國立故宮博物院 116 年度施政計畫

國立故宮博物院（以下簡稱本院）為回應新時代的觀眾期待，打造博物館友善環境，發展多元跨域展覽與教育推廣活動，聚焦國內外館際合作，將本於「專業服務、開放分享、友善共融、永續發展」的運作方式，向公眾提供教育、社群參與及知識共享之多元體驗，守護博物館專業，不僅深根地方，也走進世界，讓世界看見臺灣，成為更具社會影響力之博物館，並以文化軟實力立足於全球，讓故宮不僅是臺灣的故宮，也是世界的故宮。

本院依據行政院 116 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本院未來發展需要，編定 116 年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、專業服務，跨域整合

本院立基於策展人員對院藏文物之專業研究，從不同角度進行選題、詮釋與策展，推出多元特展，並透過策展人導覽等教育推廣活動與服務，協助觀眾理解院藏文物及展覽內涵。同時，運用典藏文物與文化、社會、藝術及科學等領域跨域合作，強化故宮品牌行銷，促進文物與民眾生活之連結及社會對話交流。另透過策展諮詢會、兒童暨青年事務推動諮詢會，以及故宮校園大使等活動，鼓勵不同年齡層觀眾參與博物館事務，落實博物館教育推廣與文化近用之公共使命。

（一）提升研究量能，開拓策展視野

１、透過策展諮詢會的召開，邀請國內外跨領域學者專家，依據本院需求諮詢策展方向、評估展覽效益，以提升展覽品質，呈現多元觀點。

２、「明代瓷器展」（暫名）：明代(1396-1644)橫跨十四世紀晚期至十七世紀中期，這個時候的瓷器發展來到一個高峰，本院典藏的明代官方用瓷，質精量多，正是理解明代精神和物質文明的極佳媒介。本展以故宮典藏明代陶瓷精華出發，藉由器物的造型、釉色及裝飾紋樣之美，讓觀眾領略當時人們物質生活的華麗豐美，且感受當時的歷史況味和文化內涵。

３、「東周青銅展」（暫名）：東周包括春秋、戰國時期，在歷史上，諸侯分踞、禮崩樂壞，思想卻是百家爭鳴，多元自由。在政治與文化震盪的背景之下，青銅器工藝製作，從原有禮器系統朝向新的發展。本展精選院藏東周青銅器，藉由器物的外形、紋飾與文字，呈現復古且時尚的裝飾藝術。

４、「鬼斧神工：明清時期的雕刻文化」（暫名）：明清時期，各類型的雕刻都在其工藝技巧上達到極高的成就，本展覽將分為生產者與消費者兩大部分，展出院藏明清時期竹、木、牙、角雕刻精品，並向觀眾介紹隱藏在作品背後的工匠與使用者，帶領觀眾從社會整體脈絡的視角，認識明清雕刻工藝與文化。

５、「藝術生態系：對話與共生」特展（暫名）：本計畫由本院與國立臺灣美術館共同主辦，將於臺中國美館展出。展覽透過跨時代的文物與藝術品對應，建構藝術史與生命科學間的對話橋樑，並導入生態保育與環境永續等當代議題。期能透過跨時空的藝術詮釋，啟發觀眾對自然環境的思考，將文化體驗轉化為守護生態的具體行動。

６、「紙絹上的筆墨色」特展（暫名）：將透過院藏書畫文物，解析「絹本」、「紙本」的質地差異，進階探索「灑金箋」、「色箋」、「蓮草」等多元媒材的獨特魅力。透過物質文化的角度，探討不同媒材的工法及歷史演變。期望協助觀眾認識不同材質如何影響筆墨和顏料的呈色效果，建立對書畫媒材的辨識能力，得以深入欣賞書畫之美。

７、「院藏清代歷史文書珍品」例行展「天后很忙：文獻中的媽祖足跡」：藉由本院所藏清宮檔案文獻與古籍中有關於媽祖事蹟的記載，並預定搭配國立臺灣博物館、國立臺灣圖

書館等單位相關典藏文物，嘗試以世界各方不同人群交流與互動的視野，來回顧近千年來至今媽祖信仰的發展，及其與當代大眾社會生活的關聯。

8、「四季繪畫」（暫名）：繪畫作品以春夏秋冬為題材並非罕見，甚至畫史中早已出現四幅成組或是含括四季變化的單幅作品，然而隨著時間流逝和作品裝裱形式改變等因素，古畫中四季組曲卻僅有部分留存至今。本展藉由院藏四季山水、人物、花鳥畫，提供觀畫另一視角，豐富觀眾對於四季畫題的欣賞和想像。持續辦理「筆墨見真章－故宮書法導賞」、「筆歌墨舞－故宮繪畫導賞」、「國寶聚焦」、「巨幅名作」等書畫例行展，在書畫藝術的發展脈絡中，呈現出作品的深厚文化底蘊與獨特美學精神。

