



111 至 112 年度南部院區觀眾意見調查 -111 年度性別報告



執行廠商：智略市場研究股份有限公司

111 年 12 月 29 日修訂

目錄

壹、 調查目的.....	1
貳、 觀眾意見調查分析-面訪	2
一、 調查概述	2
二、 觀眾基本資料分析	4
三、 調查結果分析	7
參、 結論與建議.....	22
一、 結論	22
二、 建議	25
附件一、 觀眾意見調查問卷-面訪	26

圖目錄

圖 1、成功樣本結構-性別.....	4
圖 2、成功樣本結構-性別-年齡.....	4
圖 3、成功樣本結構-性別-教育程度.....	5
圖 4、成功樣本結構-性別-從事行業.....	5
圖 5、成功樣本結構-性別-婚姻狀況.....	6
圖 6、成功樣本結構-女性-居住地區.....	6
圖 7、不同性別在各項語音導覽機服務之滿意度分數	11
圖 8、不同性別對園區各項設施之滿意度分數	12
圖 9、不同性別對館內各項服務及設施之滿意度分數	13
圖 10、觀眾對展覽及展廳的滿意度.....	14
圖 11、不同性別的觀眾對兒創中心之滿意度分數	16
圖 12、不同性別對國立故宮博物院南部院區整體滿意度分數.....	18
圖 13、不同性別-年齡對回訪故宮南院之意願度分數	19
圖 14、不同性別回訪故宮南院之意願度分數.....	19

壹、調查目的

故宮南院以當代博物館理念規劃設計，館內展覽故宮典藏文物，並且加入亞洲文化視野，以豐富文物詮釋角度，戶外園區寬闊舒適，活潑的各種教育推廣活動，讓觀眾從不同的角度親近文化藝術，並提供給南部觀眾有別於臺北院區的藝術文化饗宴。從開幕至今，參觀人數也不段增加，在展覽內容、服務品質等也都成為觀眾前往參觀或回訪意願的重要觀感之一。此外，今年受到新冠肺炎疫情的影響，所有國外的旅遊活動均停止，在防疫同時要如何讓國人安心來訪也是重要的課題。有鑑於此，國立故宮博物院除定期性蒐集觀眾參觀行為及對於各項設施、展覽、人員服務態度等滿意度評價，同時做為國際級的博物館，在性別平等更應具有多元、包容與尊重的服務措施，本份報告分析將針對不同性別進行了解，對於作為未來施政上之參考依據。

貳、觀眾意見調查分析-面訪

一、調查概述

(一) 調查對象

以 15 歲以上參觀故宮南院的觀眾為調查對象

(二) 調查方法

採人員面訪方式進行，於出口處邀請已完成參觀的觀眾進行訪問，並透過 CAPI 平板電腦輔助進行。

(三) 調查內容

調查內容則依據院內訪談、期初會議、預試調查後修正且經過期中審查確認後定稿，詳細問卷請詳見附件一。

(四) 調查時間

調查期間則涵蓋 8-10 月的平日及假日，實際調查日期為 111 年 8/9、8/10、8/11、8/13、8/14、8/20、9/14、9/15、9/16、9/17、9/18、10/1、10/2、10/5、10/6 及 10/11，調查時段為上午 10:00-17:00(假日到 18:00)。

(五) 抽樣設計

1. 抽樣母體

以調查期間內至國立故宮博物院南部院區參觀且年滿 15 歲之觀眾。

2. 抽樣方法

為使抽樣更具隨機性，同時考量觀眾參觀型態多數與親朋好友或團體前來參觀，採分群抽樣方式(群指同一群親友的參觀觀眾)，若散客每一群僅能抽取一位，若為團客則可抽取二位(仍以不同家庭、群體為主)。

3. 樣本配置規劃

本次調查期間包括暑假期間(8 月)、淡季(9 月)及旺季(10 月)，為能進一步瞭解三種類型期間之觀眾屬性比較，故樣本配置採每個月採等比例方式進行，預計每個月執行 335 份，年度總份數共計完成 1,005 份有效樣本數。

此外，考量各期間在平假日的來訪人數仍有差異，且平假日觀眾屬性可能略有不同，故平假日則參考 111 年 1 至 4 月份的平假日來訪人數統計，依比例配置，平日:假日=4:6。

8 月	9 月	10 月	總計
335	335	335	1005

(六) 資料處理

1. 資料建檔及檢誤

調查執行採 CAPI 系統，在訪問及填答的同時資料即透過系統進行初步檢誤及建檔，但為確保資料準確性，調查結束後再由研究人員依據問卷的邏輯建置檢誤條件，在資料完整建檔後將透過統計分析軟體(SPSS)進行檢誤工作，除各題邏輯外，也將進行交叉分析之邏輯性檢誤。

2. 分析方法

▶ 交叉分析

以各題與基本資料的交叉表來分析與基本特徵間的相關。交叉表則採用卡方檢定，卡方顯著水準小於 5%時才認定兩變數間相關。另外，針對交叉表的百分比檢定，則檢視兩個獨立的群體對同一議題看法的百分比間之差異，其檢定公式如下：

$$S_{(P_a - P_b)} = \sqrt{p(1-p)\left(\frac{1}{N_a} + \frac{1}{N_b}\right)} \quad Z = \frac{P_a - P_b}{S_{(P_a - P_b)}}$$

P_a : A 群體之百分比 P_b : B 群體之百分比

P : A 群體與 B 群體合計之百分比

N_a : A 群體之樣本數 N_b : B 群體之樣本數

Z : 臨界值，在信賴度 95%下，其值等於 1.96。

若檢定值大於 1.96，則表示 A 群體與 B 群體的差異達到顯著程度

▶ T 檢定

兩組樣本的平均值間是否存在差異，且其對應值是連續時，統計調查表中在性別則採用獨立樣本 T 檢定。

▶ 單因子變異數分析(ANOVA)

同時檢定多組之間的平均值顯著差異，統計調查表中的性別-年齡、性別-教育程度、性別-婚姻狀況、性別-參觀概況、性別-行業及性別-居住地區則透過單因子變異數分析(ANOVA)。

▶ 滿意度分數計算

100x 非常滿意的比例+80x 滿意的比例+60x 普通的比例+40x 不太滿意的比例+20x 非常不滿意的比例

二、 觀眾基本資料分析

(一) 成功樣本結構

累積 8 月-10 月份完成 1,048 份有效樣本數。

1. 性別

受訪觀眾中，女性觀眾約占五成一，男性觀眾約占四成九，無受訪觀眾表示性別為其他。

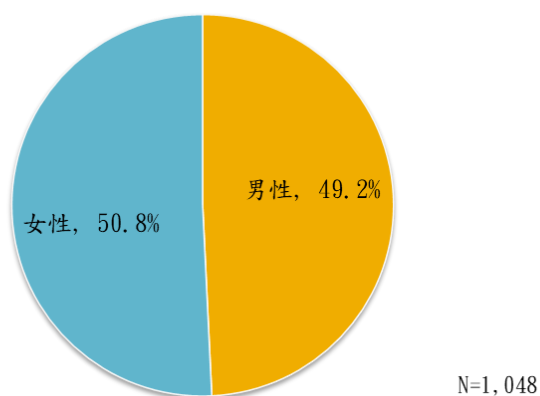


圖1、 成功樣本結構-性別

2. 年齡

受訪觀眾中，以男性 35-44 歲及女性 35-44 歲居多，各約占一成五，其次為男性 25-34 歲 (約占一成) 及女性 25-34 歲 (約占一成)。

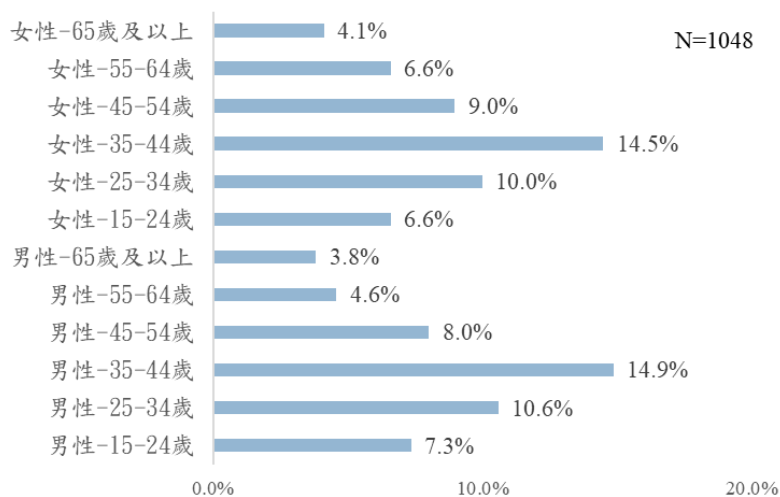


圖2、 成功樣本結構-性別-年齡

3. 教育程度

受訪觀眾中，以女性-大學/專教育程度的觀眾居多，約占三成，其次為男性-大學/專教育程度(約占三成)，再其次為女性-高中/職(約占一成三)及男性-研究所及以上(約占一成)。

