

國立故宮博物院 109 年度 3 月政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
3 月	清明上河圖特展	3/6-3/10	Instagram	9,000	
3 月	人氣國寶展	3/9-3/18	Google	14,500	
3 月	人氣國寶展	3/11-3/15	Yahoo	12,500	
3 月	清明上河圖特展	3/14-4/13	台中高鐵站燈箱	154,875	
合計				190,875	