9、「清帝國的夏宮：避暑山莊收藏展」（暫名）：避暑山莊位於河北承德，是盛清時期皇帝夏日避暑行宮。從康熙皇帝建園，乃至乾隆、嘉慶兩帝的擴建經營，使山莊達到空前規模，並逐漸在清代政治外交以及藝術文化上扮演重要角色。隨著盛清時期皇室頻繁的前往與外邦藩屬交流接待，多年來累積豐富圖文紀錄與皇家書畫工藝文物，具體反映山莊歷史盛衰與文物收藏特色。本展覽將透過院藏有關避暑山莊的檔案文獻與書畫器物，深入探索清代避暑山莊面貌、文物收藏以及清末民初山莊文物陸續運返北京歷程，重新揭開院藏文物播遷歷史上另一少為人知的面向。

１０、沉浸故宮系列展：跨域整合人文科技，以數位媒體藝術帶領觀眾探詢國寶文物的美善，以 AI 方式重現藝術大作，藉由 XR 讓觀眾沉浸在三官出巡的古畫世界中，透過 3D 科技解析工匠巧思。

（二）深化跨域教推，強化服務效能

１、定期舉辦兒童暨青年事務推動諮詢會，邀請各界賢達與青年學子擔任諮詢委員，建立博物館兒童與青年議題的意見交流平臺，力促多元開放的實現。

２、配合展覽或節慶，辦理分齡分眾、多元型態之教育推廣活動，以提供觀眾豐富多元的學習經驗。包含策展人導覽、專題演講、文物研習營、導遊研習、節日特別活動、兒童暑期課程、主題套裝行程等，以及身心障礙、兒童、樂齡、低度參與族群教育推廣活動；並辦理志工導覽培訓講座，提供多元訓練及不斷學習成長的機會，將所學發揮於博物館教育推廣工作。

３、辦理青年教育推廣暨行銷專案：推動校園大使計畫，提供青年學子博物館專業的培力課程，促進青年族群勇敢創新思考表達自我，運用故宮開放教育資源，經由校園大使深入校園推廣故宮展覽與活動，培育青年學子，擴大與青年族群之連結；並辦理館校合作計畫，以培養核心素養為導向之教育目標，依據各校不同的需求與特色，開發有趣新穎的主題課程與跨領域教案，將故宮文物教育融入正式學校課程；辦理「移動博物館教具箱借用巡迴服務」，持續與民間單位共同合作推廣，將移動博物館教具箱及相關課程內容送入校園，讓學童透過動手接觸和有趣的課程，認識故宮文物及文物故事。辦理故宮青少年培力計畫，推廣博物館教育與社會公民志願服務，鼓勵青少年親近故宮文物，透過導覽學習，認識自我，勇於展現對藝術的詮釋，將創意應用於導覽實務。

４、配合數位展演活動，展示推廣 AI 科技之創新應用成果，利用多元且富互動性的 AI 展件深化跨域教育推廣之整體效能，充分體現故宮在 AI 時代浪潮下的多元教育型態與創新應用價值。邀請大專院校、高中職等青年學生，以故宮豐富的圖像元素為基底進行 AI 數位藝術之協同創作，激發新世代的文化轉譯創意，落實文化扎根與跨世代對話，開創數位雙向學習之實質成效。

二、開放分享，多元行銷

為拓展觀眾觸及面向，本院除持續推動數位典藏文物資料開放外，並結合數位科技、在地文化及大型活動，於各地推動多元展覽與行銷企劃，深化與大眾的連結與參與。透過與各機關（構）合作展出新媒體藝術展，促進文化交流與社區參與；同時積極參與書展、旅展、禮品展等活動，擴大故宮品牌影響力。此外，北部院區辦理音樂會，南部院區則舉辦實境解謎、

藝文節慶與馬拉松等，提供多元文化體驗。透過數位整合與跨域合作，體現故宮走入人群的開放精神。

（一）開放資源共享，發展數位應用

１、推展故宮數位典藏與策展內容，整合數位典藏檢索系統與 Open Data 專區，提供單一檢索平臺，以利觀眾查找典藏文物資訊，達到開放近用與公眾參與。

２、優化官網、展覽主題網站服務及豐富的線上資源，包含各式數位影音內容與展覽資訊，如本院宮說宮有理 Podcast、故宮 Youtube 頻道、精選賞析、3D 文物賞析專區等，進行網路社群推廣，與數位世代交流、分享及互動，開發新的博物館觀眾。