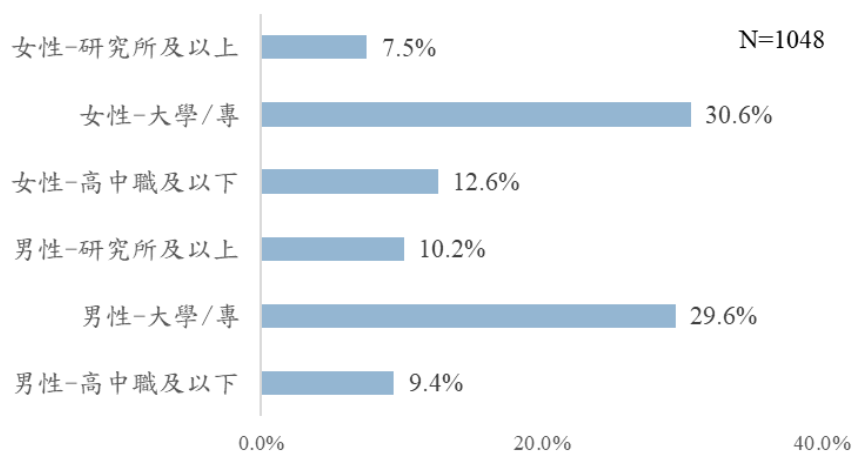


圖3、成功樣本結構-性別-教育程度

4. 從事行業

受訪觀眾中，以男性-工業及女性-家管/退休/待業居多，約各占一成四及一成三，其次為女性-服務業(約占一成)，其餘各項職業均一成。

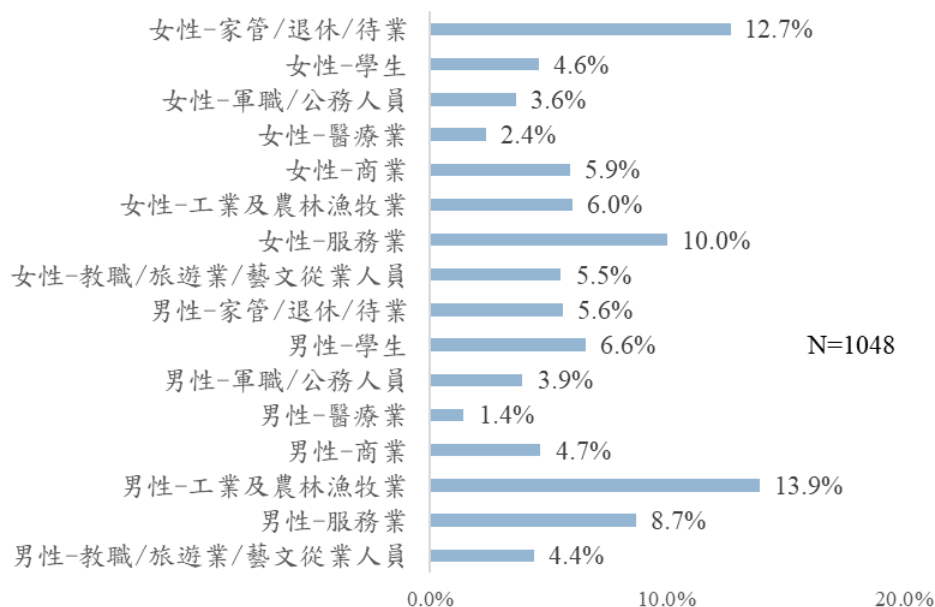


圖4、成功樣本結構-性別-從事行業

5. 婚姻狀況

受訪觀眾中，以女性-已婚居多，約占三成三，其次為男性-已婚(約占二成九)，再其次為男性-未婚(約占二成一)。

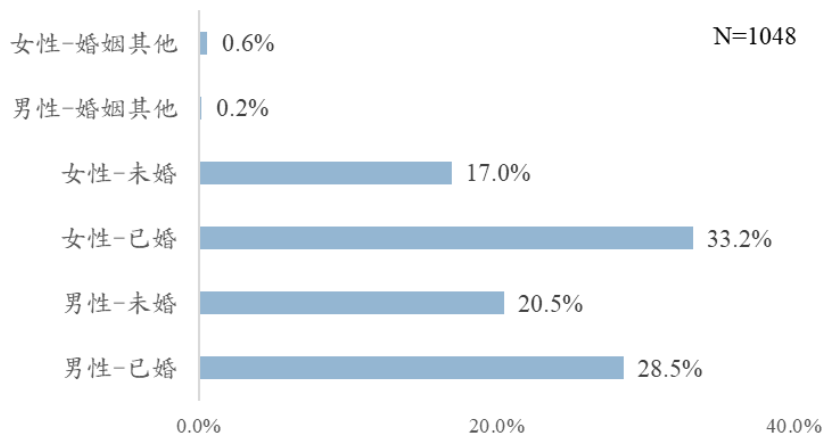


圖5、成功樣本結構-性別-婚姻狀況

6. 居住地區

受訪觀眾中，以男性-居住在南部地區較多，約占一成七，其次為女性-南部地區(約占一成六)，再其次為男性-中部地區(約占一成二)及女性-中部地區(約占一成一)。

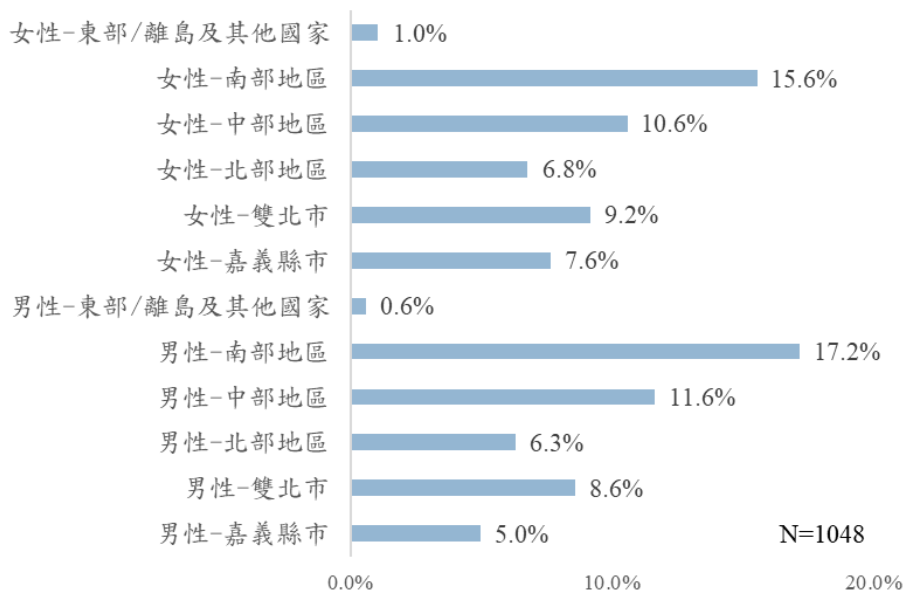


圖6、成功樣本結構-女性-居住地區

三、 調查結果分析

(一) 觀眾來訪型態及參觀行為

1. 來訪型態

針對觀眾來訪型態與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-行業有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	男性-65 歲及以上、女性-65 歲及以上的觀眾為團體觀眾的比例較高(17.5%、20.9%)。
性 別 - 行 業	男性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員、女性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員的觀眾為團體觀眾的比例較高(23.9%、15.5%)。

