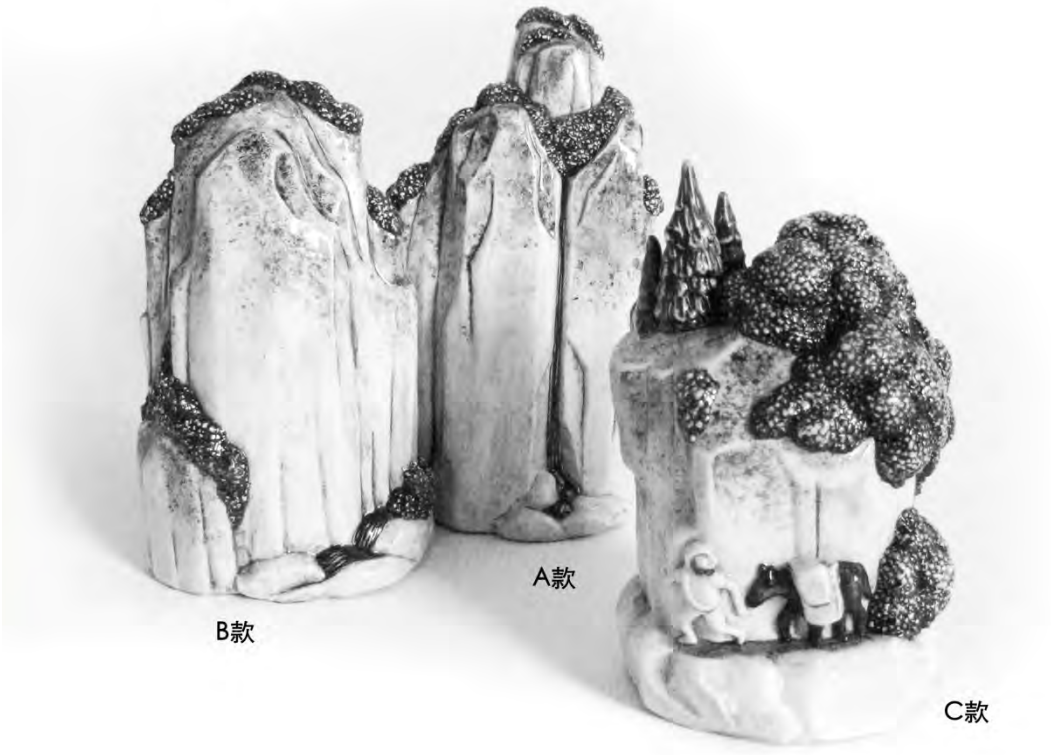
作品名稱	巒巒谿山行-調味罐
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/衍生商品與公仔組/金獎

作品

作品簡介

作品名稱：巒巒谿山行-調味罐
設計者：任虹宜



取材文物來源介紹

《谿山行旅》為中國北宋畫家范寬的作品，使用絲質的絹作為畫布，長206.3公分，寬103.3公分，以淺淡的色彩作極為精緻的構圖，舉凡山川流水、高山岩石，都能細心勾勒且呈現出立體的空間感，至於人物、馬匹亦能夠在尺寸極為渺小的限制下，活靈活現，受到歷代收藏家珍愛。范寬溪山行旅圖與郭熙早春圖、與李唐萬壑松風圖三件收藏在台灣台北故宮博物院的大幅山水作品，被譽為台北故宮的「鎮院三寶」。



宋范寬谿山行旅圖 軸
故畫826
故-畫-000826-00000

作品設計概念

作品發想於宋范寬谿山行旅圖中遠、中、近景重重山巒與景色間不同層次的表現。產品設計上運用雕刻手法表現出水墨筆力的刻畫，利用釉彩濃淡紋理來呈現畫作中如細雨般的筆觸。藉由將畫作中壯闊的山巒立體化來轉化為產品，三件罐擺在一起如畫中遠近視覺效果，也可單件把玩使用。

特色說明



使用示意



使用時,稍微傾斜抖動,
罐內的香料便可撒出

量產分析

◆量產構想說明：3款為一套組,以1000套起定量來計算,每款需6000元的開發費用（開模.量產模.工廠試樣）以及每款45元的量產價格,包裝及運費估抓90元,倉儲空間約3立方米。

