

國立故宮博物院性別平等推動計畫（111 至 114 年）

壹、整體目標與重點

- 一、實踐人權條約(即「消除對婦女一切形式歧視公約，CEDAW」、「經濟社會文化權利國際公約，ICESCR」、「身心障礙者權利公約，CRPD」、「兒童權利公約，CRC」等)、北京宣言暨行動綱領、2030 永續發展議程之理念，以及我國文化基本法保障人民享有參與、欣賞及共享文化之近用權利，建立友善平權之文化環境。
- 二、持續以打造「友善、開放、智慧、普世」的博物館為四大施政目標，落實性別主流化策略與性別平等觀點融入各項業務計畫之推動，促進性別實質平等，展現多元性與包容性，傳遞博物館的社會價值。

貳、性別議題、性別目標與策略

一、院層級議題

(一) 促進公私部門決策參與之性別平等

1. 重要性說明

- (1) 提升女性的權力、決策權與影響力是聯合國各次世界婦女會亦與婦女政策之重要議題。
- (2) 我國性別平等政策綱領揭示促進決策參與的性別平等，聯合國永續發展目標亦強調女性參與公共生活和領導決策之重要性；另「消除對婦女一切形式歧視公約」倡議機會平等，除第 23 號一般性建議之外，第 3 次國家報告結論性意見與建議更提出「25(c)考慮將三分之一性別比例提升至 40%目標或以性別平衡原則(50:50)取代，以免實務中三分之一性別比例目標反而成為公部門、政治、經濟決策中女性代表之上限」，期許我國精進相關作為。

2. 現況與問題

- (1) 截至 110 年 10 月底，本院所屬委員會(含任務編組等)計有 11 個(性別平等專案小組、兒童暨青年事務推動諮詢會、策展諮詢會、故宮文物藝術發展基金管理會、合作開發商品審查小組、品牌授權審查會、甄審暨考績委員會、專業人員甄審委員會、專業人員考核委員會、性騷擾申訴調查小組、廉政會報)，經查除甄審暨考績委員會以外，其餘委員會之現任委員任一性別比例皆達 40%，達成率為 91%。
- (2) 前述委員會之既有設置依據納入「任一性別比率達 40%」者計有 4 個(性別平等專案小組、兒童暨青年事務推動諮詢會、策展諮詢會、

專業人員甄審委員會)；甄審暨考績委員會及專業人員考核委員會之設置係依據或準用公務人員考績委員會組織規程相關規定(「委員任一性別比例不得低於三分之一」)；性騷擾申訴調查小組之設置係依據「國立故宮博物院性騷擾防治申訴及調查處理要點」第7點(「委員人數，女性不得少於二分之一，男性不得少於三分之一」)；其餘4個委員會則尚未將性別比例原則納入相關組織規定。

- (3) 有鑑於「行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」當中「決策參與」之評核指標「各機關所屬之委員會委員提升任一性別比例情形」，其考核基準包括「任一性別比例達成情形」及「各機關所屬委員會將性別比例原則納入相關組織規定之情形(達成度)」，且為明文落實公部門決策參與的性別平等原則，本院將積極推動所屬委員會的設置依據修正為「任一性別比例達40%」(排除甄審暨考績委員會及專業人員考核委員會)，俾利未來據以執行。

3. 目標與策略

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
促進公部門 決策參與性 別平等：所 屬委員會 (含任務編 組等)委員 任一性別比 例達40%	<p>一、研議修正所屬委員會設置依據，明列「任一性別比例達40%」規定，每年目標值如下(達成數)</p> <p>111年：4個。 112年：0個。 113年：1個。 114年：0個。</p> <p>二、所屬委員會委員組成任一性別比例達40%(達成率)</p> <p>111年：達成率100%。 112年：達成率100%。 113年：達成率100%。 114年：達成率100%。</p>	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例	<p>一、積極推動將所屬委員會設置依據修正為「任一性別比例達40%」。</p> <p>二、促使每個委員會委員遴選時均以任一性別比例達成40%為目標，並使本院每年達成率維持100%。</p>

