.5%	
	中部	0.3%	1.7%	10.9%	61.3%	25.8%	
	南部	0.0%	2.1%	12.3%	59.9%	25.6%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	23.3%	30.6%	46.0%	
	其他國家	0.0%	0.0%	0.0%	51.9%	48.1%	
職業	軍/警/公務人員	1.0%	1.2%	17.8%	51.5%	28.5%	$\chi^2=37.006$ df=24 P<0.05
	藝術文化從業人員	2.2%	0.0%	23.6%	62.3%	11.8%	
	教職	0.0%	3.2%	10.5%	56.4%	30.0%	
	學生	0.6%	2.9%	12.0%	54.9%	29.5%	
	白領	0.0%	2.2%	10.9%	56.8%	30.2%	
	藍領	0.0%	0.8%	11.2%	62.2%	25.8%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.5%	10.5%	64.7%	24.3%	

**C2.請問您對館內指引標示設置滿不滿意? (續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.3%	1.7%	10.7%	57.9%	29.3%	$\chi^2=2.494$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.1%	2.0%	13.0%	58.2%	26.7%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.4%	1.8%	13.1%	57.6%	27.1%	$\chi^2=5.932$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	2.2%	10.5%	57.8%	29.5%	
	經常觀眾	0.0%	1.3%	10.3%	60.1%	28.3%	
假日與否	平日	0.2%	1.5%	11.3%	55.8%	31.1%	$\chi^2=4.262$ df=4 P>0.05
	假日	0.2%	2.1%	12.1%	59.6%	26.0%	

### C3.那飲水機規劃呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.1%	1.4%	10.2%	56.6%	31.7%	
性別	男性	0.0%	1.8%	12.9%	56.0%	29.3%	$\chi^2=5.836$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	1.2%	8.8%	57.0%	33.0%	
年齡	15-24 歲	0.0%	1.1%	14.2%	55.2%	29.5%	$\chi^2=34.543$ df=20 P<0.05
	25-34 歲	0.4%	0.8%	8.2%	53.2%	37.5%	
	35-44 歲	0.0%	1.4%	10.4%	56.3%	32.0%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	9.8%	60.9%	29.3%	
	55-64 歲	0.0%	3.5%	9.1%	69.4%	18.0%	
	65 歲以上	0.0%	6.9%	10.3%	45.9%	37.0%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	17.8%	55.6%	26.6%	$\chi^2=10.192$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	2.4%	9.9%	53.7%	34.0%	
	大學	0.2%	1.4%	9.1%	56.7%	32.5%	
	研究所及以上	0.0%	1.5%	9.7%	57.6%	31.2%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	2.8%	12.8%	54.2%	30.2%	$\chi^2=26.200$ df=20 P>0.05
	北部	0.4%	2.0%	7.5%	54.4%	35.8%	
	中部	0.0%	1.6%	7.8%	57.1%	33.4%	
	南部	0.0%	0.3%	13.9%	60.6%	25.2%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	15.1%	45.4%	39.5%	
	其他國家	0.0%	0.0%	7.1%	43.4%	49.5%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	12.0%	52.4%	35.6%	$\chi^2=35.815$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	3.5%	15.7%	71.7%	9.2%	
	教職	0.9%	0.0%	10.2%	50.9%	38.0%	
	學生	0.0%	1.1%	13.3%	55.4%	30.3%	
	白領	0.0%	1.8%	7.5%	58.1%	32.5%	
	藍領	0.0%	0.0%	16.8%	59.2%	24.0%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	2.8%	7.4%	55.6%	34.3%	

### C3.那飲水機規劃呢? (續上頁)

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.2%	0.7%	7.8%	58.4%	32.9%	$\chi^2=11.015$ df=4 P<0.05
	曾經入館參觀	0.0%	2.1%	12.7%	54.8%	30.4%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.0%	2.3%	10.9%	53.3%	33.5%	$\chi^2=13.206$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.3%	0.0%	8.9%	60.3%	30.6%	
	經常觀眾	0.0%	1.6%	10.7%	59.9%	27.8%	
假日與否	平日	0.0%	1.4%	8.0%	54.0%	36.5%	$\chi^2=10.139$ df=4 P<0.05
	假日	0.2%	1.4%	11.8%	58.6%	28.1%	

#### C4.那嬰兒車借用及品質呢?

		尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		7.2%	71.2%	21.6%	
性別	男性	14.1%	62.3%	23.6%	$\chi^2=4.477$ df=2 P>0.05
	女性	3.0%	76.7%	20.3%	
年齡	15-24 歲	14.1%	66.6%	19.3%	$\chi^2=13.821$ df=10 P>0.05
	25-34 歲	15.1%	72.3%	12.6%	
	35-44 歲	4.6%	53.5%	41.9%	
	45-54 歲	0.0%	93.1%	6.9%	
	55-64 歲	0.0%	83.1%	16.9%	
	65 歲以上	0.0%	100.0%	0.0%	
教育程度	高中以下	20.5%	62.9%	16.6%	$\chi^2=8.473$ df=6 P>0.05
	專科	0.0%	91.2%	8.8%	
	大學	5.5%	64.1%	30.4%	
	研究所及以上	7.2%	85.6%	7.2%	
地理區域	嘉義縣/市	6.1%	82.5%	11.4%	$\chi^2=17.169$ df=10 P>0.05
	北部	11.7%	61.0%	27.3%	
	中部	0.0%	62.6%	37.4%	
	南部	15.4%	81.4%	3.3%	
	東部及離島	0.0%	100.0%	0.0%	
	其他國家	0.0%	35.6%	64.4%	
職業	軍/警/公務人員	12.9%	59.5%	27.6%	$\chi^2=14.426$ df=12 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	46.1%	53.9%	
	教職	0.0%	100.0%	0.0%	
	學生	16.2%	61.5%	22.3%	
	白領	3.4%	77.9%	18.8%	
	藍領	15.5%	41.2%	43.3%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	85.9%	14.1%	

**C4.那嬰兒車借用及品質呢? (續上頁)**

		尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	6.8%	66.2%	27.0%	$\chi^2=1.645$ df=2 P>0.05
	曾經入館參觀	7.7%	77.4%	14.9%	
觀眾型態	非博物館觀眾	7.8%	67.8%	24.4%	$\chi^2=3.146$ df=4 P>0.05
	偶發觀眾	2.6%	72.9%	24.4%	
	經常觀眾	15.6%	76.4%	8.1%	
假日與否	平日	3.6%	60.1%	36.3%	$\chi^2=3.236$ df=2 P>0.05
	假日	8.3%	74.8%	16.8%	

### C5.那哺乳室設置呢?

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.6%	7.7%	64.5%	27.1%	
性別	男性	0.0%	5.9%	66.1%	28.0%	$\chi^2=0.585$ df=3 P>0.05
	女性	0.9%	8.5%	63.9%	26.7%	
年齡	15-24 歲	0.0%	11.6%	70.7%	17.6%	$\chi^2=9.299$ df=15 P>0.05
	25-34 歲	2.7%	3.0%	68.3%	26.0%	
	35-44 歲	0.0%	10.0%	51.4%	38.6%	
	45-54 歲	0.0%	12.0%	66.1%	21.9%	
	55-64 歲	0.0%	0.0%	76.7%	23.3%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	86.8%	13.2%	
教育程度	高中以下	0.0%	14.6%	63.9%	21.4%	$\chi^2=5.036$ df=9 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	84.2%	15.8%	
	大學	1.1%	6.9%	62.6%	29.4%	
	研究所及以上	0.0%	10.5%	58.8%	30.8%	
地理區域	嘉義縣/市	4.0%	9.8%	78.7%	7.5%	$\chi^2=17.020$ df=15 P>0.05
	北部	0.0%	7.7%	48.3%	44.0%	
	中部	0.0%	2.8%	66.6%	30.5%	
	南部	0.0%	12.6%	62.1%	25.3%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	其他國家	0.0%	0.0%	49.0%	51.0%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	21.0%	50.8%	28.3%	$\chi^2=13.254$ df=18 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	61.2%	38.8%	
	教職	0.0%	11.5%	70.9%	17.6%	
	學生	0.0%	13.2%	66.7%	20.0%	
	白領	0.0%	4.9%	61.3%	33.8%	
	藍領	4.9%	7.9%	64.9%	22.3%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.0%	70.5%	29.5%	

**C5.那哺乳室設置呢? (續上頁)**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	4.9%	65.4%	29.7%	$\chi^2=2.530$ df=3 P>0.05
	曾經入館參觀	1.4%	11.2%	63.5%	23.9%	
觀眾型態	非博物館觀眾	1.3%	12.6%	57.9%	28.2%	$\chi^2=9.102$ df=6 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	4.7%	61.7%	33.6%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	88.5%	11.5%	
假日與否	平日	1.6%	5.8%	53.5%	39.1%	$\chi^2=6.501$ df=3 P>0.05
	假日	0.0%	8.9%	71.2%	19.9%	

### C6.那尿布台規劃呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.9%	0.6%	7.9%	59.0%	31.6%	
性別	男性	2.4%	0.0%	10.0%	56.6%	31.0%	$\chi^2=2.701$ df=4 P>0.05
	女性	0.0%	0.9%	6.8%	60.3%	32.0%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	11.2%	51.0%	37.8%	$\chi^2=28.906$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.0%	2.9%	12.9%	49.2%	35.0%	
	35-44 歲	0.0%	0.0%	8.4%	47.3%	44.3%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	4.4%	83.0%	12.6%	
	55-64 歲	0.0%	0.0%	0.0%	79.1%	20.9%	
	65 歲以上	12.4%	0.0%	0.0%	77.8%	9.8%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	13.8%	69.0%	17.2%	$\chi^2=7.774$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	0.0%	82.6%	17.4%	
	大學	1.6%	1.1%	6.8%	54.1%	36.4%	
	研究所及以上	0.0%	0.0%	11.0%	54.0%	35.0%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	5.2%	0.0%	75.4%	19.4%	$\chi^2=19.578$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	0.0%	7.5%	33.3%	59.2%	
	中部	2.4%	0.0%	9.6%	54.8%	33.2%	
	南部	0.0%	0.0%	11.2%	65.2%	23.6%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	76.4%	23.6%	
	其他國家	0.0%	0.0%	0.0%	73.7%	26.3%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	22.2%	40.3%	37.5%	$\chi^2=23.587$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	46.1%	53.9%	
	教職	0.0%	0.0%	6.1%	77.8%	16.1%	
	學生	0.0%	0.0%	16.4%	43.2%	40.3%	
	白領	0.0%	0.0%	5.7%	58.5%	35.8%	
	藍領	0.0%	4.4%	7.0%	62.8%	25.7%	
	家管/已退休/待業中	6.2%	0.0%	0.0%	68.4%	25.4%	

**C6.那尿布台規劃呢? (續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	1.6%	0.0%	8.0%	52.8%	37.6%	$\chi^2=4.270$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.0%	1.3%	7.8%	66.4%	24.5%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.0%	1.2%	7.1%	57.7%	34.1%	$\chi^2=5.387$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	2.8%	0.0%	10.75%	53.5%	33.1%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	5.7%	72.0%	22.2%	
假日與否	平日	2.4%	1.6%	2.8%	56.3%	36.8%	$\chi^2=6.561$ df=4 P>0.05
	假日	0.0%	0.0%	10.9%	60.5%	28.6%	

### C7.那輪椅借用及品質呢?

		尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		11.1%	64.1%	24.8%	
性別	男性	14.8%	66.1%	19.1%	$\chi^2=1.271$ df=2 P>0.05
	女性	8.9%	62.9%	28.2%	
年齡	15-24 歲	20.3%	49.9%	29.8%	$\chi^2=8.398$ df=10 P>0.05
	25-34 歲	17.3%	60.5%	22.2%	
	35-44 歲	20.1%	56.5%	23.4%	
	45-54 歲	0.0%	76.5%	23.5%	
	55-64 歲	0.0%	69.2%	30.8%	
	65 歲以上	0.0%	85.6%	14.4%	
教育程度	高中以下	16.7%	69.9%	13.4%	$\chi^2=5.508$ df=6 P>0.05
	專科	0.0%	83.3%	16.7%	
	大學	14.1%	52.5%	33.4%	
	研究所及以上	7.9%	72.2%	19.9%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	67.9%	32.1%	$\chi^2=17.940$ df=10 P>0.05
	北部	11.3%	34.6%	54.1%	
	中部	4.2%	66.8%	29.0%	
	南部	22.5%	71.7%	5.8%	
	東部及離島	0.0%	100.0%	0.0%	
	其他國家	0.0%	35.6%	64.4%	
職業	軍/警/公務人員	43.9%	33.1%	23.1%	$\chi^2=15.397$ df=12 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	100.0%	0.0%	
	教職	0.0%	92.7%	7.3%	
	學生	14.8%	51.3%	34.0%	
	白領	9.5%	59.7%	30.7%	
	藍領	13.2%	63.0%	23.9%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	76.5%	23.5%	

**C7.那輪椅借用及品質呢? (續上頁)**

		尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	11.2%	56.9%	31.9%	$\chi^2=3.304$ df=2 P>0.05
	曾經入館參觀	11.0%	75.2%	13.8%	
觀眾型態	非博物館觀眾	9.3%	60.9%	29.8%	$\chi^2=4.503$ df=4 P>0.05
	偶發觀眾	12.5%	57.7%	29.7%	
	經常觀眾	13.1%	80.2%	6.8%	
假日與否	平日	5.1%	74.9%	20.0%	$\chi^2=2.059$ df=2 P>0.05
	假日	13.9%	59.1%	27.0%	