◆成本：3款一套為243元。

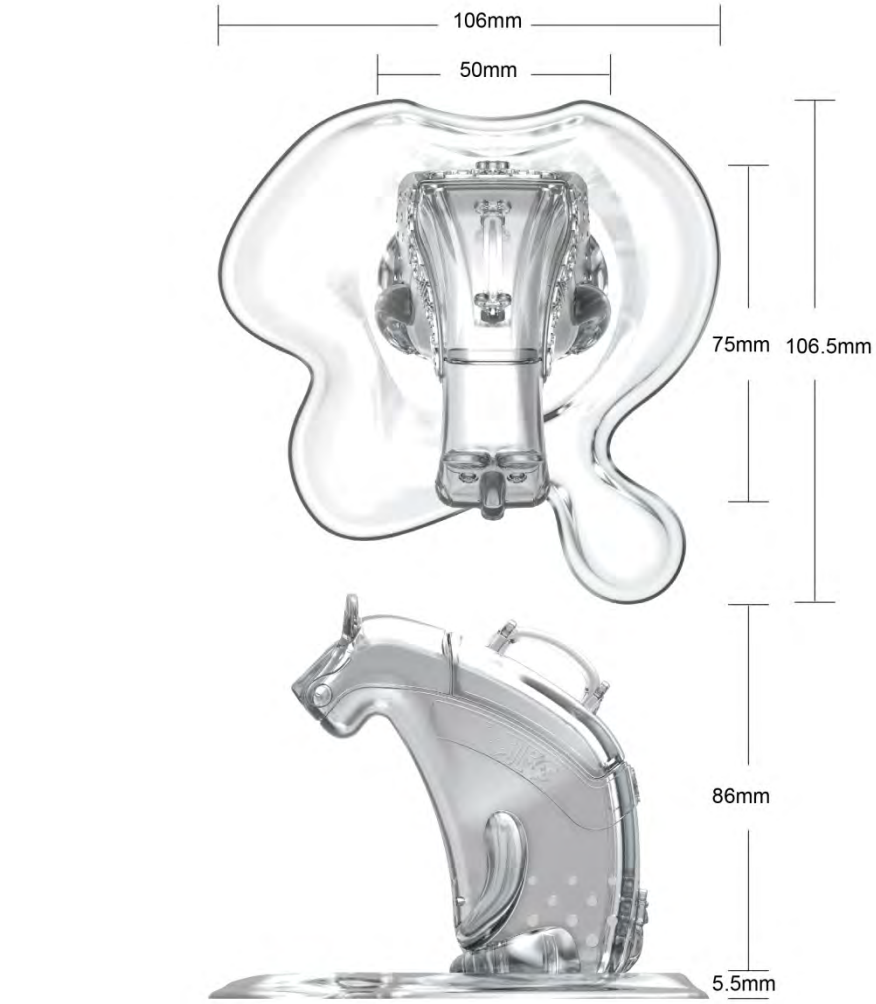
◆末端建議售價：680元。

◆客群分析：消費客群在30歲以上到65歲左右有經濟能力人群,較追求商品的實用性以及美觀和精緻性。

文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 000826 宋 范寬 谿山行旅圖
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	作品發想於「宋 范寬 谿山行旅圖」中遠、中、近景重重山巒與景色間不同層次的表現。產品設計上運用雕刻手法表現出水墨筆力的刻畫，利用釉彩濃淡紋理來呈現作品中如細雨般的筆觸，藉由將畫作中壯闊的山巒立體化來轉化為產品，三件罐擺在一起如畫中遠近視覺效果，也可單件把玩使用。
量產構想說明與成本與末端售價設定	1.量產構想說明:3 款為一套組,以 1000 套起定量來計算,每款需 6000 元的開發費用 (開模.量產模.工廠試樣) 以及每款 45 元的量產價格，包裝及運費估抓 90 元，倉儲空間約 3 立方米。 2.成本：3 款一套為 243 元。 3.末端建議售價：680 元。
客群分析	消費客群在 30 歲以上到 65 歲左右有經濟能力人群,較追求商品的實用性以及美觀和精緻性。
其它說明	1.打樣交件使用雕塑土製作，實際生產材質為陶瓷,香料入口位置在底部。 2.尺寸稍作調整為 A 款：2.25”x2”x4”;B 款：2.25”x1.75”x3.5”;C 款：2”x1.75”x3”。 ◆產品英文名更正為 Travelers Among Mountains and Streams-Spice Shaker

作品名稱	慵懶茶虎享泡茶
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/衍生商品與公仔組/銀獎

作品



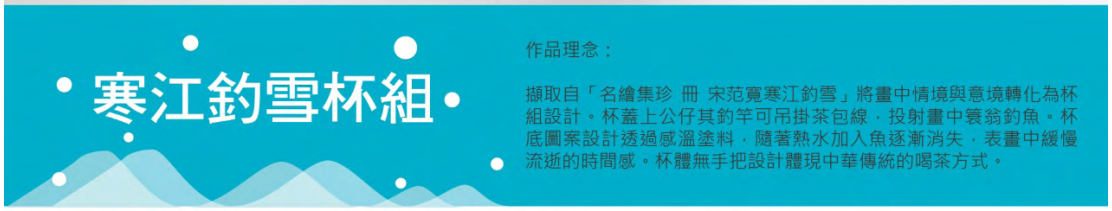


文物發想參考	
參考文物名稱與編號	購銅 000169 西周中期 夷曰匜
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	擷取自「西周中期 夷曰匜」水器之獸型虎頭為濾茶器外型輪廓，結合脊背雙頭獸作鈕、匜身「蛇」紋為特色，整體材質以食品級矽膠製成。現代人生活壓力大，不妨來個忙裡偷閒吧。午後，凝視著可愛的夷曰匜茶虎悠閒泡在杯中，頓時壓力與疲勞全消。泡完茶的夷曰匜茶虎，出了全身的汗，攤坐在茶杯旁，陪你一起度過美好的下午茶時光！
量產構想說明與成本與末端售價設定	鑒於食安的把關，本產品以等同於嬰兒奶嘴的食品級矽膠射出成型製作，保障高溫沖泡時之安全無虞。 成本分析：前 1000 組攤提模具費用之成本約 350 元，攤提之後成本降約可降至 200 元左右。 首次販售的訂價可訂在 880~1050 之間(暫定 980) 一次性費用攤提完之後可調降為 750~900 之間。
客群分析	茶，是國人日常生活中的一部分，又近年來療癒型的公仔相當的流行。藉由茶文化及古文物中難得的萌樣獸型虎頭做成沖茶器是非常適合年輕族群的。故，我們以 25~45 歲之間的遊客為目標客群。
其它說明	茶虎，由獸型虎頭的夷曰匜轉化而來，本次雖是將它創作為濾茶器，但是它本身更是具有公仔的特色，相當的具有視覺療癒的效果。也許，未來商品化的型態將因此特色可做更大空間的發揮。