３、運用新媒體載具及平臺，露出博物館最新動態，並與當代觀眾交流、互動，一方面加強固有觀眾黏著度，另一方面開發潛在客群。

４、擴大深化與 Google Arts & Culture 合作計畫，以每年推出線上展覽為導向，逐年擴充該平臺之高解析文物圖像與線上展覽，創立具當代性之展覽主題線上展，以結合外部資源推展故宮數位典藏與策展內容。

５、打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫：規劃並優化前瞻展示科技與 AI 賦能需求，選擇適合的 AI 模型框架，收集與清理 AI 訓練資料，進行 AI-Ready Data 之前置作業，為 AI 模型的訓練做好基礎工作。

（二）推動數位展演，串連創意行銷

１、規劃參加臺北國際書展、臺灣國際旅展、高雄國際旅展，以及文創博覽會等重要大型展會活動及辦理節慶展演活動，吸引國內、外遊客參訪故宮。

２、搭配展覽主題於暑假期間推出「北部院區暑假親子共學體驗遊程」、「南部院區夏日親子藝術月」等活動，以五感體驗、寓教於樂的核心理念，創意發想及設計系列活動，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。

３、配合教育部主辦「國立社教機構及文化機構聯合行銷」專案，藉由博物館群合作及聯合推廣活動，於寒暑假期間針對國內學童同步推出聯合行銷專案，促進博物館素養培育，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。積極與各文化場館、各縣市政府教育單位合作，將故宮典藏資源延伸觸及至各地，共同提升國人藝術文化休閒生活品質。

４、規劃於基隆、屏東推動數位展覽巡演，將院內優質數位資源深度結合在地元素，共同打造開放且多元的展示空間，落實文化平權，將故宮藝文內涵擴散至院外其他各地。

三、友善共融，文化平權

本院致力於為不同族群及年齡層的觀眾，提供更友善便利的軟硬體設施及服務，持續強化第一線服務量能，充實多元化導覽服務，優化觀展品質，並透過執行「新故宮計畫」打造易於親近的全民博物館，營造友善共融之服務，落實文化平權。

（一）營造友善空間，提升參觀環境

１、持續蒐集觀眾意見並檢討改善、進行服務臺與展場人員友善服務之教育訓練，充實導覽內容，精進各項觀眾服務品質。

２、針對不同年齡、族群之觀眾，發展不同的服務內容及設施：北部院區集中於優化兒童及親子學習空間，設置多媒體互動體驗裝置及發展展示教育線上線下整合之服務；同時針對青少年需求，發展博物館實體學習之教材及課程，以提供友善的博物館參訪體驗；辦理「故宮遊藝思－學子嗨 FUN 參訪北部院區」，串連在地文化場館一起合作為偏鄉學子提供多元的學習體驗。南部院區持續辦理「百萬學子悠遊博物館」計畫，以南部院區典藏文物及展覽為基礎，設計文化體驗課程，提供全國學子更多美學教育及參訪體驗活動。

３、持續辦理南部院區聯外交通與園區接駁服務，提升遊客進館參觀的舒適性與便捷性。

（二）友善平權服務，觀照多元需求

1、持續辦理身心障礙教育推廣活動：針對身心障礙者的特質及需求，量身客製多元而友善之教育推廣活動及體驗學習資源，以及走進特殊教育學校場域，為不便到院的特殊教育學子及身心障礙團體等，便利其親近故宮文物並豐富其美感體驗。

2、低度參與觀眾平權教育推廣活動：以院藏文物資源發想，與學校、醫療、社福、藝術團體專業工作者跨域合作，為特殊需求幼兒及家庭、心智障礙者、樂齡族群（含失智）、機構安置兒少、中輟生、青少年收容人等低度參與者量身設計「藝術療育」課程，開發適能教案。

四、永續發展，接軌國際

拓展各類國際交流活動，深化多元領域交流，厚實我國文化外交影響力及展現臺灣文化軟實力。強化與各縣市及地方館所合作，運用數位科技融合文物與科技，推出跨域跨館的新媒體數位展，除以科技創新觀展體驗外，並透過新故宮計畫優化文物保存、展場等環境，持續推動典藏數位化，展現博物館永續發展能量。

（一）強化國際合作，開拓文化交流

1、與國際著名博物館締結姊妹館，以互惠原則簽訂合作備忘錄，深化展覽、研究、教育推廣、人才培育等領域之交流，並以本院典藏為中心辦理工作坊或研討會，促進國內外學界交流與討論。

2、為博物館營運注入多元前瞻的視角，邀請國際知名文化機構的營運團隊及傑出博物館或文資產業從業者、研究人員等來院進行深度訪談與交流。

3、「穿越喜瑪拉雅：從恆河到雪域的藝術行旅」：本展分為「喜瑪拉雅的十字路口」、「西藏藝術的萌芽」、「變革與融合」、「晚期的擴展與區域風格」四個單元，集結美國多所重要博物館、臺灣公私立機構與本院珍貴典藏，共同呈現一場跨越千年的美學冒險，邀請觀眾透過造像的肌理與唐卡的色澤，感受喜瑪拉雅如何將南亞的熱忱轉化為雪域的永恆。