### C8.那無障礙與性別友善廁所規劃呢?

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.6%	8.1%	61.3%	30.0%	
性別	男性	0.0%	10.7%	61.8%	27.5%	$\chi^2=3.537$ df=3 P>0.05
	女性	1.0%	6.5%	61.0%	31.5%	
年齡	15-24 歲	0.0%	8.9%	60.7%	30.4%	$\chi^2=23.594$ df=15 P>0.05
	25-34 歲	0.0%	11.8%	56.5%	31.7%	
	35-44 歲	0.0%	9.3%	56.4%	34.3%	
	45-54 歲	1.1%	3.7%	71.7%	23.6%	
	55-64 歲	4.7%	0.0%	63.8%	31.5%	
	65 歲以上	0.0%	12.3%	66.7%	21.0%	
教育程度	高中以下	0.0%	9.4%	53.4%	37.2%	$\chi^2=11.862$ df=9 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	72.1%	27.9%	
	大學	1.2%	6.9%	59.1%	32.8%	
	研究所及以上	0.0%	12.2%	65.3%	22.5%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	6.5%	61.3%	32.2%	$\chi^2=11.687$ df=15 P>0.05
	北部	0.8%	7.6%	60.2%	31.4%	
	中部	0.0%	5.0%	65.9%	29.0%	
	南部	1.4%	13.0%	57.2%	28.4%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	40.9%	59.1%	
	其他國家	0.0%	0.0%	71.9%	28.1%	
職業	軍/警/公務人員	7.1%	13.6%	51.3%	28.0%	$\chi^2=25.768$ df=18 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	9.2%	74.1%	16.7%	
	教職	0.0%	5.6%	62.9%	31.5%	
	學生	0.0%	10.1%	61.2%	28.7%	
	白領	0.0%	8.1%	63.1%	28.9%	
	藍領	0.0%	8.5%	60.4%	31.1%	
	家管/已退休/待業中	1.5%	4.7%	58.2%	35.7%	

**C8.那無障礙與性別友善廁所規劃呢? (續上頁)**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	7.8%	57.5%	34.7%	$\chi^2=5.563$ df=3 P>0.05
	曾經入館參觀	1.2%	8.3%	64.9%	25.6%	
觀眾型態	非博物館觀眾	1.2%	9.1%	60.3%	29.3%	$\chi^2=5.581$ df=6 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	5.7%	60.7%	33.7%	
	經常觀眾	0.0%	10.2%	67.2%	22.6%	
假日與否	平日	0.0%	4.5%	61.4%	34.1%	$\chi^2=5.774$ df=3 P>0.05
	假日	1.0%	10.1%	61.2%	27.7%	

**C9.那館內無障礙設施,例如電梯、導盲磚、點字板等呢?**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.7%	9.1%	58.6%	31.6%	
性別	男性	0.6%	12.6%	54.6%	32.1%	$\chi^2=7.238$ df=3 P>0.05
	女性	0.8%	7.2%	60.7%	31.4%	
年齡	15-24 歲	0.0%	12.9%	53.0%	34.1%	$\chi^2=15.381$ df=15 P>0.05
	25-34 歲	0.8%	8.5%	57.5%	33.2%	
	35-44 歲	0.4%	6.7%	57.9%	35.0%	
	45-54 歲	2.0%	7.6%	60.0%	30.3%	
	55-64 歲	1.3%	10.5%	70.9%	17.4%	
	65 歲以上	0.0%	11.1%	62.8%	26.1%	
教育程度	高中以下	0.0%	9.0%	53.8%	37.2%	$\chi^2=5.140$ df=9 P>0.05
	專科	0.0%	10.6%	61.2%	28.1%	
	大學	0.7%	8.0%	59.7%	31.6%	
	研究所及以上	1.3%	10.7%	57.6%	30.4%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	6.2%	64.4%	29.4%	$\chi^2=28.658$ df=15 P<0.05
	北部	1.5%	10.4%	57.4%	30.8%	
	中部	1.1%	5.8%	59.9%	33.2%	
	南部	0.0%	11.6%	59.1%	29.3%	
	東部及離島	0.0%	41.5%	30.9%	27.6%	
	其他國家	0.0%	4.1%	40.5%	55.4%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	20.5%	50.5%	29.0%	$\chi^2=30.186$ df=18 P<0.05
	藝術文化從業人員	3.6%	8.6%	76.5%	11.4%	
	教職	2.1%	7.1%	62.3%	28.5%	
	學生	0.8%	11.9%	51.6%	35.7%	
	白領	0.3%	7.2%	59.9%	32.7%	
	藍領	0.0%	10.8%	53.1%	36.1%	
	家管/已退休/待業中	1.0%	6.1%	64.6%	28.3%	

**C9.那館內無障礙設施,例如電梯、導盲磚、點字板等呢? (續上頁)**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.7%	8.9%	54.2%	36.3%	$\chi^2=8.774$ df=3 P<0.05
	曾經入館參觀	0.8%	9.3%	63.5%	26.5%	
觀眾型態	非博物館觀眾	1.3%	10.0%	58.1%	30.6%	$\chi^2=7.676$ df=6 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	7.8%	60.7%	31.6%	
	經常觀眾	0.0%	8.8%	55.3%	35.9%	
假日與否	平日	0.3%	6.7%	60.3%	32.6%	$\chi^2=4.784$ df=3 P>0.05
	假日	1.0%	10.7%	57.4%	30.9%	

**C10.那館內空間整體規劃,例如設有餐廳、商店、用餐空間等呢?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.6%	4.3%	21.9%	52.3%	20.9%	
性別	男性	0.9%	4.9%	19.1%	51.9%	23.2%	$\chi^2=5.619$ df=4 P>0.05
	女性	0.4%	4.1%	23.4%	52.5%	19.7%	
年齡	15-24 歲	0.0%	2.9%	16.8%	57.2%	23.1%	$\chi^2=34.053$ df=20 P<0.05
	25-34 歲	0.5%	3.1%	19.5%	51.9%	25.0%	
	35-44 歲	1.0%	5.1%	25.0%	48.0%	20.8%	
	45-54 歲	0.9%	3.0%	25.6%	52.9%	17.5%	
	55-64 歲	0.0%	10.7%	25.7%	52.0%	11.5%	
	65 歲以上	0.0%	4.7%	16.5%	59.9%	18.9%	
教育程度	高中以下	0.8%	4.1%	10.7%	57.7%	26.7%	$\chi^2=16.813$ df=12 P>0.05
	專科	1.1%	5.6%	20.7%	56.4%	16.3%	
	大學	0.2%	4.4%	22.7%	51.9%	20.7%	
	研究所及以上	1.1%	4.0%	24.4%	50.1%	20.5%	
地理區域	嘉義縣/市	0.7%	7.0%	24.2%	49.1%	18.9%	$\chi^2=24.548$ df=20 P>0.05
	北部	0.8%	5.7%	21.5%	51.6%	20.3%	
	中部	0.3%	3.7%	20.9%	55.6%	19.6%	
	南部	0.6%	3.2%	23.2%	52.5%	20.5%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	25.3%	24.9%	49.8%	
	其他國家	0.0%	0.0%	11.2%	44.8%	44.0%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	8.8%	27.1%	46.1%	18.0%	$\chi^2=32.088$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	8.6%	30.8%	56.8%	3.8%	
	教職	1.6%	4.2%	22.7%	51.4%	20.1%	
	學生	0.0%	3.2%	18.6%	54.4%	23.8%	
	白領	0.0%	3.9%	21.7%	52.6%	21.8%	
	藍領	2.4%	3.8%	20.1%	50.8%	22.9%	
	家管/已退休/待業中	1.1%	4.4%	22.8%	52.4%	19.3%	

**C10.那館內空間整體規劃,例如設有餐廳、商店、用餐空間等呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.3%	3.0%	19.8%	51.3%	25.6%	$\chi^2=22.760$ df=4 P<0.001
	曾經入館參觀	0.9%	5.8%	24.3%	53.3%	15.7%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.7%	5.9%	24.9%	49.6%	18.9%	$\chi^2=18.932$ df=8 P<0.05
	偶發觀眾	0.5%	3.0%	18.1%	56.5%	22.0%	
	經常觀眾	0.0%	1.8%	20.3%	52.2%	25.7%	
假日與否	平日	0.6%	3.8%	22.4%	51.8%	21.4%	$\chi^2=0.777$ df=4
	假日	0.6%	4.7%	21.6%	52.6%	20.6%	

---

---

P>0.05

### C11.那自動售票機的設置呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.3%	1.8%	9.5%	55.4%	33.0%	
性別	男性	0.5%	2.1%	9.5%	55.4%	32.5%	$\chi^2=0.631$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	1.6%	9.5%	55.4%	33.3%	
年齡	15-24 歲	1.0%	1.0%	10.3%	58.6%	29.0%	$\chi^2=19.027$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.5%	3.3%	9.6%	50.5%	36.2%	
	35-44 歲	0.0%	0.9%	5.3%	56.2%	37.5%	
	45-54 歲	0.0%	0.7%	12.2%	61.0%	26.1%	
	55-64 歲	0.0%	3.5%	12.5%	57.8%	26.2%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	19.7%	47.2%	33.0%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	14.3%	53.3%	32.4%	$\chi^2=14.541$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	3.5%	4.1%	60.6%	31.8%	
	大學	0.6%	1.2%	9.2%	52.6%	36.4%	
	研究所及以上	0.0%	3.1%	9.7%	60.7%	26.5%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	1.5%	10.7%	55.8%	32.0%	$\chi^2=15.582$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	2.3%	12.4%	50.2%	35.2%	
	中部	0.0%	1.6%	6.8%	56.5%	35.1%	
	南部	1.0%	1.4%	8.5%	59.7%	29.3%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	16.9%	35.0%	48.1%	
	其他國家	0.0%	5.3%	15.0%	48.1%	31.6%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	2.1%	10.1%	51.4%	36.4%	$\chi^2=15.820$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	3.4%	18.2%	55.4%	23.0%	
	教職	0.0%	2.0%	7.3%	60.6%	30.0%	
	學生	1.1%	1.8%	12.2%	58.7%	26.1%	
	白領	0.3%	1.9%	7.7%	54.2%	36.0%	
	藍領	0.0%	2.4%	6.8%	54.5%	36.3%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.0%	14.0%	54.3%	31.7%	

**C11.那自動售票機的設置呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.6%	1.2%	9.4%	52.9%	35.9%	$\chi^2=5.377$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.0%	2.4%	9.6%	58.2%	29.9%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	2.1%	10.0%	57.9%	29.7%	$\chi^2=7.242$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.4%	0.9%	7.5%	55.1%	36.0%	
	經常觀眾	0.0%	2.8%	12.3%	46.9%	38.0%	
假日與否	平日	0.0%	1.3%	9.3%	53.5%	35.9%	$\chi^2=2.866$ df=4 P>0.05
	假日	0.5%	2.1%	9.6%	56.6%	31.3%	

**C12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)**

		環境的 舒適度	館內指引標示 設置	飲水機規 劃	嬰兒車借用 及品質	哺乳室設置
全體		75.4%	48.6%	34.4%	2.3%	3.1%
性別	男性	76.3%	47.8%	32.4%	1.7%	3.4%
	女性	74.9%	49.1%	35.4%	2.6%	3.0%
年齡	15-24 歲	81.1%	48.0%	36.1%	1.4%	1.4%
	25-34 歲	78.4%	52.1%	35.6%	1.5%	3.1%
	35-44 歲	77.5%	48.0%	38.2%	3.1%	4.9%
	45-54 歲	73.2%	48.2%	27.8%	1.1%	0.9%
	55-64 歲	63.8%	42.4%	27.5%	0.7%	0.7%
	65 歲以上	60.7%	47.4%	36.9%	10.2%	10.2%
教育程度	高中以下	70.0%	40.6%	32.3%	2.6%	3.2%
	專科	65.6%	40.4%	32.5%	2.9%	3.1%
	大學	77.2%	49.7%	34.2%	2.5%	3.5%
	研究所及以上	76.6%	51.5%	35.9%	1.6%	2.4%
地理區域	嘉義縣/市	71.6%	43.1%	30.9%	2.4%	5.0%
	北部	79.8%	52.5%	36.2%	2.2%	3.4%
	中部	74.5%	46.0%	33.6%	2.8%	3.2%
	南部	72.5%	49.3%	34.8%	2.1%	2.4%
	東部及離島	78.1%	51.1%	33.6%	0.0%	0.0%
	其他國家	88.4%	49.9%	34.6%	0.0%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	75.0%	49.8%	28.8%	0.0%	0.0%
	藝術文化從業人員	74.6%	42.7%	43.2%	3.6%	7.3%
	教職	72.3%	49.0%	32.5%	2.1%	3.0%
	學生	79.9%	47.5%	35.4%	1.0%	1.9%
	白領	79.4%	52.0%	33.8%	1.4%	2.0%
	藍領	72.4%	47.5%	37.0%	1.5%	2.2%
	家管/已退休/待業中	65.4%	42.3%	35.3%	7.0%	8.5%

**C12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要? (續上頁)**

		環境的 舒適度	館內指引標示 設置	飲水機規 劃	嬰兒車借用 及品質	哺乳室設置
首次參觀與否	首次入館參觀	75.7%	51.5%	33.4%	2.5%	3.4%
	曾經入館參觀	75.1%	45.4%	35.4%	2.0%	2.9%
觀眾型態	非博物館觀眾	75.2%	50.5%	35.9%	1.6%	2.2%
	偶發觀眾	77.5%	46.2%	32.3%	3.3%	4.4%
	經常觀眾	71.3%	47.3%	33.9%	2.3%	3.6%
假日與否	平日	75.8%	48.1%	33.5%	2.9%	3.1%
	假日	75.2%	49.0%	35.0%	1.9%	3.1%