2. 觀眾停留時間

針對觀眾停留時間與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-婚姻狀況、性別-行業、性別-居住地區及性別-參觀概況有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	男性-65 歲及以上的觀眾停留 2-3 小時的比例較高(52.5%)，女性-45-54 歲、女性-55-64 歲停留 3-4 小時的比例相對較高(25.5%、23.3%)。
性 別 - 婚 姻 狀 況	男性-婚姻其他的觀眾停留 2-3 小時、3-4 小時的比例較高(50.0%、50.0%)。
性 別 - 行 業	男性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員、男性-商業、男性-家管/退休/待業、女性-醫療業、女性-軍職/公務人員的觀眾停留 2-3 小時的比例較高(50.0、51.0%、54.2%、56.0%、50.0%)。
性 別 - 參 觀 概 況	女性-首次到訪的觀眾停留 2-3 小時的比例較高(48.6%)。

3. 觀眾回訪故宮南院的情形

針對觀眾回訪故宮情形與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-婚姻狀況、性別-行業、性別-居住地區有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	男性-25-34 歲、男性-35-44 歲的觀眾表示首次來訪的比例較高(80.6%、76.6%)。
性 別 - 婚 姻 狀 況	男性-未婚的觀眾表示首次來訪的比例較高(74.8%)。
性 別 - 行 業	男性-工業及農林漁牧業、男性-軍職/公務人員、女性-工業及農林漁牧業、女性-商業的觀眾表示首次來訪的比例較高(77.9%、86.1%、75.0%、75.4%)。
性 別 - 居 住 地 區	男性-雙北市、女性-北部地區、女性-東部/離島及其他國家的觀眾表示首次來訪的比例較高(84.9%、81.8%、100.0%)，男性-嘉義縣市、女性-嘉義縣市回答首次來訪的比例較低(37.8%、18.2%)。

4. 觀眾來訪故宮南院的主要目的

針對觀眾來訪故宮南院的主要動機與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-教育程度、性別-婚姻狀況、性別-行業、性別-居住地區、性別-參觀概況有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	男性-35-44 歲、男性-45-54 歲的觀眾回答親友出遊的比例較高(46.2%、48.8%)，女性-55-64 歲回答喜歡看歷史文物的比例相對較高(29.0%)。
性 別 - 教 育 程 度	男性-研究所及以上的觀眾回答親友出遊的比例較高(45.8%)。
性 別 - 婚 姻 狀 況	男性-已婚的觀眾回答親友出遊的比例較高(46.5%)，男性-婚姻其他、女性-婚姻其他回答喜歡看歷史文物較高(50.0%、33.3%)。

性 別 - 行 業	男性-服務業、男性-工業及農林漁牧業、男性-醫療業的觀眾回答親友出遊的比例較高(47.3%、47.9%、53.3%)，女性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員回答喜歡看歷史文物相對較高(25.9%)。
性 別 - 居 住 地 區	男性-南部地區、男性-東部/離島及其他國家的觀眾回答親友出遊較高(45.6%、50.0%)，女性-東部/離島及其他國家回答喜歡看歷史文物相對較高(36.4%)。
性 別 - 參 觀 概 況	男性-首次到訪、男性-曾經來訪的觀眾回答親友出遊較高(43.4%、43.8%)。

5. 觀眾來訪故宮南院使用的交通工具

針對觀眾來訪故宮南院使用的交通工具與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-婚姻狀況、性別-行業、性別-居住地區、性別-參觀概況有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	男性-35-44 歲、女性-35-44 歲的觀眾回答開車的比例較高(85.3%、86.2%)，男性-65 歲及以上、女性-65 歲及以上歲回答遊覽車/小巴的比例相對較高(17.5%、20.9%)。
性 別 - 婚 姻 狀 況	男性-已婚、女性-已婚的觀眾回答開車的比例較高(83.3%、82.8%)，女性-婚姻其他回答遊覽車/小巴較高(33.3%)。
性 別 - 行 業	男性-工業及農林漁牧業、女性-工業及農林漁牧業、女性-醫療業的觀眾回答開車的比例較高(90.4%、84.1%、84.0%)，女性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員回答遊覽車/小巴相對較高(23.9%)。
性 別 - 居 住 地 區	男性-北部地區、男性-南部地區、男性-東部/離島及其他國家、女性-中部地區的觀眾回答開車比例較高(84.8%、83.3%、83.3%、84.7%)，女性-東部/離島及其他國家回答遊覽車/小巴相對較高(27.3%)。
性 別 - 參 觀 概 況	男性-首次到訪的觀眾回答開車較高(80.8%)。

6. 觀眾對到訪故宮南院交通方式之便利性看法

針對觀眾交通方式便利性與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

7. 購票方式

針對觀眾購票方式與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-婚姻狀況、性別-行業、性別-居住地區及性別-參觀概況有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	以男性-25-34 歲、男性-35-44 歲、女性-35-44 歲、女性-45-54 歲的觀眾的購票方式為現場購買紙本票券的比例較高(80.6%、89.1%、82.3%、80.5%)，男性-15-24 歲、男性-65 歲及以上、女性-15-24 歲、女性-65 歲及以上則以免費較高(61.6%、50.0%、56.7%、52.6%)。
性 別 - 婚 姻 狀 況	以男性-已婚、男性-婚姻其他的觀眾的購票方式為現場購買紙本票券的比例較高(76.8%、100.0%)，女性-婚姻其他則以免費較高(60.0%)。
性 別 - 行 業	以男性-工業及農林漁牧業、男性-商業、男性-軍職/公務人員、女性-醫療業觀眾的購票方式為現場購買紙本票券比例較高(89.7%、81.3%、94.4%、83.3%)，男性-學生、女性-學生則以免費較高(72.3%、87.0%)。
性 別 - 居 住 地 區	以男性-北部地區觀眾的購票方式為現場購買紙本票券的比例較高(84.6%)，男性-嘉義縣市、女性-嘉義縣市則以免費較高(53.3%、43.9%)。
性 別 - 參 觀 概 況	以男性-首次到訪觀眾的購票方式為現場購買紙本票券的比例較高(76.4%)，男性-曾經來訪則免費相對較高(34.0%)。

8. 對購票方式之滿意度

進一步針對購票方式滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(二) 觀眾對語音導覽服務的滿意度

1. 各項語音導覽設施及服務的使用概況

進一步針對觀眾使用語音導覽設施或服務的狀況與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡及性別-行業有顯著差異，但各變項均因交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	以男性-35-44 歲、女性-35-44 歲、女性-55-64 歲觀眾表示有使用個人導覽機的比例較高(21.2%、23.1%、21.9%)，女性-65 歲及以上表示有使用專人定時導覽服務較高(7.9%)。
性 別 - 行 業	以男性-醫療業、男性-軍職/公務人員、女性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員、女性-醫療業觀眾表示有使用個人語音導覽機比例較高(23.1%、25.0%、27.8%、29.2%)，女性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員表示有使用專人定時導覽服務相對較高(7.4%)。

2. 各項語音導覽服務之滿意度評價

進一步針對有使用個人語音導覽服務、有使用團體語音系統服務及有使用專人定時導覽服務個別滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用 ANOVA 檢定來檢測兩者之間的關聯性，統計結果顯示均無顯著關係。

