

國立故宮博物院九十四年度施政目標與重點

民國 94 年對故宮而言，將是別具挑戰的一年；從正館改善工程階段性完工，南部分院軟硬體著手規劃，到數位故宮成果驗收，從硬體結構的改善到軟體規劃的活性化，都將面臨嚴峻的考驗。

「正館公共空間、展覽動線與周邊環境改善暨耐震補強工程」民國 94 年底完成一階段施工，此工程完成後可為參展民眾提供更為舒適寬敞的參觀空間。

另為促進推動文化資源共享，縮短南北文化差距，本院自 90 年度即開始規劃南部分院；94 年度工作進度包括：公開甄選世界級之設計師，完成建築及園區設計；持續進行分院展覽研究及資料收集，以利後續布展設計及籌備開館。

本院依據行政院九十四年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編訂九十四年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、文物展陳與空間改造：

94 年度本院正館改善工程持續進行，工程期間致力於加強院區指標系統，確保參觀動線清晰與參觀者安全；展區縮減的同時，加強展場設計及遊客引導，以保持參觀環境的舒適安全。

籌建南部分院，公開甄選世界級之設計師，完成建築及園區設計；持續進行分院展覽研究及資料收集，利於後續布展設計，籌備開館。

配合正館改善工程第一階段完工，將更以觀眾的角度出發，力求生活化、活潑化方式籌劃舉辦各項展覽，主動邀請各級學校學生及社會團體來院參觀。

二、學術研究與學術交流：

提昇專業研究水準；舉辦學術演講暨研討會；加強館際合作；推展數位計畫，完成數位典藏資料庫建檔，數位學習內容的開發，使學習內容能不斷的增加，並有效兼顧內容品質，為全民提供良好的學習服務。

配合文物展覽建立完善展示、導覽系統；以新型人性化高科技導覽系統提供參觀者更豐富的展覽資訊，達到展覽的推廣效益；配合本院特展內容，選擇適當合作對象，於社區大學或縣市文化中心、區域藝文據點辦理相關專題演講或教育活動，區域性或全國性教師研習會；整合國內公私立博物館資源，每年辦理座談會或研討會，藉由經驗的分享、討論、對話，凝聚共識，促進博物館界密切而多元的合作，推動國內文化藝術的發展。

三、落實博物館教育推廣：

加強本院簽約志願服務導覽志工之培訓與管理，提供高品質文物解說服務。

配合本院常設展及特別展覽內容，提供多國語言之文物解說。
於文物展覽時，配合製作各種主題之多媒體節目，於多媒體放映室放映。
於院內與展覽內容配合設計相關教育活動，如專題演講、藝術展演、文化活動、親子活動等，達到博物館教育的目的。並舉辦「走出故宮」等院外系列演講活動、設置藝文宣傳據點。
於文物展覽時，配合製作各種主題之多媒體節目，於多媒體放映室放映，分國語、英語介紹。
運用本院典藏之文物及專家研究之成果，滿足社會人士專門知識之需要，經常舉辦文物研習及講習活動。

四、健全全球化出版授權並加強行銷：

以系統彙集台灣史料，提供各界學術研究參考；合作出版本院文物、圖錄及有聲出版品，兼辦文物藝術發展基金月刊、圖錄及各項出版品產銷；提供各界申請租借文物底片資料；與民間企業共同合作研發本院增值產品；加強故宮網路商城功能與推廣行銷；實體及虛擬經銷商之徵求。

五、加強文物典藏與維護：

器物庫房改箱為櫃計劃，汰換舊鐵箱並整理與包裝文物；舉辦學術演講與研討會，配合本院推廣教育功能；研究及修護文物，提升善後性保存管理與技術。有效監控本院文物安全維護管理系統；切實執行文物清點計畫，每年不定期抽點院藏書畫、器物及文獻等各類文物。

貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標				94 年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
一、文物展陳 與空間改造	1、改善院區交通 及改造展示空間	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	60%
	2、籌建故宮分院	1	統計數據	宣導與教育推廣次數	2 次
	3、增加展覽內容、場次與多元化	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	70%
	4、增加參觀人數	1	統計數據	參觀人數/年	2200000 人
二、學術研究 與學術交流	1、提升專業研究水準	1	統計數據	對外發表之研究報告件數	47 件
	2、舉辦學術研討會	1	統計數據	次數/年	60 次
	3、推展數位計畫	1	統計數據	數位學習系統當年度使用次數	10000 次
	4、增加故宮全球資訊網瀏覽人	1	統計數據	四年累計上網瀏覽人數	1400000 人

年度績效目標	衡量指標				94 年度 目標值
	衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	
	數				
三、落實博物館教育推廣	1、改善導覽系統 (導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等)	1	統計數據	使用率(次/年)	50000 人
	2、推廣博物館教育(種子教師培訓及各項研習會)	1	統計數據	參與度(人次)	3500 人
	3、文化教育效益	1	統計數據	滿意度(以來院遊客為調查對象)	50%
	4、舉辦教育推廣活動	1	統計數據	參與度(人次)	2000 人
四、健全全球化出版授權並加強行銷	1、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	1	統計數據	銷售冊數/年	40000 冊

年度績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	94 年度目標值
	2、建立電子商務 委外合作機制	1	統計數據	電子商務銷售率/全部銷售率	30%
	3、提高本院文物 圖像授權業務	1	統計數據	收入/年	235 萬元
	4、提高本院之紀 念品流通範圍 及銷售率	1	統計數據	收入/年	7200 萬元
五、加強文物 典藏與維護	1、文物預防性保 存	1	統計數據	相對濕度年度目標值	55 度
	2、文物善後性修 護	1	統計數據	研究及修護文物件數/年	2860 件
	3、安全系統改善 情形	1	統計數據	意外事件件數/年	0 件
	4、文物清點情形	1	統計數據	文物抽點件數/年	1600 件