**C12.請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選) (續上頁)**

		尿布台規劃	輪椅借用及品質	無障礙/性別 友善廁所規劃	館內無障 礙設施	館內空間整體 規劃
全體		4.3%	3.0%	11.4%	18.1%	55.3%
性別	男性	3.8%	2.3%	11.0%	16.1%	55.3%
	女性	4.6%	3.3%	11.7%	19.2%	55.3%
年齡	15-24 歲	1.2%	3.6%	8.2%	23.6%	51.3%
	25-34 歲	3.9%	1.6%	9.3%	18.9%	50.8%
	35-44 歲	7.7%	1.0%	11.9%	15.4%	60.2%
	45-54 歲	0.9%	3.6%	13.3%	14.0%	57.5%
	55-64 歲	2.4%	5.7%	20.0%	14.5%	57.6%
	65 歲以上	11.6%	10.3%	10.6%	28.1%	56.2%
教育程度	高中以下	3.5%	4.3%	9.1%	24.3%	45.8%
	專科	4.3%	6.5%	19.5%	12.2%	57.6%
	大學	4.4%	2.4%	11.2%	18.2%	55.8%
	研究所及以上	4.4%	2.7%	10.6%	17.3%	57.2%
地理區域	嘉義縣/市	6.3%	3.7%	15.1%	21.2%	59.5%
	北部	4.3%	2.9%	9.2%	17.5%	53.4%
	中部	4.4%	3.0%	14.0%	14.1%	57.0%
	南部	3.6%	3.1%	10.7%	19.9%	53.6%
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	20.6%	67.0%
	其他國家	3.4%	0.0%	4.5%	30.7%	56.2%
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	12.3%	17.7%	51.8%
	藝術文化從業人員	7.0%	3.6%	20.6%	22.0%	54.1%
	教職	5.4%	1.0%	7.8%	17.2%	51.7%
	學生	1.7%	2.8%	8.3%	22.2%	53.2%
	白領	3.4%	1.8%	10.5%	14.3%	55.1%
	藍領	5.2%	2.0%	15.2%	17.4%	54.4%
	家管/已退休/待業中	9.1%	9.0%	14.8%	24.0%	62.2%

**C12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要? (續上頁)**

		尿布台規劃	輪椅借用及品質	無障礙/性別 友善廁所規劃	館內無障 礙設施	館內空間整 體規劃
首次參觀與否	首次入館參觀	4.7%	2.8%	12.0%	18.4%	55.2%
	曾經入館參觀	3.8%	3.1%	10.8%	17.7%	55.4%
觀眾型態	非博物館觀眾	3.6%	3.4%	12.8%	18.6%	57.6%
	偶發觀眾	5.4%	2.3%	9.5%	18.1%	53.8%
	經常觀眾	4.1%	3.1%	11.1%	16.1%	50.7%
假日與否	平日	2.8%	2.9%	10.6%	17.8%	54.5%
	假日	5.3%	3.0%	12.0%	18.3%	55.9%

**C12.請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選) (續上頁)**

		自動售票機的設置	上述項目都不重要
全體		17.2%	0.9%
性別	男性	17.6%	1.8%
	女性	17.0%	0.4%
年齡	15-24 歲	15.9%	0.5%
	25-34 歲	24.9%	0.7%
	35-44 歲	15.2%	0.2%
	45-54 歲	13.8%	0.7%
	55-64 歲	11.0%	2.3%
	65 歲以上	12.5%	4.5%
教育程度	高中以下	12.4%	1.8%
	專科	11.9%	1.5%
	大學	19.4%	1.0%
	研究所及以上	16.1%	0.2%
地理區域	嘉義縣/市	14.6%	1.5%
	北部	15.4%	1.0%
	中部	16.3%	0.5%
	南部	20.3%	1.0%
	東部及離島	30.6%	0.0%
	其他國家	15.4%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	14.3%	0.0%
	藝術文化從業人員	10.3%	0.0%
	教職	16.7%	0.0%
	學生	14.4%	0.5%
	白領	20.3%	0.6%
	藍領	17.6%	1.2%
	家管/已退休/待業中	14.6%	3.0%

**C12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要? (續上頁)**

		自動售票機的設置	上述項目都不重要
首次參觀與否	首次入館參觀	18.0%	0.9%
	曾經入館參觀	16.2%	0.9%
觀眾型態	非博物館觀眾	15.8%	1.0%
	偶發觀眾	18.7%	0.7%
	經常觀眾	18.8%	1.0%
假日與否	平日	13.6%	0.9%
	假日	19.5%	0.9%

**D1.就您所知，目前館內有提供下列哪些導覽服務?(可複選)**

		語音導覽機租借	專人定時導覽服務	不知道有那些導覽服務
全體		94.6%	63.0%	3.1%
性別	男性	91.8%	60.6%	4.9%
	女性	96.1%	64.3%	2.1%
年齡	15-24 歲	96.0%	48.9%	3.2%
	25-34 歲	95.6%	58.4%	2.5%
	35-44 歲	96.4%	65.4%	1.2%
	45-54 歲	95.1%	69.9%	2.5%
	55-64 歲	91.0%	79.4%	4.3%
	65 歲以上	83.2%	69.5%	12.9%
教育程度	高中以下	84.0%	53.7%	11.9%
	專科	93.3%	65.5%	1.8%
	大學	96.6%	58.2%	1.9%
	研究所及以上	94.9%	75.0%	2.6%
地理區域	嘉義縣/市	94.4%	63.7%	3.3%
	北部	94.4%	67.2%	2.8%
	中部	93.3%	59.7%	3.9%
	南部	96.0%	62.1%	2.7%
	東部及離島	100.0%	53.5%	0.0%
	其他國家	94.2%	65.4%	2.1%
職業	軍/警/公務人員	98.7%	70.4%	0.0%
	藝術文化從業人員	100.0%	66.3%	0.0%
	教職	96.2%	64.8%	2.4%
	學生	96.0%	48.8%	3.2%
	白領	95.9%	63.4%	2.3%
	藍領	87.9%	62.8%	5.7%
	家管/已退休/待業中	90.7%	71.4%	5.6%

**D1.就您所知，目前館內有提供下列哪些導覽服務?(可複選)(續上頁)**

		語音導覽機租借	專人定時導覽服務	不知道有那些導覽服務
首次參觀與否	首次入館參觀	92.7%	57.9%	4.3%
	曾經入館參觀	96.8%	68.7%	1.7%
觀眾型態	非博物館觀眾	96.6%	71.3%	1.8%
	偶發觀眾	94.0%	57.3%	3.0%
	經常觀眾	89.2%	46.7%	7.8%
假日與否	平日	94.5%	64.3%	3.1%
	假日	94.7%	62.2%	3.1%

## D2.請問您今天有沒有租借語音導覽機?

		有	沒有	卡方檢定
全體		20.0%	80.0%	
性別	男性	16.7%	83.3%	$\chi^2=3.873$ df=1 P<0.05
	女性	21.7%	78.3%	
年齡	15-24 歲	15.7%	84.3%	$\chi^2=9.575$ df=5 P>0.05
	25-34 歲	16.9%	83.1%	
	35-44 歲	24.3%	75.7%	
	45-54 歲	21.3%	78.7%	
	55-64 歲	25.0%	75.0%	
	65 歲以上	15.9%	84.1%	
教育程度	高中以下	21.7%	78.3%	$\chi^2=1.321$ df=3 P>0.05
	專科	23.8%	76.2%	
	大學	19.2%	80.8%	
	研究所及以上	20.1%	79.9%	
地理區域	嘉義縣/市	14.3%	85.7%	$\chi^2=4.286$ df=5 P>0.05
	北部	21.3%	78.7%	
	中部	21.9%	78.1%	
	南部	19.2%	80.8%	
	東部及離島	19.1%	80.9%	
	其他國家	23.2%	76.8%	
職業	軍/警/公務人員	16.1%	83.9%	$\chi^2=2.134$ df=6 P>0.05
	藝術文化從業人員	17.7%	82.3%	
	教職	23.0%	77.0%	
	學生	19.2%	80.8%	
	白領	20.4%	79.6%	
	藍領	17.9%	82.1%	
	家管/已退休/待業中	21.3%	78.7%	

**D2. 請問您今天有沒有租借語音導覽機? (續上頁)**

		有	沒有	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	18.7%	81.3%	$\chi^2=1.344$ df=1 P>0.05
	曾經入館參觀	21.5%	78.5%	
觀眾型態	非博物館觀眾	20.6%	79.4%	$\chi^2=2.268$ df=2 P>0.05
	偶發觀眾	21.0%	79.0%	
	經常觀眾	15.4%	84.6%	
假日與否	平日	21.2%	78.8%	$\chi^2=0.680$ df=1 P>0.05
	假日	19.3%	80.7%	

### D3.請問您對語音導覽機滿不滿意?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.6%	2.1%	19.6%	47.5%	30.3%	
性別	男性	0.0%	2.4%	24.8%	43.7%	29.1%	$\chi^2=2.205$ df=4 P>0.05
	女性	0.8%	2.0%	17.5%	49.0%	30.7%	
年齡	15-24 歲	0.0%	3.7%	31.3%	52.6%	12.3%	$\chi^2=30.777$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.0%	2.9%	19.6%	42.4%	35.1%	
	35-44 歲	0.0%	0.9%	25.8%	38.1%	35.2%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	9.4%	65.2%	25.3%	
	55-64 歲	5.3%	3.2%	11.7%	55.5%	24.3%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	0.0%	40.8%	59.2%	
教育程度	高中以下	0.0%	8.5%	17.9%	45.6%	28.0%	$\chi^2=15.621$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	3.9%	5.5%	64.7%	25.9%	
	大學	0.0%	1.8%	21.2%	49.0%	28.0%	
	研究所及以上	1.9%	0.0%	21.4%	40.0%	36.7%	
地理區域	嘉義縣/市	6.8%	0.0%	17.8%	50.6%	24.8%	$\chi^2=27.175$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	1.2%	32.0%	39.9%	27.0%	
	中部	0.0%	5.0%	17.4%	50.4%	27.2%	
	南部	0.0%	1.2%	11.1%	52.7%	35.0%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	46.1%	53.9%	
	其他國家	0.0%	0.0%	13.0%	33.8%	53.2%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	6.4%	26.4%	36.5%	30.7%	$\chi^2=21.789$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	12.5%	46.3%	41.2%	
	教職	4.8%	2.5%	11.0%	45.1%	36.6%	
	學生	0.0%	3.2%	31.5%	45.8%	19.5%	
	白領	0.0%	1.6%	19.2%	46.1%	33.0%	
	藍領	0.0%	0.0%	29.3%	57.1%	13.6%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	2.1%	9.6%	53.5%	34.9%	

**D3.請問您對語音導覽機滿不滿意?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	1.2%	1.4%	22.4%	44.6%	30.4%	$\chi^2=2.267$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.0%	2.8%	17.0%	50.1%	30.1%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.0%	3.9%	19.7%	38.4%	37.9%	$\chi^2=23.298$ df=8 P<0.01
	偶發觀眾	0.0%	0.0%	18.2%	60.7%	21.1%	
	經常觀眾	5.3%	0.0%	23.1%	50.2%	21.4%	
假日與否	平日	0.0%	1.5%	18.4%	44.7%	35.4%	$\chi^2=2.970$ df=4 P>0.05
	假日	1.0%	2.6%	20.4%	49.5%	26.5%	

**D4.請問您今天有沒有參加專人定時導覽?**

		有	沒有	卡方檢定
全體		8.7%	91.3%	
性別	男性	10.4%	89.6%	$\chi^2=1.177$ df=1 P>0.05
	女性	7.9%	92.1%	
年齡	15-24 歲	7.9%	92.1%	$\chi^2=2.810$ df=5 P>0.05
	25-34 歲	7.9%	92.1%	
	35-44 歲	7.4%	92.6%	
	45-54 歲	10.0%	90.0%	
	55-64 歲	8.9%	91.1%	
	65 歲以上	14.8%	85.2%	
教育程度	高中以下	8.7%	91.3%	$\chi^2=5.162$ df=3 P>0.05
	專科	11.8%	88.2%	
	大學	6.6%	93.4%	
	研究所及以上	11.3%	88.7%	
地理區域	嘉義縣/市	7.2%	92.8%	$\chi^2=12.001$ df=5 P<0.05
	北部	9.4%	90.6%	
	中部	11.2%	88.8%	
	南部	5.4%	94.6%	
	東部及離島	0.0%	100.0%	
	其他國家	23.6%	76.4%	
職業	軍/警/公務人員	4.9%	95.1%	$\chi^2=13.049$ df=6 P<0.05
	藝術文化從業人員	20.1%	79.9%	
	教職	15.8%	84.2%	
	學生	7.6%	92.4%	
	白領	7.0%	93.0%	
	藍領	4.9%	95.1%	
	家管/已退休/待業中	10.9%	89.1%	

**D4.請問您今天有沒有參加專人定時導覽? (續上頁)**

		有	沒有	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	9.2%	90.8%	$\chi^2=0.291$ df=1 P>0.05
	曾經入館參觀	8.3%	91.7%	
觀眾型態	非博物館觀眾	9.2%	90.8%	$\chi^2=4.475$ df=2 P>0.05
	偶發觀眾	10.0%	90.0%	
	經常觀眾	2.8%	97.2%	
假日與否	平日	9.3%	90.7%	$\chi^2=0.093$ df=1 P>0.05
	假日	8.4%	91.6%	

**D5.請問您對專人定時導覽服務滿不滿意?**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		1.2%	3.6%	46.9%	48.3%	
性別	男性	0.0%	0.0%	71.9%	28.1%	$\chi^2=12.289$ df=3 P<0.01
	女性	2.0%	5.9%	30.5%	61.6%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	63.0%	37.0%	$\chi^2=11.416$ df=15 P>0.05
	25-34 歲	0.0%	10.5%	27.0%	62.5%	
	35-44 歲	5.2%	5.1%	57.6%	32.1%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	46.9%	53.1%	
	55-64 歲	0.0%	0.0%	42.1%	57.9%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	54.6%	45.4%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	48.8%	51.2%	$\chi^2=2.712$ df=9 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	62.6%	37.4%	
	大學	3.1%	5.8%	39.8%	51.3%	
	研究所及以上	0.0%	3.2%	49.0%	47.9%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	12.1%	43.2%	44.6%	$\chi^2=13.677$ df=12 P>0.05
	北部	3.7%	4.4%	42.9%	49.0%	
	中部	0.0%	0.0%	62.7%	37.3%	
	南部	0.0%	0.0%	46.6%	53.4%	
	其他國家	0.0%	13.6%	0.0%	86.4%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	37.4%	62.6%	$\chi^2=32.397$ df=18 P<0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	19.7%	52.9%	27.4%	
	教職	0.0%	5.5%	51.0%	43.5%	
	學生	0.0%	0.0%	67.6%	32.4%	
	白領	0.0%	0.0%	57.7%	42.3%	
	藍領	22.2%	21.9%	0.0%	55.9%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.0%	29.4%	70.6%	

