

形塑典藏新活力 創造故宮新價值

張淑惠

故宮文物數典之加值運用與文創

在知識經濟時代社會需求與環境變異下，國立故宮博物院的經營、運作與管理已不再只是傳統的典藏、研究、保存、教育與展示等功能，故宮已成為休閒、娛樂，以及文化傳遞與數位學習等創新使命的機構。此外，故宮更是國家形象與我國文化創意產業發展的重鎮。因此，本文旨在介述知識經濟時代國立故宮博物院在文物數位典藏與加值運用及文化创意產業與網路行銷上之努力。

掌握特質·開創博物館文創

近年來由於國際間博物館蓬勃發展，出現了「博物館產業化」、「產業博物館化」的趨勢，產業界紛紛利用博物館典藏、研究、展覽、教育、保

存等五大功能，為產業打造形象。身處此一知識經濟時代，故宮刻已積極推動博物館產業化，以故宮豐厚的典藏、紮實的研究成果為基礎，融合企業管理行銷的觀念，結合各界資源、

創新形象、打造品牌，以開拓「博物館產業化」更大的發展空間。

聯合國教科文組織對「文創產業」提出下列相關描述：「結合創作、生產與商業的內容，同時該內容

於本質上具有文化資產與文化概念之特性，並獲得智慧財產權的保護，而以產品或服務的型式呈現；從內容上來看，文化產業可以被視為是創意產業，包含書報雜誌、音樂、影片、多媒體、觀光，及其他靠創意生產的產業。」

我國「文化创意產業發展法」

(以下簡稱「文創法」)於民國九十九年二月三日公布，文創法的立法，對於我國文創產業的發展具有極重要的意義，是我國執行文創產業發展的里程碑。根據「文創法」第三條定義：「本法所稱文化创意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之下列產業：一、視覺藝術產業。二、音樂及表演藝術產業。三、文化資產應用及展演設施產業。四、工藝產業。五、電影產業。六、廣播電視產業。七、出版產業。八、廣告產業。九、產品設計產業。十、視覺傳達設計產業。十一、設計品牌時尚產業。十二、建築設計

產業。十三、數位內容產業。十四、創意生活產業。十五、流行音樂及文化內容產業。十六、其他經中央主管機關指定之產業。前項各款產業內容及範圍，由中央主管機關會商中央目的事業主管機關定之。」文創法通過後，除明定文創產業的範疇，給予明確的資金來源、提供文創有價的概念、增列協助與獎勵補助機制等，也讓藝術體驗券因有法源依據，逐步從需求面擴大文創產業的發展。從美學扎根、文化创意有價的概念與發放藝術體驗券等，廣植藝文人口，將此文力展現現在未來國家經濟的發展。

本院周功鑫院長在〈承擔使命·

開創未來—周功鑫院長談話錄〉一文中論及故宮的任務與使命時作了如下陳述：「從博物館經營理論來說，博物館首重使命的確立，使命清楚，便易於定位未來發展方向。博物館界有句話：『藏品為博物館之心臟』，國立故宮博物院的心臟就在中華古文物與藝術品的收藏，藉著這些收藏，從事藏品管理、保存、研究、展示及教育推廣等工作，故宮博物院的功能方

能獲得發揮，使命方得以完成，自然也就呈現故宮的特色。」故宮值此文創產業開創之最關鍵時刻，即以積極提升全民美學素養、重點發展藏品之文創產業作為院務規劃與業務開展之關鍵指標。

運用資訊科技·活化故宮文物

基於「博物館產業化」、「活化文物·古為今用」之思維，故宮積極運用資訊科技，除了導入融合電腦科技輔助博物館展示，加強教育功能外，開創文化產業、發展知識經濟，更是故宮目前積極努力的方向。持續有計畫、有系統的將文物予以數位典藏並進行資訊加值，並投入數位博物館、數位資源建置與數位學習等數位專案計畫；此外，更藉由文化创意加值產品的開發，帶動國內文創產業的發展；並透過網路傳播各種數位典藏資訊，將故宮八千年華夏文物行銷國際。再者，故宮「著手UNIS計畫，應用U化科技提升博物館的整體服務品質；故宮以「使用者」為主要思考觀點，努力規劃營造一個優質網路文