國立故宮博物院九十四年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
一、書畫管理 5303400202	一、書畫存放管理及維護 01	社會發展	一、配合相關單位定期檢查、維修書畫庫房、陳列櫃各項設備，注重防火、防盜、防蟲，並進行測量溫度、濕度與光度，保持全天候恆溫、恆濕及適合光度，進而作為研究改進書畫文物維護的參考。 二、庫房書畫開箱提件與歸箱管理及庫房出入管制。 三、預計揭裱、修補、新裱書畫 250 至 300 件。
	二、書畫研究 02	社會發展	一、傳承書畫裱補專業技術，聘請修裱名家林勝伴先生指導裱畫室人員工作，並與學術單位進行學術交流。 二、小型書畫研究至少 1 2 次（北宋書畫特展討論會），資料搜集。
	三、出席國際會議 03	社會發展	出席世界藝術史會議，及相關學術研討會，和世界術史台切嗟交流。
二、圖書文獻管理 5303400203	一、圖書文獻存放管理及維護 01	社會發展	一、為保護及展出文物，實施二十四小時恆溫恆濕空調照明設備。 二、圖書文獻改善包裝用品等。 三、為妥善保存文物，購置裱褙專用錦緞、紡綢、絲線、骨插、漿糊、楮皮紙、紙板及書葉等用品。 四、文獻檔案用折疊是護匣 50 個，善本函匣製作 200 個。 五、文獻資料影印。 六、為保護文物防止蟲害，全院實施防蟲藥劑噴灑。 七、聘請專家指導圖書文獻修裱。 八、圖書文獻清潔外包。
	二、文獻檔案光碟製作 02	社會發展	一、三名臨時校對人員酬金。 二、製作清代文獻檔案一萬件。 三、微縮影閱讀複印機、影印機等維護費。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	三、圖書文獻研究 03	社會發展	一、擬定召開「文獻足徵—清代檔案學術研討會」。 二、論文發表與評論費用。 三、會議資料及論文印製。 四、國外專家、學者往返機票、膳宿等費用。 五、滿藏文研習。
	四、出席國際會議 04	社會發展	派員出席國際圖書館學會聯盟年會一項一人次。
三、營建工程 5303409002	一、老舊建築更新 01	公共建設	一、拆除院區違建房舍。 二、院區老舊建築安全鑑定及修繕更新工程。
	二、危石處理 02	公共建設	三、正館後山危石處理。(併入院區老舊建築安全鑑定及修繕更新工程)。
	三、故宮南部分院建設 計畫 03	社會發展	顧問諮詢、設計監造、專案管理、軟體規劃、工程管理等(改列五年五千億特別預算編列)
四、故宮文物藝術發展基金 5303408101	撥充基金 01	科技發展	一、增撥基金供作故宮文物藝術發展基金購古物之財源。
五、資訊管理 5303400402	一、電腦用品消耗 01	社會發展	一、文具用品、資料表單、報表紙、磁帶、磁碟片、色帶、印字頭等購置。 二、資料複印、套印。
	二、資料建檔及教育推廣 02	社會發展	一、教育訓練。 二、維護網路通信之暢通。 三、文物資料建檔與整理。 四、院藏文物資訊上網網頁更新及多國語言網頁翻譯。 五、文物數位化教育推廣。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	三、軟硬體及機房維護 03	社會發展	<p>一、PC 及網路駐點維護，IBM SP 主機及周邊設備維護，圖書館自動化系統維護，書畫多媒體展示維護等。</p> <p>二、圖書自化系統軟體維護，文獻善本數位化資料庫系統軟體維護，應用軟體維護等。</p> <p>三、機房設施維護。</p>
	四、硬體設備 04	社會發展	<p>一、為辦理本院行政資訊化及文物上網計畫，所增置之各項硬體設施。</p> <p>二、資料庫管理系統及 OFFICE 等套裝應用軟體購置。</p> <p>三、電腦化行政系統更新。</p>
	五、出席國際會議 05	社會發展	派員出席國際性博物館電腦網路各協會會議一項一人次。
	六、數位台灣-故宮文物 數位典藏系統之研製 計畫 06	社會發展	<p>一、開發影像管理與查詢應用系統，提供整合式查詢與瀏覽故宮典藏成果的界面，更可與其他系統如影像授權系統、文物 metadata 系統、文物庫房管理系統等作整合，提供更完整、豐富之資訊呈現與更多元化的應用。</p> <p>二、規劃建置數位影像授權系統，結合影像管理與呈現系統及數位浮水印保護機制，建置線上交易平台，以利數位典藏成困提供給外界進行加值應用。</p> <p>三、建置文物 3D 影像建置系統，3D 影像建置可將文物特性作更豐富及細緻的保存，提供給觀賞者更生動活潑的展現方式與加深對文物的認識，亦可開創更多元化的加值應用機會。</p> <p>四、提昇文物數位化生產系統效能，透過一致性與最佳排程的作業方式，控管數位產品品質與提升整體作業效能。</p> <p>五、擴增資料儲存設備與備份系</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	七、數位台灣-網路文化建設發展計畫 07	社會發展	<p>統，提供異質平台間資源共享及資料備援安全機制。</p> <p>一、文物數位博物館專案規劃及系統整合</p> <p>二、開發多種國際語文版全球資訊網及支援多媒體光碟製作。</p> <p>(一) 開發包括中、英、日、韓、德、法、西等多國際語文版網頁，並加入互動式的網頁內容，提升故宮現有網站的質與量。</p> <p>(二) 採用國際最先進的虛擬實境、美工動畫、後設資料、資料庫檢索、知識管理、跨語言查詢等技術，以符合國際化標準。</p> <p>三、擬規劃具國際水準的多媒體展示廳，提供高畫質節目影音欣賞，以達教育推廣之功能。</p> <p>四、配合本院所建置之多媒體硬體設備：求最佳觀賞品質，影片擬採取與電影相同品質之拍攝製作方式，以三十五釐米膠片或以高畫質數位電影（High Definition Cinema）格式拍攝與同等規格製作，並依影片性質選擇以該語言配音或上字幕。</p>
	八、數位台灣-故宮文物數位學習計畫 08	社會發展	<p>一、建立文物數位學習網，提供遠距教學及學習社群等功能。</p> <p>二、建置「數位學習示範中心」，介紹故宮文物數位學習環境。</p> <p>三、建置「無線導覽系統」，提供參觀者個人化導覽學習的服務。</p>
	六、文物登錄及徵集 5303400401	一、藏品分類整理與文物資料蒐整 01	社會發展
	二、藏品徵集與借展	社會	<p>一、協辦購藏或受贈文物之審查作業。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	02	發展	二、國內外借展品接洽相關文件，圖檔掃描、燒錄光碟、印製清冊及律師洽詢與外文翻譯。
七、器物管理 5303400201	一、器物存放管理及維護 01	社會發展	一、為保護及展出文物，實施廿四小時恆溫恆濕空調及照明電費、水費。 二、改善包裝用品、棉花、絲線、牛皮紙、品名資料印刷、現代化封條等。 三、無酸包裝材料選購。 四、為保護文防止蟲害，全院實施防蟲藥劑放置。
	二、器物研究 02	社會發展	一、資料蒐集照片申請等。 二、探訪製作技術差旅費。
	三、出席國際會議 03	社會發展	派員出席國際器物研討會
八、文物科技研析維護 5303400600	一、維護院藏文物 01	社會發展	一、實施藏品徵集、入藏、展覽與借展前後之檢視並作狀況報告。 二、加強藏品展藏環境規劃、作業、調查與校正。 三、建立借展文物進出保存環境標準與其替代方案。 四、加強外來文物入館前除蟲設施。 五、加強文物展藏用材管制。 六、加強藏品日常維護、清理與保固作業。
	二、文物保存暨相關研究 02	社會發展	一、加強藏品材質分析與研究。 二、進行預防性保存之相關研究。 三、進行善後性修護之相關研究。
	三、文物仿製及教育推廣 03	社會發展	一、開發藏品仿製、複製新技術與新產品。 二、加強文保科技在職訓練與教育推廣。 三、辦理文保科技研習與演講。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	03		四、籌辦文保科技展覽。 五、添置仿製、複製作業用新機具。
	四、出席國際會議 04	社會發展	派員出席國際性文保科技會議。
九、文物攝影出版 5303400500	一、出版品編印 01	社會發展	一、出版翻譯及蒐集各國出相關資料。 二、發行清宮奏摺台灣史料光碟。 三、發行故宮學術季刊。 四、發行故宮英文半年刊。 五、編輯機具維護及管理。
	二、文物攝照 02	社會發展	一、預計產出約 3000 張數位圖檔，分為高、中、低解析度五種規格，以供網際網路、出版、以及各項加值應用生產使用。 二、加強本院藏品圖像推廣及授權，增加國庫收入百分之五。 三、利用數位攝影設備提昇攝影品質，並加速本院藏品數位化進程。
	三、出版品推廣 03	社會發展	一、強化本院出版品電子系統機能。 二、達成本院文物月刊多國語文版發行授權。 三、賡續辦理本院出版品全球行銷與版權授權。 四、與國內、外出版業者合作發行出版品。 五、總目標開發各類出版品（明信片、複製書畫、圖片）增加作業基金收益百分之五。
十、文物展覽 5303400300	一、文物展出 01	社會發展	展場設計製作招標、院區立體與平面設計、院區指標系統、「走出故宮」院外文宣據點。
	二、社教與推廣 02	社會發展	一、進行外籍志工與高中志工的招募與培訓，加強在籍志工培訓管理業務。 二、規劃執行開幕典禮及酒會、摺頁與海報設計印製、特展教育活動、專題演講、教師研習會等。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			三、成人文物研習會、兒童文物研習營、「走出故宮」院外教育推廣活動、專題演講、親子活動、徵選比賽、種子教師培訓等。
	三、出席國際會議 07	社會發展	派員出席美國博物館協會年會
	四、開放研究用專業圖書館 04	社會發展	一、圖書交換。 二、書目資料建檔。 三、圖書館期刊裝訂、編目、書標等。 四、門禁系統、閉路監視系統及書刊運輸系統設施。
	五、本院周圍環境美化與維持 05	社會發展	一、院區環境美化。 二、至善園、至德園清潔外包。 三、院區園藝外包。 四、至善園、至德園、花房等設施、器材修理維護。
	六、第二展覽館管理與維護 06	社會發展	一、監視系統維修。 二、庭園設施修理維護及花木盆景維持。 三、電梯、鐵門養護、安全設施養護。 四、水電空調修理維護、室內裝潢及傢俱維護。
十一、安全系統管理維護 5303400700	一、安全系統設備測試及維修 01	社會發展	一、安全系統控制中心 電腦及周邊設備保養維護。 二、本院閉路電視監視、出入控制、盜警、火警消防、對講機及廣播六大預警系統修護。 三、通信器材及無線電對講機汰換更新。 四、第一年辦理安全監控預警系統、閉路電視監視系統更新。
	二、安全管制管理及教育訓練	社會發展	一、主控室電腦磁碟'印表機紙張'色帶用品 二、閉路電視錄影帶建檔。 三、狀況偵測實習訓練。 四、控制中心全年無休二十四小時

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	02		輪值人員大夜班。 五、替代役十五名各項訓練。
	三、警衛守護及消防 03	社會發展	一、本院守衛警察訓練及轄區業務聯繫。 二、租用至士林分局專線電話及警鈴專線。 三、消防演習用品教材及滅火器換藥'更新及電池消耗。 四、警犬訓練用品及飼料保健。 五、本院警衛年節加菜。 六、本院守衛警察權年無休二十四小時輪值大夜班。 七、文物押運差旅。 八、本院警衛服裝及各項雜支。 九、防護團訓練。
十二、其他設備 5303409019	一、院區老舊設備汰換 02	公共建設	一、院區老舊設備汰換。 二、建置自動化票務系統。
	二、展覽製作設備 01	社會發展	一、器物處定期展、專題特展。 二、書畫處定期展、專題特展。 三、圖書文獻專題展。 四、展覽組機場及捷運站展覽製作及教育推廣設備。
十三、第一預備金 5303409500	第一預備金 01	社會發展	第一預備金