作品名稱	寒江釣雪杯
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/衍生商品與公仔組/銅獎

作品















文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 001233-11 宋 范寬 寒江釣雪
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	擷取自「宋 范寬 寒江釣雪」將畫中情境與意境轉化為杯組設計。品茗三巧思 1.杯蓋上公仔：釣竿可吊掛茶包線，投射畫中簑翁釣魚。2.杯底圖案：設計感溫塗料，隨著熱水加入魚逐漸消失，表達畫中緩慢流逝的時間感。3.杯體：無手把設計體現中華傳統的喝茶方式。
量產構想說明與成本與末端售價設定	杯蓋為食用級矽膠材質，分件為公仔與底座，射出成型。 杯子為雙層玻璃，以模具方式製造，在內層底部塗裝感溫塗料。 末端售價設定：一組 400 元，成本設為售價端的 10 分之 1。
客群分析	消費者族群：上班族群、家庭。送禮、自用。
其它說明	因釣竿部分細小使用白瓷材質易斷裂,改為具有耐用特性的食用級矽膠。原本只有杯蓋設計，擴充為杯組，提高商品完整性，未來亦可分開販售。

作品名稱	圓.轉.易繫辭
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/衍生商品與公仔組/優選

作品





圓.轉.易繫辭 /旋轉吊飾立體圖

文物發想參考

參考文物名稱與編號	贈書 000335 宋 朱熹 易繫辭
引用文物圖檔	

設計說明

設計概念說明	作品源自於「宋 朱熹 易繫辭」，形式跳脫以往書法文字只能以平面樣貌呈現的限制，將字體立體化做成平衡吊飾。在空間環境場域中藉著觀者的不同視角，領略中華文字書法之美。作品的結構以階層式的平衡吊掛，以一生二，二延伸三的階層結構，掛上朱熹書法墨寶和一顆三環立體球，隱含易生太極，太極生兩儀，兩儀生四象的喻意。每個階層講求力學平衡的考量，與易辭□先後宜序、兩兩陰陽平衡的文義概念相同。當看著風吹動【圓.轉.易繫辭】旋轉吊飾時，除了感受文字造形之美外，同時領略宇宙無際之涵意。
量產構想說明與成本與末端售價設定	**1.量產構想** 構想 1：以紙板或壓克力或木紋壓合薄板，利用雷射切割割出書法字及三環圓球，以標準尺寸發包製作完成品。以熟練製作者約可在 1~ 1.5 小時內完成。 構想 2：以工具包形式，將"易繫辭冊"以工具包的方式，內附懸轉吊飾所須用到的材料，讓消費者享受組裝吊飾的樂趣。 **2.成本估算**

設計元素	材料	製作工法	成本
書法字 x 14	厚黑卡	雷射切割	雷切費用： 數量 300 個以內，一組 50 元，紙材費：25 元
3D 立體環 x 1	亮面銀鉑紙		
實心圓球 x 4	木球（1、2cm）	鑽孔+黏著	15 元
鐵線 x 4	鐵絲（75cm）		20 元
吊線 x10	黑棉線(200cm)		5 元
			預估材料成本：115 元

3.售價設定
依懸吊作品尺寸在 40（寬）X65（長）公分、使用紙材的三階層吊飾，售價設定在 800 元以上。

客群分析	喜歡中國風居家擺飾或藝術品者，亦可用於商業展場及公共空間擺飾。
其它說明	

作品名稱	出水芙蓉-荷花漂浮茶球
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/衍生商品與公仔組/優選