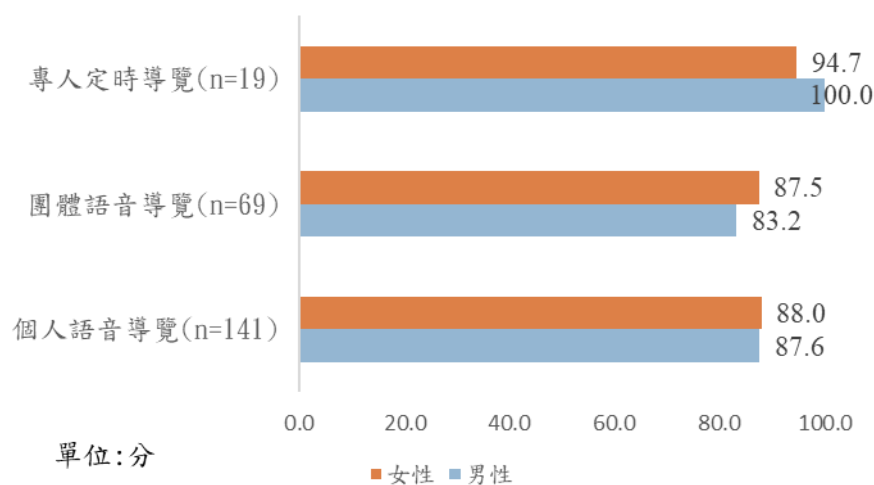


圖7、不同性別在各項語音導覽機服務之滿意度分數

(三) 觀眾對園區各項設施之滿意度

以下則針對園區各項設施之滿意度分數與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，項目包括停車場的設施規劃、遊客中心的服務項目、園區的環境舒適度、園區的動線規劃及園區的設施規劃。整體而言，女性對園區各項設施的滿意度分數均高於男性。

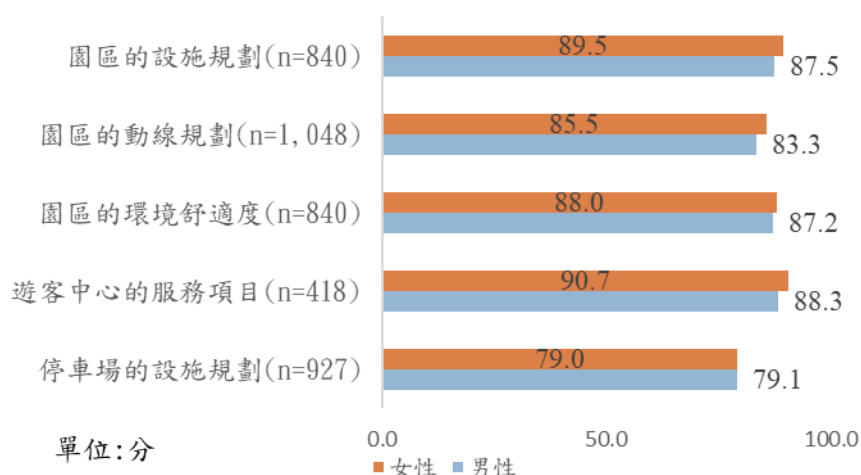


圖8、不同性別對園區各項設施之滿意度分數

1. 停車場的設施規劃之滿意度

針對停車場的設施規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

2. 遊客中心的服務項目之滿意度

針對遊客中心服務項目滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

3. 園區的設施規劃之滿意度

針對園區的設施規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

4. 園區的環境舒適度之滿意度

針對觀眾園區環境舒適度滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，發現在性別-行業呈現顯著關係。

性 別 - 行 業	以男性-學生(91.3 分)及男性-軍職/公務人員(91.2 分)的滿意度分數較高，男性-商業(84.1 分)則分數最低。
-----------	---

5. 園區的動線規劃之滿意度

針對觀眾園區動線規劃滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(四) 觀眾對館內公共服務及設施之滿意度

以下則針對館內設施及服務之滿意度分數與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，項目包括環境的舒適度、館內指引標示設置、館內設備的提供、服務人員的態度及專業度、空間整體規劃。整體而言，女性對館內各項公共服務及設施的滿意度分數均高於男性。

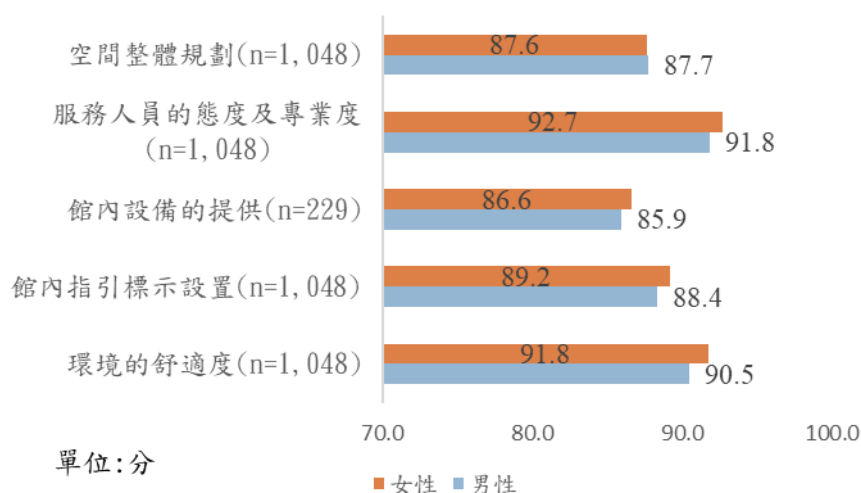


圖9、不同性別對館內各項服務及設施之滿意度分數

1. 環境舒適度之滿意度

針對環境舒適滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

2. 館內指引標示設置的滿意度

針對館內指引標示設置滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

3. 館內設備提供的滿意度

針對館內設備的提供滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

4. 服務人員態度及專業度的滿意度

針對服務人員態度及專業度滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

5. 空間整體規劃的滿意度

針對空間整體規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(五) 觀眾對展覽之滿意度

1. 對展覽及展廳的滿意度

以下則針對有入場觀眾對展覽及展廳的各項滿意度分數與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，項目包括展廳的動線規劃、展覽主題的多元性、說明文字的字體大小、說明內容的理解度、展覽文物的擺放高度及多媒體互動裝置的規劃。整體而言，女性對展覽及展廳各項滿意度分數均高於男性。

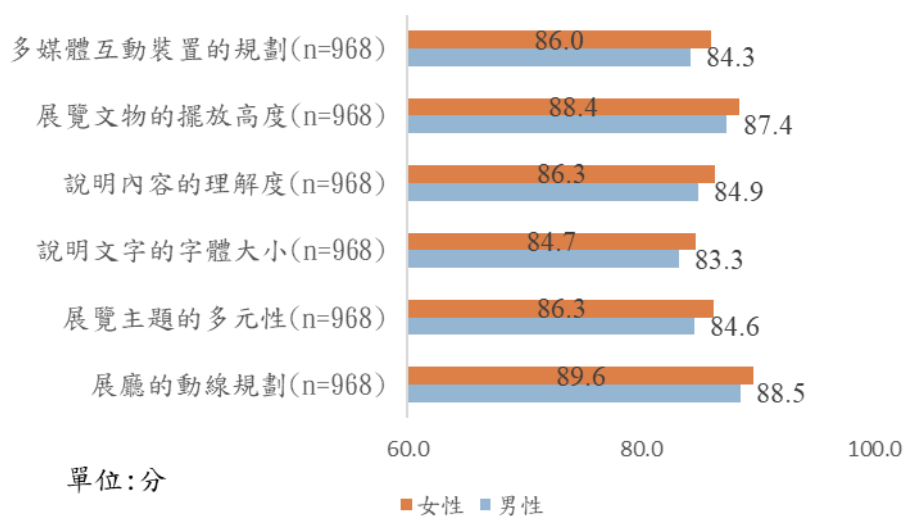


圖10、 觀眾對展覽及展廳的滿意度

(1) 展廳的動線規劃之滿意度

針對展廳的動線規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(2) 展覽主題的多元性之滿意度

針對展覽主題的多元性滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(3) 說明文字的字體大小之滿意度

針對說明文字的字體大小滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(4) 說明內容的理解度之滿意度

針對說明內容的理解度滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(5) 展覽文物擺放高度的滿意度

針對展覽文物擺放高度的滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(6) 多媒體互動裝置的規劃之滿意度

針對多媒體互動裝置的規劃滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(六) 觀眾對兒創中心之滿意度

以下針對有到訪兒創中心的觀眾(n=198)，對兒創中心的各項服務及設施之滿意度分數與性別-特徵複合變項進行交叉分析，項目包括服務人員的態度及專業度、展示內容的多元性、展示說明牌文字用語的難易度、互動遊戲的規劃、動線規劃及空間規劃。整體而言，除了在展示說明文字用語的難易度及展示內容的多元性外，其餘項目均以女性的滿意度分數高於男性。

