

(國立故宮博物院)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類 型	宣導期 程	執行單 位	預算來 源	預算科目	執行金 額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
故宮	故宮文創商品宣 傳	109年度國立故宮博物院附設 博物館商店暨網路商城服務委 託經營管理案	網路媒體	112.06.01- 112.06.30	行銷業務處	故宮基金預 算	推展費	155,370	台灣碩網網 路娛樂股份 有限公司	品牌及網站曝光 ，提升故宮文創 商品曝光度與潛 在客群接觸	1. IG/FB貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字/聯播網廣告 4. Yahoo聯播網宣傳 5. FB廣告宣傳。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。