前(九十二)年度施政績效衡量暨達成情形分析

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、加強書畫維護保存及文物科技維護	一、書畫維護保存之改善情形	55	1. 國立故宮博物院(書畫處): 為妥善保管書畫文物, 所有陳列櫃及庫房文物濕度保持在 $55\pm 5\%$; 並隨時監測中
	二、文物科技維護之實質效益	2000	1. 國立故宮博物院(科技室): 冷凍除蟲處理文獻處貝頁經, 捲軸圖集等 5 次共 491 件冊, 新購圖書 320 件; 器物修復 54 件; 攝製院藏文物 X 光透視片 56 件 138 張; 織品彩色圖片建檔 500 件; 福爾摩沙展品等(借)藏展品展前與卸展點檢與狀況調查共 840 件。
二、改善全院導覽系統及落實博物館教育推廣	一、改善導覽系統(導覽人員定時導覽、語音導覽等)	45	1. 國立故宮博物院(展覽組): (1) 導覽服務 a. 服務社會大眾, 提供中文導覽計 11, 875 人次, 英文導覽 7, 942 人次。b. 機關、團體貴賓接待: 提供特別導覽服務: 中文 630 次, 服務 25, 126 人次; 外文 800 次, 服務 8, 409 人次。c. 張大千紀念館導覽服務: 2, 679 人次。(2) 各級學校團體參觀暨教學服務 a. 優質專題導覽及精華文物導覽服務, 服務師生總人次 123, 684 人次, 共計 1, 016 校次, 提供導覽 2, 099 次。口頭簡報, 服務師生 72, 963 人次, 共計 407 校次, 提供簡報 407 次。b. 辦理免費參觀證件申請及寒暑假實習生申請, 計 6, 535 張。c. 辦理身心障礙學校團體參觀導覽服務, 安排台北市啟明學校高中職部學生 44 人, 教師 18 人, 進行「摸索前進與與古文明共舞」體驗古人製作陶器等活動。d. 安排台北日僑學校中學部學生於故宮進行「職場見習」課程。e. 故宮文物複製品壹百零貳件, 借展台中縣大元國小展出, 並協助教師培訓工作。f. 配合本院於高雄市立美術館所舉辦之「璀璨東方—故宮文物珍品展」, 加昌國小同步推出本院文物複製品巡迴展, 並規劃辦理教師培訓課程。之後將巡迴高雄市小港區鳳林國小、前鎮區民權國小、鹽埕區光榮國小、苓雅區凱旋國小、三民區新莊國小、楠梓區援中國小等共計八所學校展出。g. (3) 語音導覽服務 a. 於正館大廳入口處設置語音導覽櫃檯, 提供付費式語音導覽服務, 計服務

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			22,453名國、內外觀眾。b. 協助出版「故宮語音導覽手冊」英文版和日文版，以將語音內容文字化，方便外籍觀眾攜回參考。c. 於本院圖書文獻大樓「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」展出期間，提供該特展免費中文語音導覽服務。d. 規劃辦理93年度語音導覽招商案。(4) 辦理博物館理論與實務課程：於東吳大學歷史系為研究所及大學部學生開設，傳授博物館教育推廣之實務經驗，培育及啟發院校學生對博物館學和博物館專業之認識與興趣。(5) 導覽推廣 a. 製作宣傳短片「故宮新探」德文版、英文版、日文版光碟，提供中華民國對外貿易發展協會、交通部觀光局高雄國際觀光機場、海外華人電視台等機關公務播放。並複製1,000份DVD光碟分送給各中小學、旅行社及觀光業者、中小學校長等，以做為學生、觀光客來院參觀前即可認識故宮的媒介。b. 製作國、台、客語廣告片。根據本院92年度觀眾意見調查結果，導覽系統的滿意度為76.5%，服務人員的滿意度為94.7%。
	二、推廣博物館教育(種子教師培訓及研討會)	3000	1. 國立故宮博物院(展覽組): (1) 館際交流與博物館論壇 a. 8月15日舉辦「2003公私立博物館資源整合座談會」與在台公私立博物館進行交流，共有國內博物館從業人員252人報名與會。b. 推行「2003博物館界與觀光業結盟」計畫：12月12日與交通部觀光局合作辦理招商活動與「博物館文化之旅」座談會，當天邀請全國各縣市之旅遊商業同業公會理事長、總幹事90多人等來院，並統籌50多家公私立博物館於故宮設立招商攤位，吸引觀光業界對博物館文化之旅的興趣，製造雙方直接接觸機會。(2) 舉辦專題演講 a. 舉辦「人命千金」特展專題演講，系列一共5場，聽眾450人次；系列二共3場，聽眾230人次。b. 配合「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」特展，舉辦6場專題演講，聽眾938人次。c. 於金石堂信義店舉辦「以古為色—走出故宮系列專題演講」12場，計840人參加。d. 舉辦福爾摩沙特展專題演講4場，聽眾335人次。e. 群芳譜特展專題演講2場，聽眾160人次。f. 邀請美國德州理工大學教授宛湄教授、德國Glasbau Hahn公司Mr. Allan Dallas

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			等國內外專家學者舉辦專題演講共 4 場，聽眾 332 人次。(3) 文物研習課程 a. 寒假文物研習會共計 10 堂課程，報名學員 712 人次。b. 暑期文物研習會，初級 10 堂、進階 10 堂，全期共計 20 堂課程，參加學員共計 2,930 人次 c. 開設「交通部觀光局導遊故宮文物研習」訓練，計 12 堂 130 人參加。並針對福爾摩沙特展，開設觀光導遊人員故宮文物培訓課程，計 100 名導遊參與講習 d. 開設兒童文化研習課程共三梯次，每梯次十二堂課，共 217 人次參加。(4) 種子教師培訓及進修課程 a. 「陶與花木藝術研習營」共三梯次，每一梯次 40 人，共計 120 人參加。b. 舉辦「藝術與人文教師養成研習班」共四梯次，每梯次 44 人參加。c. 舉辦「2003 在台日僑學校教師故宮文物研習會」，針對在台日僑學校教師，共有台北、台中、高雄日僑學校校長、教師 28 名參加。d. 配合福爾摩沙特展，與教育部合作辦理全國北中南東區十場教師研習會，培訓教師 3,000 名。(5) 舉辦特展教育活動 a. 配合「夏秋文物映象」特展，舉辦「我愛成化瓷-成化名瓷虛擬競標活動」，計 2,000 人參加。另舉辦「陶陶樂」、「畫團扇」等一系列週末親子活動 5 場，共計 150 人參加。b. 配合「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」特展，舉辦「收藏寶貝•寶貝收藏—文玩 DIY」親子活動 12 場，計 360 人參加（活動延續至 93 年）。c. 配合「群芳譜—女性的形象與才藝」特展，於本院 2 樓多媒體放映室播放台灣第一女性系列影片。
三、改善院區交通及改造展示空間	一、停車狀況改善情形	40	1. 國立故宮博物院(總務室): 參考本院九十二年度觀眾意見調查滿意度
	二、人行狀況改善情形	40	1. 國立故宮博物院(總務室): 參考本院九十二年度觀眾意見調查滿意度
	三、文化教育效	75	1. 國立故宮博物院(展覽組): (1) 於本院正館入口大廳設置中、英、日文告示牌，告知最新服務訊息，以便利民眾協助指引。(2) 編印

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	原定目標值
	益及展品陳列改善情形	<p>中、英、日文版「故宮通訊」40萬本，並印製中、英、日文版展覽摺頁、單色及彩色文物說明書合計174.9萬張等文宣品，供觀眾隨時免費取閱、瞭解展品陳列情形。(3) 為增加展覽之吸引力及趣味，配合展覽之特色以及各項展品的性質，設計不同的陳列方式，包括：「夏秋文物映象特展」之陳設背景以鐵剛為主；器物部分則配合不同角度之燈光，以展現其特色；書畫部分則選擇最精采之圖像，製作燈片置於展品旁，供觀眾比較欣賞。與展場開闢特別區域，運用造景、電腦多媒體等媒體，對文物有多樣及趣味之介紹，以吸引不同年齡層之觀眾。</p>
	四、展出空間增加情形	<p>100</p> <p>1. 國立故宮博物院(展覽組): A. 院外增加展出空間(A). 「博物館與圖書館的對話」: 配合本院特展，在國家圖書館館內開闢專屬展區，展出特展相關文物圖書資料、故宮網站及光碟介紹，並有展覽互動區「動手翻翻看」，藉此加深民眾認識文物。(B). 配合福爾摩沙特展，與教育部轄下全國7家縣市社教館合作，圖文及電腦多媒體展出特展相關資料。(C). 於捷運台北車站藝文廊舉辦「屬於全民的故宮」展覽，定期展出本院複製文物並宣傳本院展覽訊息，另外安排「國立故宮博物院展訊」展區、「古今任悠遊」及「動手翻翻看」民眾互動區，提供民眾另一處欣賞藝術的空間。(D). 於台北捷運士林站設置藝文宣傳據點。(E). 完成故宮南部分院願景館破土活動「文化走廊」戶外展示，以圖文搭配文物複製品各類書畫、器物30餘件。(F). 協助年度每項展覽如「十二月令圖」、「人命千金」、「夏秋特展」、「古色」、嘉義民雄演藝廳「異國風情—亞洲文物展」、高雄市立美術館「璀璨東方—故宮文物珍品展」等展場設計。(G). 於中正國際機場租用燈箱，擴大宣傳本院之展覽訊息。B. 增加院內展出空間(A). 配合正館動線工程，規劃設計教育推廣區。(B). 利用正館現有空間，開闢遊學廳，利用電腦設備達到雙向溝通之展覽教學目的。2. 國立故宮博物院(總務室): 上述項目完整過程包含規劃、設計、施工、驗收、使用等階段，目前已完成工程招標即將施工，概估其與原計目標達成率約40%。</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	五、參觀動線標識改善情形	50	1. 國立故宮博物院(展覽組): (1) 於每次本院圖書文獻大樓舉辦特展期間,皆於院區路口醒目處設置大型輸出看板及路旗以為指引。(2) 於捷運士林站設置大型輸出看板及中、英文交通地圖指引,將參觀指示的範圍延伸至院外的交通重要據點。(3) 於正館及圖書文獻大樓展區地板貼上地貼,以箭頭標示方向,以協助觀眾辨認適當之動線。(4) 正館各陳列室編號標示,配合電梯旁之平面圖,有助於辨認動線。(5) 「故宮通訊」附有院區及正館平面圖,標示各展覽名稱及陳列室編號,有助於辨認參觀動線。根據本院 92 年度觀眾意見調查結果,參觀動線滿意度為 46.3%。
四、健全全球化出版授權並加強行銷	一、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	1.2	1. 國立故宮博物院(出版組): 故宮出版組九十二年元月至十二月出版品明細定期刊物故宮文物月刊 238 期至 249 期 各印製 5,000 本故宮學術季刊第二十卷二期至第二十一卷一期 各印製 700 本故宮英文半年刊第三十七卷一期印製 750 本新發行的特展圖錄與明信片 G 07021-3 清宮宮中檔奏摺臺灣史料(七至八冊) 印製 350 套 I 09243-1 筆有千秋業—書法的發展(中文版) 售價 150 元 印製 2,000 本 I 09243-2 筆有千秋業—書法的發展〈英文版〉印製 1,000 本 I 09244-1 造型與美感—繪畫的發展(中文版) 售價 150 元 印製 2,000 本 I 09244-2 造型與美感—繪畫的發展〈英文版〉印製 1,000 本 I 09244-3 造型與美感—繪畫的發展〈日文版〉印製 1,000 本 I 09245 福爾摩沙—十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞 售價 800 元 印製 3,000 本 I 09246 披荊斬棘—十七世紀後的臺灣 售價 350 元 印製 1,000 本 I 09247 群芳譜—女性的形象與才藝 售價 700 元 印製 1,500 本 I 09248 福爾摩沙—王城再現 售價 180 元 印製 3,000 本 I 09249 石器的故事—林振耀先生捐贈石器展 售價 700 元 印製 1,000 本 I 09252 成化瓷器特展圖錄 售價 950 元 印製 1,500 本 I 09253 古色—十六至十八世紀藝術的仿古風 售價 1,200 元 印製 1,000 本 I 09254 它們的故事—故宮文物是如何創造出來的 售價 200 元 印製 1,000 本 I 09255 古色—十六至十八世紀藝術的仿古風導覽手