**D5.請問您對專人定時導覽服務滿不滿意?(續上頁)**

		不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	4.7%	39.6%	55.7%	$\chi^2=3.251$ df=3 P>0.05
	曾經入館參觀	2.4%	2.4%	54.5%	40.7%	
觀眾型態	非博物館觀眾	1.9%	4.1%	47.7%	46.3%	$\chi^2=9.155$ df=6 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	0.0%	50.1%	49.9%	
	經常觀眾	0.0%	29.8%	0.0%	70.2%	
假日與否	平日	0.0%	2.7%	49.6%	47.7%	$\chi^2=0.932$ df=3 P>0.05
	假日	2.1%	4.2%	44.9%	48.8%	

**E1.在參觀後,請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼?**

		佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美	包羅萬象－院藏亞洲織品展	乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼	妙色－清代金銀飾件特展	
全體		6.9%	13.4%	3.5%	14.9%	13.7%
性別	男性	10.4%	16.7%	1.1%	20.4%	7.7%
	女性	5.0%	11.7%	4.7%	11.9%	16.8%
年齡	15-24 歲	7.4%	8.4%	7.1%	15.6%	13.5%
	25-34 歲	5.8%	11.1%	3.9%	16.4%	14.4%
	35-44 歲	6.0%	18.6%	1.6%	11.6%	13.9%
	45-54 歲	5.3%	13.8%	3.0%	17.9%	18.3%
	55-64 歲	8.0%	16.1%	2.3%	14.8%	6.2%
	65 歲以上	16.2%	9.8%	3.5%	11.7%	8.1%
教育程度	高中以下	10.0%	17.1%	3.1%	18.7%	16.3%
	專科	7.1%	12.3%	4.2%	15.3%	16.3%
	大學	6.4%	11.3%	3.8%	14.4%	13.1%
	研究所及以上	6.6%	16.5%	2.8%	14.2%	13.2%
地理區域	嘉義縣/市	7.9%	6.3%	3.4%	10.5%	11.7%
	北部	7.6%	18.1%	4.4%	13.9%	10.6%
	中部	8.2%	12.9%	3.0%	17.3%	12.8%
	南部	4.2%	10.8%	3.6%	14.0%	17.7%
	東部及離島	25.4%	25.4%	0.0%	22.5%	0.0%
	其他國家	6.1%	26.7%	0.0%	25.4%	20.5%
職業	軍/警/公務人員	6.4%	15.8%	1.5%	19.5%	11.1%
	藝術文化從業人員	3.6%	6.4%	2.6%	12.0%	13.5%
	教職	7.0%	11.4%	4.0%	11.3%	28.7%
	學生	8.0%	8.1%	6.1%	15.4%	15.6%
	白領	6.2%	14.0%	3.3%	15.3%	11.2%
	藍領	3.6%	21.4%	1.1%	19.5%	11.6%
	家管/已退休/待業中	10.2%	13.8%	3.5%	11.4%	10.7%

**E1.在參觀後,請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼?(續上頁)**

		佛陀形影—院藏亞 人氣國寶展	包羅萬象—院 洲佛教藝術之美	乾清宮尋寶—破解 藏亞洲織品展	天字號玉器密碼	妙色—清代金 銀飾件特展
首次參觀 與否	首次入館參觀	7.4%	16.5%	3.5%	18.2%	13.9%
	曾經入館參觀	6.3%	10.0%	3.5%	11.1%	13.4%
觀眾型態	非博物館觀眾	6.9%	11.8%	4.5%	11.1%	12.2%
	偶發觀眾	7.0%	15.5%	3.0%	15.0%	15.5%
	經常觀眾	6.5%	14.3%	1.0%	27.9%	14.6%
假日與否	平日	6.7%	15.9%	2.7%	15.8%	14.0%
	假日	7.0%	11.8%	4.0%	14.3%	13.4%

E1.在參觀後,請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼?(續上頁)

		揮翰學書－書法跨				
		東亞茶文化	翰墨空間書畫展	導覽大廳	域新媒體展	嘉義文史展
全體		3.0%	1.5%	0.6%	2.2%	0.4%
性別	男性	3.2%	1.6%	0.2%	1.4%	0.7%
	女性	2.9%	1.5%	0.8%	2.6%	0.2%
年齡	15-24 歲	2.3%	1.9%	0.0%	4.0%	0.8%
	25-34 歲	4.5%	2.1%	0.4%	2.3%	0.5%
	35-44 歲	2.6%	0.6%	1.2%	0.7%	0.0%
	45-54 歲	1.1%	0.9%	0.0%	2.8%	0.0%
	55-64 歲	4.0%	1.8%	0.9%	1.2%	0.0%
	65 歲以上	3.4%	3.3%	1.4%	3.1%	1.7%
教育程度	高中以下	1.6%	2.7%	0.0%	2.9%	1.6%
	專科	3.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	大學	2.8%	1.7%	0.7%	2.2%	0.2%
	研究所及以上	3.6%	0.8%	0.8%	2.5%	0.3%
地理區域	嘉義縣/市	1.3%	3.6%	0.7%	1.2%	0.0%
	北部	3.7%	1.2%	0.2%	2.1%	0.8%
	中部	2.3%	2.2%	0.9%	3.2%	0.4%
	南部	3.3%	0.6%	0.5%	1.7%	0.0%
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%
	其他國家	7.0%	0.0%	2.1%	3.1%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	6.6%	0.0%	2.3%	1.2%	0.9%
	藝術文化從業人員	2.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	教職	1.3%	0.6%	1.9%	2.6%	0.0%
	學生	1.6%	2.0%	0.0%	4.5%	0.8%
	白領	3.0%	1.7%	0.4%	2.2%	0.0%
	藍領	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	家管/已退休/待業中	4.3%	1.9%	0.5%	1.8%	1.2%

**E1.在參觀後,請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼?(續上頁)**

		東亞茶文化	翰墨空間書畫展	導覽大廳	揮翰學書－書法跨 域新媒體展	嘉義文史展
首次參觀 與否	首次入館參觀	3.9%	1.3%	0.3%	2.5%	0.4%
	曾經入館參觀	2.0%	1.8%	0.9%	1.9%	0.4%
觀眾型態	非博物館觀眾	2.1%	1.8%	0.6%	1.8%	0.4%
	偶發觀眾	3.9%	1.3%	0.7%	2.4%	0.5%
	經常觀眾	4.0%	1.4%	0.4%	3.1%	0.0%
假日與否	平日	3.8%	1.1%	0.7%	3.9%	0.7%
	假日	2.4%	1.8%	0.5%	1.1%	0.1%

**E1.在參觀後,請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼? (續上頁)**

		大美不言特展	江戶浮世之美	抵岸-海洋東南亞的文化交會	甲子萬年:國立故宮博物院百年院慶特展
全體		21.3%	17.6%	0.4%	0.8%
性別	男性	17.1%	18.3%	0.4%	0.8%
	女性	23.6%	17.3%	0.4%	0.8%
年齡	15-24 歲	19.2%	17.4%	0.9%	1.7%
	25-34 歲	20.2%	17.4%	0.0%	1.0%
	35-44 歲	22.4%	20.2%	0.0%	0.5%
	45-54 歲	22.4%	14.9%	0.8%	0.0%
	55-64 歲	26.7%	18.0%	0.0%	0.0%
	65 歲以上	17.4%	15.9%	2.3%	2.3%
教育程度	高中以下	11.0%	15.0%	0.0%	0.0%
	專科	23.8%	15.3%	0.0%	0.0%
	大學	23.7%	18.4%	0.3%	1.0%
	研究所及以上	19.8%	17.7%	1.0%	1.0%
地理區域	嘉義縣/市	24.9%	26.1%	1.2%	1.2%
	北部	19.1%	17.7%	0.0%	0.5%
	中部	21.7%	14.8%	0.5%	0.5%
	南部	23.4%	18.3%	0.5%	1.4%
	東部及離島	8.8%	10.3%	0.0%	0.0%
	其他國家	4.9%	4.2%	0.0%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	22.2%	12.5%	0.0%	0.0%
	藝術文化從業人員	30.3%	25.3%	0.0%	0.0%
	教職	13.7%	16.1%	0.0%	1.4%
	學生	18.6%	17.6%	0.9%	1.8%
	白領	24.0%	18.7%	0.0%	0.0%
	藍領	17.7%	20.4%	0.0%	1.4%
	家管/已退休/待業中	22.3%	15.0%	1.7%	1.7%

**E1.在參觀後,請問您印象最深刻的前三名的展覽是什麼?(續上頁)**

		大美不言特展	江戶浮世之美	抵岸-海洋東南亞的文化交會	甲子萬年:國立故宮博物院百年院慶特展
首次參觀與否	首次入館參觀	18.3%	13.3%	0.0%	0.8%
	曾經入館參觀	24.7%	22.4%	0.9%	0.9%
觀眾型態	非博物館觀眾	23.2%	22.1%	0.8%	1.1%
	偶發觀眾	20.1%	14.3%	0.0%	0.8%
	經常觀眾	17.4%	9.3%	0.0%	0.0%
假日與否	平日	13.9%	21.2%	0.0%	0.0%
	假日	26.3%	15.2%	0.7%	1.4%

**E3.請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選)**

		沒有特別想參觀的	人氣國寶展	佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美	包羅萬象—院藏亞洲織品展	乾清宮尋寶—破解天字號玉器密碼
全體		43.2%	4.3%	1.6%	0.6%	3.1%
性別	男性	48.6%	6.1%	1.9%	0.6%	3.9%
	女性	40.3%	3.4%	1.4%	0.7%	2.7%
年齡	15-24 歲	45.4%	2.3%	1.7%	0.7%	2.9%
	25-34 歲	45.4%	6.1%	1.4%	1.5%	3.7%
	35-44 歲	42.1%	3.0%	1.5%	0.0%	1.9%
	45-54 歲	43.5%	4.6%	0.6%	0.6%	3.3%
	55-64 歲	30.2%	4.0%	5.0%	0.0%	5.2%
	65 歲以上	49.1%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%
教育程度	高中以下	57.2%	3.4%	4.4%	1.1%	3.9%
	專科	43.5%	2.8%	0.9%	0.0%	3.7%
	大學	41.0%	4.1%	1.3%	0.6%	2.3%
	研究所及以上	42.4%	5.6%	1.2%	0.7%	4.2%
地理區域	嘉義縣/市	28.7%	5.5%	2.6%	0.0%	2.4%
	北部	48.6%	3.9%	0.4%	1.2%	2.9%
	中部	46.4%	5.6%	2.4%	0.3%	3.5%
	南部	38.9%	3.6%	1.7%	0.0%	3.0%
	東部及離島	59.1%	0.0%	0.0%	14.2%	0.0%
	其他國家	62.5%	0.0%	0.0%	4.0%	6.2%
職業	軍/警/公務人員	40.2%	1.3%	2.1%	0.0%	4.1%
	藝術文化從業人員	28.9%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	教職	47.6%	6.8%	1.0%	1.1%	3.4%
	學生	43.1%	2.4%	1.8%	0.7%	4.1%
	白領	40.8%	5.8%	1.5%	0.8%	2.8%
	藍領	47.0%	1.1%	0.0%	1.1%	4.1%
	家管/已退休/待業中	48.0%	4.4%	2.7%	0.0%	2.3%

**E3.請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選)(續上頁)**

		沒有特別想參觀的	人氣國寶展	佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美	包羅萬象－院藏亞洲織品展	乾清宮尋寶－破解天字號玉器密碼
首次參觀與否	首次入館參觀	54.6%	4.3%	1.3%	1.2%	3.2%
	曾經入館參觀	30.7%	4.4%	1.9%	0.0%	3.1%
觀眾型態	非博物館觀眾	33.9%	3.6%	1.2%	1.0%	3.7%
	偶發觀眾	48.1%	3.8%	2.6%	0.2%	2.8%
	經常觀眾	65.5%	8.3%	0.5%	0.0%	1.8%
假日與否	平日	46.1%	4.4%	1.8%	0.3%	3.4%
	假日	41.3%	4.3%	1.4%	0.9%	2.9%

**E3.請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選)(續上頁)**

		妙色－清代金銀		揮翰學書－書法		
		飾件特展	東亞茶文化	翰墨空間書畫展	跨域新媒體展	大美不言特展
全體		2.0%	0.6%	1.1%	0.3%	21.8%
性別	男性	0.9%	0.3%	1.7%	0.0%	16.0%
	女性	2.6%	0.8%	0.8%	0.4%	24.9%
年齡	15-24 歲	2.3%	0.7%	0.3%	0.3%	19.3%
	25-34 歲	1.5%	0.0%	0.9%	0.0%	19.4%
	35-44 歲	2.0%	1.3%	1.0%	0.3%	24.1%
	45-54 歲	2.7%	0.6%	1.6%	0.9%	22.8%
	55-64 歲	3.2%	0.6%	3.3%	0.0%	25.0%
	65 歲以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.4%
教育程度	高中以下	4.3%	0.0%	0.6%	0.6%	10.0%
	專科	5.0%	0.0%	1.2%	2.2%	24.6%
	大學	1.8%	0.4%	0.7%	0.0%	24.7%
	研究所及以上	0.8%	1.4%	2.0%	0.2%	19.7%
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.0%	2.1%	0.5%	27.6%
	北部	2.4%	0.9%	1.6%	0.0%	19.5%
	中部	2.1%	0.5%	1.0%	0.6%	21.9%
	南部	2.5%	0.7%	0.5%	0.2%	23.5%
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%
	其他國家	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
職業	軍/警/公務人員	2.4%	0.0%	1.5%	0.0%	26.9%
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	30.3%
	教職	1.4%	3.9%	0.0%	0.0%	12.4%
	學生	1.3%	0.7%	0.4%	0.4%	19.1%
	白領	2.4%	0.2%	1.7%	0.0%	24.1%
	藍領	2.0%	0.0%	0.9%	1.6%	18.4%
	家管/已退休/待業中	2.2%	0.0%	0.6%	0.4%	22.9%