作品

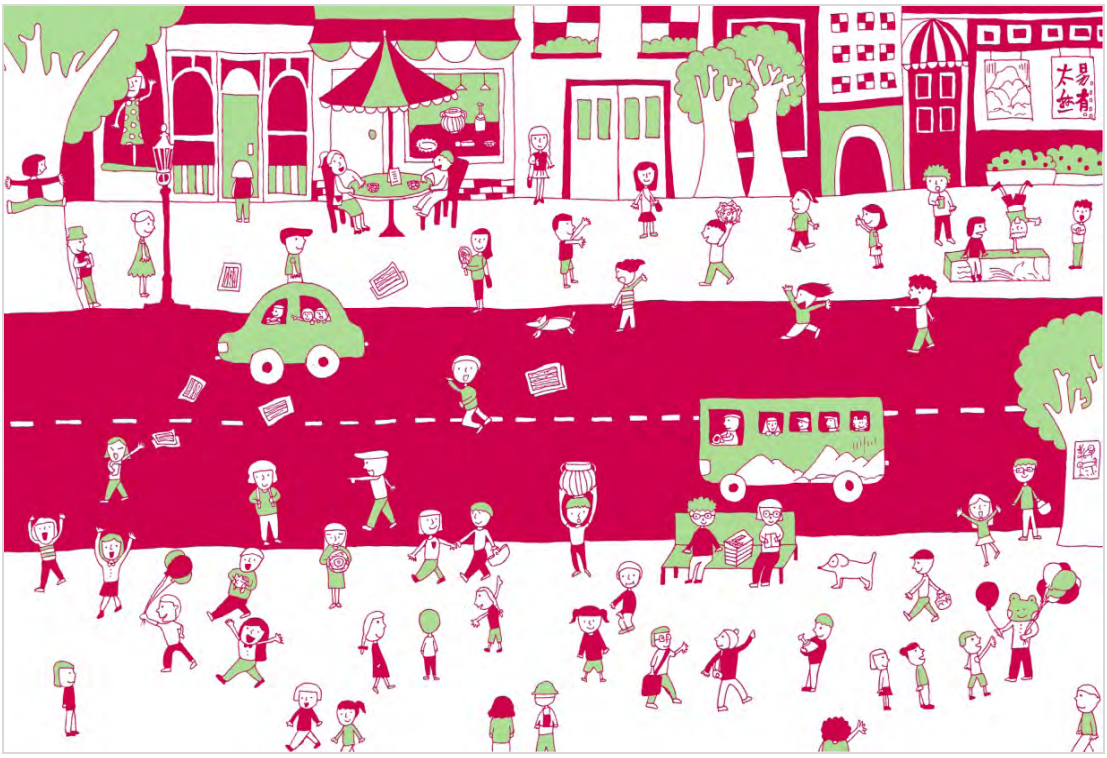


文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 001222-13 清郎世寧畫仙萼長春冊 荷花慈姑彩蝶(13)
引用文物圖檔	

設計說明	
設計概念說明	「清水出芙蓉，天然去雕飾」淡雅的荷花飄浮於透徹的茶湯之中，品茗的當下還能觀賞荷花的君子之姿，甘醇的茶湯更添怡人清香。荷花主體用無毒矽膠製作，輕巧不燙手，用矽膠溫潤細緻的質感，展現荷花的清麗脫俗之美。搭配專屬荷葉邊造型哥窯盛器，自然開片的線條，宛如荷葉充滿張力的葉脈，擺放在桌上就像個迷你小盆景。使現代科技材質，結合古時傳承工藝，古今融合，更顯獨特雅致。品茗，賞花，不亦樂乎！
量產構想說明與成本與末端售價設定	1. **荷花主體** 無毒矽膠 (須開模，一模四穴，分三色一體成型射出)。 模具費 NT$ 80000 / 數量 10000pc /單價 NT$ 12 /交期 40~60 天。 2. **茶漏** 304 不鏽鋼 (可採購現成尺寸，或是開模訂製)。 模具費 NT$ 20000 /數量 3000pc /單價 NT$ 25 /交期 40~60 天。 3. **荷葉陶瓷收納杯** 哥窯 (粉青色，滾壓成型)。 模具費 NT$ 12000 / 數量 5000pc /單價 NT$ 35 / 交期 40~60 天。 4. **包裝** 開窗彩盒 (單面印刷裱霧膜，盒內加上 PVC 透明片固定產品)。 刀模板費 NT$ 6000 / 數量 3000pc / 單價 NT$20 /交期 35~45 天。 *※以上交期含開模期、產前樣、大貨期，未含運輸期。* 產品成本預估：NT$ 89，包裝成本預估：NT$ 22，進口稅：NT$ 11.11 營業稅：NT$ 5.55，**總成本：NT$ 128，建議訂價：NT$ 640**
客群分析	一般大眾，有喝茶習慣者，或是喜歡嘗鮮、增加生活趣味者。
其它說明	模型製作因為考量費用問題，故改用能少量打樣的橡膠材質，未來大貨生產必須按原設定，使用無毒矽膠製做。不鏽鋼茶漏可採購現成的尺寸，荷花主體配合調整縮放，或是重新開模訂製。

作品名稱	藝術就是生活(系列一、二)
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/插畫創作組/金獎