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			冊 售價 200 元 印製 2,000 本 I 09257 易元吉猴貓圖導覽手冊 售價 150 元 印製 1,500 本 J 10083 婦才萬用卡 售價 30 元 印製 1,000 套 J 10084 婦容萬用卡 售價 30 元 印製 1,000 套 J 10085 婦職萬用卡 售價 30 元 印製 1,000 套 J 10086 故宮密教經典美術明信片(每套六張) 售價 90 元 印製 1,000 套 J 10087 故宮臺灣輿圖明信片(每套十二張) 售價 140 元 印製 1,000 套 J 10088 故宮鳥譜明信片(92 年版)(每套四張) 售價 50 元 印製 24,000 套 K 11911 九十三年故宮甲案月曆 售價 200 元 印製 3,000 本 K 11912 九十三年故宮乙案月曆 售價 180 元 印製 3,000 本 K 11913 常銷出版品目錄(日文版)工本費 250 元 印製 500 本 K 11914 德國回饋展提袋式月曆 售價 500 元 印製 2,000 本 K 11915 德國回饋展雙年月曆 售價 290 元 印製 3,000 本 K 11916 德國回饋展雙年筆記本 售價 350 元 印製 3,000 本再版加印故宮法書(一) 初版五刷 印製 1,000 本故宮法書(四)、(七上)、(七下)、(九下)、(十上)、(十一上)、(十一中)、(十一下)、(十五上)、(十九)、(二十) 初版五刷 印製各 500 本故宮歷代法書(三)、(四)、(五)、(六)、(八) 初版五刷 印製各 500 本福爾摩沙—十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞 初版二刷及三刷 合計印製 2,800 本掌中乾隆—乾隆皇帝的文化大業 初版二刷 印製 2,000 本畫裡珍禽—紙絹上的鳥類世界 初版二刷 印製 1,500 本元 倪瓚 紫芝山房(軸) 印製 1,000 幅清 元濟、王原祁 合作蘭竹 印製 1,000 幅共銷售 76400 冊
	二、建立電子作業商務委外合作機制	25	1. 國立故宮博物院(出版組): 92 年度發行了中英文版光碟計有: 5000 片(書畫大觀園)+5000 片(鈞窯之美)+5000 片(佛經附圖)+5000 片(大汗的世紀)+5000 片(時新與復古)+10000 片(天子之寶)=45000 片光碟
五、強化文物安全維護管理系統	一、安全系統改善情形	100	1. 國立故宮博物院(管制室): (1). 安全系統維護良好, 運作正常.(2)防火, 防盜, 防恐, 防破壞作為積極.(3)經常辦理執勤人員教育訓練.(4). 每日執行開閉館安全檢查, 每週五再

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	善情形		加強防恐全面安檢。(5)與憲警單位訂定支援協定,每日定時聯繫並作成紀錄。(6)原定目標值為零意外事故,本年度百分之百達成零意外事故
	二、文物清點情形	1400	1. 國立故宮博物院(登記組): 依照「國立故宮博物院組織條例」第二條第一款「關於古文物及藝術品之保管、清點、編目、整理、維護、修裱等事項」的規定,本院於九十二年度進行院藏文物之定期抽點共四次,抽點件數達1776件,符合原定目標值。
六、推展數位典藏及數位博物館,提供網際網路資訊服務	一、數位典藏資料庫建檔完成比率	50	1. 國立故宮博物院(資訊中心): 91年度完成器物995件、書畫1131件文物基本資料、說明文與數位圖檔建置及軍機處檔摺件三萬件目錄檔與影像檔建置。92年度完成器物1200件文物基本資料與1437張影像檔建置、書畫1200件文物基本資料與736張影像檔建置及軍機處檔摺件三萬件目錄檔與影像檔建置。91~94年原預計完成器物及書畫約八千件基本資料與影像檔建置、軍機處檔摺件十二萬件目錄檔與影像檔建置。
	二、故宮全球資訊網瀏覽人數成長率	10	1. 國立故宮博物院(資訊中心): 以計數軟體I-Trend 2000 AP Sever所作之統計: 自91年1月1日至91年12月31日為止,91年度總瀏覽人數為1,171,150人次。自92年1月1日至92年12月31日為止,92年度總瀏覽人數為1,292,536次。(92年度故宮全球資訊網瀏覽人數-91年度故宮全球資訊網瀏覽人數)/91年度故宮全球資訊網瀏覽人數=(1,292,536-1,171,150)/1,171,150=10.36%
	三、文物加值應用產品的發行情況	40000	1. 國立故宮博物院(資訊中心): 92年度發行了中英文版光碟計有書畫大觀園5000片、鈞窯之美5000片、佛經附圖5000片、大汗的世紀5000片及時新與復古5000片及中德文版及中英日文版天子之寶迷你型光碟各20000片。
	四、數位典藏成果之線上展覽次數	72000	1. 國立故宮博物院(資訊中心): 九十一年一月至十二月為止,數位典藏展覽項目為故宮受贈書畫展(92.1.1-92.3.25)、巨幅書畫(92.1.1-92.3.25)、紀遊山水(92.1.1-92.3.25)、美感與造形—明代篇(92.1.1-92.3.25)、筆有千秋業—書法的發展(92.1.1-92.3.25)、歲寒三友特展

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			(92.1.1-92.3.25)「群芳譜-女性的形象與才藝」(92.4.1-92.5.15)(92.5.17-6.30)、故宮受贈書畫展(92.4.1-92.6.25)「福爾摩沙十七世紀的台灣，荷蘭與東亞」(92.1.24-92.5.14)「林耀振先生捐贈石器特展」(8/2-11/2)「成化名瓷特展」(8/2-11/2)「姣紫嫣紅滿室香-折技與瓶花特展」(8/2-11/2)「人命千金-院藏古代醫藥圖書特展」[第二檔](10/1-12/30)「造型與美感-繪畫的發展」(10/10-12/25)「書畫精華」(10/10-12/25)「巨幅書畫」(10/10-12/25)「敘事畫」(10/10-12/25)「故宮受贈書畫展」(11/20-12/25)「筆有千秋業-書法的發展」(11/22-12/25)等，每日平均約為200人次瀏覽，共約73,000人次。
七、舉辦國內外文物展覽與學術研究研討會	一、增加展覽內容、場次與多元化	70	1. 國立故宮博物院(器物處): (1)各項展覽皆如期推出。92年度所舉辦之各項展覽計有 A. 「福爾摩沙-十七世紀的台灣、荷蘭與東亞」展 B. 「天子之寶-台北國立故宮博物院的收藏」展 C. 「福爾摩沙-王城再現」展 D. 「石器的故事-林耀振先生捐贈石器展」 E. 「成化名瓷特展」 F. 「古色-十六至十八世紀藝術的仿古與新變」年度大展 G. 「璀璨東方-故宮文物珍品展」 (2)由於佳評如潮，將「福爾摩沙-十七世紀的台灣、荷蘭與東亞」南移至台南社教館展出「王城再現特展」。 (3)「天子之寶」因深獲各界好評，乃該國展覽中少見盛況，因此德方要求我方同意展覽延展至93年2月底止。 (4)配合「古色-十六至十八世紀藝術的仿古與新變」年度大展，由策展小組成員特於展出前舉辦一系列相關專題演講，希望藉此能增進觀眾看展的背景知識，更能體會展品的深度，增加看展的樂趣。另，積極籌備於93年元月15、16日舉行之為期兩天的「玩古·賞新-明清的賞玩文化」國際學術研討會。 (5)為了讓南台灣民眾與能與故宮的近距離接觸，精選珍藏文物，共計二百組件冊，於高雄市立美術館盛大展出「璀璨東方-故宮文物珍品展」。其中，「翠玉白菜」、「肉形石」及「清院本清明上河圖」三大最受觀眾喜愛的國寶級展件將首次出「宮」展出以增加展覽的可看性。 2. 國立故宮博物院(圖