化與資訊化管理乃成爲重要之發展趨勢。而文物資源數位化典藏更是文物於知識經濟時代中網路行銷極重要的一環，是活化文物、網路資訊服務創新的基石與奧援。透過資源數位典藏化，將使所知、媒介、展示系統、與所產生的資訊載體形式等之間產生相互融通作用，使資訊的匯集能產生更大的知識匯流。自動化、網路化、典藏數位化等思潮已融入文物、博物館



圖三 國立故宮博物院 檢索資料庫網站
網址http://www.npm.gov.tw/digital/archives/a01.html



圖四 國立故宮博物院 故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫
網址http://tech2.npm.gov.tw/da/index.html

及文創產業等文物知識產業的事業發展核心，文物數位資源已然扮演著舉足輕重的角色。茲列述文物資源典藏數位化的規劃原則如下：

(一) 確認文物資源數位化典藏的目的：兼顧避免因爲直接使用而造成文物原件的損傷，有助於原件長久保存，且能增加文物的能見度及多元化、多層面與多層次的運用。

(二) 建立文物典藏特色、重視資源完整性：博物館在建立數位館藏時，應充分掌握館藏資訊特徵，發揮高度判斷力及智慧，在排除著作權與版權問題後，隨著各種需要去改變其原始型態，創新產出適合的館藏媒體形式，以符合典藏、保存及取用等原則，專業、智慧地將文物的過去、現在與未來相融合，完成提供文物資訊傳承的神聖使命。

(三) 宏觀—互助合作勢在必行：不論是成立文物數位聯盟或是分工合作（自行處理或外包）進行數位化，都需要彼此凝結共識，分析整體情形，發揮集體智慧，各司其職，以免資源重複浪費。

(四) 微觀—資訊價值取用導向：文物在資訊加值過程、資源管理上，除了考量資源物件本身特性，也要考慮到使用者利用問題，對文物資訊物件的保存與功能性做取捨，即解析性、完



圖一 國立故宮博物院 數位故宮網站
網址http://www.npm.gov.tw/zh-tw/home.htm



圖二 國立故宮博物院 數位典藏與數位學習國家型科技計畫
網址http://teldap.tw/Introduction/introduction_3_4.php

用，並爲規劃或決策之參考借鏡。網路資訊服務中的知識產品，在經過加值與再使用之後，藉由資訊媒體作爲傳遞媒介，利用語言文字或圖像作爲紀錄語言，使存在於靜態媒體上的資訊得以轉化爲一種動態訊息，發揮其更大的效益，並轉化爲另一種新的知識產品。以知識經濟的角度而言，其經濟效益不僅止於文物網路資源產生之時，其更具有延續性的知識經濟效益。

二、文物資源數位典藏

全球資訊通信基礎建設的積極推行，使得網際網路普及率大幅成長，近年來網路資源、電子出版品以及數位文物蓬勃發展，傳統文物面臨重大變革，各界紛紛開始思考創新的發展方向。

網路之科技、理論與應用服務內涵之研發，誠爲全球資訊通信基礎建設效能發揮與成敗關鍵所在；而資訊內容尤爲其應用服務內涵重要資源之一。如能迅速提供精確之相關資訊，將可提升文物行政管理效能，進而增強整體競爭力，創造競爭優勢，科技

化藝術環境，建置一座完善的「C-Museum」知識體。

一、文物在知識經濟時代的資訊價值不容置疑的。文物在知識經濟時代對知識領域深具影響力，充分開發運用文物知識寶庫，努力使知識產業成爲知識經濟的重要成分，無疑對知識經濟的發展具有重要的推動作用。