作品





文物發想參考

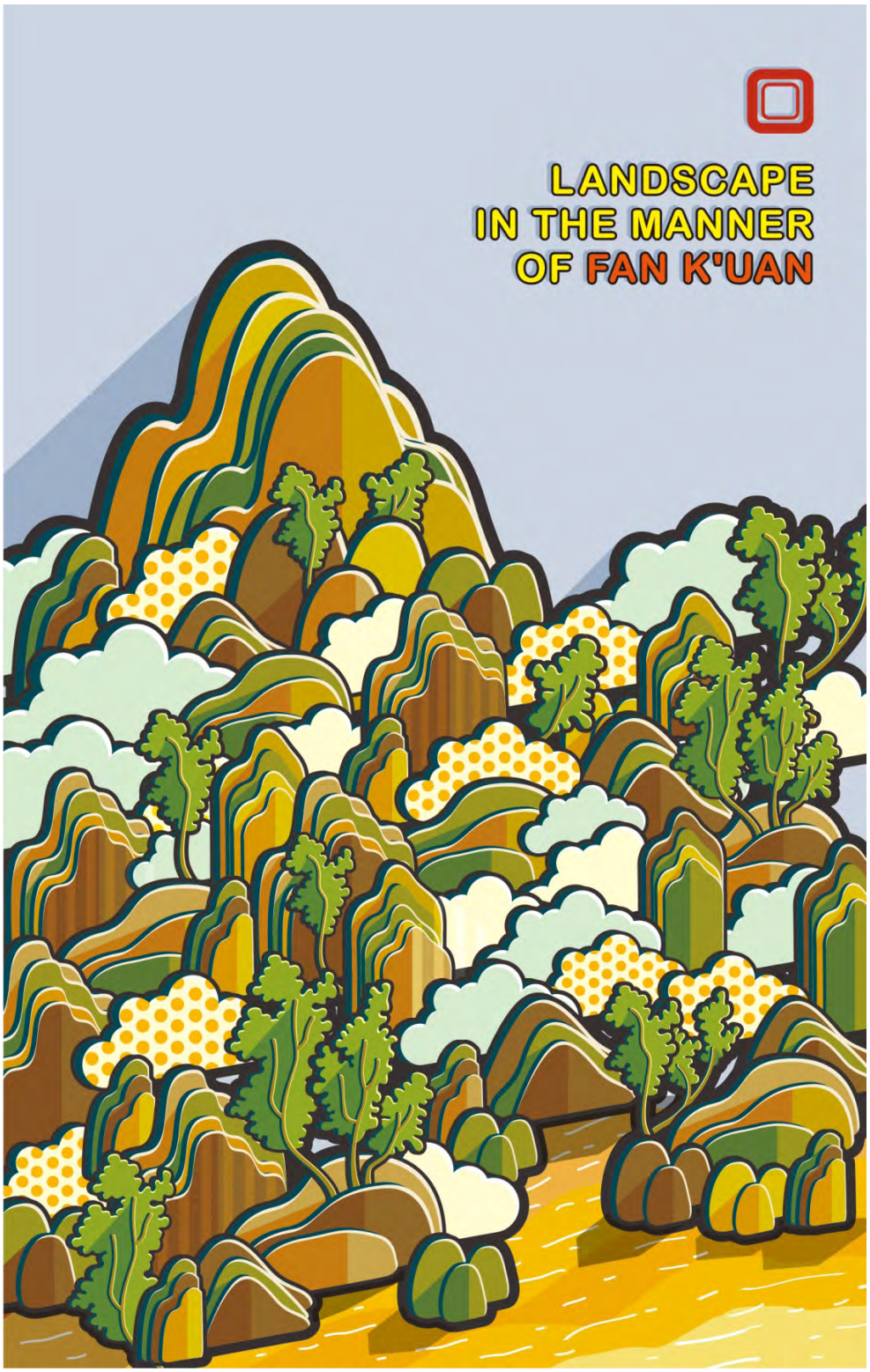
參考文物名稱與編號	故畫 000037 宋 范寬 臨流獨坐圖 購玉 000298 新石器時代晚期 良渚文化中晚期玉弧刃刀 購瓷 000066 金 磁州窯系 黑釉稜線罐 故銅 002000 初唐 「桂臺」團花紋鏡 贈書 000335 宋 朱熹 易繫辭 購漆 000003 明 嘉靖 戧金彩漆福壽乾坤紋八瓣式大盤 中銅 000386 中唐 月魄菱花鏡 故畫 000955 清郎世寧畫花陰雙鶴 軸 購瓷 000122 唐末五代 綠釉長頸陶罐 故雜 000300 清 銅柄玻璃容鏡 故瓷 015013 青瓷葵口碗 故畫 000826 宋 范寬 谿山行旅圖 故畫 003736 清郎世寧畫十駿犬茹黃豹 軸 贈雜 000210 民國 江兆申刻「心游目想移晷忘倦」壽山石章 購銅 000169 西周中期 夷曰匜 故瓷 017851 北宋 汝窯青瓷無紋水仙盆
引用文物圖檔	

設計說明

設計概念說明	以故宮文物與生活作結合，想表達藝術可以是欣賞品，也能是我們生活中的各個小細節。兩幅作品的地點分別是公園和街道，在這些場景裡充滿了各式各樣的人和古文物，代表古文物已經融入了我們的生活裡，和我們不再有距離感，成為了我們生活裡簡單又有故事的藝術。
插畫創作組建議適合開發商品品項	帆布袋
客群分析	以年輕族群為主。年輕族群喜歡新奇的事物，此帆布袋既能兼具實用功能，也能讓揹著它的人覺得新潮，為故宮文化作另一種街頭推廣。
其它說明	

作品名稱	拼!
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/插畫創作組/銀獎

作品

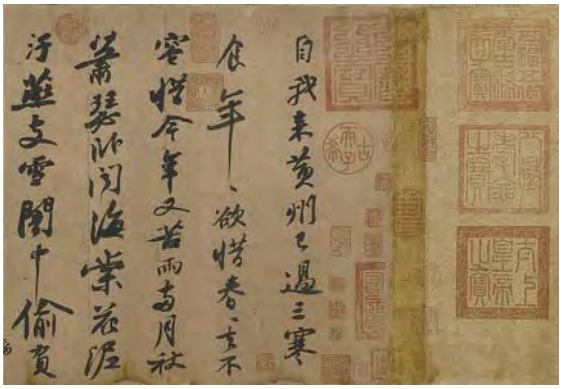


文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 002717 清 唐岱 倣范寬山水
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	現代年輕人喜好大多走向西方較幽默風趣的風格，而此作品由「清 唐岱 倣范寬山水」這幅畫作發想，將山水、樹木、雲霧等元素取出後加以創新與重組，以像是片片玩具般拼湊而成的一個具有層次的空間，新風格重新呈現了范寬的山水畫，使其充滿童趣感與趣味性。而畫面繽紛易吸引年輕人的目光，因此透過這種方式，能讓早期繪畫作品因此觸及更廣闊年齡層的大眾。
插畫創作組建議適合開發商品品項	可開發於拼圖、筆記本、胸章、滑鼠墊、地毯、毯子等衍生商品上。
客群分析	年輕族群
其它說明	