二、部會層級議題

(一) 友善的博物館—打造具性別觀點的參觀環境

1. 重要性說明

在性別主流化的國際趨勢下，各項國際公約以及聯合國會議的結論，已將促進性別平等列為必須兼顧的主要目標，以積極打造具性別觀點環境空間，讓公共資源的投入與分配能回應不同性別者(尤其是不利處境者)基本需求，達到公共資源與設施的分配正義與永續。

2. 現況與問題

- (1) 長期以來對於環境及空間等各領域的政策議題或服務提供較少進行量化或質化的調查，忽略不同性別者(尤其是不利處境者)需求，導致環境空間設計規劃較缺乏性別觀點，需透過盤點來檢視資源配置適足性，並進一步蒐集不同使用者經驗，以提出改善計畫/措施來完備性別友善無障礙環境。
- (2) 因應現代博物館複合功能與網路時代數位服務轉型需求，本院將透過「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」之「故宮北部院區整（擴）建計畫」與「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」，以「友善使用者」為核心，進行南北院區的建物、設施改造，強化將性別觀點及多元性別者之使用權益納入展場空間設計考量，重新檢討環境與空間規劃及設計的便利、友善與安全性，建構展場空間設施友善化及優化無障礙服務，並持續精進觀眾服務品質，以提升故宮公共性。

3. 目標與策略

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
打造具性別觀點的參觀環境	場館性別友善空間的提升與改善： 一、觀眾對於性別友善空間設施的滿意度 (含南部、	一、針對業管場域進行量化或質化調查，回應不同性別者(尤其是身心障礙者、高齡及多元	一、主要係針對場館空間性別友善性進行量化或質化調查，回應不同性別者的需求與滿意度，並適時納入身心障礙者、高齡及多元性別者等意見。 二、召開服務品質提升會議，檢視友善化措施/設施辦理情形及觀眾回饋意見，俾利適時

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
	<p>北部院區)</p> <p>111 年：80%。 112 年：82%。 113 年：84%。 114 年：86%。</p> <p>二、服務品質 提升會議 召開次數</p> <p>111 年：2 次。 112 年：2 次。 113 年：3 次。 114 年：3 次。</p> <p>三、新故宮計 畫(北院區 整擴建計 畫及南院 國寶館興 建)性別友 善措施/設 施規劃與 建置整體 進度</p> <p>111 年：10%。 112 年：20%。 113 年：30%。 114 年：50%。</p>	<p>性別者)的 需求與滿意 度，並顧及 不同性別者 參與育兒及 照顧之空間 友善性。</p> <p>二、追蹤各項友 善化措施/ 設施的改善 進度，適時 檢討改善。</p> <p>三、將性別觀點 及不利處境 者的需求納 入新故宮計 畫(北院區 整擴建計畫 及南院國寶 館興建)整 體規劃，創 造友善的參 觀環境。</p>	<p>改善。</p> <p>三、尋求專業諮詢或協助，通盤檢討、考量不利處境者的需要，按實際可行性與需求性研提並建置性別友善的博物館參觀環境，並視需要滾動修正。</p>

(二) 文物、展覽結合性別觀點和議題，展現多樣的宣導內涵和面向，並積極運用性別主流化策略於博物館業務發展

1. 重要性說明

- (1) 我國性別平等政策綱領之政策目標「建構性別平等的社會文化」，以培養全民性別平等意識及尊重多元文化的觀念、消除各領域性別刻板印象、偏見、歧視為要旨。
- (2) 聯合國教育、科學與文化組織於西元 2015 年發布之《關於保護和推廣博物館與典藏及其多樣性和社會角色之建議書》，強調博物館的社會作用，博物館是面向社會各階層且極其重要的公共空間，因此能夠在構建社會關係、促進社會包容等方面發揮作用；同時，博物館還應培養公眾對人權及性別平等的尊重。