文物所傳遞的知識訊息可呈現

各時代的脈動與現象，故其存有社會與歷史的意義，可作爲文化、藝術、社會、經濟、與歷史研究的基礎，其對知識產業資訊內涵訊息所產生的效益，更是多元化、多層面與多層次的。

文物透過數位典藏與知識管理系統，可匯聚文物營運管理之相關知識，從中瞭解各項活動之過程、效果與影響，從而做成分析與提供應



圖八 國立故宮博物院 3D數位資源分享應用網站
網址http://www.npm.gov.tw/3d_web/multimedia.html



圖九 國立故宮博物院 線上學習網站
網址<http://www.npm.gov.tw/digital/archives/b04.html>



圖十 國立故宮博物院 故宮電子報網站
網址<http://enews.npm.edu.tw/>

習者有適切的管道與途徑，隨時隨地可以進行學習與查詢，以落實文物知識推廣與文創產業網路行銷。

茲將故宮文物網路資訊服務與文創行銷的建構概況列述如下：

(一) 整體需求的規劃

故宮以館藏文物為主要對象，提供文物相關資訊與背景知識予各界參考，以滿足社會各界進行文物知識推廣教育與文創行銷的需要為目的，在整理、研究文物內容的基礎上，建置文物檢索系統及網路文物多媒體展

覽，如圖所示。(圖一—四)

1. 文物檢索系統，是用以揭示故宮文物內容和成分、報導和查找文物材料的工具。它的基本職能有兩個方面：其一為儲存，即將文物文件的有關特徵著錄下來，按照一定的順序加以排列或進行客觀的描述，將文物相關資訊集中儲存。其二為查找，即向利用者提供查找文物的線索，供利用者了解和查找文物時使用。因此，文物檢索系統的重要性在於檢索系統既是儲存結果的最終

體現，又是查找文物活動的必要條件，對檢索效率具有重要甚至可說是決定性的影響。

2. 網路文物多媒體展覽，是根據特定文物主軸與展示目的，按照一定的主題，系統地陳述展示文物材料，透過網路展示和介紹有關文物的內容和知識的一種服務方式，是藉著物件的網路公開展示以傳達予網路觀賞者。亦即，網路文物展示是以公眾為溝通對象，使用視覺媒體多層面的方式與效果，來傳達文物及

三、運用網路資訊服務，推動文物知識推廣與文創行銷

處於知識經濟時代，故宮肩負著文物管理與資訊加值之使命與任務，面對現代網路環境所面臨之資訊多元化的挑戰，多角度的「跨越」便是其中一項重要的研究議題。例如在面對跨越實體文物與虛擬博物館之間，面臨了跨領域、跨單位、跨主題等議題。如何將經過編輯研究、描述、組

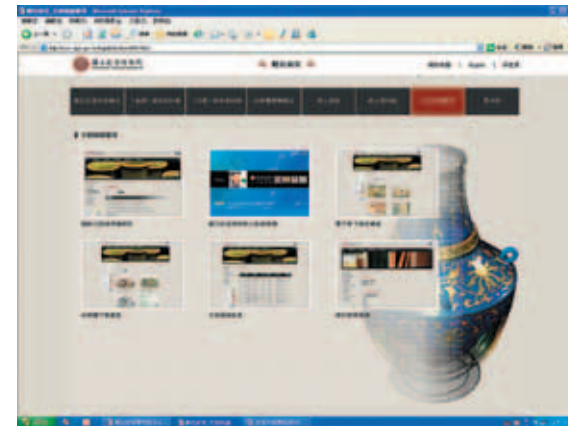
織、整理的豐富文物資料與數位典藏文物資源透過網路管道吸引網路使用者，此即涉及文物資源的內涵分析與整理、知識取向的引導、資訊元的建置標準及優質整合資源檢索系統的建立等等。

