

(國立故宮博物院)  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	故宮文創商品宣傳	109年度國立故宮博物院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案	網路媒體	112.11.1-112.11.30	行銷業務處	故宮基金預算	推展費	820,228	台灣碩網網路娛樂股份有限公司	增加品牌與商品的曝光及網城流量導入，有效提升故宮文創商品的知名度，並轉換成實際消費。	1. Instagram/Facebook/Twitter貼文撰寫 2. LINE@推廣 3. Google關鍵字 4. Facebook廣告宣傳	
國立故宮博物院	故宮Podcast「宮說宮有理」	112年故宮Podcast藝文採購案(NPM112004)	廣播媒體	112.3.30-112.12.21	時屬行銷業務處現為展示服務處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	555,600	人人廣播股份有限公司	推出35集節目，使本院Podcast後台之「累積下載數」增加150萬次。	好事聯播網電台	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年故宮南院展覽活動跑馬燈宣傳	電視媒體	112.9.15-112.9.30、112.10.7-112.10.21	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	50,000	大嘉義行銷管理股份有限公司	分兩檔宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	世新電視台	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112.9.27-112.10.2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	台灣好報社	分兩檔宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計1萬3,000次點閱率及其他4家網媒轉載，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	台灣好報	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節	臺鐵轉運站數位電視廣告檔期採購案	電視媒體	112.9.22-112.10.22	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	49,350	台灣鐵道廣告有限公司	中秋國慶連假期間，於人潮密集之高鐵、臺鐵及捷運共構車站播放南院形象影片，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	板橋、台中、高雄車站數位LCD	

國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112.9.27、112.10.2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	12,000	觀傳媒有限公司	亞洲藝術節及五分車等活動亮點宣傳及報導，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	觀傳媒	
國立故宮博物院	南院發展願景	112年嘉義市慶祝記者節大會專刊廣告	平面媒體	112.9.1-112.11.30	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	10,000	嘉義市新聞記者公會	專文報導南院8年建樹及擘劃未來發展方向，提升南院正面形象，本特刊印行1,500本。	112年嘉義市慶祝記者節大會專刊	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	廣播媒體	112.9.15	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	7,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	節目專訪宣傳亞洲藝術節活動，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	正聲電台	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112.9.27	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6,000	三星傳媒社	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計6,000次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	三星傳媒	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112.9.27、112.10.2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6,000	芝昕工作室	分兩檔宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	民生好報	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	廣播媒體	112.9.15	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	7,000	也是行銷有限公司	節目專訪宣傳亞洲藝術節活動，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	嘉樂廣播電台	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	廣播媒體	112.9.15	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	7,000	也是行銷有限公司	節目專訪宣傳亞洲藝術節活動，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	嘉義之音廣播電台	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112.9.27	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計6,000次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	民眾電子報	

國立故宮博物院	2023亞洲藝術節	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112. 9. 27	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6, 000	文青農實業有限公司	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計3, 000次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	波新聞	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112. 10. 2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6, 000	警訊時報社	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計2, 000次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	警訊時報	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112. 10. 2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6, 000	台灣華報有限公司	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計4, 500次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	台灣華報	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112. 10. 2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6, 000	民生電子報股份有限公司	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計3, 500次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	Life News民生電子報	
國立故宮博物院	2023亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院	112年下半年展覽活動合作宣傳小額採購案	網路媒體	112. 10. 2	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	6, 000	金典工作室	宣傳亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，約計2, 700次點閱率，吸引民眾到訪南院，經統計9月至11月逾20萬參觀人次。	台灣捷報	
國立故宮博物院	南院112年各檔展覽及親子樂亞洲藝術節等活動	112年展覽活動宣傳	廣播媒體	112. 3. 1-112. 10. 31	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	95, 000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	宣傳各檔展覽及亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，提升南院可遊度，吸引民眾到訪南院，經統計1月至10月逾83萬參觀人次。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	
國立故宮博物院	南院112年各檔展覽及親子樂亞洲藝術節等活動	112年夏日親子藝術月及故宮亞洲藝術節等活動平面報導宣傳案	平面媒體	112. 5. 1-112. 11. 30	南院處	總預算	綜合規劃與推廣行銷	145, 000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司(台灣分公司)	宣傳各檔展覽及亞洲藝術節及五分車票免費暢遊南院等活動，提升南院可遊度，吸引民眾到訪南院，經統計1月至10月逾83萬參觀人次。	旅讀OR雜誌	

國立故宮博物院	「2023故宮亞洲藝術節-韓國月」韓國服裝秀、專題講座、創意課程、韓國影展、大型盛會、閉幕表演宣傳	「2023故宮亞洲藝術節-韓國月」藝文採購案(NPM112037)	網路媒體	112.9.14-112.10.29	南院處	總預算	新故宮計畫	20,587	雙象文創有限公司	1. 提升亞洲藝術節活動曝光，讓民眾知悉活動規劃，活動期間(9.27-10.29)吸引近5萬人次參與活動。 2. 本案共撰擬8則貼文，觸及人數達18萬4,929人。	Facebook	
---------	---	-----------------------------------	------	--------------------	-----	-----	-------	--------	----------	---	----------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。