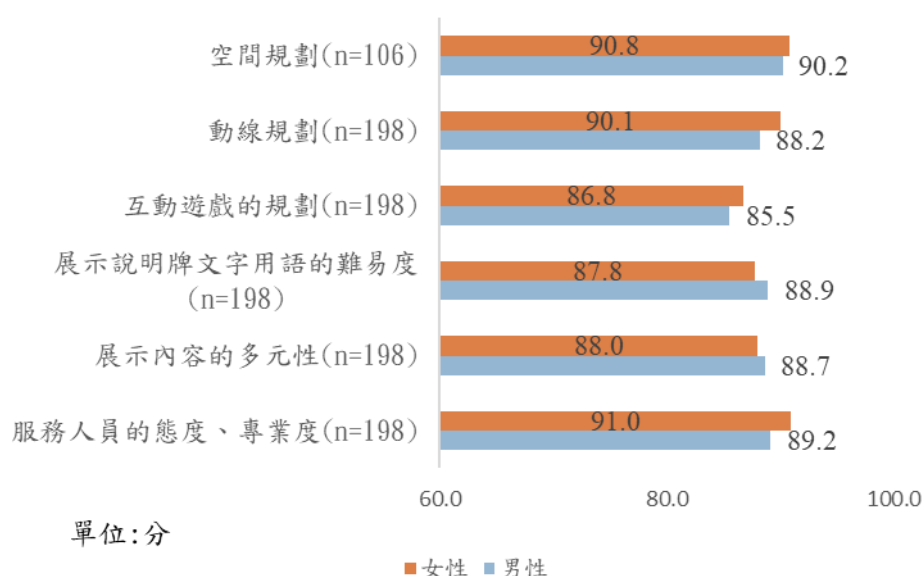


圖11、不同性別的觀眾對兒創中心之滿意度分數

1. 服務人員的態度、專業度之滿意度

針對兒創中心服務人員滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

2. 展示內容的多元性之滿意度

針對兒創中心展示內容多元性滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

3. 展示說明牌文字用語的難易度之滿意度

針對兒創中心展示說明牌文字用語難易度滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

4. 互動遊戲的規劃之滿意度

針對觀眾兒創中心互動遊戲的規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

5. 動線規劃之滿意度

針對兒創中心動線規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

6. 空間規劃之滿意度

針對兒創中心空間規劃滿意度與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

7. 兒創中心帶給孩子最大的幫助

針對兒創中心帶給孩子最大幫助與觀眾的性別-特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定均為無顯著差異，故不進行交叉分析說明。

(七) 國立故宮博物院南部院區整體滿意度

1. 觀眾對故宮南院的整體滿意度

整體而言，女性觀眾對國立故宮博物院南部院區的整體滿意度分數高於男性。

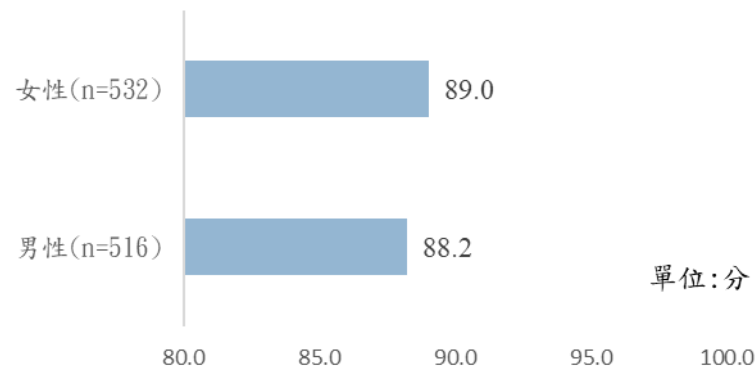


圖12、不同性別對國立故宮博物院南部院區整體滿意度分數

針對故宮南院整體滿意度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

2. 觀眾推薦親朋好友來參觀故宮南部院區之意願度

針對推薦親友參觀故宮南院意願度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，發現在性別-年齡呈現顯著關係。

性別 - 年齡	
	以女性-35-44 歲(93.3 分)的滿意度分數較高，女性-15-24 歲(86.1 分)則分數最低。

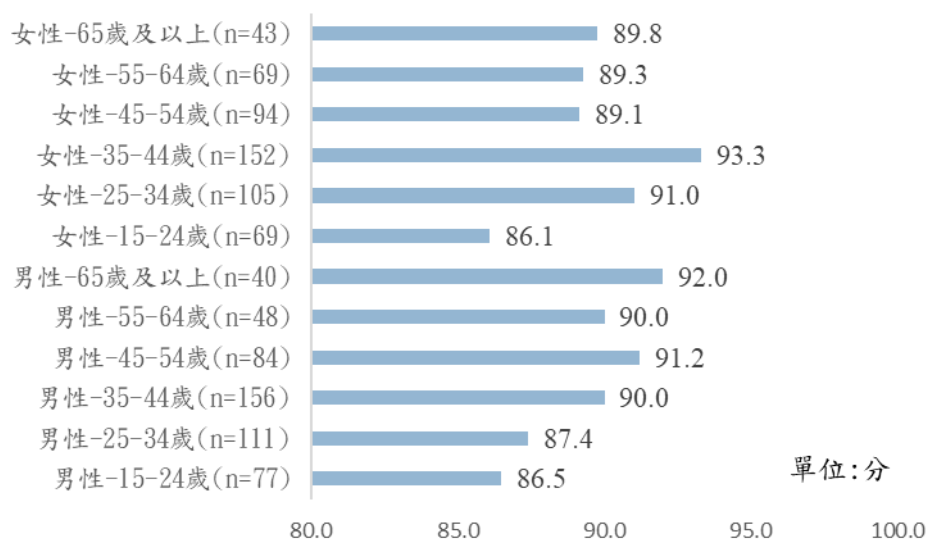


圖13、不同性別-年齡對回訪故宮南院之意願度分數

3. 回訪故宮南部院區之意願度

整體而言，女性觀眾未來會回訪故宮南部院區之意願度分數高於男性。

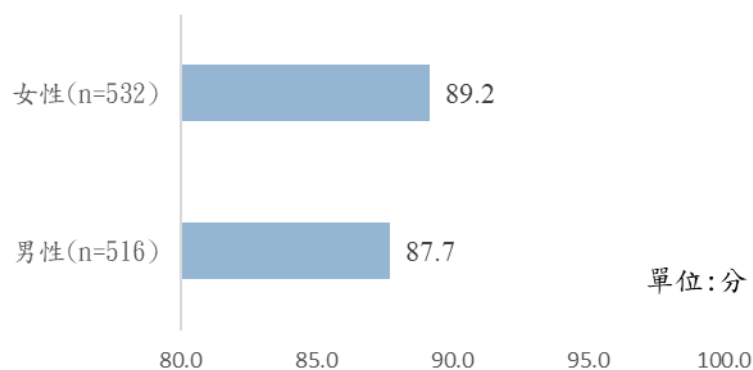


圖14、不同性別回訪故宮南院之意願度分數

針對未來會不會想再次參觀故宮南院意願度與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析，使用獨立樣本 T 檢定及 ANOVA 檢定後，統計結果顯示無顯著關係。

(八) 館內消費概況

1. 館內消費的情形

觀察不同性別-特徵複合變項之平均消費金額發現，高消費族群以女性-55-64 歲(467 元)、女性-研究所及以上(403 元)、女性-已婚(342 元)、男性-軍職/公務人員(568 元)、男性-北部地區(394 元)及男性-曾經到訪(366 元)的平均消費金額較高。

另一個面向則是低消族群，以女性-15-24 歲(201 元)、女性-大學/專(280 元)、女性-未婚(245 元)、女性-學生(197 元)、男性-嘉義縣市(237 元)及女性-首次到訪(295 元)的平均消費金額較低。

2. 付款方式的偏好

針對平常消費偏好的付款方式與觀眾的性別_特徵複合變項進行交叉分析後發現，卡方檢定在不同性別-年齡、性別-居住地區、性別-參觀概況有顯著差異，但因各變項交叉細格期望值小於 5 的比例超過 20%，分析結果僅供參考分析如下：