此外，良好的網站架構、介面與資訊搜尋效能是網路資訊服務的基石。網路資訊服務規劃的核心理念為增強網站與網路資源的可用性，包括：易學、有效使用、易記、低錯誤率和使用滿意等。至於網路資

訊服務的配置架構，包括：網站資源導覽、全文檢索、網站政策一致性等等。

知識經濟時代應用資訊技術以提升國家整體競爭力已是世界各先進國家共同的目標，而透過教育以提升全民資訊素養與應用文物資訊能力則是現階段教育刻不容緩的工作。但是先決條件是國內網路環境必須暢通無阻，文物數位資源內容必須充足，才能為文物資訊教育進行紮根工作，並利用科技以豐富教學策略，使每位學

整性、轉移性、長期保存性的抉擇。



圖五 國立故宮博物院 文創加值應用網站
網址<http://www.npm.gov.tw/digital/archives/b06.html>



圖六 國立故宮博物院 數位故宮—多媒體展覽網站
網址<http://www.npm.gov.tw/digital/archives/b03.html>



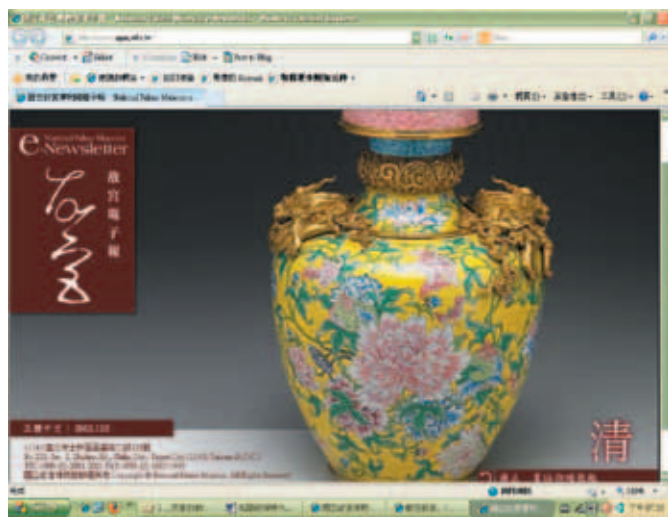
圖七 國立故宮博物院 線上博物館網站
網址<http://www.npm.gov.tw/digital/archives/b05.html>

行之有年，業已順利完成政府網路基礎建設與政府網路應用推廣等中程計畫，迄今無論在提升效率及服務品質方面，均已獲致具體成果，並博得國際矚目與肯定。故宮為加速國人對文物重要性之瞭解，提昇文物知識之有效推廣與運用行銷途徑與管道，結合資訊科技與網路通訊發展成果，整合融入網路世界，以達到拓展文物資訊資源之推廣與行銷應用，誠為知識經

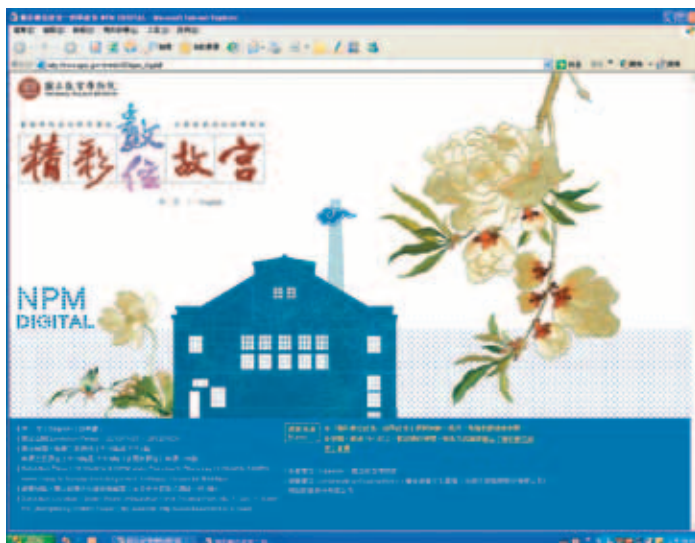
濟時代中重要發展策略。(圖十一—十四)
繼往開來，配合政府推動電子化政府「優質網路政府計畫」架構與推動策略，故宮在知識經濟時代如何將以往實體文物的內涵整合融入網路世界，便利人們除了參觀實體文物展覽之外，更可利用網路廣泛蒐集資訊，不受時空限制瀏覽網路線上展覽，誠為開拓推廣文物資訊之重要通路。此



