

類別：政策宣導之廣告預算執行情形

102 年度 1-12 月政策宣導之廣告預算執行情形

| 月份 | 廣告宣傳內容 | 刊登日期 | 露出媒體 | 預算執行 (單位：元) | 備註 |
|-----|--|---|-----------|----------------|------------------------|
| 1 月 | 無 | - | 無 | 0 | |
| 2 月 | (廣告)好消息！大喜事！故宮南院動土了！故宮院長馮明珠邀請鄉親於 2 月 6 日(星期三)上午 10 時到太保市故宮大道會場共同見證。故宮南院—亞洲藝術文化博物館開始興建。 | <u>佳聯區</u> 2 月 2 日中午 12 時至 2 月 6 日中午 12 時 共計 4 日 <u>北港區</u> 2 月 2 日中午 12 時至 2 月 6 日中午 12 時 共計 4 日。 | 佳聯暨北港有線電視 | 20,000 | 承作公司東衛傳播有限公司(雲林) |
| | (廣告)好消息！大喜事！故宮南院動土了！故宮院長馮明珠邀請鄉親於 2 月 6 日(星期三)上午 10 時到太保市故宮大道會場共同見證。故宮南院—亞洲藝術文化博物館開始興建。 | 2 月 2 日中午 12 時至 2 月 6 日中午 12 時 共計 4 日。 | 大揚有線電視 | 8,000 | 承作公司大揚有線電視股份有限公司(嘉義西) |
| | (廣告)好消息！大喜事！故宮南院動土了！故宮院長馮明珠邀請鄉親於 2 月 6 日(星期三)上午 10 時到太保市故宮大道會場共同見證。故宮南院—亞洲藝術文化博物館開始興建。 | 2 月 2 日中午 12 時至 2 月 6 日中午 12 時 共計 4 日 | 世新+國聲有線電視 | 20,000 | 承作公司大嘉義行銷管理股份有限公司(嘉義東) |

| | | | | | |
|-----|--|-----------------------------|-------------------------------------|--------|-------------------|
| | 館開始興建。 | | | | |
| | (廣告)好消息！大喜事！故宮南院動土了！故宮院長馮明珠邀請鄉親於2月6日(星期三)上午10時到太保市故宮大道會場共同見證。故宮南院－亞洲藝術文化博物館開始興建。 | 2月2日中午12時至2月6日中午12時 共計4日 | 南天有線電視 | 20,000 | 承作公司 芳鄰廣告社(台南) |
| 3月 | 無 | 無 | 無 | 0 | |
| 4月 | 無 | 無 | 無 | 0 | |
| 5月 | 「溯源與拓展－嶺南畫派特展」報紙廣告 | 5月29日 | 台灣新生報 | 9,500 | |
| 6月 | 「溯源與拓展－嶺南畫派特展」廣播廣告 | 6月1日至6月30日 | 好事聯播網 | 95,000 | 人人廣播股份有限公司 |
| | 「溯源與拓展－嶺南畫派特展」公車車體廣告 | 6月1日至6月30日 | 203、220、620、232、299、645、304等公車,共18面 | 93,000 | 強力整合行銷股份有限公司 |
| | 「溯源與拓展－嶺南畫派特展」雜誌內頁廣告 | 6月號 | 大觀月刊 | 14,000 | |
| | | 6月號 | 藝術家雜誌 | 14,000 | |
| | | 6月號 | 典藏古美術雜誌 | 20,000 | |
| 6月號 | | Cans 藝術新聞雜誌 | 20,000 | | |
| 7月 | 「溯源與拓展－嶺南畫派特展」雜誌內頁廣告 | 7月號 | 文化快遞 | 18,900 | 商訊文化事業股份有限公司 |
| 8月 | (廣告)故宮文創商品「朕知道了」熱賣！嘉義故宮 | <u>佳聯區</u> 8月21日至8月22日,共 | 佳聯暨北港有線電視 | 20,000 | 承作公司－鑫傳視訊廣告股 |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------|--|--------|------------------------|
| 南院將掀起另一波文創商品熱賣風潮。8月23日13:30在稻江管理學院辦理廠商說明會。歡迎業者掌握商機，報名參加。 | 計2日 | | | | 份有限公司(雲林) |
| | <u>北港區</u> 8月21日至8月22日，共計2日 | | | | |
| (廣告) 故宮文創商品「朕知道了」熱賣！嘉義故宮南院將掀起另一波文創商品熱賣風潮。8月23日13:30在稻江管理學院辦理廠商說明會。歡迎業者掌握商機，報名參加。 | 8月21日至8月22日，共計2日 | 大揚有線電視 | | 8,000 | 承作公司—大揚有線電視股份有限公司(嘉義西) |
| (廣告) 故宮文創商品「朕知道了」熱賣！嘉義故宮南院將掀起另一波文創商品熱賣風潮。8月23日13:30在稻江管理學院辦理廠商說明會。歡迎業者掌握商機，報名參加。 | 8月21日至8月22日，共計2日 | 世新、國聲有線電視 | | 20,000 | 承作公司—宗才企業有限公司(嘉義東) |
| (廣告) 故宮文創商品「朕知道了」熱賣！嘉義故宮南院將掀起另一波文創商品熱賣風潮。8月23日13:30在稻江管理學院辦理廠商說明會。歡迎業者掌握商機，報名參加。 | 8月20日下午18點至8月22日晚上23點，共計3日 | 南天有線電視 | | 20,000 | 承作公司—芳鄰廣告社(台南) |

| | | | | | |
|----|--|------------------|---------|---------|--------------------|
| | 明會。歡迎業者掌握商機，報名參加。 | | | | |
| | (廣告) 故宮文創商品「朕知道了」熱賣！嘉義故宮南院將掀起另一波文創商品熱賣風潮。8月23日13:30在稻江管理學院辦理廠商說明會。歡迎業者掌握商機，報名參加。 | 8月21日至8月22日，共計2日 | 雙子星有線電視 | 12,000 | 承作公司－雙子星有線電視股份有限公司 |
| 合計 | | | | 432,400 | |