**E3.請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選)(續上頁)**

		妙色—清代金 銀飾件特展	東亞茶文化	翰墨空間書畫展	揮翰學書—書法 跨域新媒體展	大美不言特展
首次參 觀與否	首次入館參觀	2.0%	0.4%	0.6%	0.2%	17.4%
	曾經入館參觀	2.0%	0.8%	1.7%	0.4%	26.7%
觀眾型 態	非博物館觀眾	2.0%	0.3%	1.6%	0.2%	24.9%
	偶發觀眾	2.2%	1.3%	0.6%	0.2%	21.3%
	經常觀眾	1.7%	0.0%	0.4%	0.7%	11.7%
假日與 否	平日	2.5%	0.9%	0.5%	0.4%	15.5%
	假日	1.7%	0.4%	1.5%	0.2%	26.0%

**E3.請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選)(續上頁)**

		抵岸－海洋東南 江戶浮世之美	亞的文化交會	想看翠玉白菜	甲子萬年:國立故宮博 物院百年院慶特展	卡方檢定
全體		19.3%	0.7%	0.3%	1.1%	
性別	男性	18.1%	0.4%	0.2%	1.2%	$\chi^2=30.671$ df=13 P<0.01
	女性	19.9%	0.8%	0.3%	1.1%	
年齡	15-24 歲	20.6%	1.7%	0.9%	0.9%	$\chi^2=78.255$ df=65 P>0.05
	25-34 歲	19.1%	0.0%	0.0%	1.0%	
	35-44 歲	21.0%	1.1%	0.3%	0.5%	
	45-54 歲	15.6%	0.0%	0.5%	2.5%	
	55-64 歲	21.8%	1.6%	0.0%	0.0%	
	65 歲以上	16.6%	0.0%	0.0%	2.3%	
教育程度	高中以下	14.6%	0.0%	0.0%	0.0%	$\chi^2=71.921$ df=39 P<0.01
	專科	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	大學	20.1%	1.0%	0.3%	1.8%	
	研究所及以上	20.3%	0.5%	0.5%	0.5%	
地理區域	嘉義縣/市	27.0%	1.2%	0.0%	2.4%	$\chi^2=145.565$ df=65 P<0.001
	北部	17.5%	0.0%	0.0%	1.0%	
	中部	15.2%	0.0%	0.0%	0.5%	
	南部	22.8%	0.9%	0.9%	0.9%	
	東部及離島	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	
	其他國家	7.0%	10.3%	0.0%	5.1%	
職業	軍/警/公務人員	17.1%	4.3%	0.0%	0.0%	$\chi^2=126.115$ df=78 P<0.001
	藝術文化從業人員	33.8%	0.0%	0.0%	0.0%	
	教職	21.0%	0.0%	0.0%	1.4%	
	學生	22.6%	1.8%	0.9%	0.9%	
	白領	18.3%	0.3%	0.4%	0.7%	
	藍領	19.5%	0.0%	0.0%	4.3%	
	家管/已退休/待業 中	15.6%	0.0%	0.0%	0.9%	

**E3.請問您今天來之前最想參觀的特展或展覽是哪一個?(單選)(續上頁)**

		江戶浮世之美	抵岸—海洋東南亞的文化交會	想看翠玉白菜	甲子萬年:國立故宮博物院百年院慶特展	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	13.3%	0.5%	0.4%	0.8%	$\chi^2=90.981$ df=13 P<0.001
	曾經入館參觀	25.9%	0.9%	0.2%	1.4%	
觀眾型態	非博物館觀眾	25.1%	1.1%	0.1%	1.3%	$\chi^2=103.682$ df=26 P<0.001
	偶發觀眾	15.1%	0.4%	0.6%	0.8%	
	經常觀眾	8.4%	0.0%	0.0%	1.0%	
假日與否	平日	24.2%	0.0%	0.0%	0.0%	$\chi^2=49.606$ df=13 P<0.001
	假日	16.1%	1.1%	0.5%	1.8%	

**E4.請問您參觀後,對於(帶入 E3 回答最想參觀的展覽)的展覽滿不滿意?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	尚未參觀最想去的
全體		0.7%	2.1%	10.5%	45.0%	38.7%	0.8%
性別	男性	0.6%	2.5%	17.7%	37.5%	40.1%	0.0%
	女性	0.8%	1.9%	7.2%	48.5%	38.1%	1.2%
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	6.0%	50.2%	38.3%	0.7%
	25-34 歲	1.4%	1.4%	12.6%	46.6%	36.6%	0.7%
	35-44 歲	0.0%	3.3%	11.7%	39.8%	43.3%	0.0%
	45-54 歲	0.0%	2.7%	8.1%	46.3%	38.5%	2.5%
	55-64 歲	3.5%	2.5%	13.7%	53.1%	24.8%	1.1%
	65 歲以上	0.0%	3.4%	8.6%	27.9%	56.7%	0.0%
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	11.3%	52.4%	33.8%	0.0%
	專科	2.5%	2.5%	10.2%	38.3%	43.0%	1.5%
	大學	1.0%	1.1%	7.5%	47.3%	40.1%	0.9%
	研究所及以上	0.0%	4.5%	16.2%	40.2%	36.2%	0.6%
地理區域	嘉義縣/市	1.3%	2.9%	8.4%	41.0%	42.5%	0.0%
	北部	0.7%	2.3%	13.8%	42.4%	38.7%	0.5%
	中部	0.0%	1.2%	9.5%	48.1%	37.9%	1.2%
	南部	1.1%	2.4%	10.1%	46.7%	36.6%	1.3%
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%	43.7%	0.0%
	其他國家	0.0%	0.0%	6.5%	34.5%	59.0%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	0.0%	4.7%	9.3%	41.0%	43.3%	1.7%
	藝術文化從業人員	0.0%	5.8%	9.5%	50.4%	29.1%	0.0%
	教職	0.0%	2.5%	11.6%	40.0%	45.9%	0.0%
	學生	0.0%	0.0%	6.7%	45.3%	43.3%	0.0%
	白領	0.9%	2.2%	13.1%	47.8%	32.2%	1.7%
	藍領	2.1%	1.3%	9.4%	47.2%	40.0%	0.0%
	家管/已退休/待業中	1.3%	2.1%	8.0%	39.0%	47.4%	0.0%

**E4.請問您參觀後，對於(帶入 E3 回答最想參觀的展覽)的展覽滿不滿意?  
(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	尚未參觀最想去的
首次參觀 與否	首次入館參觀	0.4%	1.2%	13.6%	47.0%	35.0%	1.2%
	曾經入館參觀	1.0%	2.8%	8.3%	43.5%	41.5%	0.6%
觀眾型態	非博物館觀眾	0.6%	2.1%	10.0%	44.4%	39.8%	0.7%
	偶發觀眾	1.2%	2.6%	10.5%	43.6%	38.6%	1.3%
	經常觀眾	0.0%	0.0%	13.9%	54.3%	31.8%	0.0%
假日與否	平日	0.5%	0.9%	11.8%	44.7%	39.1%	1.2%
	假日	0.9%	2.9%	9.7%	45.2%	38.5%	0.6%

**E4.請問您參觀後，對於(帶入 E3 回答最想參觀的展覽)的展覽滿不滿意?  
(續上頁)**

		人潮過多，無 法入場	最想參觀的 已閉展	最想參觀的 尚未開展	卡方檢定
全體		0.6%	1.1%	0.5%	
性別	男性	0.6%	0.6%	0.4%	$\chi^2=23.617$ df=8 P<0.01
	女性	0.5%	1.3%	0.5%	
年齡	15-24 歲	3.6%	1.2%	0.0%	$\chi^2=71.459$ df=40 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	0.7%	0.0%	
	35-44 歲	0.0%	0.7%	1.2%	
	45-54 歲	0.0%	1.1%	0.8%	
	55-64 歲	0.0%	1.4%	0.0%	
	65 歲以上	0.0%	3.4%	0.0%	
教育程 度	高中以下	0.0%	2.5%	0.0%	$\chi^2=34.288$ df=24 P>0.05
	專科	0.0%	2.0%	0.0%	
	大學	1.0%	0.7%	0.3%	
	研究所及以上	0.0%	1.3%	0.9%	
地理區 域	嘉義縣/市	2.6%	1.3%	0.0%	$\chi^2=33.447$ df=40 P>0.05
	北部	0.0%	1.5%	0.0%	
	中部	0.7%	1.5%	0.0%	
	南部	0.0%	0.4%	1.4%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	
	其他國家	0.0%	0.0%	0.0%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	0.0%	$\chi^2=62.226$ df=48 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	5.1%	
	教職	0.0%	0.0%	0.0%	
	學生	3.6%	1.2%	0.0%	
	白領	0.0%	1.3%	0.6%	
	藍領	0.0%	0.0%	0.0%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	2.3%	0.0%	

**E4.請問您參觀後，對於(帶入 E3 回答最想參觀的展覽)的展覽滿不滿意?  
(續上頁)**

		人潮過多， 無法入場	最想參觀的 已閉展	最想參觀的 尚未開展	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.4%	0.9%	0.3%	$\chi^2=11.214$ df=8 P>0.05
	曾經入館參觀	0.6%	1.2%	0.6%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.6%	1.2%	0.5%	$\chi^2=8.397$ df=16 P>0.05
	偶發觀眾	0.6%	1.2%	0.4%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	0.0%	
假日與否	平日	0.0%	1.4%	0.5%	$\chi^2=7.941$ df=8 P>0.05
	假日	0.9%	0.9%	0.4%	

E6.請問您對展覽主題的多元性滿不滿意?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.2%	1.2%	10.6%	59.7%	28.3%	
性別	男性	0.5%	1.9%	12.0%	57.1%	28.4%	$\chi^2=8.722$ df=4 P>0.05
	女性	0.0%	0.8%	9.9%	61.0%	28.2%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	9.1%	58.1%	32.9%	$\chi^2=50.944$ df=20 P<0.001
	25-34 歲	0.0%	0.5%	10.5%	60.0%	28.9%	
	35-44 歲	0.0%	1.0%	11.9%	58.4%	28.7%	
	45-54 歲	0.0%	1.5%	9.4%	60.9%	28.1%	
	55-64 歲	1.2%	5.4%	14.1%	67.9%	11.5%	
	65 歲以上	1.4%	1.7%	8.3%	53.0%	35.7%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	8.0%	52.8%	39.1%	$\chi^2=24.416$ df=12 P<0.05
	專科	0.0%	2.9%	7.2%	69.4%	20.5%	
	大學	0.3%	0.6%	11.2%	59.3%	28.6%	
	研究所及以上	0.0%	2.4%	11.4%	60.3%	25.9%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	1.8%	10.6%	56.6%	30.9%	$\chi^2=17.816$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	2.2%	11.7%	61.0%	25.2%	
	中部	0.3%	0.5%	8.6%	60.7%	29.9%	
	南部	0.3%	0.9%	11.0%	60.9%	26.9%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	32.1%	56.8%	
	其他國家	0.0%	0.0%	16.0%	43.5%	40.5%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	2.8%	11.3%	62.8%	23.2%	$\chi^2=29.566$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	2.6%	13.5%	58.8%	25.0%	
	教職	0.0%	3.4%	11.2%	57.6%	27.8%	
	學生	0.0%	0.0%	8.1%	59.4%	32.4%	
	白領	0.0%	1.1%	12.4%	59.9%	26.6%	
	藍領	0.0%	0.0%	8.1%	64.2%	27.7%	
	家管/已退休/待業中	1.2%	1.0%	9.2%	57.0%	31.7%	

**E6. 請問您對展覽主題的多元性滿不滿意?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.2%	1.0%	10.8%	59.1%	28.9%	$\chi^2=0.857$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.2%	1.4%	10.4%	60.3%	27.6%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.2%	1.6%	10.5%	57.6%	30.1%	$\chi^2=7.943$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.2%	0.8%	12.0%	59.9%	27.2%	
	經常觀眾	0.0%	0.7%	7.9%	67.0%	24.4%	
假日與否	平日	0.5%	2.1%	10.5%	59.0%	27.9%	$\chi^2=7.575$ df=4 P>0.05
	假日	0.0%	0.6%	10.7%	60.1%	28.5%	

**E7.請問您對展覽提供的摺頁說明設計,包含數位文案滿不滿意?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.1%	1.1%	9.0%	64.4%	25.3%	
性別	男性	0.0%	1.9%	11.4%	59.6%	27.1%	$\chi^2=9.050$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	0.7%	7.8%	66.9%	24.4%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.6%	7.0%	64.8%	27.6%	$\chi^2=14.474$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.0%	1.1%	9.8%	62.0%	27.2%	
	35-44 歲	0.0%	0.9%	7.3%	67.3%	24.5%	
	45-54 歲	0.7%	1.8%	9.5%	63.5%	24.5%	
	55-64 歲	0.0%	0.9%	14.1%	67.2%	17.7%	
	65 歲以上	0.0%	2.2%	9.4%	62.2%	26.3%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.9%	7.0%	64.3%	27.7%	$\chi^2=10.823$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	1.3%	3.9%	74.1%	20.7%	
	大學	0.0%	0.7%	9.5%	63.0%	26.8%	
	研究所及以上	0.4%	1.9%	10.1%	64.8%	22.8%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.6%	9.4%	58.2%	31.8%	$\chi^2=15.450$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	2.1%	10.2%	65.3%	22.4%	
	中部	0.4%	1.0%	9.0%	62.9%	26.7%	
	南部	0.0%	0.7%	7.6%	68.6%	23.1%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	25.3%	48.1%	26.6%	
	其他國家	0.0%	0.0%	6.6%	58.2%	35.2%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	22.5%	51.8%	25.7%	$\chi^2=34.873$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	5.7%	10.5%	63.1%	20.6%	
	教職	0.0%	1.3%	8.9%	63.4%	26.4%	
	學生	0.7%	1.1%	5.4%	64.7%	28.1%	
	白領	0.0%	1.3%	8.1%	65.2%	25.3%	
	藍領	0.0%	0.0%	9.3%	69.3%	21.4%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.6%	9.1%	64.9%	25.4%	