圖十三 國立故宮博物院 國寶娃娃入寶山網站
網址http://www.npm.gov.tw/exh100/adventure02/



圖十四 國立故宮博物院 故宮電子報網站
網址http://enews.npm.edu.tw/



圖十一 國立故宮博物院 精彩數位故宮網站
網址http://www.npm.gov.tw/exh100/npm_digital/



圖十二 國立故宮博物院 故宮電子報教育活動專欄
網址http://enews.npm.edu.tw/ePaper/zh-tw/index.html

其相關資訊、觀念或情境，透過資訊科技以網路多媒體展覽方式多元化呈現內容豐富的文物資訊，主動積極提供服務面向寬廣的文物資訊服務內涵，力求能將原始內涵生動的予以真實呈現，引起注意與興趣，令觀賞者留下深刻的印象，以發揮生動的宣傳推廣與教育作用。

3. 文創加值應用網站，提供文創產業所需之文物資訊，在效益上來看，可說是帶動我國文創經濟發展的關鍵資訊，在「古為今用」的思維下，引領我們從過去走向未來。此外，透過文創加值應用網站，將故宮文物數位典藏在文化创意之加值運用與網路行銷之策略予以具體展現，將故宮所珍藏的文化瑰寶轉化為軟實力，進而達成扶植文創產

業登上國際舞台的文化使命！(圖五十一)

(二) 效益需求的規劃

1. 就文物長期保存效能而言，將文物數位典藏與資訊加值可避免文物遭到損壞和流失，使文物原件延長壽命，有利於文物原件的世代長傳，是保護文物原件和長遠流傳文物史料的有效措施。

2. 就文物資訊服務效能而言，文物數位典藏與資訊加值積極提供利用服務的一種有效方式，可協助研究者與各界更有效率的運用文物，使其得以較便利的方式找到相關、適當合用的文物。

3. 就文創行銷服務效能而言，文物數位典藏與資訊加值其特點表現在工作成果的直觀性，提供方式的主動性，材料的系統性，以及作用的廣泛性，誠為開展歷史文物應用的一項重要措施。

結語—形塑典藏新活力·創造故宮新價值

回顧過往，我國推動電子化政府

外，更可應用網路教學進行網路文物利用教育學園之建置，提供遠端使用者資訊服務，以提昇文物資訊素養，並支援文物教育之教學活動。再者，故宮推動「智慧文物計畫」，數位典藏文物以建立豐富的文物資源與提供資訊服務，建置文物知識庫，未來可運用文物資訊探勘技術，拓展文物文創應用之面向與效能，營造更寬廣的文物文創應用局面，希望透過「數位典藏」、「數位博物館」、「數位學習」與「U化故宮」等計畫的完成，打造故宮數位殿堂，能讓喜歡藝術的大眾，從中體驗文創的生活美學，即使無法親臨展覽廳，吸收古物的日月精華，也可藉由網路享受國寶環抱、時尚眩目的數位生活！

作者任職於本院文創行銷處

參考資料

- 行政院文化建設委員會，文化創意產業發展法，網址：<http://www.cca.gov.tw/law.do?method=find&id=247>。
- 國立故宮博物院網站，網址：<http://www.npm.gov.tw/zh-tw/home.htm>。