4、「乾隆的異域夢：清宮舊藏的蒙兀兒藝術」（暫名）：以本院珍藏之清宮舊藏蒙兀兒帝國玉器為核心，結合乾隆皇帝對「痕都斯坦」工藝之美學評論與御製詩，建構 18 世紀東亞與南亞藝術交流之歷史場景，並透過國外借展補強本院典藏中關於蒙兀兒帝國全方位生活美學之呈現。

5、持續舉辦「亞洲藝術節」與各國駐臺辦事處合作，透過展覽、講座、電影欣賞及美食市集等不同層次活動，呈現亞洲各國文化藝術，促進臺灣與亞洲各國之文化交流。

6、賡續辦理新故宮計畫項下「故宮國寶出遊去」，以推廣文化藝術教育，並提供民眾近距離體驗院藏文物之多元管道。

（二）優化保存環境，促進永續發展

1、持續推動北部院區整（擴）建計畫，優化軟硬體設施及建構完整無障礙動線系統。116 年持續推動無障礙連通道工程施工，逐步建置無障礙動線系統，以提供安全、友善的參觀環境，連結正館與第二展覽館之人行無車空間。

2、持續辦理南部院區二館新建工程及室內裝修等相關作業，並同步進行景觀、餐廳、公共藝術與導覽指標設置等事宜，以增加南院主題性及國際展覽，並使公共服務空間更加完善。

3、配合本院新故宮計畫，擴充文物典藏空間，推動新增庫房典藏空間，使所藏文物能在寬裕環境下貯存，並同步進行古籍文獻數位化工作，一方面使典藏文物數位影像公開供外界使用，完成數位化之文物可減少提件次數，降低文物因提歸件發生損壞之風險。

4、持續辦理瓷器庫房改箱為櫃前置文物整飭及包裝改善作業，以符合當代預防性保存的方式，優化瓷器典藏環境。

5、建置庫房管理系統：為優化文物庫房管理工作，規劃分區，逐步導入文物 RFID 管理機制，強化數位典藏管理系統中文物提件出入庫作業功能，以資訊技術輔助典藏管理，提升典藏管理效能，並提升文物安全。

6、導入智慧監控系統：

（１）進行南、北部院區監控設備、控制中心錄影系統陣列等硬體擴增與汰換，確保中央電腦控制安全預警系統功能運轉穩定，以維院區安全。

（２）配合新故宮計畫分年實施之進程，於北部院區持續進行建築物安全監視設備數位化工作、優化中央電腦控制安全預警系統功能架構，並建置控制中心新式機房相關設備，以強化智慧監控院區建築物及文物安全之效能。

7、賡續推動故宮文物第四次全面盤點：依法須於 121 年 4 月前完成，將採相關典藏單位分處、分科、分庫方式進行；期透過逐件檢視並比對歷次盤點紀錄，以全面掌握文物保存狀況，落實藏品管理機制。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	公共建設	「新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」係以故宮為核心，推動「故宮北部院區整（擴）建計畫」、「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」、「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」三大分項計畫，從景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串連、行銷國際五大面向，全面強化故宮南北院區軟硬體設施及服務品質。 一、提升故宮公共性，創造友善參觀環境：因應現代博物館複合功能與網路時代數位服務轉型需求，本院將透過本計畫全面提升南、北部院區軟、硬體設備，創造全方位友善參觀環境，提升博物館服務設施品質，提供遊客美好的參觀體驗。 二、創造故宮文物與國內外民眾新的連結：積極地向外邀展、策展，與世界各博物館深度合作，透過不同視角展現故宮文物的各種面貌，並與國內外民眾建立新的連結。 三、推動故宮與博物館群合作，促進臺灣博物館觀光資源整合，以故宮國際觀光能量結合國內各博物館，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業環境，促進臺灣觀光產業轉型升級，提升國家總體形象，發揮提振國內經濟發展的作用。
打造AI智慧博物館共構數位涵容生態計畫	智慧政府數位化精進發展計畫	科技發展	本計畫將收集、清理、提升行政業務及文物資料品質，完成 AI-Ready 資料整備，為 AI 模型之訓練做好基礎工作，以延伸應用於AI智慧展示廳及博物館智慧對話系統服務。後續隨著故宮相關改建工程及庫房整飭作業，分區或分庫房逐年施工推展智慧化庫房，並持續試行文物保存智慧化驗證成果。另一方面持續將本院開放資料 AI 加值應用，進行數位內容 IP 創新，形成完整的文化數據資料生態系。