



2010年7月29日於故宮開居賦咖啡廳舉辦「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」宣告記者會，周功鑫院長致辭，左為鳳凰衛視劉長樂總裁。公共事務室提供



2010年7月29日「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」宣告記者會後貴賓合影，左起梁蕾女士、趙少康先生、蔣勳先生、陳文茜女士、鳳凰衛視劉長樂總裁、周功鑫院長、余秋雨先生、馮明珠副院長和鳳凰衛視王紀言執行副總裁。公共事務室提供

也是一段傳奇

談「山水合璧」特展新聞宣傳

劉君祺

國立故宮博物院「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」於民國一百年九月五日落幕，該展覽自六月一日舉辦開幕儀式、六月二日正式對外展出以來，總共吸引國內外超過八十四萬觀眾前來參與，係本院歷年來最受歡迎的超級大展。〈富春山居圖〉饒富傳奇色彩，遭火劫斷裂為二，分藏本院與浙江省博物館，合璧聯展本是藝文界盛事，又隱喻兩岸分合，吸引國內外新聞界熱烈報導，提高該展的國際知名度，因而吸引大批觀眾絡繹於途、大排長龍親炙國寶畫作的合展全貌。

本院「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」（以下簡稱「山水合璧」特展）未演先轟動，開展前就已累積了龐大的曝光能量，總結該展自

九十九年三月十四日大陸領導人的談話開始到一百年九月五日展覽結束為止，共獲得國內報紙至少二百三十三則、國內雜誌周刊至少四十六則、國

內電視媒體至少二十五則，以及國內外通訊社網路等新聞報導至少二百八十九則的主動採訪報導。不僅創下歷年本院特展媒體宣傳之最，也打破臺

灣博物館長期以來倚賴與特定媒體合辦展覽俾利宣傳的迷思，證明一個話題性強的展覽題材，不需憑仗與特定媒體的合作報導，也能獲得國內外新聞媒體的廣泛披露與深度宣傳。

別具魅力的〈富春山居圖〉
在媒體眼中，〈富春山居圖〉的魅力何在？為何能掀起這股媒體宣傳浪潮？以藝術性角度切入，元代大師黃公望的〈富春山居圖〉是中國繪畫

史的重要名蹟，畫風遠承五代董源、巨然，近師趙孟頫，發展以書法入畫、抒情寫意的文人畫精神，在中國文人畫傳統中承先啓後，其藝術價值自然不在話下。以故事性而言，該畫三百六十多年前因收藏家吳洪裕（問卿）的一己之私，歷經火殉、搶救而毀損為兩段，從此各自開啓不同的流轉歲月—前段〈剩山圖〉，長五十一·四公分，佔原畫十四分之一，今為浙江省博物館重要收藏；後段長六百三十六·九公分，佔原畫四分之十二，今為本院國寶級畫作。「山水合璧」特展將此兩卷同櫃展出，再顯〈富春山居圖〉原貌，極富故事性，也被外界賦予畫作之外的想像意涵。加以乾隆皇帝曾經將〈富春山居圖〉（無用師卷）誤判為贗品，此畫因而幸運地保下原貌，此般際遇，更為這幅瑰寶增添傳奇的色彩與話題。

「山水合璧」特展新聞宣傳

本院「山水合璧」特展能夠創造如此輝煌的媒體報導紀錄，係來自於連續的新聞事件及引發媒體發酵的結



2012年6月1日於故宮晶華舉辦之「山水合璧——黃公望與富春山居圖特展」開幕儀式，周功鑫院長贈送浙江省委趙洪祝書記山水合璧瓷瓶。 蔡仁譚攝影

成事階段
「山水合璧」特展正式確定於
一百年一月十六日，由廣達文教基金會林百里董事長代表本院與浙江省博

物館陳浩浩館長，在浙江省富陽市舉行備忘錄簽約儀式，本院周功鑫院長以及浙江省文化廳廳長楊建新現場觀禮，這天在浙江吸引了大批大陸媒體前往報導，見諸於各大新聞網站，臺灣方面則於隔日見於主要報紙。「山水合璧」特展亦吸引了國際媒體如美聯社的關注，一百年四月二十二日故宮周功鑫院長接受美聯社電話訪問，其所發布之新聞廣獲歐美眾多新聞網站，如時代雜誌、英國獨立報、美國波士頓環球報等引用轉載，期間亦接受英國獨立報、英國藝術報紙等採訪，大幅擴展該畫合璧展出的國際能見度。

