國立故宮博物院110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	南院整體旅遊/展覽/活動廣告	網路媒體（含社群媒體）	110.09.01-110.11.30	南院處	公務預算	南院教育推廣與數位服務	300000	臺灣各種吧股份有限公司	Google曝光：703,787、點擊：6,976 臉書/IG 曝光：384.9萬、點擊：87,041	Google、臉書、IG	
國立故宮博物院	2021故宮亞洲藝術節印尼月	平面媒體	110.09.20-110.11.20	南院處	公務預算	南部院區教育推廣與數位服務	62000	一頁文化製作	深入介紹2021故宮亞洲藝術節活動，吸引民眾參觀，包含紙本發行及網站介紹，達到10萬以上觸及人數效益。	VERSE 雜誌	
國立故宮博物院	故宮南院精彩一夏	平面媒體	110.09.01-110.12.31	南院處	公務預算	南部院區教育推廣與數位服務	10000	嘉義市新聞記者公會	向媒體記者宣傳南院近期舉辦活動，營造正面形象。	110年嘉義市新聞記者公會記者節專刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。