性 別 - 年 齡	以男性-65 歲及以上、女性-15-24 歲的觀眾對平常消費偏好的付款方式回答現金的比例較高(75.0%、75.4%)，男性-55-64 歲、女性-45-54 歲、女性 55-64 歲則回答信用卡相對較高(50.0%、48.9%、47.8%)。
性 別 - 教 育 程 度	以男性-高中職及以下、女性-高中職及以下的觀眾對平常消費偏好的付款方式回答現金的比例較高(77.8%、69.7%)，男性-研究所及以上、女性-研究所及以上則回答信用卡相對較高(51.4%、51.9%)。
性 別 - 行 業	以男性-學生、男性-家管/退休/待業、女性-學生的觀對平常消費偏好的付款方式回答現金的比例較高(72.5%、69.5%、81.3%)，男性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員、男性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員、女性-軍職/公務人員則回答信用卡相對較高(54.3%、50.0%、52.6%)。

性 別 - 居 住 地 區	以男性-嘉義縣市、男性-東部/離島及其他國家的觀眾對平常消費偏好的付款方式回答現金的比例較高(67.3%、66.7%)，女性-雙北市則回答信用卡相對較高(51.0%)。
---------------	--

參、結論與建議

一、結論

(一) 觀眾屬性

整體來訪的觀眾，團體觀眾在性別-年齡來看，以女性-65 歲及以上(20.9%)、男性-65 歲及以上(17.5%)的占比較高，在性別-行業來看，則以男性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員(23.9%)的占比較高。

首次到訪的觀眾中，男性-25-34 歲(80.6%)及男性-35-44 歲(76.6%)的占比較高，在性別-婚姻狀況來看，以男性-未婚(74.8%)的占比較高。在性別-行業來看，則以男性-軍職/公務人員(86.1%)的占比較高。在性別-居住地，則以男性-雙北市(84.9%)的占比較高。

(二) 使用的交通工具及便利性

整體觀眾主要以開車為主，進一步看交叉分析發現，開車族在性別-年齡上，以女性-35-44 歲(86.2%)及男性-35-44 歲(85.3%)的占比較高，在性別-婚姻狀況來看，則以男性-已婚(83.3%)的占比較高，在性別-參觀概況來看，以男性-首次到訪(80.8%)的占比較高，在性別-行業上，以男性-工業及農林漁牧業(90.4%)占比較高，在性別-居住地來看，則以男性-北部地區(84.8%)及女性-中部地區(84.7%)占比較高。

針對交通方式之便利性，以女性-15-24 歲(78.3 分)、女性-學生(75.8 分)的便利度分數較低，顯示學生族群對於交通感到便利的程度較低。

(三) 園區設施之滿意度

在停車場設施規劃之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-25-34 歲(77.1 分)、男性-研究所及以上(77.4 分)、女性-未婚(77.4 分)、男性-商業(72.6 分)的滿意度分數較低。

在園區遊客中心服務項目之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-研究所及以上(86.0 分)、男性-未婚(87.5 分)、男性-曾經到訪(86.8 分)的滿意度分數較低。

在園區的設施規劃之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-研究所及以上(87.3 分)、男性-未婚(86.7 分)、男性-曾經到訪(86.6 分)、男性-商業(83.9 分)、男性-中部地區(86.6 分)的滿意度分數較低。

在園區環境舒適之滿意度，整體性別並無差異，但在性別-行業具顯著差異，以男性-學生(91.3 分)及男性-軍職/公務人員(91.2 分)的滿意度分數較高，男性-商業(84.1 分)則較低。

在園區動線規劃之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，以男性-55-64 歲(80.0 分)、男性-研究所及以上(82.4 分)、男性-已婚(83.1 分)、男性-首次到訪(82.7 分)、男性-商業(80.0 分)、男性-雙北市(82.0 分)的滿意度分數較低。

(四) 館內公共服務及設施之滿意度

在環境舒適度之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-65 歲及以上(87.0 分)、女性-高中職及以下(89.5 分)、男性-教職/旅遊業/藝術文化從業人員(88.7 分)的滿意度分數較低。

在館內指引標示設置之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-65 歲及以上(85.5 分)、女性-高中職及以下(87.0 分)、男性-首次到訪(88.2 分)、男性-商業(85.7 分)、男性-嘉義縣市(87.7 分)的滿意度分數較低。

在館內設備提供之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-首次到訪(83.9 分)的滿意度分數較低。

在服務人員的態度及專業度之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，女性-65 歲及以上(89.3 分)的滿意度分數較低。

在空間整體規劃之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-65 歲及以上(83.5 分)、男性-研究所及以上(86.5 分)、男性-首次到訪(87.5 分)、女性-軍職/公務人員(84.7 分)、男性-嘉義縣市(86.5 分)、女性-北部地區(86.5 分)的滿意度分數較低。

(五) 展覽及展廳之滿意度

在展廳的動線規劃之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，女性-55-64 歲(86.6 分)、女性-高中職及以下(89.4 分)、男性-首次到訪(88.1 分)、女性-軍職/公務人員(86.1 分)、女性-南部地區(88.2 分)的滿意度分數較低。

在展覽主題的多元性之滿意度，體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性 55-64 歲(80.4 分)、男性-研究所及以上(83.8 分)、男性-曾經來訪(83.9 分)、男性-軍商業(82.1 分)的滿意度分數較低。

在展覽說明文字的字體大小之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-55-64 歲(78.3 分)、女性-高中職及以下(82.6 分)、男性-曾經到訪(82.4 分)、男性-家管/退休/待業(78.9 分)的滿意度分數較低。

在說明內容的理解度之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-55-64 歲(83.0 分)、男性-大學/專(84.4 分)、男性-首次來訪(84.8 分)、男性-軍職/公務人員(82.8 分)的滿意度分數較低。

在展覽文物的擺放高度之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-55-64 歲(84.3 分)、男性-研究所及以上(86.2 分)、男性-首次來訪(87.3 分)、男性-工業及農林漁牧業(86.3 分)、男性-南部地區(86.2)的滿意度分數較低。

在多媒體互動裝置的規劃之滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-65 歲及以上(80.5 分)、男性-研究所及以上(81.9 分)、男性-首次到訪(84.1 分)、男性-服務業(83.4 分)、男性-工業及農林漁牧業(83.4 分)的滿意度分數較低。

(六) 整體之滿意度

在整體滿意度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-55-64 歲(85.4 分)、男性-研究所及以上(87.7 分)、男性-首次到訪(87.9 分)、男性-商業(85.7 分)、男性-中部地區(87.0 分)的滿意度分數較低。

在推薦親友來參觀故宮南院之意願度，整體性別並無差異，但在性別-年齡具有顯著差異，以女性-35-44 歲(93.3 分)的意願度分數最高，女性-15-24 歲(86.1 分)則最低。

在回訪故宮南院之意願度，整體性別並無差異，且各項交叉細項也無顯著差異，但進一步觀察，男性-25-34 歲(83.4 分)、女性-高中職及以下(86.5 分)、男性-首次到訪(85.6 分)、女性-商業(84.5 分)、男性-雙北市(83.8 分)的意願度分數較低。

二、 建議

(一)長期應逐步規劃大眾運輸工具，可吸引到更多不同屬性的觀眾

來訪觀眾中主要以開車為主，搭乘大眾運輸工具較少，可能是因故宮南院的位置較遠，大眾運輸工具有限，故多數人不選擇大眾運輸工具。但進一步觀察表示交通不便利的觀眾特質發現，15-24 的女性、學生表示不便利的比例較高，此一族群可能無自己的交通工具(如:開車或騎車)，建議未來若能逐步將大眾運輸系統接軌進來，勢必可吸引到更多不同屬性的觀眾。

(二)女性觀眾對於館內消費的敏感性較高

觀察館內的消費概況，無消費力則以男性-15-24 歲、男性-未婚、男性-學生、男性-嘉義縣市未消費的比例較高。而高消費族群以年紀較長的女性，低消族群則以年輕取學生為主，顯示女性觀眾對於館內消費的敏感度較高。建議未來針對高消費族群能深入了解購買的偏好，而針對低消費族群除了解偏好的品項外，更應對合理價格區間進行研究，至於無消費力的年輕男學生，則是可了解無消費購物習慣，或是館內的商品無吸引力，未來才能針對不同屬性的偏好規劃行銷方案。

附件一、 觀眾意見調查問卷-面訪

111 年度故宮南部院區觀眾意見調查問卷

您好:

歡迎參觀故宮!我是故宮委託的智略市場研究公司訪員，為能提升服務品質，瞭解您參觀後的滿意度看法，請您撥冗填寫本份問卷，您寶貴的意見對我們非常重要。同時，本份調查資料將嚴格遵守個人資料保護原則，絕不會洩漏給他人，僅用於本問卷調查整體統計分析使用，請您安心的表達您的意見。為感謝您的協助，訪問完成後將致贈您一份精美小禮物，謝謝！

過濾題

S1.請問您是否為故宮南院的工作人員(含志工及委外廠商)?

