

國立故宮博物院 106 年度 7-12 月份政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
7 月	無	無	無	0	無
8 月	「故宮×青春」影片製作暨行銷宣傳案（含實體活動）	106 年 8 月 4 日至 106 年 8 月 31 日	電子、平面、戶外、 網路媒體	1,500,000	無
9 月	故宮亞洲藝術節—2017 印度月	106 年 9 月 30 日至 106 年 10 月 28 日	於活動期間在各廣播電臺及電視臺露出	478,500	跨 9 月及 10 月活動期間露出
10 月	無	無	無	0	無
11 月	「偏鄉學子看故宮」阿滴英文合作案	106 年 11 月 14 日	臉書、youtube	96,000	無
11 月	「王得祿與同安船特展」宣傳影片	106 年 11 月 22 日	臉書	80,000	無
11 月	1061118 故宮南院亞洲體驗活動-鼓舞人生活動宣傳	106 年 11 月 9 日至 106 年 11 月 18 日	A-LINE RADIO KISS RADIO	54,000	無
12 月	2018 維也納愛樂新年音樂會全球衛星直播	106 年 12 月 19 日至 107 年 1 月 5 日	臺灣電視股份有限公司	59,122	羅馬旗
12 月	2018 維也納愛樂新年音樂會全球衛星直播	106 年 12 月 19 日至 107 年 1 月 5 日	臺灣電視股份有限公司	9,854	海報
合計				2,277,476	