啓動階段
「山水合璧」特展開展前夕，浙江省博物館所藏〈剩山圖〉即將啓運，一百年五月十一日浙江省博物館正式將〈剩山圖〉點交給中國文物交流中心，揭開〈富春山居圖〉合展、大陸文物赴臺的序幕。緊接著五月十八日國際博物館日，借自浙江省博物館、北京故宮博物院、中國國家博物館、上海博物館、南京博物院、

雲南省博物館等十二件畫作，雲集北京文物交流中心進行點交交通氣會，本院馮明珠副院長與文物交流中心王軍主任，透過中央電視臺實況轉播見證點交過程。同時間該臺科教頻道亦聯繫本院，現場連線訪問人在臺北的周功鑫院長，暢談即將開展的「山水合璧」特展。這一波現場直播報導大幅提升了該展在大陸的知名度，也掀起了在大陸微博上的熱議；臺灣方面則見諸於隔日聯合報、中國時報、蘋果日報與旺報等報紙報導。

開幕展出
一波接一波的新聞宣傳，終於在六月一日開幕儀式達到最高潮。當天在故宮晶華所舉辦的「山水合璧」特展開幕儀式，係本院獨立策劃，共有鳳凰衛視以及浙江衛視兩家電視媒體現場六機位全程衛星直播，並提供國內外電視媒體共訊畫面，現場除了兩岸貴賓約二百餘人以外，媒體近百家出席，將近一百九十位媒體記者參與，其中國內媒體四十五家、港澳大陸媒體（含駐臺及境外）四十二家以及國際媒體十二家，故宮並出動十五



2011年5月18日於北京中華世紀壇舉辦展品點交交通氣會，左起書畫處何傳馨處長、馮明珠副院長、中國文物交流中心王軍主任、殷稼副主任及姚安主任助理。 中國文物交流中心提供

果，致使該展的新聞宣傳與一般特展不同，高潮迭起，可分為幾個階段：
起事階段
九十七年八月間，鳳凰衛視劉

長樂總裁在與本院周功鑫院長的會談中，提出了讓本院所藏〈富春山居圖〉與浙江省博物館〈剩山圖〉合展的構想，周院長基於博物館教育推廣理念，贊同這個想法，隨後透過鳳凰衛視視幹旋聯繫合展的可能性，然而由於浙江博物館希望〈富春山居圖〉合展能雙向交流，囿於大陸方面沒有司法免扣押法令，因而停滯。九十九年三月十四日，大陸領導人提到〈富春山居圖〉，並以其「一半在浙江省博物館、另一半在臺北故宮」譬喻兩岸分合，消息一出，當天即在大陸新華社及其他網路媒體披露，十五日則以大篇幅見報於臺灣聯合報、中國時報、自由時報、人間福報等，並獲聯合報頭版刊登，隨後吸引國內各大電視臺前來採訪報導，當日本院周功鑫院長即宣布故宮所藏〈富春山居圖〉將於民國一百零一年展出，並樂見浙江省博物館典藏的〈剩山圖〉來臺合展，新聞效應餘波盪漾，十六日與十七日另獲國內主要報紙、中央社、香港中評社與大陸新華社報導，頓時間本院珍藏的〈富春山居圖〉聲名大

噪，也在新聞媒體推波助瀾之下，〈富春山居圖〉的合璧展出重現曙光。

九十九年六月十六日「文藝紹興——南宋藝術與文化特展」簽約記者會中，除了舉行故宮授權廣達文教基金會與浙江省博物館簽署特展借展合約儀式之外，浙江省省長呂祖善亦正式宣布浙江省博物館所藏〈剩山圖〉將出借來臺，於一百年七月與〈富春山居圖〉合璧展出，此係〈富春山居圖〉合璧展出拍板定案的關鍵時刻，隔日獲國內主要報紙大篇幅披露以及網路新聞的廣泛報導。