2. 現況與問題

- (1) 故宮典藏資源豐富，以往於例行展或特展展出女性書畫家或可彰顯女性元素之相關作品，但仍有尚待開拓的面向。如何將古文化或藝術品所隱含的性別意涵及當時社會文化的關係進行進一步分析與詮釋，或納入性別觀點或議題，並善用多元管道，展現多樣化的宣導內涵和面向，期藉由藝術文化的推廣傳遞性別平等價值，為本院的重要發展課題。
- (2) 將積極於研究、策展、推廣行銷、人才交流與培育等業務推動當中落實性別主流化工具的運用，藉此拓展藝術文化領域性別平等的推動範疇。

3. 目標與策略

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
消除性別刻板印象、偏見與歧視並落實性別主流化	一、本院器物處、書畫文獻處、南院處規劃研擬發布圖文/貼文則數(件數) 111 年：12 則。 112 年：14 則。 113 年：16 則。 114 年：18 則。 二、藝術共融教材或教案的開發件數 111 年：1 件。	一、鼓勵及促進具性別平等觀點的文化內容製作，並善用網路、社群媒體達成宣導效益。 二、開發具性別平等觀點的教材或教案，以供各界運用。	一、文物、展覽結合性別觀點和議題，藉由多元管道，例如本院社群媒體(官網、臉書、IG、PODCAST 等)或其他媒介進行宣導。定期視其成效或民眾反饋做滾動式調整。

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
	112 年：2 件。 113 年：2 件。 114 年：2 件。 三、博物館各項業務落實性別主流化工具的運用，其辦理場/次/案數量 111 年：2 場(或案/件數)。 112 年：2 場(或案/件數)。 113 年：4 場(或案/件數)。 114 年：4 場(或案/件數)。	三、積極運用性別主流化策略，促使各項施政皆能具備性別觀點，使不同性別者都能平等享有參與社會、公共事務及資源取得的機會。	二、開發跨領域及跨文化教案，嘗試融入性別平等觀點和意旨。 三、展覽策畫、業務計畫研擬過程或辦理人才培育、跨界交流等工作坊、講座、研討會、研習活動等，納入性別影響評估、性平相關議題的諮詢、探討或關注參與者組成性別衡平性。

(三) 善用、連結社福專業資源，運用故宮典藏文物為媒材規劃教育活動，持續推廣至低度參與民眾(尤其是不利處境者)，保障其文化近用權

1. 重要性說明

- (1) 我國性別平等政策綱領之政策目標「教育、媒體與文化」，在於確保不利處境者，均能享有平等的學習及受教育的權利。
- (2) 我國文化基本法第 4 條保障人民享有之文化權利，不因族群、語言、性別、性傾向、年齡、地域、宗教信仰、身心狀況、社會經濟地位及其他條件，而受歧視或不合理之差別待遇；第 5 條保障人民享有參與、欣賞及共享文化之近用權利，國家應建立友善平權之文化環境，落實人民參與文化生活權利。

2. 現況與問題

- (1) 面對少子女化、高齡化、新住民、新型態家庭等社會結構的變遷，限制及阻礙女性的發展，權利尚未達到實質平等，尤其對不利處境

者(如原住民族、新移民、高齡、身心障礙、農村及偏遠地區等女性、女童等)的影響更為嚴重。

- (2) 本院將針對低度參與民眾與學子(例如高齡、偏鄉、原住民、新住民、身心障礙者等不利處境者)，運用故宮豐富典藏文物規劃優質的博物館教育推廣活動，關注並致力縮減參與者的性別落差，保障其文化近用權和受教權。惟本院雖具備博物館教育專業，或較欠缺不利處境者的相關統計資料、人口結構分布或其專業輔助知能，因此善用、連結社會資源，借助社會專業資源與能量，共同推動、實現文化平權的理念，為達成本項議題的關鍵策略。

