

國立故宮博物院 107 年度 10 月政策宣導之廣告預算執行情形

| 月份 | 廣告宣傳內容 | 刊登日期 | 露出媒體 | 預算執行 (單位：元) | 備註 |
|------|--------------|------------------------|------------------------------|----------------|----|
| 10 月 | 故宮亞洲藝術節 | 10 月 13 日起 | Youtube 滴妹頻道 | 231,447 | |
| 10 月 | 故宮亞洲藝術節 | 10 月 4 日~ 10 月 13 日 | Facebook | 42,000 | |
| 10 月 | 故宮亞洲藝術節 | 10 月 2 日~ 10 月 11 日 | Google 聯播網 | 16,325 | |
| 10 月 | 故宮亞洲藝術節 | 10 月 17 日起 | 青青小熊部落格 | 39,000 | |
| 10 月 | 原民展暨新加坡月 | 10 月 2 日~ 10 月 28 日 | 中廣、快樂聯播網、寶島聯播網、微微笑聯播網、飛碟聯播網 | 230,000 | |
| 10 月 | 新加坡月 | 10 月 3 日 | 蘋果、聯合、自由、中時 | 139,750 | |
| 10 月 | 新加坡月 | 10 月 1 日~ 10 月 31 日 | 機場燈箱、ICRT | 105,000 | |
| 10 月 | 2018 故宮亞洲藝術節 | 10 月 1 日~ 10 月 31 日 | 國光客運、嘉義縣公車、臺鐵臺中站、臺鐵斗六站、臺鐵電聯車 | 373,975 | |
| 合計 | | | | 1,177,497 | |