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	
		<p>書文獻[處]: (1). 各項展覽皆如期推出, 圓滿達成。 (2). 92 年度舉辦之各項展覽計有: A. 披荊斬棘: 十七世紀後的台灣特展, (91 年 12 月 25 日至 92 年 6 月 30 日)。 B. 福爾摩沙: 十七世紀的台灣、荷蘭與東亞特展, (92 年 1 月 24 日至 92 年 5 月 14 日)。 C. 福爾摩沙: 王城再現特展。(92 年 6 月 22 日至 92 年 8 月 31 日) D. 人命千金-院藏古代醫藥圖書特展: 92 年 7 月 3 日至動線施工。 E. 德國「天子之寶: 台北國立故宮博物院的收藏」因深獲好評, 展覽延至 93 年 2 月底止。 F. 高雄「翠玉白菜遊南台 璀璨東方: 故宮文物珍品展」。</p> <p>3. 國立故宮博物院(書畫處): (1)院藏品院內展覽: A. 巨幅名畫展(四檔) B. 造型與美感(三檔) C. 筆有千秋業(四檔) D. 故宮受贈書畫展(四檔) E. 歲寒三友 F. 群芳譜--女性的美與藝 G. 紀遊山水 H. 時間的形狀: 清宮十二月令圖特展 I. 書畫精華 J. 敘事畫特展 K. 大地無聲詩--名山圖特展 L. 古色--十六至十八世紀藝術的仿古風 (2)學術研討會與演講會 群芳譜--女性的形象與才藝學術討論會 (920630) 群芳譜--女性的形象與才藝學術演講會(921031)計有宮崎法子、衣若芬、游國慶演講名山圖學術研討會(921114) 古色--十六至十八世紀藝術的仿古風學術專題演講一場(院內舉行)九十二年十二月四日何傳馨主講「明末清初繪畫的仿古風」金石堂信義店舉行「以古為色」系列演講十二月廿四日何傳馨主講「博古、擬古與變化」</p>	
	二、國內借展	80	<p>1. 國立故宮博物院(器物處): (1)為完整呈現十七世紀台灣的風貌, 特於國內外三十多家公私立博物館和個人商界珍貴文物數百件, 推出「福爾摩沙: 十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞」展覽, 擴大國人視野。 (2)本院與德意志聯邦藝術展覽館(波昂)與普魯士文化資產基金會(柏林)合作, 共同策劃「天子之寶」特展, 在德國柏林老博物館及波昂德國聯邦藝術及展覽館兩地展出院藏器物、書畫、緙絲、善本圖書等精品四百餘件, 並將於 2004 年 5 至 8 月 在本院圖書文獻大樓舉行德國回饋展「日耳曼之光--柏林國家美術館珍藏展」(中文名稱暫定)。第一站於柏林老博物館已於 10</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>月12日結束，其中器物部分，再轉運到波昂展出，書法、繪畫、繡絲、文獻，遵守三個月展期的限制規定，分成三批安全返院。第一站柏林參觀人數多達十餘萬人次，參觀人數十分踴躍，乃該國展覽中少見盛況，目前文物已移至波昂展出。由於佳評如潮，德方請求我方同意展覽延至93年2月底。(3)「福爾摩沙：十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞」展覽南移至台南社教館展出「福爾摩沙—王城再現特展」，深獲各界好評。(4)台中國立自然科學博物館擬舉辦「寶石展」，特向本院商借珠寶展品。(5)獲得文建會「文馨獎」銅獎的林志憲先生，為紀念其先父林耀振先生以資源回收起家的辛勞，以其先父名義，捐贈一宗文物予本院。此捐贈案以新石器時代良渚文化石器為主，雜以少數的陶、骨器殘件，總數598件，石器計581件，包括石斧(鉞)、石鏃、石刀、石鏟、石鑿、石犁等。由於史前石器乃本院典藏所缺，因此特於92年8月2日舉辦「石器的故事：林耀振先生捐贈石器展」，而此項特展於11月2日結束。(6)為了讓南台灣民眾與能與故宮的近距離接觸，精選珍藏文物，包含器物件、書畫、圖書文獻，共計二百組件冊，於12月26日南下至高雄市立美術館盛大展出「璀璨東方—故宮文物珍品展」。</p> <p>2. 國立故宮博物院(圖書文獻[處]):</p> <p>(1). 提供十一件文物協助蒙藏委員會與國立歷史博物館舉辦「二十一世紀蒙古展」。(2). 提供十三組件文物參與德國「天子之寶：台北國立故宮博物院的收藏」。(3). 提供五十七件文物參與高雄「翠玉白菜遊南台 璀璨東方：故宮文物珍品展」。(4). 福爾摩沙：十七世紀的台灣、荷蘭與東亞特展，(92年1月24日至92年5月14日)。向國內外借展文物近350組件，造成轟動，社會各階層均前來本院參觀。(5). 4. 福爾摩沙：王城再現特展，(92年6月22日至92年8月31日)本院首度在台南市辦展覽，協助推動台南七縣市的文化活動。皆圓滿達成。</p> <p>3. 國立故宮博物院(書畫處): (1)院藏品國外展覽 A. 天子之寶--台北國立故宮博物院的收藏(9207~9210在德國柏林老博物館展覽) B. 天子之寶--台北國立故宮博物院的收藏(9211~9302在德國波昂德聯</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			邦藝術博物館展覽) (2)院內展覽 福爾摩沙--台灣的誕生特展(920124~920514) 籌畫民國九十三年五月德國回餽展:日耳曼之光--柏林國家美術館珍藏展 (3)院外展覽 A. 璀璨東方--故宮文物珍品展(在高雄美術館 921227~930321 展出) (4)學術演講 故宮文物珍品(繪畫)(在高雄市立美術館 921221) 異國風情--亞洲文物展義工系列培訓演講
	三、提升專業研究水準	80	1. 國立故宮博物院(書畫處): 鼓勵同仁從事學術研究發展, 貢獻研究成果, 以提升學術水準及服務品質: 向國科會爭取專題研究計畫補助經費, 以鼓勵同仁從事學術研究: 李玉民「北魏佛教藝術研究(一)、(二)」陳韻如「清宮十二月令圖研究」馬孟晶「晚明視覺文化中詩意圖之通俗化--以「西廂記」刊本為例」書畫處同仁本年度藉文物展覽及學術研會等研究計繳出十二人十八篇研究報告。何傳馨九十二年九月赴上海出席淳化閣帖與二王書法藝術學術鑑賞會何傳馨、馬孟晶、陳韻如等出席德國海德堡大學 Artin China: Collections and Concepts 國際學術研討會 (921121~921123) 2. 國立故宮博物院(圖書文獻[處]): 皆圓滿達成。(1). 與中央研究院社科所合作舉辦「中國海洋史學術研討會」。(92年3月12日至14日)(2). 舉辦「從名山到名山圖學術演講會」。(92年11月14日)(3). 與中央研究院史語所合作舉辦「過眼繁華: 明清江南的生活與文化國際學術研討會」。(92年12月18日至20日)(4). 定期舉辦小型研討會, 由本院同仁發表專論。(5). 為暑期研習營講授課程。(6). 為鼓勵同仁以主動積極的精神, 發揮學術專長, 從事研究撰述工作, 貢獻研究成果, 本處研究同仁二十一人今年度繳交研究報告二十六篇。3. 國立故宮博物院(器物處): (1). 為配合「群芳譜--女性的形象與才藝」特展, 於六月十四日舉行為期一天之學術研討會。此次研討會對外開放, 報名人數十分踴躍, 近200人次參加。(2)定期舉辦小型研討會, 由本院同仁發表專論。(3)為暑期研習會講授各項課程。(4)鄧研究員淑蘋7月30日於本院大演講廳主講「史前時代的玉器」, 參加人數十分踴躍。(5)配合本院

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>「天子之寶」赴德展出，與國科會及海德堡大學東方藝術研究所合作，特訂於92年11月21至23日，舉辦一為期三天的大型國際研討會，由本院研究同仁赴德發表論文。(6)配合國立故宮博物院92年度大展「古色-十六至十八世紀藝術的仿古與新變」特展，於本院及與院外金石堂書局合作舉辦「以古為色」一系列演講，希望藉此能增進觀眾看展的背景知識，更能體會展品的深度，增加看展的樂趣。(7)配合本院於12月12日舉辦之年度大展「古色-十六至十八世紀藝術的仿古與新變」展，積極籌備「玩古·賞新：明清的賞玩文化」學術研討會，預計於93年1月15、16日舉行。(8)為加強學術研究合作，接受國內外學者、研究生或博物館專業人士等申請器物提件特別參觀研究。(9)為鼓勵同仁以主動積極的精神，發揮學術專長，從事研究撰述工作，貢獻研究成果，本處研究同仁十一人今年度繳交研究報告十七篇。(10)為擴大研究領域，提升學術研究水準，鄧研究員淑蘋執行完成「清宮舊藏伊斯蘭風格玉器研究：風格演變與文化交流(I)」、蔡研究員玫芬執行完成「明代龍泉官窯的研究」、揚副研究員美莉執行完成國科會專題研究計劃「光學同調斷層掃描玉器之分析與研究」、及余副研究員佩瑾執行完成「故宮文物數位博物館專案—子計劃二：鈞窯之美」。(11)為使本院「古色」年度大展更臻完備，廣徵院外學者對此一展覽的意見，邀請中央研究院史語所、近史所及台大等教授參予討論。</p>