作品名稱	身歷谿山
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/插畫創作組/銅獎

作品



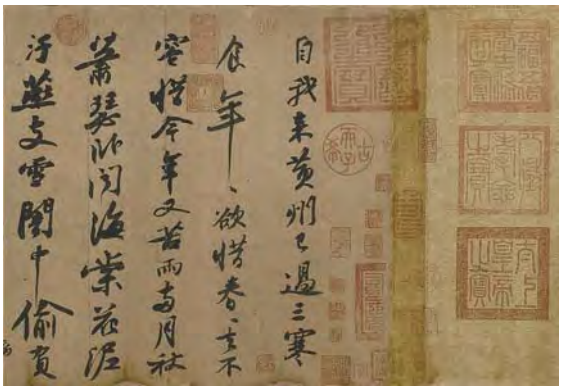
文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 000826 宋 范寬 谿山行旅圖 購書 001001 北宋 蘇東坡書黃州寒食詩
引用文物圖檔	 

設計說明	
設計概念說明	谿山行旅圖有許多令人欽佩的細節，包括前、中、後景營造出山巒的雄偉，雨點皴刻畫出自然的紋理，一草一木的雕琢都讓人彷彿身歷其境。此巨幅山水畫的前景有二旅人、四匹驢行走於山谷，運用其「行旅」的意境，創作出行於山水書畫之間，以谿山行旅圖為主，蘇軾的寒食帖為輔，表達宋代書畫的造詣，也同時取意於遊覽故宮豐富的文物，如遊歷千年時空的美景。
插畫創作組建議適合開發商品品項	插畫作品適用於平面書籍雜誌及各項包裝設計，除了最簡易、成本低、易販售的明信片，還可開發成紙杯、提帶、精品文具。  
客群分析	年齡層：18~40 歲 對象：台灣人及各國來訪的旅客 展期：可是用於谿山行旅圖、宋代文物、動物系列展期
其它說明	開發商品，唯有不希望製作成「滑鼠墊」，不論色澤的表現、材質及實用性來說，都難以表現插畫也不易販售。

作品名稱	畫寒食帖
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/插畫創作組/優選

作品

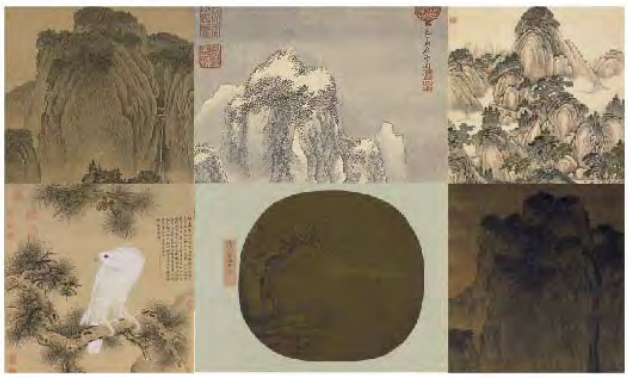


文物發想參考	
參考文物名稱與編號	購書 001001 北宋 蘇東坡書黃州寒食詩
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	繪畫以簡約、黑色幽默風格詮釋此詩。大量留白，似心境，似空間延伸。並未給人物畫上表情，此空白留給觀看者，自我經驗與情緒投射的填空趣味。為此詩繪畫，猶如過往古人賞詩後，蓋上一方印一般，心領神會，各自留在自己的內心。以四幅繪畫，詮釋寒食帖二首詩。
插畫創作組建議適合開發商品品項	四方形杯、T-Shirt 
客群分析	觀光客
其它說明	

作品名稱	白鵑的下午茶時光
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/插畫創作組/優選

作品



文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 000826 宋 范寬 谿山行旅圖 故畫 001233-11 宋 范寬 寒江釣雪 中畫 000059-2 明 董其昌題 倣范寬谿山行旅圖 故畫 001187-16 清 王翬 倣范寬雪圖 故畫 002717 清 唐岱 倣范寬山水 故畫 000802 清郎世寧白鶻圖　軸
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	以六張知名山水畫結合而成，郎世寧的白鶻鳥做為主角，融合由范寬和董其昌的山水畫轉化而成的可口甜點，有起司奶油棒、巧克力瑞士捲、草莓冰淇淋.....等，白鶻鳥愉快的翱翔在其中，想著要從哪一個甜點開始這次美好的下午茶時光。
插畫創作組建議適合開發商品品項	明信片,馬克杯,杯墊,盤子
客群分析	5~20 歲喜歡可愛圖像的兒童與青少年
其它說明	

