國立故宮博物院110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	南院國慶日連假活動	電視媒體(電子跑馬燈CF託播)	110.10.01-110.10.10	南院處	公務預算	南部院區教育推廣與數位服務	50000	大嘉義行銷管理股份有限公司	預告亞洲藝術節及水舞無人機活動，達到4.3萬參觀人次。	世新有線電視	
國立故宮博物院	「翰墨空間:故宮書畫賞析」深度報導	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	南院處	公務預算	南部院區教育推廣與數位服務	72000	典藏雜誌社	深入介紹展覽，吸引民眾參觀，包含紙本發行及網站介紹，已發行2萬冊雜誌。	典藏雜誌	
國立故宮博物院	看見故宮南院軌道建設加持、創新策展行動，打造文化觀光新亮點	平面媒體	110.09.20-110.12.20	南院處	公務預算	南部院區教育推廣與數位服務	98000	天下雜誌社	以專題報導及對談方式，呈現故宮南院的創設歷史軌跡及未來努力方向，營造正面形象，包含紙本發行及網站介紹，已發行2.5萬本雜誌，線上瀏覽量至少6千人次觀看。	天下雜誌-微笑臺灣	
國立故宮博物院	故宮南院當季展覽旅遊亮點	網路媒體	110.09.01-110.09.30	南院處	公務預算	南部院區教育推廣與數位服務	50000	聯合報新聞網	吸引民眾規劃行程前來看展，提升展覽總體效益，可達到3萬次以上瀏覽量。	聯合報「夏季旅遊專刊」	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。