

(國立故宮博物院)  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
 中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
故宮	辦理青年教育推廣媒體政策及業務宣導費980千元。	「112年故宮Podcast藝文採購案NPM112004」	廣播媒體、網路媒體	112.03-112.12	行銷業務處	公務預算	綜合規劃與推廣行銷	已完成第一階段契約履約，執行金額為新台幣370,400元。	人人廣播電台	預計故宮Podcast總下載累計達400萬人次	無	
故宮	製作「梵蒂岡宗座圖書館珍藏」暨「明清宮廷藏書」特展媒體宣傳影片	小額採購	宣傳影片	112.03.16	書畫文獻處	公務預算	新故宮計畫	145,000	螢光系動態藝術有限公司	展覽宣傳，吸引觀眾參訪興趣	FACEBOOK	
故宮	故宮文創商品宣傳	109年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	112.04.01-112.04.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	177,384	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	品牌及網站曝光，提升故宮文創商品曝光度與潛在客群接觸	1. IG/FB貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告 4. Google聯播網宣傳 5. FB廣告宣傳	
故宮	故宮文創商品宣傳	109年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	112.05.01-112.05.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	172,866	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	品牌及網站曝光，提升故宮文創商品曝光度與潛在客群接觸	1. IG/FB貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字廣告 4. Google聯播網宣傳 5. FB廣告宣傳	
故宮	故宮文創商品宣傳	109年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	112.06.01-112.06.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	155,370	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	品牌及網站曝光，提升故宮文創商品曝光度與潛在客群接觸	1. IG/FB貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字/聯播網廣告 4. Yahoo聯播網宣傳 5. FB廣告宣傳	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。