媒體報導推波助瀾，故宮亦掌握宣傳時點，在九十九年七月二十九日的記者會中，由周功鑫院長宣布「山水合璧」特展將於一百年六到九月於本院展出，並預告展品內容與展覽主題。會中邀請鳳凰衛視劉長樂總裁、余秋雨作家、媒體人如陳文茜與趙少康等闡述〈富春山居圖〉合展的劃時代意義。該次記者會訊息獲國內報紙大篇幅報導以及國際媒體如華爾街日報、BBC中文網披露。



2011年6月1日於故宮華鼎舉辦之「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」開幕儀式現場採訪實況 蔡仁譯攝影



2011年7月29日於故宮一樓大廳錄影鳳凰衛視「三百六十年離合—富春山居圖之緣」特別節目，左起鳳凰衛視劉長樂總裁、周功鑫院長、鳳凰衛視主持人胡一虎先生。公共事務室提供

術價值與展覽動態以外，亦對展覽的觀展人潮、衍生品、周邊商機、旅遊景點，以及本院「富春居」咖啡廳等議題充滿興趣，使得本次特展伴隨廣泛的各類周邊新聞宣傳。

藝文副刊宣傳
「山水合璧」特展的媒體宣傳，除了報章雜誌的新聞報導以外，各大報紙藝文副刊邀請名家對於〈富春山居圖〉的深度介紹，讓〈富春山居

人」以上負責新聞媒體接待與報到。出席媒體踴躍，當天開幕儀式後，分六組各十六名記者依抽籤順序進場拍攝，該次新聞活動獲國內各主要平面電子媒體廣泛報導，並於臺港大陸各大新聞網站披露轉載。
在六月一日的開幕儀式後，故宮接續發布〈富春山居圖〉相關商品、第一檔展出倒數計時，以及第二檔開展的新聞訊息，期間亦持續安排新聞媒體如紐約時報、英國國家廣播公司、中天電視「文茜的世界周報」、年代電視「藝想年代」、中央廣播電臺、中國廣播公司、鳳凰衛視、中央電視臺、新華社、人民日報、深圳報業、上海東方早報、上海電視臺等媒體進行深度專訪，並於八月二十五日邀請國內主要平面媒體、藝術類雜誌以及大陸駐臺媒體來院參觀「山水合璧」新媒體藝術展的完整呈現，到此整個「山水合璧」特展的新聞發布接近尾聲。

媒體宣傳效應分析
在院方本身展覽經費有限的背

景之下，本次「山水合璧」特展在媒體宣傳方面除了出資製作公車與機場燈箱廣告、路燈旗與關東旗，以及海報、院內大型張貼物之外，其餘皆仰賴免費的新聞宣傳。綜論在眾多新聞報導之中，有幾點特別值得關注的地方：
連續新聞發布的必要性
由前述新聞宣傳活動可看出，欲造就如「山水合璧—黃公望與富春山居圖」如此的超級特展，必須仰賴連續的新聞訊息發布，在各階段釋放關於展覽的最新動態供媒體取材報導。另一方面，由於院方發言人的樂於受訪與機動配合媒體的採訪需求，以深入簡出的方式介紹文物與闡述展覽理念，使得該展的媒體宣傳能藉由網路媒介迅速的擴散。
各地媒體報導取向不同
在「山水合璧」特展各類新聞報導中，可以明顯看出大陸媒體如新華社、人民日報、東方早報等多以較感性的筆觸紀錄〈富春山居圖〉合璧展出的歷史片刻與情懷，而國內及港澳媒體多持客觀筆調評論此一藝術史上

的大事。歐美媒體如紐約時報、美聯社、英國獨立報則偏向以政治角度詮釋，以此畫的合展象徵兩岸關係的和緩與進展。
未展先轟動的媒體曝光
本次「山水合璧」特展媒體宣傳的特色之一，即是開展前即擁有廣大知名度，可說是未演先轟動。根據統計，自九十九年三月十四日大陸領導人提及希望〈富春山居圖〉合展至一〇一年五月三十一日開展前，已獲至少國內報紙一百四十一則、雜誌十五則、國內外通訊社及網路新聞一百六十七則報導；六月一日開幕儀式以後至九月五日開展前，則另有至少國內報紙九十二則、雜誌三十一則、國內外通訊社網路等新聞一百二十二則報導，展覽前後所獲得媒體的新聞報導數量平分秋色，應也是立下國內特展新聞宣傳之先例，所獲採訪的媒體家數亦創歷年來本院特展之最。