- ☐1.是(結束訪問) ☐2.不是

S2.請問您的年齡?

- ☐1.14 歲及以下(結束訪問)
☐2.15-24 歲 ☐3.25-34 歲 ☐4.35-44 歲 ☐5.45-54 歲
☐6.55-64 歲 ☐7.65 歲及以上

S3.請問您今天參觀的情形?(可複選)

- ☐1.有入場參觀展覽(跳問 Q1)
☐2.進來逛逛/到園區沒有入內參觀展覽
☐3.有參觀兒童創意中心
☐4.使用圖書館資源

(若未選到(1)則依據配置數量訪問，需問 S4-S5、Q1-Q2、Q5-Q12、Q18-Q19、Q24-Q41)

S4.請問您今天為什麼沒有入內參觀展覽?(單選)

- ☐1.住附近/剛好經過只是來散步/運動 ☐2.單純帶小孩來玩戶外的親子互動遊憩區或兒童創意中心
☐3.帶寵物來散步，不能帶入展廳 ☐4.今天時間不夠
☐5.單純參加戶外活動 ☐6.不喜歡看展覽
☐7.其他(請說明)

S5.請問平均多久來訪一次戶外園區或兒童創意中心(未入場參觀)?

- ☐1.今天第一次來 ☐2.每天來(只要沒下雨就會來)
☐3.每周至少 1 次 ☐4.每 2 周至少 1 次
☐5.每月至少 1 次 ☐6.每 2 個月至少 1 次
☐7.每 3 個月至少 1 次 ☐8.超過 3 個月以上 1 次
☐9.其他(請說明)

來訪及參觀型態

Q1.請問您今天參觀故宮是跟團體來的嗎?

☐1.是☐2.不是1-1a.請問您是跟下列哪類型的團體?
(單選)

- ☐1.校外教學
☐2.公司/機關/單位團體
☐3.社區/社團旅遊
☐4.觀光團
☐5.其他()

1-2a.請問您和誰一同前來?(可複選)

- ☐1.自己單獨 ☐2.家人/親戚
☐3.同學
☐4.朋友/鄰居
☐5.同事
☐6.其他()

1-3.請問同行者有無兒童、年長者或行動不便者?

- ☐1.有 6 歲以下嬰幼兒 ☐2.有 6-12 歲的兒童
☐3.有 65 歲以上長者 ☐4.有行動不便者
☐5.有聽障 ☐6.有視障
☐7.以上皆無

Q2.請問您今天於故宮南院院區大約停留了幾個小時?

- ☐1.1 小時以內 ☐2.1-2 小時 ☐3.2-3 小時 ☐4.3-4 小時 ☐5.4 小時以上

Q3.請問您今天是第一次來參觀故宮南院(入館參觀展覽)嗎?

- ☐1.第一次來(跳問 Q5) ☐2.曾經來過

Q4.距離上一次來故宮南院大約多久之前?

- ☐1.半年內 ☐2.半年至一年內 ☐3.一年至二年 ☐4.二年至三年
☐5.超過3年以上

Q5.請問您今天來參觀故宮南院的主要動機?(單選)

- ☐1.有想參觀的特展/展覽 ☐2.喜歡看歷史文物 ☐3.參加活動
☐4.親友出遊 ☐5.因團體安排前來參觀 ☐6.因課程需要參觀
☐7.因工作需要參觀 ☐8.因園區環境優美 ☐9.參觀兒童創意中心
☐10.使用圖書館資源 ☐11.沒來過好奇新鮮 ☐12.其他(請說明)

Q6.請問在您今天來參觀之前，是否有使用過哪些管道來獲得故宮南院相關的資訊?(可複選)

- ☐1.故宮南院官網 ☐2.故宮南院 FB 粉絲團 ☐3.故宮南院 IG
☐4.故宮文宣品 ☐5.故宮電子報 ☐6.故宮 Youtube 頻道
☐7.旅遊手冊/DM/書籍 ☐8.網路/部落格 ☐9.報紙
☐10.廣播 ☐11.電視 ☐12.雜誌
☐13.戶外看板 ☐14.鄰里/社區公布欄 ☐15.其他(請說明)
☐16.完全沒有蒐集任何資訊

Q7.請問您今天是搭乘何種交通工具到故宮南院?(單選)

- ☐1.開車
 ☐2.騎機車/腳踏車
☐3.走路
 ☐4.高鐵轉乘高鐵快捷公車/故宮接駁專車/公車/計程車/租車
☐5.火車轉乘高鐵快捷公車/公車/計程車/租車
 ☐6.遊覽車/小巴
☐7.客運/公車
 ☐8.計程車
☐9.其他(請說明)

Q7-1.請問您認為到訪故宮南院的交通方式便利嗎?

- ☐5.非常便利(跳問 Q8)
 ☐4.還算便利(跳問 Q8)
 ☐3.尚可(跳問 Q8)
☐2.不太便利
 ☐1.非常不便利

Q7-2.請問您認為不便利的地方?**Q8.請問您對園區設施的滿意度看法:**

園區設施	非常滿意	還算滿意	尚可	不太滿意	非常不滿意	未使用/沒有印象
8-1.停車場的設施規劃(如動線規劃、繳費方式等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
8-2.遊客中心的服務項目(如人員態度、自行車/娃娃車/輪椅借用)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
8-3.園區的環境舒適度(如植栽、整潔等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
8-4.園區的動線規劃(含指引標示設置)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
8-5.園區的設施規劃(如洗手間設置、休憩座椅設置、遊戲區等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9

Q9.(所有受訪者都要訪問)針對上述園區設施不滿意的原因或改善建議之處?

Q10.針對有參觀兒創中心詢問，若未參觀跳問 Q13)請問您對兒童創意中心的看法:

兒創中心	非常 滿意	還算 滿意	尚可	不太 滿意	非常不 滿意	未使 用/沒 有印 象
10-1.服務人員的態度、專業度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
10-2.展示內容的多元性	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
10-3.展示說明牌文字用語的難易度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
10-4.互動遊戲的規劃(如操作方式、設計等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
10-5.動線規劃(含指引標示)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
10-6.空間規劃(如兒童廁所、哺集乳室等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9

11.針對上述兒創中心不滿意的原因或需要改善的建議(Q10-1~10-6 有回答不太滿意及非常不滿意才問 Q11)

Q12.請問您認為兒童創意中心帶給孩子最大的幫助為何?

- ☐1.學習到新知識 ☐2.對博物館產生興趣
☐3.其他(請說明)

Q13.請問您今天是如何購票?(單選)

- ☐1.現場購買紙本票券 ☐2.現場電子系統購票
☐3.線上預約(故宮官網) ☐4.使用愛台灣博物館卡(跳問 Q15)
☐5.線上購票(旅遊網站) ☐6.團體購票
☐7.免費 ☐8.其他(請說明)

Q14.請問您對於購票方式的滿意度?

- ☐5.非常滿意 ☐4.還算滿意 ☐3.尚可 ☐2.不太滿意 ☐1.非常不滿意

Q15.請問您今天有沒有使用語音導覽機或專人定時導覽的服務?(單選)

- ☐1.有使用「個人語音導覽機」(續問 Q16)
☐2.有使用「團體語音系統(GTS)」(續問 Q16)
☐3.有使用「專人定時導覽服務」(續問 Q16)
☐4.沒有使用任何導覽機及服務 (跳問 Q18)

Q16.請問您對於「**(帶入 Q15 使用的項目)服務」的滿意度?(回答不滿意跳問 Q17，其餘 Q18)**

- ☐5.非常滿意 ☐4.還算滿意 ☐3.尚可 ☐2.不太滿意 ☐1.非常不滿意

Q17.針對導覽服務不滿意的原因或需要改進之建議?