上(九十三)年度已過期間施政績效及達成情形分析

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、加強書畫維護保存及文物科技維護	1、書畫維護保存之改善情形	書畫維護溫度一直控制在攝氏18-22度濕度維持在55-60度之間的恆溫恆濕狀態,展室已全面換光纖,避免光害,對維護古物成效卓著。
	2、文物科技維護之實質效益	一、已達成文物藏品環境年度目標值55%正負5%。 二、已完成研究及修護文物件數1100件。
二、合理調整機關員額,建立活力團隊	1、機關精簡之精省超額人力達成百分比	本院非精省機關
	2、超額執行依法進用身心障礙人員人數	本院應進用身心障礙者14人,已進用16人,業已超額進用2人,已達成年度目標值。
	3、依法進用原住民人員人數	本院應進用原住民1人,業已進用原住民技工全文經1人,已達成年度目標值。
三、改善全院導覽系統及落實博物館教育推廣	1、改善導覽系統(導覽人員定時導覽、語音導覽等)	1. 觀眾導覽服務(93/1/1-93/6/24): 中文定時導覽及文物專題導覽: 每日免費提供早上9:30和下午2:30各二場中文定時導覽,並視導覽人力加場安排早上10:30和下午3:30文物專題導覽,提供中文導覽共計服務3,453人次。英文定時導覽: 每日免費提供早上10:00、下午3:00共二場英文固定導覽,提供英文導覽共計服務4,965人次。2. 配合國家外交業務及政府政策,對外賓、大陸經貿文化等交流人士及政府機關與社會團體,本院安排有專人免費提供中、英、法、德、西、日、韓語文之特別導覽服務,共計中文343次,服務20,283人次,外文445次,服務4,311人次。3. 提供預約申請張大千紀念

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>館導覽服務 1,020 人次。4. 全國大專院校文史科系免費參觀證申請計 484 張。5. 於東吳大學歷史系為研究所及大學部學生開設博物館理論與實務課程，課程於 93 年 6 月圓滿結束。6. 學校團體參觀暨教學服務：為增進學校師生對中華文物之喜愛及培養藝術與人文素養，期使學校師生至本院參觀或進修達到寓教於樂之學習效果，提供優質專題導覽或精華文物導覽，或口頭簡報服務，93 年 1 月至 5 月底止共 334 校次，33685 人次來院參觀。7. 提供民眾各項展覽與活動資訊：93 年 1-6 月年本組編印中英文、日文版「故宮通訊」，中、英文版 19 萬本及日文版 6 萬 7 千本，每期寄贈至台北各大觀光飯店、台北捷運站、駐外單位、文化機構等，以供各地民眾免費取閱。中英日文摺頁、單色及彩色展覽說明書合計 81 萬張等文宣品印製，供來院參觀者免費取閱。此外，本院設置文化看板放置各博物館、美術館文化資訊刊物，93 年 1-6 月共計提供 50 個單位 18 萬份文宣品。</p>
	2、推廣博物館教育（種子教師培訓及研討會）	<p>1. 舉辦文物研習會：為發揮社會教育功能，增進社會大眾對文物的認識與瞭解，於每年寒、暑假舉辦特展及一般文物相關主題之研習會，並接受政府機關及民間團體委託、辦理文物研習或在職訓練課程。九十三年冬令文物研習會（1 月 27 日至 1 月 31 日）共計 10 堂課程，報名學員 1845 人次。夏令文物研習會將於 7 月 5 日至 7 月 16 日舉行 20 場講次，設計規劃初級 10 堂、進階 10 堂，全期共計 20 堂課程。2. 寒、暑假實習生申請，93 年 1 月 6 日至 2 月 17 日共有黃節（銘傳大學）、呂學怡（台灣師範大學）、翁秋華（文化大學）、葉昱伶（政治大學）、徐雅蓓（政治大學）、詹采容（東吳大學）、劉佩艷（台灣大學）等 7 名學生來院實習博物館教育推廣相關事宜。4 月 1 日至 30 日德國自由大學學生那安霓 Anico Nagy 來院實習德國展相關事宜。5 月 21 日至 6 月 21 日美國康乃爾大學學生蘇有恆來院實習。3. 舉辦 93 年「教師游藝進修專案」系列「藝術與人文教師養成研習班」；配合古色展共辦理 3 個梯次有 94 名教師參加；配合德藝百年展共辦理 7 個梯次有 225 名教師參加，鼓勵教師在職進修並帶領學生前來進行教學活動。兒童文物研習會分別針對國小高、低年級學生規劃辦理，93 年共規劃五個梯次，</p>

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>第一梯次(2月7日~4月10日),第二至第五梯次配合正館工程進行,以暑期兒童研習營(7月26日-8月7日)每梯次為期三天,共約180名學生參加。4. 專題演講:配合德藝百年展於週六下午時段舉辦7場專題演講,共1149人次聽講。5. 為加強館際交流,舉辦博物館論壇與在台公私立博物館進行交流,現正籌備於於93年8月5~6日舉辦「2004公私立博物館資源整合座談會」,以達成博物館資源共享,經驗交流的目的。6. 「走出故宮」演講活動,與桃園縣文化局、東光文化基金會合作,規劃自自7月31日~9月18日的每週日下午2點30分~4點30分辦理系列演講。7. 犧尊複製品12件於93年3月21日出借海軍九三遠航訓練支隊,以供該隊攜往海外展示宣慰僑胞及協助推廣邦交,並於6月20日完整歸還。8. 九十三年度為增進導覽志工文物知識及配合本院「德藝百年」特展、「皇帝的印章」及「硃批奏摺」等新展,特為志工朋友們開設了近30場的專業文物培訓課程,以強化其導覽內容,圓滿達成院方交付之任務。9. 辦理93年度第四屆「高中學生文化志工」招募與培訓,及規劃辦理93年度「外語志工」招募與培訓。10. 為四名替代役男於6月1日至11日安排計66小時的專業訓練,14日起開始服勤。</p>
四、改善院區交通及改造展示空間	1、停車狀況改善情形	改善工程正進行工區移交作業中,預計於93/6/29正式動工
	2、人行狀況改善情形	改善工程正進行工區移交作業中,預計於93/6/29正式動工
	3、文化教育效益及展品陳列改善情形	1. 展場美工設計、協助佈展:古色特展(92.12.12-93.03.07)、高雄市立美術館辦理璀璨東方特展(92.12.26-93.03.21)、嘉義縣政府辦理異國風情亞洲文物展(93.01.18-93.04.18)、楷棟堂法象威儀預展(93.03.14起)、正館308室皇帝的印章、正館312室皇室珍玩、正館204室治河如治天下、正館206室