**E7.請問您對展覽提供的摺頁說明設計，包含數位文案滿不滿意? (續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.2%	1.1%	9.0%	64.8%	24.8%	$\chi^2=1.086$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.0%	1.1%	9.0%	64.0%	25.9%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.2%	1.7%	10.4%	60.3%	27.4%	$\chi^2=12.347$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	0.7%	7.5%	67.4%	24.4%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	7.9%	71.4%	20.6%	
假日與否	平日	0.3%	1.4%	9.3%	61.8%	27.1%	$\chi^2=3.997$ df=4 P>0.05
	假日	0.0%	0.9%	8.8%	66.2%	24.2%	

### E8.那對展廳內容的說明呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.4%	1.4%	11.7%	60.1%	26.4%	
性別	男性	0.9%	1.8%	9.8%	61.5%	26.0%	$\chi^2=6.087$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	1.2%	12.7%	59.3%	26.5%	
年齡	15-24 歲	0.0%	1.4%	9.0%	58.6%	31.0%	$\chi^2=43.762$ df=20 P<0.01
	25-34 歲	0.3%	1.2%	11.6%	59.2%	27.8%	
	35-44 歲	0.0%	0.6%	13.2%	61.0%	25.2%	
	45-54 歲	0.4%	0.8%	11.4%	59.8%	27.5%	
	55-64 歲	3.4%	3.8%	13.4%	61.9%	17.4%	
	65 歲以上	0.0%	4.2%	11.6%	62.5%	21.7%	
教育程度	高中以下	0.0%	3.2%	10.4%	53.4%	33.0%	$\chi^2=23.642$ df=12 P<0.05
	專科	1.8%	0.0%	7.6%	64.1%	26.5%	
	大學	0.2%	0.9%	11.0%	61.8%	26.1%	
	研究所及以上	0.7%	2.1%	14.6%	58.2%	24.5%	
地理區域	嘉義縣/市	0.5%	1.2%	14.1%	50.9%	33.4%	$\chi^2=24.212$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	0.9%	11.3%	64.4%	23.4%	
	中部	1.0%	1.9%	9.3%	59.6%	28.1%	
	南部	0.3%	1.6%	13.6%	61.2%	23.2%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	23.3%	44.4%	32.2%	
	其他國家	0.0%	0.0%	5.1%	51.6%	43.3%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	1.2%	15.6%	53.6%	29.7%	$\chi^2=24.075$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	2.6%	6.0%	14.3%	56.0%	21.0%	
	教職	1.2%	0.0%	9.3%	58.3%	31.2%	
	學生	0.0%	1.5%	11.2%	57.4%	29.9%	
	白領	0.3%	1.4%	11.4%	61.4%	25.4%	
	藍領	0.0%	1.4%	14.6%	65.3%	18.7%	
	家管/已退休/待業中	0.7%	1.5%	10.7%	60.6%	26.6%	

**E8.那對展廳內容的說明呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	1.2%	11.1%	59.9%	27.8%	$\chi^2=7.142$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.9%	1.6%	12.3%	60.3%	24.8%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.8%	2.1%	12.1%	57.3%	27.6%	$\chi^2=12.826$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	1.0%	11.5%	61.9%	25.6%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	10.8%	65.7%	23.5%	
假日與否	平日	1.0%	1.3%	10.3%	56.9%	30.5%	$\chi^2=12.791$ df=4 P<0.05
	假日	0.1%	1.5%	12.7%	62.2%	23.6%	

### E9.那展覽文物的擺放高度呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.2%	1.0%	9.2%	61.0%	28.7%	
性別	男性	0.2%	0.6%	9.3%	59.9%	30.0%	$\chi^2=2.075$ df=4 P>0.05
	女性	0.1%	1.2%	9.1%	61.6%	28.0%	
年齡	15-24 歲	0.9%	0.5%	9.1%	56.4%	33.0%	$\chi^2=41.158$ df=20 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	1.9%	8.9%	56.4%	32.8%	
	35-44 歲	0.0%	0.8%	10.8%	61.3%	27.2%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	6.6%	61.9%	31.5%	
	55-64 歲	0.0%	1.9%	12.5%	70.5%	15.1%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	6.0%	76.0%	17.9%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	6.8%	57.5%	35.8%	$\chi^2=12.092$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	0.9%	5.8%	64.8%	28.5%	
	大學	0.1%	1.1%	9.6%	59.1%	30.1%	
	研究所及以上	0.3%	1.2%	10.2%	64.8%	23.5%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	2.0%	6.7%	56.8%	34.6%	$\chi^2=26.859$ df=20 P>0.05
	北部	0.3%	1.3%	10.6%	63.2%	24.6%	
	中部	0.0%	0.6%	8.5%	59.7%	31.2%	
	南部	0.2%	0.7%	10.0%	63.9%	25.1%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	42.4%	46.5%	
	其他國家	0.0%	0.0%	2.4%	40.9%	56.7%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	1.0%	4.9%	66.5%	27.6%	$\chi^2=40.640$ df=24 P<0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	4.8%	22.7%	45.5%	26.9%	
	教職	0.0%	1.8%	7.4%	63.9%	26.9%	
	學生	1.0%	0.5%	8.1%	57.3%	33.2%	
	白領	0.0%	0.7%	10.5%	58.3%	30.4%	
	藍領	0.0%	1.3%	8.4%	64.3%	26.0%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.7%	7.7%	68.1%	23.5%	

**E9.那展覽文物的擺放高度呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	1.0%	8.0%	60.3%	30.7%	$\chi^2=6.471$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.3%	1.0%	10.5%	61.8%	26.5%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	1.4%	10.8%	58.1%	29.4%	$\chi^2=10.183$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	0.5%	7.5%	63.7%	28.3%	
	經常觀眾	0.0%	0.7%	7.3%	65.0%	26.9%	
假日與否	平日	0.2%	1.1%	8.9%	58.6%	31.2%	$\chi^2=2.829$ df=4 P>0.05
	假日	0.1%	0.9%	9.4%	62.6%	27.0%	

**E10.那展廳說明文字的字體大小呢?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.4%	4.3%	20.4%	54.6%	20.2%	
性別	男性	0.2%	4.2%	18.9%	56.8%	19.9%	$\chi^2=1.908$ df=4 P>0.05
	女性	0.5%	4.4%	21.2%	53.4%	20.4%	
年齡	15-24 歲	0.0%	3.0%	13.9%	58.2%	24.9%	$\chi^2=58.208$ df=20 P<0.001
	25-34 歲	0.3%	2.7%	20.0%	52.0%	24.9%	
	35-44 歲	0.6%	2.2%	18.5%	58.8%	19.9%	
	45-54 歲	0.5%	6.1%	24.9%	50.2%	18.2%	
	55-64 歲	0.7%	13.0%	25.4%	51.9%	9.0%	
	65 歲以上	0.0%	7.5%	28.7%	53.5%	10.4%	
教育程度	高中以下	0.0%	6.2%	17.8%	53.6%	22.4%	$\chi^2=11.372$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	6.7%	22.9%	50.7%	19.7%	
	大學	0.6%	3.6%	18.8%	55.1%	21.9%	
	研究所及以上	0.3%	4.4%	23.8%	55.1%	16.4%	
地理區域	嘉義縣/市	0.6%	2.9%	26.7%	45.9%	23.8%	$\chi^2=39.991$ df=20 P<0.01
	北部	0.3%	3.1%	20.4%	58.7%	17.5%	
	中部	0.6%	5.1%	16.1%	56.3%	21.9%	
	南部	0.3%	5.6%	23.1%	53.8%	17.2%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	37.6%	8.8%	53.6%	
	其他國家	0.0%	2.8%	2.1%	53.3%	41.8%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	6.5%	21.6%	55.1%	16.8%	$\chi^2=26.844$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	4.8%	20.1%	61.0%	14.0%	
	教職	0.0%	3.5%	26.8%	48.9%	20.8%	
	學生	0.6%	3.1%	14.7%	57.9%	23.7%	
	白領	0.6%	3.9%	22.3%	53.5%	19.8%	
	藍領	0.0%	0.9%	17.0%	61.6%	20.5%	
	家管/已退休/待業中	0.6%	8.3%	18.9%	52.1%	20.1%	

**E10.那展廳說明文字的字體大小呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.5%	4.5%	18.0%	54.9%	22.1%	$\chi^2=6.293$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.3%	4.2%	23.1%	54.2%	18.2%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	4.6%	19.5%	54.3%	21.3%	$\chi^2=6.375$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.5%	4.2%	23.7%	52.9%	18.8%	
	經常觀眾	0.5%	3.7%	16.2%	59.8%	19.8%	
假日與否	平日	0.2%	3.8%	20.6%	49.8%	25.6%	$\chi^2=15.853$ df=4 P<0.01
	假日	0.5%	4.7%	20.3%	57.8%	16.7%	

### E11.那多媒體互動裝置的規劃呢?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.6%	2.5%	18.9%	51.2%	26.9%	
性別	男性	1.1%	3.1%	24.8%	45.3%	25.7%	$\chi^2=17.122$ df=4 P<0.01
	女性	0.3%	2.1%	15.8%	54.3%	27.5%	
年齡	15-24 歲	0.0%	3.4%	17.4%	54.1%	25.2%	$\chi^2=27.463$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.4%	3.4%	20.8%	45.8%	29.6%	
	35-44 歲	0.9%	1.5%	17.9%	50.4%	29.4%	
	45-54 歲	0.0%	2.7%	21.4%	48.9%	27.0%	
	55-64 歲	2.9%	2.0%	15.8%	61.4%	17.9%	
	65 歲以上	0.0%	0.0%	15.5%	65.4%	19.1%	
教育程度	高中以下	0.0%	2.7%	10.1%	56.6%	30.6%	$\chi^2=27.039$ df=12 P<0.01
	專科	2.2%	2.0%	17.8%	63.6%	14.4%	
	大學	0.5%	2.4%	17.6%	51.2%	28.3%	
	研究所及以上	0.5%	2.6%	24.8%	46.0%	26.1%	
地理區域	嘉義縣/市	1.5%	2.5%	22.9%	46.4%	26.6%	$\chi^2=15.974$ df=20 P>0.05
	北部	0.6%	2.2%	22.3%	49.9%	25.0%	
	中部	0.6%	1.9%	18.0%	50.6%	28.9%	
	南部	0.2%	3.5%	15.9%	54.6%	25.8%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	23.3%	34.1%	42.5%	
	其他國家	0.0%	0.0%	9.2%	55.6%	35.2%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	2.5%	24.8%	52.8%	20.0%	$\chi^2=20.609$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	3.8%	17.4%	58.4%	20.4%	
	教職	0.6%	1.2%	19.0%	47.5%	31.7%	
	學生	0.0%	2.8%	19.1%	53.9%	24.2%	
	白領	1.3%	2.9%	20.0%	46.3%	29.5%	
	藍領	0.0%	1.7%	16.4%	56.8%	25.2%	
	家管/已退休/待業中	0.0%	2.3%	15.1%	57.2%	25.5%	

**E11.那多媒體互動裝置的規劃呢?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	2.5%	18.9%	50.2%	28.3%	$\chi^2=7.996$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	1.2%	2.4%	18.8%	52.3%	25.3%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.9%	1.9%	20.8%	48.8%	27.6%	$\chi^2=12.603$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.3%	2.6%	17.2%	51.5%	28.4%	
	經常觀眾	0.0%	4.3%	16.0%	58.5%	21.2%	
假日與否	平日	0.6%	2.6%	20.8%	48.5%	27.6%	$\chi^2=2.411$ df=4 P>0.05
	假日	0.5%	2.4%	17.6%	53.0%	26.4%	

**E12.請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)**

		展覽主題 的多元性	展覽提供的摺 頁說明設計	展廳內容 的說明	展覽文物的 擺放高度	展廳說明文字 的字體大小
全體		66.0%	14.3%	65.5%	25.5%	37.1%
性別	男性	67.8%	16.0%	66.8%	22.0%	35.7%
	女性	65.0%	13.5%	64.7%	27.3%	37.8%
年齡	15-24 歲	70.2%	11.3%	65.4%	29.2%	37.9%
	25-34 歲	71.1%	15.1%	73.2%	30.0%	29.8%
	35-44 歲	64.0%	15.5%	65.9%	26.9%	37.7%
	45-54 歲	65.0%	14.6%	57.5%	18.7%	39.5%
	55-64 歲	52.4%	11.1%	58.1%	17.5%	39.8%
	65 歲以上	61.8%	18.5%	60.1%	19.9%	54.1%
教育程度	高中以下	60.6%	16.8%	51.6%	23.6%	43.9%
	專科	55.2%	7.0%	61.6%	23.3%	48.3%
	大學	66.3%	14.1%	68.3%	28.2%	36.0%
	研究所及以上	70.2%	16.0%	66.0%	21.5%	33.7%
地理區域	嘉義縣/市	67.7%	13.5%	65.6%	26.8%	45.4%
	北部	66.0%	15.8%	68.6%	27.6%	35.0%
	中部	67.0%	14.3%	63.5%	25.8%	36.2%
	南部	63.2%	12.3%	63.4%	24.6%	37.7%
	東部及離島	77.8%	0.0%	71.4%	20.6%	34.8%
	其他國家	76.5%	31.5%	74.1%	7.2%	24.7%
職業	軍/警/公務人員	70.8%	15.3%	65.1%	19.4%	37.4%
	藝術文化從業人員	63.5%	20.1%	68.6%	40.9%	41.9%
	教職	62.2%	13.8%	47.6%	21.4%	42.0%
	學生	71.5%	11.7%	67.8%	30.3%	36.3%
	白領	66.9%	14.8%	70.4%	25.7%	33.6%
	藍領	65.2%	14.6%	67.8%	22.7%	27.7%
	家管/已退休/待業中	59.8%	14.6%	60.2%	24.2%	48.1%