Q18.請問您對館內公共服務及設施的滿意度看法:

公共服務及設施	非常 滿意	還算 滿意	尚可	不太 滿意	非常不 滿意	未使 用/沒 有印 象
18-1.環境的舒適度(含整潔、休憩設備等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
18-2.館內指引標示設置	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
18-3.館內設備的提供(無線網路、充電座、輪椅/嬰兒車、哺乳室設置等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
18-4.服務人員的態度及專業度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
18-5.空間整體規劃(如設有餐廳、商店、郵局、祈禱室等)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-

Q19. 針對上述館內公共設施及服務不滿意的原因或改善建議之處?(Q18-1~Q18-5有回答不太滿意及非常不滿意才問 Q19)

Q20.在參觀後，請問您印象最深刻的前三名的展覽?(包括正向及負向)(最多選三項)**Q21.(針對 Q20 回答的展覽逐一詢問)請問您印象深刻的有哪些部分?**

項次		Q20.印象最深刻的展覽(最多選三項)	Q21.印象深刻的部分
人氣國寶展(S302)		<input type="checkbox"/> 1	
佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美(S303)		<input type="checkbox"/> 2	
亞洲織品展(S304)		<input type="checkbox"/> 3	
花樣何處來(S201)		<input type="checkbox"/> 4	

項次		Q20.印象最深刻的展覽(最多選三項)	Q21.印象深刻的部分
謎樣景泰藍(S201)		<input type="checkbox"/> 5	
東亞茶文化展(S202)		<input type="checkbox"/> 6	
翰墨空間—故宮書畫賞析(S203)		<input type="checkbox"/> 7	
嘉義文史展(1樓嘉義文史廳)		<input type="checkbox"/> 9	
導覽大廳(S301)(亞洲藝術互動年表、策展人導覽影片、沉浸式互動劇場)		<input type="checkbox"/> 10	
藝心耳目—故宮多媒體體驗展(S204)		<input type="checkbox"/> 11	
亞洲織品數位展示		<input type="checkbox"/> 12	
以上皆無		<input type="checkbox"/> 13(跳問Q22)	

Q22.在您參觀各項常設展或特展後，想請教您關於展覽及展廳的滿意度看法：

展覽及展廳	非常 滿意	還算 滿意	尚可	不太 滿意	非常不 滿意	未接觸
22-1.展廳的動線規劃	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
22-2.展覽主題的多元性	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
22-3.說明文字的字體大小	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
22-4.說明內容的理解度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
22-5.展覽文物的擺放高度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
22-6.多媒體互動裝置的規劃	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-

Q23.(所有受訪者都要訪問)針對上述展覽規劃、軟硬體設施不滿意的原因或改善建議之處？**Q24.整體而言，請問您對於今天參觀故宮南院的整體滿意度。**

☐5.非常滿意 ☐4.還算滿意 ☐3.尚可 ☐2.不太滿意 ☐1.非常不滿意

Q25.請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀故宮南院？

☐5.一定會 ☐4.可能會 ☐3.不一定 ☐2.可能不會 ☐1.一定不會

Q26.在今天參觀後，請問您未來會不會想再次參觀故宮南院？

☐5.一定會 ☐4.可能會 ☐3.不一定 ☐2.可能不會 ☐1.一定不會

接下來，想請教您關於館內消費及這次整體行程的消費情形

Q27.請問您今天在南院是否有在館內消費?(含租借語音導覽、餐飲、紀念商品等)(可複選)

☐1.有租借語音導覽 ☐2.有餐飲消費 ☐3.有紀念商品消費
☐4.其他(請說明) ☐5.無館內消費

Q28.請問您今天在故宮南院的個人消費總金額?(若尚未消費完成，請評估預計的花費)
 元

(消費金額儘量填寫您個人的消費，若為多人一起共同消費無法切割時(如餐點)，請用總金額除上消費人數)

Q29.請問您平常偏好哪種付款方式？

☐1.現金 ☐2.信用卡 ☐3.悠遊卡/一卡通 ☐4.台灣 Pay
☐5. Line Pay ☐6.街口支付 ☐7. Apple Pay
☐8. Google Pay ☐9.其他(請說明)

Q30.請問您對於哪些主題的展覽會有興趣前來參觀?(可複選)

- | | | |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.書法 | <input type="checkbox"/> 2.繪畫 | <input type="checkbox"/> 3.玉器 |
| <input type="checkbox"/> 4.陶瓷器 | <input type="checkbox"/> 5.青銅器 | <input type="checkbox"/> 6.織品、服飾、頭飾 |
| <input type="checkbox"/> 7.古籍檔案 | <input type="checkbox"/> 8.珍玩(如文具、擺飾、多寶格) | |
| <input type="checkbox"/> 9.在地文史 | <input type="checkbox"/> 10.民俗宗教 | <input type="checkbox"/> 11.宮廷藝術 |
| <input type="checkbox"/> 12.貿易交流 | <input type="checkbox"/> 13.生活文化 | <input type="checkbox"/> 14.動物植物 |
| <input type="checkbox"/> 15.國際展 | <input type="checkbox"/> 16.數位多媒體 | <input type="checkbox"/> 17.其他(請說明) |

Q31.在您參觀完故宮南院後，對於各項設施、服務或內容，若有需要我們加強改進之處，請您提供相關建議。

Q32.請問您的婚姻狀況？ ☐1.已婚 ☐2.未婚 ☐3.其他

Q33.請問您有沒有 18 歲以下的小孩？ ☐1.有 ☐2.沒有(跳問 Q35)

Q34.請問您與孩子一起逛博物館、美術館或參觀靜態展覽的頻率？

☐1.經常 ☐2.偶爾 ☐3.很少 ☐4.幾乎不會

Q35.請問您近一年內是否曾到訪過故宮北部院區?(可複選)

☐1.是 ☐2.否，沒到訪過

Q36.請問您近一年參觀博物館或美術館的頻率？

☐1.約 1-2 次 ☐2.約 3-4 次 ☐3.約 5-6 次 ☐4.7 次及以上

基本資料

Q37.性別： ☐1.男性 ☐2.女性 ☐3.其他

Q38.請問您從事的行業：☐1.旅遊從業人員☐2.藝術文化從業人員☐3.教職

☐4.農林漁牧業 ☐5.服務業 ☐6.工業☐7.商業 ☐8.軍職/公務人員

☐9.學生☐10.家管/退休/待業 ☐11.醫療業 ☐12.其他(請說明)

Q39.教育程度：☐1.國/初中及以下☐2.高中/職☐3.大學/專☐4.研究所及以上

Q40.請問您居住在哪个縣市：

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.嘉義縣太保市、朴子市及六腳鄉 | <input type="checkbox"/> 2.嘉義縣其他鄉鎮市區 |
| <input type="checkbox"/> 3.嘉義市 | <input type="checkbox"/> 4.南投縣 |
| <input type="checkbox"/> 5.雲林縣 | <input type="checkbox"/> 6.臺南市 |
| <input type="checkbox"/> 7.高雄市 | <input type="checkbox"/> 8.屏東縣 |
| <input type="checkbox"/> 9.新北市 | <input type="checkbox"/> 10.臺北市 |
| <input type="checkbox"/> 11.基隆市 | <input type="checkbox"/> 12.宜蘭縣 |
| <input type="checkbox"/> 13.桃園縣 | <input type="checkbox"/> 14.新竹市 |
| <input type="checkbox"/> 15.新竹縣 | <input type="checkbox"/> 16.臺中市 |
| <input type="checkbox"/> 17.苗栗縣 | <input type="checkbox"/> 18.彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> 19.花蓮縣 | <input type="checkbox"/> 20.臺東縣 |
| <input type="checkbox"/> 21.澎湖縣 | <input type="checkbox"/> 22.金門縣 |
| <input type="checkbox"/> 23.連江縣 | <input type="checkbox"/> 24.其他國家(請說明國家別) |

祝您參觀愉快 歡迎您再度蒞臨!!