3. 目標與策略

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
保障低度參與民眾(不利處境者)的文化近用權	一、合作機構數量 111年：8所。 112年：10所。 113年：12所。 114年：12所。 二、針對樂齡者規劃博物館教育推廣活動之辦理場次 111年：10場。 112年：12場。 113年：14場。 114年：16場。 三、針對身心障礙者規劃博物館教育推廣活動之辦理場次 111年：20場。 112年：25場。 113年：30場。 114年：30場。	一、連結社會資源，廣邀專業機構合作辦理博物館教育活動。 二、辦理樂齡者的博物館教育推廣活動。 三、辦理身心障礙導覽與到校服務教育推廣活動。 四、辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動(含到校推廣)。 五、針對低度參與民眾(不利處境者，例如	一、與相關專業機構(醫療院所、社政機關、安置機構、安養中心、社區大學、中介教育學校、矯正學校等)合作，藉助其資源和專業，針對低度參與民眾，規劃辦理教推活動。 二、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作之社福機構、機關團體等提供的研究或資料，或徵詢其專

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
	<p>四、辦理原住民或偏鄉學子教育推廣活動之參與人次(南、北院區加總)</p> <p>111 年：4,000 人次。 112 年：5,000 人次。 113 年：6,000 人次。 114 年：7,000 人次。</p> <p>五、針對低度參與民眾規劃教育活動與藝術療育課程之辦理場次</p> <p>111 年：20 場。 112 年：25 場。 113 年：30 場。 114 年：30 場。</p>	<p>新住民、非行少年等)辦理博物館教育推廣活動。</p>	<p>業意見)，針對樂齡長者規劃舉辦課程、參觀等教推活動。</p> <p>三、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，提供身心障礙導覽與到校服務教育推廣活動。</p> <p>四、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦原住民或偏鄉學子教育推廣活動，包括「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」、創魔列車、原住民或</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
			<p>偏鄉學子教育推廣活動一百萬學子遊故宮(南部院區)等。</p> <p>五、蒐集專業資訊(例如現有的社福相關統計資料庫、共同合作專業機構提供的研究資料，或徵詢專業意見)，規劃辦理藝術陪伴計畫、藝術療育課程。</p>

(四) 精進性別統計、分析與研究，提升其於博物館服務規劃時之參考價值

1. 重要性說明

文化基本法第 27 條提及政府應對人民文化權利現況與其他文化事項，進行研究、調查、建立文化資料庫等；博物館法第 3 條提及中央主管機關應會同中央各目的事業主管機關建立博物館業務統計資料庫，以作為政策及業務推動參考。

2. 現況與問題

- (1) 本院歷年觀眾滿意度或相關調查報告，以及本院數位內容、相關數位應用與新媒體平台的使用者統計或調查，較欠缺交織性的呈現、深度性別分析或議題研究成果。
- (2) 有必要增加具參考價值之性別統計指標，更須依需求擴增指標項目、複分類（如年齡、教育程度、地域、專長等）統計與分析項目，強化貫時性資料、搜尋多重資料來源的交叉檢核、強化分析的深度與後續的政策意涵，並彙整、解讀性別統計資料，或進行深度與質