**E12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)(續上頁)**

		展覽主題 的多元性	展覽提供的摺 頁說明設計	展廳內容 的說明	展覽文物的 擺放高度	展廳說明文字 的字體大小
首次參觀 與否	首次入館參觀	64.6%	14.2%	67.9%	25.1%	36.0%
	曾經入館參觀	67.5%	14.5%	62.7%	25.9%	38.3%
觀眾型態	非博物館觀眾	67.5%	18.1%	68.3%	26.5%	34.0%
	偶發觀眾	67.3%	10.0%	62.5%	23.3%	36.5%
	經常觀眾	57.6%	11.0%	62.2%	27.2%	49.4%
假日與否	平日	68.7%	14.9%	64.3%	22.3%	33.4%
	假日	64.2%	14.0%	66.2%	27.6%	39.5%

**E12.請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選) (續上頁)**

		多媒體互動裝置的規劃	上述項目都不重要
全體		28.8%	0.3%
性別	男性	26.7%	0.7%
	女性	29.9%	0.0%
年齡	15-24 歲	28.4%	0.0%
	25-34 歲	24.8%	0.0%
	35-44 歲	31.4%	0.0%
	45-54 歲	31.4%	0.3%
	55-64 歲	26.6%	2.3%
	65 歲以上	31.7%	0.0%
教育程度	高中以下	23.9%	0.0%
	專科	32.9%	2.1%
	大學	30.4%	0.2%
	研究所及以上	26.2%	0.0%
地理區域	嘉義縣/市	25.5%	0.9%
	北部	26.0%	0.0%
	中部	32.4%	0.2%
	南部	29.6%	0.3%
	東部及離島	27.5%	0.0%
	其他國家	26.4%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	29.6%	0.0%
	藝術文化從業人員	31.6%	0.0%
	教職	36.1%	0.0%
	學生	26.8%	0.0%
	白領	26.5%	0.0%
	藍領	24.3%	0.6%
	家管/已退休/待業中	33.7%	1.3%

**E12. 請問在這些項目中，哪幾項對您來說比較重要?(可複選)(續上頁)**

		多媒體互動裝置的規劃	上述項目都不重要
首次參觀與否	首次入館參觀	29.4%	0.3%
	曾經入館參觀	28.1%	0.2%
觀眾型態	非博物館觀眾	26.7%	0.2%
	偶發觀眾	31.9%	0.2%
	經常觀眾	29.0%	0.7%
假日與否	平日	32.9%	0.3%
	假日	26.0%	0.3%

**E14. 請問哪些主題的展覽,會吸引您前來參觀?(可複選)**

		文具擺飾	歷史內幕	宗教藝術	宮廷藝術	異國風情	花鳥動物	穿戴時尚
全體		18.7%	56.9%	33.5%	52.5%	44.0%	28.9%	30.2%
性別	男性	15.2%	62.2%	37.2%	41.0%	38.9%	25.7%	17.5%
	女性	20.5%	54.1%	31.5%	58.7%	46.7%	30.5%	37.0%
年齡	15-24 歲	19.8%	55.5%	34.8%	52.2%	40.4%	28.5%	41.0%
	25-34 歲	19.1%	56.8%	29.0%	52.9%	43.4%	34.3%	27.9%
	35-44 歲	15.5%	57.0%	30.2%	53.0%	47.0%	28.3%	29.1%
	45-54 歲	21.4%	60.4%	34.6%	54.2%	42.8%	18.9%	25.3%
	55-64 歲	21.7%	55.6%	42.7%	51.4%	47.6%	30.9%	27.8%
	65 歲以上	15.1%	53.2%	47.1%	46.3%	42.7%	32.7%	33.3%
教育程度	高中以下	14.6%	55.8%	39.0%	43.4%	32.5%	14.9%	31.9%
	專科	13.7%	65.4%	37.2%	59.8%	33.1%	24.1%	25.1%
	大學	20.2%	53.9%	32.1%	54.6%	47.2%	32.4%	33.0%
	研究所及以上	18.5%	60.7%	33.2%	49.9%	44.7%	28.2%	25.7%
地理區域	嘉義縣/市	20.0%	59.5%	24.4%	57.8%	51.9%	33.9%	26.4%
	北部	16.7%	55.1%	34.5%	49.6%	43.2%	30.7%	28.0%
	中部	21.6%	56.9%	34.6%	53.7%	40.1%	26.6%	35.5%
	南部	16.8%	56.5%	33.3%	50.8%	46.0%	27.9%	29.2%
	東部及離島	30.2%	44.7%	62.2%	56.7%	59.0%	21.4%	35.7%
	其他國家	21.9%	72.5%	44.7%	68.2%	29.9%	24.2%	27.7%
職業	軍/警/公務人員	15.5%	55.9%	30.0%	47.9%	38.5%	23.9%	22.2%
	藝術文化從業人員	21.5%	42.0%	30.4%	59.8%	43.4%	38.9%	37.8%
	教職	22.6%	56.4%	22.5%	50.6%	46.2%	29.6%	32.6%
	學生	21.8%	59.3%	36.4%	50.9%	42.5%	30.3%	41.3%
	白領	17.6%	56.3%	33.1%	54.5%	43.5%	26.1%	27.2%
	藍領	16.3%	62.5%	33.8%	49.1%	45.1%	29.6%	21.2%
	家管/已退休/待業中	17.7%	56.0%	40.2%	53.2%	46.9%	33.5%	32.7%

**E14.請問哪些主題的展覽,會吸引您前來參觀?(可複選)(續上頁)**

		文具擺飾	歷史內幕	宗教藝術	宮廷藝術	異國風情	花鳥動物	穿戴時尚
首次參觀 與否	首次入館參觀	17.8%	55.4%	32.1%	49.7%	40.6%	26.2%	30.1%
	曾經入館參觀	19.6%	58.6%	35.0%	55.7%	47.8%	31.8%	30.4%
觀眾型態	非博物館觀眾	21.3%	59.2%	37.1%	54.0%	46.5%	32.9%	30.7%
	偶發觀眾	15.1%	53.9%	29.3%	53.0%	43.0%	25.5%	30.3%
	經常觀眾	17.4%	55.4%	30.1%	46.2%	37.1%	21.9%	28.5%
假日與否	平日	19.7%	54.6%	36.0%	51.7%	42.2%	29.4%	26.3%
	假日	18.0%	58.5%	31.8%	53.1%	45.2%	28.5%	32.8%

**E14.請問哪些主題的展覽,會吸引|您前來參觀?(可複選)(續上頁)**

		神怪傳說	四季自然	古籍醫療	在地文史	書法篆刻	故宮北院沒有的展覽
全體		44.0%	27.8%	29.7%	34.6%	0.1%	0.1%
性別	男性	49.4%	23.6%	27.6%	38.3%	0.2%	0.0%
	女性	41.2%	30.0%	30.8%	32.6%	0.0%	0.1%
年齡	15-24 歲	56.6%	23.6%	28.4%	32.6%	0.0%	0.5%
	25-34 歲	55.9%	28.5%	34.7%	35.7%	0.0%	0.0%
	35-44 歲	47.5%	26.6%	30.2%	33.0%	0.0%	0.0%
	45-54 歲	33.7%	22.3%	27.8%	33.9%	0.3%	0.0%
	55-64 歲	12.3%	41.3%	22.4%	38.1%	0.0%	0.0%
	65 歲以上	17.3%	36.4%	23.4%	37.6%	0.0%	0.0%
教育程度	高中以下	33.8%	21.8%	17.3%	32.4%	0.0%	0.0%
	專科	26.1%	24.3%	29.2%	28.7%	0.0%	0.0%
	大學	49.2%	30.1%	30.8%	33.7%	0.0%	0.1%
	研究所及以上	42.4%	26.3%	32.1%	38.5%	0.2%	0.0%
地理區域	嘉義縣/市	49.4%	34.9%	31.3%	34.1%	0.0%	0.0%
	北部	47.1%	25.8%	30.3%	35.7%	0.2%	0.0%
	中部	42.8%	24.3%	29.1%	34.1%	0.0%	0.0%
	南部	41.2%	29.3%	29.1%	32.7%	0.0%	0.2%
	東部及離島	54.4%	32.5%	34.4%	73.5%	0.0%	0.0%
	其他國家	30.7%	33.5%	27.7%	41.1%	0.0%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	46.8%	24.9%	32.1%	34.1%	0.0%	0.0%
	藝術文化從業人員	56.1%	18.4%	16.9%	34.3%	0.0%	0.0%
	教職	41.7%	25.7%	25.5%	32.7%	0.0%	0.0%
	學生	53.1%	24.5%	28.2%	35.6%	0.0%	0.5%
	白領	45.7%	28.8%	32.5%	34.7%	0.1%	0.0%
	藍領	52.8%	22.2%	34.0%	32.5%	0.0%	0.0%
	家管/已退休/待業中	23.8%	35.9%	25.5%	35.9%	0.0%	0.0%

**E14.請問哪些主題的展覽,會吸引您前來參觀?(可複選)(續上頁)**

		神怪傳說	四季自然	古籍醫療	在地文史	書法篆刻	故宮北院沒有的展覽
首次參觀 與否	首次入館參觀	46.3%	25.8%	31.2%	35.7%	0.1%	0.0%
	曾經入館參觀	41.5%	30.0%	28.0%	33.3%	0.0%	0.2%
觀眾型態	非博物館觀眾	44.5%	31.8%	29.3%	38.3%	0.0%	0.1%
	偶發觀眾	42.3%	26.4%	31.3%	31.6%	0.0%	0.0%
	經常觀眾	46.4%	16.4%	27.2%	28.0%	0.4%	0.0%
假日與否	平日	45.2%	28.3%	31.0%	35.5%	0.1%	0.2%
	假日	43.3%	27.4%	28.8%	34.0%	0.0%	0.0%

**E14.請問哪些主題的展覽,會吸引您前來參觀?(可複選)(續上頁)**

		沒有	看情形、不一定
全體		0.1%	0.4%
性別	男性	0.0%	0.0%
	女性	0.1%	0.6%
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%
	25-34 歲	0.0%	0.0%
	35-44 歲	0.2%	0.5%
	45-54 歲	0.0%	1.3%
	55-64 歲	0.0%	0.0%
	65 歲以上	0.0%	0.0%
教育程度	高中以下	0.0%	0.7%
	專科	0.0%	0.0%
	大學	0.1%	0.1%
	研究所及以上	0.0%	0.8%
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.6%
	北部	0.2%	0.2%
	中部	0.0%	0.3%
	南部	0.0%	0.5%
	東部及離島	0.0%	0.0%
	其他國家	0.0%	0.0%
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%
	教職	0.0%	0.0%
	學生	0.0%	0.0%
	白領	0.1%	0.9%
	藍領	0.0%	0.0%
	家管/已退休/待業中	0.0%	0.0%

**E14.請問哪些主題的展覽,會吸引您前來參觀?(可複選)(續上頁)**

		沒有	看情形、不一定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	0.0%
	曾經入館參觀	0.1%	0.8%
觀眾型態	非博物館觀眾	0.1%	0.4%
	偶發觀眾	0.0%	0.2%
	經常觀眾	0.0%	0.5%
假日與否	平日	0.0%	0.2%
	假日	0.1%	0.5%

**F1.請問您對於參觀展廳從 3 樓到 2 樓,再到 1 樓的動線規劃滿不滿意?**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.4%	2.7%	14.1%	56.8%	26.0%	
性別	男性	0.5%	2.6%	14.5%	54.6%	27.8%	$\chi^2=1.585$ df=4 P>0.05
	女性	0.4%	2.8%	13.9%	57.9%	25.0%	
年齡	15-24 歲	0.7%	2.7%	11.2%	56.7%	28.8%	$\chi^2=23.933$ df=20 P>0.05
	25-34 歲	0.3%	3.7%	14.9%	51.2%	29.8%	
	35-44 歲	0.7%	3.1%	14.4%	55.8%	25.9%	
	45-54 歲	0.0%	0.5%	15.5%	60.8%	23.1%	
	55-64 歲	0.0%	3.5%	16.7%	64.4%	15.4%	
	65 歲以上	0.9%	1.5%	10.0%	62.6%	25.0%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.9%	7.9%	61.1%	30.0%	$\chi^2=27.592$ df=12 P<0.01
	專科	2.2%	0.9%	6.5%	67.0%	23.4%	
	大學	0.4%	3.6%	15.4%	53.3%	27.4%	
	研究所及以上	0.2%	2.2%	15.8%	59.2%	22.6%	
地理區域	嘉義縣/市	1.0%	4.7%	13.5%	49.6%	31.1%	$\chi^2=18.595$ df=20 P>0.05
	北部	0.2%	2.2%	15.7%	55.5%	26.3%	
	中部	0.4%	2.7%	11.3%	57.9%	27.8%	
	南部	0.5%	2.7%	15.3%	60.6%	20.9%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	46.4%	42.5%	
	其他國家	0.0%	0.0%	16.4%	47.3%	36.3%	
職業	軍/警/公務人員	2.2%	3.9%	10.1%	62.8%	21.1%	$\chi^2=42.585$ df=24 P<0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	13.8%	26.7%	51.7%	7.9%	
	教職	0.0%	2.3%	12.1%	55.1%	30.5%	
	學生	0.0%	2.9%	11.8%	55.0%	30.2%	
	白領	0.6%	2.2%	15.9%	55.4%	25.9%	
	藍領	0.0%	2.1%	12.7%	61.8%	23.4%	
	家管/已退休/待業中	0.4%	1.9%	13.5%	58.2%	26.1%	

**F1.請問您對於參觀展廳從 3 樓到 2 樓，再到 1 樓的動線規劃滿不滿意?**  
(續上頁)

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.3%	2.5%	13.0%	55.6%	28.5%	$\chi^2=5.117$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.5%	2.9%	15.3%	58.1%	23.2%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.5%	3.2%	17.4%	54.1%	24.9%	$\chi^2=16.253$ df=8 P<0.05
	偶發觀眾	0.5%	2.9%	10.4%	59.0%	27.2%	
	經常觀眾	0.0%	0.7%	11.1%	60.8%	27.3%	
假日與否	平日	0.6%	2.4%	15.5%	54.2%	27.3%	$\chi^2=3.419$ df=4 P>0.05
	假日	0.3%	2.9%	13.2%	58.4%	25.2%	

F3.請問您今天有沒有參觀兒童創意中心?