作品名稱	范寬山水胸針
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/飾品設計組/金獎

作品



文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 002717 清 唐岱 倣范寬山水
引用文物圖檔	

設計說明	
設計概念說明	此作品發想自「清 唐岱 倣范寬山水」，以金鑲玉的方式將山水軸中的山巒式樣表現在珠寶飾品上。范寬乃北宋著名畫家，長年隱居終南山及太華山，著重寫生與用心領會，題材多取自家鄉陝西關中一帶雄闊壯美的山嶽之山水畫，採用全景式高遠構圖，被譽為「畫山畫骨更畫魂」。自古金玉相配就有金玉良緣之意，數百年前一直為帝王把持，作為財富和權力象徵，在此將范寬山水畫中「畫山畫骨更畫魂」的意境表現在金鑲玉的胸針中，金代表山骨，玉則表示山的內涵，代表性情寬厚豁達，不拘成禮的情操。作品材質：14K 金、青玉，一組共五件。
量產構想說明與成本與末端售價設定	量產構想，此作品為金鑲玉，在技術層面上，需要先在玉上雕刻出圖型，再靠著連續不斷的敲擊，把金絲和金片敲入原先刻好的圖案中。這樣的過程需耗費人力，若要量產製造就需要製作金屬模具大量鑄造，並統一雕刻、鑲嵌及電鍍。  目前市場上常見的金鑲玉飾品，其中的金多為18K黃金或鉑金，而玉則多為翡翠。金玉鑲嵌寓意"金玉滿堂"象徵著財富和才學。由於技術的原因，現在市場主要的金鑲玉是以玉為主，價格決定因素在於玉(或翡翠)本身的質地。 以目前作品設定之材質做粗略的估價：14K金、青玉，一組共五件胸針組。 單件成本：54,000+2,930=56,930NTD [計算：26克的青玉*2000(NTD/每克)=54,000元& 2.5克的14K黃金*1172(NTD/每克)=2,930元] 單件販售價格：56,930*2=11,3860 NTD 整組價格：11,3860*4.5=512,370 NTD，約52萬。
客群分析	金鑲玉自古以來皆為皇室所擁有，作品展現中華民族古典的文化底蘊，更體現了當代人們對於低調奢華的時尚追求，主要銷售對象為期望展現自己身分地位的上流人士。
其它說明	

作品名稱	京杭走一輪
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/飾品設計組/銀獎

作品

京杭走一輪



文物發想參考	
參考文物名稱與編號	購善 002078 京杭運河圖卷
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	此作品以華貴的黃金以及東方溫潤的軟玉，表現國寶泛黃的圖紙及翠綠山水之對比美感，且簡化了山和河流的造型。水是文明起源的一大要素，錯綜複雜的運河深入山間，讓各個地區都有蓬勃的文明發展，成為現代化的大都市。垂墜部分設計讚頌大運河流向大海，喻有海納百川，雍容大度之意。
量產構想說明與成本與末端售價設定	以開模鑄造方式量產 K 金部份，並以手工方式串聯垂墜設計。成本依時下金價而有所變更，配合十五顆軟玉，成本為十八萬上下。末端售價設定為 350,000 新台幣。
客群分析	對於中國歷史文化具有興趣，且喜愛中國風及玉飾之女性，年齡層約為 30 至 70 歲。
其它說明	設計圖稿中的金屬部分設計為 18K 金，模型以黃銅製作電鍍替代；原設計之中的玉，模型製作以壓克力替代。

作品名稱	緣結
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/飾品設計組/銅獎

作品



文物發想參考	
參考文物名稱與編號	購玉 000298 新石器時代晚期 良渚文化中晚期玉弧刃刀
引用文物圖檔	
設計說明	
設計概念說明	此【緣結】作品的設計發想來自於「良渚文化中晚期-玉弧刃刀」，原本為不透明乳白色玉質的「玉弧刃刀」，取其優美的外型縮小後，以金屬材質 925 純銀手工雕刻而成，並在表面特意刻出玉石裂紋來象徵其歷史的痕跡，再以傳統中國結繩的技法搭配銀珠製作編織圖紋，將其串聯成一件具有古典風味的佩戴首飾。圓滑飽滿的弧線邊緣造型，結合傳統的中國結繩，期望配戴此項鍊之人，能夠與人結識美滿的緣分，故將其命名為【緣結】。
量產構想說明與成本與末端售價設定	此項鍊作品的量產方式主要分成兩個部分，分別是金屬墜飾以及中國結繩的部分。金屬的部分，將原模型以橡膠模方式進行開模射蠟，再以脫蠟鑄造製作，最後進行金屬表面細修與拋光，此部分可與銀飾加工廠商進行合作。至於中國結繩，在鍊條的部分主要為機器量產製作，而在局部搭配銀珠，並以可伸縮調整鍊長的平結和雙連結作為鍊條的結尾，而主要墜飾上方則以團錦結搭配銀珠和鈕扣結進行連接，此部分可與廠商討論配合量產製作。 (1)量產成本約：NT: 400~600 元/1 件 (2)建議售價: NT: 1800~2500 元/1 件
客群分析	上班族、家長、女性為主
其它說明	最後打樣送件的作品,在銀飾的部分,有微調造型,但差異不大。