性的研究，觀察不同性別在資源取得、機會、需求等面向所顯現的處境問題，進一步瞭解其性別落差，俾供各項業務策進之依據。

3. 目標與策略

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
加強觀眾調查研究之相關性別統計分析研究	<p>一、每年完成觀眾調查研究之相關性別統計與分析、議題研究報告至少一篇。</p> <p>二、研提本院數位內容資源使用之性別統計與分析、議題研究報告，111年為規劃期，112-114年每年至少完成一篇。</p> <p>三、購置國內外文史哲類、藝術類、博物館學等主題中有關性別議題的展覽圖錄或研究書籍</p> <p>111年：8冊。 112年：8冊。 113年：8冊。 114年：8冊。</p>	<p>一、觀察並瞭解觀眾性別落差情形與現況，考量其交織性，做為博物館服務策進之參考依據。</p> <p>二、觀察並瞭解本院數位內容資源使用者之性別落差情形與現況，做為博物館線上資源服務策進之參考依據。</p> <p>三、提供並充實性別研究的參考資源，有助於瞭解和掌握相關學門當中性別議題研究的趨勢和發展，開拓研究領域和視野，鼓勵同仁進行相關研究。</p>	<p>一、於年度觀眾調查研究中規劃性別統計與分析項目，彙整分析結果並研提報告。</p> <p>二、構思如何在本院數位內容、相關數位應用與新媒體平台的使用者統計或調查，擴增深度性別統計的關鍵指標等，彙整分析結果並研提報告。</p> <p>三、北部院區(圖書館)及南部院區(亞洲藝術文化資料中心)每年購置相關書籍。</p>

(五) 加強所屬人員參與性別主流化的研習和訓練

1. 重要性說明

我國性別平等政策綱領揭示應消除各領域性別刻板印象、偏見與歧視，以建構性別平等社會文化，推動範圍含括家庭、職場、學校、社會等實體場域、媒體以及數位/網路虛擬社群。「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)第 5 條也指出，政府應採取一切適當措施，消除基於男女任務定型所產生的偏見；此外，我國 CEDAW 第 3 次國家報告審查委員會結論性意見與建議第 26、27 點提出，女性及其社會家庭角色的刻板態度仍持續存在，導致女性在許多領域中仍處弱勢，應有系統性和全面性的計畫，解決各種形式的性別刻板印象及其導致的歧視。聯合國永續發展目標 5 亦將「在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視」列為首要的細項目標。

2. 現況與問題

- (1) 民眾性別平等觀念、對多元性別的認識雖有進步，但仍有提升空間。
- (2) 本院為對外開放的國際級博物館，除員工之外尚有眾多導覽志工、委外服務的人力(例如展場服務人員、博物館商店服務人員、餐飲服務人員等)，是為本院提供一線服務的重要夥伴，實有必要透過性別主流化策略及性別平等意識等相關研習訓練，使其更瞭解不同性別者觀點與處境，提升個人追求和落實性別平等之能力，並經由訓練課程使其深入瞭解性別主流化意涵，進而融入博物館觀眾服務。

3. 目標與策略

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
提升所屬人員的性別平等意識	一、針對一線服務人員規劃性別平等意識培力相關課程的辦理場次 111 年：3 場。 112 年：3 場。 113 年：6 場。 114 年：6 場。 二、針對員工規劃性別平等意識相關課程的辦理場次	推展及落實各領域的性別意識培力	一、針對一線服務人員規劃辦理性別平等意識培力相關課程(納入教育訓練課程)，包括：北部院區展場服務人員(導覽志工、展場管理人員)、南部院區展場服務人員

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
	111 年：2 場(含學習回饋)。 112 年：2 場(含學習回饋)。 113 年：2 場(含學習回饋)。 114 年：2 場(含學習回饋)。		(導覽志工、展場管理人員)以及博物館商店服務人員。 二、為培養本院員工具有性別敏感度，使性別主流化之理念與業務工作相結合，將規劃性別意識培力課程，如開辦性別議題專題講座，或利用座談、電影賞析、專家導讀等多元形式辦理，並適時提供學習回饋，以精進相關性別培力訓練。

參、考核及獎勵

- 一、本計畫各業務項目執行情形，除列為本院工作管考事項外，亦納入本院推動性別平等業務實施計畫之評分項目。
- 二、對本院實施性別平等推動計畫提出創新策略，於本院業務內執行與性別有關案例分析及其他對於執行本計畫著有績效人員，從優獎勵。