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>君臣對話、正館 210 室造型與美感(93.03 起)、比上帝還精巧(93.04 93.05 開展)、正館 204 室圖畫此人間(93.05 起)、配合改善比上帝還精巧展場(包括移動展櫃、增加六座展櫃之佈置事宜等(93.05—93.06)、九月法象威儀特展前置作業、招標案(93.06)。</p> <p>2. 教育推廣活動：德藝百年展規劃「德影百年—德國電影三部曲」，自 5 月 9 日~7 月 25 日每週日下午 2 點~4 點放映德國電影共 9 場，並設計精美電影書籤及宣傳小海報供免費索取。與教育部合辦「德藝百年—德意志藝術的黃金時代、柏林國家博物館珍藏展」中部、南部、東部教師研習會，4/28 於彰化鹿港、5/5 於高雄市、5/12 於台東市舉辦，共約 500 名教師參加。</p> <p>3. 於 93 年 5 月 5 日至 8 月 5 日在台北捷運藝文廊展出「以古為色—現代書房用具設計比賽」得獎作品實體模型展。透過本院「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」特展，邀請設計相關科系學生、以及對設計有興趣並有概念的社會人士設計現代書房用具，本組特別將經過兩階段初選與複選決賽脫穎而出的得獎作品公開展出。</p> <p>4. 故宮文物數位學習內容製作：製作 9 堂中文青銅器課程、9 堂英文青銅器課程，每堂課各 30 分鐘，課程時數共 9 小時。內容製作使用近 300 張圖像、約 600 份參考資料。每堂課包括至少 1 至 2 項有互動練習與 7 題評量測驗。93 年 2 月 18 日開始線上試運 4 堂基礎課程以來至 6 月 7 日，上網瀏覽人數共 9080 人，註冊學員為 3434 人，修過任何一門課程的學員人數為 2013 人。3 月 8 日舉辦「故宮數位學習課程發展座談會」，邀請二十一位相關領域學者專家、中小學教師、數位刊物媒體、北中南博物館等人員，就故宮青銅器課程、國內數位學習方向及博物館經驗交換意見，以作為故宮數位學習未來發展的參考。3 月 27 日舉辦「藝術與人文教師養成研習班—故宮數位學習課程」，邀請數位公私立中小學教師約八十位參加。會中介紹青銅器課程，藉由種子教師推廣「故宮 e 學園」。編製學習指導手冊 600 本，製作增值產品包括了青銅文物資料夾兩種共 11000 份、便利貼兩式共 9000 份、磁性書籤 4 款共 18000 個。參加「國際博物館與文化資產多媒體展示及競賽會議」多媒體展示，配合數位學習計畫辦公室參展於美國華盛頓舉行的世界數位學習大會，參加「金學</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析	
		獎」優良網站	
	4、展出空間增加情形	1. 有關施工期間展覽文物可能之毀損風險，本院業依工程契約附加條款第二條規定另已辦妥保險 2. 正館建築物耐震補強工程委由國家地震中心進行結構耐震外審，經四次審查已完成通過 3. 本工程正進行工區移交作業中，預計於93/6/29正式動工	
	5、參觀動線標識改善情形	1. 配合正館改善工程進行，更新、改善院區指標系統及平面美工設計：協助文獻展場倉庫搬遷，拆牆，修補地板(93.03)、本院西側臨時門廳美化工程(93.03-93.04.01)、本院正館圍籬彩繪工程(93.04)、本院免費接駁車美化(93.04)、與中國時報合作德藝百年展宣傳海報及酒會請帖(93.05)、印製法象威儀預展開幕酒會請帖印製、法象威儀預展開幕活動海報製作(93.03-93.04)。2. 院外宣傳據點等：配合德藝百年展更新中正機場燈箱(93.04)、台北捷運藝文廊換展(配合古色展設計比賽得獎作品及本院複製品換展(93.05.05)、配合本院改建工程，製作中正機場故宮換新裝燈箱海報(93.06)。3. 編輯故宮通訊中英文、日文版第36卷第1、2期，皆如期印製完成上架，供來院民眾索取，掌握院區、展覽之最新資訊。第3期現正編輯中預備準時7月1日上架。	
	五、健全全球化出版授權並加強行銷	1、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	故宮學術季刊 21 卷 2 期 750 冊、故宮學術季刊 21 卷 3 期 750 冊、 亞洲文物展導覽手冊 2000 冊、亞洲文物展導覽手冊 1000 冊(二刷)、 故宮書畫圖錄(22) 1500 冊、治水如治天下-河工圖展導覽手冊 1000 冊、 故宮文物月刊 250 期、251 期、252 期、253 期、254 期、255 期每期 5000 冊、乾隆皇帝文化大業(三刷) 1000 冊、也可以清心(二刷)1000 冊、國之重寶(八刷) 2000 冊、古色特展圖錄 1000 冊 共印製計 40,500 冊
		2、建立電子作業商務委外合作機制	1. 故宮電子商城軟影建置案，已完成規劃及招標文件製作，並完成招標文件上簽流程，準備召開評審委員會及公告事宜。 2. 拓展行銷通路方面，召開三次廠商說明會，以招募網路商城經銷商，並積極拓展實體通路經銷廠商。

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>3. 產品圖文資料正進行產品影像重攝及文字資料翻譯工作。</p> <p>4. 進行博物館商店行銷專題研究中，以利未來博物館商品行銷之發展。</p>
六、強化文物安全維護管理系統	1、安全系統改善情形	<p>1. 均按月完成安全系統中央電腦主機及周邊設備維護保養</p> <p>2. 均按月完成安全系統六大預警系統維護保養</p> <p>3. 行政大樓火警警報系統汰換案正上呈招標中</p>
	2、文物清點情形	上半年時值新舊首長交接，目標值稍嫌落後，下半年當可戮力達成全年績效。
七、推展數位典藏及數位博物館，提供網際網路資訊服務	1、數位典藏資料庫建檔完成率	<p>1. 器物類數位化數量 精品數位典藏部分--完成 1,600 件新資料之文物基本資料核心欄位建置、拓片掃描 136 張 全面器物典藏部分--完成簡要版文物基本資料建檔約 5,153 筆、數位影像資料 1,896 件(8,381 張影像)。</p> <p>2. 書畫類數位化數量 完成文物基本資料建檔 471 件、完成數位明代書法影像 56 張，繪畫作品 444 張、完成新拍片 656 張。</p> <p>3. 清代檔案數位化數量 完成 10,000 件軍機處檔摺件目錄檔建置。</p> <p>4. 善本古籍數位化數量 完成 900 冊的善本古籍文物基本資料</p>
	2、故宮全球資訊網瀏覽人數成長率	(1,292,536*10%)+1,292,536=1,425,790(今年預計達成人數)今年預計有 142 萬人上網瀏覽，迄五月底止已有 89 萬 1 千 7 百 5 拾人次左右瀏覽故宮網站故達成度百分比為 $891,750/1,425,790=0.625442737$
	3、文物增值應用產品的發行情況	工作已於 92 年度移交予基金科處理，非屬資訊中心業務。
	4、數位典藏成果	在全球資訊網上瀏覽今年個展的人數累計（以軟體記錄上線人數為依據）一、常態性展覽 1. 歷代佛教雕塑藝術展 冊頁名畫展 2.

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	之線上展覽次數	<p>手卷名畫展 二、 九十三年一月至三月</p> <p>1. 受贈書畫展 (92.10.1-92.12.30) 2. 古色特展 3. 藏傳佛教法器特展 4. 中國的玉器 5. 珍玩多寶格 6. 黃河流域史前玉器特展 7. 清宮時繪—院藏日本漆器特展 8. 新視界—清代前期宮廷繪畫 9. 宋元明清瓷器 10. 也可以清心—茶器特展 11. 商周青銅禮器 12. 殷虛甲骨文—中央研究院歷史語言研究所藏甲骨特展 13. 文存周金—故宮所藏西周金文特展 三、 九十三年四月~六月 1. 邦國重器—中國古代銅器菁華 2. 明清雕刻 3. 皇帝的印章 4. 松花石硯特展 5. 玉器精品展 6. 皇室珍玩 7. 筆有千秋業—書法的發展 (4/1-6/25) 8. 治水如治天下一院藏河工圖、河工檔特展 (3/29起) 9. 君臣對話—硃批奏摺特展 (經常性展出) 10. 故宮受贈書畫展 (4/1-6/25) 11. 造型與美感—繪畫的發展 (4/1-6/25) 12. 法象威儀—彭楷棟先生捐贈文物菁華預展(3/14起) 13. 比上帝還精巧?—瓷器、玉器、象牙與雕刻(5/1起) 14. 「德藝百年—德意志藝術的黃金時代·柏林國家博物館珍藏展」(5/1-8/1) 15. 異國風情—亞洲文物展 (2004/01/18-2004/04/18)</p>
八、節約政府支出，邁向財政收支平衡	1、本院年度經常門預算與決算剩餘百分比	截至五月底止，本院經常門支用數達 41.98%
九、舉辦國內外文物展覽與學術研究研討會	1、增加展覽內容、場次與多元化	<p>國內外借展</p> <p>一、本院與德意志聯邦藝術展覽館（波昂）與普魯士文化資產基金會（柏林）合作，共同策劃「天子之寶」特展，已分批押運至德國並於 92 年 7 月 18 日在德國柏林老博物館盛大展出，並將於 92 年 11 月 21 日起至今年 2 月 29 日在波昂德國聯邦藝術及展覽館展出。</p> <p>展覽於德國波昂圓滿結束後，本院同仁赴德為「天子之寶」展執行文物點驗、收展及押運回院的工作。所有文物皆安然返院，並會同教育部委員與德方點驗人員共同進行點檢工作，最後所有文物與出國之前「並無不同」。</p> <p>二、「德藝百年」為本院文物赴德展出，德方所籌辦回饋予本院的展覽。本院在接受德方邀展</p>

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>時，並無要求借展費，但以交換展覽為條件。「德藝百年」展出有十九世紀德國繪畫與工藝美術精品共一百九十三組件。此次大展不僅是我國民眾首次親炙德國藝術的風采，同時也是德國藝術品首次來到亞洲展出，意義非凡。此展已於本年5月1日於本院圖書文獻大樓一樓特展室展出，預計於同年8月1日結束。</p> <p>三、為了讓南台灣民眾與能與故宮的近距離接觸，精選珍藏文物，包含器物124組件、書畫16件、圖書文獻25件，共計二百組件冊，推出「璀璨東方-故宮文物珍品展」，於92年12月26日南下至高雄市立美術館盛大展出。其中，「翠玉白菜」、「肉形石」及「清院本清明上河圖」三大最受觀眾喜愛的國寶級展件將首次出「宮」展出。</p> <p>此展於本年3月21日圓滿結束，本院同仁赴高雄為「璀璨東方」展執行文物點驗、收展及押運回院的工作。</p> <p>學術研究研討會 配合「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」特展，於今年1月15-16日舉辦「玩古·賞新—明清的賞玩文化」學術研究研討會，探討「古」的意義與影響。此研討會邀集國內外著名學者參與盛會，並對外開放讓國內有興趣的民眾參與，報名人數十分踴躍近達三百人次。</p>
	2、國內借展	預備主辦北宋書畫展及大型研討會，籌辦九六年向日本借展台日繪畫關係展，並舉行台日繪畫研討會。
	3、提升專業研究水準	至少20篇研究報告外，並舉辦多場小型學術座談會，以提升學術水平及加強專業研究工作。

