國立故宮博物院因公派員出國計畫考察費用執行情形表
中華民國115年9月

單位：新臺幣千元

機關名稱	出國考察計畫名稱	考察目的	地點	執行(出國)日期	參與人員	預算數	執行數	實際成果	備註
國立故宮博物院	辦理2026年新加坡秋季旅展行銷宣傳	在新加坡博覽中心（Singapore EXPO）臺灣館,向新加坡及東南亞旅客推廣臺灣文化觀光,吸引更多新加坡及東南亞旅客將故宮納入來臺行程。	新加坡	115.8.20至115.8.24	魏詮副處長	328	87.627	1.藉由國際展會行銷本院品牌形象並加深對故宮文創商品的好感度，進而吸引遊客蒞訪故宮之效益。 2.展會期間參訪新加坡國家美術館、新加坡國家博物館及亞洲文明博物館，觀摩館內禮品商店營運空間及各式紀念品及出版品之設計樣式，俾供本院附設博物館商店行銷、營運方式及相關文創衍生商品設計開發之參考。	公務
					楊雅蘭企業管理師		90.787		