作品名稱	共月
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/飾品設計組/優選

作品

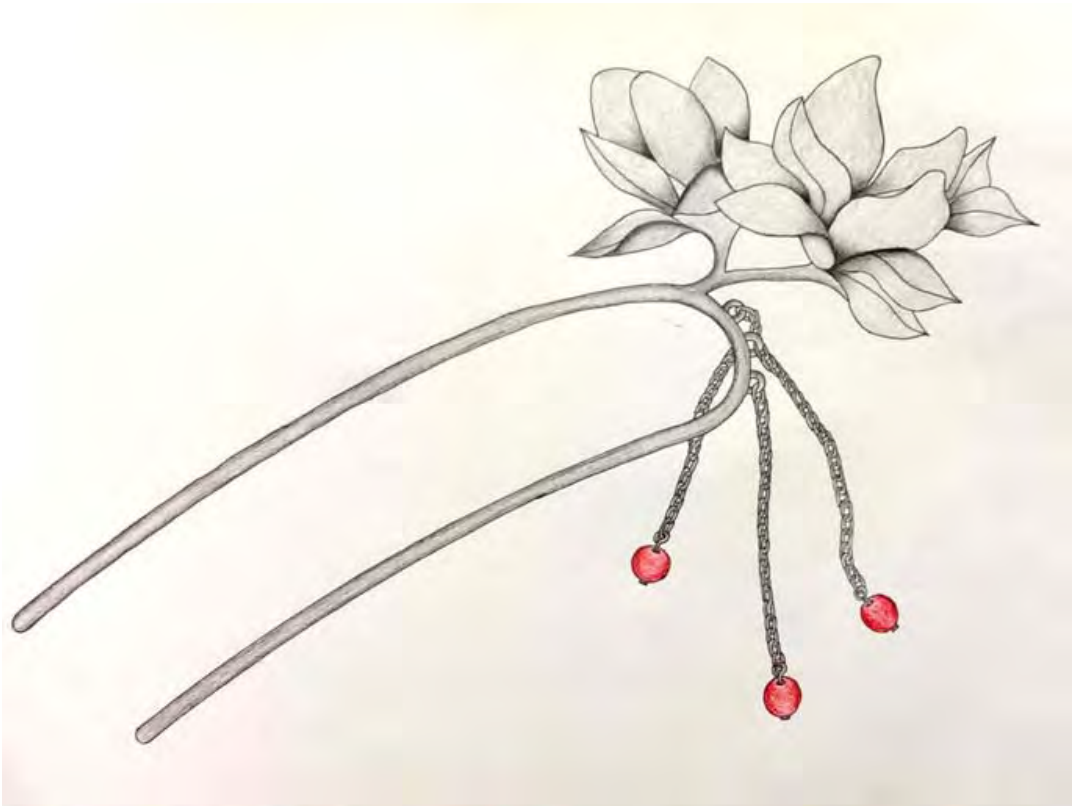


文物發想參考	
參考文物名稱與編號	贈畫 000671 元 吳鎮嘉禾八景
引用文物圖檔	

設計說明	
設計概念說明	取材自「元 吳鎮嘉禾八景」，畫中緊鄰一棟又一棟的房舍，使人忍不住想起了家。圓月，寄望著與家人團圓，以及身處外地的思鄉之情。有如蘇東坡的詩句「千里共嬋娟」。待在外地的屋簷下，分隔兩地，共看一輪明月，因而取名「共月」。耳環整體為 925 銀，把耳環平放來看，曲線即如畫中的房舍，房舍之間的白玉即代表圓月，耳環上方聯繫著結繩線條，以表思念之情緊繫於心。
量產構想說明與成本與末端售價設定	量產數量 : 300 副耳環為構想(費用單位以臺幣計算) **母模成本** 1. 設計費 10000 元 2. 3D 列印與鑄造費用 3500 元 3. 開模費用 500 元 *量產 300 副耳環 分攤成本: 14000 元 ÷ 300 副耳環= 47 元/副 **單件耳環基本材料費用** 1. 鑄造費用 650 元+3hr 工時 (1hr/300 元)=1550 元 2. 4mm 半洞圓珠 玉石 一顆 1500 元 3. 耳針 20 元 *每副耳環基本材料費用加總 3070 x 2=6140 元/副 **包裝費用** 1. 盒子 55 元 ---------- 每副耳環(含包裝)總成本: 47(母模分攤成本)+6140(每副耳環總材料費)+55(包裝)=6242 元/副 末端售價設定: 15625~18750 元/副
客群分析	來台灣的觀光客群, 身處國外想念家鄉的女性 , 愛好玉石者,愛好東方文化者,愛好流線型設計者。
其它說明	玉石希望色澤是半透明白色，接近我們看月亮的色澤，玉石種類可再斟酌調整。可能是白玉，台灣玉，翡翠... ...等 ，半透明 白色 4mm 半洞圓珠寶石。

作品名稱	木蘭墜露釵
獎項	第五屆國寶衍生商品設計競賽/飾品設計組/優選

作品





文物發想參考	
參考文物名稱與編號	故畫 001222-4 清郎世寧畫仙萼長春 冊 海棠玉蘭(4)
引用文物圖檔	

設計說明	
設計概念說明	名稱取自「朝飲木蘭之墜露」，古人曾將玉蘭和木蘭統稱木蘭，木蘭花的花語是高尚的靈魂。作品分為兩件，此為髮釵，釵的尾部以兩朵立體的木蘭圖樣裝飾，底下有三條長短不一的流蘇鍊條裝飾，底部綴瑪瑙珠象徵墜露。木蘭潔白無瑕，故作品以銀白色來設計，唯有墜露使用紅色的瑪瑙珠點綴。配戴方式和一般髮釵相同，將頭髮盤於腦後，再用髮釵固定即可，流蘇墜飾會隨著行走時輕輕晃動。
量產構想說明與成本與末端售價設定	為了便於量產，使用灌模鑄造的方式製造，使用白銅鑄造，白銅的強度堅硬和可塑性高、抗腐蝕性較好、電阻率較高、不生鏽，成本預估約 200 元 / 支，使用木盒包裝，外部施以木蘭花彩繪，木盒成本預估 100 元 / 個，建議售價 1000 元 / 支
客群分析	喜愛收藏古典髮飾或是平時有使用髮簪習慣的客戶都很適合此款商品送禮或自用都很適合
其它說明	原本釵上墜鍊的三個圈改為一個，樹枝稍微縮短，打樣為黃銅基底，鍍白 K，流蘇尾部為紅瑪瑙珠