國立故宮博物院
歲入來源別預算表

中華民國94年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科	目	本年預算數	上年預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說明			
款	項	目	節	名	稱				
				合計	116,622	117,719	83,612	-1,097	
4				0400000000 罰款及賠償收入	50	50	289	-	
	9			0403400000 國立故宮博物院	50	50	289	-	
		3		0403400300 賠償收入	50	50	289	-	
			1	0403400301 一般賠償收入	50	50	289	-	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
5				0500000000 規費收入	108,849	111,510	70,464	-2,661	
	9			0503400000 國立故宮博物院	108,849	111,510	70,464	-2,661	
		3		0503400300 使用規費收入	108,849	111,510	70,464	-2,661	
			11	0503400311 供應費	15,700	17,456	12,694	-1,756	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.出版書籍刊物及光碟售價收入9,500千元，較上年度減列500千元。 2.提供各界索取文物照片工本費收入3,000千元，較上年度增列344千元。 3.本院與學術文化及出版機構合作出版銷售書刊，依合約給付本院供應有關事項所收取之收入3,200千元，較上年度減列1,600千元。
			12	0503400312 場地設施使用費	92,904	92,904	56,682	-	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數252千元，與上年度同。 2.陳列文物門票收入85,846千元，與上年度同。 3.至善園入園投幣收入3,824千元，與上年度同。 4.語音導覽場地及供應中心場地租金收入2,982千元，與上年度同。
			13	0503400313 服務費	245	1,150	1,089	-905	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.文物研習會報名費收入125千元，較上年度減列125千元。 2.教師文物製作與維護研習報名費收入120千元，較上年度減列60千元。

國立故宮博物院
歲入來源別預算表

中華民國94年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目					本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名 稱					
7				0700000000 財產收入	30	-	10	30	
	9			0703400000 國立故宮博物院	30	-	10	30	
		5		0703400600 廢舊物資售價	30	-	10	30	本年度預算數係變賣廢舊物品之收入。
8				0800000000 營業盈餘及事業收入	7,693	6,159	12,835	1,534	
	9			0803400000 國立故宮博物院	7,693	6,159	12,835	1,534	
		2		0803400200 非營業基金贖餘繳庫	7,693	6,159	12,835	1,534	
		1		0803400201 贖餘繳庫	7,693	6,159	12,835	1,534	本年度預算數係故宮文物藝術發展基金作業贖餘繳庫數。
11				1100000000 其他收入	-	-	14	-	
	9			1103400000 國立故宮博物院	-	-	14	-	
		2		1103400900 雜項收入	-	-	14	-	
		1		1103400901 收回以前年度歲出	-	-	14	-	前年度決算數係收回以前年度參加國際參展費等繳庫數。

國立故宮博物院
歲出機關別預算表

中華民國94年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科	目	本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說明
款	項	節	名	稱	
2			0003000000	行政院主管	
			0003400000	國立故宮博物院	
			5303400000	文化支出	
		1	5303400100	一般行政	1.本年度預算數423,906千元，包括人事費398,864千元，業務費22,983千元，設備及投資467千元，獎補助費1,592千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)人員維持費398,864千元，較上年度減列獎金、職員和技工友等人事費6,074千元，與上年度同。 (2)基本行政工作維持費25,042千元，較上年度減列文康活動、房屋維護及特別費等經費241千元。
		2	5303400200	文物管理	
		1	5303400201	器物管理	1.本年度預算數5,179千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)器物存放管理及維護經費4,742千元，較上年度減列鐵櫃製作等經費8,944千元。 (2)器物研究經費360千元，較上年度減列辦理學術研討會等經費140千元。 (3)出席國際會議經費77千元，與上年度同。
		2	5303400202	書畫管理	70 1.本年度預算數6,780千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)書畫存放管理及維護經費6,348千元，與上年度同。 (2)書畫研究經費362千元，較上年度增列台灣日本繪畫關係展洽展人員旅費70千元。 (3)出席國際會議經費70千元，與上年度同。
		3	5303400203	圖書文獻管理	0 1.本年度預算數20,094千元，均為業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)圖書文獻存放管理及維護經費17,499千元，較上年度增列圖書文獻修裱指導費192千元。 (2)文獻檔案光碟製作經費2,047千元，較上年度減列光碟製作經費192千元。 (3)圖書文獻研究經費450千元，與上年度同。 (4)出席國際會議經費98千元，與上年度同。
		3	5303400300	文物展覽	1.本年度預算數35,135千元，包括業務費28,635千元，設備及投資6,500千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下：

國立故宮博物院
歲出機關別預算表

中華民國94年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目					本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說 明
款	項	目	節	名 稱				
				5303400400				(1)文物展出經費17,421千元，較上年度增列遊客接泊公車租用等經費2,268千元。
			4	文物徵集及資料管理	256,428	319,145	-62,717	(2)社教與推廣經費2,876千元，較上年度減列兒童教育活動等經費200千元。
				5303400401				(3)開放研究用專業圖書館經費7,774千元，與上年度同。
			1	文物登錄及徵集	1,152	1,152	0	(4)本院周圍環境美化與維持經費5,498千元，與上年度同。
				5303400402				(5)第二展覽館管理與維護經費1,489千元，與上年度同。
			2	資訊管理	255,276	317,993	-62,717	(6)出席國際會議77千元，與上年度同。
								(7)上年度辦理國內外巡展預算業已編竣，所列630千元如數減列。
								1.本年度預算數1,152千元，均為業務費。
								2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下：
								(1)藏品分類整理與文物資料蒐集整理經費207千元，與上年度同。
								(2)藏品徵集與借展經費945千元，與上年度同。
								1.本年度預算數255,276千元，包括業務費132,072千元，設備及投資123,204千元。
								2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下：
								(1)電腦用品消耗經費768千元，較上年度增列磁帶資料表單等經費54千元。
								(2)資料建檔與教育推廣經費3,075千元，較上年度減列文物數位化教育推廣等經費54千元。
								(3)軟硬體、機房維護經費4,114千元，較上年度減列電腦主機及周邊設備等經費1,500千元。
								(4)軟硬體增置經費4,292千元，較上年度減列電腦化行政系統更新、硬體設備、院區網路系統擴充、資料庫管理系統及行政系統等伺服器擴充等經費2,708千元。
								(5)出席國際會議經費80千元，較上年度減列10千元。
								(6)故宮文物數位典藏系統之研製經費79,230千元，較上年度增列資訊設備及系統維護等經費4,660千元。
								(7)網路文化建設發展計畫經費136,204千元，較上年度減列大型多媒體展示廳委託研究與建置等經費61,970千元。
								(8)故宮文物數位學習計畫經費27,513千元，較上年度減列數位學習應用展示設備等經費1,189千元。
				5303400500				

國立故宮博物院
歲出機關別預算表

中華民國94年度

單位：新臺幣千元

資門併計

項	目	節	名	目 稱	本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說 明
	5		文物攝影出版		6,640	6,640	0	1.本年度預算數6,640千元，均為業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)出版品編印經費3,293千元，較上年度減列故宮年刊等經費103千元。 (2)文物攝影經費1,567千元，較上年度減列故宮器物、書畫圖錄彩色片拍攝材料及沖洗等經費132千元。 (3)出版品推廣經費1,780千元，較上年度增列促銷廣告等經費235千元。
	6		5303400600 文物科技研析維護		2,360	5,260	-2,900	1.本年度預算數2,360千元，包括業務費1,760千元，設備及投資600千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)維護院藏文物經費400千元，與上年度同。 (2)文物保存及相關研究經費589千元，與上年度同。 (3)文物仿製及教育推廣經費1,301千元，較上年度增列陶瓷製作設備、複製文物用數位相機等經費600千元。 (4)出席國際會議經費70千元，與上年度同。 (5)上年度購置科技檢驗儀器經費業已編竣，所列3,500千元如數減列。
	7		5303400700 安全系統管理維護		14,302	16,802	-2,500	1.本年度預算數14,302千元，包括業務費10,002千元，設備及投資4,300千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)安全系統設備測試及維修經費11,061千元，較上年度減列閉路電視等預警系統更新及維護等經費2,447千元。 (2)安全管制管理及教育訓練經費1,498千元，較上年度減列替代役訓練等經費456千元。 (3)警衛守護及消防經費1,743千元，較上年度增列消防用品等經費403千元。
	8		5303408100 非營業基金		10,000	20,000	-10,000	
	1		5303408101 故宮文物藝術發展基金		10,000	20,000	-10,000	本年度預算數10,000千元，係國庫增撥故宮文物藝術發展基金，較上年度減列10,000千元。
	9		5303409000 一般建築及設備		53,028	209,900	-156,872	
	1		5303409002 營建工程		5,000	193,000	-188,000	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.老舊建築更新經費5,000千元，較上年度減列餐廳及第二辦公大樓改善工程等經費2,000千元。 2.上年度正館後山危石處理經費業已編竣，所列2,000千元如數減列。 3.故宮新世紀建設計畫：

國立故宮博物院
歲出機關別預算表

中華民國94年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說 明
款	項	目	節 名				
			5303409011				(1)上年度正館公共空間、展覽動線調整與週邊環境改善工程暨正館耐震補強工程預算業已編竣，所列122,903千元如數減列。
		2	交通及運輸設備		1,000	-1,000	(2)上年度籌建故宮南部分院計畫本年度暫緩編列，所列61,097千元如數減列。
			5303409019				上年度辦理車輛購置計畫業已編竣，所列1,000千元如數減列。
		3	其他設備	48,028	15,900	32,128	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.展覽製作設備經費46,528千元，較上年度增列34,628千元。 2.院區老舊設備汰換經費1,500千元，較上年度減列2,500千元。
	10		5303409800 第一預備金	1,089	1,089	0	仍照上年度預算數編列。