富春山居周邊新聞隨之而起
兩岸新聞媒體關注「山水合璧」特展，除了報導該畫的傳奇故事、藝

圖〉的山水意境與傳奇故事能以輕鬆的敘事方式接觸到社會大眾，諸如聯合報的「聯合副刊」、旺報的「兩岸史話」、中國時報的「人間副刊」、人間福報等副刊文章，以抒情敘事的筆調描繪這幅中國藝術史上的名畫，將「欣賞〈富春山居圖〉」轉化為一個全民藝文運動。
雜誌周刊報導
「山水合璧」特展宣傳，除了獲國內各大藝術類雜誌，如《藝術家》、《典藏古美術》、《藝術新聞》、《大觀》等雜誌於展期內製作專輯深度報導外，一般時事財金刊物如《天下雜誌》、《商業周刊》、《新新聞周刊》與《時報周刊》亦以專題介紹〈富春山居圖〉以及展覽動態，使得展覽觸角能擴及到都會上班族、財金專業人士等一般故宮較不易接觸的觀眾群，提升故宮形象與知名度。

電視節目廣泛宣傳

有別於本院以往的特展，本次特展開幕儀式獲香港鳳凰衛視、大陸浙江衛視免費衛星直播與提供共訊畫



元 黃公望 〈富春山居圖〉之〈剩山圖卷〉（浙江省博物館藏）與〈無用師卷〉（國立故宮博物院藏）合璧展場實景 蔡仁譯攝影



元 黃公望 〈富春山居圖〉之〈剩山圖卷〉（浙江省博物館藏）與〈無用師卷〉（國立故宮博物院藏）合璧

面，使得國內外無法親臨現場採訪的電視媒體也可透過鳳凰衛視所拍攝的展場畫面，即時報導該展開幕儀式，當天因而能有國內十家電視新聞報導，國內藝文欄目中視新聞、中天電視「文茜的世界周報」、年代電視「藝想年代」等亦深度報導文物展覽以及新媒體藝術展。此外，大陸中央電視臺自五月下旬開始，連續十則新聞專題報導「山水合璧」特展；鳳凰衛視「六百年畫裡畫外—富春山居合璧傳奇」、「三百六十年離合—富春山居之緣」、「文化大觀園」等專題節目，透過衛星在全球華人世界放送，充分提升該展的全球知名度。

媒體宣傳意義

在國內外新聞報導的推波助瀾之下，「山水合璧」特展吸引來自全臺灣，甚至海內外的觀眾前來觀展。本院藉由這些廣泛的新聞宣傳，不僅打開博物館的知名度，也吸引許多久久不曾回訪的民眾來院親睹〈富春山居圖〉廬山真面目，一時之間〈富春山居圖〉取代了「翠玉白菜」，成為最富人氣的國寶文物。一般而言，中

國山水畫對民眾較有距離感，不若器物類文物容易被觀眾親近瞭解，然而，這次透過新聞媒體廣泛與深度的宣傳，一般大眾得以由多視角認識瞭解，進而喜愛這幅中國藝術史上的名畫，掀起一陣全民賞析〈富春山居圖〉的浪潮。在這股擴散發酵的媒宣報導背後，突顯了本院致力於博物館教育推廣的努力，藉由新聞媒體的發布，將華夏文化最精緻的文物意涵傳送到社會各角落，也透過新聞媒體的介紹與傳播，讓大眾再次發現故宮之美與它無可取代的價值。博物館本身就是一種媒體，透過與新聞媒體的緊密合作與溝通，讓精采的文物展覽訊息能接觸到非博物館基本觀眾，為更多社會大眾所分享。

〈富春山居圖〉合璧展出所創造的媒宣效應，對於博物館界也提供相當的啟示——一個創新且富有故事性的展覽題材，雖然沒有與特定媒體合作報導，卻能獲得國內外新聞媒體的廣泛披露與深度宣傳，值得博物館界參考借鏡。

作者任職於本院公共事務室