		有	沒有	卡方檢定
全體		19.0%	81.0%	
性別	男性	18.3%	81.7%	$\chi^2=0.200$ df=1 P>0.05
	女性	19.4%	80.6%	
年齡	15-24 歲	11.0%	89.0%	$\chi^2=38.242$ df=5 P<0.001
	25-34 歲	14.3%	85.7%	
	35-44 歲	29.5%	70.5%	
	45-54 歲	21.5%	78.5%	
	55-64 歲	12.6%	87.4%	
	65 歲以上	19.9%	80.1%	
教育程度	高中以下	21.8%	78.2%	$\chi^2=5.191$ df=3 P>0.05
	專科	27.1%	72.9%	
	大學	17.5%	82.5%	
	研究所及以上	18.8%	81.2%	
地理區域	嘉義縣/市	20.8%	79.2%	$\chi^2=2.446$ df=5 P>0.05
	北部	17.0%	83.0%	
	中部	20.6%	79.4%	
	南部	19.3%	80.7%	
	東部及離島	8.8%	91.2%	
	其他國家	15.8%	84.2%	
職業	軍/警/公務人員	20.0%	80.0%	$\chi^2=13.131$ df=6 P<0.05
	藝術文化從業人員	16.6%	83.4%	
	教職	25.8%	74.2%	
	學生	11.4%	88.6%	
	白領	18.3%	81.7%	
	藍領	21.1%	78.9%	
	家管/已退休/待業中	22.7%	77.3%	

**F3.請問您今天有沒有參觀兒童創意中心? (續上頁)**

		有	沒有	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	19.7%	80.3%	$\chi^2=0.485$ df=1 P>0.05
	曾經入館參觀	18.2%	81.8%	
觀眾型態	非博物館觀眾	18.5%	81.5%	$\chi^2=0.841$ df=2 P>0.05
	偶發觀眾	20.4%	79.6%	
	經常觀眾	17.5%	82.5%	
假日與否	平日	15.6%	84.4%	$\chi^2=5.896$ df=1 P<0.05
	假日	21.2%	78.8%	

#### F4.請問您今天在故宮南院有沒有買紀念商品?

		有	沒有	卡方檢定
全體		19.7%	80.3%	
性別	男性	15.7%	84.3%	$\chi^2=6.741$ df=1 P<0.01
	女性	21.9%	78.1%	
年齡	15-24 歲	13.2%	86.8%	$\chi^2=9.051$ df=5 P>0.05
	25-34 歲	20.8%	79.2%	
	35-44 歲	23.2%	76.8%	
	45-54 歲	20.3%	79.7%	
	55-64 歲	19.9%	80.1%	
	65 歲以上	14.5%	85.5%	
教育程度	高中以下	18.5%	81.5%	$\chi^2=4.964$ df=3 P>0.05
	專科	23.8%	76.2%	
	大學	17.7%	82.3%	
	研究所及以上	23.0%	77.0%	
地理區域	嘉義縣/市	9.8%	90.2%	$\chi^2=12.248$ df=5 P<0.05
	北部	21.5%	78.5%	
	中部	21.8%	78.2%	
	南部	19.1%	80.9%	
	東部及離島	25.4%	74.6%	
	其他國家	28.9%	71.1%	
職業	軍/警/公務人員	25.4%	74.6%	$\chi^2=10.777$ df=6 P>0.05
	藝術文化從業人員	11.7%	88.3%	
	教職	17.1%	82.9%	
	學生	17.9%	82.1%	
	白領	23.2%	76.8%	
	藍領	18.2%	81.8%	
	家管/已退休/待業中	14.6%	85.4%	

**F4.請問您今天在故宮南院有沒有買紀念商品? (續上頁)**

		有	沒有	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	21.7%	78.3%	$\chi^2=3.330$ df=1 P>0.05
	曾經入館參觀	17.6%	82.4%	
觀眾型態	非博物館觀眾	19.6%	80.4%	$\chi^2=0.195$ df=2 P>0.05
	偶發觀眾	19.4%	80.6%	
	經常觀眾	20.9%	79.1%	
假日與否	平日	17.9%	82.1%	$\chi^2=1.682$ df=1 P>0.05
	假日	21.0%	79.0%	

F5. 整體而言,請問您對於今天參觀故宮南院滿不滿意?

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
全體		0.1%	0.4%	5.6%	64.4%	29.5%	
性別	男性	0.3%	0.5%	5.5%	65.5%	28.2%	$\chi^2=2.439$ df=4 P>0.05
	女性	0.0%	0.3%	5.6%	63.9%	30.2%	
年齡	15-24 歲	0.0%	0.0%	2.5%	64.1%	33.5%	$\chi^2=39.008$ df=20 P<0.01
	25-34 歲	0.0%	0.6%	5.8%	63.6%	30.0%	
	35-44 歲	0.0%	0.4%	4.5%	64.0%	31.1%	
	45-54 歲	0.0%	0.0%	5.8%	65.9%	28.3%	
	55-64 歲	1.2%	0.0%	14.1%	66.7%	17.9%	
	65 歲以上	0.0%	1.7%	4.9%	64.3%	29.1%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.0%	3.4%	59.8%	36.8%	$\chi^2=11.242$ df=12 P>0.05
	專科	0.0%	0.0%	8.7%	61.6%	29.7%	
	大學	0.2%	0.3%	4.9%	65.5%	29.1%	
	研究所及以上	0.0%	0.7%	6.9%	64.8%	27.6%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.0%	2.6%	68.5%	28.9%	$\chi^2=18.663$ df=20 P>0.05
	北部	0.0%	0.0%	5.9%	66.3%	27.8%	
	中部	0.0%	0.2%	5.9%	63.2%	30.6%	
	南部	0.3%	1.0%	5.8%	64.3%	28.6%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	11.1%	32.1%	56.8%	
	其他國家	0.0%	0.0%	8.2%	50.8%	41.0%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	0.0%	6.4%	67.2%	26.5%	$\chi^2=31.019$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	15.9%	64.5%	19.6%	
	教職	0.0%	0.0%	5.7%	62.0%	32.3%	
	學生	0.0%	0.0%	3.6%	61.5%	35.0%	
	白領	0.0%	1.0%	5.7%	64.5%	28.9%	
	藍領	0.0%	0.0%	3.0%	72.4%	24.6%	
	家管/已退休/待業中	0.7%	0.0%	6.6%	62.9%	29.8%	

**F5. 整體而言,請問您對於今天參觀故宮南院滿不滿意?(續上頁)**

		非常不滿意	不滿意	尚可	滿意	非常滿意	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.0%	0.4%	6.3%	63.4%	29.8%	$\chi^2=2.896$ df=4 P>0.05
	曾經入館參觀	0.2%	0.4%	4.8%	65.6%	29.1%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.2%	0.3%	6.5%	62.0%	31.0%	$\chi^2=7.954$ df=8 P>0.05
	偶發觀眾	0.0%	0.6%	4.7%	65.7%	29.0%	
	經常觀眾	0.0%	0.0%	4.5%	70.5%	25.0%	
假日與否	平日	0.3%	0.3%	7.0%	59.8%	32.6%	$\chi^2=10.398$ df=4 P<0.05
	假日	0.0%	0.5%	4.6%	67.5%	27.4%	

F6.在今天參觀後，您未來會不會想再次參觀故宮南院?

		一定不會	可能不會	不一定	可能會	一定會	卡方檢定
全體		0.4%	1.2%	5.9%	38.6%	54.0%	
性別	男性	0.6%	1.5%	5.6%	41.3%	51.0%	$\chi^2=4.239$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	1.0%	6.0%	37.1%	55.6%	
年齡	15-24 歲	0.7%	1.2%	8.6%	49.0%	40.6%	$\chi^2=52.892$ df=20 P<0.001
	25-34 歲	0.0%	1.2%	6.2%	47.0%	45.6%	
	35-44 歲	0.2%	0.5%	4.4%	35.3%	59.6%	
	45-54 歲	0.0%	2.1%	5.2%	29.3%	63.3%	
	55-64 歲	1.2%	1.1%	4.7%	32.0%	60.9%	
	65 歲以上	1.7%	1.7%	5.7%	22.5%	68.3%	
教育程度	高中以下	0.0%	2.5%	8.9%	44.4%	44.3%	$\chi^2=22.575$ df=12 P<0.05
	專科	0.0%	0.9%	6.2%	30.8%	62.2%	
	大學	0.5%	0.5%	6.7%	39.2%	53.1%	
	研究所及以上	0.4%	2.2%	3.1%	37.4%	57.0%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.7%	2.4%	26.0%	70.8%	$\chi^2=47.102$ df=20 P<0.01
	北部	0.2%	1.9%	5.8%	45.8%	46.3%	
	中部	0.0%	0.0%	7.8%	37.0%	55.2%	
	南部	1.0%	1.5%	5.4%	37.5%	54.5%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	41.2%	58.8%	
	其他國家	0.0%	5.1%	8.0%	45.9%	41.0%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	1.3%	2.2%	45.2%	51.4%	$\chi^2=35.379$ df=24 P>0.05
	藝術文化從業人員	0.0%	0.0%	10.4%	20.0%	69.6%	
	教職	0.0%	1.0%	4.4%	32.1%	62.6%	
	學生	0.7%	1.6%	9.4%	46.2%	42.1%	
	白領	0.4%	1.2%	5.6%	40.6%	52.3%	
	藍領	0.0%	1.3%	5.2%	40.1%	53.4%	
	家管/已退休/待業中	0.7%	1.1%	5.1%	30.1%	63.1%	

**F6.在今天參觀後，您未來會不會想再次參觀故宮南院?(續上頁)**

		一定不會	可能不會	不一定	可能會	一定會	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.4%	1.8%	9.4%	49.3%	39.1%	$\chi^2=125.650$ df=4 P<0.001
	曾經入館參觀	0.3%	0.5%	1.9%	26.8%	70.4%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	0.8%	4.0%	31.0%	63.9%	$\chi^2=67.011$ df=8 P<0.001
	偶發觀眾	0.3%	1.4%	6.7%	43.1%	48.5%	
	經常觀眾	0.7%	2.2%	10.5%	55.2%	31.4%	
假日與否	平日	0.8%	2.0%	6.1%	39.4%	51.7%	$\chi^2=8.863$ df=4 P>0.05
	假日	0.1%	0.7%	5.7%	38.0%	55.5%	

F7.請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀故宮南院?

		一定不會	可能不會	不一定	可能會	一定會	卡方檢定
全體		0.4%	1.3%	3.6%	33.2%	61.5%	
性別	男性	0.6%	2.1%	3.1%	36.9%	57.4%	$\chi^2=8.535$ df=4 P>0.05
	女性	0.2%	1.0%	3.9%	31.2%	63.7%	
年齡	15-24 歲	0.7%	1.6%	6.9%	45.2%	45.7%	$\chi^2=64.423$ df=20 P<0.001
	25-34 歲	0.0%	1.5%	5.6%	37.9%	55.0%	
	35-44 歲	0.2%	0.8%	1.2%	32.2%	65.7%	
	45-54 歲	0.0%	1.7%	1.9%	24.2%	72.1%	
	55-64 歲	1.2%	2.3%	2.1%	28.2%	66.2%	
	65 歲以上	1.7%	0.0%	3.0%	16.2%	79.1%	
教育程度	高中以下	0.0%	0.8%	2.4%	37.8%	59.0%	$\chi^2=21.437$ df=12 P<0.05
	專科	0.0%	0.0%	3.9%	27.8%	68.3%	
	大學	0.5%	1.0%	4.8%	35.5%	58.2%	
	研究所及以上	0.4%	2.5%	1.6%	28.4%	67.1%	
地理區域	嘉義縣/市	0.0%	0.7%	4.1%	25.5%	69.7%	$\chi^2=40.171$ df=20 P<0.01
	北部	0.2%	3.6%	2.9%	37.6%	55.7%	
	中部	0.0%	0.2%	4.6%	33.1%	62.1%	
	南部	1.0%	0.3%	3.3%	32.6%	62.8%	
	東部及離島	0.0%	0.0%	0.0%	33.6%	66.4%	
	其他國家	0.0%	5.1%	2.8%	26.3%	65.7%	
職業	軍/警/公務人員	0.0%	2.8%	1.2%	36.6%	59.4%	$\chi^2=43.371$ df=24 P<0.01
	藝術文化從業人員	0.0%	4.9%	3.4%	29.8%	62.0%	
	教職	0.0%	1.0%	1.1%	25.4%	72.5%	
	學生	0.7%	1.9%	6.5%	41.2%	49.6%	
	白領	0.4%	1.4%	3.0%	36.2%	59.1%	
	藍領	0.0%	0.0%	4.9%	28.4%	66.7%	
	家管/已退休/待業中	0.7%	0.5%	4.1%	24.6%	70.1%	

**F7.請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀故宮南院?(續上頁)**

		一定不會	可能不會	不一定	可能會	一定會	卡方檢定
首次參觀與否	首次入館參觀	0.4%	1.8%	4.9%	39.5%	53.5%	$\chi^2=38.357$ df=4 P<0.001
	曾經入館參觀	0.3%	0.9%	2.2%	26.1%	70.5%	
觀眾型態	非博物館觀眾	0.3%	1.2%	3.1%	27.2%	68.1%	$\chi^2=40.828$ df=8 P<0.001
	偶發觀眾	0.3%	0.9%	3.2%	36.3%	59.3%	
	經常觀眾	0.7%	2.9%	6.2%	47.1%	43.0%	
假日與否	平日	0.8%	1.8%	4.4%	33.5%	59.6%	$\chi^2=5.957$ df=4 P>0.05
	假日	0.1%	1.1%	3.1%	32.9%	62.8%	